

12 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2560 ของบริษัท เบอร์ลีเยคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 1/60 เท่ากับ 39,232 ล้านบาท เดบิตที่ 23,991 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 157.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการรวมงบการเงินเต็มไตรมาสของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ โดยมียอดขายและรายได้ค่าบริการรวมในไตรมาส 1/60 เท่ากับ 35,677 ล้านบาท เดบิตที่ 20,960 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 142.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจากรายได้อื่น เท่ากับ 3,555 ล้านบาท เดบิตที่ 3,031 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 578.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้ค่าเช่าและบริการจากบ็อกซ์เป็นหลัก

หากไม่รวมรายได้รวมจากกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (บ็อกซ์) ส่งผลให้รายได้รวมในไตรมาส 1/60 เท่ากับ 11,116 ล้านบาท ค่อนข้างคงที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 1/60 เท่ากับ 37,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23,181 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 160.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 1/60 เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรวมงบการเงินเต็มไตรมาสของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ แบ่งออกเป็นการเพิ่มขึ้นจากต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 29,075 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 150.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี และการเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 7,358 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 194.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 1/60 เท่ากับ 965 ล้านบาท เดบิตที่ 463 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค และการรวมงบการเงินเต็มไตรมาสของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 1/60 เพิ่มสูงขึ้น

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 1 ปี 2560 และไตรมาส 1 ปี 2559

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 1/59	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/59 (%)
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	4,708	4,764	(1.2)
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	4,243	4,128	2.8
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	1,942	1,744	11.4
กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	24,561	3,580	586.0
อื่นๆ	222	501	(55.7)
รายได้จากการขายและให้บริการ	35,677	14,717	142.4
รายได้อื่น	3,555	524	578.5
รายได้รวม	39,232	15,241	157.4
ต้นทุนขาย	29,075	11,631	150.0
กำไรขั้นต้น	6,602	3,086	113.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,126	1,759	248.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,232	738	66.9
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	51	27	87.8
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทในเครือ	24	59	(59.7)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	2,772	1,145	142.1
ต้นทุนทางการเงิน	1,125	273	311.8
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,647	872	89.0
ภาษีเงินได้	531	192	176.6
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,116	680	64.2
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:			
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	151	178	(14.9)
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	965	502	92.2
<i>อัตรากำไร(%)</i>	<i>2.7</i>	<i>3.4</i>	<i>(0.7)</i>
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา	4,552	1,846	146.6

หมายเหตุ:

- 1) การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด และอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทในตารางข้างต้น คำนวณจากการหักลบในไตรมาส 1/60 ออกจากไตรมาส 1/59
- 2) ในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มบริษัทได้มีการปรับย้อนหลังการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังอันเป็นผลมาจากการปรับมูลค่ายุติธรรมใหม่สำหรับสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาและการปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันซื้อกิจการ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้รับปรุงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานรวมตามส่วนงานธุรกิจ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังดังกล่าว

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราค่าไรชัณฑ์ของไตรมาส 1/60 เท่ากับร้อยละ 18.5 ลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการรวมงบการเงินของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมีอัตราค่าไรชัณฑ์ต่ำกว่าธุรกิจเดิมของบริษัท จึงส่งผลให้อัตราค่าไรชัณฑ์โดยภาพรวมลดลง อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 1/60 เท่ากับร้อยละ 20.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการรวมงบการเงินของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ อัตราค่าไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 1/60 เท่ากับร้อยละ 7.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่ลดลงจากกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค อัตราค่าไรสุทธิของไตรมาส 1/60 เท่ากับร้อยละ 2.7 ลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องในการเข้าซื้อกิจการบีคซี

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.3 เท่า ลดลงจากอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 3.9 เท่า ในไตรมาส 1/59 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการรีไฟแนนซ์เงินกู้ที่ใช้ในการเข้าซื้อกิจการบีคซี

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 1/59	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/59 (%)
อัตราค่าไรชัณฑ์	18.5	21.0	-246 bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	20.6	17.0	+366 bps
อัตราค่าไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	7.7	7.4	+32 bps
อัตราค่าไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท	2.7	3.4	-70 bps
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	3.9	-260 bps

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 1/59	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/59 (%)
รายได้จากการขาย	4,708	4,764	(1.2)
กำไรสุทธิ	455	479	(5.0)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.7	10.0	(0.3)

ผลประกอบการไตรมาส 1/60

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 4,708 ล้านบาท ลดลงที่ 56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเกิดจากยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์แก้วที่ลดลง เนื่องจากการปิดเตาแก้วเพื่อซ่อมบำรุงตามกำหนดเวลาในช่วงต้นเดือนมกราคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ในขณะที่ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์กระป๋องมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มเครื่องดื่มชูกำลัง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 455 ล้านบาท ลดลงที่ 24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากยอดขายที่ลดลงในกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์แก้วจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น รวมถึงกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์แก้วในประเทศมาเลเซียและเวียดนามลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของความต้องการในประเทศ

ธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 1/60 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วมียอดขายที่ 2,585 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 55.0 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ โดยยอดขายในไตรมาส 1/60 ลดลงร้อยละ 4.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปิดเตาแก้วเพื่อซ่อมบำรุงตามกำหนดเวลาในช่วงต้นเดือนมกราคม 2559 ส่งผลให้ยอดขายกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วลดลงในไตรมาส 1/60

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/60 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลง รวมถึงกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์แก้วในประเทศมาเลเซียและเวียดนามลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของความต้องการในประเทศ

ธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 1/60 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องมียอดขายที่ 2,123 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 45.0 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ โดยยอดขายในไตรมาส 1/60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากเครื่องดื่มชูกำลัง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/60 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมียอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 1/59	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/59 (%)
รายได้จากการขาย	4,243	4,128	2.8
กำไรสุทธิ	134	143	(6.7)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.1	3.5	(0.4)

ผลประกอบการไตรมาส 1/60

ยอดขายของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 4,243 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจอาหาร ธุรกิจโลจิสติกส์ และธุรกิจต่างประเทศ

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 134 ล้านบาท ลดลงที่ 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มธุรกิจอาหารมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เทสต์ และปาร์ตี้ แดรี่ ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่ค่อนข้างสูงขึ้นไปในกลุ่มธุรกิจอุปโภคเนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ในไตรมาส 1/60 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.0 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยยอดขายในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 1,260 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าขนม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทสต์ แคมป์ส และโดโซะ อย่างไรก็ตามเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ในไตรมาส 1/60 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.0 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยยอดขายในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 1,399 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ยอดขายที่ลดลงเกิดจากธุรกิจกระดาษทิชชู และธุรกิจเครื่องเขียน กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในไตรมาส 1/60 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง

ธุรกิจต่างประเทศ

ในไตรมาส 1/60 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.0 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยยอดขายในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 1,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจาก ภูเก็ต กริป ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมวิเนมิลค์ อีกรทั้งยอดขายโยเกิร์ตที่สูงกว่าในปีก่อน และไทย คอร์ป เวียดนามมียอดขายปลากระป๋องเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความต้องการในตลาดเพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 1/60 เพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 1/59	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/59 (%)
รายได้จากการขาย	1,942	1,744	11.4
กำไรสุทธิ	164	97	69.8
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.5	5.5	3.0

ผลประกอบการไตรมาส 1/60

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 1,942 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 198 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ จากกลุ่มสินค้ายารักษาโรคเลือดและมะเร็ง ยารักษาโรคไต รวมถึงเครื่องมือตรวจวัดรังสี ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคเพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกันในไตรมาส 1/60 โดยเฉพาะธุรกิจโครงสร้างเหล็กขุบสังกะสี เนื่องจากมีงานค้าง (backlog)

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค รวมถึงความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดีขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นเพิ่มสูงขึ้นในไตรมาส 1/60

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/60	ไตรมาส 1/59	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/59 (%)
รายได้จากการขาย	24,561	3,580	586.0
กำไรสุทธิ	1,280	97	1221.6
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.2	2.7	2.5

ผลประกอบการไตรมาส 1/60

ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้ทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ BIGC ร้อยละ 97.94, C-Distribution Asia Pte. Ltd. ร้อยละ 99.18 และบริษัท ซีดีเอสทีวีวีชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 98.80 ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบีเจซี และได้มีการรวมงบการเงินของบริษัทดังกล่าวเข้ามาในงบการเงินตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2559

ในไตรมาส 1/60 บริษัทมีรายได้ในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่อยู่ที่ 24,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 20,981 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 586.0 และกำไรตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 1,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 1,183 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1221.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการรวมงบการเงินเต็มไตรมาสของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัทเบอร์ลีคเกอร์จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ

กรรมการ

อัศวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการ