



## บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

9 สิงหาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 และงวดหกเดือนปี 2566

### ผลประกอบการไตรมาส 2 และงวดหกเดือนปี 2566 ของบริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

#### รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 2/66 เท่ากับ 42,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,426 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากยอดขายและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 39,402 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,299 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าลิขสิทธิ์ใหม่ ในขณะที่รายได้อื่นรวมอยู่ที่ 3,375 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้อื่นของกลุ่มธุรกิจค่าลิขสิทธิ์ใหม่เพิ่มสูงขึ้น จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่า

บริษัทรายงานรายได้รวมงวดหกเดือนของปี 2566 เท่ากับ 83,632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,797 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.5 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมงวดหกเดือนของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ และรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น

#### ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 2/66 เท่ากับ 41,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,340 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เติบโตขึ้น รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบและค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ จากค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น (3) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงวดหกเดือนของปี 2566 เท่ากับ 80,314 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,652 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เติบโตขึ้น รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบและค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ จากค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น (3) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

#### กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/66 เท่ากับ 2,921 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เติบโตของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าลิขสิทธิ์ใหม่ รวมถึงรายได้อื่นและความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งวดหกเดือนของปี 2566 เท่ากับ 5,733 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 184 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เติบโตของกลุ่มสินค้าและบริการ รวมถึงรายได้อื่น และความสามารถในการทำกำไรที่เติบโตขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

#### กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 2/66 เท่ากับ 1,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทงวดหกเดือนของปี 2566 เท่ากับ 2,464 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 2 และงวดหกเดือนปี 2566

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/65	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/65 (%)	งวดหกเดือนปี 2566	งวดหกเดือนปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	6,060	6,215	6,062	(2.5)	(0.0)	12,275	11,893	3.2
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,194	5,328	5,326	(2.5)	(2.5)	10,522	10,510	0.1
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,429	2,129	2,324	14.1	4.5	4,558	4,369	4.3
กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	26,152	24,256	24,850	7.8	5.2	50,408	48,439	4.1
อื่นๆ	(433)	(408)	(459)	(6.1)	5.6	(841)	(876)	3.9
<b>รายได้จากการขายและให้บริการ</b>	<b>39,402</b>	<b>37,520</b>	<b>38,103</b>	<b>5.0</b>	<b>3.4</b>	<b>76,922</b>	<b>74,335</b>	<b>3.5</b>
รายได้อื่น	3,375	3,239	3,253	4.2	3.8	6,614	6,457	2.4
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	51	45	46	11.7	10.7	96	43	122.3
<b>รายได้รวม</b>	<b>42,828</b>	<b>40,804</b>	<b>41,402</b>	<b>5.0</b>	<b>3.4</b>	<b>83,632</b>	<b>80,835</b>	<b>3.5</b>
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	31,949	30,251	31,234	5.6	2.3	62,200	60,719	2.4
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>7,453</b>	<b>7,269</b>	<b>6,869</b>	<b>2.5</b>	<b>8.5</b>	<b>14,722</b>	<b>13,616</b>	<b>8.1</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,692	6,555	6,201	2.1	7.9	13,247	12,236	8.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,173	1,161	1,165	1.0	0.7	2,334	2,344	(0.4)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ	(93)	(25)	(28)	(261.2)	(228.1)	(118)	13	(996.0)
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้</b>	<b>2,921</b>	<b>2,812</b>	<b>2,774</b>	<b>3.9</b>	<b>5.3</b>	<b>5,733</b>	<b>5,549</b>	<b>3.3</b>
ต้นทุนทางการเงิน	1,294	1,239	1,168	4.4	10.7	2,533	2,363	7.2
<b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>	<b>1,627</b>	<b>1,573</b>	<b>1,606</b>	<b>3.4</b>	<b>1.4</b>	<b>3,200</b>	<b>3,186</b>	<b>0.5</b>
ภาษีเงินได้	202	131	153	54.5	32.3	333	290	14.9
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>1,425</b>	<b>1,442</b>	<b>1,453</b>	<b>(1.2)</b>	<b>(1.9)</b>	<b>2,867</b>	<b>2,896</b>	<b>(1.0)</b>
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:								
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	215	188	250	14.4	(13.6)	403	447	(9.6)
<b>ผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>1,210</b>	<b>1,254</b>	<b>1,203</b>	<b>(3.6)</b>	<b>0.5</b>	<b>2,464</b>	<b>2,449</b>	<b>0.6</b>

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/65	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/66	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/65	งวดหกเดือนปี 2566	งวดหกเดือนปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย <sup>1</sup>	18.9%	19.4%	18.0%	(46) bps	89 bps	19.1%	18.3%	82 bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย <sup>1</sup>	20.0%	20.6%	19.3%	(60) bps	63 bps	20.3%	19.6%	64 bps
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ต่อยอดขาย <sup>1</sup>	7.4%	7.5%	7.3%	(8) bps	13 bps	7.5%	7.5%	(1) bps
อัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อยอดขาย <sup>1</sup>	3.1%	3.3%	3.2%	(27) bps	(9) bps	3.2%	3.3%	(9) bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) <sup>2</sup>	1.2	1.2	1.2	-	3 bps	1.2	1.2	3 bps

หมายเหตุ: <sup>1</sup>ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น

<sup>2</sup>ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

<sup>3</sup>ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการปรับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินย้อนหลังของปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกัน



99 อาคารเบลี ยูเคอร์ ซอยบูรเบี ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลูส์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/65 (%)	งวดหกเดือน ปี 2566	งวดหกเดือน ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	6,060	6,215	6,062	(2.5)	(0.0)	12,275	11,893	3.2
กำไรสุทธิ	397	477	556	(16.8)	(28.7)	874	1,143	(23.6)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.5%	7.7%	9.2%	(113) bps	(263) bps	7.1%	9.6%	(249) bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/66

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 6,060 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงของกลุ่มบรรจภัณฑ์กระป๋อง เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ซบเซาในประเทศเวียดนาม ส่งผลลดต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 18.1 ลดลงจากไตรมาส 2/65 ที่ร้อยละ 20.1 สาเหตุหลักมาจากกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้ว จากผลกระทบของต้นทุนวัตถุดิบและค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 12.4 ลดลงจากไตรมาส 2/65 ที่ร้อยละ 15.4 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 397 ล้านบาท ลดลง 159 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 2/66 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วมียอดขายที่ 3,327 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เติบโตของหมวดหมู่เครื่องดื่มที่ไมใช่แอลกอฮอล์ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มโซดา โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในไตรมาส 2/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 55 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 2/66 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปิดเตาหลอมแก้วชั่วคราว 1 แห่ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต อย่างไรก็ตาม ต้นทุนค่าสาธารณูปโภคเริ่มมีแนวโน้มลดลง บริษัทคาดว่าสถานการณ์จะปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง 2566

ธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 2/66 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องมียอดขายที่ 2,733 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ซบเซาในประเทศเวียดนาม ส่งผลลดต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม รัฐบาลประเทศเวียดนามได้ออกนโยบายเยียวยาเพื่อกระตุ้นการซื้อขายภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 2/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 45 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 2/66 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลง





## บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

### กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส			อัตราการเปลี่ยนแปลง		งวดหกเดือน		
	2/66	1/66	2/65	จากไตรมาส 1/66 (%)	จากไตรมาส 2/65 (%)	ปี 2566	ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	5,194	5,328	5,326	(2.5)	(2.5)	10,522	10,510	0.1
กำไรสุทธิ	281	278	198	1.3	42.3	559	477	17.3
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.4%	5.2%	3.7%	21 bps	170 bps	5.3%	4.5%	78 bps

### ผลประกอบการไตรมาส 2/66

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 5,194 ล้านบาท ลดลง 132 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ซบเซาในประเทศเวียดนาม

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 17.9 เพิ่มขึ้นจากในไตรมาส 2/65 ที่ร้อยละ 15.7 มีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารและอุปโภค เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่ลดลง รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 7.0 เพิ่มขึ้นจากในไตรมาส 2/65 ที่ร้อยละ 4.5 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารและอุปโภค ซึ่งเป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

### กลุ่มธุรกิจอาหาร

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 1,440 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/66 เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนน้ำมันปาล์มและค่าขนส่งที่ลดลง

### กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 2,157 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายกลุ่มธุรกิจกระดาษที่ลดลงจากการแข่งขันทางราคาที่รุนแรง โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 2/66 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากผลประกอบการที่แข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัว

### กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 1,464 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 10.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ซบเซาในประเทศเวียดนาม ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 2/66 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 2/66 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่ลดลง





## บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

### กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/65 (%)	งวดหกเดือน ปี 2566	งวดหกเดือน ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	2,429	2,129	2,324	14.1	4.5	4,558	4,369	4.3
กำไรสุทธิ	246	194	236	26.4	4.0	440	475	(7.5)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.1%	9.1%	10.2%	98 bps	(5) bps	9.7%	10.9%	(123) bps

### ผลประกอบการไตรมาส 2/66

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 2,429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของรถตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมเคลื่อนที่ จากฝ่ายการแพทย์ รวมถึงโครงการเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงและโครงสร้างเหล็กทั่วไปจากฝ่ายเทคนิค

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 29.6 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/65 ที่ร้อยละ 28.5 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเวชภัณฑ์ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 13.4 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 2/65 ที่ร้อยละ 13.6

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 246 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

### กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/65 (%)	งวดหกเดือน ปี 2566	งวดหกเดือน ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	26,152	24,256	24,850	7.8	5.2	50,408	48,439	4.1
รายได้รวม	29,465	27,433	27,980	7.4	5.3	56,898	54,656	4.1
กำไรสุทธิ	1,009	899	880	12.4	14.8	1,908	1,705	11.9
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.9%	3.7%	3.5%	16 bps	32 bps	3.8%	3.5%	27 bps

### ผลประกอบการไตรมาส 2/66

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 29,465 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,485 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 26,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,302 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายต่อสาขาเดิมที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งของร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว และยอดขายที่ดีจากเทศกาลสงกรานต์และฤดูร้อน ส่งผลให้ยอดขายต่อสาขาเดิมเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อยู่ที่ร้อยละ 4.8 ในไตรมาส 2/66 (ไม่รวมยอดขายสินค้าบูที) ในขณะที่รายได้อื่นอยู่ที่ 3,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 17.7 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/65 ที่ร้อยละ 16.5 สาเหตุหลักจากผลการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขาย ความสำเร็จของแคมเปญการส่งเสริมการขาย การพัฒนาหมวดหมู่อย่างต่อเนื่อง การจัดการซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ และอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาบูที ฟู๊ด เซอร์วิส และจากช่องทางอีคอมเมิร์ซ อัตรากำไรก่อน





## บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 5.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/65 ที่ร้อยละ 5.1 สาเหตุหลักจากอัตราค่าไถ่ขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และการเติบโตของรายได้ค่าเช่า

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 1,009 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2/66 โดยได้เปิดบิกซี มินิ จำนวน 17 สาขาในประเทศไทย และปิดบิกซี มินิ ในระหว่างไตรมาส จำนวน 1 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 มีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 154 สาขา (รวมบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 1 สาขาในประเทศไทย) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ต 46 สาขา (บิกซี มาร์เก็ต 35 สาขา และบิกซี ฟู้ดเพลส ซูเปอร์มาร์เก็ต 11 สาขา) บิกซี มินิ 1,471 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ 52 สาขาในประเทศไทย บิกซี มินิ 18 สาขา และร้านค้าสะดวกซื้ออีวี 2 สาขา ในประเทศไทย) บิกซี ดีโป้ 11 สาขา บิกซี ฟู้ดเซอร์วิส 4 สาขา ตลาดกลางแจ้ง 8 ตลาด ร้านขายยาเพรียว 146 สาขา กาแฟวาปี 107 สาขา และร้านเอเชีย บุค 56 สาขา เครื่องขายรายโดนใจเพิ่มขึ้น 1,427 สาขา ในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้มีร้านค้าโดนใจทั้งหมด 2,597 สาขา ณ สิ้นไตรมาส เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์ม ออมินิชาแนลของบริษัทอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2/66 บริษัทเพิ่มศักยภาพของอีคอมเมิร์ซโดยการเชื่อมต่อร้านค้าบิกซี มินิ จำนวน 400 สาขาเข้ากับแอปพลิเคชัน Big C PLUS เพื่อให้ลูกค้าบิกซี มินิ สามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และรับส่งสินค้าภายในระยะเวลา 1 ชั่วโมง ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากร้านค้า

### การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 กันยายน 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาก  
กรรมการ

ฐาปณี เตชะเจริญวิกุล  
กรรมการ



99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยอรุณีย์ ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th