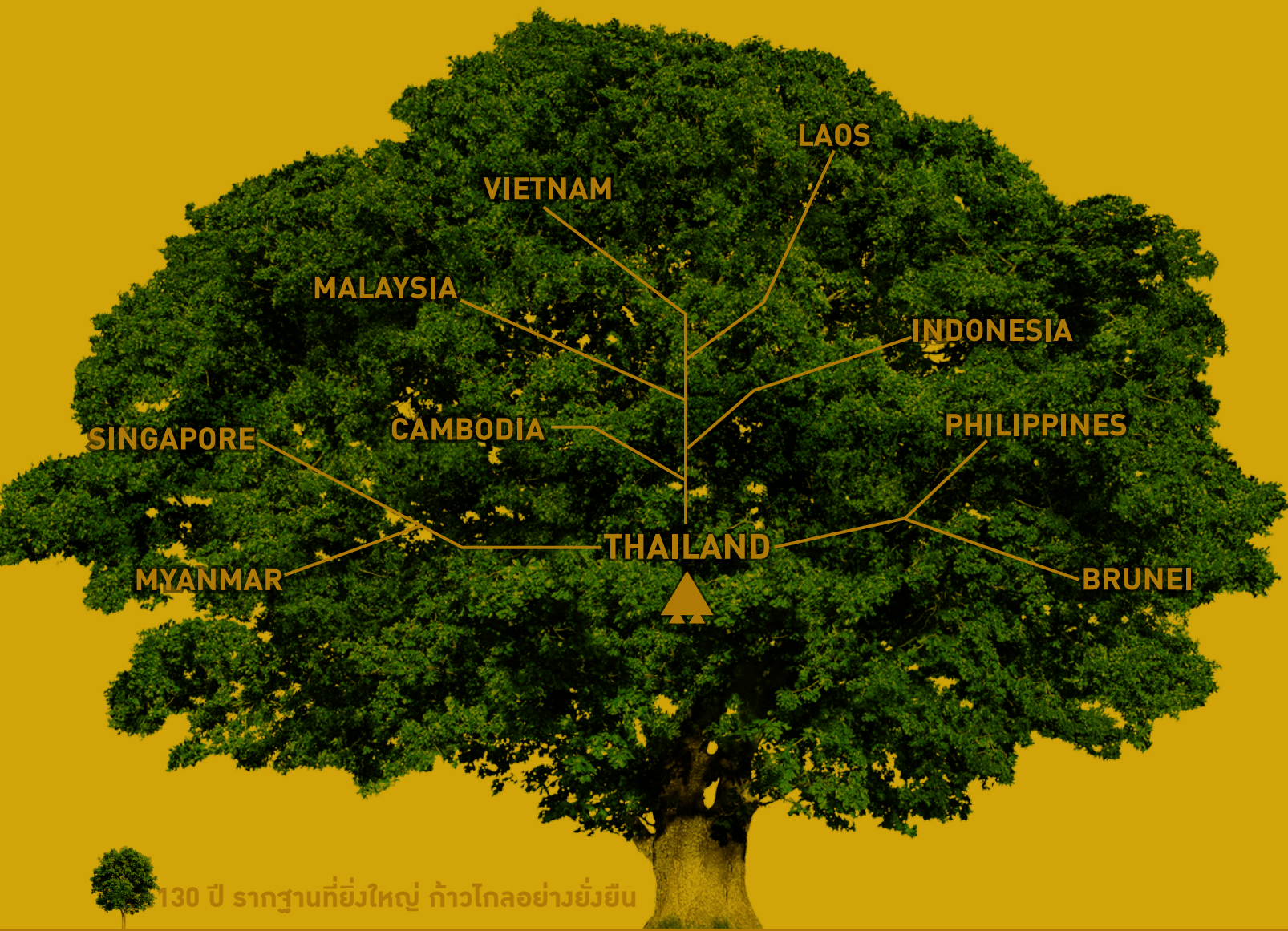
BY APPOINTMENT TO HIS MAJESTY THE KING

รายงานประจำปี 2555
ANNUAL REPORT 2012

130th BJC

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited



130 ปี รากฐานที่ยิ่งใหญ่ ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

2425 / 1882 130th year Great foundation, sustainable growth 2555 / 2012



รายงานประจำปี 2555

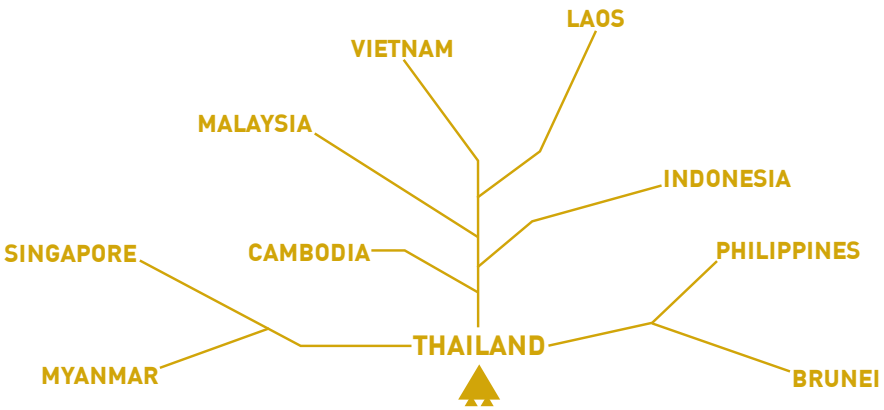
กว่า 130 ปี ที่บีเจซี ไม่เคยหยุดที่จะแสวงหาโอกาส
และความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าและเทคโนโลยี
เพื่อสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง
อยู่ตลอดเวลา และด้วยแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว
ของตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน จะส่งผลให้สัดส่วนรายได้
จากตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

ทั้งหมดนี้ จะทำให้บีเจซีมีความพร้อมที่จะรองรับ
การเปลี่ยนแปลงเมื่อสมาคมอาเซียน นำความตกลง
ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมาใช้อย่างเต็มที่
ในอนาคตอันใกล้นี้

130 ปี BJC
กว่าร้อยปีแห่งความห่วงใย

สารบัญ / Contents

18	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	FINANCIAL HIGHLIGHTS
22	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	OPERATIONAL RESULTS AND FINANCIAL STATUS
26	สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท	MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
30	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	MESSAGE FROM PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER
34	คณะกรรมการบริษัท	BOARD OF DIRECTORS
36	คณะจัดการ	MANAGEMENT BOARD
38	ประวัติกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT BOARD
56	ผังโครงสร้างธุรกิจกลุ่ม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) 2555	BJC GROUP BUSINESS STRUCTURE CHART 2012
58	ทรัพยากรมนุษย์	HUMAN RESOURCES
60	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2555	KEY MILESTONES IN 2012
62	โครงสร้างรายได้	REVENUE STRUCTURE
64	ภาวะธุรกิจและการแข่งขันในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท	INDUSTRY OUTLOOK AND BUSINESS COMPETITION
68	กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	PACKAGING SUPPLY CHAIN
78	กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	CONSUMER SUPPLY CHAIN
106	กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	HEALTHCARE & TECHNICAL SUPPLY CHAIN
128	กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	OTHER BUSINESS GROUPS
135	สินค้าของ บีเจซี	OUR BRAND
142	รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2555	RISK MANAGEMENT COMMITTEE REPORT 2012
152	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	SHAREHOLDING STRUCTURE AND MANAGEMENT STRUCTURE
217	ระบบการตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	INTERNAL AUDIT AND CONTROL SYSTEM
222	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	CORPORATE INFORMATION
224	ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น	DETAILS OF SHAREHOLDING IN JURISTIC PERSONS
241	บุคคลอ้างอิง	REFERENCES
244	ข้อมูลการติดต่อ	CONTACT INFORMATION





130 ปี รากฐานที่ยิ่งใหญ่ ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

130th Year Great Foundation for Sustainable Growth

130 ปี

มุมมองกว้าง วิสัยทัศน์ไกล เติบใหญ่อย่างมั่นคง

จากความร่วมมือของนานาประเทศเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซี่ยน
ทำให้อาเซี่ยนเป็นเสมือนดินแดนทองคำ ที่เปี่ยมไปด้วยโอกาสทางธุรกิจ

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกว่า 130 ปี ของบีเจซี
วันนี้เรามีสาขา ใน ฮ่องกง เวียดนาม มาเลเซีย พม่า กัมพูชา ลาว และ สิงคโปร์
เป็นสิ่งยืนยันถึงศักยภาพเพื่อการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซี่ยน

เรามุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยิ่งใหญ่ระดับภูมิภาคอาเซี่ยน
ร่วมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไม่มีสิ้นสุด

BJC



ASEAN ECONOMIC COMMUNITY

130 YEARS

WIDE VISION, CONSISTENT GROWTH

With cooperation for the AEC, much more business opportunities will be wide open.

BJC's long experience and deep expertise with business operations in several countries, we take this as a great potential of BJC for sustainable growth.

BJC

130 ปี

มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ด้วยความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อันยาวนาน

ด้วยความใส่ใจที่มีต่อทุกผู้คน
เราจึงมุ่งมั่น ทุ่มเท พัฒนา สร้างสรรค์
สินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพดีตลอด 130 ปีที่ผ่านมา
จนเกิดเป็นความเชี่ยวชาญในทุกๆ ด้าน
เพื่อนำความสุขมาสู่ทุกๆ คน ในทุกๆ ที่

บีเจซี เชื่อมั่นในการสร้างสรรค์คุณภาพและความเป็นเลิศ
ในทุกส่วนขององค์กร
เพื่อสร้างคุณค่าความพึงพอใจอย่างสูงสุด















130 YEARS

WITH EXPERTISE WITH LONG EXPERIENCE, QUALITY PRODUCTS ARE DELIVERED

Over 130 years, we have been working extremely hard
to develop quality products and services until
then we gain expertise to bring happiness
to everyone in every way.

We believe in quality and excellence
in every part of BJC to take satisfaction
to its highest level.

BJC

130 ปี

เกียรติยศแห่งความสำเร็จ
บทพิสูจน์ความทุ่มเท

รางวัลไม่ได้เป็นเพียงแค่เกียรติยศแห่งความสำเร็จ
แต่ยังเป็นภาพสะท้อนการยอมรับจากองค์กรต่างๆ
ในระดับนานาชาติ

ความภาคภูมิใจที่ได้รับจะเป็นพลังผลักดัน
ให้เราก้าวต่อไปเพื่อความสำเร็จในระดับภูมิภาคอาเซี่ยน
และในระดับโลกต่อไป



5


3



4



2



1

130 YEARS

PRIDE FOR SUCCESS, PROOF OF COMMITMENT

we are proud of our success and this will take us
one step further for greater success at
ASEAN and world-class level

1 นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณเป็น "บุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจพาณิชย์"
มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท) เมื่อวันที่ 19 ต.ค. 2555
Mr. Aswin Techajareonvikul President & CEO has been awarded The Quality Persons of the Year 2012,
Foundation of The Scientific and Technological Council of Thailand (FSTT) On October 19th, 2012

2 บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล สถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 14 ก.ย. 2555
Berli Jucker Public Company Limited was awarded The Excellent Establishment on Labor Relations and Welfare 2012,
organized by the Department of Labor Protection and Welfare, on September 14th, 2012

3,4 นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัล Global Leadership Award 2012 ประเทศ มาเลเซีย เมื่อวันที่ 20 เม.ย. 2555
Mr. Aswin Techajareonvikul, President & CEO, awarded Global Leadership Award 2012, in Malaysia, on April 20th , 2012

5 นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัล CNBC Asia Business Leaders Awards, Thailand Business Leader of the Year 2012 เมื่อวันที่ 16 พ.ย. 2555
Mr. Aswin Techajareonvikul, President & CEO, awarded CNBC Asia Business Leaders Awards & Thailand Business Leader of the Year 2012, on November 16th, 2012

BJC

130 ปี

เสริมสร้างรากฐานแห่งความดี พัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

ความมุ่งมั่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้ดีขึ้น
เป็นสิ่งที่เรายึดมั่นมาโดยตลอด

เราจึงมุ่งเน้นการดูแลสังคม ชุมชน ในด้านต่างๆ
ไม่ว่าจะเป็นโครงการด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
โครงการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
อีกทั้งยังริเริ่มโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
เพื่อสร้างสังคมที่ดีตลอดไป



5



6



4


3


1


2

1 กิจกรรมปลูกป่าชายเลน ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน จ.สมุทรสงคราม
เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2555

2 พิธีมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน
เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2555 ณ ห้องประชุม 1201-1202 ชั้น 12 อาคาร เบอร์ลี่ ยุคเกอร์

3 คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี รองประธานกรรมการ บมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์
มอบทุนการศึกษา มูลนิธิ เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด ประจำปี 2555
เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 ให้แก่นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวม 22 ทุน

4 สร้างอาคารเอนกประสงค์ จำนวน 3 ห้อง พร้อมอุปกรณ์การเรียน ราคา 800,000 บาท
โรงเรียนสมาคมไลอ้อน (บ้านอ่างศิลา) กิ่งอำเภอโกกสูง จังหวัดสระแก้ว
เมื่อวันที่ 24 มี.ค. 2555

5 บีเจซี ให้การสนับสนุนการอบรมครูเพื่อป้องการโรคกระดูกพรุน ครั้งที่ 1 ประจำปี 2555
ในโครงการ "รวมพลังคนไทยขจัดภัยโรคกระดูกพรุน : โครงการรักษ์กระดูก"

6 การเดินรุดรงค์ "รวมพลังคนไทยขจัดโรคกระดูกพรุน"
เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2555 บริเวณศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

130 YEARS

BUILDING THE FOUNDATION OF GOOD THINGS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OUR SOCIETY

we aim at improving quality of lives so we take good care of society and community

new projects keep being launched for the betterment of our society

130 ปี

เติบโตอย่างยั่งยืน บนเส้นทางที่มั่นคง

130 YEARS CONSISTENT GROWTH IN SUSTAINABLE WAY



2425 / 1882
นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ และนายเฮนรี่ ซิกก์
ก่อตั้งห้าง ยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก

Albert Jucker and Henry Sigg
establish Jucker, Sigg & Co

2428 / 1885
บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนของฮ่องกง
และเซี่ยงไฮ้ แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น (เอชเอสบีซี)

The Company acquires the agency of
the Hong-Kong & Shanghai Banking
Corporation (HSBC)



2439 / 1896
นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่
ก่อตั้งห้าง เอ เบอร์ลี่ แอนด์ โก

Albert Berli establishes
A Berli & Co

2444 / 1901
นายเฮนรี่ ยุคเกอร์
และอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ จูเนียร์
ร่วมกันดำเนินงานในบริษัทฯ

Henry Jucker
and Albert Jucker Jr.
join the company

2457 / 1914
บริษัทฯ เปิดสำนักงานที่ซูริก ไซ่ง่อน และสิงค์โปร์

The Company opens offices in Zurich,
Saigon and Singapore

2467 / 1924
เปลี่ยนชื่อเป็นห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก

The company's name changes to Berli, Jucker & Co



2489 / 1946
ห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก ภายใต้ เฮนรี่ ยุคเกอร์
เริ่มก่อตั้งที่กรุงเทพฯ

Berli, Jucker & Co opens under
Henry Jucker on New Road, Bangkok

2491 / 1948
เริ่มผลิตสบู่ที่โรงงานเล็กในกรุงเทพฯ

Soap manufacturing begins
in a small Bangkok facility

2493-2502 / 1950s
บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนบริษัทผู้ผลิตชั้นนำ อาทิ บ.แซนด๊อซ
บ.อ๊ักฟ่า บ.ไล้ทซ์ บ.คีฮา และ บ.สก๊อตต์
บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนบริษัทวิศวกรรมชั้นนำ อาทิ บ.เอ็มเอ็ม
บ.เออีจี เทเลฟุนเกน และ บ.คราฟต์เวิร์ก ยูเนี่ยน

Agencies acquired for major manufacturers,
including Sandoz, Agfa Gevaert, Leitz, Geha and Scott
Agencies acquired for major engineering firms,
such as MAN, AEG-Telefunken and
Kraftwerk Union

2494 / 1951
รูเบียอุตสาหกรรม เปิดโรงงานผลิตสบู่
และก่อตั้งโรงงานไทยกลาสแมนูแฟ็คเชอร์เรอร์ส (ทีจีเอ็ม)

Rubia Industries opens its new soap factory
and Thai Glass Manufacturers (TGM) is established



2496 / 1953
ทีจีเอ็ม เปิดโรงงานอุตสาหกรรม
ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วอัตโนมัติ
แห่งแรกในประเทศไทยที่ราษฎร์บูรณะ ธนบุรี

TGM starts up Thailand's first automated glass
container plant at Rajburana in Thonburi

2497 / 1954
รูเบีย เริ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
และบำรุงผิวกายให้กับบริษัทชั้นนำ ได้แก่ เอวอน
นีเวีย ไดอัล เวลล่า ยาร์ดเล่ย์ และอื่นๆ

Rubia begins contract manufacturing
for famous toiletry brands, eventually
including Avon, Nivea, Dial, Wella,
Yardley and many more

2508 / 1965
จากธุรกิจแบบหุ้นส่วนในครอบครัว
สู่การเป็นบริษัท ภายใต้ชื่อ
บริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด

The family partnership ends
and Berli Jucker Company Limited
comes into existence



2510 / 1967
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ
พระราชทานตราตั้ง หรือพระครุฑพ่าห์ ให้กับบริษัท

H M King Bhumibol grants the company
a Royal Warrant allowing Use of
the Royal Garuda Emblem



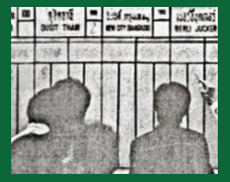
2515 / 1972
สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ย้ายที่ตั้งไปถนนเพลินจิต

The company's head office moves to
prominent premises on Ploenchit Road



2516 / 1973
รูเบียอุตสาหกรรม เปิดโรงงานใหม่ที่ จังหวัดสมุทรปราการ
รูเบีย เริ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ขนมหวานให้กับซูกัส คาราเมล
โดยเป็นผลิตภัณฑ์หลัก
ทีจีเอ็ม เปลี่ยนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ภายใต้ชื่อ บริษัทไทยกลาส อินดัสตรี (ทีจีไอ)

Rubia Industries opens an extensive new factory
in Samut Prakarn province
Rubia begins contract manufacturing of confectionery
with Sugus Caramels as its lead product
TGM becomes a public company called
Thai Glass Industries (TGI)



2518 / 1975
เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เป็นหนึ่งในเจ็ดบริษัท ที่ได้จดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Berli Jucker is among the first seven companies
to be listed on the Stock Exchange of Thailand (SET)

2525 / 1982
เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฉลองครบรอบ 100 ปี
ของการดำเนินงานนับตั้งแต่ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2425
เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ร่วมงานฉลองสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี
ก่อตั้ง บริษัท สยามสแน็ค จำกัด
โดยร่วมทุนกับเป๊ปซี่โค อินเตอร์เนชั่นแนล

Berli Jucker celebrates its centennial marking 100 years
of operations since its founding in 1882
Berli Jucker takes part in the organization of
the Rattanakosin bicentennial celebrations
Siam Snack Co Ltd is founded as a joint venture
with PepsiCo International

2526 / 1983
บริษัทฯ ปรับโลโก้ใหม่ให้มีลักษณะคล้ายต้นไม้

The new company logo symbolising
a tree is introduced

2528 / 1985
เฟิร์สแปซิฟิค กรุ๊ป ในฮ่องกง ร่วมทุนกับบีเจซี

First Pacific Group of Hong Kong
takes a controlling interest in BJC



2530 / 1987
บีเจซี เซลล็อกซ์ เริ่มผลิตกระดาษอนามัยภายใต้บริษัท ไทยเปเปอร์ จำกัด
มูลนิธิเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ได้ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่องานการกุศล และช่วยเหลือสังคม
ซีเมนส์ แต่งตั้งให้บีเจซีเป็นตัวแทนกลุ่มวิศวกรรมไฟฟ้า
และเครื่องจักรอัตโนมัติในประเทศไทย

BJC Cellox starts manufacturing tissue paper under
the name Thai Paper Co Ltd
Berli Jucker Foundation is established for charitable works
and social responsibility
Siemens appoints BJC as the exclusive agent of its
Power Engineering and Automation Group in Thailand

2534 / 1991
ทีจีไอ เปิดโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วขนาดใหญ่ที่บางพลี
ซึ่งอยู่ทางด้านตะวันออกของกรุงเทพฯ

TGI opens a large new glass container plant
at Bangplee, eastern part of Bangkok



2535 / 1992
อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เป็นอาคารสูง ตั้งอยู่ที่พระโขนง
ได้กลายเป็นสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของบริษัทฯ

Berli Jucker House, a specially-built high-ris
in Prakanong, becomes the majority
shareholder in BJC



2536 / 1993
บริษัทฯ ได้แปลงเป็นมหาชน จำกัด
ภายใต้ชื่อ เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
บีเจซีถือหุ้นส่วนใหญ่ในทีจีไอ ซึ่งต่อมา
ได้กลายเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2537

BJC transforms into a public limited company
under the name Berli Jucker Public Co., Ltd.
BJC gains a majority interest in TGI,
which becomes a public limited company
in 1994



2544 / 2001
กลุ่มบริษัทไทยเจริญ หรือทีซีซี กรุ๊ป
เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบีเจซี

Thai Charoen Corporation Group (TCC Group)
becomes the majority shareholder in BJC

2549 / 2006
บีเจซี เซลล็อกซ์
กลายเป็นผู้ผลิตกระดาษอนามัย
รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

BJC Cellox
becomes Thailand's largest
producer of tissue paper



2550 / 2007
บีเจซี ถือหุ้นร้อยละ 50
ในบริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด
ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมรายใหญ่
ของประเทศไทย

BJC acquires a 50% stake in
Thai Beverage Can, Thailand's leading
aluminium can manufacturer



2553 / 2010
บีเจซี ร่วมทุนกับโอเว่น อิลลินอยส์
ผู้ผลิตแก้วรายใหญ่ของโลก
ที่จีไอ เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุด
ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
มีกำลังการผลิตรวม 3,300 ตันต่อวัน

BJC forms a joint venture with
Owens-Illinois, the largest glass
manufacturer in the world
TGI, Southeast Asia's largest glass
container manufacturer reaches
a daily capacity of 3,300 tonnes



2551 / 2008
บีเจซี ซื้อกิจการของบริษัท เจซี ฟู้ดส์
ของประเทศมาเลเซีย เพื่อขยายธุรกิจ

BJC acquires Jacy Foods
of Malaysia, expanding its
regional presence



2554 / 2011
บีเจซี ร่วมทุนกับ บอลล์ คอร์ปอเรชั่น
ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ของโลก
ที่จีไอ ฉลอง 60 ปี ของการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วอัตโนมัติ
บีเจซี ซื้อกิจการเอเชียบุ๊คส์ ผู้นำด้านธุรกิจ
ร้านหนังสือภาษาอังกฤษของประเทศ

BJC enters joint venture with Ball Corperation,
the largest can manufacturer in the world
TGI celebrates 60 years of automated glass
container manufacturing
BJC acquires Asia Books, Thailand's leading
English-language bookstore chain



2555 / 2012
บีเจซี
ได้เป็นบริษัทชั้นนำที่รวมอยู่ในดัชชีหลักทรัพย์ SET 50
บีเจซี ฉลองครบรอบ 130 ปี แห่งดำเนินงาน
ที่ประสบความสำเร็จ

BJC is included in the SET 50 index
of top Thai companies
BJC celebrates the completion
of 130 years of successful operations
BJC is transforming into a regional
and international organisation

130 BJC
More Than a Century of touch

130 ปี

ความเชี่ยวชาญเชิงธุรกิจ มรดกจากรุ่นสู่รุ่น

130 YEARS EXPERTISE FROM GENERATIONS TO GENERATIONS

จากรากฐานอันยาวนาน บนเส้นทางกว่า 130 ที่บีเจซี
ได้เริ่มต้นก้าวเดินและเติบโตจากเมล็ดพันธุ์เล็กๆ สู่ต้นไม้ใหญ่...
จากวันนั้นถึงวันนี้ แม้เวลาล่วงผ่านมานานนับศตวรรษ
ไม้ใหญ่ต้นนี้ก็ยังคงยืนหยัดมั่นคง คอยให้ร่มเงา
พร่อมส่งมอบสิ่งดีๆ และความห่วงใยสู่สังคมไทย
จนกลายเป็นตำนานแห่งความภาคภูมิใจ
ที่พร้อมจะอยู่เคียงข้างดูแลคนไทยตลอดไปตราบนานเท่านาน...

















Under the foundation of more than 130 years,
BJC has grown up from tiny seed to big tree. From that day forward until now, after a decade long of continuous growing, this tree still and always keep growing , while providing small shelters and giving away good things and caring for the Thai society It will become the legend of pride that will stand sides by sides with the Thai for eternity.

“ก่อเกิดวางรากฐาน”

ย้อนไปเมื่อกว่าหนึ่งศตวรรษก่อน... นับเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่เมล็ดพันธุ์แห่งไม้ใหญ่นาม “บีเจซี” ได้ถูกหว่านเพาะลงบนผืนแผ่นดินไทย

จากวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่แข็งแกร่งระหว่างตระกูลยุคเกอร์ และตระกูลเบอร์ลี่ ที่ได้ร่วมกันก่อตั้ง ห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์โก หนึ่งในบริษัทการค้ายุคแรกๆ ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่งในราชอาณาจักรสยาม ซึ่งกลายเป็นรากฐานความมั่นคงที่ส่งต่อสืบทอดสู่กาลต่อมา

“เติบโตและผลิบาน”

หลังสงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุดลง กิจการของห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์โก ได้เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว มีการเติบโตไปสู่การนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศ การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภค-บริโภค ตลอดจนบริการงานด้านวิศวกรรมรวมทั้งเกิดการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานมาเป็นรูปบริษัท ภายใต้ชื่อบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด

พร้อมได้รับพระราชทานตราตั้งพระครุฑพ่าห์จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

“แตกกิ่งก้านความสำเร็จ”

ภายใต้การดำเนินงานในรูปแบบบริษัทสมัยใหม่ บีจีซี ได้ก้าวมาเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำ ของไทย และนับเป็นหนึ่งในเจ็ดบริษัทแรกที่มีรายชื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนจะแปรสภาพเป็นบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ขณะเดียวกันบริษัทได้มีการพัฒนาศักยภาพ ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการเข้าถือหุ้น ก่อตั้งบริษัทในเครือและโรงงานแห่งใหม่ นำสู่การผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการหลากหลายด้านอย่างครบวงจร ทั้งตลาดในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

“ขยายดอกผลสู่อนาคต”

ด้วยการเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกลุ่มบริษัทไทยเจริญคอมเมอร์เชียล ทำให้บีเจซี มีฐานะเป็นบริษัทสัญชาติไทยที่ดำเนินงานโดยคนไทยอย่างเต็มตัว พร้อมกับการก้าวเข้าสู่ศักราชใหม่ของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้การเปิดประตูสู่โอกาสใหม่ ขยายดอกผลแห่งความเชี่ยวชาญกว่าศตวรรษสู่ระดับนานาชาติ

ปัจจุบัน บีเจซี จึงกลายเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นแนวหน้า ที่มีเครือข่ายธุรกิจกระจายอยู่ทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย และพร้อมเดินหน้าพัฒนาสู่อนาคตอย่างเต็มภาคภูมิ

The Foundation Laid

Back to a century ago, it was a significant beginning that the seed of big tree called BJC was planted on the ground of Thailand. With the vision of two strong business partners – Jucker Family and Berli Family, a Berli Jucker & Co. department store was founded and became one of the most successful commercial company in the Kingdom of Siam. A foundation of security was handed down time after time.

Grow and Prosper

After the end of the World War II, Berli Jucker & Co. had grown rapidly. There came the imports and distribution of leading products from overseas, the production and the distribution of consumer products, and the servicing in engineering. The business form was changed to be company, under the name of Berli Jucker Company Limited. The company was granted a Royal Warrant with use of the Royal Garuda Emblem from H.M. King Bhumibol Adulyadej.

Branching out of Success

Under the running of company with modern form, BJC has stepped up to become one of the top leading companies in Thailand and was one of the first seven companies to be listed in the Stock of Thailand. The company was then named Berli Jucker Public Company Limited. At the same time, the company has continuously improved its potential, expanded its businesses by acquiring shares or founding new companies. and new factories All of these led to manufacturing, distributing, and servicing in a great variety of fields both in the country and the neighboring countries.

Blossom for the Future

With TCC becoming major shareholders of BJC, BJC is now a fully owned Thai company which is run by Thai, ready for the new era of business under the new door widely opened to new opportunities, expanding its expertise of more than a century to the international level. Nowadays, BJC has become a leading company with business networks covering Asian region and ready for the future with great pride.

130th BJC
กว่าร้อยปีแห่งความ ห่วงใย

งานเลี้ยงฉลองครบรอบ 130 ปี บีเจซี

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2555 ณ ลานกิจกรรม เอเชียทีคเดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ เพื่อตอบแทนผู้มีอุปการคุณ ที่มีส่วนช่วยเหลือส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของบีเจซีด้วยดีเสมอมา ทำให้บีเจซีสามารถยืนหยัดเคียงคู่สังคมไทยมาตลอดระยะเวลาอันยาวนาน และยังมุ่งมั่น พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในประชาคมเศรษฐกิจอาเซี่ยนและระดับโลกต่อไปในอนาคต











130th BJC
More Than a Century of touch

BJC'S 130th Annniversary Party

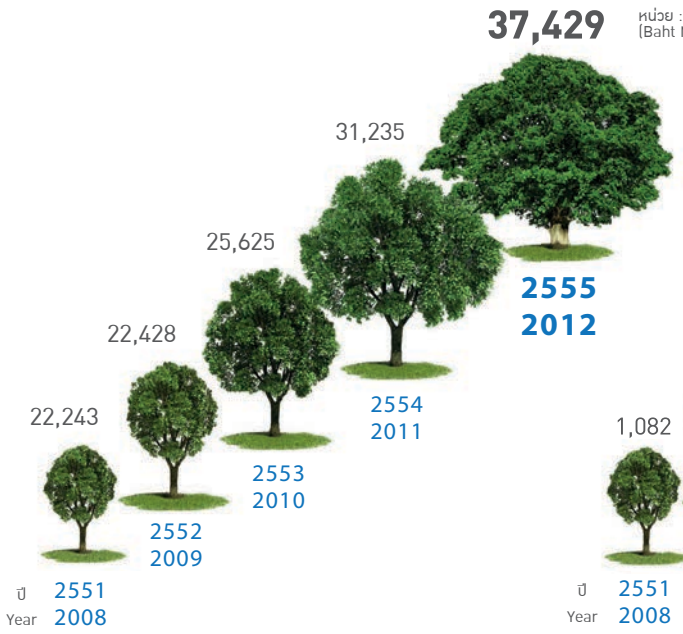
On 4 December 2012, BJC celebrated its 130th anniversary at Asiatique The Riverfront. Since its inception, the company and its many subsidiaries and partners have made countlesscontributiobs to Thai society. With the advent of the ASEAN Economic Community in 2015, BJC is poised for even greater success in Thailand, the region, and globally.



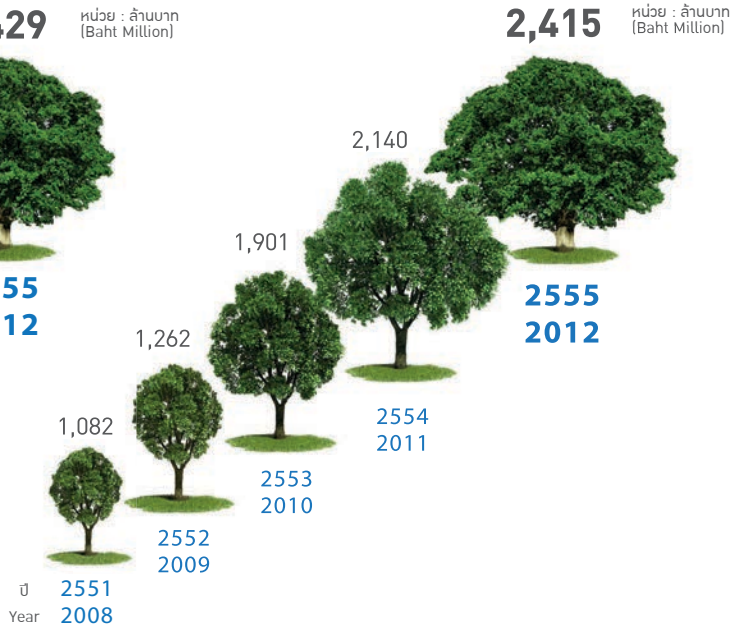


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
FINANCIAL HIGHLIGHTS

รายได้จากการขายและการให้บริการ
Revenue from sale of goods and rendering of services



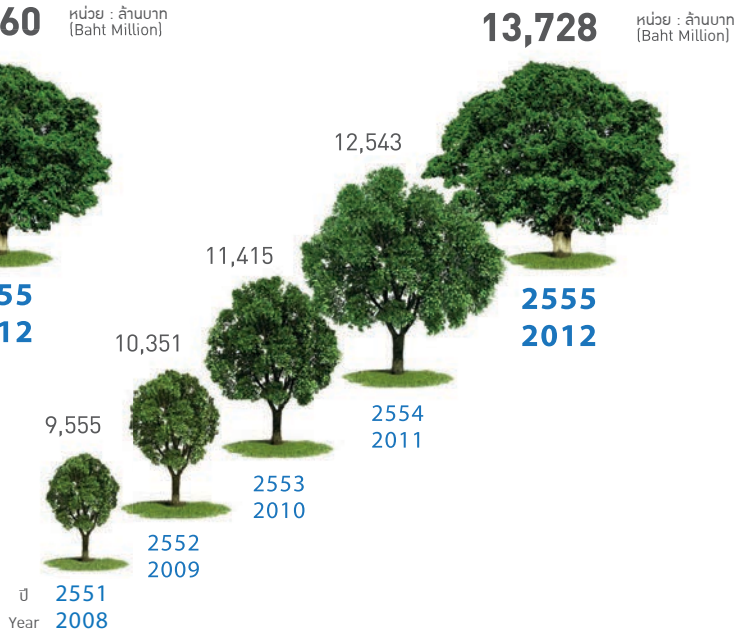
กำไรสุทธิ
Net income



สินทรัพย์
Total Assets



ส่วนของผู้ถือหุ้น
Shareholders' Equity



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (ล้านบาท) Financial Highlight (Baht Million)	2555 2012	2554 2011	2553 2010	2552 2009	2551 2008
รายได้จากการขายและการให้บริการ Revenue from sale of goods and rendering of services	37,429	31,235	25,625	22,428	22,243
กำไรสุทธิ Net income	2,415	2,140	1,901	1,262	1,082
สินทรัพย์ Total Assets	38,260	32,999	27,677	23,036	22,813
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' Equity	13,728	12,543	11,415	10,351	9,555

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 5 ปี

รายการ	หน่วย	2555	2554	2553	2552	2551	อัตราร้อยละของการเติบโต 2555	อัตราร้อยละของการเติบโต 2554
งบกำไรขาดทุน	(ล้านบาท)							
รายได้จากการขายและการให้บริการ		37,429	31,235	25,625	22,428	22,243	19.8	21.9
รายได้รวม		38,055	31,708	25,903	22,699	22,549	20.0	22.4
กำไรจากการดำเนินงาน		3,603	3,415	3,089	1,957	1,793	5.5	10.6
ต้นทุนทางการเงิน		503	366	227	222	230	37.4	61.2
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		3,100	3,049	2,862	1,735	1,563	1.7	6.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		605	672	668	415	309	-10.0	0.6
กำไรสุทธิก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		2,495	2,377	2,194	1,320	1,254	5.0	8.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		80	237	293	58	172	-66.2	-19.1
กำไรสุทธิ		2,415	2,140	1,901	1,262	1,082	12.9	12.6
งบแสดงฐานะการเงิน	(ล้านบาท)							
เงินทุนหมุนเวียน		4,745	5,159	2,124	3,216	2,176	-8.0	142.9
สินทรัพย์รวม		38,260	32,999	27,677	23,036	22,813	15.9	19.2
เงินกู้ยืมสุทธิ		11,156	9,282	6,852	5,172	6,051	20.2	35.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		16,284	14,530	12,934	11,374	10,590	12.1	12.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		13,728	12,543	11,415	10,351	9,555	9.5	9.9
ข้อมูลที่เกี่ยวกับหุ้นสามัญ								
จำนวนหุ้นทุนที่ออกและชำระแล้ว	(พันหุ้น)	1,588,125	1,588,125	1,588,125	1,588,125	1,588,125	0.0	0.0
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	8.64	7.90	7.19	6.52	6.02	9.4	9.9
มูลค่าตามที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
กำไรต่อหุ้น	(บาท)	1.52	1.35	1.20	0.79	0.68	12.6	12.5
เงินปันผลระหว่างกาลต่อหุ้น	(บาท)	0.32	0.28	0.25	0.12	0.15	14.3	12.0
เงินปันผลสิ้นปีจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	0.52	0.45	0.35	0.21	0.15	15.6	28.6
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	24.12	24.70	25.68	22.77	21.49	-2.4	-3.8
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	6.45	6.85	7.42	5.63	4.86	-5.8	-7.7
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	55.24	54.18	50.12	41.52	44.04	2.0	8.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	6.31	6.48	6.87	5.48	4.74	-2.6	-5.7
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	18.38	17.86	17.47	12.68	11.67	2.9	2.2
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.39	1.56	1.22	1.45	1.30	-10.9	27.9
อัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.69	0.64	0.53	0.45	0.57	7.8	20.8

5 Year Financial Highlights

Description	Unit	2012	2011	2010	2009	2008	% Growth Rate 2012	% Growth Rate 2011
Statements of Income	(Baht Million)							
Revenue from sale of goods and rendering of services		37,429	31,235	25,625	22,428	22,243	19.8	21.9
Total revenue		38,055	31,708	25,903	22,699	22,549	20.0	22.4
Operating profit		3,603	3,415	3,089	1,957	1,793	5.5	10.6
Finance costs		503	366	227	222	230	37.4	61.2
Profit before income tax expense and non-controlling interests		3,100	3,049	2,862	1,735	1,563	1.7	6.5
Income tax expense		605	672	668	415	309	-10.0	0.6
Profit before non-controlling interests		2,495	2,377	2,194	1,320	1,254	5.0	8.3
Non-controlling interests		80	237	293	58	172	-66.2	-19.1
Net income		2,415	2,140	1,901	1,262	1,082	12.9	12.6
Statements of financial position	(Baht Million)							
Working capital		4,745	5,159	2,124	3,216	2,176	-8.0	142.9
Total assets		38,260	32,999	27,677	23,036	22,813	15.9	19.2
Net interest-bearing liabilities		11,156	9,282	6,852	5,172	6,051	20.2	35.5
Total shareholders' equity		16,284	14,530	12,934	11,374	10,590	12.1	12.3
Shareholders' equity attributable to owners of the Company		13,728	12,543	11,415	10,351	9,555	9.5	9.9
Share capital data								
Issued and paid-up share capital	('000 Share)	1,588,125	1,588,125	1,588,125	1,588,125	1,588,125	0.0	0.0
Book value per share	(Baht)	8.64	7.90	7.19	6.52	6.02	9.4	9.9
Par value per share	(Baht)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
Earnings per share	(Baht)	1.52	1.35	1.20	0.79	0.68	12.6	12.5
Interim dividend per share	(Baht)	0.32	0.28	0.25	0.12	0.15	14.3	12.0
Year-end dividend per share	(Baht)	0.52	0.45	0.35	0.21	0.15	15.6	28.6
Financial ratios								
Gross profit margin	(%)	24.12	24.70	25.68	22.77	21.49	-2.4	-3.8
Net income	(%)	6.45	6.85	7.42	5.63	4.86	-5.8	-7.7
Total dividend payout ratio	(%)	55.24	54.18	50.12	41.52	44.04	2.0	8.1
Return on total Assets	(%)	6.31	6.48	6.87	5.48	4.74	-2.6	-5.7
Return on average net shareholders' equity	(%)	18.38	17.86	17.47	12.68	11.67	2.9	2.2
Current ratio	(Times)	1.39	1.56	1.22	1.45	1.30	-10.9	27.9
Net debt to shareholders' equity ratio	(Times)	0.69	0.64	0.53	0.45	0.57	7.8	20.8

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการประกอบธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 38,054.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 20.0 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 37,429.1 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ จำนวน 625.4 ล้านบาท

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 35,020.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 6,315.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 28,402.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,882.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.8 ตามอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 6,115.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เป็นจำนวน 1,296.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขาย การจัดจำหน่าย การตลาด และการส่งเสริมการขาย
- สำหรับผลประกอบการปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 2,495.3 ล้านบาท และคิดเป็นกำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,414.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 275.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.9 โดยเพิ่มขึ้นในทุกส่วนงานหลัก บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2555 และปี 2554 เท่ากับร้อยละ 6.45 และร้อยละ 6.85 ตามลำดับ
- บริษัทมีกำไรต่อหุ้นปี 2555 เท่ากับ 1.52 บาท เปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 1.35 บาท

OPERATIONAL RESULTS AND FINANCIAL STATUS

Operational Results

In 2012, the Company and its subsidiaries reported total revenues of Baht 38,054.5 million, an increase of 20.0% from last year. This comprised revenues from sales of goods and rendering of services of Baht 37,429.1 million and other income of Baht 625.4 million.

Total expenses of BJC in 2012 were Baht 35,020.6 million, increased Baht 6,315.7 million or 22.0% from 2011. The major contributions to the increase were as follows:

- Cost of sales and services was Baht 28,402.0 million, increased Baht 4,882.7 million or 20.8% from last year due to an increase in sales.
- Selling and administrative expenses were Baht 6,115.7 million, increased 1,296.2 million or 26.9% from last year mainly due to increases in sales, distribution, marketing and promotion expenses.
- In 2012, BJC reported net profit after tax of Baht 2,495.3 million, while the portion attributable to equity holders of the company was Baht 2,414.8 million, up Baht 275.0 million or 12.9%, from an increase in net profits from all supply chains. Net profit margins were reported at 6.45% and 6.85% in 2012 and 2011 respectively.
- BJC reported earnings per share of Baht 1.52 in 2012 compared to Baht 1.35 in 2011.

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 38,260.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 จำนวน 5,260.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.9 โดยมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2554 ดังนี้

- ลูกหนี้การค้า จำนวน 6,871.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 548.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเจริญเติบโตของยอดขาย ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ปี 2555 คิดเป็นเท่ากับ 5.67 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 5.33 เท่า
- ลูกหนี้อื่น จำนวน 1,126.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 322.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.2 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของงานระหว่างทำที่ยังไม่เรียกเก็บ
- สินค้าคงเหลือ จำนวน 6,863.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,739.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.0 ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือในปี 2555 คิดเป็น 4.74 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2554 ที่ 4.90 เท่า
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 94.8 ล้านบาท ลดลง 137.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.1 ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ จำนวน 114.2 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 432.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.8 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม
- สิทธิการเช่า จำนวน 597.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.4 เกิดจากการลงทุนเพิ่มขึ้น 94.7 ล้านบาท และลดลงจากค่าตัดจำหน่าย 25.3 ล้านบาท

Financial Status

As of December 31, 2012, BJC reported assets of Baht 38,260.1 million, an increase of Baht 5,260.6 million or 15.9% from last year. The major contributions to the changes in the assets balance were as follows:

- Trade account receivable was Baht 6,871.3 million, increased Baht 548.8 million or 8.7% in accordance with an increase in sales. Trade account receivable turnover ratio was 5.67 times compared to last year at 5.33 times.
- Other account receivable was Baht 1,126.4 million, up Baht 322.9 million or 40.2% due mainly to an increase in unbilled construction contracts work in progress.
- Inventory was Baht 6,863.8 million, increased Baht 1,739.7 million or 34.0%. Inventory turnover ratio was 4.74 times compared to last year 4.90 times.
- Other current assets were Baht 94.8 million, decreased Baht 137.2 million or 59.1% due mainly to a decrease in deposits for purchasing assets of Baht 114.2 million.
- Investments in associates were Baht 432.4 million, an increase of Baht 15.9 million or 3.8% mainly resulted from sharing of profits from associate companies.
- Leasehold was Baht 597.4 million, an increase of Baht 61.1 million or 11.4%, mainly due to new investments of Baht 94.7 million and a decrease in amortization of Baht 25.3 million.

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 16,583.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,440.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.3 เกิดจากการรวมธุรกิจ 426.6 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนเพิ่มขึ้น 3,759.4 ล้านบาท โดยมาจากกลุ่มธุรกิจหลักคือกลุ่มธุรกิจสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ 3,165.2 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค 347.5 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเสื่อมราคาสะสมเพิ่มขึ้นจากการตัดค่าเสื่อมราคา 1,638.7 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 25.5 เปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.8
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 494.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.6 ส่วนใหญ่เกิดจากการรวมธุรกิจ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 147.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.0

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 21,976.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 จำนวน 3,507.1 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.0 ซึ่งมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2554 ดังนี้

- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 13,171.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,061.3 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,059.7 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้า จำนวน 4,460.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 971.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.8 และมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าปี 2555 คิดเป็นเท่ากับ 7.15 เท่า เปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 7.10 เท่า

- Property, plant and equipment was Baht 16,583.1 million, up Baht 2,440.6 million or 17.3% due mainly to business acquisitions of Baht 426.6 million. The Company and its subsidiaries reported capital expenditure of Baht 3,759.4 million, mainly resulted from investments in Packaging Supply Chain of Baht 3,165.2 million and Consumer Supply Chain of Baht 347.5 million. The accumulated depreciation also increased from depreciation expenses of Baht 1,638.7 million. Return on fixed assets ratio was 25.5% compared to last year at 27.8%.
- Deferred tax assets were Baht 494.9 million, up Baht 66.8 million or 15.6%, mainly from business acquisitions.
- Other non-current assets were Baht 147.9 million, up Baht 15.8 million or 12.0%.

Total liabilities of Company and its subsidiaries as of December 31, 2012 was Baht 21,976.3 million, up Baht 3,507.1 million or 19.0% from the end of 2011. The major contributions to the changes in the liabilities balance were as follows:

- Interest-bearing debt was Baht 13,171.3 million, up Baht 2,061.3 million or 18.6%, due mainly from increases in short-term and long-term loans of Baht 2,059.7 million.
- Trade account payable was Baht 4,460.2 million, up Baht 971.4 million or 27.8%. Trade account payable turnover ratio was 7.15 times compared to last year at 7.10 times.

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 16,283.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 จำนวน 1,753.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.1 ซึ่งมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2554 ดังนี้

- เพิ่มขึ้นด้วยผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ประจำปี 2555 จำนวน 2,495.3 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นจากส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนจำนวน 611.1 ล้านบาท
- ลดลงด้วยผลจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,222.8 ล้านบาท โดยแยกเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 714.6 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.45 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังของปี 2554 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2555 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 508.2 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.32 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2555 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555
- ลดลงจำนวน 122.5 ล้านบาท ด้วยผลจากเงินปันผลของบริษัทย่อยที่จ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2555 เท่ากับ 1.35 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งเท่ากับ 1.27 เท่า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นสุทธิของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทและบริษัทย่อย

Shareholder's equity of Company and its subsidiaries as of December 31, 2012 was Baht 16,283.8 million, up Baht 1,753.6 million or 12.1% from end of 2011. The major contributions to the changes in the shareholder's equity balance were as follows:

- An increase in net profit after tax in 2012 of Baht 2,495.3 million.
- An increase in non-controlling interests from acquisition of Baht 611.1 million.
- The decrease from dividend payment of Baht 1,222.8 million, of which was paid for the second half-year performance of 2011 of Baht 714.6 million or Baht 0.45 per share on May 24, 2012 by the approved resolution of the Ordinary General Meeting of Shareholders held on April 25, 2012, and interim dividend for the first-half year performance of 2012 of Baht 508.2 million or Baht 0.32 per share on September 7, 2012 by the approved resolution of the Ordinary General Meeting of Shareholders held on August 9, 2012.
- The decrease of Baht 122.5 million from dividends of subsidiaries paid to non-controlling interests.

Total debt to equity ratio was reported at 1.35 times in 2012, compared to last year at 1.27 times due mainly to an increase in net borrowing from financial institutions as indicated above in the interest-bearing debt section.



สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2555 กลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง มุ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจรองรับความเชื่อมโยงของกลุ่มประเทศในอาเซียน โดยเพิ่มกำลังการผลิต ขยายฐานการผลิต ลงทุนในโครงการใหม่ๆ ตลอดจนการร่วมทุนและเข้าซื้อกิจการทั้งในประเทศและในประเทศเพื่อนบ้านที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง เป็นการช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กิจการที่มีอยู่เดิม และสร้างศักยภาพให้กับกลุ่มในระยะยาว

ข้าพเจ้ารู้สึกยินดีที่ได้เห็นการเติบโตและการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ได้เห็นผลประกอบการที่น่าพอใจในทุกสายธุรกิจ และรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เห็นถึงความตั้งใจของคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรควบคู่กันไปด้วย มีการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรผ่านระบบการคัดกรองผู้นำรุ่นใหม่ ทั้งในโครงการผู้บริหารฝึกหัด การส่งเสริมผู้ที่มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่งระดับสูง เพื่อสร้างความต่อเนื่องของผู้นำในทุกระดับ พร้อมทั้งมีการให้ผลตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สามารถแข่งขันกับบริษัทชั้นนำได้ นอกจากนี้ยังได้มีโครงการช่วยเหลือสังคมตามสมควร ทำให้การดำเนินกิจการครบ 130 ปี ในปี 2555 มีความหมายที่ครบถ้วนสมบูรณ์

ข้าพเจ้า ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางการค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของเราตลอดมา และขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ช่วยกันทำให้กิจการพัฒนาก้าวหน้ามาด้วยดี ทำให้เราได้เห็นความสำเร็จและพัฒนาการในทางที่ดีในทุกสายงานในปี 2555

ขอแสดงความนับถือ



นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

In 2012, Berli Jucker Public Company Limited (BJC) had followed its strategy and objectives to continuously be a leading company in the region. It had aimed to create more business opportunities in responding to the inter-linkages among the ASEAN member countries by increasing production capacity, expanding production base, investing in new projects, as well as entering into joint ventures and acquiring businesses domestically and in the neighbouring countries that posed high rate of economic growth. This helped strengthen the existing businesses and build up potentials for the Company in the long run.

I am very pleased to see growth and development in new businesses, and to see satisfactory performance in every business line. I am also proud to see the determination of the business executives of Berli Jucker Plc. to put emphasis on organizational development at the same time. There had been personnel development through leadership selection project in Management Trainee Project, Talent Management Project, and Succession Plan Project in order to build continuity for leadership in every level. Compensations both in the short run and long run were also compatible with other leading companies. Moreover, there had also been quite substantial projects regarding corporate social responsibilities. All of this had contributed to a complete and meaningful operation for the 130 years anniversary in 2012.

I would like to thank our shareholders, clients, business partners and agencies for their continuous cooperation and supports for our businesses. I would also like to express my sincere appreciation to the management team and all employees for their contributions to the progress of the company, making it successful and develop well in every business line in 2012.

Best Regards,



Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Chairman of the Board of Directors



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MESSAGE FROM PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2555 ถือเป็นอีกปีที่ยิ่งใหญ่สำหรับ บีเจซี เนื่องจากเป็นปีที่เราได้ฉลองการครบรอบการดำเนินงานมาอย่างยาวนานถึง 13 ทศวรรษ นับตั้งแต่วันแรกที่ บีเจซี ได้เริ่มดำเนินการในประเทศไทย เราได้มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจและประชาชนในประเทศ ตลอดจนได้มุ่งแสวงหาโอกาสในการสร้างผลประโยชน์และผลตอบแทนสู่สังคมโดยรวม เพราะเราตระหนักเสมอว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่ทำให้ธุรกิจของเราสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงมาจวบจนถึงปัจจุบันนี้

เมื่อมองย้อนกลับไปถึงความสำเร็จที่ผ่านมาในอดีตด้วยความภาคภูมิใจ จะเห็นว่า บีเจซี ยังคงมุ่งมั่นที่จะทำให้ธุรกิจของเราเติบโตไปอย่างมั่นคงในอนาคต ซึ่งไม่ได้เฉพาะเจาะจงแต่การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเท่านั้น หากแต่เราจะพยายามขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่เราได้ตั้งไว้ว่า เราจะเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน โดยการเสาะแสวงหาสินค้าที่หลากหลายและการสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนในภูมิภาค ซึ่งในปัจจุบันนี้ เราได้เริ่มดำเนินการดังกล่าวแล้วในประเทศ เวียดนาม มาเลเซีย เขมร และพม่า และเรายังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการในประเทศอื่นๆ ต่อไป

ในปีที่ผ่านมา บีเจซี ได้พยายามดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 เราได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของบริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโยเกิร์ตและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม ภายใต้ตราสินค้า “แอคทีเวีย” และเป็นบริษัทย่อยของ ดานอน กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้ผลิตโยเกิร์ตรายใหญ่ที่สุดในโลก การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ ถือเป็นการนำร่องเพื่อขยายฐานการดำเนินธุรกิจด้านกลุ่มอาหารของบีเจซี รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้เราได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและทำตลาดไปสู่ธุรกิจการขายตรงมากขึ้น

ต่อมาในเดือนพฤษภาคม โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจแคน เวียดนาม ลิมิเต็ต ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด และ บริษัท บอลล์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้เริ่มดำเนินการผลิตเป็นครั้งแรก โดยทีบีซี-บอล ถือเป็นหนึ่งในการลงทุนภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของ บีเจซี ที่ต้องการจะลงทุนในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศเวียดนาม เนื่องจากเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตของการใช้บรรจุภัณฑ์ค่อนข้างสูง โดย ทีบีซี-บอล มีกำลังการผลิตจำนวน 800 ล้านกระป๋องต่อปี เพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิตเดิมที่เรามีอยู่ประมาณ 1,700 ล้านกระป๋องต่อปี

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกหลักที่ช่วยขับเคลื่อนให้ บีเจซี เติบโตมาได้จนถึงทุกวันนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการการให้สิทธิการซื้อหุ้นหรือการจ่ายสวัสดิการในรูปของหุ้น (Employee Stock Option Program: “ESOP”) เพื่อเป็นการตอบแทนและสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจและมุ่งหวังให้เกิดผลสำเร็จแก่บีเจซี ตลอดจนการสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งในรูปผลตอบแทนจากกำไรจากการขายหลักทรัพย์และเงินปันผล ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ได้มีมติอนุมัติโครงการดังกล่าว ซึ่งนับเป็นการให้ผลตอบแทนในรูปของ “ESOP” เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ 130 ปี ของบีเจซี

เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือว่าเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท เราจึงได้มีการปรับเปลี่ยนและปรับปรุง โมเดลต้นแบบด้านภาวะผู้นำของบีเจซี หรือที่เรียกว่า “CHAMPION” โดยในปี 2555 เราได้มุ่งเน้นการดำเนินการพัฒนาภาวะผู้นำในด้านต่างๆ ได้แก่ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในเชิงบวกระหว่างหน่วยงาน การเสริมสร้างความคิดริเริ่มและการปรับปรุงตนเอง การเปิดใจ รวมถึงการปฏิบัติงานอย่างตรงไปตรงมาไม่มีพิธีรีตรอง และจากโมเดลดังกล่าว ในปีนี้ เราได้คัดเลือก Successor จำนวน 41 คน เพื่อดำรงตำแหน่งสำคัญๆในองค์กร นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมทำงานกับกลุ่มพนักงานรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงและอายุยังน้อย (Young Talent) จำนวน 27 คน ผ่านโปรแกรมการบริหารบุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อให้เราสามารถเข้าใจถึงความต้องการและเป้าหมายในการทำงานของบุคลากรกลุ่มนี้และสามารถพัฒนาแนวทางการบริหารและการส่งเสริมการเติบโตในสายงานได้ และเรายังได้ส่งเสริมให้พนักงานสามารถเลือกไปปฏิบัติงานในต่างประเทศเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวในภูมิภาค โดยเราตระหนักว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นการเปิดโอกาสและช่องทางให้พนักงานสามารถเติบโตในสายงานในอนาคต นอกจากนี้ เรายังได้ให้ความสำคัญในการคัดเลือกทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพเพื่อเข้ามาร่วมงานกับ บีเจซี รวมถึงการอบรมและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้แก่พนักงานใหม่ที่มีความแตกต่างกันทั้งทางด้าน อายุ ประสบการณ์ และวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นหนึ่งเดียว

ในส่วนของผลการดำเนินการ ปีนี้นับเป็นอีกหนึ่งปีประวัติศาสตร์สำหรับ บีเจซี ด้วยยอดขายที่เติบโตถึงร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 คิดเป็นมูลค่า 37,429 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปี 2554 คิดเป็นมูลค่า 2,415 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของยอดขายเป็นการเพิ่มขึ้นมาจากทุกกลุ่มสินค้าและบริการ และมียอดขายในต่างประเทศยังคิดเป็นร้อยละ 12 ของยอดขายรวม ในระหว่างปี เราได้สื่อสารการดำเนินธุรกิจ ข่าวสาร และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับส่วนของผู้ถือหุ้น ให้แก่ท่านผู้ถือหุ้น ท่านนักลงทุนทั้งในปัจจุบันและที่ต้องการจะลงทุนในบริษัทในอนาคตอย่างเสมอมา นอกจากนี้ ปี 2555 ยังเป็นปีแรกที่บีเจซี ได้เข้าเป็นหนึ่งในห้าสิบหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดของบีเจซีได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและแตะที่ระดับ 100,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2555 และ ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2555 บีเจซีมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด เท่ากับ 106,007.34 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นมูลค่าที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ 130 ปีของบีเจซี

ในโอกาสนี้ บีเจซี ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานกว่า 9,000 คน สำหรับการสนับสนุนที่มีให้กันตลอดมา

ขอแสดงความนับถือ



นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Dear shareholders,

This year Berli Jucker Public Company Limited ("BJC") celebrated our 13th decade of our establishment in Thailand. From our 1st day of operation, BJC has steadfastly advanced alongside the Thai nation and the Thai people, ever faithful to our ambition of sharing in the development of our kingdom and being a part of our national progress. We have been deeply grateful of this country and always seek opportunities to contribute back to our society.

As we look back with pride and deep satisfaction over our long and successful history, BJC simultaneously makes a strong commitment to the future, not only in Thailand, but regionally as well. Our firm ambition is to be ASEAN's leading distribution company, through growing product portfolios, reinventing our distribution channels, and expanding our geographical reach. Towards that end, we have already established a significant presence in Vietnam, Malaysia, Cambodia, and Myanmar, and we aim to make considerable further advances in the region in the coming years.

BJC has continued to execute our strategies to realize our ASEAN vision. On April 24th, we acquired 51% of Danone Dairy (Thailand), a wholly owned subsidiary of Groupe Danone, the World's largest yoghurt manufacturer, to manufacture and distribute yoghurt and fresh dairy products under the "Activia" brand. This acquisition allowed us to broaden our healthy food product portfolio and enable us to develop new route to markets via the direct to home model.

In May, TBC-Ball Beverage Can Limited, a joint venture between TBC, our subsidiary, and Ball Corporation, the World's largest aluminium can manufacturer, commenced the operation in Vietnam with total capacity of 800 million cans per annum. This was a part of BJC's strategy to further expand our investment in ASEAN and Vietnam in particular, which had high growth potential for packaging consumption, and added to our current can capacity of more than 1,700 cans per annum.

While we celebrated our historic achievement, we acknowledge the hard work, high skills and constant dedication of our teams who have carried us to this landmark occasion. BJC strongly believes in the importance of human resources and their maximum development. With strong support of our board of directors, we managed to seek the approval at our annual shareholder meeting on April 25th to issue, for the first time in our 130th year history, the Employee Stock Option Program ("ESOP") to BJC Group's key employees. The ESOP was designed with the main aim to align better the incentives of our key employees and shareholders to create more shareholder returns in both gains in market capitalization and dividends.

Our human capital has always been our great assets. We have continuously reshaped our "CHAMPION" leadership model. This year we focused on Positive Interrelationship, Initiative & Improvement, Openness, and Non-Bureaucracy. Through our corporate leadership development program, we had 41 persons selected to our successor program as successors to our key positions throughout our organization to ensure business continuity. We also ensured that there would be new blood of leaders in our organization through our talent development program. We worked with our 27 talents this year to understand their career aspirations better and develop their individual career paths. To support our regional expansion, we developed career development program for our staff who was interested in pursuing a career outside Thailand. In addition, we also put more emphasis on hiring process improvement and mentorship program for our new comers. Throughout our human capital development process, we have bridged and addressed the diversities not only age, background but also culture.

This year we set another record in our corporate history. Our sales grew 20% from the year 2011 to THB 37,429 million, while our net profit grew 13% from 2011 to THB 2,415 million. This strong sales increase came from strong performance of all supply chains. In addition, our international sales accounted for 12% of our total sales. We have strategically communicated our equity stories and strategies to existing and new investors. During our 1st year as one of the largest 50 market capitalization companies listed in Thailand's SET 50 index, our market capitalization grew and broke the THB 100,000 million market capitalization level on October 2, 2012. On October 3, 2012, BJC's market capitalization reached THB 106,007.34 million, the highest throughout our 130 years of our corporate history.

We would like to take this opportunity to express our sincere appreciation to our shareholders, customers, investors, business partners and more than 9,000 employees for continued support of our company.

Best regards,



Aswin Techajareonvikul
President and Chief Executive Officer

คณะกรรมการบริษัท
BOARD OF DIRECTORS



01 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Chairman/
Chairman of Executive Board

02 คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
รองประธานกรรมการ

Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi
Vice Chairman

03 นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท [1]
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

Dr. Chaiyut Pilun-Owad [1]
Director/
Vice Chairman of Executive Board/
Chairman of Nomination and Remuneration Committee

07 นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล [2]
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการผู้จัดการใหญ่

Mr. Aswin Techajareonvikul [2]
Director/ Executive Director
Chairman of Risk Management Committee/
Chief Executive Officer / President

08 นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล [3]
กรรมการบริษัท
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

Mrs. Thapanee Techajareonvikul [3]
Director/Executive Director/
Nomination and Remuneration Committee Member/
Secretary to Nomination and Remuneration Committee Member
Senior Executive Vice President

09 นายฐาปน สิริวัฒนภักดี [4]
กรรมการบริษัท

Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi [4]
Director

04 นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab
Director/
Vice Chairman of Executive Board/
Risk Management Committee Member

05 นายประเสริฐ เมฆวัฒนา
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Prasert Maekwatana
Director
Vice Chairman of Executive Board/
Risk Management Committee Member

06 นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Sithichai Chaikriangkrai
Director
Executive Director/
Risk Management Committee Member

10 นายปณต สิริวัฒนภักดี
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร

Mr. Panot Sirivadhanabhakdi
Director/
Executive Director

11 นายประสิทธิ์ โพวิไลกูล [5]
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

Mr. Prasit Kovilaikool [5]
Director/
Chairman of Audit Committee /
Independent Director

12 นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

Mr. Weerawong Chitmittrapap
Director
Audit Committee Member /
Independent Director

13 นายสุวิทย์ เมษินทรีย์
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

Dr. Suvit Maesincee
Director/
Audit Committee Member /
Independent Director/
Nomination and Remuneration Committee Member

14 นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช
กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ

Ms. Potjanee Thanavaranit
Director/
Independent Director

15 พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ [6]
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

Police General Krisna Polananta [6]
Director/
Audit Committee Member /
Independent Director

หมายเหตุ
(1) นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป
(2) นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป
(3) นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุลได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป
(4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ขอลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร เนื่องจากมีภาระกิจมาก มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป
(5) นายประสิทธิ์ โพวิไลกูล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป
(6) พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

Note
(1) Dr. Chaiyuth Pilun-Owad was appointed as Chairman of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon who passed away with effect from 3rd February 2012 as the resolution of Board of Directors meeting No. 1/2013 on 22nd January 2013.
(2) Mr. Aswin Techajareonvikul was appointed as Chief Executive Officer with effect from 9th August 2012 as the resolution of Board of Directors meeting No. 6/2012 on 9th August 2012.
(3) Mrs. Thapanee Techajareonvikul was appointed as Nomination and Remuneration Committee Member in replacement of Mr. Staporn Kavitanon who passed away with effect from 3rd February 2012 as the resolution of Board of Directors meeting No. 1/2013 on 22nd January 2013.
(4) Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi resigned from the Executive Directorship due to his overwhelming amount of commitments with effect from 2nd May 2012.
(5) Mr. Prasit Kovilaikool was appointed as Chairman of Audit Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon who passed away with effect from 23rd February 2012 as the resolution of Board of Directors meeting No. 1/2012 on 23rd February 2012
(6) Police General Krisna Polananta was appointed as Independent Director and Audit Committee Member in replacement of Mr. Staporn Kavitanon who passed away with effect from 23rd February 2012 as the resolution of Board of Directors meeting No. 1/2012 on 23rd February 2012.

คณะจัดการ
MANAGEMENT BOARD



08 05 03 07 04 06
01 02

01 นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Mr. Aswin Techajareonvikul
President / Chief Executive Officer

02 นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Senior Executive Vice President

05 นางวิภาดา ดวงรัตน์
รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและ
บริการทางบรรจุภัณฑ์

Mrs. Vipada Duangratana
Executive Vice President
Packaging Supply Chain

06 นายมนัส มนูญชัย
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

Mr. Manus Manoonchai
Senior Vice President
International Business Division

03 นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร
รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและ
บริการทางอุปโภคบริโภค

Mr. Pattaphong Iamsuro
Executive Vice President
Consumer Supply Chain

04 นายธีระพล เกียรติสุรนนท์
รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและ
บริการทางเวชภัณฑ์

Mr. Terapon Kietsuranon
Executive Vice President
Healthcare Supply Chain

07 นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท

Ms. Sureerat Silpsakulsuk
Senior Vice President
Accounting Group

08 นายธีระ วีรธรรมสาธิต
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท

Mr. Teera Werathamsathit
Senior Vice President
Group Human Resources

ประวัติกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT BOARD

ประวัติกรรมการบริษัท

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ

อายุ 68 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 12 ปี 4 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
- ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจต่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น BJC/2004

ประสบการณ์ทำงาน

2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สิริวนา จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท พรรณธิอร จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
2531 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
2515 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร เครือบริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี และเป็นบิดาของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล และนายปณต สิริวัฒนภักดี

Board of Directors

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Chairman

68 years

Holding directorship for 12 years 4 months

Educations

- Doctor of Philosophy (honorary degree) Administration, Mae Fah Luang University
- Doctor of Arts (honorary degree) Administration, Eastern Asia University
- Doctor of Arts (honorary degree) Management, Huachiew chalermprakiet University
- Doctor of Philosophy (honorary degree) Industrial Technology Administration, Chandrakasem Rajabhat University
- Doctor of Philosophy (honorary degree) Agricultural Administration, Maejo University
- Doctor of Philosophy (honorary degree) Management, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi.
- Doctor of Philosophy (honorary degree) Management International, The University of the Thai Chamber Commerce

Training course for director

- Directors Accreditation Program (DAP) - BJC / 2004 Thai Institute of Directors (IOD)

Working experiences

2006 - Present	Chairman Siriwana Company Limited
2006 - Present	Chairman Planteon Company Limited
2003 - Present	Chairman Thai Beverage Public Company Limited
2003 - Present	Chairman TCC Capital Land Company Limited
2002 - Present	Chairman TCC Land Company Limited
2001 - Present	Chairman and Chairman of Executive Board Berli Jucker Public Company Limited
2001 - Present	Chairman Beer Thai (1991) Public Company Limited
1988 - Present	Chairman Southeast Group
1972 - Present	Chairman of Executive Board TCC Holding Group

Legal disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive

Spouse of Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, Father of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi, Mrs. Thapanee Techajareonvikul and Mr. Panot Sirivadhanabhakdi

คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
รองประธานกรรมการ
อายุ 69 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 12 ปี 4 เดือน

การศึกษา
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น BJC/2004

ประสบการณ์ทำงาน
2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท สิริวนา จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท พรรณธิอร จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กลุ่มแสงโสม
2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
2531 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
2515 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร เครือบริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
เป็นคู่สมรสของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และ
เป็นมารดาของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี
นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล และนายปณต สิริวัฒนภักดี

Khunying Wanna Sirivadhabhakdi
Vice Chairman
Age 69 years

Holding directorship for 12 years 4 months

Educations
- Doctor of Philosophy (honorary degree), Agricultural Administration, Maejo University
- Doctor of Philosophy (honorary degree), Social Science, Mae Fah Luang University
- Doctor of Philosophy (honorary degree), Business Administration, Chiang Mai University
- Doctor of Philosophy (honorary degree), Biotechnology, Ramkhamhaeng University
- Doctor of Business Administration (honorary degree) Management, Rajamangala University of Technology Tawan-ok

Training course for director
- Directors Accreditation Program (DAP) - BJC / 2004 Thai Institute of Directors (IOD)

Working experiences
2006 - Present	Vice Chairman Siriwana Company Limited
2006 - Present	Vice Chairman Planteon Company Limited
2004 - Present	Chairman Sangsom Group
2003 - Present	Vice Chairman Thai Beverage Public Company Limited
2003 - Present	Vice Chairman TCC Capital Land Company Limited
2002 - Present	Vice Chairman TCC Land Company Limited
2001 - Present	Vice Chairman Berli Jucker Public Company Limited
2001 - Present	Chairman Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
1988 - Present	Vice Chairman Southeast Group
1972 - Present	Vice Chairman of Executive Board TCC Holding Group

Legal disputation None
Shareholding portion None
Relationship Between Executive
Spouse of Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Mother of Mr.Thapana Sirivadhanabhakdi
Mrs. Thapanee Techajareonvikul
and Mr. Panot Sirivadhanabhakdi

นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท

กรรมการบริษัท

อายุ 64 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 12 ปี 4 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์และการเงิน
  มหาวิทยาลัยนิวยอร์ค สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น BJC/2004

ประสบการณ์ทำงาน

ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2544 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี เทคโนโลยี จำกัด กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Chaiyut Pilun-Owad

Director

Age 64 years

Year of service 12 years 4 months

Educations

- Ph.D. Economics and Finance, University of New York, USA

Training course for director

- Director Accreditation Program (DAP) - BJC / 2004
  Thai Institute of Directors Association

Working experiences

Feb 2012 - Present	Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Director Berli Jucker Public Company Limited
2003 - Present	Vice Chairman The Southeast Life Insurance Company Limited Vice Chairman The Southeast Insurance Company Limited
2001 - Present	Director, Vice Chairman of the Executive Board and Nomination and Remuneration Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
June 2001 - Present	Vice Chairman of the Executive Board TCC Technology Company Limited Director TCC Land Company Limited Director TCC Holding Company Limited Chairman of the Management Board Southeast Group Company Limited

Legal Disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ

กรรมการบริษัท

อายุ 66 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 10 ปี 8 เดือน

การศึกษา

- Advanced Management Program,
  Harvard Business School, U.S.A.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
  มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย นิวยอร์ค สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น BJC/2004
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 41/2004
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
  สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. 5)
- Top Executive Program in Commerce and Trade
  หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ (วตท. 3)

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ, รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค.2545 - ธ.ค.2550	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย.2545 - ก.ค.2545	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab

Director

Age 66 years

Year of service 10 years 8 months

Educations

- Advance Management Program
  Harvard Business School, USA
- Master of Business Administration
  Columbia University, New York, USA
- Bachelor of Economics (honor), Thammasat University

Training courses for director

- Director Certification Program (DCP)
  Thai Institute of Directors Association
- Director Accreditation Program (DAP)
  Thai Institute of Directors Association
- Capital Market Academy Leadership Program
  Capital Market Academy (CMA Class 5)
- Top Executive Program in Commerce and Trade
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 3)

Working experiences

Jan 2008 - Present	Director, Vice Chairman of the Executive Board and Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
Aug 2002 - Dec 2007	President Berli Jucker Public Company Limited
Jun 2002 - Jul 2002	Senior Executive Vice President Berli Jucker Public Company Limited

Legal Disputation None

Shareholding Portion None

Relationship Between Executive No

นายประเสริฐ เมฆวัฒนา

กรรมการ

อายุ 66 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 5 ปี 3 เดือน

การศึกษา

- Program for Management Development, Harvard Business School, U.S.A.
- International Marketing Institute, Tuft University, U.S.A.
- ปริญญาตรี California State University, San Diego, U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007

ประสบการณ์ทำงาน

ส.ค.2555 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสกิจการพิเศษ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
ต.ค.2554 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกรไบโอ - เทค จำกัด
พ.ย.2554 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรรณธิอร จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ ไพน์ แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด
มิ.ย.2552 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
ม.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค.2554 - พ.ย.2554	(รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มโครงการต่างประเทศ (รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มการแปรรูป บริษัท พรรณธิอร จำกัด
ม.ค.2552 - มี.ค.2554	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พรรณธิอร จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Prasert Maekwatana

Director

Age 66 years

Holding directorship for 5 years 3 months

Educations

- Program for Management Development, Harvard Business School, U.S.A.
- International Marketing Institute, Tuft University, U.S.A.
- Bachelor, California State University, San Diego, U.S.A.

Training course for director

- Director Accreditation Program (DAP) - BJC / 2004 Thai Institute of Directors Association
- Director Certification Program (DCP) - 89 / 2007 Thai Institute of Directors Association

Working experiences

Aug 2012 - Present	Senior Executive Vice President of Special Affairs TCC Holding Company Limited
Oct 2011 - Present	Director and Chairman of The Executive Board Terrago Bio-Tech Company Limited
Nov 2011 - Present	Vice Chairman of The Executive Board Plantheon Company Limited
2010 - Present	Director Quality Pine Apple Products Company Limited
Jun 2009 - Present	Director and Chairman of The Executive Board Terrago Fertilizer Company Limitled
Jan 2008 - Present	Director, Vice Chairman of The Executive Board and Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
2007 - Present	Director and Vice Chairman of The Executive Board Siam Food Products Public Company Limited
Mar 2011 - Nov 2011	(Acting) Senior Executive Vice President of International Business Group and (Acting) Senior Executive Vice President of Plantheon Company Limited
Jan 2009 - Mar 2011	President Plantheon Company Limited

Legal Disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 37 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 6 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Diploma Examination
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ออสเตรเลีย
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 21/2009
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 95/2007
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6
  สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท. รุ่นที่ 6)
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูงรุ่นที่ 16
  วิทยาลัยการยุติธรรม (บ.ย.ส.16)

ประสบการณ์ทำงาน

เม.ย.2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย.2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
ม.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด
ม.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร มาลายา กลาส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี
พ.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด
พ.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บีเจซี โอ-ไอ กล๊าส พีทีอี แอลทีดี
2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ทีบีซี - บอล เบเวอร์เรจ แคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด
ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรเขยของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
น้องเขยของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี พี่เขยของนายปณต สิริวัฒนภักดี
และคู่สมรสของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

Mr. Aswin Techajareonvikul
Director / President and Chief Executive Officer

Age 37 years

Holding directorship for 6 years

Educations

- Master in Public Administration, Harvard University, U.S.A.
- Master of Business Administration, Massachusetts Institute of Technology, U.S.A.
- Bachelor of Engineering, Chulalongkorn University

Training course for director

- Director Diploma Examination
  Australian Institute of Company Directors
- Role of the Chairman Program (RCP) Class 21/2009
  Thai Institute of Directors Association
- Director Certification Program (DCP) Class 95/2007
  Thai Institute of Directors Association
- Capital Market Academy Leader Program 6 (CMA 6)
  Capital Market Academy (CMA)
- The Programme for Senior Executive on Justice Administration Batch 16
  National Justice Academy Office of Judiciary

Working experiences

Apr 2007 - Present	Director and Executive Director Berli Jucker Public Company Limited
Apr 2007 - Present	Director and Executive Director Siam Food Products Public Company Limited
Jan 2008 - Present	Director TCC Technology Company Limited
Jan 2008 - Present	President and Chairman of Risk Management Committee Berli Jucker Public Company Limited
Jan 2008 - Present	Excutive Director Malaya Glass Products Sdn Bhd
May 2008 - Present	Director Bang Pa-In Paper Mill Industry Company Limited
May 2008 - Present	Director BJC O - I Glass Pte.,Ltd.
2010 - Present	Chairman of the Board of Director TBC - Ball Beverage Can Holding Limited
Apr 2012 - Present	Chairman of the Board of Director BJC Danone Dairy Company Limited
Aug 2012 - Present	Chief Executive Officer Berli Jucker Public Company Limited
Oct 2012 - Present	Director TCC Holding Company Limited

Legal Disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive

Son in law of Mr. Charean and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi
Brother in law of Mr. Thapana and Mr. Panot Sirivadhanabhakdi.
Spouse of Mrs. Thapanee Techajareonvikul.

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการบริษัท / กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

อายุ 36 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 10 ปี 5 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2004
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10/2004

ประสบการณ์ทำงาน

ก.พ.2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค.2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด
เม.ย.2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
พ.ย.2546 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
น้องของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี พี่ของนายปณต สิริวัฒนภักดี และ
คู่สมรสของนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Director / Senior Vice President

Age 36 years

Year of service 10 years 5 months

Educations

- Master of Business Administration, Harvard University, USA
- Bachelor of Sciences in Economics
  Massachusetts Institute of Technology, USA

Training courses for director

- Director Certification Program (DCP)
  Thai Institute of Directors Association
- Director Accreditation Program (DAP)
  Thai Institute of Directors Association
- Finance for Non-Finance Directors (FND)
  Thai Institute of Directors Association

Working experiences

Feb 2012 - Present	Nomination and Remuneration Committee Director Berli Jucker Public Company Ltd.
Jan 2008 - Present	Senior Executive Vice President, Member and Secretary to Risk Management Committee,and Secretary to Nomination and Remuneration Committee Berli Jucker Public Company Limited
May 2008 - Present	Director Bangpa-In Paper Mill Industry
Apr 2007 - Present	Director and Executive Director Siam Foods Public Company Limited
2005 - Present	Director TCC Technology Company Limited
2004 - Present	Director TCC Holding Company Limited
Nov 2003 - Present	Director and Executive Director Berli Jucker Public Company Limited

Legal Disputation None

Shareholding Portion None

Relationship Between Executive

Daugther of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi,
Sister of Mr. Panot and Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi
Spouse of Mr. Aswin Techajareonvikul

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการ

อายุ 58 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 12 ปี 4 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิบัตรคอมพิวเตอร์บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Mini MBA มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2003
- หลักสูตร DCP Refresher Course (DCP-Re) รุ่นที่ 2/2006

ประสบการณ์ทำงาน

ธ.ค.2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค.2554 - ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
ก.ย.2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
ก.ค.2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค.2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
ม.ค.2549 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการรองผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Sithichai Chaikriangkrai

Director

Age 58 years

Year of service 12 years 4 months

Educations

- Bachelor's degree of Accountant (first class honour) Thammasat University
- Diploma in Computer Management. Chulalongkorn University
- Mini MBA, Kasetsart University

Training course for director

- Director Certification Program (DCP) - 26 / 2003 Thai Institute of Directors Association
- DCP Refresher Course (DCP-Re) - 2 / 2000 Thai Institute of Directors Association

Working experiences

Dec 2012 - Present	Director Golden Land Property Development Public Company Limited
Oct 2012 - Present	Director and Vice Chairman of the Executive Board No.2 Sermsuk Pubilc Company Limited
Sep 2007 - Present	Director Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
Jul 2007 - Present	Director and Executive Director Univentures Public Company Limited
May 2007 - Present	Director and Executive Director Siam Food Products Public Company Limited
Jan 2006 - Present	Director and Executive Director Oishi Group Public Company Limited
2004 - Present	Director and Senior Vice President Thai Beverage Public Company Limited
2001 - Present	Director, Executive Director and Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited

Legal Disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

นายประสิทธิ์ โควิไลกูล

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

อายุ 70 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 3 ปี 2 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท นิติศาตร์มหาบัณฑิต (LL.M.)
  มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)
  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรการสอบสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตราบูร์ก ฝรั่งเศส
- ประกาศนียบัตรการประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ สถาบันปฏิรูปที่ดิน ได้หวันร่วมกับ Lincoln Land Institute, Massachusetts, U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 41/2005
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 11/2004
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	อาจารย์บรรยาย (พิเศษ) ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปัจจุบัน	กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อการพัฒนาเมือง กระทรวงมหาดไทย
2553 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการอำนวยการ ศูนย์วิจัยและพัฒนากฎหมาย คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Prasit Kovilaikool

Director / Independent Director

Age 70 years

Holding directorship for (years) 3 years 2 months

Educations

- LLM, Columbia University, USA
- Barrister-at-law (Thai BAR)
- Bachelor of Law (Second Class Honor)
  Chulalongkorn University
- Certificate of Human Rights Examination,
  University of Strasbourg, France
- Certificate of Real Estate Assessment
  Institute of Taiwan Land Readjustment cooperation with Lincoln Land Institute, Massachusetts, USA

Training course for director

- Director Accreditation Program (DAP)
  Thai Institute of Directors Association
- Finance for Non-Finance Directors (FND)
  Thai Institute of Directors Association
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)
  Thai Institute of Directors Association

Working experiences

Feb 2012 - Present	Chairman of Audit Committee Berli Jucker Public Company Limited
Present	Lecturer, Faculty of Law Chulalongkorn University
Present	Member of Chulalongkorn University Council Chulalongkorn University
Feb 2010 - Present	Independent Director Berli Jucker Public Company Limited
Apr 2010 - Present	Independent Director Siam Food Products Public Company Limited
Apr 2010 - Present	Independent Director Oishi Group Public Company Limited
2010 - Present	Member of Land Readjustment Commission to Develop the Area
2010 - Present	Chairman of the Borad of Directors Research and Development law, Faculty of Law, Chulalongkorn University

Legal Disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท

อายุ 38 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 12 ปี 4 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004

ประสบการณ์ทำงาน

2551 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ คนที่ 4 รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอาคเนย์
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) รองประธานกรรมการ, กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง รองประธานกรรมการ บริษัท ทศภาค จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท ไทยดริ้งค์ จำกัด รองประธานกรรมการ คนที่ 1 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร International Beverage Holdings Limited
2546 - 2551	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ฯลฯ

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
พี่ของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุลและนายปณต สิริวัฒนภักดี

Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi

Director

Age 38 years

Holding directorship for (years) 12 years 4 months

Educations

- Bachelor of Business Administration (Finance) from Boston University, USA
- Master of Science Administration in Financial Economics Boston University, USA.
- Honorary Degree of Doctor of Philosophy in Department of General Management from Ramkhamhaeng University

Training course for director

- Director Accreditation Program (DAP) - BJC / 2004 Thai Institute of Directors Association

Working experiences

2008 - Present	President and CEO Thai Beverage Public Company Limited
	Vice Chairman South East Group of Companies
2007 - Present	Vice Chairman Siam Food Products Public Company Limited
	Director, Univentures Public Company Limited
2006 - Present	Vice Chairman, Oishi Group of Companies
Feb 2011 -Present	Executive Chairman Oishi Group Public Company Limited
October 2011	Vice Chairman Serm Suk Public Company Limited
2004 - Present	Director Beer Thai (1991) Public Company Limited
	Vice Chairman Red Bull Distillery Group of Companies
	Vice Chairman, Dhospaak Co., Ltd.
2001 - Present	Director, Berli Jucker Public Company Limited
Present	Vice Chairman Cosmos Brewery (Thailand) Co., Ltd.
	Chairman / Managing Director Thai Beverage Marketing Co., Ltd.
	Vice Chairman / Executive Chairman Thai Beverage Logistics Co., Ltd.
	Vice Chairman Wrangyer Beverage (2008) Co., Ltd.
	Chairman, Thai Drinks Co., Ltd.
	Director / President International Beverage Holdings Limited
	Director, InterBev Investment Limited
Oct 2011 - Present	Director, Serm Suk Holdings Co., Ltd.
	Director, Serm Suk Beverage Co., Ltd.
Jun 2012 - Present	Director, Serm Suk Training Co., Ltd.
	Director, Great Brands Limited
2003 - 2008	Director and Executive Vice President Thai Beverage Public Company Limited

Legal Disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive

Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, brother of Mrs. Thapanee Techajareonvikul and Mr. Panot Sirivadhabhakdi

นายสุวิทย์ เมษินทรีย์

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

อายุ 52 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 5 ปี 2 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาเอก การตลาด Kellog Graduate School of Management Northwestern University, U.S.A.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- ปริญญาตรี เภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 60/2006
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 37/2011

ประสบการณ์ทำงาน

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ก.ค.2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ Sasin Institute for Global Affairs (SIGA) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Suvit Maesincee

Director / Independent Director

Age 52 years

Holding directorship for 5 year 2 months

Educations

- Ph.D. in Marketing Kellogg Graduate School of Management Northwestern University U.S.A.
- Master of Business Administration, National Institute of Development Administration
- Bachelor's Degree, Pharmaceutical Science, Mahidol University

Training course for director

- Directors Certification Program (DCP)
  Thai Institute of Directors
- Directors Accreditation Program (DAP)
  Thai Institute of Directors (IOD)
- Audit Committee Program (ACP)
  Thai Institute of Directors (IOD)

Working experiences

2011 - Present	Director and Independent Director Krungthai Card Public Company Limited
July 2011 - Present	Independent Director Siam Food Product Public Company Limited
2009 - Present	Nomination and Remuneration Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
2008 - Present	Director and Audit Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
2008 - Present	Director Sasin Institute for Global Affairs (SIGA) Sasin Graduate Institute of Business Administration Of Chulalongkorn University
2000 - Present	Director and Audit Committee Member Thai Vegetable Oil Public Company Limited

Legal disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

นายปณต สิริวัฒนภักดี
กรรมการบริษัท
อายุ 36 ปี
จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 6 ปี 5 เดือน
การศึกษา
- ปริญญาโท ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยลอนดอน อังกฤษ
- ปริญญาตรี วิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรวิศวกรรมและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแมสซาซูเสทส์ สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004
- Director Refresher Course (DCP - Re)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2004
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10/2004
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 9 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.9)

ประสบการณ์ทำงาน
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
เครือบริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
พ.ย.2552 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
พ.ย.2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
ต.ค.2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
พ.ค.2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด
ต.ค.2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทีซีซี โฮเทลส์ กรุ๊ป จำกัด
ก.ค.2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.ค.2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อเดลฟอส จำกัด
พ.ค.2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
เม.ย.2550 - ปัจจุบัน กรรมการและรักษาการกรรมการผู้จัดการ
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
ก.พ.2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
น้องของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

Mr. Panot Sirivadhabhakdi
Director
Age 36 years
Holding directorship for 6 years 5 months
Educations
- Master Degree, Management Information System, London University, United Kingdom
- Bachelor's Degree, Production Engineering, Boston University, USA
- Bachelor's Degree, Industrial Engineering and Economics Program, Massachusetts University, USA

Training courses for director
- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association
- Director Refresher Course (DCP-Re) Thai Institute of Directors Association
- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association
- Finance for Non-Finance Directors (FND) Thai Institute of Directors Association
- Capital Market Academy Leader Program 9 (CMA9) Capital Market Academy (CMA)

Working experiences
Dec 2012 - Present Director
Golden Land Property Development Public Co., Ltd.
Apr 2011 - Present Director
N.C.C. Management and Development Co., Ltd.
Feb 2011 - Present Director
Oishi Group Public Co., Ltd.
Nov 2009 - Present Director and Executive Director
Siam Food Products Public Co., Ltd.
Nov 2008 - Present Director
TCC Holding Co., Ltd.
Oct 2008 - Present Director
TCC Land Co., Ltd.
May 2008 - Present Director
Bang Pa-In Paper Mill Industry Co., Ltd.
Oct 2007 - Present Director
TCC Hotel Group Co., Ltd.
Jul 2007 - Present Director and Executive Director
Univentures Public Co., Ltd.
Jul 2007 - Present Director
Adelfos Co.,Ltd.
May 2007 - Present Director
Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Co.,Ltd.
Feb 2007 - Present Director
Thai Beverage Public Co.,Ltd.
2001 - Present Director / Executive Director
Berli Jucker Public Co.,Ltd.

Legal disputation None
Shareholding portion None
Relationship Between Executive
Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, Brother of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi and Mrs. Thapanee Techajareonvikul

นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

อายุ 55 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 12 ปี 4 เดือน

การศึกษา

- LL.M. University of Pennsylvania, U.S.A.
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000
- หลักสูตร Executive Director Course (EDC) รุ่นที่ 1/2012

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2552 - ม.ค.2555	กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Weerawong Chittmittrapap

Director / Independent Director

Age 55 years

Holding directorship for 12 years 4 months

Educations

- LLM, University of Pennsylvania, USA
- Bachelor of Law, Chulalongkorn University

Training course for director

- Director Certification Program (DCP)
  Thai Institute of Directors Association
- Capital Market Academy Leader Program 12 (CMA 12)
  Capital Market Academy (CMA)

Working experiences

2012 - Present	Director and Audit Committee Member Golden Land Property Development Public Company Limited
2011 - Present	Director and Audit Committee Member SCB Life Assurance Public Company Limited
2011 - Present	Director Minor International Public Company Limited
2009 - Present	Director and Audit Committee Member Thai Airways International Public Company Limited
2009 - Jan 2012	Director Nok Airlines Company Limited
2008 - Present	Director National Power Supply Company Limited
	Director and Audit Committee Member Berli Jucker Public Company Limited

Legal disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช
กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
อายุ 67 ปี
จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 3 ปี 8 เดือน
การศึกษา
- ปริญญาโท Master of Business Administration (M.B.A.) Syracuse University, U.S.A. (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 17/2002
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 32/2010
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 13/2006
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 4/2007
- หลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FIGP) รุ่นที่ 2/2011
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.8)

ประสบการณ์ทำงาน
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
มิ.ย.2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 3 กฎหมายเกี่ยวกับการเงิน) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
	ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล กระทรวงพาณิชย์
	ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย สภาธุรกิจประกันภัยไทย
	กรรมการอิสระ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Ms. Potjanee Thanavaranit
Director / Independent Director
Age 67 years
Holding directorship for 3 year 8 months
Educations
- Master's degree in Business Administration (M.B.A.) Syracuse University U.S.A. (USAID Scholarship)
- Bachelor of Accountancy, Chulalongkorn University

Training course for director Director
- Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association
- Audit Committee Program (ACP) Thai Institute of Directors Association
- Role of the Chairman Program (RCP) Thai Institute of Directors Association
- Role of the Compensation Committee (RCC) Thai Institute of Directors Association
- Financial Institutions Governance Program (FIGP) Thai Institute of Directors Association
- Capital Market Academy Leader Program 8 (CMA 8) Capital Market Academy (CMA)

Working experiences periences
2010 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Bank of Ayudhya Public Company Limited
	Director BJC International Company Limited
June 2009 - Present	Director and Independent Director Berli Jucker Public Company Limited
Present	Independent Director and Audit Committee Member Oishi Group Public Company Limited
	Retired Government Official Member of Council of State (Group 3 - Monetary Laws)
	Chairperson of the Public Sector Audit and Evaluation Committee Ministry of Commerce
	Director and Treasurer Bhumirajanagarindra Kidney Institute Foundation Qualified Committee, the Federation of Thai Insurance Organization
	Independent Director Thai Reinsurance Public Company Limited
	Independent Director and Audit Committee Member Bangkok Insurance Public Company Limited
	Chairman of the Board (Independent Director), Audit Committee and Chairman of Compensation and Nominating Committee Univentures Public Company Limited

Legal disputation None
Shareholding portion None
Relationship Between Executive No

พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์
กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

อายุ 62 ปี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการบริษัท 1 ปี 2 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต
  สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86/2010

ประสบการณ์ทำงาน

ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด(มหาชน) กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2551 - 2553	เลขาธิการ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
2549 - 2551	ผู้ตรวจราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Police General Krisna Polananta
Director / Independent Director

Age 62 years

Holding directorship for 1 year 2 months

Educations

- Master of Business Administration
  National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Public Administration
  Royal Police Cadet Academy (RPCA)

Training course for director

- Director Accreditation Program (DAP)
  Thai Institute of Directors Association

Working experiences

Feb 2012 - Present	Director Airport of Thailand Public Company Limited
Feb 2012 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Beril Jucker Public Company Limited
2008 - 2010	Secretary General, Narcotics Control Board (NCB) Office of The Narcotics Control Board (NCB)
2006 - 2008	Inspectors - General of Prime Minisfer Office of The Prime Minisfer

Legal disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

ประวัติผู้บริหาร

นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร
รองผู้จัดการใหญ่
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
อายุ 53 ปี

การศึกษา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 89/2550

ประสบการณ์ทำงาน

2550 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด
2542 - 2550	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Management Board

Mr. Pattaphong Iamsuro
Executive Vice President
Consumer Supply Chain
Age 53 years

Educations
- BBA (Marketing) , Assumption University
- MBA, National Institute of Development Administration (NIDA)

Director Certification Program of Thai Institute of Directors DCP 89/2007

Working experiences

2550 - Present	Executive Vice President Consumer Supply Chain Risk Management Committee Berli Jucker Public Co., Ltd.
2550 - Present	Director Siam Food Products Public Co., Ltd.
2553 - Present	Director Quatity Pineapple Products Co., Ltd.
1999 - 2007	Managing Director Berli Jucker Foods Co., Ltd.

Legal disputation None
Shareholding portion None
Relationship Between Executive No

นายธีระพล เกียรติสุรนนท์
รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
อายุ 55 ปี

การศึกษา
- ปริญญาตรี เภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Marketing and International Business (MBA), Roosevelt University, Chicago, U.S.A.
- General Management Program National University of Singapore, Singapore

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) -

ประสบการณ์ทำงาน

2551 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด
2545 - 2549	ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ บริษัท บีเจซี เทรดดิ้ง จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Terapon Kietsuranon
Executive Vice President / Healthcare Supply Chain
Age 55 years

Educations
- Bachelor's Degree of Pharmaceutical Sciences Chulalongkorn University
- Master Degree of Marketing and International Business(MBA), Roosevelt University, Chicago, U.S.A.
- General Management Program National University of Singapore, Singapore

Director Certification Program of Thai Institute of Directors -

Working Experience

2008 - Present	Executive Vice President Healthcare Supply Chain Risk Management Committee Berli Jucker Public Co., Ltd.
2007 - Present	Managing Director BJC Healthcare Company Limited
2002 - 2006	General Manager BJC Trading Company Limited

Legal disputation None
Shareholding portion None
Relationship Between Executive No

นางวิภาดา ดวงรัตน์
รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
อายุ 58 ปี
การศึกษา
- ปริญญาตรี สาขาการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) -
ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2555 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2553 - ธ.ค. 2554	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2552 - ก.พ. 2553	Vice President บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2552 - ต.ค. 2552	Sale and Marketing Director บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mrs. Vipada Duangratana
Executive Vice President
Packaging Supply Chain
Age 58 years
Educations
- Bachelor of Commerce (Management)
  Chulalongkorn University

Director Certification Program of Thai Institute of Directors -
Working Experience

Jan 2013 - Present	Executive Vice President Packaging Supply Chain - BJC
Feb 2010 - Dec 2012	Senior Vice President Packaging Products Division - BJC
Oct 2009 - Jan 2010	Vice President Packaging Products Division - BJC
Aug 2009 - Sep 2009	Sales & Marketing Director Packaging Products Division - BJC
Jan 2005 - Jul 2009	Sales and Marketing Manager Glass Products Division - BJC

Legal disputation None
Shareholding portion None
Relationship Between Executive No

นายมนัส มนูญชัย
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
อายุ 58 ปี
การศึกษา
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) -
ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค 2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2554 - ธ.ค. 2554	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2551 - ม.ค. 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี กลุ่มสินค้าและบริการทางอุตสาหกรรม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคอุตสาหกรรม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Manus Manoonchai
Senior Vice President
International Business Division
Age 58 years
Educations
- Bachelor of Science in Accounting, Kasetsart University
- Master of Science in Accounting, Thammasat University

Director Certification Program of Thai Institute of Directors -
Working Experience

Jan 2012 - Present	Senior Vice President International Business Group Risk Management Committee
Feb 2011 - Dec 2011	Senior Vice President, International Business Division Berli Jucker Public Company Limited
Nov 2008 - Jan 2011	Vice President, Industrial Supply Chain, Accounting Berli Jucker Public Company Limited
2007 - 2008	Chief Financial Officer, Technical and Industrial Supply Chain Berli Jucker Public Company Limited

Legal disputation None
Shareholding portion None
Relationship Between Executive No

นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท

อายุ 55 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) -

ประสบการณ์ทำงาน

พย.2551 - ม.ค2556	ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ.2556 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Ms. Sureerat Silpsakulsuk

Senior Vice President of Group Accounting

Age 55 years

Educations

- Bachelor Degree in Business Administration (BBA), Chulalongkorn University
- Master Degree in Business Administration (MBA), Assumption University of Thailand

Director Certification Program of Thai Institute of Directors -

Working Experience

Nov2008 - Jan2013	Vice President-Finance & Accounting Department Berli Jucker Public Company Limited
Feb2013 - Present	Senior Vice President of Group Accounting Berli Jucker Public Company Limited

Legal disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

นายธีระ วีรธรรมสาธิต

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท

อายุ 51 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) -

ประสบการณ์ทำงาน

ก.พ.2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย.2550 - ม.ค.2553	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอพีเอ็ม คอนซัลทิง จำกัด
มิ.ย.2542 - มิ.ย.2550	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

Mr. Teera Werathamsathit

Senior Vice President Group Human Resources

Age 51 years

Educations

- Graduate Diploma in Human Resource Management
- Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University
- Certificate in Human Resource Management Harvard University

Director Certification Program of Thai Institute of Directors -

Working Experience

Feb 2553 - Present	Senior Vice President Group Human Resources Berli Jucker Public Company Limited
Jun 2550 - Jan 2553	Managing Director APM Consulting Co., Ltd.
Jun 2542 - Jun 2550	Vice President - Human Resources SHIN Corporation Public Company Limited

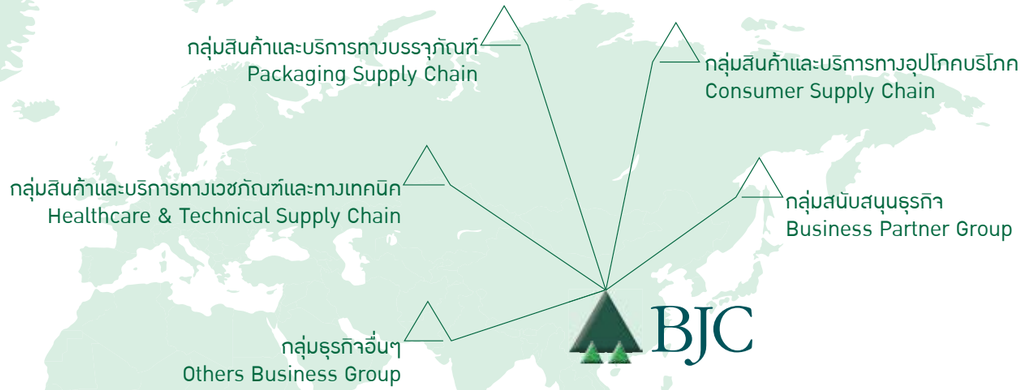
Legal disputation None

Shareholding portion None

Relationship Between Executive No

ผังโครงสร้างธุรกิจกลุ่ม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) 2555

BJC GROUP BUSINESS STRUCTURE CHART 2012



กลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) BJC Group

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ Packaging Supply Chain

- กลุ่มบรรจุภัณฑ์ Packaging Products Group
  - ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ Packaging Products Division
  - ฝ่ายวางแผนและจัดหาเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning & Sourcing Division
  - บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย Thai Glass Industries PCL.
  - บจ. ไทย มาลายา กลาส Thai Malaya Glass Co., Ltd.
  - บจ. บีเจซี แพคเกจจิ้ง BJC Packaging Co., Ltd.
  - บีเจซี กลาส คัมปะนี ลิมิเต็ด (ฮ่องกง) BJC Glass Co., Ltd. (Hong Kong)
  - บีเจซี กลาส เวียดนาม ลิมิเต็ด BJC Glass Vietnam Ltd.
  - บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน Thai Beverage Can Ltd.
  - ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจแคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด (ฮ่องกง) TBC-Ball Beverage Can Holding Ltd. (Hong Kong)
  - ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจแคน เวียดนาม ลิมิเต็ด TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd.
  - มาลายา กลาส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี Malaya Glass Products Sdn Bhd
  - บีเจซี โอ-ไอ กลาส พีทีอี แอลทีดี BJC O-I Glass Pte. Ltd.
  - มาลายา-เวียดนาม กลาส ลิมิเต็ด Malaya-Vietnam Glass Ltd.
  - บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส Berli Dynaplast Co., Ltd.
  - บจ. แก้วกรุงไทย Gaew Grung Thai Co., Ltd.

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค Consumer Supply Chain

- กลุ่มธุรกิจอาหาร Foods Group
  - กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค Non- Foods Group
  - ฝ่ายพัฒนาช่องทางจัดจำหน่าย Channel Development Division
  - บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ Berli Jucker Foods Ltd.
  - เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี Jacy Foods Sdn Bhd
  - บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ Berli Jucker Cellox Ltd.
  - บจ. รูเบียอุตสาหกรรม Rubia Industries Ltd.
  - บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ Berli Jucker Logistics Ltd.
  - ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด (ฮ่องกง) Thai Corp International Co., Ltd. (Hong Kong)
  - ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล เวียดนาม ลิมิเต็ด Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd.
  - บจ. ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) Danone Dairy (Thailand) Co., Ltd.
  - บีเจไอเอ็มเค คัมปะนี ลิมิเต็ด BJIMK Co., Ltd.
  - บจ. บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง BJC Marketing Co., Ltd.

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค Healthcare & Technical Supply Chain

- ฝ่ายเวชภัณฑ์ Pharmaceutical Division
  - ฝ่ายการแพทย์ Medical Division
  - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ Business Development Division
  - บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์ BJC Healthcare Co., Ltd.
  - บจ. มัณฑนา Montana Co., Ltd.
  - บจ. คอสม่า เมดิคอล Cosma Medical Co., Ltd.
- ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม Specialties Division
  - ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์ Stationery &Lifestyle Division
  - แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์ Graphic Systems Department
  - แผนกวิศวกรรม Engineering Department
  - บจ. ไทย-สแกนดิก สตีล Thai-Scandic Steel Co., Ltd.
  - บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง BJC Industrial and Trading Co., Ltd.
  - บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ Berli Jucker Specialties Ltd.
  - บจ. เบอร์ลี่ เอเชียติก โซดา Berli Asiatic Soda Co., Ltd.

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ Others Business Group

- ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ International Business Division
  - สำนักงานผู้แทน ประจำประเทศเวียดนาม Vietnam Representative Office
  - สำนักงานผู้แทน ประจำประเทศพม่า Myanmar Representative Office
  - สำนักงานผู้แทน ประจำประเทศกัมพูชา Cambodia Representative Office
  - บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (เมียนมาร์) Berli Jucker (Myanmar) Ltd.
  - บจ. บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล BJC International Co., Ltd.
  - บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด (ฮ่องกง) BJC International Co., Ltd. (Hong Kong)
  - บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด BJC International (Vietnam) Ltd.
  - บจ. เอเซียบุ๊คส Asia Books Co., Ltd.
  - บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี T.C.C. Technology Co., Ltd.
  - บจ. ดิสทรี่-ไทย Distri-Thai Ltd.
- บจ. สยาม ซีเมนต์ เมียนมาร์ เทรดดิ้ง Siam Cement Myanmar Trading Ltd.
- บจ. เจอร์นัล โฮลดิ้งส์ Journal Holdings Ltd.
- บจ. โกลด์ เมดอลเลี่ยน Gold Medallion Ltd.
- บจ. รูเบีย อินเวสท์เม้นทส์ Rubia Investment Ltd.
- บจ. หินอ่อนและศิลา Mable & Stones Co., Ltd.
- บจ. ไทยฟลัวสปาร์แอนด์มิเนอรัลส์ Thai Fluorspar & Minerals Co., Ltd.
- บจ. บีเจซี รีเทล BJC Retail Co., Ltd.
- บจ. บี เจ ซี มารีน รีซอสเซส ดิเวลลอปเม้นท์ BJC Marine Resources Development Co., Ltd.

กลุ่มสนับสนุนธุรกิจ Business Partner Group

- ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท Group Finance & Accounting
  - ฝ่ายบัญชีและการเงิน Finance & Accounting Division
  - ฝ่ายบริหารการลงทุน Portfolio Management Division
  - ฝ่ายบริหารการเงิน Corporate Finance Division
  - แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relations Department
- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท Group Human Resources Division
- ฝ่ายกฎหมายและบริหารงานสนับสนุนกลุ่มบริษัท Legal Operation & Corporate Support Division
- แผนกนิติการและสำนักเลขานุการบริษัท Legal Affairs & Company Secretarial Department
- แผนกกิจการสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Public Affairs & Corporate Communications Department
- แผนกตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท Group Internal Audit Department

หมายเหตุ / Remarks

- บมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ : กลุ่มธุรกิจ / ฝ่าย Berli Jucker PCL : Business Group / Division
- บริษัทย่อย / Subsidiaries
- บริษัทร่วม / Assosiates
- กิจการที่ควบคุมร่วมกัน / Joint Venture
- อื่นๆ / Others
- หยุดดำเนินงาน / Dormant

ทรัพยากรมนุษย์

อีกหนึ่งปัจจัยความสำเร็จที่ช่วยเกื้อหนุนผลักดันให้ธุรกิจของ บีเจซี มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน คือ “ทรัพยากรมนุษย์” ซึ่งในปัจจุบัน บีเจซี มีอยู่ถึงประมาณ 9,000 คนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบีเจซีได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง และถือเป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ (Key Success Factor) ทางธุรกิจในลำดับต้นๆ บีเจซี จึงมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อเสดงให้เห็นถึงความสำคัญต่อการสรรหา ธำรงรักษา และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยโครงการพัฒนาต่างๆ ทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองต่อความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability) ของบีเจซี

ในปี 2555 บีเจซี ยังคงให้ความสำคัญต่อการรักษาความต่อเนื่องของภาวะผู้นำ (Leadership Continuity) ในองค์กร เพื่อให้มีบุคลากรพร้อมทำงานอย่างไม่ขาดช่วง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องและเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการบริหารกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Management) ในรูปแบบต่างๆ อาทิ

- การมีผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งที่สำคัญจำเป็น
- การบริหารพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management)
- โครงการผู้บริหารฝึกหัด (Management Trainee Program)
- โครงการรับสมัครนิสิต นักศึกษาจบใหม่ (Campus Recruitment) จากมหาวิทยาลัยต่างๆ
- โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน (Summer Internship)
- โครงการก้าวไกลไปกับ บีเจซี (BJC Growing Together) สำหรับนิสิต นักศึกษาซึ่งยังศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย
- โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน (Employee Referral Program)



HUMAN RESOURCES

One of the greatest strengths driving BJC’s business growth relentlessly is our people, who currently number about 9,000 both in Thailand and abroad. They are our most important assets and a prime key success factor for our business. Therefore, development of human capital is one of our most important policies under focus and we have critical operational processes in place for successful sourcing, attracting, hiring, development and retention of talented people to support our business sustainability.

In 2012, we focused our attention on Leadership Continuity in the organization by rolling out a Strategic Workforce Management Programme so as to ensure business continuity and support the Company’s sustainable business growth strategies, e.g.:

- Deployment of Succession Plan for key positions
- Talent Management for high potential employees
- Launch of “Management Trainee” programme
- Campus recruitment project for new university graduates

โดยเมื่อพนักงานได้เข้ามาร่วมงานกับทางบริษัทฯแล้ว หากมีผลการปฏิบัติงานที่ดีและมีศักยภาพพร้อม ก็มีโอกาสได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท ทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

ในปี 2555 นี้ บีเจซี ยังมีการปรับระดับผลตอบแทนให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และให้สามารถแข่งขันในการจ้างงานกับบริษัทชั้นนำต่างๆได้ โดยมีการปรับโครงสร้างเงินเดือน (Salary Structure) ใหม่ รวมทั้งยังมีโครงการ Employee Stock Ownership Plan (ESOP) ให้กับผู้บริหารและพนักงานบางระดับ เพื่อการมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท และธำรงรักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัทในระยะยาว พร้อมทั้งช่วยกันสร้างความเจริญเติบโตให้กับบริษัทต่อไป

สำหรับปี 2555 ซึ่งเป็นปีพิเศษของ บีเจซี ที่ครบรอบการดำเนินกิจการของบริษัทมาเป็นระยะเวลา 130 ปี บีเจซี จึงได้มีการจัดงานเฉลิมฉลองการครบรอบ 130 ปี โดยเชิญพนักงานเข้ามีส่วนร่วมเป็นเกียรติในงานร่วมกับลูกค้า คู่ค้า และแขกผู้มีเกียรติที่ได้รับเชิญจากภายนอกด้วย ซึ่งได้มีการจัดงานเฉลิมฉลอง ณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2555 ที่ผ่านมา รวมทั้งก่อนหน้านี้ บีเจซี ก็ได้มีกิจกรรมด้านนันทนาการต่างๆให้กับพนักงาน ทั้งในเรื่องของงานกีฬาสีและงานปีใหม่

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น บีเจซี ยังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร B-J-C (B : Beyond Satisfaction, J : Joint Success, C : Caring for Community) และวัฒนธรรมขององค์กร D-C-F (D : Dynamic, C : Creative, F : Friendly) รวมทั้งการส่งเสริมพฤติกรรมในการทำงานที่สอดคล้องกับ CHAMPION (C : Customer Focus, H : High Personal Effectiveness, A : Achievement Orientation, M : Maximized Business Opportunities, P : Positive Interrelationship, I : Initiatives & Improvement, O : Openness, N : Non-bureaucracy) เพื่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน สามารถเสริมสร้างการประสานพลัง (Synergy) ในการทำงานร่วมกันทั้ง บีเจซี ซึ่งจะไปเชื่อมต่อกับการนำของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยในปีนี้มีผลงานเป็นที่ยอมรับจากสถาบันชั้นนำระดับโลก อาทิ รางวัล CNBC Asia Business Leaders Awards โดยสถานีโทรทัศน์ CNBC จากประเทศสหรัฐอเมริกา Thailand Business Leader of the Year ให้กับผู้บริหารระดับสูงสุด คือ คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นคนไทย 1 ใน 2 ท่านจากภูมิภาคเอเชียที่ได้รับรางวัลดังกล่าวนี้

- Opening of summer internship for college/university students
- “BJC Growing Together” Project for college/university students
- Launch of “Employee Referral Programme”

Furthermore, we also offer scholarships to selected undergraduate employees with good work performance and potential to pursue their graduate studies either in Thailand or abroad.

In 2012, there were also adjustments of staff remuneration packages in tune with the government’s new wage policy, as well as a review of the staff salary structure to improve hiring competitiveness in relation to other leading companies. In addition, the Company also approved execution of the Employee Stock Ownership Plan (ESOP) for executives and some levels of employees so that they would have a genuine sense of ownership and stay with the Company as partners contributing to BJC’s long-term business growth.

As the year 2012 marked the 130th anniversary of BJC, the Company held a special party to celebrate the landmark, inviting employees, customers, suppliers/trade partners and distinguished guests to attend the event at the Asiatique The River Front in Bangkok on December 4. This was in addition to the traditional BJC Sports Day and the Staff New Year Party held during the year.

In this context, we continued our successful implementation of the Company’s values, represented by initial letters: B-J-C (B: Beyond Satisfaction, J: Joint Success, C: Caring for Community), the BJC Culture, i.e. D-C-F (D: Dynamic, C: Creative, F: Friendly) and the BJC leadership role model, i.e. CHAMPION (C: Customer Focus, H: High Personal Effectiveness, A: Achievement Orientation, M: Maximized Business Opportunities, P: Positive Interrelationship, I: Initiatives & Improvement, O: Openness, N: Non-bureaucracy). These sets of behaviours and values bind our people together into a single mind-set or synergy in an unswerving determination to deliver our goals under the leadership of our Company’s President and CEO.

Incidentally, our Company’s President and CEO, Mr. Aswin Techajareonvikul, was named Thailand Business Leader of the Year by the CNBC Global TV Network, USA, which presented the 11th CNBC Asia Business Leaders Awards on 16 November 2012 at a ceremony in Bangkok. The award was in recognition of his leadership in domestic and international markets.

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2555

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นของ BJC ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน BJC จึงได้มีการเพิ่มกำลังการผลิต การขยายฐานการผลิต การลงทุนในโครงการใหม่ๆ ตลอดจนการร่วมทุนและการเข้าซื้อกิจการทั้งในประเทศและในประเทศเพื่อนบ้านที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง เช่น เวียดนาม พม่า และมาเลเซีย เป็นต้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

จากการขยายการดำเนินงานในลักษณะต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ในปี 2555 ได้ดังนี้

เมษายน 2555 BJC ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของบริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโยเกิร์ตและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม ภายใต้ตราสินค้า “แอคทีเวีย” เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะเป็นการช่วยขยายฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหารของบีเจซีให้กว้างและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

พฤษภาคม 2555 โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจแคน เวียดนาม ลิมิเต็ด (TBC-Ball) ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด และ บริษัท บอลล์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตเป็นครั้งแรกในเดือนนี้ (โรงงาน TBC-Ball ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม)

KEY MILESTONES IN 2012

With our vision to become ASEAN’s leading distributor that provides top-quality of daily products and services to every household, we have continuously implemented our strategies in order to reach our goal through various business activities. In the past year, we have continued to increase our production capacity, expand our production platforms, invest in new projects, as well as engage in mergers and acquisitions both in Thailand and in the neighbouring countries that possess high economic growth rates such as Vietnam, Myanmar and Malaysia. All the investment BJC has made was based on the rationale to generate maximum returns to our shareholders.

A summary of 2012’s key milestones is as follows:

April 2012: BJC acquired a 51% stake in Danone Dairy (Thailand), a manufacturer and distributor of yoghurt and fresh dairy products under the “Activia” brand on 24th April 2012. This acquisition will help broaden BJC Foods Products’ portfolio and enhance market expansion.

May 2012: TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd., an aluminium can manufacturing plant in Vietnam and a joint venture between Thai Beverage Can Ltd. and Ball Corporation, started commercial operation in this month. (TBC-Ball plant construction was completed in March.)

BJC ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเข้าสู่ตลาดภายใต้ตราสินค้า “Premedica” ซึ่งเป็นตราสินค้าของ BJC และมีโรงงานผลิตในประเทศเกาหลี โดยกลุ่มสินค้าประกอบด้วย โฟมล้างหน้า ครีมบำรุงผิวสำหรับกลางวันและกลางคืน เซรั่ม และครีมกันแดด เป็นต้น

กรกฎาคม 2555 คณะกรรมการ บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,2000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2555 เพื่อใช้ในการก่อสร้างเตาหลอมแก้วใหม่ กำลังการผลิต 400 ตันต่อวัน (คาดว่าก่อสร้างแล้วเสร็จ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2556)

กันยายน 2555 BJC ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ภายใต้ตราสินค้า “Berli Pops” ซึ่งเป็นตราสินค้าของ BJC โดยกลุ่มสินค้าประกอบด้วย แป้งรองพื้น แป้งบีบี อายแชร์โด และ บรัชออน เป็นต้น

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ได้อนุมัติโครงการ Employee Stock Option Program (ESOP) และการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เป็นจำนวนทั้งหมด 80,000,000 หน่วย เป็นเวลา 5 ปี ในจำนวนปีละไม่เกิน 16,000,000 หน่วย และเพื่อเป็นการรองรับโครงการ ESOP ที่จะเกิดขึ้น ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 80,000,000 ล้านบาท จากเดิม 1,588,125,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ที่ 1,668,125,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท

BJC launched its own skincare products under the brand “Premedica”, which its manufacturing plant is located in Korea. The product line includes facial foam, day facial cream, night facial serum, and sun block cream.

July 2012: The Board of Directors of Thai Malaya Glass Co., Ltd. had a resolution to increase its capital by Baht 1,200 million to finance construction of a new furnace on 12th July 2012 with production capacity of 400 tons per day. The construction is expected to be completed at the end of 1Q2013.

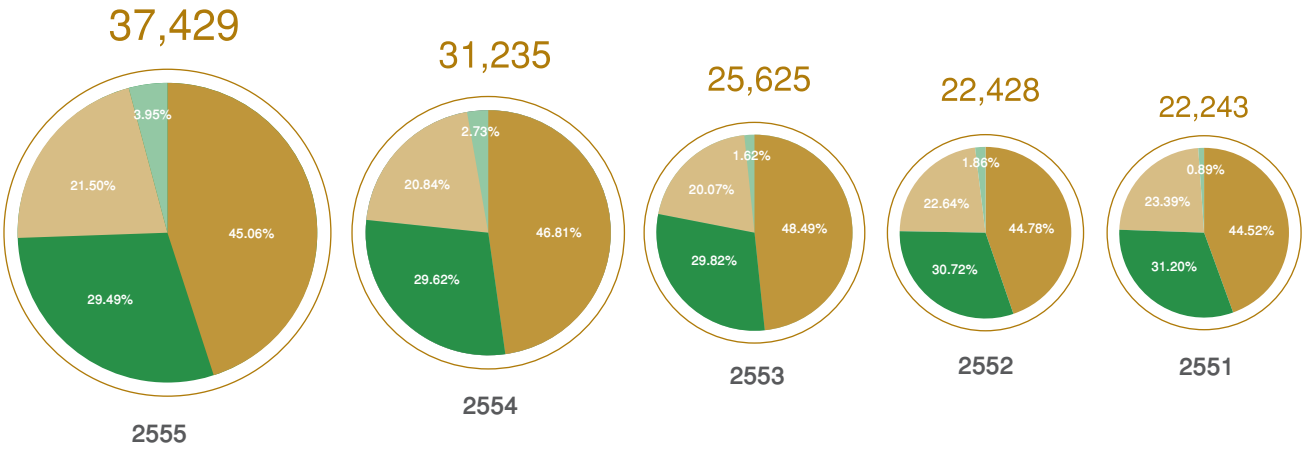
September 2012: BJC launched its own cosmetic products under the brand “Berli Pops”. The product line includes powder foundation, BB powder, eye shadow, and brush-on.

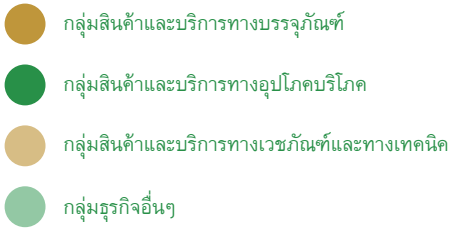
In addition, the Company’s Ordinary General Meeting of Shareholders held on 25th April 2012 approved the Employee Stock Option Program (ESOP) and the issuance and offering of warrants for stock options to executives and employees of the Company totalling 80,000,000 units for a total period of five years and up to 16,000,000 units each year. The Meeting also resolved to approve the increase of the Company’s registered capital in the amount of Baht 80,000,000, from Baht 1,588,125,000 to Baht 1,668,125,000, by an issuance of 80,000,000 ordinary shares, at par value of Baht 1 per share, in order to accommodate the BJC Employee Stock Option Program.

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	2555		2554		2553		2552		2551	
	รายได้		รายได้		รายได้		รายได้		รายได้	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	16,865	45.06	14,622	46.81	12,426	48.49	10,043	44.78	9,903	44.52
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	11,039	29.49	9,253	29.62	7,641	29.82	6,889	30.72	6,940	31.20
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	8,047	21.50	6,508	20.84	5,144	20.07	5,077	22.64	5,203	23.39
อื่นๆ	1,478	3.95	852	2.73	414	1.62	419	1.86	197	0.89
รวม	**37,429**	**100.00**	**31,235**	**100.00**	**25,625**	**100.00**	**22,428**	**100.00**	**22,243**	**100.00**

หน่วย : ล้านบาท

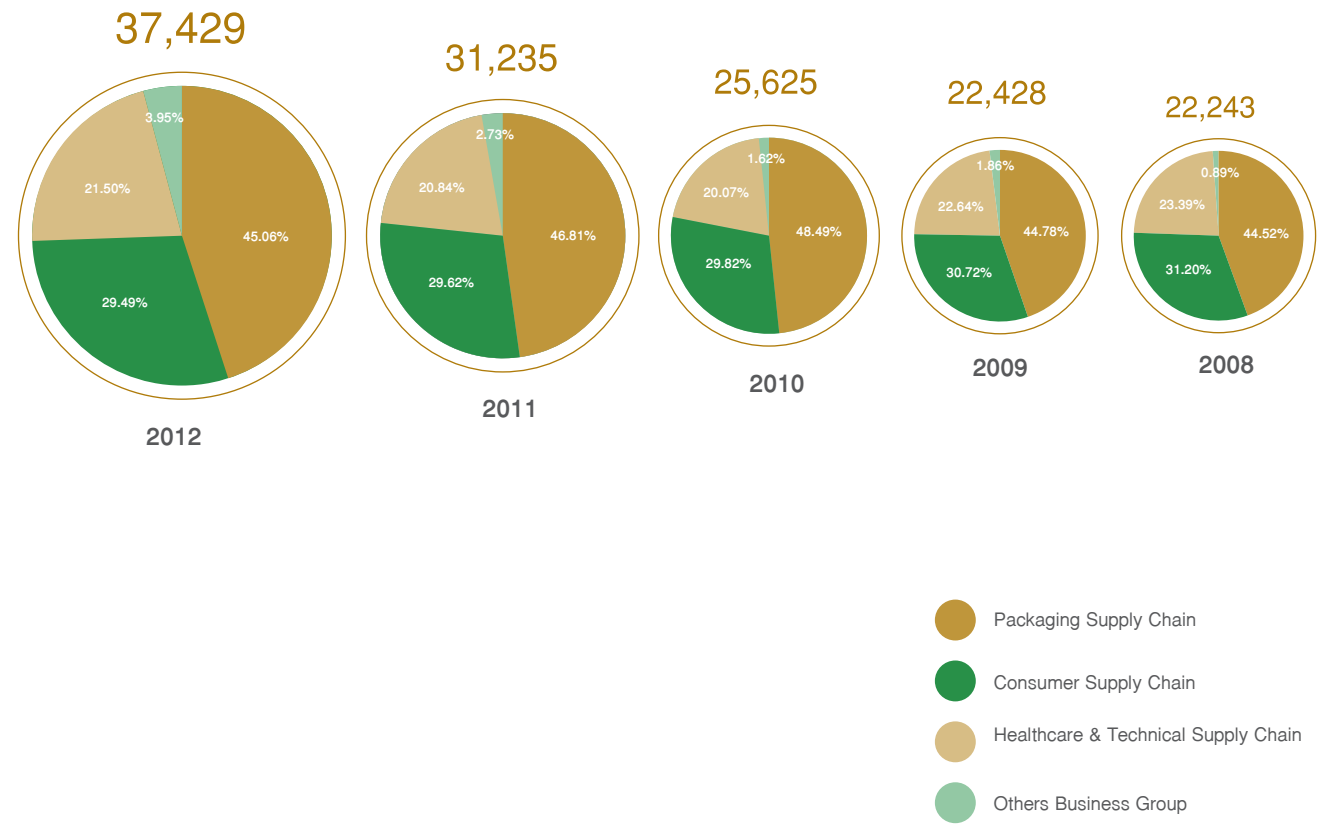




REVENUE STRUCTURE

Business Group	2012		2011		2010		2009		2008	
	Revenue		Revenue		Revenue		Revenue		Revenue	
	(Baht Million)	%	(Baht Million)	%	(Baht Million)	%	(Baht Million)	%	(Baht Million)	%
Packaging Supply Chain	16,865	45.06	14,622	46.81	12,426	48.49	10,043	44.78	9,903	44.52
Consumer Supply Chain	11,039	29.49	9,253	29.62	7,641	29.82	6,889	30.72	6,940	31.20
Healthcare & Technical Supply Chain	8,047	21.50	6,508	20.84	5,144	20.07	5,077	22.64	5,203	23.39
Others	1,478	3.95	852	2.73	414	1.62	419	1.86	197	0.89
Total	**37,429**	**100.00**	**31,235**	**100.00**	**25,625**	**100.00**	**22,428**	**100.00**	**22,243**	**100.00**

Unit : Baht Million



ภาวะธุรกิจและการแข่งขันในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

กลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์

ภาวะธุรกิจและการแข่งขันในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ

เนื่องจากความต้องการขวดแก้วในตลาดที่สูงกว่ากำลังการผลิตในปี 2555 หลังจากปัญหาอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 ทำให้ผู้ผลิตขวดแก้วรายใหญ่ทั้ง 3 ราย มีแผนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่กลางปี 2555 จนถึงปี 2556 นอกจากนี้ ยังจะมีโรงงานผลิตขวดแก้วใหม่ที่เริ่มสร้างในปี 2556 และจะแล้วเสร็จในกลางปี 2557 อีกด้วย ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมในปี 2556-2557 สูงกว่าความต้องการขวดแก้วในตลาดและภาวะการแข่งขันในตลาดน่าจะรุนแรงกว่าปี 2555

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

ถึงแม้ว่าภาวะการแข่งขันในตลาดจะรุนแรงในปี 2556 แต่บริษัทมั่นใจว่า จะรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดที่มีอยู่ประมาณร้อยละ 40 ไว้ได้ เนื่องจากความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าและทันสมัยระดับโลกจาก โอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ ซึ่งเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วอันดับหนึ่งของโลก ทำให้บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานและรางวัลสถานประกอบการดีเด่นในด้านต่างๆ จากหลายสถาบัน สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทได้นำระบบ Lean Six Sigma มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังตลาดขวดน้ำหนักเบาและตลาดต่างประเทศ นอกเหนือจากการใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้าเดิมในประเทศ

INDUSTRY OUTLOOK AND BUSINESS COMPETITION

Packaging Supply Chain

Industrial Outlook

As demand for glass packaging in 2012 surged after the 2011 wide-spread flooding, the 3 major glass manufacturers in Thailand have planned for capacity expansion from mid 2012 to 2013. Furthermore, a new glass plant is built and will be operational in mid 2014. The “supply over demand” situation might be anticipated in 2013-2014 leading to a strong competition situation in the market.

Business Competition

Despite the strong competition situation in 2013, we are confident that we will be able to maintain our market share at approximately 40% due to our competitive edge. This is caused by the technical support from Owens-Illinois who is the number one glass packaging manufacturer in the world. We have been certified to various quality systems and obtained several rewards for outstanding work place. This promotes our capability and creates customers’ confidence.

The company has implemented the Lean Six Sigma program to enhance productivity and efficiency, reduce production cost and continuously improve quality of products and services.

We plan to expand our businesses into light-weight and export markets as well as maintain and increase customer base in local market.

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ภาวะธุรกิจและการแข่งขันในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ

เนื่องจากบีเจซีและโรงงานผลิตไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัญหาอุทกภัยในปี 2554 ทำให้มีความสามารถในการผลิตและการขายได้อย่างต่อเนื่องและเต็มที่ในทุกกลุ่มสินค้าอันส่งผลให้มียอดขายและกำไรที่สูงขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากนี้การปรับปรุงต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตได้ส่งผลต่อศักยภาพในการทำการส่งเสริมการขายในทุกกลุ่มสินค้าและช่องทางจัดจำหน่าย อย่างไรก็ตามการแข่งขันยังคงเป็นไปอย่างรุนแรงทั้งด้านโฆษณาแข่งราคา และการวางตลาดสินค้าใหม่ๆ ต่อเนื่องสม่ำเสมอ ซึ่งคาดว่าสถานการณ์ยังคงเป็นเช่นนี้ต่อไปในปีหน้า

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บีเจซีมีความพร้อมเต็มที่ทั้งในด้านการผลิต การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การจัดจำหน่ายและบุคคลากรที่มีประสิทธิภาพ พร้อมกับความมุ่งมั่นเพื่อเสริมสร้างยอดขาย กำไร ส่วนแบ่งตลาดและรวมถึงจำนวนฐานลูกค้าในการจำหน่ายสินค้า จึงมั่นใจว่าในปี 2556 จะทำให้บีเจซีเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง แม้ภายใต้การแข่งขันที่คาดว่าจะยังคงรุนแรงเช่นปีที่ผ่านมา นอกจากนี้บีเจซียังคงมีแผนเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายเพิ่มในร้านค้าปลีก และหน่วยขายตรง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างโอกาสในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ยังคงมีแผนการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศด้วย

Consumer Supply Chain

Industrial Outlook

As BJC and production facilities were spared from the major flooding in Thailand in 2011, the company was able to implement business strategies fully and relentlessly both in production and sales for all product groups without any disruptions. This helped boost our sales and profit up significantly over the preceding year. Furthermore, gains from productivity improvement and successful cost-management measures unleashed our full potential capability to compete in sales promotion for every product category and distribution channel. However, fierce market competition on the basis of advertising, promotion and price, as well as continuous introduction of new products remains a formidable challenge for the company in the coming year.

Business Competition

Due to BJC readiness relating to production, research and development, marketing, distribution and capable people with strong determination and commitment to excellence in performance, as well as the volume scale of our vast customer base we are confidently well positioned to continue growing strongly in 2013 despite the highly competitive market environment similar to the past year. Besides, we are also prepared to uplift sales potential of our retail outlet channel and the direct sales units to leverage new business opportunities, as well as new investment plans to further increase production capacity to support business growth both locally and abroad.

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ภาวะธุรกิจและการแข่งขันในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ

ในปี 2555 แม้ว่าต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพต่างๆโดยทั่วไปได้ขยับสูงขึ้นอันเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่การจัดสรรงบประมาณประจำปีของรัฐบาลสำหรับการบริการด้านสาธารณสุขนั้นกลับถูกปรับลดลง โดยได้เพิ่มงบประมาณการลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคต่างๆ แทน หลังจากความเสียหายที่เกิดขึ้นจากอุทกภัยน้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 เหตุดังกล่าวได้สร้างความกดดันต่อผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและเวชภัณฑ์อย่างมากในความจำเป็นที่จะต้องปรับต้นทุนธุรกิจลง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตนสูงขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนเองไว้ ในภาวะที่มีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้น

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

แม้ว่าได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและงบประมาณการใช้จ่ายด้านสาธารณสุขของรัฐบาล กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์บีเจซียังคงคาดว่าจะสามารถรักษาสถานะและการเติบโตของธุรกิจไว้ได้ในปี 2556 โดยยึดถือกลยุทธ์การเน้นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัทจากคู่แข่ง การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย ทั้งในด้านเวชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์และเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจในการบริการของบริษัทสำหรับลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสู่ตลาด เป็นต้น บีเจซีได้รับการยอมรับจากโรงพยาบาลต่างๆ ในด้านการเป็นผู้ให้บริการหลังการขายที่ไว้ใจได้ที่สุดบริษัทหนึ่งในประเทศโดยไม่มีวันหยุดและตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่ติดตั้งให้ลูกค้าตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา

Healthcare Supply Chain

Industrial Outlook

In 2012, though costs of healthcare products in general had been increasing due to cost increases of technology research & development, the Government's budget allocations for public healthcare spending had been reduced in favour of public infrastructure projects after the big flood in 2011. This became a pressure to business operators in the industry to aggressively enhance their level of business competitiveness in order to keep their market shares and position in the price competitive market.

Business Campetition

With all the changes in the government's healthcare policy and spending, Healthcare Supply Chain can keep its strength and business momentum in 2013 by maintaining its product differentiation, grow product portfolio e.g. in pharmaceutical, medical equipment and specialties and enhance its distribution channels. Focusing in specific specialty in order to maintain our service satisfaction is also another major strategy. BJC is also known by all hospitals as one of the reliable service providers with 7-day and 24-hour services to all machines that we marketed and installed for the past decades.

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

ภาวะธุรกิจและการแข่งขันในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ

ประเทศไทยเป็นตลาดด้านเทคโนโลยีที่โตเร็วที่สุดตลาดหนึ่งในประชาคมอาเซียนและเอเชีย โดยตลาดมีความต้องการนำเทคโนโลยีไปพัฒนาและประยุกต์ใช้กับธุรกิจการผลิตและการจัดจำหน่ายอย่างมาก ปัจจัยหลักของความต้องการด้านเทคโนโลยีคือแรงงานที่มีฝีมือมีความต้องการอย่างสูง ทำให้มีการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือเหล่านี้ รวมทั้งค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค (Technical Supply Chain) เป็นหน่วยงานหลักใน บีเจซี ที่ทำหน้าที่นำเสนอขายและให้บริการติดตั้งและดูแลด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหาธุรกิจ โดยนำเสนอเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้าน โครงสร้างวิศวกรรม อุตสาหกรรม ระบบอัตโนมัติ ระบบคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ระบบการพิมพ์ดิจิตอล โดยฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และโครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กโดยบริษัท ไทย-สแกน ดิค สตีล จำกัด โดยทางกลุ่มมีอัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจมากกว่า 20% ต่อปี ต่อเนื่องมาตลอด 3 ปีที่ผ่านมา

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

ในปี 2555 ทางกลุ่ม ได้มีการขยายการครอบคลุมตลาดไปยัง ประเทศเวียดนาม ประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว ประเทศกัมพูชา และประเทศพม่า เพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียนในปี 2558

ทางกลุ่มได้มีการเตรียมคณะทำงานการให้บริการติดตั้งและบำรุงรักษา การขาย และพัฒนาธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดและธุรกิจ อีกทั้งมีการดำเนินการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ อาทิ ซีเมนส์ ชไนเดอร์ อิเล็คทริค ฮิตาชิ ฮิวเลตต์ แพคการ์ด และเจ้าของสินค้าจาก ยุโรป สหรัฐอเมริกา เกาหลี ญี่ปุ่น และจีน

Technical Supply Chain

Industrial Outlook

In the technology solution market, Thailand is one of the fastest growing markets in ASEAN and ASIA. There are demand to improve business process and performance while skilled labor has been more difficult to sourcing and also more costly to the business.

TSC (Technical Supply Chain) is business unit in BJC focusing to provide industrial technology solution to address the business and performance improvement. TSC offers industrial engineering infrastructure, automation, warehouse logistic and digital printing technology served by Industrial and Trading Division (ITD) and also fundamental galvanized steel structure with Thai-Scandic Steel Company Limited (TSS). TSC has grown more than 20% year on year last 3 years.

Business Competition

Since last year TSC has expanded its market coverage to Vietnam, Loas, Cambodia and Myanmar in order to support and ready for ASEAN Economic Community (AEC) by 2015.

With this business growth, TSC has already developed strong support and implementation, sale and business development teams to focus AEC. TSC has also worked closely with technology suppliers and business partners to go to market together. Key strategic partners are including Siemens, Schneider Electric, Hitachi, HP, and other suppliers from Europe, USA, Korea, Japan and China.



PACKAGING SUPPLY CHAIN

กลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์
PACKAGING SUPPLY CHAIN

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ถึงแม้ว่าปัญหาเศรษฐกิจและการเงินของประเทศในทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกาจะยังคงมีอยู่ตลอดทั้งปี แต่ความต้องการขวดแก้วภายในประเทศก็เพิ่มสูงขึ้นมากในปี 2555 เป็นความต้องการที่เพิ่มขึ้นมากหลังการชะลอตัวจากปัญหาอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 ทำให้ยอดขายและผลกำไรของบริษัทสูงกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 8 และร้อยละ 17 ตามลำดับ

ในปี 2555 บริษัทต้องนำเข้าขวดจากโรงงานผลิตขวดแก้วในเครือฯ ที่ต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการขวดแก้วที่เพิ่มขึ้นจากการออกสินค้าใหม่และการเพิ่มยอดขายของลูกค้าในกลุ่มต่างๆ

จากการขยายกำลังการผลิตของโรงงานผลิตขวดแก้วหลักในประเทศตั้งแต่กลางปี 2555 ต่อเนื่องถึงปี 2556 คาดการณ์ว่าในปี 2556 กำลังการผลิตขวดแก้วโดยรวมจะสูงกว่าความต้องการขวดแก้วในตลาด ซึ่งจะส่งผลให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในช่วงครึ่งหลังของปี 2556

บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรโดยผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ รวมทั้งระบบ Lean Six Sigma เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในปี 2556 เพื่อใช้กำลังการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

PACKAGING SUPPLY CHAIN

The demand for glass packaging in 2012 surged despite the economic and financial crisis in Europe and the US and the decreased demand resulting from 2011 widespread floods in Thailand. This leads to a significant increase in sales and net profit from the previous year by 8% and 17% respectively.

The company imported glass bottles from the glass manufacturers in the BJC Group to accommodate the additional requirements from new product launches and increase of sales in various segments.

Due to the capacity expansion at the major glass manufacturers in Thailand from mid 2012 to 2013, a “supply over demand” situation is anticipated. This will further create a more competitive situation in the market during the second half of 2013.

BJC has been emphasizing on enhancing productivity, driving costs lower, improving product quality and services as well as developing employees’ skill through several Quality Standard Systems, including the Lean Six Sigma program. This is designed to ensure our competitive edge at the regional level as we plan to expand our businesses to export markets to effectively utilize our available capacity in 2013.

ฝ่ายบรรจุภัณฑ์แก้ว

ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์แก้วทั้งหมดที่ผลิตจาก บมจ.อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย และ บจก.ไทย มาลายา กลาส ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีเจซี

ถึงแม้ว่าปัญหาด้านเศรษฐกิจและการเงินของกลุ่มประเทศในทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกายังคงมีอยู่ตลอดทั้งปี แต่ความต้องการขวดแก้วที่ชะลอตัวจากจากปัญหาอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 กลับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากหลังจากอุทกภัยได้ผ่านพ้นไป ทำให้ความต้องการขวดแก้วในตลาดเพิ่มสูงขึ้นกว่ากำลังการผลิตในช่วงต้นปี 2555 ส่งผลให้ยอดขายบรรจุภัณฑ์แก้วของฝ่ายฯ ในปี 2555 เพิ่มสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 8

เพื่อรองรับความต้องการขวดแก้วที่เพิ่มขึ้นจากการออกสินค้าใหม่ของลูกค้าในกลุ่มเครื่องดื่ม ได้แก่ เอส และ โออิชิ รวมถึงการเพิ่มยอดขายในกลุ่มอาหารและกลุ่มขวดน้ำหนักเบา บริษัทจึงได้นำเข้าขวดแก้วจาก มาลายากลาสโปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี ประเทศมาเลเซีย และ มาลายา เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นโรงงานแก้วในกลุ่มของบริษัท เพื่อชดเชยกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอภายในประเทศ

บริษัทได้ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนมีแผนงานและกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างชัดเจนในการรักษารวมถึงการขยายฐานลูกค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศ ตลอดจนเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดขวดน้ำหนักเบา ซึ่งเป็นแนวโน้มของตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วในอนาคต

ในส่วนตลาดต่างประเทศ บริษัทได้ขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ พม่า กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย เป็นต้น รวมถึงการขยายตลาดไปในประเทศอื่นๆ เช่น ออสเตรเลีย อินเดีย ไลบีเรีย และจีน

ทั้งนี้ บริษัทคาดการณ์ว่า บริษัทจะยังคงมีผลประกอบการที่ดีในปี 2556 และดีกว่าปีที่ผ่านมา



PACKAGING PRODUCTS DIVISION

Packaging Products Division of Berli Jucker Public Company Limited is Thailand's market leader in distributing glass packaging produced by Thai Glass Industries Public Company Limited and Thai Malaya Glass Company Limited, both of which are in the BJC Group of Companies.

In spite of the economic and financial crisis in Europe and the US, the demand for glass packaging during the beginning of 2012 surged as a result of decreasing demand caused by the widespread floods of 2011 in Thailand.This leads to a significant increase in sales of glass packaging in 2012 by 8% compared with the previous year.

To accommodate the increased demand from new product launches by customers in the Beverage segment, e. g., Oishi and est, as well as the increasing sales in the Foods and light-weight bottle segments, BJC has imported glass bottles from Malaya Glass Products Sdn. Bhd. in Malaysia and Malaya Vietnam Glass Ltd. in Vietnam, which are the glass manufacturers in the BJC group, to accommodate the short supply in the local market.

BJC has been developing and improving product quality and services as well as implementing a strategy to increase the customer base to ensure our competitive edge at the regional level. The company has also expanded business in the light-weight bottle segment which is the future trend of glass packaging products.

As for the export business, BJC has expanded its business to Southeast Asian countries such as Myanmar, Cambodia, Laos, Malaysia, Vietnam and Indonesia as well as in other countries such as Australia, India, Liberia and China.

Last but not least, BJC expects another good year in 2013, and of course, hopefully even better than the previous year.

บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) (TGI) เป็นผู้ผลิตขวดแก้วชั้นนำของประเทศไทย มีกำลังการผลิตรวม 2,445 ตันต่อวัน จากโรงงานผลิต 2 แห่ง ที่เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร และอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าและทันสมัยระดับโลก จากโอเว่นอิลลินอยส์อิงค์ ซึ่งเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วอันดับหนึ่งของโลก ปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2008 ISO 14001:2004 OHSAS 18001:2007 ทั้ง 2 โรงงาน และมาตรฐาน HACCP / GMP สำหรับที่โรงงานบางพลี

ปี 2555 ยังคงเป็นปีที่บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก จากต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนพลังงาน เช่น ไฟฟ้าและก๊าซแอลพีจี ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทยังคงมีผลประกอบการที่ดีเนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านๆมา ซึ่งเกิดจากความมุ่งมั่น ทุ่มเท และความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหารและพนักงานในการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และลดความสูญเสียในการผลิต รวมถึงการรณรงค์และส่งเสริมด้านความปลอดภัยในโรงงาน ซึ่งนอกจากจะทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้นแล้ว ยังทำให้ในปีนี้ บริษัทได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ ดังต่อไปนี้

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกระทรวงแรงงานเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)
- รางวัลสถานประกอบการที่สามารถลดการประสบอันตรายจากการทำงาน (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับจังหวัดสมุทรปราการ (โรงงานบางพลี)
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับชาติ (โรงงานราษฎร์บูรณะ)



THAI GLASS INDUSTRIES PUBLIC COMPANY LIMITED

Thai Glass Industries Public Company Limited (TGI) is a leading glass manufacturer in Thailand with a total capacity of 2,445 tons per day from two factories located in Rajburana, Bangkok, and Bangplee, Samutprakan. Both plants receive technical supports from Owens-Illinois and have been certified to the ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 and OHSAS 18001:2007, whilst only Bangplee plant has been certified to the HACCP/GMP Standard.

In 2012, TGI faced challenges from continuous increase in costs of raw material and energy, particularly for the electricity and LPG. However, the company's performance was still very good compared to the previous year due to the good cooperation from management and staff in enhancing productivity, driving down costs, eliminating waste and promoting a safe workplace environment.

With the dedication and commitment from both management and staff, TGI had received several awards in 2012, as follows:

- Outstanding Labor Relation and Labor Welfare Awards by the Ministry of Labor for 5 consecutive years (Rajburana plant and Bangplee plant)
- Zero Accident Awards (Rajburana plant and Bangplee plants)
- Outstanding Safety, Occupational Health and Environment - National level (Rajburana plant)
- Outstanding Safety, Occupational Health and Environment - Provincial level (Bangplee plant)

• ใบรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการ ด้านเอดส์และวัณโรคในสถานประกอบกิจการ ASO-T Thailand ระดับเงิน (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)

• ใบอนุญาตจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมผลิตภัณฑ์แก้ว จากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค 1 (ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนแห่งแรกในจังหวัดสมุทรปราการ ที่ได้รับการรับรองเป็นศูนย์ฝึกอบรม)

• การรับรองโครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขึ้นรูป

• การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)

• การรับรองอุตสาหกรรมสีขาว (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)

• การรับรอง “มาตรฐานแรงงานไทย 8001 พ.ศ. 2553 ระดับพื้นฐาน” (โรงงานราษฎร์บูรณะ)

• รางวัลชมเชยประเภททีม พัฒนาดีเด่นด้านการยศาสตร์ 2012 จากสมาคมการยศาสตร์ไทย (โรงงานราษฎร์บูรณะ)

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอาศัยหลักการ Cradle-to-Cradle LCA (Life Cycle Analysis) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกๆขั้นตอนของวงจรชีวิตของขวดแก้ว เพื่อเป็นการยืนยันว่า ขวดแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ

จากผลของการนำระบบ Lean Six Sigma มาใช้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถสร้างบุคลากรในระดับ Green Belt Black Belt และ Master Black Belt เป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่เพียงเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในบริษัทเท่านั้น แต่ยังจะช่วยให้บริษัทสามารถแก้ปัญหาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และต้นทุนการผลิต ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้น

ในปี 2556 บริษัทมีแผนที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ด้วยการยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่สำคัญได้แก่ ความปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพของสินค้า การผลิตและการจัดส่ง รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมาถึงในปี 2558



• ASO-T Thailand Level Silver Certificate (AIDS and TB-response Standard Organization) (Rajburana plant and Bangplee plant)

• Certificate of Skill Development Training Center

• R&D Tax Benefit Certificate (Stack Cooling)

• Green System (Rajburana plant and Bangplee plant)

• Drug-Free Work Place Certificate (Rajburana plant and Bangplee plant)

• Thai Labor Standard TLS 8001-2553 (Rajburana plant)

• 2012 Ergonomic Best Practice Award by Ergonomic Society of Thailand - Honorable Mention (Rajburana plant)

The company has emphasized on controlling and reducing carbon dioxide-equivalent emissions guided by the cradle-to-cradle life cycle assessment (LCA), that measures the carbon emissions generated by every aspect within the glass life cycle. This is to confirm that glass packaging has the lowest carbon footprint when compared with other packaging materials.

Initiating Lean Six Sigma in 2010 and continuously implementing it over the past three years, the company has been able to increase the number of Green Belts, Black Belts and Master Black Belts. This is not only to develop employees' skills, but also to support cost reduction and quality improvement programs which will further improve TGI's overall performance.

In 2013, the company plans to drive TGI toward world class operational excellence by focusing on safety, environment, quality, productivity, supply chain and people development to ensure our readiness for the AEC in 2015.

บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด

ในช่วงต้นปี 2555 บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด (TMG) มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผลมากขึ้น ทำให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 77.3

ในระหว่างปี บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างเตาหลอมเพื่อขยายกำลังการผลิตเพิ่มอีก 1 เตา ขนาด 300 ตัน/วัน โดยมีสายการผลิตจำนวน 4 สายงาน ในพื้นที่ปัจจุบันของบริษัท โดยจะเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนเมษายน 2556

ตลอดปี 2555 บริษัทยังคงรักษาและเสริมสร้างงานด้านคุณภาพและมาตรฐานต่างๆของระบบ ISO 9001:2008 Lean Six Sigma และระบบ Kaizen อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2555 บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน และอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1 จากอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี

คาดการณ์ว่า ในปี 2556 บริษัทจะยังคงมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพราะยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากเตาหลอมใหม่ที่จะสร้างเสร็จและเปิดดำเนินการในเดือนเมษายน นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการขยายกำลังการผลิต โดยการสร้างเตาหลอมที่ 3 ขนาด 400 ตัน/วัน ขนาด 5 สายงานในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช จังหวัดสระบุรี ที่บริษัทได้ทำการซื้อเพิ่มเติมไว้ก่อนหน้านี้ โดยจะเริ่มก่อสร้างในเดือนมกราคม 2556 และเปิดทำการผลิตในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 เพื่อรองรับความต้องการขวดแก้วที่เพิ่มขึ้นในอนาคต


Chang
Chang
Chang

บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด

บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด (TBC) เป็นผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม โดยมีการพิมพ์เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าของลูกค้าแต่ละราย บริษัทมีสำนักงานและโรงงานผลิตอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี บนพื้นที่กว่า 56 ไร่ ประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน โรงงานผลิต อาคารคลังสินค้า ปัจจุบันมีสายการผลิตดังนี้

1. สายการผลิตกระป๋อง 2 สายการผลิต ผลิตกระป๋องขนาด 330 มล. และขนาด 250 มล.
2. สายการผลิตฝา 3 สายการผลิต ผลิตฝา Stay-on-Tab, Large Opening End
3. สายการตัดและการเคลือบพิมพ์แผ่นอะลูมิเนียมสำหรับการผลิตฝา 1 สายการผลิต

โดยบริษัทได้ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพในด้านสินค้าและบริการ ISO 9001:2008 ISO 14001:2004 และมาตรฐาน OHSAS 18000:2007

เนื่องจากการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีชั้นสูงเพื่อให้มีต้นทุนด้านการผลิตโดยเฉลี่ยต่ำเมื่อเทียบกับปริมาณการขายจำนวนมาก จึงทำให้มีคู่แข่งน้อย โดยในประเทศไทย มีผู้ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมทั้งหมด 4 ราย และ TBC เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่ง



THAI BEVERAGE CAN LTD.

Thai Beverage Can Ltd. (TBC) is a manufacturer of two-piece aluminium cans and ends for the beverage industry. The company's administration office and manufacturing plant is located in HSIL Industrial Land at Nongkhae, Saraburi with an area of over 22 acres.



1. The production lines and products currently consist of:
   - Two Can Lines, for the manufacturing of:
   - 330 ml. cans
   - 250 ml. cans
2. Three End Lines, for the manufacturing of:
   - Stay-on-tabs
   - Large opening ends
3. One Coating and Cutting line

The company applies advanced technology from Ball Corporation, a leading packaging company of the United States. TBC is certified to ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 and OHSAS 18000:2007.

The 2-piece aluminium can-making industry requires advanced can-making and end-making technology, with high volume production, in order to achieve high quality and low cost production. Because of this barrier to entry, there are only four 2-piece aluminium can-making companies in Thailand. Thai Beverage Can Ltd. has grown over the years to become one of the largest in the country.

ในปี 2555 บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึงร้อยละ 19 ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการใช้กระป๋องและฝาทั้งในประเทศและภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น บริษัทมีสัดส่วนการขายให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเท่ากับร้อยละ 80 และร้อยละ 20 ตามลำดับ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการใช้กระป๋องและฝา บริษัทได้มีการขยายกำลังการผลิต โดยในปี 2555 ได้เพิ่มสายการผลิตฝาขึ้น 1 สายการผลิต และได้เริ่มโครงการเพิ่มสายการผลิตกระป๋องขึ้นอีก 1 สายการผลิต คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2556 บริษัทได้ให้ความสำคัญและเน้นในเรื่องของคุณภาพ ตลอดจนการผลิตให้เต็มกำลัง เพื่อเป็นการบริหารต้นทุน

ปัจจุบัน บริษัท TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด กับ บริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ในจังหวัดบินเยือง ห่างจากเมืองโฮจิมินห์ประมาณ 40 กิโลเมตร ได้เปิดดำเนินการแล้ว โดยมีกำลังการผลิต 850 ล้านกระป๋องต่อปี ซึ่งประเทศเวียดนามมีจำนวนประชากรประมาณ 85 ล้านคนและมีแนวโน้มการบริโภคเครื่องดื่มประเภทต่างๆมากขึ้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ โดยได้มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต โดยใช้แนวทางของ Carbon Footprint เพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซดังกล่าวให้อยู่ในระดับมาตรฐาน และเนื่องจากในการผลิตกระป๋องและฝา มีการใช้น้ำเป็นปริมาณมาก จึงได้มีการนำน้ำจากกระบวนการผลิต กลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการ Reverse Osmosis นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียกคืนวัสดุอะลูมิเนียม เพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทานร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี



In 2012, TBC has achieved revenue growth of over 19% compared with that of 2011. This was due to higher demand for can and end both in Thailand and in the region. Approximately 80% of TBC production is supplied to local customers and 20% is exported. The company invested in one additional end line in 2012 to fulfil the increasing volume requirement from our customers. Also TBC currently has a project to expand its capacity by adding another can line and another end line. Its expected completion date is by the end of June 2013. The company has focused on product quality and capacity utilization in running its business.

In June 2012, TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited, a joint venture between TBC and Ball Corporation, started operation in the province of Bin Duong, 40 kilometres north of Ho Chi Minh City, with an initial annual production capacity of 850 million cans. Vietnam has a large population with around 85 million people and has high potential to consume more beverages. Consequently, more cans will be needed.

The company has constantly strived to improve its environmental performance. TBC measures the emission of greenhouse gases from the production processes based on the Carbon Footprint concept. The company has also applied the Reverse Osmosis Process to purify the water used in the production line for reuse. The company also has been working with the Pollution Control Department on campaigns to create awareness on recycling among the public. The campaigns encourage the public to donate used aluminium cans to the Prostheses Foundation of H. R. H. the Princess Mother, where they are used to make artificial legs.

มาลายา กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี



มาลายา กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี ตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บีเจซี และ โอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในโลก ผ่านทาง บีเจซี โอ-ไอ กล๊าส พีทีอี แอลทีดี โดย บีเจซี และโอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ ได้เข้าไปซื้อกิจการในปี 2553 และถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว และจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น เบียร์ สุรา เครื่องดื่ม และอาหาร โดยเป็นผู้ผลิตขวดแก้วรายใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย มีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 บริษัทมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่เมืองยะโฮร์ บารู ประเทศมาเลเซีย บนพื้นที่ 5.7 เฮคเตอร์ ประกอบด้วยอาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน เตาหลอมแก้ว 3 เตา และคลังสินค้า บริษัทมีกำลังการผลิต 445 ตันต่อวัน หรือ 165,985 ตันต่อปี ในด้านการผลิต ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 ฉบับปี 2008

ในปี 2555 ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2554 จากความต้องการของบรรจุภัณฑ์แก้วที่เพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศมาเลเซียและในภูมิภาค ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังดำเนินการปรับปรุงด้านการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิตผ่านทางโครงการต่างๆ เช่น โครงการ Lean Six Sigma เป็นต้น

Malaya Glass Products SDN BHD






Malaya Glass Products Sdn. Bhd. is a Malaysia-based company. It is a joint venture between Berli Jucker Public Company Limited (BJC) and Owens-illinois Inc. (O-I), the world's largest producer of glass containers, via BJC O-I Glass Pte. Ltd.. Malaya Glass Products Sdn. Bhd. has been taken over in 2010 and became 100 percent owned by BJC and O-I. The company is a manufacturer and distributor of glass containers for non-alcoholic beverages, and food sectors. It is the largest manufacturer in Malaysia with a market share of more than 70 per cent. Its headquarter and factories are located in Johor Bharu, Malaysia, on an area of 5.7 hectares comprising of office buildings, manufacturing plants, threefurnaces and warehouses. It has a production capacity of 445 tons per day or 165,985 tons per year. It is certified to Quality Standard ISO 9001:2008.

In 2012, the company's sales increased 3 percent compared with the previous year. The increase resulted from the higher demand for glass containers both in the country and in the region. The company continuously improves its quality to better serve its customers and is in the process of increasing manufacturing efficiency and reducing production costs through various quality standard systems such as Lean Six Sigma.

มาลายา เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด



มาลายา เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บีเจซี และ โอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในโลก และ Saigon Beer Alcohol Beverage Company (SABECO) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม โดย บีเจซี และ โอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ ได้เข้าไปซื้อกิจการในปี 2553 โดยถือหุ้นร้อยละ 70

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว และจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วให้แก่บริษัทเบียร์ เครื่องดื่ม และอาหารรายใหญ่ เช่น PepsiCo Vietnam, CocaCola Vietnam, SABECO, Vietnam Brewery, Asia Pacific Brewery และ SABMiller โดยเป็นผู้ผลิตขวดแก้วรายใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม และมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 35 ด้วยพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญกว่า 350 คน

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดบาเรีย วุงเต่า ในนิคมอุตสาหกรรม My Xuan A ซึ่งอยู่ห่างจากเมืองโฮจิมินห์มาทางทิศตะวันออก 80 กิโลเมตร ตั้งอยู่บนพื้นที่ 8.5 เฮคเตอร์ ประกอบด้วยอาคารโรงงาน เตาหลอมแก้ว 1 เตา และคลังสินค้า บริษัทมีกำลังการผลิต 280 ตันต่อวัน โดยเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีทันสมัยระดับโลกและสามารถใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นแหล่งพลังงาน ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิต

ตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วในเวียดนาม นับเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดเบียร์ซึ่งใช้บรรจุภัณฑ์แก้วเป็นหลัก มีอัตราการเติบโตมากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี และมีความต้องการบรรจุภัณฑ์แก้วที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูงมากขึ้น ทั้งนี้ ด้วยกำลังการผลิตของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทีมงานที่มีประสบการณ์ บริษัทเชื่อว่าจะสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาดในเวียดนามได้อย่างต่อเนื่อง

Malaya Vietnam Glass Limited

Malaya Vietnam Glass Limited is a Vietnam-based company. It is a joint venture between BJC, O-I and Saigon Beer Alcohol Beverage Company (SABECO), the largest beer producer in Vietnam. The company has been taken over in 2010 and is now 70 percent owned by BJC and O-I. It is a manufacturer and distributor of glass containers serving producers of beer, beverages and foods such as PepsiCo Vietnam, CocaCola Vietnam, SABECO, Vietnam Brewery, Asia Pacific Brewery and SABMiller. The company is the largest manufacturer in Vietnam with a market share of more than 35 percent and more than 350 employees.

The company's manufacturing plant is located in Ba Ria-Vung Tau in My Xuan A Industrial Estate, which is 80 kilometers east of Ho Chi Minh City on an area of 8.5 hectares comprising of manufacturing plants, one furnace and warehouse. It has a production capacity of 280 tons per day. It is well-equipped with world-class modern technology and natural gas is being used as a source of energy to reduce production costs.



The glass container market in Vietnam has the potential for rapid growth, especially in the beer industry where glass containers are mainly used. The market growth rate is more than 10 percent per year and the demand for high-quality glass containers is increasing. With the increased production capacity, modern technology, and an experienced team, the company believes that it can maintain its status in Vietnam as market leader indefinitely.

CONSUMER SUPPLY CHAIN



กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
CONSUMER SUPPLY CHAIN

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคนั้นดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่การผลิตสินค้าของบีเจซีเอง รวมทั้งรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของคู่ค้า และยังประกอบด้วยฝ่ายการตลาดและฝ่ายการขาย ซึ่งก็มีทั้งการทำการตลาด การขายสินค้าของบีเจซี และให้บริการทำการตลาดและจัดจำหน่ายให้กับสินค้าภายใต้ตรายี่ห้อของคู่ค้าเช่นกัน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนั้นมีการดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในช่วงต้นปี 2555 ที่ผ่านมา มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและมีการพัฒนาเพิ่มเติมในเรื่องสำคัญ ดังนี้

- บีเจซีได้จัดรวมกลุ่มธุรกิจเป็นกลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มธุรกิจอาหาร (Foods Group) กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน (Non-Food Group) เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในแต่ละกลุ่มสินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค ธุรกิจโลจิสติกส์ และ ธุรกิจในประเทศเวียดนาม
- การเข้าซื้อหุ้น 51% ในกิจการบริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด ในเดือนเมษายน ปี 2555 ที่ผ่านมา
- จัดตั้งฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel Development Division) ขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของช่องทางการจัดจำหน่ายหลักอื่นที่นอกเหนือไปจากร้านค้าปลีกประเภทโมเดิร์นเทรดและร้านค้าทั่วไป ได้แก่
  - หน่วยพัฒนาร้านค้าปลีก
  - หน่วยพัฒนาตลาดต่างประเทศ
  - หน่วยส่งเสริมการขายพิเศษ และจัดตั้งโชว์

นอกจากนี้ บีเจซีได้เล็งเห็นความสำคัญของการขายและกระจายสินค้าเพื่อการขายตรงสู่มือผู้บริโภค จึงได้ทำการเพิ่มและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ คือหน่วยขายตรง (Direct To Home) อีกช่องทางหนึ่งด้วย

Business operation of BJC Consumer Supply Chain (CSC) covers a complete value chain of services for consumer products, ranging from manufacturing of own proprietary brands, contract-manufacturing of third-party's product brands to marketing, sales, logistics and distribution, both domestically and in the ASEAN region.

Since early 2012 CSC re-organized its businesses with important development as follows:

- CSC businesses are divided into Foods Group, Non-Food Group (comprising personal care and household products) so as to support CSC growth strategies enabling dedicated focus on product development and timely response to the changing needs of target customers of each product group - rendering optimal benefits to consumers, Logistics operation and Businesses in Vietnam.
- Acquired 51% share of Danone Dairy (Thailand) Co., Ltd. and renamed it to BJC Danone Dairy Co., Ltd. in April 2012.
- A new "Channel Development Division" was formed with an objective of developing new potential "route to market" besides the modern trade and general retail outlet channels, i.e.
  - Retail store development Unit
  - Foreign Market Development Unit
  - Special Promotion Sales and Display Unit

Moreover, BJC had developed new distribution channel, which called "Direct to Home" in order to directly sell and distibute products to consumers.

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ปี 2555 นี้กลุ่มธุรกิจอาหารถือว่ามีผลประกอบการที่ดีมากทั้งในด้านการขายและผลกำไร ซึ่งมีผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีของประเทศ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าแรงงานขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาล เสถียรภาพทางด้านการเมือง และต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มคงตัวหรือต่ำลงเล็กน้อย

ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจอาหารนั้นสามารถทำยอดขายในปี 2555 ด้วยอัตราการเจริญเติบโตถึงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปี 2554

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารตลาดภายในประเทศ (ภาพรวมการดำเนินงานในปี 2555)

ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมียอดขายเติบโตจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 19 โดยขับเคลื่อนมาจากแบรนด์หลักๆ เช่น มันฝรั่งทอดกรอบเทสโต สามารถทำยอดขายสูงกว่าปี 2554 ถึงร้อยละ 22 ซึ่งมาจากความสำเร็จของกิจกรรมทางการตลาดที่แนะนำรสชาติใหม่ผ่านแคมเปญศึกสุดยอดเมนูปู 4 ภาค เช่น รสปูอบหม้อดิน ภาคกลาง รสปูจี่ล้านนา ภาคเหนือ และปูผัดพริกแกงใต้ ภาคใต้ และยังมีข้าวอบกรอบโดโซะ ก็สามารถทำยอดขายเติบโตจากปี 2554 ถึงร้อยละ 21 ผลจากการทำโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ รวมถึงโปรโมชั่นแคมเปญ “แจก I เป็นคู่แล้วแต่ U” สำหรับขนมอบกรอบเคลือบเนยคาราเมล ปาร์ตี้ และขนมอบกรอบเคลือบช็อคโกแลต แคมปัสก็ยังมีกิจกรรมทางด้านโฆษณาและโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

สำหรับผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ที่ได้ทำการจัดจำหน่ายให้บริษัทโออิชิกรุ๊ปคือ สาหร่ายทอดปรุงรสตรา โอโนริ และผลิตภัณฑ์ผลไม้ในบรรจุภัณฑ์โดล ที่ได้ทำการจำหน่ายในบริษัท ไทยอเมริกันฟู้ด จำกัด ก็สามารถวางการตลาดได้ทุกช่องทาง รวมถึงกิจกรรมที่จัดให้มีอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่องทางร้านค้าสะดวกซื้อ

Foods Group

2012 marked a very good year for the Foods Group both in sales and net profit results, thanks to a favourable economy and increased consumer purchasing power driven by the Government’s minimum daily wage hike policy, political stability, as well as the relatively stable raw material costs. Food Products sales posted an impressive growth of 24% over the previous year.

Food Products Division Local Markets (2012 performance Overview)

Snack product sales registered a high growth rate of 19% year-on-year. The main contribution was from own core brands, principally Tasto potato chips and Dozo rice crackers, of which sales rose 22% and 21% respectively over the previous year. The sales increases resulted from the successful launches of two high-impact promotion campaigns, the “Tasto Crab Menu Contest” and the “iPhone+iPad lucky draws” for Dozo and Party with the support of public TV commercial spots during the year. Continuous advertising and promotion activities for Campus choc-flavour snacks were also successfully implemented.

Furthermore, Food Products Division also expanded its third-party products portfolio by giving sale distribution and marketing services for new products, namely Onori fried seaweed from the Oishi Group and Dole packaged fruits from Thai-American Food Co., Ltd.

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่บีเจซีรับจัดจำหน่าย เช่น น้ำผลไม้ กาโตะ น้ำผลไม้ คูลโคโค่ เครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม ที-เบรค ผลิตภัณฑ์นมยูเอชที จิตรลดา เครื่องดื่ม โกโก้ ดัทช์ มียอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 61 จากปี 2554

นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ของบีเจซี ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยูเอชที รสช็อคโกแลตมอลต์ แคมปัส ช็อคโกดริ้ง ซึ่งขาดช่องทางการจัดจำหน่ายมาจากอุทกภัยในปี 2554 ที่น้ำท่วมโรงงานการผลิตก็สามารถกลับมาสู่ท้องตลาดได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2555 เป็นต้นมา และยังสามารถทำยอดขายได้ถึงร้อยละ 42 เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2554

ในปี 2555 นี้กลุ่มธุรกิจอาหารได้จัดทำการจัดจำหน่ายสินค้าโยเกิร์ตถ้วย และโยเกิร์ตพร้อมดื่ม ตรา แอคทีเวีย ที่เกิดจากการเข้าร่วมทุนของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) และจัดตั้งบริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด ในเดือนเมษายน ปี 2555 ที่ผ่านมา และเริ่มจัดจำหน่ายเดือนมิถุนายน ปี 2555 เป็นต้นมา ทำให้กลุ่มธุรกิจอาหารมีสินค้าเพิ่มเข้ามาสร้างความแข็งแกร่งและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ร้านค้าปลีกในประเทศนั้นได้เห็นการเจริญเติบโตอย่างชัดเจนจากร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) โดยเฉพาะร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน (Convenience store/Gas Station Convenience store) ที่มีการเจริญเติบโตอย่างสูงในหลายๆ กลุ่มสินค้า ในขณะที่การเจริญเติบโตของซุปเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตชะลอตัวลง กลุ่มธุรกิจอาหารมียอดขายเจริญเติบโตมากในร้านค้าสะดวกซื้อโดยได้รับการสนับสนุนจากกิจกรรมกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ในขณะเดียวกันก็ยังคงรักษากิจกรรมหลักๆ ไว้ในซุปเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตเช่นเดิม สิ่งที่เน้นในช่องทางนี้คือ กิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง การจัดส่งให้ได้ครบตามจำนวนที่ต้องการและใช้เวลาให้สั้นที่สุด



Combining these with the existing third-party products, such as Kato fruit juice, Kool Koko, Kirin Tea-Break, Chitlada UHT Milk and Cocoa Dutch beverages, sales were up by 61% over the previous year.

Additionally, the distribution of Campus UHT Chocolate drinks resumed in Mid-2012 after production was interrupted by the 2011 flood. Sales posted the increase of 42% over the previous year.

In April 2012, Berli Jucker Foods Ltd. and Danone Dairy Thailand Co., Ltd. formed a joint venture company named BJC Danone Dairy to expand distribution of the Activia yoghurt both cup and drinkable in Thailand. This addition helped strengthen the Food Products portfolio further for long-term sustainable growth.

Distribution Channels:

Modern trade retailing continued to be a rising star in the local retail market, particularly the fast quantitative growth of convenience stores and gas station convenience store outlets, while growth of supermarkets and hypermarkets has slowed down. Sales through the convenience store chains have been growing significantly supported by all-year-round consumer promotion activities, including activities for supermarkets and hypermarkets as well. Year-round consumer promotions and on-time-in-full deliveries were the key focus for the success of this distribution channel.

กลุ่มธุรกิจอาหารให้ความสำคัญกับร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เพราะมียอดขายเป็นสัดส่วนร้อยละ 40-45 ทั้งนี้จัดให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการขายเชื่อมต่อ ซึ่งเดิมใช้เฉพาะกับพนักงานขายร้านค้าส่ง แต่ปัจจุบันได้มีการใช้กับหน่วยงานขายเงินสดด้วย ทำให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูง ทั้งการบริหารสินค้าคงคลังให้ร้านค้าและการกระจายสินค้า

ตลาดต่างประเทศ

ปัจจุบันการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารได้มีการส่งออกไปยังประเทศดังต่อไปนี้ ประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม และประเทศพม่า ซึ่งได้จัดให้มีกิจกรรมการขายและโปรโมชั่นในแต่ละประเทศต่างกัน เพื่อเป็นการสร้างธุรกิจรองรับการขยายตัวในอนาคต ซึ่งส่งผลให้สามารถทำยอดขายได้เติบโตมากกว่าปี 2554 ถึงร้อยละ 25.6

แนวโน้มการแข่งขันของปี 2556

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ในกลุ่มธุรกิจอาหารไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว น้ำผลไม้ และเครื่องดื่ม เป็นสินค้าที่เรียกว่า Impulse คือ สินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทันที ดังนั้น การจัดวางสินค้าให้ลูกค้าเกิดความสนใจจึงเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ มูลค่าของตลาดที่มีขนาดใหญ่มีผู้แข่งขันจำนวนมาก การแข่งขันที่จะมีต่อเนื่องอย่างสูงคือ

- การออกสินค้าใหม่ๆ ที่จะมีแนวโน้มเรื่อง การดูแลสุขภาพที่ดี (Healthy and Benefit) มาทำเสนอให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- การจัดทำสิ่งโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างหนักโดยเฉพาะสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
- การจัดกิจกรรม ณ จุดขายอย่างรุนแรงโดยเฉพาะช่องทางร้านค้าสะดวกซื้อที่มีการเจริญเติบโตอย่างสูง



No less important was the traditional trade channel, in which sales accounted for 40-45% of the total. Development of IT solutions for traditional sales has been extended to cover small sales operation units as well, thus leading to a higher level of operational efficiency, including in-store merchandising and inventory management as well.

Overseas Markets:

Food products have been exported for distribution in Laos, Cambodia, Vietnam and Myanmar. Supporting promotion activities in each country were different so as to build differentiated platforms for future business expansion. The year ended with a sales growth of 25.6% over the prior year.

Trend of Market Competition in 2013:

Most products of the group, such as snacks, fruit juice drinks and beverages, are categorized as “impulse” products, that is, consumers’ purchases of these products are unplanned and for instant gratification rather than rational. Therefore, visible product availability at convenient locations triggering consumer buying at first opportunity and with high frequency is very important. As the impulse product market has been growing very rapidly and significantly in size, so have the competition and the number of players in the market. We foresee the most intense competition in the following activities:

- Releases of new product offerings on a regular basis that are linked to ‘health and wellness benefits’ following the trend of the market
- Exceptional support of full-scale media advertising and publicity, particularly TV commercial spots
- Very aggressive promotion activities at points-of-sale, particularly in the convenience store channel having the highest rate of market expansion.

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและนำเข้าสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว สาหร่ายทอด ข้าวอบกรอบ ลูกอม และเครื่องดื่มรสช็อกโกแลต เพื่อการจำหน่าย ทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้เครื่องหมายการค้า เทสโต ปาร์ตี้ แคมปัส โดโซะ และไบตี้ โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 96 และร้อยละ 4 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว กลุ่มมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มข้าวอบกรอบ และกลุ่มขนมขึ้นรูป นโยบายของบริษัทยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารการผลิตและการจัดหาเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีต่อลูกค้าและผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างความแตกต่างของตราสินค้าให้มีตำแหน่งของผลิตภัณฑ์เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมาย บริษัทได้นำระบบมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ISO22000 GMP HACCP ISO9001:2008 ISO1002:2004 มาตรฐานด้านอาชีวอนามัย OHSAS18001 มาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และมาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ THS24000:2552 มาประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อรับประกันและสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคในด้านคุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือผลประโยชน์ร่วม

ในรอบปี 2555 บริษัทมียอดขายและกำไรสุทธิโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 20 และร้อยละ 22 ตามลำดับ ถึงแม้ว่าบริษัทต้องเผชิญกับปัญหาด้านราคาพลังงาน ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมาก เมื่อเทียบกับปี 2554 แต่ด้วยมาตรการการลดต้นทุน การบริหารการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีประสิทธิภาพตลอดรวมถึงการได้รับความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากพนักงาน ซัพพลายเออร์ และคู่ค้า ทำให้บริษัทสามารถฝ่าฟันอุปสรรคดังกล่าวและมีผลกำไรจากการประกอบการสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นอย่างมาก



Berli Jucker Foods Limited

Berli Jucker Foods Limited is a leading Thai company engaging in the production, marketing, selling and distribution of snacks such as fried potato chips, fried seaweed, rice crackers, candy and chocolate drinks for both local and regional markets under our own brands, Tasto, Party, Campus, Dozo and Bitee. Domestic and export sales accounted for 96% and 4% of the total respectively. We are a recognized leader in the snack food industry principally for potato chips, rice crackers and the extruded snack product categories. We also uphold a high standard of corporate governance in our policy implementation and operational management to deliver top quality products and services to our customers and end consumers. The company currently holds various manufacturing and quality standard certifications, namely the ISO22000 Food Safety Standards, GMP, HACCP, ISO9001:2008, ISO1002:2004 Complaints Handling, OHSAS 18001 Occupational Health and Safety Management System, ISO14001 Environment Management Standard and National Halal Standard THS 24000:2552 certified by the Central Islamic Committee of Thailand. These quality certifications help build customers' confidence and satisfaction in the products significantly.



ปี 2555 เป็นปีที่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัดได้เปิดดำเนินกิจการมาครบรอบ 30 ปี จึงนับเป็นปีแห่งความภาคภูมิใจที่บริษัทของเราได้เติบใหญ่ขึ้นและเป็นบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่สังคมไทยตลอดมา ในปี 2555 บริษัทได้พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเช่น เทสโต รสปูอบหม้อดิน รสข้าวผัดปู รสปูจี่ล้านนา รสก้ามปูผัดพริกแกงใต้ และเทสโต Dip a Chip การออกใหม่ของสาหร่ายทอดกรอบโดโซะรสออริจินัล และรสฮ๊อตแอนสไปซี่ บริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มบริษัทโออิชิ (OISHI) ให้เป็นผู้ผลิตสาหร่ายทอดกรอบโอโนริ (ONORI) เพื่อออกวางตลาดและจัดจำหน่ายในประเทศไทย

ตลอดปี 2555 บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการผลิต และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการผลักดัน ขับเคลื่อนและส่งเสริมกิจกรรม TPM (Total Productive Management) หรือการบำรุงรักษาทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจอันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจอาหาร ในปี 2555 บริษัทยังได้ดำเนินการขยายห้องเย็นเก็บมันฝรั่งที่เชียงราย เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจมันฝรั่ง และได้เปิดให้บริการรับฝากสินค้าทางการเกษตรจากลูกค้าในช่วงปลายฤดูเก็บเกี่ยวมันฝรั่งอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทยังได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ใบรับรองโรงงานสีขาวระดับสูงสุด และใบรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านเอดส์และวัณโรคในสถานประกอบกิจการ ASO-T Thailand จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ตามลำดับอีกด้วย ในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อสังคมและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างสร้างสรรค์ในกิจกรรมเพื่อสังคมรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “สานฝันปันน้ำใจเพื่อน้อง” โครงการ “ปลูกป่าชายเลนถวายพระเกียรติ” และโครงการอื่นๆ อีกหลายโครงการตลอดปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทครบรอบ 30 ปีในปีนี้

In 2012, our sales and net profit were up by 20% and 22% respectively over the preceding year. This was due to significant gains from our highly disciplined cost-saving measures and efficiency improvement, as well as good relationship management with our employees, suppliers and trade partners. The cost savings help offset the increased costs of energy, labour and logistics, which contributed to our full-year net profit performance being markedly higher than originally planned.

Also, during the year 2012 we were proud to celebrate our 30th Anniversary, a milestone that signified our impressive growth stories along the way to become a well-recognized leading company in today’s local food industry and community. In 2012, we continued to move forward with the development of new products and the launch of several new potato-chip snack flavours such as Tasto Claypot Crab Flavoured, Tasto Crab Fried Rice Flavoured, Tasto Puji Lanna Flavoured, Tasto Fried Chilli Paste Crab Flavoured, Tasto Dip a Chip, New Dozo Fried Seaweed Original Flavoured and Hot Spicy Flavoured. Furthermore, the company has been contracted by Oishi to produce their Onori fried seaweed snack brand for distribution in Thailand.

During the year 2012, we continued our intense focus on efficiency and productivity improvement as well as cost management by applying the TPM (Total Productive Management) processes throughout the organization involving all employees. We also expanded our cool-room potato storage







ในด้านการส่งเสริมพัฒนาเพิ่มพูนศักยภาพ ทักษะ และความสามารถของบุคลากรในองค์กร บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร โดยได้ดำเนินการติดตั้งระบบการเรียนรู้ด้านการผลิตและการจัดการ Knowledge Management : KM Web Based Internet KM Library และระบบ E-Smart ISO พร้อมทั้งพัฒนาระบบองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Management) และระบบการบริหารทักษะแบบผสมผสาน (Multi-skills Management) ในรูปแบบต่างๆ ให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรให้พร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจในภูมิภาคและการขยายฐานสินค้าของบริษัทต่อไปในอนาคต

สำหรับทิศทางในปี 2556 นั้น บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า คู่ค้า เพื่อขยายฐานธุรกิจและโอกาสทางการตลาดโดยมุ่งวางตลาดสินค้าอาหารกลุ่มใหม่ๆ นอกเหนือไปจากสินค้าขนมขบเคี้ยว สาหร่ายทอด ลูกอม เครื่องดื่มรสช็อกโกแลตที่มีอยู่เดิมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจอันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจอาหาร

ในขณะที่สภาวะราคาพลังงาน ค่าแรงงาน และค่าขนส่ง ยังคงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจำเป็นจะต้องบริหารจัดการลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับกิจการได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทมีแผนการลงทุนขยายกำลังการผลิตในประเทศและแผนการขยายฐานการผลิตออกไปในภูมิภาคมากขึ้น โดยจะนำระบบอัตโนมัติต้นทุนต่ำมาประยุกต์ใช้ในสายการผลิต อีกทั้งดำเนินการขยายผลระบบ Kaizen, TPM และระบบการจัดการอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับการบริการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

facilities in Chiangrai to both support our future business growth and provide cool-room storage rental service to outsiders after the potato harvesting season. Our organization has also been awarded a Level 2 Green Industry Accreditation from the Ministry of Industry for our environment-friendly operation, a White Factory certification for our hygienic and drug-free organization, as well as an ASO-T Standard certificate from the Department of Labour Protection and Welfare for our clean organization free from AIDS and TB. In addition, we participated in various social and community development activities as our contribution to the society and community.

Realizing that our people are our most important asset, we continued to launch initiatives to develop our employees' potential and skills according to plan, including the set-up of a Knowledge Management Center and Multi-skills Management System within our organization in line with our continuous personnel development program for current and future sustainable business growth.

Our intensive focus on cost management and value creation also continued so as to maintain our competitiveness and sustainable profitability amid the inflationary rising costs of energy, labour and distribution. Furthermore, we plan to again increase our production capacity in Thailand and extend our production facilities to regional markets with increased use of cost-effective automation processes in the production line coupled with appropriate efficiency improvement systems such as Kaizen and TPM in our processes for maximum cost efficiency.

As for 2013 and beyond, we are well-positioned to leverage our existing core brands and networks to expand into new food product lines both domestically and regionally for sustainable growth and profitability in our food business.

เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี

เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอสดี เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภท มันฝรั่งทอดกรอบ สาหร่ายทอดกรอบ ในประเทศมาเลเซีย ภายใต้ตราสินค้า ไวส์ เทสโตและโดโซะ ในรอบปี 2555 ยอดขายรวมของ เจซี ฟู้ดส์ เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 39 ซึ่งเป็นผลมาจากความสำเร็จทางด้านการขยายกำลังการผลิต การวางกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย เช่น การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและการขายไปยังกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ การจัดงานแสดงสินค้า ตามสถานที่ต่างๆ เช่น บริษัท สถานศึกษาและงานเทศกาลสำคัญๆ เป็นต้น รวมทั้งการประสบความสำเร็จในการรับจ้างผลิตสินค้าให้เจ้าของตราสินค้า เช่น มันฝรั่งทอดกรอบตรา คาลบี้ จำหน่ายในประเทศสิงคโปร์ กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศทั้งที่เป็นลูกค้าปัจจุบันและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพสูง

ด้วยความมุ่งมั่นและความใส่ใจต่อความต้องการของผู้บริโภคและการศึกษาสภาวะการแข่งขันทางการตลาด หลังจากมีการเปิดตัวสินค้าใหม่ภายใต้ตราสินค้าของ บีเจซี คือมันฝรั่งทอดกรอบชนิดแผ่นหยักเมื่อเดือนสิงหาคม 2554 สินค้าดังกล่าวได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง โดยมีสัดส่วนการขายประมาณร้อยละ 13 ของยอดขายรวมทั้งหมดของบริษัทและมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 230 จากปี 2554 จากความสำเร็จดังกล่าว เจซี ฟู้ดส์ จึงมีการนำเข้าสินค้าสาหร่ายทอดกรอบภายใต้ตราสินค้าของ บีเจซี “โดโซะ” จากประเทศไทยมาจัดจำหน่ายในประเทศมาเลเซียเพิ่มขึ้นอีกรายการเมื่อเดือนพฤศจิกายน



Jacy Foods Sdn. Bhd.

Jacy Foods Sdn. Bhd, is a subsidiary company of Berli Jucker Public Company Limited. The company, based in Malaysia, engages in the production and distribution of snacks such as fried potato chips and fried seaweed under the brand names “Wise”, “Tasto” and “Dozo”.

Total sales of Jacy Foods in 2012 grew sharply by 39 % from the previous year. The strong sales increase was realized through successful expansion of production capacity and the combined results of developing new distribution channels to new consumer groups, successful event marketing and point-of-sale activities, e.g. exhibition sites, education institutes and cultural functions, and providing contract manufacturing services for third-parties under private labels. Currently Jacy Foods is the OEM producer of Calbee (Japan) fried potato chips for sale in Singapore and other overseas markets.

Due to an intense consumer insight study for in-depth understanding of local market tastes and to finding matching products in a highly competitive market environment, Jacy Foods was very successful with the market launch of V-Cut fried potato chips under BJC’s “Tasto” brand in August 2011. Sales of this product in 2012 rose 230 % from 2011 and accounted for 13 % of total company turnover within a short period. Following this success, Jacy Foods imported in November another BJC snack brand, Dozo fried seaweed snacks, for sale in Malaysia.

ด้านความสำเร็จทางด้านการเงินภายใต้สภาวะต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้น การปรับตัวของค่าแรงงานและการแข่งขันสูง บริษัทยังคงมีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 102 เมื่อเทียบกับปี 2554 ทั้งนี้เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นและความจริงจังในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุน การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพของบุคลากรทุกๆ ส่วนในองค์กร รวมทั้งการมุ่งเน้นการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เน้นช่องทางที่บริษัทสามารถมีผลตอบแทนที่ดีเป็นหลัก

จากความสำเร็จดังกล่าว เจซี ฟู้ดส์ จึงมีความมั่นใจต่อความสำเร็จในอนาคตต่อไป ทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายสินค้าชนิดเดิมรวมทั้งการจัดหาและผลิตสินค้าใหม่ๆ ด้วยการวางแผนการลงทุนอย่างรอบคอบ เพื่อขยายกำลังการผลิตสินค้าเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพ และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภายในประเทศมาเลเซียและภูมิภาคเอเชีย

ด้านแนวโน้มต้นทุนการผลิต บริษัทได้ให้ความสนใจเป็นพิเศษเนื่องจากเป็นส่วนของธุรกิจที่จะส่งผลด้านกำไรโดยตรง ต้นทุนที่บริษัทให้ความสำคัญประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานและต้นทุนด้านพลังงาน จากการศึกษาพบว่าต้นทุนด้านแรงงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งจากการปรับค่าแรงประจำปีและจากการประกาศค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาลรวมทั้งการแข่งขันการว่าจ้างแรงงานทุกๆ ระดับภายใต้ภาวะขาดแคลนแรงงานคุณภาพ สถานการณ์ดังกล่าวบริษัทได้หาทางบรรเทา โดยการวางแผนใช้เครื่องจักรกลแทนแรงงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเพื่อลดหรือควบคุมปริมาณแรงงานด้านต่างๆ ด้านต้นทุนวัตถุดิบพบว่ามีแนวโน้มเคลื่อนไหวขึ้นและลงตามปัจจัยพื้นฐานต่างๆ เช่น พลังงาน สภาพภูมิอากาศ และการขยายตัวของเศรษฐกิจมหภาค เป็นต้น ดังนั้นการลดความเสี่ยงดังกล่าวของบริษัทจึงได้ดำเนินการโดยจัดหาวัตถุดิบที่หลากหลายเพื่อสร้างและรักษาสมดุลความเสี่ยงรวมทั้งการร่วมมือผู้ผลิตวัตถุดิบในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบให้มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม เป็นต้น ต้นทุนพลังงานพบว่ายังมีความผันผวนเล็กน้อยในระยะที่ผ่านมา ประกอบกับประเทศมาเลเซียมีแหล่งพลังงานเป็นของตนเองจำนวนมาก ดังนั้นความผันผวนจึงอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกับธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



Thanks to prudent financial management and serious cost-saving measures, the company was able to counter-balance the rising costs of raw material inputs and labor with gains from cost-savings in every aspect of the value chain, including productivity improvement, competitive material sourcing and selective use of profitable distribution channels. As a result, the company recorded a significant net profit increase of 102 % over 2011.

With the demonstrated soundness of our business model, we are confident of many more good years to come from our plan to expand our production platform and grow our portfolio with new products matching the tastes of consumers both in Malaysia and the ASEAN markets.

To minimize the risks of uncontrollable rising costs of key raw material inputs and labor, which would have a direct impact on future financial performance, the company has planned to apply more automation processes in our production lines in the near future in order to further improve production productivity, quality and cost-effectiveness, including feasible use of alternative raw material inputs where possible.

กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัว และในครัวเรือน

ปี 2555 นี้ กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือนมีผลประกอบการที่ดี ทั้งในด้านการขายและผลกำไร ซึ่งมีผลมาจากกำลังซื้อที่ดีของผู้บริโภค การได้ปรับค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาล ความมีเสถียรภาพทางด้านการเมือง และต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มคงตัวหรือต่ำลงเล็กน้อย ผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือนสามารถทำยอดขายเติบโตร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2554 ท่ามกลางภาวะต่อเนื่องจากปัญหาอุทกภัยช่วงต้นปีและการแข่งขันรุนแรงตลอดช่วงท้ายปี ในส่วนของกำไร มีการเติบโตถึงร้อยละ 58 ซึ่งเกิดจากการปรับสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ถึงแม้ต้นทุนค่าแรงงานได้สูงขึ้นตามนโยบายการปรับค่าแรงขึ้นต่ำของรัฐบาล แต่ต้นทุนวัตถุดิบหลักยังทรงตัวหรือลดต่ำลงเล็กน้อย



Non-Food Group

At the beginning of 2012, BJC reorganized the Consumer Supply Chain business unit by dividing it into two business units, namely Food Products Division and Non-Food Group, and combined the Sales and Marketing functions for each division to support business expansion.

Overall sales performance of NFG grew by 9% from the previous year amid the flood crisis at the beginning of the year and fierce competition in the last quarter. In the meantime, profit rose significantly by 58% despite an increase in wages due to the increased sales contribution of high-value products and unchanged or slightly decreased prices of raw materials.

ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือน

ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือนทำหน้าที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด และจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สบู่ ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก แปรงสีฟัน ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ผ้าอนามัย และเครื่องสำอาง กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ประกอบด้วย กระดาษทิชชู่ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับอากาศ ถุงหิ้ว และถุงขยะ นอกจากนี้ บีเจซียังรับจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าภายนอก ที่สอดคล้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทดำเนินธุรกิจดังกล่าว

ผลการดำเนินงานของฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือนในปี 2555 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ท่ามกลางภาวะปัญหาอุทกภัยในช่วงต้นปีและการแข่งขันที่รุนแรงตลอดท้ายปี โดย บีเจซี สามารถทำยอดขายเติบโตได้ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การโฆษณา การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บีเจซี ยังมุ่งเน้นในการสร้างผลกำไรและเพิ่มสัดส่วนของกำไรขั้นต้น ด้วยการปรับสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สามารถสร้างผลกำไรได้สูงกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 57



Personal Care & Household Products Division

Personal Care & Household Products Division collaborates to develop, market, and distribute products comprising of tissue, soap, cosmetics and baby care. Furthermore, BJC offers a complete array of distribution services for other consumer goods. As for the business performance in the year 2012, despite the flood crisis at the beginning of the year and intense competition in the last quarter, Personal Care & Household Products Division positively grew by 10% from the previous year. BJC was able to grow in every category through new product launches, advertising campaigns and a variety of promotions to serve consumer needs. In addition, BJC emphasized on maximizing profit by fine-tuning sales proportion of high GP products resulting in greater return than the previous year by 57%.

ตลาดภายในประเทศ
กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว

ผลิตภัณฑ์สบู่

ปี 2555 ผลิตภัณฑ์สบู่ มียอดขายเติบโตจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 12 โดยความสำเร็จนี้มาจากทั้งกลุ่มสินค้านกแก้ว ในปีนี้ สบู่แพรอท โกลด์ ทั้งสบู่เหลวและก้อน ได้ปรับเปลี่ยนจุดขายและบรรจุภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้ง ได้ออกการสื่อสารทางการตลาดภายใต้แนวคิดเรื่อง “อ่อนโยนต่อผิวบอบบาง เพื่อผิวเนียนกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ” เพื่อสร้างความรู้จักให้กับตราสินค้าและขยายฐานการใช้ของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับสื่อต่างๆ ในร้านค้าและการกระจายสินค้าให้ครอบคลุม โดยได้นำนางเอกสาว แต้ว ณัฐพร มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ ส่งผลให้สบู่แพรอท โกลด์ มียอดขายเจริญเติบโตจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 34 นอกจากนี้ สบู่พฤกษานกแก้ว ยังได้ออกการสื่อสารทางการตลาดชุดใหม่ เพื่อแนะนำสบู่กลิ่นใหม่ “กลิ่นดอกแก้ว” เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้ายิ่งขึ้น โดยเน้นการสื่อสารที่กลุ่มสินค้าครีมอาบน้ำ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างยอดขาย ส่งผลให้มีอัตราการเติบโตทางด้านการขายสูงถึงร้อยละ 46 โดยมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าตลาดสบู่เหลวโดยรวมที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 22

Local markets
Personal Care Products

Soap

In 2012, total sales of Personal Care business grew by 12% spurred by the Parrot brand. During the year, Parrot Gold brand was re-launched in form of bar and liquid soap forms with communication support under the “Natural Skin Renewal & Mild” concept. Taew-Nattaporn, a famous actress, was selected as a presenter to promote the campaign to increase brand awareness and trial. In addition, in-store communication and distribution expansion were employed to strengthen brand presence in the market. These led to sales growth of 34% from the previous year. In addition, Parrot Botanicals also launched a new marketing campaign to promote the new fragrance “Dok Kaew”, strengthening the brand and increasing brand loyalty by focusing on Liquid Soap to expand the consumer base and to exploit a growing trend. Sales increased by 46%, outgrowing the 22% category growth of Liquid Soap.

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสามารถทำยอดขายเติบโตถึงร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่คือ “พรีเมดิกา” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าอย่างครบขั้นตอน ได้แก่

โฟมล้างหน้า โทนเนอร์ เซรั่มบำรุงผิวหน้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้ากลางวันและกลางคืน และครีมกันแดด สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้หญิงอายุ 25-45 ปี ถือเป็นการเพิ่มกลุ่มลูกค้าเครื่องสำอางที่นอกเหนือจากตราสินค้า “เบอร์ลี่ ป๊อปส์” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพื้นฐานและผลิตภัณฑ์แต่งหน้า ได้แก่ โฟมล้างหน้า แป้งพัฟฟ์ ลิปบาล์ม ลิปกลอส และกลุ่มสินค้าใหม่ที่วางตลาดในปี 2555 คือโลชั่นบำรุงผิว ซึ่งมีลูกค้าเป้าหมายหลักคือผู้หญิงอายุ 15-25 ปี ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของ บีเจซี มีสินค้าทั้งบำรุงและแต่งหน้าที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น บีเจซี ได้ออกโฆษณาใหม่สำหรับพรีเมดิกา โดยใช้ดาราที่มีชื่อเสียงคือ รถเมล์ คนึงนิจ มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ ส่วนเบอร์ลี่ป๊อปส์ ยังคงใช้ แพตตี้ อังศุมาลิน เป็นพรีเซ็นเตอร์ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่คือ แป้งพัฟฟ์ และบรัชออน

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ภายใต้ตรา“เดอร์มาพอน” ยังคงเน้นการสร้างการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์สบู่เหลวที่มีอยู่แล้ว โดยการปรับปรุงสูตรและดีไซน์บนขวดใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น พร้อมกับการสนับสนุนการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงวางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มใหม่ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวเด็กสูตรน้ำนม ส่งผลให้เดอร์มาพอนสามารถสร้างยอดขายเติบโตถึงร้อยละ 17 ในปลายปี บีเจซี ได้รับจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้านอกบริษัท คือ ผ้าอ้อมเด็กตราคิดดี้แคร์ ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ตราไอแคร์ และผ้าอนามัยตรามิโดริ โดยได้เริ่มการกระจายสินค้าในร้านค้าปลีกดั้งเดิมทั่วประเทศ และเน้นกิจกรรมด้านการแจกตัวอย่างให้ผู้บริโภคทดลองใช้และรับรู้ถึงตราสินค้าใหม่

Cosmetic Products

Under the Cosmetic umbrella, sales grew by 56% from the previous year due to the launch of a new brand, “Premedica”, comprising of a full range of facial skincare products, including facial cleanser, facial toner, facial serum, facial moisturizer for day and night, and UV protection cream. As BJC’s second cosmetic own brand, Premedica targets females aged 25-45, while Berli POPS targets females aged 15-25. The launch of Premedica helped expanding BJC’s cosmetics target groups. Apart from having different target groups, Premedica and Berli POPS are also different in terms of product lines. Premedica offers only skincare products, while Berli POPS offers basic skincare to basic makeup products including facial cleanser, foundation powder, lip balm, lip gloss and the newly launched category, body lotion.

BJC launched Premedica TVC with Rodmay Kanuangnit as a presenter. For Berli POPS, the presenter is still actress Patty Angsumarin for promoting powder products.

Baby Care Products

The Dermapon baby toiletries brand focused on growth of existing baby liquid soap products in 2012. Reformulation of existing products, redesigned printing on bottles to serve consumers’ needs and customized promotion to match retail channels, have pushed the growth of the brand. In addition, Dermapon has expanded into a new category, lotion, by launching Dermapon Baby Milk Lotion, resulting in sales growth of 17%. At year end, BJC was appointed a distributor of Kiddie Care baby diapers, I-Care adult diapers and Midori sanitary napkins. Together with distribution coverage in traditional trade, BJC focused on sampling to create trial and brand awareness.

ผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน

จากการตอบรับที่ดีของผู้บริโภคสำหรับแปรงสีฟันตราวิคตอรี่ ปลายปีได้ออกหนังโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้ของสินค้าให้มากขึ้น โดยหนังโฆษณาชูนวัตกรรมขนแปรงซิลเวอร์นาโนที่ช่วยยับยั้งแบคทีเรียได้ร้อยละ 99.9 ประกอบกับเพิ่มการกระจายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ทำให้ยอดขายรวมปีนี้เติบโตถึงร้อยละ 222

ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชู่

มียอดขายเติบโตกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 7 จากการเติบโตของเซลล็อกซ์ ซิลค์ และแม็กซ์โม่ กระดาษทิชชู่เซลล็อกซ์ออกภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่และสื่อโฆษณาต่างๆ มากมาย ที่ได้รับการตอบรับที่ดี โดยยังคงตอกย้ำจุดขายในเรื่อง “ความสะอาด” ที่สามารถยับยั้งแบคทีเรียได้ และเน้นย้ำว่า “เซลล็อกซ์ สะอาด” นอกจากนั้น ยังได้รับลิขสิทธิ์ในการใช้ตราสินค้าพอลแฟรงค์ ผ่านตัวเอกที่เป็นลิงชื่อจูเรียส ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มกระดาษเช็ดหน้า ทั้งรูปแบบกล่องและแบบพกพา ช่วยขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคให้กว้างยิ่งขึ้นไปยังวัยรุ่นและกลุ่มผู้ชาย ซึ่งได้รับผลการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ส่งผลให้ยอดขายเติบโตถึงร้อยละ 15 นอกจากนั้น กระดาษทิชชู่ซิลค์ ได้ขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคเข้าสู่สินค้าระดับกลุ่มคุณภาพดีเยี่ยม โดยออกผลิตภัณฑ์ใหม่คือซิลค์ เอ็กซ์ตร้า ซอฟท์ หนา 3 ชั้น ด้วยการตอกย้ำ “ความคุ้มค่ากว่า” ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ มากมาย ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดี ช่วยส่งผลให้ยอดขายเติบโตขึ้น บีเจซี ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มกระดาษชำระด้วยส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 42.2 กลุ่มผู้บริโภคที่ได้เคยทดลองใช้กระดาษทิชชู่อเนกประสงค์ แม็กซ์โม่ ในช่วงมหาอุทกภัย ก็ยังคงซื้อใช้ซ้ำอย่างต่อเนื่อง ด้วยคุณภาพสินค้าที่ดี ผนวกกับการมีกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ก็ส่งผลให้กระดาษอเนกประสงค์แม็กซ์โม่โตขึ้นถึงร้อยละ 45

Toothbrushes

With good acceptance, Victory launched a TVC to improve brand awareness. The commercial, which highlighted its innovative nano technology that inhibits growth of bacteria by 99.9%, and distribution expansion in modern trade led to 222% sales growth in 2012.

Tissue Products

Total sales of the tissue business grew by 7% driven by growth in Cellox, Zilk and Maxmo sales. Cellox Purify launched an advertising campaign consisting of TVC and other media to strengthen its positioning of ‘hygienic tissue’ endorsed by Microban technology used in the production process to inhibit growth of bacteria, and emphasizing “Cellox is clean.” In addition, Cellox was granted a license of Paul Frank, a cartoon characters headed by Julius the monkey, to be used on packaging of Cellox facial tissue, both box and out of home. Both campaigns gained positive feedback from consumers, leading the brand to grow by 15 %.

Zilk extended its portfolio from medium to premium segment by launching Zilk Extra Soft 3-ply toilet tissue. Offered at affordable prices, Zilk Extra Soft reinforced its brand essence of “value for money”, communicated through TVC, radio and other activities. This raised overall sales of the Zilk brand and BJC maintained market leadership in the toilet tissue category with a market share of 42.2%.

สำหรับกลุ่มลูกค้าสถาบัน บีเจซี ยังคงเดินหน้าในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชู่ ภายใต้ตรา บีเจซี ไฮจีนิสท์ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด โดยเพิ่มลูกค้าในกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารมากขึ้น นอกจากนั้น บีเจซี ได้ทำการขยายประเภทสินค้าเข้าไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด โดยใช้ตราสินค้าเดียวกัน เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยสำหรับกลุ่มลูกค้าสถาบัน

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

นอกเหนือจากกระดาษทิชชู่ บีเจซี ยังรับจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้ตราสินค้าเพนกวิน ในปี 2555 บีเจซี ได้รับความไว้วางใจในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่นอกบริษัทฯเพิ่มขึ้น ได้แก่ ถุงหูหิ้วและถุงขยะ ภายใต้ตราฮีโรและดีแบรนด์ น้ำยาปรับอากาศภายใต้ตราซาวาเด ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้ตรา สปาคลีน โดยได้เริ่มทำตลาดในส่วนของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมทั่วประเทศเป็นหลัก ซึ่งช่วยสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่รับจัดจำหน่ายถึงร้อยละ 64

Not only did Maxmo grow during the flood crisis but its good trend also continued thereafter. The success is partly due to good quality and partly to continuous in-store promotions that encouraged users to keep purchasing the brand, driving it to grow by 45%.

For Institution Service Business, BJC continued expanding the customer bases of tissue products under the brand “BJC Hygienist” both in Bangkok and upcountry. Hotels and restaurants were the main targets on which we focused. BJC also started to expand its product range into household cleaner categories under the same umbrella brand “BJC Hygienist”, aimed to provide hygiene solutions for institutional customers.

Other household products

In addition to Penguin, BJC became a distributor of new household products from various principals in 2012 including plastic bags under the Hero and D-Band brands, air fresheners under the Sawaday brand, and cleaning products under the Spa Clea brand, with the main distribution in traditional trade. The new portfolio helped grow sales of third-party household products by 64%.

ตลาดต่างประเทศ

ยอดขายในส่วนของตลาดต่างประเทศเติบโตจากปี 2554 ร้อยละ 14 โดยการนำของกลุ่มกระดาษทิชชู่ที่ยังคงเน้นทำตลาดใน 4 ประเทศหลักคือ กัมพูชา ลาว เวียดนาม และพม่า ปีนี้ได้เปิดตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่มสถาบันในประเทศพม่า สำหรับประเทศเวียดนามยังเจอปัญหาการแข่งขันด้านราคาของสินค้าท้องถิ่น ทำให้ยอดขายโดยรวมต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับผลิตภัณฑ์นกแก้ว ยังต้องใช้ความพยายามในการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและการทดลองใช้เพื่อให้ผู้บริโภคยอมรับมากขึ้น

แนวโน้มการแข่งขันในปี 2556

ตลาดในประเทศ

ภาพรวมการแข่งขันทั้งกลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือน ยังคงมีการแข่งขันรุนแรง โดยเฉพาะด้านราคาสินค้าอันเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า ยังทรงตัว ถึงแม้ต้นทุนค่าแรงงานจะสูงขึ้นตามการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาททั่วประเทศ การออกผลิตภัณฑ์โดยการปรับปรุงสินค้าทั้งขนาดและราคาให้เหมาะสมกับผู้บริโภคมากขึ้น โดยยังมุ่งเน้นในการสร้างยอดขายจากการเพิ่มปริมาณการขายสินค้า การทำโฆษณา และส่งเสริมการขาย ยังคงเกิดขึ้นในทุกกลุ่มสินค้าเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดต่อไป

ตลาดต่างประเทศ

บีเจซี ยังมุ่งเน้นสร้างการเติบโต ทั้งยอดขายและกำไรใน 4 ประเทศหลัก คือ เวียดนาม กัมพูชา ลาว และพม่า ถึงแม้การแข่งขันในแต่ละประเทศเริ่มรุนแรงขึ้น โดย บีเจซี จะเพิ่มการโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทิชชู่และสบู่ รวมทั้ง ทำการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมในแต่ละประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ยังขยายการทำตลาดกลุ่มเครื่องสำอางไปยังต่างประเทศมากขึ้น

International markets

Led by tissue products, total sales of international markets grew by 14% from previous year. Key markets remained Cambodia, Laos, Vietnam and Myanmar. Institutional product line was introduced to Myanmar in 2012. Rigid price competition from local rivals in Vietnam caused underperformance. Meanwhile, Parrot soap still needed more effort to build brand awareness and induce trial.

Competitive environment in 2013

Local markets

Overall, competition particularly pricing will remain intensified both in personal-care and household categories. This is because prices of key raw materials remain unchanged in spite of a nationwide wage increase to daily minimum of 300 Baht. New products with right pack size and price, advertising and in-store promotions still will be key success factors in all categories in order to sustain market share.

International markets

BJC will continue concentrating on increasing sales and profit in the four strategic countries; Vietnam, Cambodia, Laos and Myanmar although competition in each market has become harsh. BJC will increase advertising effort to build brand awareness of its tissue and soap categories and introduce promotions suitable for each market. Besides, more cosmetic lines will be expanded to these markets.

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด ดำเนินการผลิตสินค้ากระดาษทิชชู่ เช่น กระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า กระดาษอเนกประสงค์ กระดาษเช็ดมือ เช็ดปาก และใช้ในครัวเรือน ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสถาบันต่างๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงาน สถานที่ทำงาน สถานศึกษา โรงแรม สถานที่พัก เป็นต้น โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศในแถบอาเซียน เช่น ประเทศเวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ ลาว และพม่า ภายใต้เครื่องหมายการค้า เซลล็อกซ์ ซิลค์ เบลล์ และแม็กซ์โม่ บริษัทมุ่งเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 ตลาดภายในประเทศมียอดขายเติบโตกว่าปีที่แล้วร้อยละ 7 สืบเนื่องจากความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงมหาอุทกภัยในปลายปี 2554 บริษัทมีแผนการเพิ่มกำลังการผลิตในส่วนของกระดาษชำระ กลุ่ม Premium คือ Cellox เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดในกลุ่มดังกล่าว และยังรวมถึงการพัฒนาให้กระดาษมีคุณภาพพิเศษยิ่งขึ้น



Berli Jucker Cellox Limited

Berli Jucker Cellox Ltd. is a manufacturer of tissue products such as toilet tissue, facial tissue, multi-purpose tissue and napkin for the consumer market and for institutions including hospitals, factories, offices, schools and hotels. Berli Jucker Public Company Limited handles the distribution domestically and regionally to ASEAN countries including Vietnam, Cambodia, Singapore, Laos and Myanmar. Products are sold under the trademarks Cellox, Zilk, Belle and Maxmo. We aim to be the leader in quality tissue manufacturing in the region through delivering continuous product innovations that address the needs of the markets.

In 2012, total sales of the tissue business grew by 7% in terms of value compared to that of 2011 due to high market demand following the flood situation at the end of 2011. The company plans to increase the production capacity of the premium toilet tissue brand (Cellox) in order to meet increasing sales demand. In addition, the company has been developing tissue products to have the special and superior qualities that the market requires.



บริษัทดำเนินการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และองค์กรด้วยระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ยังนำปรัชญาการบริหารแบบควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM :Total Quality Management) และการบำรุงรักษาทวีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM : Total Productive Maintenance) และได้เข้าร่วมโครงการ Lean Manufacturing ระหว่างเดือนมกราคม 2555 - กันยายน 2555 อีกทั้งยังเข้าร่วมประกวดผลงานในโครงการดังกล่าว โดยได้รับรางวัล Lean Manufacturing Excellence 2012 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2555 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ทำให้พนักงานทุกคนเห็นความสำคัญในหน้าที่ความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง พิจารณาได้จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ความสูญเปล่าในกระบวนการผลิตน้อยลง ส่งผลให้กระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

จากความมุ่งมั่นและร่วมมือร่วมใจกันของพนักงานทั่วทั้งองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมของ บีเจซี รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดงานด้านความปลอดภัย สุขภาพอนามัยในการทำงาน จึงทำให้บริษัทได้รับการรับรองในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 และการรับรองในระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 เราจะยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาระบบฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ

The company has received ISO 9001:2008 certification and adopted the quality management philosophy of Total Quality Management (TQM) and Total Productive Management (TPM) in managing day-to-day manufacturing. We attended the Lean Manufacturing Standard Project for 2012 and gained a Lean Manufacturing Excellence 2012 Award from the Technology Promotion Association (Thailand-Japan) under the sponsorship of Thailand's Ministry of Industry, which provided our employees with many opportunities to learn how to effectively minimize operational waste.



Showing determination and commitment to environmental awareness and community shows that they are core values of BJC. We continuously maintain certification under the Environmental Management System ISO 14001: 2004 and Occupational Health and Safety Management System OHSAS 18001: 2007 of Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. We shall continually develop and improve sustainable systems so as to achieve our business goals in conformity with good environmental, occupational health and safety standards.

และด้วยความตระหนักว่า บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด เราจึงจัดให้มีการตรวจประเมินจริยธรรมการจ้างงาน โดย Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. เพื่อให้ทุกส่วนมั่นใจว่า เราดำเนินงานภายใต้กฎหมายแรงงานไทยอย่างเคร่งครัด

สภาพการแข่งขันโดยรวมในปี 2556 คาดว่าตลาดยังคงเติบโต โดยเฉพาะกระดาษเช็ดหน้า และกระดาษเอนกประสงค์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาสูง ในขณะที่กลุ่มกระดาษม้วน ตลาดยังคงเติบโตแบบคงที่ โดยมาจากกลุ่มสินค้า พรีเมี่ยม เป็นสำคัญ ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มร้านค้าสะดวกซื้อยังเป็นคงเป็นผู้นำในการสร้างการเติบโตมากกว่าช่องทางอื่นๆ จากการขยายสาขาต่อเนื่อง สำหรับการแข่งขันทางด้านราคา จะมีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้นทั้งในกลุ่มสินค้าพรีเมี่ยมและกลุ่มสินค้ามาตรฐาน ซึ่งการแข่งขันในร้านค้าโมเดิร์นเทรด เช่นไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต จะมุ่งเน้นให้ลูกค้าซื้อสินค้าที่มีขนาดบรรจุใหญ่ขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าการซื้อต่อครั้ง ในขณะที่จะเพิ่มความแข็งแกร่งของการส่งเสริมการขาย โดยเลือกเสนอรายการเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค และรักษาฐานลูกค้าด้วยกิจกรรมเพื่อรักษาฐานลูกค้า สำหรับช่องทางร้านค้าปลีกทั่วไป ตลาดโดยรวมคาดว่าการแข่งขันน่าจะรุนแรงในสินค้ากลุ่มมาตรฐาน เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของตลาดกลุ่มนี้ ประกอบกับมีผู้ผลิตรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันเพิ่มเติม จึงทำให้การแข่งขันรุงแรงมากขึ้น







Being aware that our most valuable resource is our employees, we adhere to good labour standards, health and safety practices environmental standards and the ETI (Ethical Trading Initiative) of Bureau Veritas Limited to ensure that our business strictly follows Thai labour legislation.

For 2013, competition in the overall market is expected to continue to grow in facial tissue and multi-purpose paper. These product groups are high-priced and the toilet tissue market continues to grow mainly in premium products. In distribution channels, convenience stores continue to lead the growth ahead of other channels. Price competition will be more intense in the premium product group and standard group. The competition in the modern trade stores such as hypermarkets and supermarkets will focus on providing customers with larger sizes to add value to the transactions. Promotions targeting at specific consumer groups will strengthen customer loyalty and maintain customer base. For retail channels, we expect to see fierce competition in the standard product group which is the key segment in this business with new manufacturers competing in the market.

บริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด



บริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด ดำเนินการผลิตเพื่อจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้าจำพวก สบู่ แชมพู เครื่องสำอาง ลูกอม และช็อคโกแลต เพื่อการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 90 และร้อยละ 10 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งจำหน่ายไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ไต้หวัน และฮ่องกง บริษัททำการผลิตโดยยึดหลักคุณภาพและการบริการจะต้องตรงตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญในด้านความสะอาด สุขอนามัย ตลอดจนเคร่งครัดตามกฎ GMP, HACCP, HALAL, และ ISO 9001 สำหรับตลาดของสินค้าสบู่นกแก้ว จะให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพดี ภาพลักษณ์ดี ราคาแข่งขันได้ ทั้งนี้ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจะอยู่ระดับรายได้ค่อนข้างดี ปานกลางและทั่วไป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้า บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทผ่านฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดของ บีเจซี ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ สำหรับสินค้าที่บริษัทรับจ้างผลิตนั้น ลูกค้าที่เป็นผู้ว่าจ้างผลิตจะเป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้านั้น ๆ

ในปี 2555 ยอดขายโดยรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 ยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าประเภทของใช้ส่วนบุคคล และลูกอมที่ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย ฮ่องกง และมีการผลิตสินค้าใหม่ภายใต้ตราสินค้า “เบอร์ลี่ ป๊อปส์” และมีการปรับโฉมบรรจุภัณฑ์ตราสินค้า ”แพรอท โกลด์” ซึ่งมีส่วนทำให้ยอดขายโดยรวมสำหรับกลุ่มสินค้าของบริษัทสูงกว่าปีที่ผ่านมา จากผลการวิจัยส่วนแบ่งการตลาดพบว่า สบู่นกแก้วยังคงสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงเป็นอันดับสองในตลาดสินค้ากลุ่มสบู่ก้อน และสูงเป็นอันดับสามในตลาดสินค้ากลุ่มสบู่ (รวมสบู่เหลว)ทั้งหมด

Rubia Industries Limited



Rubia Industries Ltd. is a major manufacturer of personal care, toiletry, cosmetics and confectionery products. We manufacture and supply private labels or third-party brand products under licence from leading international manufacturers as well as our own proprietary brands for distribution in Thailand and abroad. Local sales constituted 90 % of total sales while the remaining 10 % were from export sales to ASEAN countries, Taiwan and Hong Kong. Our manufacturing processes and service operations are implemented with cost-competitiveness and high standards under the GMP, HACCP, HALAL and ISO 9001 certifications. We also focus on management of our own core brands, e.g. “Parrot” soaps, and distribute the products via BJC sales and distribution arms while our contract manufacturing clients handle marketing and sales of their brand products themselves.

ขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.9 จากปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบหลัก อาทิ น้ำมันปาล์ม น้ำมันมะพร้าว ปรับราคาต่ำลงกว่าปี 2554 และกรมสรรพากรลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และร้อยละ 20 ในปี 2556 เป็นต้นไป

ปี 2555 ทางบริษัทได้มีการดำเนินกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยมีการทำโครงการลด waste ในกระบวนการต้มสบู่และการผลิตลูกอม sugus ได้เข้าร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต personal care เข้าร่วมกับโครงการ Clean Technology ของสำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในเรื่องการลดการใช้พลังงานที่กระบวนการกลั่นกลีเซอรีน นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินกิจกรรม TPM อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องจักร และพัฒนาพนักงานในการทำการดูแลรักษาด้วยตนเอง (autonomous maintenance) เพื่อเพิ่มความแม่นยำของเครื่องจักร (machine reliability) และลดค่าใช้จ่ายในการดูแล (maintenance cost)

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นรักษาและเสริมสร้างระบบคุณภาพและมาตรฐานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งระบบ GMP, HACCP ISO 9001:2008, HALAL และกิจกรรม TQM โดยในปีนี้ ได้ผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมและตระหนักในระบบคุณภาพผ่านโครงการวัฒนธรรมคุณภาพ (Quality Culture) อีกด้วย

ในปี 2555 นั้น บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยได้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่แบรนด์ เบอร์ลี่ ป๊อปส์ ได้แก่ โลชั่น

นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มคุณภาพการบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management หรือ CRM) และเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ห้อง Lab ของบริษัทได้การรับรองระบบคุณภาพ ISO/IEC 17025:2005 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (สมป.) กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพห้อง Lab ของบริษัทให้อยู่ในมาตรฐานสากล รวมทั้ง ห้อง Lab ของทางบริษัท ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรมทดสอบความ



Total sales in 2012 grew 16.4 % from the previous year. The sales increase mainly resulted from manufacturing service business for personal care products and candy export sales to overseas markets, mainly Indonesia and Hong Kong, the launch of new products under the “Berli POPS” brand and the re-launch of “Parrot Gold” shower cream. According to Market Share Research Report, “Parrot” was the second best-selling brand in the bar soap market and third in the overall soap market, liquid soaps included, the same as in the previous year.

Net profit rose 57.9 % from the previous year. This was mainly due to lower prices of major raw materials, i.e. crude palm oil and coconut oil. Another factor was the Revenue Department’s lowering of the corporate income tax rate from 30 % to 23 % in 2012 and 20 % from 2013 onwards.

In 2012, the Company continued the efficiency improvement program and cost reduction program via waste reduction in the process of soap boiling and Sugus production. The Company joined the Department of Industrial Work Project to reduce the water consumption in personal care production and joined the Clean Technology Project with the Office of Industrial Development to reduce energy consumption in the glycerine refining process. Furthermore, the Company continued the



ชำนาญด้านจุลินทรีย์จากสถาบันอาหาร และผ่านการทดสอบความชำนาญทางด้านเคมี จากทางกรมวิทยาศาสตร์บริการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์และสถาบันอาหาร

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทัศนคติที่ดี เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของบุคลากรในอันที่จะผลักดันเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรให้สำเร็จลุล่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดเตรียมแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล การโอนย้ายงาน ตลอดจนการพัฒนาทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW Continuous Award) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมของโรงงานผลิตสบู่ เครื่องสำอาง และโรงงานผลิตอาหาร อีกทั้ง ยังได้รับการรับรองเครื่องหมาย Green Label (Green Production) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปี 2556 บริษัทมีเป้าหมายที่จะดำเนินการขอรับรองระบบ ISO14001 เพื่อให้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

TPM Project to improve machine efficiency and developed its staffs for the autonomous maintenance program to increase machine reliability and reduce maintenance costs.

The Company maintains GMP, HACCP, ISO 9001:2008 and HALAL standards and TQM activities. The Company encouraged employees to engage in the Quality Culture Project to increase their awareness of quality.

The Company developed new products to serve the needs of both current and new customers and to increase market opportunities. The Company launched a new “Lotion” product under the new brand, Berli POPS.

To sustain customer satisfaction at top level and to support business growth, the Company implemented a CRM (Customer Relationship Management) program. Furthermore, the Company Laboratory was certified to ISO / IEC. 17025:2005 system by the Bureau of Laboratory Quality Standards (Sor Mor Por), Department of Medical Sciences, Ministry of Public Health. Our laboratory passed the proficiency testing both Chemistry & Microbiological schemes which were conducted by Department of Science Service, Department of Medical Sciences and National Food Institute

The Company strengthened its competency and positive attitude of key personnel in order to achieve our strategic goals. The Company developed personnel training and job rotation programs effectively and consistently.

The Company focused on business growth effectively together with sustainable development. In 2012, the Company received the CSR-DIW Continuous Award for Soap, Cosmetics and Food Manufacturing Plants from the Department of Industrial Works for the second consecutive year. Additionally, the Company was awarded the Green Label (Green Production) of the Department of Environmental Quality Promotion in cooperation with Chiang Mai University, demonstrating that Rubia Industries employs environment-friendly processes. In 2013, the Company aims to obtain ISO14001 certification for sustainable environmental management.

ฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการปรับโครงสร้างของกลุ่มฯ ดังกล่าวข้างต้น บีเจซี ได้จัดตั้งฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายขึ้นมาเพื่อช่วยบริหารจัดการและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น เช่น

- ช่องทางร้านค้าปลีกทั่วประเทศซึ่งทำให้ บีเจซี มีจุดกระจายสินค้าในร้านค้าปลีกทั่วไป มากกว่า 120,000 ร้าน โดยมีรถขายปลีกมากกว่า 170 คัน
- พัฒนาช่องทางใหม่ๆ เช่น หน่วยขายตรงถึงบ้านและสถานที่ทำงานโดยเริ่มต้นจากการจัดจำหน่ายให้กับแอคทีเวีย ทั้งโยเกิร์ตถ้วยและโยเกิร์ตพร้อมดื่ม มาตั้งแต่กลางปี โดยปัจจุบันมีศูนย์จำหน่ายมากกว่า 20 ศูนย์
- ทั้งนี้ ยังรวมถึงการพัฒนาธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในและนอกกลุ่มฯ ไปยังต่างประเทศ โดยเน้นการประสานงานและพัฒนาร่วมกันกับบริษัทคู่ค้า ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบประเทศอาเซียน เช่น เวียดนาม ลาว พม่า กัมพูชา มาเลเซีย และสิงคโปร์ เป็นต้น
- นอกจากนี้แล้ว ยังทำหน้าที่ในการสนับสนุนการขายต่างๆ รวมถึงดูแลพัฒนาหน่วยงานส่งเสริมการขายพิเศษ และหน่วยงานแนะนำและจัดโชว์สินค้าในร้านค้าโมเดอร์นเทรดและร้านค้าส่งใหญ่ๆ อีกด้วย

ในปี 2556 ฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายนี้จะมุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายและประสิทธิภาพในการขายและกระจายสินค้าในร้านค้าปลีกผ่านศูนย์จำหน่ายร้านค้าปลีก ขยายศูนย์จำหน่ายและพนักงานขายตรง เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการจัดจำหน่ายทั้งระบบรวมถึงตั้งโชว์ทั่วประเทศ นอกจากนี้ จะมีแผนในการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจขายสถาบัน โดยจะมีการปรับโอนหน่วยงานขายสถาบันเข้ามารวมอยู่ในฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาให้เป็นหน่วยงานที่สำคัญในการสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพของธุรกิจของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคให้เติบโตเข้มแข็งต่อเนื่องตลอดไป ทั้งในและต่างประเทศ

Channel Development Division

In accordance with the restructuring of Consumer Supply Chain's Commercial Division, BJC has set up Channel Development Division so as to develop and further strengthen the existing distribution channels to their highest potential by:

- Expanding the retail distribution coverage to more than 120,000 stores with more than 170 vans.
- Setting up a new Direct To Home team to provide direct selling service for Activia Cup Yogurt and Drinking Yogurt; more than 20 agents already in place since the launch in mid-2012.
- Collaborating with business partners, both BJC and third party suppliers, in further developing and enhancing business opportunities in the ASEAN countries such as Vietnam, Laos, Myanmar, Cambodia, Malaysia and Singapore.
- Supporting extra sales and promotion activities including promotion events and in-store merchandising both in Modern Trade and Traditional Trade channels.

In 2013, Channel Development Division continues to develop and strengthen its distribution coverage and operational effectiveness through working closely with sales agents and merchandising force. In addition, the Institution Sales Business team will be transferred to the Division so as to further leverage the strong network and system.

ธุรกิจโลจิสติกส์

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด

ปี 2555 ยังคงเป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัทประสบความสำเร็จด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากปี 2554 จากการให้บริการด้านคลังสินค้า การขนส่งและส่วนงานตัวแทนออกสินค้า ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของลูกค้าปัจจุบันรวมไปถึงลูกค้าใหม่ โดยมีผลกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น การให้บริการพื้นที่คลังสินค้าสูงขึ้น และการลดต้นทุนในหลายๆ ด้าน

ส่วนงานคลังสินค้าและการขนส่งมีการเติบโตร้อยละ 16 จากปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของพื้นที่จัดเก็บสินค้าจาก 60,000 ตารางเมตร เป็น 65,000 ตารางเมตร ซึ่งได้รวมการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าระดับสากลอีกหนึ่งแห่ง บนพื้นที่ 14,000 ตารางเมตรในเดือนตุลาคม นอกเหนือจากเป็นการตอบสนองต่อความต้องการพื้นที่เก็บสินค้าของลูกค้าแล้ว ยังเพิ่มความสามารถในการขยายตัวทางธุรกิจเพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้าใหม่

การเติบโตของการนำเข้าและส่งออกสินค้า ส่งผลให้มีการเติบโตของรายได้จากส่วนงานตัวแทนออกสินค้าและให้บริการด้านพิธีการศุลกากร โดยเติบโตขึ้นร้อยละ 12 จากการให้บริการพิธีการศุลกากร การให้บริการรถหัวลากและการจัดการค่าระวางสินค้า นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจคลังสินค้าปลอดภาษี เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเติบโตของธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นในภูมิภาคนี้



Berli Jucker Logistics Company Limited

2012 was another successful year with revenue increasing 17.8% over 2011 from warehousing, transportation and Customs Brokerage Services, thanks to the volume growth from existing and new customers. Net profit after tax rose 35%, contributed by sales growth, productivity gain, high warehouse space utilization and various cost reduction initiatives.

Warehousing and transportation registered a growth of 16%, contributed by higher volume throughput and increased storage space from 60,000 to 65,000 sqm., inclusive of an additional world-class distribution centre of 14,000 sqm. that came into operation in October. In addition to coping with existing customers' storage requirements, this enhances the Company's capability to capture business expansion from new customers.

Growth in imports and exports drove revenue growth of Customs Brokerage Services in customs formalities, haulage and freight by 12%. In addition, the Company has tapped into Free Zone Warehouse business in order to be prepared to meet the demand from growing trade in this region.

The Company's efforts to achieve continuous operation excellence have been fruitful and the Company received the Prime Minister's Export Award 2012 and the Export Logistics Model Award 2012 from the Ministry of Commerce recognizing it as the Best Logistics Provider.

ความพยายามอย่างต่อเนื่องของบริษัทที่จะบรรลุความเป็นเลิศทางการดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จจากการได้รับรางวัลรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่นจากนายกรัฐมนตรี และรางวัลผู้ประกอบการดีเด่นทางด้านโลจิสติกส์การค้าจากกระทรวงพาณิชย์

ธุรกิจโลจิกติกส์มีการแข่งขันสูง จากผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่มีเครือข่ายในหลายประเทศหรือในระดับภูมิภาค บริษัทนำเสนอบริการในลักษณะ “Value for Money” โดยมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีระดับสากล ระบบการทำงานได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO โดยพนักงานที่มีคุณภาพและค่าบริการที่เหมาะสม การเจริญเติบโตทางการค้าในภูมิภาคสืบเนื่องมาจากการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะมีขึ้นในปี 2558 จะดึงดูดให้มีผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์เพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับกับการพัฒนาบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การลดต้นทุนโดยการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

สำหรับปี 2556 การเติบโตทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประเทศในเอเชีย บริษัทมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความแข่งแกร่งในการเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพและขยายตลาดไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง เช่น ไฟฟ้า ไอที และสินค้าเพื่อสุขภาพ รวมถึงการเพิ่มการให้บริการในส่วนของสินค้าแช่แข็ง บริการรถหัวลาก การขนส่งข้ามพรมแดน และคลังสินค้าปลอดภาษี บริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อปรับปรุงการจัดเก็บสินค้าและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังคงพิจารณาถึงรูปแบบทางธุรกิจเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อสนองตอบความท้าทายและโอกาสที่จะมีขึ้นจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกทวาย



Competition in the logistics business is high from international players having global or regional networks. The Company offers “Value for Money” solutions, having world-class infrastructure and technology with ISO-certified processes by quality staff at affordable costs. As the trade growth in this region following the formation of the ASEAN Economic Community (AEC) in 2015 will attract more players, the Company has strong focuses on staff development, process improvement and cost reduction through the use of technology and modern material handling equipment, in order to maintain its competitive position.

The outlook for 2013 is positive from economic growth in Thailand and Asian countries and the Company aims to strengthen its position as a quality logistics provider and expand into high growth industries, e.g., electrical, IT and healthcare, as well as to increase its service offerings for chilled products, haulage, cross-border transportation and Free Zone warehousing. The Company continues to invest in modern technology to improve storage capacity and operation efficiency. Furthermore, the Company will explore business models to capture opportunities in neighbouring countries as well as prepare necessary resources to meet the challenges and opportunities arising from AEC and the development of Dawei Deep Seaport.





ธุรกิจในประเทศเวียดนาม

ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด

แม้สภาพเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามโดยรวมจะชะลอตัวลง และ มีปัญหาด้านเงินเฟ้อสูงโดยเฉลี่ยมากกว่า 10% อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูงมากกว่า 12-14% แต่ บริษัทก็ยังสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆมาได้ด้วยดี จนสามารถเพิ่มยอดขายในปี 2555 ได้สูงเกือบถึง 2,000 ล้านบาท



รายได้ของบริษัทมาจากการขายสินค้าหลักคือ เครื่องดื่มกระทิงแดง และ ปลากระป๋องตราสามแม่ครัว ซึ่งยังคงเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและขายดีเป็นผู้นำในตลาด อีกทั้งเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม และ การยอมรับจากผู้บริโภคชาวเวียดนาม โดยสินค้าทั้งสองแบรนด์ สามารถครอบครองสัดส่วนทางการตลาดได้มากกว่า 70% โดยมีเครือข่ายการขาย และ การกระจายสินค้าครอบคลุมทั้ง 64 จังหวัดทั่วประเทศเวียดนาม ผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายของบริษัทที่เป็น Stockist มากกว่า 1,000 ราย รวมทั้งร้านค้าส่งและปลีกอีกกว่า 50,000 ราย รวมทั้งมีพนักงานขายมากกว่า 300 คนครอบคลุมทั่วทุกเขตการขาย นอกจากสินค้าหลักดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังคงเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ดังอาทิเช่น บะหมี่สำเร็จรูปมาม่า นมสดตราหมี นมข้นหวานตรา คาร์เนชั่น กระดาษทิชชู่ซิลค์ และเซลล็อกซ์ เต้าหู้หลอดอิจิบัง และสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ Thai Bev



Thai Corp International (Vietnam) Limited

Vietnam's economic downturn compounded by a double-digit inflation rate and high borrowing costs of as much as 12-14% p.a. has hurt businesses in the country. However, the company managed to sail through the economic difficulties by achieving high sales revenue of nearly 2 billion baht in 2012.

Main contributors were from the company's core product lines, i.e., "Red Bull" beverages and canned fish of the "Three Lady Cooks" brand. Both are well-known brands and market leaders controlling a more than 70% share of the market in Vietnam. Sales were strongly supported by unrivalled nationwide sales and distribution networks covering all 64 provinces of the country comprising more than 1,000 stockists 50,000 retail and wholesale outlets, and 300 employed sales representatives covering all sales areas. Besides the said core product brands, the company also represents other well-known bolt-on brands, e.g., Mama Noodles, Nestle Bear Brand fresh milk, Carnation condensed milk, Cellox Tissue paper, Ichiban Tofu and leading beverage products from Thai Bev Public Co., Ltd.

During 2012 we have further reinforced our distributorship representation with other new leading companies in Thailand such as:

ในปี 2555 นี้ บริษัทยังได้รับความไว้วางใจเพิ่มขึ้นจากบริษัทชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทย ให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ อาทิเช่น

- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำหวานตรา “Hale’s Blue Boy” จาก บริษัท เฮลซ์เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- ผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบ “Want Want”, “Yappy” จาก Want Want Group (สาธารณรัฐประชาชนจีน)

ทั้งนี้ยังรวมถึง ผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบ “โดโซะ” จากบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ในปี 2555 บริษัทยังคงพัฒนางานด้านการขาย และ การกระจายสินค้าลงลึกไปในช่องทางจัดจำหน่ายพิเศษอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้สร้างทีมขายตรงผ่านร้านจำหน่ายสินค้าในโรงเรียน โรงพยาบาล โรงงาน โรงแรม และ ภัตตาคารร้านอาหารต่างๆ (HORECA) โดยช่องทางดังกล่าว บริษัทคาดหวังว่าจะเป็นช่องทางที่สามารถนำผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ส่งตรงไปยังกลุ่มผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการสร้างความคุ้นเคย และ ความแข็งแรงให้กับแบรนด์สินค้าได้อย่างน่าสนใจ

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของเวียดนามตามการคาดการณ์ในปี 2556 น่าจะยังคงมีปัญหา และ อุปสรรคทางด้านภาวะเงินเฟ้อ และ กำลังซื้อที่ลดน้อยลงอันเนื่องมาจากรายรับที่ถูกกระทบจากรายได้จากการส่งออกที่ลดลงไปตลาดหลัก ไม่ว่าจะเป็นยุโรป หรือ อเมริกา อย่างไรก็ตาม ในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค แม้จะได้รับผลกระทบโดยตรง แต่คาดว่า ด้วยแบรนด์สินค้าที่แข็งแรง และมีคุณภาพที่ดี ในราคาที่เหมาะสม ประกอบกับการจัดการที่ดีในการกระจายสินค้า และ การตลาด จะยังคงสามารถสร้างยอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากช่องว่างตลาด และ ร้านค้าใหม่ๆที่เกิดขึ้น

ในปี 2556 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างยอดขายให้เติบโตยิ่งขึ้น ซึ่ง จะมาจากสินค้าหลักไม่ว่าจะเป็น เครื่องดื่มกระทิงแดง ปลากระป๋องตราสามแม่ครัว กระดาษทิชชู่ Cellox, ขนมข้าวอบกรอบ Dozo, Want Want, Yappy, นมตราหมี นมตราคาร์เนชั่น และสินค้าใหม่ๆ อื่นๆเป็นต้น ทั้งนี้บริษัทได้ตั้งงบประมาณส่งเสริม และ สนับสนุนการตลาด และ การขาย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการโฆษณาทางทีวี กิจกรรมการแข่งขันจัดเรียงสินค้าหน้าร้าน การจับฉลากชิงโชค การจัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ทดลองชิมสินค้า ณ จุดขาย พร้อมทั้งการจัดคาราวานทีมขายลงพื้นที่ขาย เพื่อสื่อสาร และ ทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษตรงสู่ ร้านค้าปลีก และ ร้านค้าส่ง ซึ่งคาดว่ากิจกรรมต่างๆข้างต้น จะเป็นแรงส่งเสริม และ สนับสนุนการสร้างยอดขายให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

- Hale’s Blue Boy brand aromatic sweet drinks from Hales Trading (Thailand) Co., Ltd.
- “Want Want” and “Yappy” rice crackers from the Want Want Group, P R of China
- “Dozo” rice crackers from Berli Jucker Public Co., Ltd.

In 2012 the Company continued to develop new sales channels to achieve deeper vertical market penetration by launching dedicated direct-sales teams focusing on sales distribution through schools, hospitals, factories, and the HoReCa segment (i.e. hotels, restaurants and catering service businesses).

Outlook for 2013 remains a challenge for consumer businesses, as Vietnam’s export-led economy continues to struggle with high inflation and weak consumer spending power due to faltering exports impacted by global recession, particularly in the EU and the U.S. markets. However, the company also sees opportunities in the crisis to further expand market footprint by leveraging our strong brand equity and market leadership through appropriate pricing strategies, well-managed physical distribution infrastructure and increased focus on below-the-line advertising and promotion activities. The last includes in-store merchandising contests, TV commercial spots, lucky draws, product trials at points of purchase, and caravan sales at local level.



With our readiness and unmatched distribution infrastructure as well as strong product portfolio, we are well positioned to maintain our sales momentum and profitable growth sustainability for the coming year.



HEALTCARE & TECHNICAL SUPPLY CHAIN

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
HEALTHCARE & TECHNICAL SUPPLY CHAIN

กลุ่มสินค้าและบริการทางด้านเวชภัณฑ์

บีเจซีมีประวัติศาสตร์ความสำเร็จมาอย่างยาวนานในฐานะผู้ให้บริการทางด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชั้นนำของประเทศไทย เรานำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสู่ภาครัฐและเอกชน มีการกระจายสินค้าครอบคลุมโรงพยาบาล คลินิก ร้านยาและห้างสรรพสินค้า เราพัฒนากลยุทธ์การตลาด การสรรหาผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการรวมทั้งเพิ่มความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพของคนไทยโดยรวม ทำให้บีเจซียังคงเป็นผู้นำตลาดแม้ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน นอกจากนั้นเรายังคงแสวงหาคู่ค้าที่แข็งแกร่งและนวัตกรรมใหม่ๆเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคและรักษาความเป็นผู้นำตลาดที่ประสบความสำเร็จ เพื่ออนาคตที่รุ่งเรืองขององค์กรและผู้ร่วมทุน

ฝ่ายเวชภัณฑ์

ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพช่วยส่งเสริมให้ฝ่ายเวชภัณฑ์ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าให้เป็นผู้นำธุรกิจด้านเวชภัณฑ์ของประเทศตลอดมา เรายังคงพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการรวมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับหลากหลายบริษัทชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น เอเชีย, ยุโรป, ตะวันออกกลาง, อเมริกาใต้ เป็นต้น นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าธุรกิจและมองหาโอกาสในการสร้างพันธมิตรกับคู่ค้าที่มีศักยภาพในอนาคต

Healthcare Supply Chain

BJC has a long and successful history as a major player in the healthcare business in Thailand. We offer high quality products and services for both the public and private sectors, serving hospitals, clinics, drug stores and department stores. As a reputable leader in a vigorously competitive healthcare market, BJC continually updates our marketing, sourcing and distribution strategies, aiming to raise the standards of products and services in order to increase customer satisfaction and the health and well-being of Thai people. To secure BJC's successful position and create a prosperous future for the Company and our investors, we continue to seek more innovations, better solutions and stronger potential alliances.

Pharmaceutical Division

With a wide-ranging and outstanding product portfolio, the Pharmaceutical Division has achieved successes which have made BJC the trusted market leader on the national level and we are actively working to elevate our position. The division currently partners with alliances in Asia, Europe, the Middle East, South America and Thailand. We are determined to strengthen our relationships and continue to seek potential new alliances and promising opportunities.

In 2012, despite the strict regulations of the Controller General's Department that had a negative impact across the health care industry, the division's ingenious marketing strategy showed its effectiveness with outstandingly high growth of more than 15% in contrast to the Thai pharmaceutical industry's growth as a whole of less than 5%. Part of this success came from nephrology products which showed significant expansion despite extreme price competition among originators and generic distributors.

ในปี 2012 นโยบายควบคุมการเบิกจ่ายของกรมบัญชีกลางอย่างเข้มงวด ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ ฝ่ายเวชภัณฑ์ของบีเจซี เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สามารถเติบโตขยายตัวได้มากกว่าร้อยละ 15 สูงกว่าการเติบโตอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ของประเทศที่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ในปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากนโยบายการตลาดและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างความสำเร็จในลำดับต้นๆ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อายุรกรรมโรคไต ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะมีสภาพการแข่งขันด้านราคาสูง

นอกจากสภาวะการแข่งขันดังกล่าว ปัญหาการขาดตลาดของผลิตภัณฑ์พลาสมาที่ผู้ผลิตมีข้อจำกัดด้านการผลิตเป็นสิ่งที่เราต้องเผชิญ ส่งผลให้สินค้าขาดตลาดบ่อยครั้งในปีที่ผ่านมา แต่ด้วยความทุ่มเทและการวางแผนการตลาดที่ดี เราจึงสามารถเพิ่มยอดขายได้มากถึงร้อยละ 60 นอกจากนั้นทางฝ่ายยังได้วางตลาดสินค้าใหม่ในกลุ่มน้ำสำหรับฉีดขนาดเล็กสำหรับโรงพยาบาล นอกจากนั้นยังสามารถรักษาตลาดของยาปฏิชีวนะชนิดแคปซูล และสร้างการเติบโตด้วยยอดขายร้อยละ 20 ในยาปฏิชีวนะชนิดน้ำได้

ฝ่ายเวชภัณฑ์ร่วมมือกับศูนย์ไตเทียมสร้างโครงการจัดหาผลิตภัณฑ์และเครื่องฟอกไตเทียมจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในตลาด ส่งผลให้เรามียอดขายจากโครงการอยู่ในระดับเป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างยิ่ง โครงการดังกล่าวช่วยให้มีศูนย์ไตเทียมเปิดใหม่มากขึ้นและผู้ป่วยโรคไตเข้าถึงการฟอกไตมากขึ้น ทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยดีขึ้นตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มร้านยาและห้างสรรพสินค้ามีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 30 เป็นการตอบสนองต่อนโยบายด้านการตลาด ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากผลิตภัณฑ์กลุ่มปฐมพยาบาลเบื้องต้นและอุปกรณ์พยุงข้อและกล้ามเนื้อ โดยมีการคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์ล่าสุด ได้แก่ ถุงน่องเพื่อสุขภาพและถุงเท้าเพื่อผู้ป่วยเบาหวานจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างสูง นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารเสริมและผลิตภัณฑ์เพื่อความงามก็ได้รับผลการตอบรับที่ดีมากจากผู้บริโภคเช่นกัน และทั้งสองกลุ่มนี้มีศักยภาพในการเติบโตมากในปี 2013

สำหรับปี 2013 เรามีแผนการขยายการลงทุนในโครงการจัดหาผลิตภัณฑ์และเครื่องฟอกไตเทียมที่ร่วมมือกับศูนย์ล้างไต โดยคาดว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถเพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มโรคไตมากขึ้น เรามีแผนวางตลาดสินค้าใหม่ในกลุ่มอายุรกรรมโรคไต, ต่อมไร้ท่อ, เครื่องมือการแพทย์ชนิดใช้งานในบ้านและอุปกรณ์พยุงข้อและกล้ามเนื้อรุ่นใหม่ ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของบีเจซีในธุรกิจนี้ ตลอดจนเราจะมุ่งเน้นการทำธุรกิจค้าปลีกและร้านยาซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสูงโดยคาดว่าจะสามารถสร้างโอกาสและผลกำไรให้กับบริษัทได้อย่างมาก

Apart from the frantic market situation, the division also continuously faces shortages in plasma product supply; however, the excellent strategies and devotion of the marketing team drove sales to an impressive growth of 60% compared with the previous year. For hospital use, we launched new intravenous products in small plastic containers. Furthermore, we also notched up an excellent performance in antibiotic products, of which sales for liquid formulation increased by 20%, and we had the satisfaction of achieving our planned sales target for solid formulation.

The division's project for dialysis centres utilizing a well-known Japanese dialysis machine and medical supplies brand gave a highly positive outcome in sales of nephrology products and medical appliances. The increase in dialysis centres will also increase patient accessibility to dialysis services and so improve the quality of life of patients suffering from chronic kidney failure.

Our supplies to drug stores and department stores responded positively to our strategies. This channel posted remarkable growth of 30% as a result of high sales in first aid products and health support products. Products recently launched in this line include new model ear plugs, healthy pantyhose, and diabetic socks, which are predicted to be promising product for the division. Health food and food supplements for beauty received a notable response from the market and sales are projected to soar in the coming year.

For 2013, the Pharmaceutical Division will expand the scale of the dialysis centre project and aim for a rise in demand for nephrology products. More pharmaceutical products in the nephrology, endocrinology, home-used medical device and health supply lines entering the market this year should strengthen our position in these domains. Taking advantage of current business trends, the Pharmaceutical Division perceives the immense expansion in retail and drugstore business as a great opportunity to enhance our supply chain by supporting this sector with our superior products and services.

บริษัท คอสม่า เมดิคอล จำกัด

คอสม่า เมดิคอลเป็นผู้นำตลาดด้านสุขภาพของไทยมาหลายทศวรรษ เรานำเสนอกลุ่มยาสามัญที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนทั้งในภาครัฐและเอกชน เรามีชื่อเสียงในด้านการจัดหาเวชภัณฑ์, การตลาดและการจัดจำหน่ายครอบคลุมทั้งในกลุ่มโรคต่อมไร้ท่อ โรคเลือด โรคมะเร็ง วัคซีน โรคผิวหนัง โรคหัวใจ และผลิตภัณฑ์ต้านเชื้อรา





ปี 2012 เป็นอีกปีที่นโนบายของภาครัฐส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคาที่รุนแรงในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ อย่างไรก็ตามด้วยความสามารถของคอสม่า ผลิตภัณฑ์ในหลายกลุ่มของเรายังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ต้านเชื้อราเติบโตได้ถึงร้อยละ 40 กลุ่มยาต้านมะเร็งเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 ยิ่งไปกว่านั้นเราประสบความสำเร็จในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก่หน่วยงานรัฐอย่างต่อเนื่อง เช่น กลุ่มอายุรกรรม โรคไตมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 10 และวัคซีนไข้สมองอักเสบ

นอกจากนี้ เราได้เล็งเห็นศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชศาสตร์เพื่อความงามที่มีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็ว ผลิตภัณฑ์ด้านเวชศาสตร์ความงามของเราจึงมีผลการประกอบการที่น่าพึงพอใจโดยยอดขายของผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยชนิดฉีดประสบความสำเร็จในการวางตลาดในปี 2012 ผลิตภัณฑ์นี้จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการสร้างยอดขายในอนาคตต่อไป

Cosma Medical

Cosma Medical has been a market leader in the Thai healthcare business for several decades, bringing quality generic pharmaceutical products to the Thai population via both the public and private sectors. As a reputable company with excellence in sourcing, marketing and distribution, Cosma is trusted by customers to provide products and services in various fields including endocrinology, hematology, oncology, dermatology and cardiology as well as vaccines and antifungals.

In 2012, government policy led to vigorous price competition among hospital phamaceutical businesses and tremendously affected all players in the market; however, Cosma showed unparalleled performance by increasing our sales in various product lines. Antifungal products achieved outstanding growth as high as 40%, followed by oncology products whose sales rose by 20%. 2012 was another successful year for Cosma in terms of supplying government sectors as our nephrology products accomplished 10% growth and the Japanese encephalitis vaccine had great success.

Medical aesthetics is an overwhelmingly attractive and dynamic industry, and our medical aesthetics supply line posted a notable achievement in launching an anti-wrinkle injection product from South Korea that brought soaring sales in the first year of marketing and is anticipated to deliver a magnificent figure in its second year.





แม้ว่านโยบายภาครัฐจะเป็นอุปสรรคแต่เราได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของตลาดยาสามัญในปัจจุบันและอนาคต เราได้วางตลาดสินค้ากลุ่มเภสัชภัณฑ์และอุปกรณ์การแพทย์ในกลุ่มของโรคต่อมไร้ท่อซึ่งจะสามารถสร้างความสำเร็จเช่นกัน เราไม่เคยหยุดยั้งในการสรรหานวัตกรรมใหม่เพื่อเน้นตอบสนองความต้องการของตลาดและเพื่อสุขภาพของประชาชนชาวไทย เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่มากมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเวชศาสตร์เพื่อความงาม นอกจากนี้เรายังตั้งเป้าหมายในการกระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรปัจจุบันและแสวงหาพันธมิตรที่มีศักยภาพในหลากหลายกลุ่มสินค้า เพื่อรักษาความเป็นผู้นำและเตรียมความพร้อมกับการทำธุรกิจระดับภูมิภาคในอนาคตอันใกล้





Although government policy could be a threat, Cosma foresees a large potential for generic products in the current and future markets. We launched a new endocrinology product and device which are expected to be a great success for the company; in addition, we persist in searching for a breakthrough innovation for the endocrinology market and Thai people's well-being. Medical aesthetics is another highlighted domain in which we plan to deploy new products and expand the line to a larger scale. Cosma aims to consolidate our valued partnerships and establish new alliances in various fields in order to cement our leading position at the national level and prepare for the regional market in the future.

ฝ่ายการแพทย์

ฝ่ายการแพทย์ (MD) เป็นตัวแทนจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียงและเทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งมีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้นำเข้าจากนานาทวีป อาทิ อเมริกา ยุโรป และเอเชีย ซึ่งประกอบไปด้วย 4 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ สินค้าด้านวินิจฉัยทางการแพทย์ สินค้าด้านการผ่าตัด สินค้าด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และเวชสารสนเทศ และสินค้าด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและช่วยชีวิตครบวงจร

การบริการดังกล่าวรวมถึงการจำหน่าย การฝึกอบรม การติดตั้ง และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคของผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพด้วยระบบดิจิตอล เช่น เครื่องเอ็กซเรย์ทั่วไป เครื่องตรวจเอ็กซเรย์เต้านมทั้งแบบอนาล็อกและดิจิตอล เครื่องเอ็กซเรย์หลอดเลือดและหัวใจ เครื่องตรวจวัดความหนาแน่นของกระดูก เครื่องตรวจอวัยวะภายในร่างกายซึ่งใช้คลื่นเสียงความถี่สูง เครื่องซีทีสแกนและเครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยสนามแม่เหล็ก เครื่องมือศัลยกรรมเปิดการผ่าตัดแผลขนาดเล็กโดยผ่านกล้อง และนวัตกรรมใหม่ที่ใช้หุ่นยนต์ช่วยในการผ่าตัด (Davinci) รวมไปถึงเครื่องมือเฉพาะทางและการผ่าตัดผ่านกล้องจุลศัลยกรรม ระบบการจัดเก็บและรับส่งข้อมูลภาพทางการแพทย์แบบดิจิตอล (PACS) ระบบบริหารจัดการงานด้านรังสีวิทยา (RIS) ระบบบริหารจัดการงานด้านหัวใจและหลอดเลือด (CVIS) ระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศทางห้องปฏิบัติการ (LIS) ระบบแปลงสัญญาณภาพเอ็กซเรย์





Medical Division



MD, A Leading Distributor of Medical Equipment and Innovative Systems for Healthcare Professionals and Institutions.

Medical Division provides tranformational medical technologies and services that are shaping a new age of patient care. Our division is specialized in various areas of expertise that help our customers to deliver better care to patients. Medical Division has four main core business units: Diagnostic Equipment Solutions (DES), Medical Innovation Solutions (MIS), Surgery Solutions and Life-Care Saving (LCS). The company has represented high quality products from many countries including the United States, Germany, United Kingdom, Switzerland, Denmark, France, Italy, Japan and South Korea. The current expertise areas are Anaesthetics, Cardiology, Radiology, OB/GYN, Surgery, Orthopedics, Laboratory, Emergency & Trauma, Neurology, Urology, Opthalmology, ENT, Dentistry and Rehabilitation.

เป็นระบบดิจิตอล (Computed Radiology และ Digital Radiology) หุ่นฝึกการกู้ชีพ เครื่องควบคุมอุณภูมิของร่างกายแบบภายนอกและภายใน เครื่องคลื่นกระแทก (Shockwave) เครื่องมือในกลุ่มเวชศาสตร์ฟื้นฟู เครื่องกายภาพบำบัด เครื่องตรวจคลื่นสมอง (EEG) เครื่องวัดและประมวลผลการทำงานของกล้ามเนื้อ (EMG) และเครื่องกระตุ้นสมองด้วยคลื่นไฟฟ้ากระแสตรง นอกจากนี้บริษัทได้ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการติดตั้งเครื่องสวนหัวใจและหลอดเลือด (CathLab) ในโรงพยาบาลเอกชนที่มีชื่อเสียง ซึ่งเครื่องมีประสิทธิภาพที่สามารถตรวจความผิดปกติของเส้นเลือดที่หัวใจได้อย่างแม่นยำ อีกทั้งทางฝ่ายได้ติดตั้งระบบการจัดเก็บและรับส่งข้อมูลภาพทางการแพทย์แบบดิจิตอล (PACS) ในโรงเรียนแพทย์ และโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำทั่วประเทศซึ่งระบบดังกล่าวได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการด้านภาพถ่ายทางการแพทย์ไปสู่ยุคดิจิตอลอย่างสมบูรณ์แบบ ยิ่งไปกว่านั้นทางฝ่ายยังประสบความสำเร็จในการติดตั้งและบริการหุ่นยนต์ช่วยผ่าตัดยี่ห้อ da Vinci ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยที่สุดเพื่อเพิ่มความปลอดภัย แม่นยำ ประหยัดเวลาในการผ่าตัด และทำให้ผู้ป่วยสามารถฟื้นตัวเร็ว ในโครงการสำคัญให้โรงพยาบาลชั้นนำถึง 2 แห่ง ทำให้แนวโน้มของนวัตกรรมทางการแพทย์ดังกล่าวในสถาบันการแพทย์ชั้นนำของรัฐบาลและเอกชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2556







Its major products include innovative solutions for Digital X-ray, CT Scanners, MRI, Digital Fluroscopy, Digital Mammogram, Ultrasound, Injector System, Computed Radiography & DICOM Printer, Laser Film Digitizer, Picture Archiving, Communication Systems (PACS), Radiology Information Systems (RIS), Advanced 3D Imaging Systems, Diagnostic and Surgical Displays, Hemodynamics, ABPM, ECG, Holter ECG, Laboratory Information Systems (LIS), CellPrep 4th Generation Device, HPV Testing, Bone Densitometer, OCT, Phacoemulsification, Endothelial Cell Count, Patient Simulator, Hypo-Hyperthermia, Electroencephalography, EKG Monitoring, Electrical Diagnostics, Physical Therapy, Neuro-navigation, and Biopsy Instruments & Supplies. It also sells innovative, cutting-edge equipment for use in surgery, sterilization and musculoskeletal diagnosis.

While much of our work happens at the business level, Medical Division reached its 2012 targets and headed into 2013 with steady growth despite the fact that we are also bracing for challenges and uncertainties in various ways, notably the slowdown in the healthcare business along with the political instability. We have adapted our strategy to cope with the expected sharp fall in business by focusing on medical university hospitals and top-rated private and government hospitals

ในปี 2555 นั้น ถึงแม้ว่าทางภาครัฐจะมีการชะลอตัวเป็นระยะๆ ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศซึ่งส่งผลกระทบ ให้อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมการแพทย์ลดลง แต่ทางฝ่ายการแพทย์ก็ยังได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมั่นคงเนื่องด้วยการดำเนินธุรกิจของฝ่ายต้องอาศัยความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและผลงานที่ผ่านมา ซึ่งฝ่ายได้พิสูจน์ถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดีให้กับลูกค้ามาโดยตลอด ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลาโดยได้เน้นหนักไปทางโรงเรียนแพทย์ต่างๆ โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำทั่วประเทศ รวมทั้งโรงพยาบาลชุมชนต่างๆ ซึ่งทางแผนกต้องการกระจายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้ผู้ป่วยได้รับการตรวจที่แม่นยำเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านการดูแลสุขภาพของคนไทยอย่างทั่วถึงและเพียงพอ



เนื่องด้วยฝ่ายการแพทย์มีสินค้าทางการแพทย์แบบครบวงจร จึงทำให้ทางแผนกสามารถเติบโตในด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ทางฝ่ายยังให้ความสำคัญอย่างมากกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเครื่องมือและระบบต่างๆ นั้นสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและผู้ป่วยมีความปลอดภัยและได้รับความพึงพอใจสูงสุด อีกทั้งฝ่ายได้มีการพัฒนาระบบการบริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อจัดเตรียมบุคคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญสำหรับการบริการลูกค้าโดยมองหาโอกาสสร้างและเติบโตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย



countrywide. In spite of all these negatives, we were still able to invest in projects that led to a significant increase in sales volume, giving remarkable growth in 2012 and 2013 repectively. In addition, MD is successfully installing Cathlab, in leading private hospitals, a new product that can help confine a stroke or cerebrovascular accident (CVA) in the first stage. MD is responding to steadily increasing demand for the equipment in all leading medical institutions in governmental and private sectors in the coming year. Moreover, in the past year, we succeeded in installing and servicing Picture Archiving and Communication Systems (PACS) in many leading institutions. This system is a medical imaging technology which provides economical storage of, and convenient access to, images from modalities. Consequently, it is a paperless system which can reduce the need for film and can lead to a Complete Digital Solution. In addition, we succeeded in installing the Da Vinci robot surgical system in many leading institutions. This system is innovative in minimally invasive technology that makes surgery more precise, safer and less-time consuming.

Medical Division is committed to provide healthcare professionals with a wide range of high quality products and impressive services. Even though the company will have many challenges ahead from competition with other suppliers, we are still expanding our coverage of products and services, strengthening people management and providing reliable logistics services. Furthermore, we not only provide a comprehensive portfolio of products, but also provide expert round-the-clock service plus educational resources that enable healthcare professionals to achieve the best possible healthcare results. We also make sure that our service team is available on a 24/7 basis to ensure good customer relationships and customer satisfaction.

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค
ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบคุณภาพให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมหลากหลาย ตั้งแต่อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี เครื่องสำอาง สินค้าอุปโภคในครัวเรือน อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์ ระบบทำความเย็น และเคมีอุตสาหกรรมธุรกิจในปี 2555 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าแล้วยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

แผนก Specialty Ingredients มีการเติบโตขึ้นจากสินค้าวัตถุดิบส่วนผสมเบเกอรี่ซึ่งเป็นผลมาจากการแนะนำสินค้าใหม่ๆเข้าสู่ตลาดมากขึ้น สินค้าเครื่องดื่มโกโก้ผงตรา โกโก้ดัทช์ ® และเครื่องดื่มโกโก้ผงชนิดปรุงสำเร็จ โกโก้ดัทช์ 3 in 1 ของแผนกสินค้าฟู้ดเซอร์วิส ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีเช่นกัน ยอดขายมีการเติบโตสามารถสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รับรู้และจดจำในเวลาอันรวดเร็ว มีภาพลักษณ์ที่สะท้อนถึงคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การเริ่มเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลไม้ในบรรจุภัณฑ์ของสินค้าตรา โดล (Dole) ในช่องทางผู้ประกอบการร้านเบเกอรี่ โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถาบัน ผู้ให้บริการจัดเลี้ยงและฟู้ดเซอร์วิส ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2555 สามารถเสริมความแข็งแกร่งในด้านความหลากหลายของสินค้าและบริการที่มีให้กับลูกค้ามากขึ้น สำหรับสินค้า ดานิสโก้ (Danisco) ภายใต้การบริหารของ ดูปองท์ นิวทรีชั่น แอนด์ เฮลทธ์ (DuPont Nutrition & Health) ยอดขายมีการเติบโตที่ดีในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ อันเป็นผลมาจากการให้ความใส่ใจอย่างใกล้ชิดในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการด้านเทคนิค



Technical Supply Chain Specialties Division

Specialties Division provides high quality ingredients serving wide range of industries including foods, beverages, bakery, cosmetics, household goods, refrigeration, feed, animal health and industrial chemicals. Due to its diversified product portfolio, the division continued to experience moderate sales growth in 2012 compared to the previous year.

Specialty Ingredients Department showed modest growth in Bakery Ingredients from various new products introduced to the market. Our own-brand cocoa powder for drinks. Cocoa Dutch® and Cocoa Dutch® 3 in 1 ready-mix from the Food Service section have also gained strong growth and recently received good recognition as premium product in the market. In addition, the start of distribution of Dole® packaged fruits in June 2012 in the Bakery and HORECA channels strengthened the company's position in product varieties and services. Danisco Ingredients under the umbrella of DuPont Nutrition & Health earned strong sales growth in all product applications as a result of close focus on responding to customers' needs in aspects of product quality and technical services.

แผนก Food Ingredients มีผลประกอบการที่ดีมากในปี 2555 ถึงแม้ว่าครึ่งปีแรกจะมีลูกค้าหลายรายที่ยังอยู่ในช่วงฟื้นฟูกิจการจากผลกระทบของน้ำท่วมใหญ่ในปีที่ผ่านมา และบางรายได้รับผลกระทบจากยอดการส่งออกที่ลดลง โดยมีการเจริญเติบโตโดยรวมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับปี 2554 โดยเฉพาะธุรกิจของคู่ค้าหลัก เช่น Emerald Kalama Chemicals DSM Food Specialties และ Tate & Lyle Group นอกจากนี้ทางแผนกยังสามารถขยายธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางด้านกลุ่ม Nutraceuticals สามารถเติบโตสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

แผนก Industrial Ingredients ยังคงสามารถรักษาธุรกิจทั้งหมดได้ท่ามกลางปัจจัยลบจากการดำเนินธุรกิจต่างๆ สินค้า น้ำยาทำความเย็น (Refrigerants) ยังคงมีการแข่งขันเรื่องราคาเป็นอย่างมากในตลาด รวมถึงมีการปรับราคาในตลาดลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีโอกาสจากการจัดหาสินค้าให้กับผู้ผลิตรายใหญ่บางรายเกิดขึ้น สำหรับสินค้าเคมีอุตสาหกรรมนั้น ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากธุรกิจ Petrochemical Additives, Specialty Cleaning Solvent และ Phosphates แต่สินค้ากลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ กลับเผชิญกับปัญหาขาดแคลนสินค้าและการผันผวนของราคาตลอดทั้งปีที่ผ่านมา



Food Ingredients Department performed very well in 2012 although some customers were still in recovering stage from the flooding or facing an exports downturn. Sales figures continually increased, especially for the business of our major partners, namely, Emerald Kalama Chemicals, DSM Food Specialties and Tate & Lyle Group. In addition, we have been very successful in Nutraceutical products expansion, with significant growth compared to the previous year.

Industrial Ingredients Department was capable of maintaining all business portfolios in the negative business environment. The Refrigerants business continued to operate in a highly price-competitive market and the market price has continuously declined. However, there was an opportunity for spot supply to some OEMs. Industrial Chemicals section was able to maintain moderate growth for Petrochemical Additives, Specialty Cleaning Solvents and Phosphates business while Feed Ingredients and Animal Health faced short supply and fluctuating prices the whole year.

Cosmetics and Fragrances Department had a satisfactory performance even with the effects of finished cosmetics products imported from Korea and the intense competition among distributors in the market. The key success factor was the strategy to expand ingredients into the mass market product range to our key customers. Sales were increased as a result of the increasing number of new ingredients and new suppliers, especially for the color cosmetic ingredients and functional ingredients. Herb extracts and active ingredients, our expert area, were also expanded into medium-niche market products.

แผนก Cosmetics and Fragrances มีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจเช่นกัน แม้จะได้รับผลกระทบบางส่วนจากเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลี รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงระหว่างผู้แทนจำหน่ายสินค้าด้วยกันเองในตลาดเครื่องสำอาง ปัจจัยความสำเร็จมาจากการใช้กลยุทธ์มุ่งสู่ตลาดสินค้าแมสกับลูกค้ารายหลัก การเพิ่มจำนวนสินค้าและจำนวนพันธมิตร ส่งผลให้เพิ่มยอดขายได้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าในกลุ่ม color cosmetic ingredients และ functional ingredients ในขณะเดียวกันทางแผนกยังคงขยายตลาดของสินค้าในกลุ่มสารสกัดธรรมชาติและ active ingredients ซึ่งเป็นส่วนที่บริษัทมีความชำนาญอยู่แล้วไปยังตลาดระดับกลางและเฉพาะกลุ่มได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

สำหรับธุรกิจของฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมในเวียดนามนั้น โดยรวมมีการเติบโตสูงขึ้นจากปี 2554 ธุรกิจวัตถุดิบในอาหารสัตว์มีการปรับตัวลดลงอันเนื่องมาจากปัญหาการขาดแคลนสินค้าและปัจจัยจากภายนอกอย่างโรคระบาด และราคาเนื้อสัตว์ในตลาดปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามในปี 2555 นี้ ธุรกิจวัตถุดิบส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) มีผลประกอบการที่ดี ยอดขายเติบโตมากขึ้นอย่างมากจากปีก่อน

ในภาพรวม ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมยังคงสามารถรักษาธุรกิจที่มีอยู่ ทั้งในประเทศไทยและเวียดนามไว้ได้ โดยมีการเติบโตอย่างเป็นที่น่าพอใจ มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดี มีคุณภาพและเป็นนวัตกรรมออกสู่ตลาดมากขึ้น พร้อมกับขยายบริการห้องแลบปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาปรับปรุงสูตรต่างๆ ให้ดีขึ้นตรงกับความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเบเกอรี่ อาหารและเครื่องดื่มและเครื่องสำอาง นอกจากนี้ ฝ่ายฯยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคอื่นๆ อีกด้วย



Specialties Business in Vietnam overall ended up with total growth higher than that of 2011. Feed Ingredients business shrank due to short supply and external factors such as animal disease outbreaks and decreasing meat market prices. However, Food Ingredients business was able to perform well and showed very good sales records compared to 2011.

Overall, the division was able to secure businesses both in Thailand and Vietnam with satisfying moderate growth. More high-quality and innovative products were regularly added into its portfolio together with the expansion of application lab services to co-develop and improve formulations and recipes for better solutions that best met our customers' various needs in bakery, food and beverages, and cosmetics applications. The division also continued to expand its businesses further into other regions.

ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์

ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์ เป็นผู้จัดจำหน่ายและทำการตลาดสินค้าเครื่องเขียนต่างๆ ทั้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนสตาบิโล (STABILO) และผลิตภัณฑ์กาวและเทปลบคำผิดยู้ฮู (UHU) และที่ผลิตในประเทศ ได้แก่ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สำนักงาน 3M ภายใต้ยี่ห้อ Scotch® และ Post-it® และผลิตภัณฑ์สมุด รวมทั้งกระดาษดับเบิ้ลเอ (Double A)

ในปี 2555 ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์ได้เน้นการทำกิจกรรมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สตาบิโล และ UHU มากขึ้น ทั้งในเรื่องของการจัดรายการส่งเสริมการขายโดยตรงกับผู้บริโภค การจัดงานแสดงสินค้า (Roadshow) การจัดกิจกรรมในโรงเรียน (School Tour) การเข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษากับหน่วยงานราชการ และพันธมิตรทางการค้า รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่แสดงสินค้า ณ จุดขาย และเน้นสื่อสารเกี่ยวกับคุณสมบัติ และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักตราสินค้า (brand) และความหลากหลายของสินค้า อีกทั้งยังได้ทดลองใช้สินค้า ซึ่งส่งผลให้ยอดขายของทั้งสองผลิตภัณฑ์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2554



Stationery and Lifestyle Division

Stationery and Lifestyle Division is responsible for the distribution, sales and marketing of stationery products, either directly imported, such as STABILO writing instruments and UHU adhesives, or sourced from local suppliers, such as 3M (Scotch® and Post-it®) products and Double A paper.

During 2012, more focuses were given to marketing activities for the STABILO and UHU brands than the year before. More promotions were offered to end consumers and many product roadshows were arranged, including School Tour activities. Moreover, sponsorship for education-related activities with government sectors and business partners was organized. Product display improvement and clear communication on product features and benefits were highly concentrated, also with the purpose of promoting brands, product variety and product trials. These activities helped continuously boost sales for the whole year.

สำหรับผลิตภัณฑ์ 3M นั้น นอกจากการเน้นการขายให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้นแล้ว ยังได้จัดให้มีการประกวดการจัดแสดงสินค้าระหว่างร้านค้าในแต่ละพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อปรับปรุงพื้นที่แสดงสินค้าและเพื่อให้เสนอขายสินค้าแก่ร้านค้าได้หลากหลายขึ้น ซึ่งได้รับความร่วมมือจากร้านค้าเป็นอย่างดี ทำให้ยอดขายของผลิตภัณฑ์ 3M เติบโตขึ้นเช่นกัน

ในเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมา ผู้ผลิตสินค้า ดับเบิ้ลเอ ได้ปรับราคากลุ่มผลิตภัณฑ์สมุดขึ้น มีผลทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายฯ ได้เร่งเสริมโปรแกรมสำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษรีมเล็กกับผู้แทนจำหน่าย จึงสามารถทำให้ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้สูงขึ้น และทำให้ยอดขายโดยรวมเติบโตขึ้นกว่าปี 2554



For 3M, besides an increase in sales coverage areas, display contests among trades in each region were conducted to ensure the better visibility of point of sales areas, as well as to sell more varieties of products to the trades. With good cooperation from our customers, 3M sales increased compared to the same period in 2011.

In July 2012, the manufacturer of Double A increased the retail price of its stationery products group, resulting in lower sales growth. To cope with the situation, the division continually launched programs to trade for small pack products. Sales of the product group were then stimulated, thus overall sales of Double A increased over 2011's figures.

แผนกผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินการโดยฝ่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นตัวแทนจำหน่ายและทำการตลาด โดยเป็นตัวกลางในการจัดกระจายสินค้ากลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อันได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสำนักงาน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เช่น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ยี่ห้อ ซัมซุง (Samsung) แอปเปิ้ล (Apple) อิเลคทรอลักซ์ (Electrolux) แอลจี (LG) โซนี่ (Sony) เดล (Dell) โดยมีการรับจากผู้ผลิตโดยตรง หรือผู้จัดจำหน่ายอื่น โดยมีหน่วยธุรกิจเสริม 2 หน่วย คือ ศูนย์บริการ(Service Center) เพื่อรองรับการบริการหลังการขายของสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ และแท็บแล็ต ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตและต้องการการบำรุงเสริมอย่างทันท่วงที

และมีหน่วยธุรกิจบริการถ่ายภาพ (Photo & Printing) ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาภายใต้เครื่องหมายการค้า Eno และผลิตภัณฑ์พิมพ์ภาพ (Printing Media) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Shinko Copal Hiti เป็นต้น

นอกจากนั้น บีเจซี ยังมีผลิตภัณฑ์และบริการประเภทสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษา โดยได้ตกลงเข้าร่วมให้บริการซอฟต์แวร์แบบรายปีที่ใช้สนับสนุนด้านการศึกษาด้วยระบบ Cloud Computing และการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทแท็บเล็ต ในโครงการ “Edu-Cloud” (เอ็ดดูคลาวด์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการ คือเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ของประเทศไทยให้เป็นนวัตกรรมที่ทันสมัยมากขึ้น





Consumer Electronics Products

Consumer Electronics Division (CED) distributes consumer electronics products with two support businesses:

1.Service Center to support after sales service for smartphones and tablets.
2.Photo & Printing business , two core product portfolios are:
a. Products for the education market of the Eno brand
b.Products for printing media of the Shinko , Copal and Hiti brands

In addition, CED has an MOU with Samsung to be the sole distributor of Samsung-Education products, launching the Samsung tablet -student edition with educational content, 5GB of cloud storage and an interactive classroom package into the education market. “Education Hub” is our term for this kind of product and target group, with the objective of developing innovation in education in Thailand.

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายการผลิต

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

ทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งเน้นใช้ในลักษณะของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มโรงแรม อสังหาริมทรัพย์ สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ และสำนักงานทั่วไป ทั้งการซื้อในรูปแบบการซื้อใช้ภายในองค์กร และการซื้อใช้ส่วนตัวของพนักงานหรือสมาชิกในองค์กร โดยแผนกเป็นตัวกลางในการจัดกระจายสินค้ากลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อันได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสำนักงาน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เช่น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ยี่ห้อ ซัมซุง (Samsung) แอปเปิ้ล (Apple) อิเลคทรอลักซ์ (Electrolux) แอลจี (LG) โซนี่ (Sony) เดล (Dell) โดยมีการรับจากผู้ผลิตโดยตรง หรือผู้จัดจำหน่ายอื่น

นอกจากนั้น ยังมีผลิตภัณฑ์และบริการ ประเภทสินค้าอิเล็คทรอนิกส์เพื่อการศึกษา โดยได้ตกลงเข้าร่วมให้บริการซอฟต์แวร์แบบรายปีที่ใช้สนับสนุนด้านการศึกษาด้วยระบบ Cloud Computing และการจัดจำหน่าย สินค้าประเภทแท็บเล็ต ในโครงการ “Edu-Cloud” (เอ็ดดูคลาวด์) ซึ่งถือเป็นสินค้าแบบ exclusive สำหรับการเข้าสถาบันการศึกษา และองค์กรที่ต้องการใช้ในการอบรมสร้างแหล่งการเรียนรู้ขององค์กรได้

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีวางขายจำหน่ายตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าทั่วไป ทั้งตัวแทนจำหน่ายหลักของทางแบรนด์ และผู้จัดจำหน่าย โดยมีพนักงานขายให้บริการทั่วประเทศ ทั้งนี้สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีหลากหลายตราสินค้า



Products and Services

Type of Products

Our portfolio consists of smartphones, feature phones, tablets, notebook computers, desktop computers, home appliances and office automation products. All the products are from trademarked brands, some of examples include Samsung, Apple, Electrolux, LG, Sony and Dell, which come from both direct and indirect manufacturers.

Marketing and Business Competition

Consumer electronics products are manufactured by many brands with many lines of productes being introduced to the market. Product development is rapid, resulting in continual innovation and fierce competition. Price wars are inevitable in the markets.



หลากหลายความการใช้งาน และหลากหลายกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เล็ก กลาง ใหญ่ ทั้งสินค้าที่เป็นอินเตอร์แบรนด์ และสินค้า house-brand ธุรกิจนี้จึงมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา มีสงครามราคาเกิดขึ้นตลอดเวลา และมีการเปลี่ยนแปลงสินค้ารวดเร็ว ตกรุ่นไว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงแข่งขันได้ โดยกลยุทธ์การแข่งขันที่ใช้ คือ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างจากผู้เล่นทั่วไปในตลาด คือ การเข้าตลาด Business to Business กลุ่มธุรกิจต่างๆ ทั้งบริษัทภายในเครือ บริษัทพันธมิตร หรือการนำเสนอขายเข้าบริษัท สถาบันการศึกษา องค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งการซื้อใช้ภายในองค์กรเอง หรือการซื้อใช้ส่วนตัว เพื่อเป็นสิทธิพิเศษให้กับบุคลากรในองค์กรนั้น (Employee Program) โดย บริษัทฯ ได้เปรียบในเรื่องความแข็งแกร่งด้านการเงิน ที่ทำให้สามารถได้สินค้าในตลาดก่อนในจำนวนมาก โดยไม่มีนโยบายการเก็บสินค้าไว้จำนวนมาก เพื่อบริหารการหมุนเวียนของสินค้าให้ดี มีการให้บริการด้านการชำระเงิน ทั้งการให้วงเงิน Credit Term การบริการผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตของธนาคาร มีการให้บริการหลังการขาย ทั้งการส่งการติดตั้ง ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ซ่อมที่รวดเร็ว ทั้งชื่อเสียงที่ดี ทำให้ลูกค้ามอบความไว้วางใจในสินค้าและบริการ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในธุรกิจนี้ คู่แข่งมีทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดย บริษัทฯ ยังคงมีความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันในตลาดแบบ Business to Business ผ่านกลุ่มธุรกิจต่างๆ ทั้งบริษัทภายในเครือ บริษัทพันธมิตร หรือ การนำเสนอขายเข้า บริษัท สถาบันการศึกษา องค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งการซื้อใช้ภายในองค์กรเอง หรือการซื้อใช้ส่วนตัว เพื่อเป็นสิทธิพิเศษให้กับบุคลากรในองค์กรนั้น (Employee Program) ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันในฐานะตัวแทนจำหน่ายสินค้าสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มองค์กรต่างๆ





We are able to compete in the markets by closely managing stock turnaround time.and selling in niche markets. We differ from our competitors by focusing on business-to-business markets both within the TCC Group and with other business partners. In addition, we are a central supply chain for the education market and employee program. Also, we have after sales service center which can generate large profits and strengthen customer relationships by focusing on pre-sale and post-sale services and supports.

ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
แผนกวิศวกรรม

ผลการดำเนินงานของปี 2555 ของแผนกวิศวกรรมเป็นที่น่าพอใจอย่างมาก แม้ว่าจะมีการชะลอตัวบ้างในช่วงกลางปี แต่โดยภาพรวมแล้วแผนกวิศวกรรมสามารถทำรายได้สูงกว่าปีก่อนเกือบสองเท่า และได้ผลกำไรสุทธิมากกว่าที่คาดการณ์ไว้เบื้องต้นพอสมควร ซึ่งคาดว่าเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ที่เน้นวิธีการนำเสนอการแก้ปัญหารวมของทั้งโครงการ (Project Solution) มากขึ้น ทำให้มูลค่าโครงการสูงขึ้น และส่งผลกระทบในทางที่ดีต่อภาพรวมธุรกิจ อีกปัจจัยหนึ่ง คือ การขยายตัวของอุตสาหกรรมที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแผนกในช่วงครึ่งปีหลัง ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ อุตสาหกรรมเหล็ก ธุรกิจคลังสินค้า นอกจากนี้ผลประกอบการที่ดีในส่วนงานบริการหลังการขาย โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสแรกของปี จากการที่โรงงานอุตสาหกรรมส่วนหนึ่งเริ่มซ่อมแซมส่วนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยครั้งประวัติศาสตร์เมื่อปลายปี 2554 และการได้ส่วนแบ่งทางการตลาดบางส่วนกลับคืนมาของสินค้าเครนและรอกไฟฟ้าหลังจากเสียไปมากช่วงเปลี่ยนแปลงตราสินค้า ก็มีส่วนช่วยให้ผลการดำเนินงานปีนี้เป็นไปได้ด้วยดี

ในปี 2555 ทางแผนกเห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความต้องการในสินค้าประเภทชั้นวางสินค้า คือ มีความต้องการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดเก็บสินค้ามากขึ้น แผนกวิศวกรรมจึงร่วมมือกับ บริษัท สวิสลอค (Swisslog) จำกัด บริษัทชั้นนำด้านระบบการจัดการคลังสินค้าจากประเทศสวิสเซอร์แลนด์ เพื่อขยายตลาดไปสู่ระบบการจัดการด้านคลังสินค้าอัตโนมัติ





Industrial and Trading Division
Engineering Department

Year 2012 was a great year for Engineering Department though there was some struggling in mid year. Overall, we did not just deliver a great performance but ended the year with performance which was almost 2 times greater than previous year and NPAT was much greater than our first expectation. This year great performance is expected to come from a department new strategy which is to approach customers with project solution rather than just offer products. This leads to a higher project value and great sales to the Department. It is also a result from market expansion of our target industries such as auto parts industry, steel industry, and warehouse business. The other great contributions to this year performance are after-sales service, crane and hoist business. After-sales service performed very well in the first quarter this year as some manufactures started renovating their factories and machines after the flooding relieved. Crane and hoist business is able to regain some of market share after losing a lot during transferring to a new product brand.



ตามความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ทางแผนก ยังร่วมมือกับ บริษัท ชไนเดอร์(ประเทศไทย) จำกัด ในการขยายฐานธุรกิจไปยังระบบการจัดการอาคารอัตโนมัติ (building automation) และระบบโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure Communications Technology) โดยให้บริการตั้งแต่ออกแบบ ติดตั้งระบบ รวมทั้งให้คำปรึกษาและให้บริการหลังการขาย ระบบการใช้พลังงานในอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึง ระบบกล้องวงจรปิด ระบบควบคุมการเข้าออกอาคาร

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของแผนกวิศวกรรมในปีที่ผ่านมาชี้ให้เห็นว่าลูกค้าส่วนมากมีความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าของบีเจซี แต่อยากให้พัฒนาเรื่องคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น ซึ่งทางแผนกเองก็ตระหนักถึงเรื่องนี้เป็นอย่างดี ดังนั้นทางแผนก จึงมีแผนปรับปรุงการทำงานด้านบริการหลังการขาย ไม่ว่าจะเป็นงานติดตั้ง หรือ บริการ โดยจะนำระบบการจัดการงานบริหารโครงการ (Project Management System) เข้ามาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแผนการติดตั้งเริ่มตั้งแต่ปลายปี 2555 และคาดว่าจะแล้วเสร็จไม่เกินไตรมาสแรกของปี 2556





In year 2012 we found that semi and automated warehouse is required more and more in warehouse business. Engineering Department therefore cooperates with Swisslog, a Swiss company who is an expert in automated warehouse system to serve such requirements in the market. We are also working with Schneider Electric (Thailand) for Building Automation and ICT Infrastructure business. Together, we are able to provide service from consultation to design to installation, and after-sales service of energy saving system in the building. Building Automation business also includes CCTV and access control system.

According to customer satisfaction survey results in year 2012, it showed that most customers are satisfied with quality of BJC's product. However, they would like us to improve on service which we are highly aware of it. Hence we have implemented project management system (PMS) since and 2012 to increase working efficiency for both project installation and after-sales service. System implementation is expected to be done at the end of first quarter of 2013.

แผนกการพิมพ์

ปี 2555 เป็นปีที่แผนกการพิมพ์ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง ทั้งในเรื่องยอดขายและผลกำไร ซึ่งมีอัตราการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของทุกภาคส่วนธุรกิจ ซึ่งทางแผนกได้ให้ความสำคัญในการเจาะและขยายตลาดในกรุงเทพและต่างจังหวัด รวมไปถึงตลาดต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเอกชน ราชการ รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มฉลากและบรรจุภัณฑ์

ยอดขายในส่วนของเครื่องพิมพ์ดิจิตอล HP Indigo สูงกว่าที่คาดการณ์ สืบเนื่องมาจากการเตรียมและทำตลาดที่ดีในปี 2554 อีกทั้งหลังจากงานแสดงสินค้าของธุรกิจการพิมพ์ (Drupa) ที่เยอรมนีในปีนี้จบลง ทิศทางของตลาดเครื่องพิมพ์ดิจิตอลมีความชัดเจนมากขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้ามีความเชื่อมั่นและสนใจในเทคโนโลยีนี้เป็นอย่างมาก ปีนี้สัดส่วนการจำหน่ายเครื่องพิมพ์ดิจิตอล HP Indigo สำหรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมฉลากและบรรจุภัณฑ์ (Industrial) เมื่อเทียบกับกลุ่มลูกค้าการพิมพ์เพื่อการพาณิชย์ (Commercial) มีอัตราส่วนที่สูงขึ้น อันเนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้นและความต้องการใหม่ๆ ของกลุ่มลูกค้า ทำให้ผู้ประกอบการต้องหาเครื่องมือเครื่องจักรมาตอบสนองความต้องการนั้นๆ พร้อมทั้งต้องช่วยลดต้นทุนการผลิต





Graphics Department

In 2012, the Graphics Department had a very successful year. Sales and profits showed double digit growth as all business segments performed very well, with special focus on expanding businesses in the Bangkok and the vicinity, upcountry and neighbouring countries in the following segments: corporate, government, state-owned enterprises and the packaging markets.

Sales of HP Indigo digital offset printers grew more than expected, as a result of team restructuring and good market planning in 2011. Also, the digital printing momentum after Drupa, the world's biggest printing fair, held in Germany, has sent a strong and firm message to printers that digital printing is the way to success. This helped stimulate the market and get printers' attention. HP Indigo sales for industrial applications increased significantly compared to the previous year. Due to market competitiveness and changes in end user demand, printers have to find new solutions in order to serve their customers' needs and help managing their costs at the same time.

In Computer to Plate (CtP) and consumables sales, the Department continued to push ahead and gain continuous growth in the market. Also, the Department expanded its market to upcountry provinces and neighbouring countries to prepare for AEC (ASEAN Economic Community), The Department's expansion for both machines and consumables sales and services into other countries was very well received by the customers.

ในส่วนยอดขายของเครื่องยิงเพลท (CtP) เพลทอนาลอก เพลทดิจิตอล ยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากความต้องการของตลาด อีกทั้งทางแผนกได้มีการขยายตลาดออกไปยังต่างจังหวัดและต่างประเทศ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยในปีนี้ ทางแผนกได้ทำการจำหน่ายเพลททั้งอนาล็อกและดิจิตอลพร้อมทั้งเครื่อง CtP ให้กับลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน รวมไปถึงการให้การบริการดูแลซ่อมแซมเครื่อง CtP ให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งได้รับคำชมและการยอมรับเป็นอย่างดี

สำหรับธุรกิจ Inkjet ทางแผนกได้ติดตั้งเครื่องพิมพ์ Inkjet ขนาดใหญ่ Vutek จากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกในเรื่องคุณภาพของตัวเครื่องและงานพิมพ์ ซึ่งเป็นเครื่องแรกในประเทศไทยให้กับลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งของวงการสื่อโฆษณา พร้อมทั้งมีการเปิดตัวและจำหน่ายเครื่องพิมพ์ Inkjet สำหรับลูกค้าขนาดกลางจากประเทศเกาหลี Jetrix ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทางฝ่ายเชื่อว่า ในปี 2556 ตลาด Inkjet จะมีการเติบโตและขยายตัวเป็นอย่างมาก ส่วนธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์ มีการขยายตัวลดลงเนื่องจากภาพยนตร์ไทยส่วนใหญ่ไม่ประสบความสำเร็จในเรื่องของรายได้ ทำให้นักลงทุนชะลอการสร้างภาพยนตร์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด



ปี 2556 เป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งสำหรับธุรกิจการพิมพ์ ทางแผนกการพิมพ์ยังคงมีแผนขยายตลาดและยอดขายให้เพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนการพิมพ์เพื่อการพาณิชย์ การพิมพ์ฉลากและบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการขยายตลาดในต่างประเทศ และยังคงมุ่งเน้นในกลุ่มธุรกิจการพิมพ์ดิจิตอลที่คาดว่าจะโตขึ้นในประเทศไทย และจะยังคงมุ่งเน้นโอกาสในการหาผลิตภัณฑ์และสร้างธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของแผนกการพิมพ์ต่อไป





In the Inkjet business, the Department installed the first Vutek, a well-known US premium-brand inkjet printer, at one of the biggest advertising printers in Thailand. The Department also launched and marketed the Jetrix, a mid-size printer from Korea, which received positive feedback. It is forecasted that 2013 should be the inkjet year. For Cinema film, sales declined since many Thai movies did not become a success in terms of revenue, so most of production houses and investors decided to postpose investing in new movie projects.

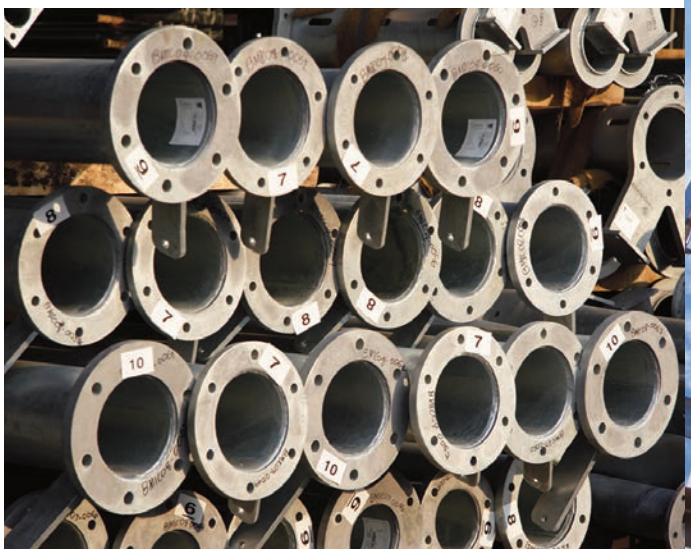
2013 will be another challenging year for the printing business. Nevertheless Graphics Department will increase its sales in the commercial, label and packaging markets, and also in neighbouring countries. Digital offset printing will be the main focus and is expected to grow strongly in Thailand. In addition, the Department will continue looking for new products and businesses that align with its direction of further growth.

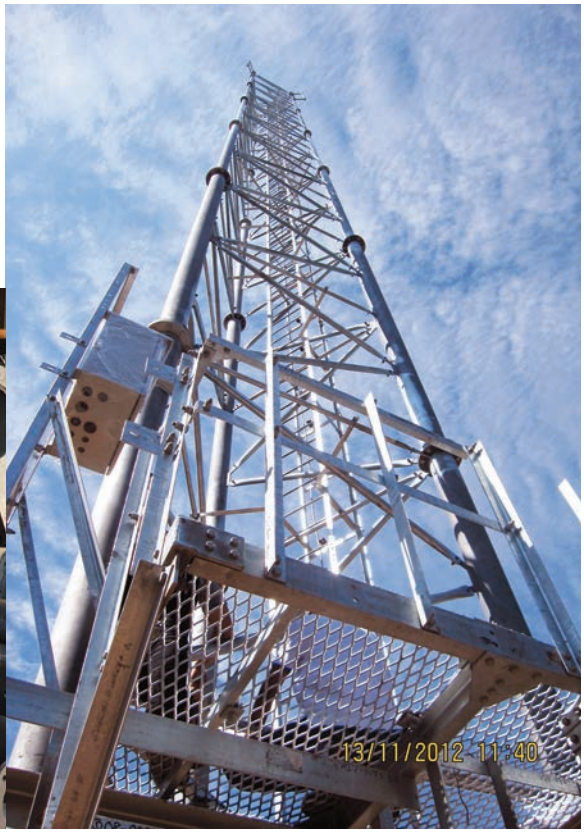
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด (Thai-Scandic Steel)

บริษัท ไทย - สแกนดิคสตีล จำกัด ประกอบธุรกิจ ออกแบบ ผลิต และชุบสังกะสี โครงสร้างเหล็กเพื่อใช้กับเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาสื่อสารโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2555 ยอดขายโดยรวมของบริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด เพิ่มขึ้น จากปีก่อน เป็นการเพิ่มจากการส่งมอบโครงสร้างเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง ในสองโครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูงขนาด 500 กิโลโวลท์ จากน่าน ไป แม่เมาะ 3 ไปยังอำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ และ อีกหนึ่งโครงการเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงขนาด 230 กิโลโวลท์ จากสีคิ้ว 2 ไปยังจังหวัดนครราชสีมา

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคำสั่งซื้อจากโครงการภายในประเทศมากกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ จากงานขยายเสาโทรคมนาคมในโครงการ 3G ในประเทศไทย

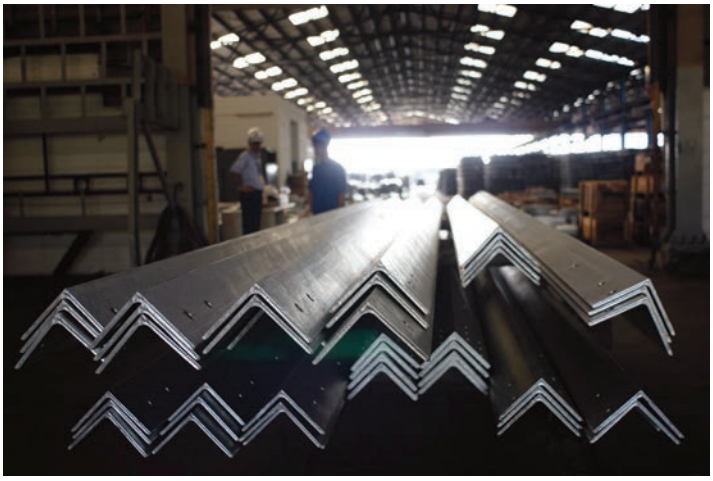




Thai-Scandic Steel Company Limited

Thai - Scandic Steel Company Limited carries on the business of design snd manufacture of galvanized steel structures for high voltage tranmission towers, telecommunications towers and general uses, both local and overseas.

Total sales performance was 513 million baht, 36 million baht or 7.5% higher than 2011 due to the delivery of two key EGAT 500kV transmission line projects, from Nan to Mae Moh 3 and Nan-Mae Moh 3 to Tha Tako,Nakorn Sawan and the 230kV project from Si Khiu 2 to Nakhon Ratchasima. Domestic sales were also better than the target due to the domestic telecommunication 3G expansion projects.



บริษัทได้วางเป้าหมายร่วมกับทางกลุ่มวิศวกรรมในการขยายงานทางด้านโครงสร้างเหล็กทั่วไปสำหรับงานด้านอุตสาหกรรม โดยขยายขอบเขตการให้บริการและสินค้าให้กับลูกค้า รวมถึงเพื่อรองรับการขยายธุรกิจภายในกลุ่ม บีเจซี และ ทีทีซี ให้มากขึ้นด้วย

จากการที่เป็นเจ้าของอ่างเซรามิคขนาดใหญ่สำหรับชุบสังกะสีและมีกำลังการผลิตมากที่สุดในประเทศไทย บริษัทมีความมุ่งมั่นในการผลิตเหล็กชุบสังกะสีที่มีคุณภาพ ตลอดจนการบริหารระดับสูง นอกเหนือจากการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้นำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในการเขียนและการออกแบบ รวมถึงการนำหุ่นยนต์สำหรับงานเชื่อมมาช่วยในการผลิตจำนวนมาก และปรับปรุงเครื่องจักรที่ควบคุมการทำงานด้วยสมองกล (Computer Numercial Control - CNC) จำนวน 8 เครื่อง เพื่อการผลิตโครงสร้างเหล็ก การปรับปรุงพัฒนาเหล่านี้ ส่งผลให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าทั่วโลก

ด้วยพันธสัญญาที่มุ่งมั่นของบริษัทในเรื่องของคุณภาพ และความใส่ใจต่อสังคม บริษัทได้รับการรับรองมาตร-ฐานระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ OHSAS18001:2007 รวมทั้งการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 และ ISO 14001:2004



Together with Berli Jucker Engineering, TSS is targeting to expand steel structure provision for the general industry segment by offering broader services and supplies, in order to serve our clients as well as to enable business expansion within BJC and the TCC group.

With the largest ceramic-galvanizing bath in Thailand, TSS continued to offer high-quality galvanized steel products and services. In addition to ongoing productivity and efficiency improvement, TSS has implemented cutting-edge technological software for drawing and design, recently installed a robot-welding system for mass production, and has upgraded its eight Computer Numerical Control (CNC) machines for steel fabrication, resulting in superior products and services delivered to customers worldwide.

As part of our strong commitment to quality and social responsibility, TSS is certified to OHSAS 18001 version 2007, ISO 9001 version 2008 and ISO 14001 version 2004.

OTHERS BUSINESS GROUP



กลุ่มธุรกิจอื่นๆ
OTHERS BUSINESS GROUP

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

ในปี 2555 กลุ่มธุรกิจต่างประเทศประสบความสำเร็จอย่างมากในการขยายฐานธุรกิจเชิงพาณิชย์ในภูมิภาค โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาธุรกิจใหม่ในแถบภูมิภาคนี้ ทั้งการหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อผนวกธุรกิจใหม่กับกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของ บีเจซี นอกจากนี้ ยังมีส่วนในการสนับสนุนกิจการของกลุ่มธุรกิจบีเจซีในการมองหาตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งยังเป็นศูนย์กลางบริหารงานด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม บีเจซี อีกด้วย ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจต่างประเทศมีสำนักงานใหญ่อยู่ในประเทศไทย และมีพนักงานประจำสำนักงานสาขาในประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา

ปี 2555 นับว่าเป็นปีที่น่ายินดีอย่างยิ่งสำหรับบริษัทในการขยายธุรกิจในประเทศเวียดนาม โดยได้มีพิธีเปิดโรงงาน มาลายา เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด อย่างเป็นทางการในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 โดยโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัด บา เรีย วุงเต่า มีกำลังการผลิต 280 ตันต่อวัน นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม 2555 ได้มีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ โรงงานกระป๋องอลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่มของ บริษัท ทีบีซี - บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรม เวียดนาม-สิงคโปร์ 2 จังหวัดบินเยือง โดยกำลังการผลิต 850 ล้านกระป๋องต่อปี และในเดือนเดียวกัน บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด ได้มีพิธีเปิดสำนักงานแห่งใหม่ ที่นิคมอุตสาหกรรม ตัน บิน นครโฮจิมินห์ จากความทุ่มเทตลอด 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายธุรกิจในประเทศเวียดนามอย่างเป็นรูปธรรม และยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจ และขยายเครือข่ายการค้าและการลงทุน โดยจะขยายไปทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามในอนาคตอันใกล้เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป

International Business Division

2012 marked a very successful year for our International Business Division with the significant business expansion region-wide. Under the mission of new business development in the region, we worked through merger and acquisition and partnering with strategic alliances to combine the new businesses with our current businesses. Under our supporting role for BJC Business Units, we also strived to seek for new market opportunities for business units in the overseas. In addition, we played active role as a distribution center for non-BCJ products in the region. Currently, our International Business Division head quarter is based in Thailand, while we have employees stationed in our regional operation office in Vietnam, Myanmar, and Cambodia.

2012 was an especially remarkable year for Vietnam business expansion with the grand opening of our glass factory - Malaya Vietnam Glass Limited - in February 2012 at Ba Ria Vung Tau Province, with production capacity of 280 MT per day. The TBC - Ball Beverage Can Vietnam Ltd., also launched their grand opening in May 2012. The can factory is located in Vietnam-Singapore Industrial Park 2 in Binh Duong Province with production capacity of 850 million cans per year. In the same month, May 2012, we also had the opening ceremony of Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd., new office building located at Tan-Binh Industrial Park, Ho Chi Minh City. Over the past 3 years of our great endeavor, we had successfully established promising businesses in Vietnam. We will continue to expand our trading networks and investments to the North in the near future to build sustainable businesses in Vietnam.

สำหรับประเทศพม่าที่เริ่มเปิดประเทศหลังจากโดนคว่ำบาตรมาเป็นเวลาหลายปี ปัจจุบันเป็นประเทศที่ถูกจับตามองมากที่สุดประเทศหนึ่งในอาเซียน ทั้งนี้ทางบริษัท ได้ดำเนินแผนธุรกิจเชิงรุกเพื่อสร้างความเป็นผู้นำในการขยายธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยช่วงแรก บีเจซี ได้เริ่มสร้างฐานการตลาดโดยได้ขายสินค้ากระป๋องอลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์แก้ว และปุ๋ยเคมี สำหรับตลาดในประเทศไว้ล่วงหน้าเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการบริโภคที่เพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศพม่า นอกจากนี้บริษัทได้มองหาโอกาสการลงทุนทั้งธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ และได้ร่วมศึกษาข้อมูลในการจัดตั้งโรงงานให้สายธุรกิจที่ บีเจซี มีความพร้อมจะลงทุนไว้ล่วงหน้าแล้ว

ประเทศกัมพูชาเป็นอีกประเทศหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ สำนักงานที่เมืองพนมเปญมีพันธกิจที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจซื้อมาขายไป โดยในปีนี้ได้เป็นกำลังสำคัญในการขยายตลาดของธุรกิจสิ่งพิมพ์ อะไหล่ชิ้นส่วนและวัสดุสิ้นเปลือง พร้อมทั้งงานบริการสำหรับเครื่องยิงเพลทสำหรับอุตสาหกรรมการพิมพ์ สินค้าเครื่องดื่มโกโก้ ตราโกโก้ดัทช์ นอกจากนั้น ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งออกสินค้าต่างๆ จากประเทศกัมพูชาไปขายในประเทศเวียดนาม อาทิเช่น น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์อีกด้วย

In light of country open up after decades of sanction for Myanmar, one of the most attractive ASEAN countries recently, we had proactively developed businesses in various industries aiming at gaining a pioneer position in the market place. The company had taken an early step in the market through exporting of aluminum can packaging for beverages, glass packaging, and fertilizers to keep the pace with the anticipated rapid growth of consumption in this emerging market. Moreover, we also continue seeking for the investment opportunities for both forward and backward integration as well as conducted preliminary studies to set up the operation in country for the business units before hand.

As Cambodia is one of our focus for the regional expansion, our office in Phnom Penh had the mission to establish its trading business. In this year, with the joint-effort among business units, we successfully entered the market for Graphics business and Cocoa Dutch in Cambodia. Moreover, we have conducted the feasibility study for sourcingsome products such as crude palm oil for feeds from Cambodia to supply to Vietnam as well.

บริษัท เอเซียบุ๊คส จำกัด

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการประกอบธุรกิจที่เกิดขึ้นในปี 2555

1. การปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจหลักๆ คือ การเพิ่มหน่วยงานใหม่ขึ้น ได้แก่

1. หน่วยงาน Merchandise - Leisure & Life Style products เพื่อรองรับการขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ
2. หน่วยงาน Retail Internal Control เพื่อเพิ่มความรัดกุมในการบริหารจัดการด้านการขาย (Retail Operation) และหรือ เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ ทางธุรกิจที่อาจเกิดมากขึ้นจากการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัท
3. หน่วยงาน Supply Chain เพื่อบริหารจัดการการหมุนเวียนของสินค้าภายในธุรกิจเพื่อให้มีรอบการขายที่ดีมากขึ้น และเพื่อพัฒนากระบวนการนำเข้าสินค้า การกระจายสินค้าสู่จุดขายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในแง่ความเร็ว ความถูกต้องแม่นยำ และมีต้นทุนต่ำที่สุด



Asia Books

1. Business Restructuring

Significant changes were made in the managing of the business in 2012, mainly by adding the following functions

1. Merchandise - Leisure & Lifestyle Products Department: with objective to increase sales and profits in sales spaces, and also to serve customers' needs for one-stop shopping.
2. Retail Internal Control Department: with objective to minimize all risks that may result from business expansions. During the first year after this function has been implemented, management expected the Retail Operation would focus more on controlling risks that may arise in day-to-day operations, mainly at stores and warehouses.
3. Supply Chain Department: with objective to manage and improve inventory turnover within the business, to reduce freight costs in importing goods from overseas, and to manage delivery costs more efficiently with higher speed and more scale.

2. ภาพรวมการดำเนินงานในปี 2555

บริษัทมีผลประกอบการกำไรลดลงในปี 2555 เมื่อเทียบกับปี 2554 ทั้งนี้เกิดจากการลงทุนเปิดร้านใหม่มากกว่า 15 จุดขาย และการลงทุนในระบบการขาย e commerce เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในปี 2555 อย่างไรก็ตาม รายได้รวมของบริษัทมีอัตราเติบโตที่สูงขึ้นมากกว่า

การเติบโตในภาพรวมของธุรกิจหนังสือในประเทศไทยเป็นข้อบ่งชี้ชัดว่าบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่สูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

3. ลักษณะของสินค้า หรือบริการ

1. อธิบายลักษณะของสินค้า หรือบริการที่สำคัญ

2. บริษัทนำเข้า และจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ และหนังสือภาษาอื่นๆ รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน การเขียน และผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างจินตนาการในชีวิตประจำวัน ได้แก่ เครื่องเขียนที่มี ดีไซน์ ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์สร้างเสริมจินตนาการ และการเรียนรู้สำหรับเด็ก

3. บริษัทร่วมพิมพ์ และรับจัดจำหน่ายหนังสือกับสำนักพิมพ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

4. บริษัทเป็นผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย



2. Overview Performance for 2012

The business generated a decrease in profits compared with that of 2011. The main cause was the huge investment in opening more than 15 new sales locations and the investment in the E-Commerce system in order to serve the business growth strategies of 2012. However, the company's total revenue represents significant growth of more than 10%, and the company replaced Page One in B2S shops. As a result, the company enjoys a more than 70% share of the English book market in Thailand. The company became the top-ranking English bookstore chain in Thailand, represented by more than 70 stores throughout the country.

3. Characteristics of Products and Services

Key Products or Services Description :

1. The company imports and distributes English and other foreign language books, including products related to reading and writing and inspirational products for daily life such as designed stationery, and Inspiration and Learning accessories for Kids.

2. The company co-publishes and distributes books in association with both local and overseas publishers.

3. The company is the sole importer and distributor of foreign magazines in Thailand.

4. การตลาด และการแข่งขัน

1. อธิบายภาพรวมของตลาด และสภาพการแข่งขันในธุรกิจ

ภาวะธุรกิจและการแข่งขันของบริษัทไม่รุนแรงเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องจากความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และความสัมพันธ์กับสำนักพิมพ์ที่มีต่อเนื่องมาอย่างยาวนานมากกว่า 43 ปี ประกอบกับ Asia Books ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าตลาดหนังสือภาษาอังกฤษในประเทศไทย ดังนั้น บริษัทค่อนข้างมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเมื่อเทียบกับสภาวะการแข่งขันโดยรวม





4. Marketing and Competition

1. Business Overview of the Market and Competition

The competition is not severe compared to other businesses in other industries. Moreover, the advantage of the company is that the business has strength through its reputation in the publishing industry and prolonged relationship with publishers for more than 43 years. In addition, Asia Books has a more than 70% market share of the English books market in Thailand; as a result, the company fairly gains an advantage in competitive circumstances.

2. Competitive Efficiency

The company's competitive efficiency is high due to its holding more than 70% of the total market value of the foreign book business in Thailand. Furthermore, the sale locations of more than 70 branches nationwide provide the company with high efficiency in competing with its current rivals as well as with additional competitors who may enter this market segment.

2. ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทมีข้อได้เปรียบสูง สืบเนื่องมาจากการถือครองตลาดรวมของมูลค่าธุรกิจหนังสือภาษาต่างประเทศที่สูงมากกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าตลาดรวม และการมีจุดขายมากกว่า 70 สาขาทั่วประเทศ จึงส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพสูงในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งขันในปัจจุบัน และ/ หรือผู้ที่จะเข้ามาแข่งขันเพิ่มในตลาดส่วนนี้

3. แนวโน้มสภาพการแข่งขันในอนาคต

แนวโน้มสภาพการแข่งขันยังคงไม่รุนแรงจนถึงปี 2558 หลัง AEC ที่มีการเปิดประเทศ การแข่งขันจะเริ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะตลาดการขายนิตยสารต่างประเทศ ที่จะมีผู้จัดจำหน่ายจากประเทศใกล้เคียงอาจเข้ามาทำตลาดเปิดการขายในประเทศไทย ในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสในการขยายตลาดของ Asia Books ออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



3. Future Competition Trends

The competition trend is forecasted to be not difficult until year 2015 or after the opening of the Thai market to the AEC membership countries. Strong competition will then begin, particularly in the International Magazine business for which the company is currently the sole distributor in Thailand. The distribution of foreign magazines by neighbouring countries will probably expand across many countries. At the same time, AEC membership is an opportunity for Asia Books to expand its market share abroad in the countries of Southeast Asia.

สินค้าของ บีเจซี

ตราสินค้าของ บีเจซี

กลุ่มสินค้าและ
บริการทางอุปโภคบริโภค
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว

- สบู่แพรอท โกลด์
- สบู่และครีมอาบน้ำ พฤกษานกแก้ว
- สบู่และครีมอาบน้ำ แพรอท เนเชอรัลการ์ด
- สบู่เหลวเดอร์มาพอน
- สบู่ ครีมอาบน้ำ โรลออน โฟมล้างหน้าผู้ชาย ตราพรอมมิส
- สบู่เหลวเดอร์มาพอน
- เครื่องสำอางค์ตราเบอร์ลี่ป๊อปส์

ผลิตภัณฑ์อาหาร

- เทสโต
- ปาร์ตี้
- แคมปัส
- ไบตี้
- โดโซะ
- น้ำผลไม้การ์โตะ
- ชาพร้อมดื่ม ตรา คิริน ทีเบรค

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวโดย
รูเบีย อุตสาหกรรม

- กาล่า (KA-LA)
- ไทยแลนด์ เดอลุกซ์

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์
เซลล็อกซ์ จำกัด

- เซลล็อกซ์
- ซิลค์/เมโลน่า
- เบลล์
- แม็กซ์โม่
- บีเจซี ไฮจีนิสท์

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค
ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
แผนกวิศวกรรม

- BJCEngineering
- BerliCrane
- BJCStorage System
- Bermatic
- Berlitronic

OUR BRAND

Brands We Own

Consumer Supply Chain
Personal Care Products:

- Parrot Gold Bar Soap and Parrot Gold Shower
- Parrot Botanicals Bar Soap & Shower Cream
- Parrot Natural Guard Soap, Shower Cream, Roll On and Foam
- Dermapon
- Promise Bar Soap, ShowerCream, Roll On and Foam For Men
- Berli Pops Cosmetics

Snack Food Products:

- Tasto
- Party
- Campus
- Bitee
- Dozo
- Kato
- Kirin Tea Break

Personal Care Products under
Rubia Industries

- Ka-La
- Thailand Deluxe

Berli Jucker Cellox Limited

- Cellox
- Zilk
- Belle
- Maxmo
- BJC Hygienist

Technical Supply Chain
Industrial and Trading Division
Engineering Department

- BJCEngineering
- BerliCrane
- BJCStorage System
- Bermatic
- Berlitronic

ตราสินค้าที่ บีเจซี ให้บริการทางการผลิต

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค กลุ่มธุรกิจอาหาร

- Farmer John
- โอโนริ
- แอคทีเวีย

เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี

- Wise
- คาลบี้
- เทสโต้

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

- เบียร์ช้างคลาสสิค
- เบียร์ช้างไลท์
- เบียร์ช้างดราฟต์
- เบียร์ช้างเอ็กซ์ปอร์ต
- เบียร์เฟดเดอร์บรอย
- เบียร์อาชา
- เบียร์อาชาฮี
- เบียร์เชียร์
- ไฮเนเก้น
- ไทเกอร์
- แม่โขง
- แสงโสม
- หงส์ทอง
- เบลนด์ 285
- เบลนด์ 285 ซิกเนเจอร์
- บรั่นดีเมอริเดียน
- สุราขาว
- สปอนเซอร์
- กระทิงแดง
- แรงเยอร์
- คาราบาวแดง
- ซัน สปาร์ค
- เอ็ม-150
- สปาย
- สเมอร์นอฟ
- โออิชิ กรีนที
- เอส โคล่า
- สไปรท์
- โค้ก
- อรายซ์
- ไบรท์ตี้
- แฟนต้า
- เป๊ปซี่
- อาร์ซี โคล่า
- อาร์ซี รอยัล
- ไวตามิ้ลค์
- โซดาช้าง
- น้ำดื่มช้าง
- แบรนด์
- วีต้า
- เบซซ์
- เฮลซ์ บลู บอย
- โอวัลติน
- เนสกาแฟ
- แม่ประนอม
- ง่วนเชียง
- โรซ่า
- ภูเขาทอง
- ช้อยส์
- พันท้ายนรสิงห์
- อ.ส.ร.
- แม็กกี้
- แม็กซ์ชัพ
- ชาวเกาะ
- แม่พลอย
- นมอัดเม็ดซี-คาว
- หยั่น หว่อ หยุ่น ตราเด็กสมบูรณ์
- แม่ครัว
- ฉลากทอง
- ปลาหมึก
- สินธุ์สมุทร
- ไฮนซ์
- เบสท์ ฟู้ดส์
- ยู เอฟ ซี
- แม่ศรี
- ตะไคร้
- ม้าบิน
- ไฮ-คิว
- สุขุม
- ดอยคำ
- อิมพีเรียล
- ทิพรส
- ต้ากี่ หยั่น หว่อ หยุ่น
- ศรีราชาพานิช
- สุรีย์ อินเตอร์ฟู้ดส์
- มรดก
- เอ็กซ์โซติก ฟู้ด

Brands We Serve

Consumer Supply Chain Personal Care Products: Food Products

- Farmer John
- Onori
- Activia

Jacy Foods SDN BSD

- Wise
- Calbee
- Tasto

Packaging Supply Chain

- Chang Classic Beer
- Chang Light Beer
- Chang Draught Beer
- Chang Export Beer
- Federbrau Beer
- Archa Beer
- Asahi Beer
- Cheers Beer
- Heineken
- Tiger
- Mekhong Whisky
- Sangsom Whisky
- Hong Thong Whisky
- Blend 285 Whisky
- Blend 285 Signature
- Meridian Brandy
- White Spirit
- Sponsor
- Krating Daeng
- Wrangyer
- Carabao Dang
- Sun Spark
- M-150
- Spy
- Smirnoff
- OISHI Green Tea
- est COLA
- Sprite
- Coke
- Arise
- Brighty
- Fanta
- Pepsi
- RC Cola
- RC Royal
- Vitamilk
- Chang Soda Water
- Chang Water
- Brand's
- Veta
- Bezz
- Hale's Blue Boy
- Ovaltine
- Nescafe`
- Mae Pranom
- Nguan Chiang
- Roza
- Golden Mountain
- Choice
- Pantai Norasingh
- Or Sor Ror
- Maggi
- Maxchup
- Chao Koh
- Mae Ploy
- She-Cow
- Yan Wal Yun - Deksomboon
- Mae Krua
- Gold Label
- Squid
- Sinsamut
- Heinz
- Best Foods
- UFC
- Mae Sri
- Takrai
- Mabin
- Hi-Q
- Sukhum
- Doikam
- Imperial
- Tiparos
- Takee Yan Wal Yun
- Sriraja Panich
- Suree Interfoods
- Moradok
- Exotic Food
- Pure Foods

- เพียวฟู้ดส์
- น้ำปลาตราหอยนางรม
- ช้อนทอง
- ตราเกษตร
- เทสโก้
- กิฟฟารีน
- พิชัย
- โลโบ้
- กุ๊กทอง
- แม่จินต์
- อร่อยดี
- เทสต์ เนอร์วาน่า
- โกลเด้นแพน
- ซันซอส
- ชั่งทอง
- ฉั่วฮะเส็ง
- ตราน้ำใจ
- ราชา
- ตรากุ้ง
- แกรนด์ มอนเต้
- วิทยาศรม
- ซาร่า
- เพ็ญภาค
- เวชพงศ์
- หมอเส็ง
- ตราปืนไขว้
- ซุปเปอร์เซฟ
- ลีดเดอร์ไพรซ์
- กุ้งไทย
- เพ็นต้า
- พ่อขวัญ
- ดีดี
- ไทยดีไลท์
- กู๊ดไลฟ์
- องค์การเภสัชกรรม
- สวนจิตรลดา
- ดี7
- นีโอสุกี้
- ซิลเวอร์เลค วินยาร์ด
- เนเจอร์ริช
- น้ำปลาตราหอยเป๋าฮื้อ
- วิลเลจ ฟาร์ม
- โคฟี่
- มองต์ เฟลอ
- บริ๊งค์
- ไวต้ามิคซ์
- โทฟุชัง
- ฮอกไกโด
- นางรำ
- เจ๊เล็ก
- กอไผ่
- ตรามือที่ 1
- เล้งเฮง
- สะเด็ด
- รสแซ่บ
- มิคาโด้
- ไทยเฮอร์ริเทจ
- ไทย เอ. ดี.
- ที. เอ. เอส.
- สก๊อต
- จินเจน
- แรม
- เซ-วี-ญ่า
- เมกาเชฟ
- ทานตะวัน
- ควีน
- ชบา

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว
บริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด

- สบู่เดทตอล
- สบู่เบบี้มายด์
- สบู่เอว่อน
- เครื่องสำอางเอว่อน
- เครื่องสำอางนีเวีย
- เครื่องสำอาง นาทริฟ
- ซูกัส
- คลอริฟินซี
- สวีท เพอร์เฟค
- เด็นเทียม
- คิดตี้ช้อยส์
- เดอร์มิส
- ดร.สมชาย
- แอคเน่ เอด
- บิ๊กซี
- นีออน

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด

- เทสโก้
- คุ้มค่า
- เอโร่
- เซฟแพค
- ท้อปส์
- แฟร์ไพรซ์ ดีลักซ์ซอฟท์

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล

- Wise
- Calbee

- Oyster Fish Sauce
- Chon Thong
- Kaset Brand
- Tesco
- Giffarine
- Pichai
- Lobo
- Cook Thong
- Mae Jin
- Aroy-d
- Taste Nirvana
- Golden Pan
- Sun Sauce
- Chang Thong
- Chua Ha Seng
- Nam Jai Brand
- Rajah
- Tra Koong
- Grand Monte
- Vidhyasom
- Sara
- Penpark
- Vejpong
- Morseng
- Waugh's Curry
- Super Save
- Leader Price
- Kung Thai
- Penta
- Por Kwan
- Dede
- Thai Delight
- Good Life
- GPO
- Suanjitladda
- D7
- Neo Suki
- Silverlake Vineyard
- Naturich
- Abalone Brand
- Village farm
- Cofe
- Mont Fleur
- Blink
- Vitamix
- Tofusan
- Hokkaido
- Thai Dancer
- J-Lek
- Kor Pai
- Hand Brand NO 1
- Leng Heng
- Saded
- Rossab
- Mikado
- Thai Heritage
- Thai A.D.
- T. A. S.
- Scotch
- Jinjane
- Ram
- Sevilla
- Megachef
- Tantawan
- Queen
- Chabaa

Personal Care Products under
Rubia Industries

- Dettol
- Babi Mild
- Avon
- Nivea
- Natriv
- Sugus
- Corifin C
- Sweet Perfect
- Dentium
- Kiddy Choice
- Dermist
- Dr.Somchai
- Acne aid
- Big C
- Neon

Berli Jucker Cellox Limited

- Tesco
- Khumka
- Aro
- Savepak
- Tops
- Fair Price Deluxe Soft

International Business Group
BJC International

- Wise
- Calbee

ตราสินค้าที่ บีเจซี เป็นผู้จัดจำหน่าย

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
กลุ่มธุรกิจอาหาร

- นมยูเอชที จิตรลดา
- โกโก้ ดัทช์
- ที-เบรค
- กาโต๊ะ
- คูลโคโค่
- โดล
- แอคทีเวีย
- Red Bull
- Three Ladies Cook
- F&N
- Carnation
- Nestle-Bear Brand
- Mama
- Thantawan
- Want Want
- Yappy
- Dozo
- Hale's blue boy
- Crown 99
- Meridian
- Dutchmill
- Bireley
- ARS
- Kirin

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
ฝ่ายเวชภัณฑ์

- 3M
- Ansell
- Astellas Pharma
- Bharat Serums and Vaccines
- Bio Sidus
- BPL
- Boryung Biopharma
- CCM Pharma
- CJ Corp.
- Chokdee
- Daito
- Dr. Willmar Schwabe
- Eurodrug
- GPO
- Fountain Health
- Haidylena
- Hugel
- Lyomark Pharma
- Nirma
- Owen Mumford
- Pharmathen
- Pierre Fabre
- SciGen
- SMB Technology
- Synthon
- Teijin
- Taiko
- Venus Remedies
- Will Pharma

Brands we represent

Consumer Supply Chain
Food Products

- UHT Chitralada
- Cocoa Dutch
- Tea Break
- Kato Fruit
- Kool Koko
- Dole
- Activia
- Red Bull
- Three Ladies Cook
- F&N
- Carnation
- Nestle-Bear Brand
- Mama
- Thantawan
- Want Want
- Yappy
- Dozo
- Hale's blue boy
- Crown 99
- Meridian
- Dutchmill
- Bireley
- ARS
- Kirin

Health Care Supply Chain
Pharmaceutical Division

- 3M
- Astellas Pharma
- Bharat Serums and Vaccines
- Bio Sidus
- BPL Boryung Biopharma
  CCM Pharma
- CJ Corp.
- Daito
- Dr. Willmar Schwabe
- Eurodrug
- Fountain Health
- Haidylena
- Hugel
- Kaketsuken
- Lyomark Pharma
- Micro Lab
- Nirma
- Owen Mumford Pharmathen
- Pierre Fabre
- SciGen
- SK Chemicals
- SMB Technology
- Synthon
- Teijin
- Taiko
- Venus Remedies
- Will Pharma
- Chokdee

ฝ่ายการแพทย์

- AGFA Healthcare
- ALOKA -HITACHI Co.,Ltd
- ANGIOTECH Pharmaceuticals,Inc.
- Array corporation
- AC INTERNATIONAL
- ANT
- BARCO
- BARD International, Inc.
- BIEN AIR SURGERY
- BRUMABA
- BIODYNE (CELLPREP)
- CAREFUSION
- CUSTOMED
- CHATTANOOGA
- CORUSFIT
- CSZ
- Davinci Surgery
- DITER
- EBM Technologies USA LLC
- EUCATECH AG
- GAMMEX, Inc.
- HOLOGIC, Inc.
- HITACHI, Inc.
- HUNTLEIGN
- KLS Martin
- KONAN
- LONGXIN
- LAERDAL
- LISA
- LEICA
- MEDTRON AG
- MEDIFA
- MEDITOUCH
- MODERNSOLID
- MMM
- MAGSTIM
- NEUROLOGICA Corporation
- OPTOVUE
- OCULUS
- QIAGEN
- RADIM DIAGNOSTICS (SPRINT LAB)
- RICHARD WOLF
- SERIAL MULTIVISION PTE LTD
- SHIMADZU Corporation
- SONOSITE, Inc.
- SUPERSONIC IMAGINE, Inc.
- SCHWARZER
- SHD
- TERARECON
- TECHNIDATA
- TOMTEC
- WR Medical Electronics
- ZOLL MEDICAL Corporation
- Ahlstrom Specialties
- Cincinnati Sub-Zero
- CISA Products, Inc.
- Diter Eletroniikka OY
- Electro Medical System S.A.
- Imperial
- Lumenis
- The Magstim Company Ltd.
- KLS Martin Group
- Medigloves
- Microtex
- P.M.A. and Medical

Medical Division

- AGFA Healthcare
- ALOKA -HITACHI Co.,Ltd
- ANGIOTECH Pharmaceuticals, Inc.
- Array Corporation
- AC INTERNATIONAL
- ANT
- BARCO
- BARD International, Inc.
- BIEN AIR SURGERY
- BRUMABA
- BIODYNE (CELLPREP)
- CAREFUSION
- CUSTOMED
- CHATTANOOGA
- CORUSFIT
- CSZ
- Davinci Surgery
- DITER
- EBM Technologies USA LLC
- EUCATECH AG
- GAMMEX, Inc.
- HOLOGIC, Inc.
- HITACHI, Inc.
- HUNTLEIGN
- KLS Martin
- KONAN
- LONGXIN
- LAERDAL
- LISA
- LEICA
- MEDTRON AG
- MEDIFA
- MEDITOUCH
- MODERNSOLID
- MMM
- MAGSTIM
- NEUROLOGICA Corporation
- OPTOVUE
- OCULUS
- QIAGEN
- RADIM DIAGNOSTICS (SPRINT LAB)
- RICHARD WOLF
- SERIAL MULTIVISION PTE LTD
- SHIMADZU Corporation
- SONOSITE, Inc.
- SUPERSONIC IMAGINE, Inc.
- SCHWARZER
- SHD
- TERARECON
- TECHNIDATA
- TOMTEC
- WR Medical Electronics
- ZOLL MEDICAL Corporation
- AC International Srl.
- Ahlstrom Specialties
- Carefusion
- Chattanooga Group Inc.

- Protextra (Dr. Boo)
- Saha-Boonthong
- Schaerer Mayfield
- Union Micronclean

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค
ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์

- 3M
- Double A
- Stabilo
- UHU
- ซัมซุง
- โซนี่
- อิเล็คทรอลักซ์
- เอชทีซี
- แอลจี
- ชาร์ป
- เจบีเอล
- โอลิมปัส
- พานาโซนิค

แผนกวิศวกรรม

- ACL
- AKAPP
- Albany
- Erskine
- Fairbanks
- Fenner
- Hoppecke
- Hitachi
- iWind
- J.D.N
- Kelley
- Kuhnezug
- Kuli
- Raynor
- Siemens
- Schneider
- Swisslog
- Yale

แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์

- AGFA
- Founder
- HP Indigo
- Jetrix
- Luscher
- Macdermid
- Quote & Print
- Screen
- Taopix
- Technova
- Vutek
- Xitron

ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

- AB Mauri
- Adichem
- Anhui Tiger Biotech
- ANC Enzyme
- Amtech
- Bakels
- Berry Pharma (Iprona)
- Biosearch Life
- Biospectrum
- Blue Wave Marine
- Brad Chem
- Chao Khun Agro Products
- Climax
- Cosmetochem
- Daesung
- Decas Botanical Synergies
- Dole

- Cincinnati Sub-Zero-CISA Products, Inc.
- CISA Products, Inc.
- Diter Eletroniikka OY
- Electro Medical System S.A.
- Huntleigh Healthcare
- Imperial Intuitive Surgical Inc. (da Vinci)
- Laerdal Medical AS
- Leica Microsystems (Schweiz) AG
- Lisa Laser Product OHG
- Lumenis
- The Magstim Company Ltd.
- KLS Martin Group
- Medigloves
- Microtex
- P.M.A. and Medical Protextra (Dr.Boo)
- Richard Wolf GmbH
- Saha-Boonthong
- Schaerer Mayfield
- Union Micronclean

Technical Supply Chain
Stationery & Life Style Division

- 3M
- Double A
- Stabilo
- UHU
- Samsung
- Sony
- Electrolux
- HTC
- LG
- Sharp
- JBL
- Olympus
- Panasonic

Enginering Department

- ACL
- AKAPP
- Albany
- Erskine
- Fairbanks
- Fenner
- Hoppecke
- Hitachi
- iWind
- J.D.N
- Kelley
- Kuhnezug
- Kuli
- Raynor
- Siemens
- Schneider
- Swisslog
- Yale

- DSM Food Specialties
- DuPont
- DuPont Nutrition and Health / Danisco
- Dutch Cocoa
- Emerald Kalama Chemicals
- Elco
- Feed Addition
- Firmenich
- Ingredia
- InnoVactiv
- IOI Loders Croklaan
- Isocell
- IMCD Group Jingjiang Hongtai
- Kee-Seal
- Kemira ChemSolutions
- King Industries
- Lucas Meyer Cosmetics
- Majulah
- Metal Working
- Novus International
- Nutrilink
- Petroferm Inc.
- Phode
- R.T. Vanderbilt
- Rieke Corporation
- Rubia Industries
- Sachtleben
- Solanic
- Syral
- Tate & Lyle
- The Innovation Company
- The Malt Company
- Thermphos
- Tri-K
- United Coconut
- Yunehing FOS
- Fermipan® Yeast

Graphics Division

- AGFA
- Founder
- HP Indigo
- Jetrix
- Luscher
- Macdermid
- Quote & Print
- Screen
- Taopix
- Technova
- Vutek
- Xitron

Specialties Division

- AB Mauri
- Adichem
- Anhui Tiger Biotech
- ANC Enzyme
- Amtech
- Bakels
- Berry Pharma
- Biosearch Life
- Biospectrum
- Blue Wave Marine
- Brad Chem
- Chao Khun Agro Products
- Climax
- Rieke Corporation
- Rubia Industries
- Sachtleben
- Shandong Dongyue
- Stratum Nutrition
- Syral
- Tate & Lyle
- The Malt Company
- Thermphos
- Tri-K
- United Coconut
- Unipex Innovations
- Yunehing FOS
- Fermipan® Yeast

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2555

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องในปี 2555 บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ได้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อเป็นเครื่องมือประกอบการกำหนดทิศทางและการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันความเสี่ยงภัยให้กับ บีเจซี และช่วยในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานของ บีเจซี บรรลุตามเป้าหมาย

ในปี 2555 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังนี้

1. พิจารณาเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้ง คุณมนัส มนูญชัย (ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ) และคุณโฆษิต สุขสิงห์ (ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค) เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2555
2. จัดให้มีการประชุมในวาระพิเศษ เพื่อพิจารณาเรื่อง ประกันภัยน้ำท่วมของ บีเจซี สำหรับปี 2555 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2555 ทั้งนี้เพื่อพิจารณาประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเงื่อนไขและความคุ้มครองมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นที่ยอมรับได้
3. จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส และติดตามประเมินผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากรายงานการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บีเจซี มีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

RISK MANAGEMENT COMMITTEE REPORT 2012

Under the situation of the continuing global economic slowdown in 2012, Berli Jucker Public Company Limited (the Company) and the group company (BJC) has realized the importance of risk management and internal control as tools to determine the business direction and operations as well as to provide immunity against risk to BJC and to assist in motivating BJC's operations to achieve its goals.

In 2012, the Risk Management Committee (the Committee) performed its duties assigned by the Company's Board of Directors and in accordance with the Committee's charter. The summary of the work performed is as follows:

1. Considered and proposed to the Board of Directors the appointments of Mr. Manus Manoonchai (Senior Vice President International Business Group) and Mr. Kosit Suksingha (Senior Vice President Technical Supply Chain) as additional members of the Committee effective from March 6th, 2012.
2. Arranged a special meeting to consider the flooding insurance policy of BJC on March 19th, 2012, in order to consider any issues related to flooding to ensure that the terms and conditions as well as the coverage were adequate, reasonable and acceptable.
3. Conducted risk management on a quarterly basis as well as continuous monitoring and assessment of risk management by considering the risk management report of each business unit in order to ensure that BJC had managed risks adequately and appropriately.

4. สนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บีเจซี ได้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยสอดรับกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ



(นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4 มีนาคม 2556

4. Encouraged compliance with relevant laws and applicable regulations and the requirements of the Securities and Exchange Commission (SEC) and the Stock Exchange of Thailand (SET).

The Committee considers and deems that BJC prepare risk management plans and follow those plans continuously and effectively by conforming to good corporate governance as well as adequate internal control and suitability for the business.



(Mr. Aswin Techajareonvikul)
Chairman of Risk Management Committee
March 4th, 2013

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่นำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความตระหนักและเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และสามารถนำไปปฏิบัติได้

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการบริหารการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจอันเนื่องมาจากอุบัติภัย ภัยธรรมชาติ และ/หรือ เหตุการณ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและความเสี่ยงต่างๆ โดยปัจจัยความเสี่ยงหลักๆ ของบริษัทมีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากความพร้อมของบุคลากรในการรองรับการเติบโตขององค์กร

บริษัทและกลุ่มบริษัท (บีเจซี) มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย มีการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ตลอดจนการขยายการลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบให้ บีเจซี ไม่สามารถพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งในด้านความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ได้ทันต่อการเจริญเติบโตขององค์กรและความซับซ้อนของธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนไม่สามารถสรรหาบุคลากรให้เพียงพอต่อความต้องการทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

Risk Factors

Berli Jucker Public Company Limited (the Company) realizes the importance of risk management which is an essential tool to enable a corporation to achieve its goals. The Company has a Risk Management Committee which is responsible for proposing risk management policy and its framework in order to realize and grasp the importance of practical risk management. In addition, the Company has a Business Continuity Management Steering Committee which is responsible for defining policy and procedure on sustaining business and minimizing the impact of emergencies, natural catastrophes and other unexpected circumstances.

The Company's business operation is faced with uncertain circumstances whose significant risks can be summarized as follows:

1. Strategic Risks

Risks from Human Resources Preparation to Accommodate Business Growth

The Company and the BJC Group (BJC)'s business diversity resulting from investment in new business and continuous overseas investment expansion may render BJC unable to develop employee capabilities, both in expertise and experience, sufficiently to accommodate business growth and increased business complexity as well as recruit sufficient employees to serve its increased business demand.

การบริหารความเสี่ยง

- พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงระบบบริหารผลการปฏิบัติงานและการประเมินผลงาน รวมทั้งปรับปรุงระบบการให้รางวัลและผลตอบแทนแบบการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานผ่านระบบตัวชี้วัดผลงานที่ชัดเจน
- ดำเนินโครงการพัฒนาผู้นำ เพื่อเตรียมการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่า บีเจซี จะมีผู้บริหารที่มีคุณภาพและเพียงพอรองรับต่อการเจริญเติบโตทางธุรกิจของ บีเจซี อย่างต่อเนื่อง
- วางแผนการเตรียมบุคลากรในระยะยาวอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในวิชาชีพ ทั้งในระดับผู้บริหารระดับสูงผ่านระบบผู้สืบทอดตำแหน่ง พนักงานผู้มีความสามารถและศักยภาพที่โดดเด่นผ่านระบบ Talent Manager และการรับพนักงานใหม่ เพื่อการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ในอนาคตผ่านระบบ Management Trainee เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในการสานต่อความเจริญเติบโตทางธุรกิจของ บีเจซี อย่างต่อเนื่อง

Risk Management

- Continuously developing Human Resource Management by improving the performance appraisal and evaluation system, including the compensation package Pay for Performance using clearly specified Key Performance Indicators.
- Executing the Corporate Leadership Development Program to develop a new generation of leaders and implementing the Individual Development Plan to ensure that BJC has quality executives for serving its continuous business growth.
- Planning to ensure the career growth opportunities of employees through the Succession Plan for high level management, through Talent Management for employees with high competency and great potential, and through Management Trainee programs for newly recruited employees. These will develop a new generation of leaders for serving BJC's continuous business growth.

2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น

การผลิตของ บีเจซี จะสามารถทำได้เมื่อมีอุปทานของวัตถุดิบอย่างเพียงพอในแต่ละช่วงเวลาสำหรับการผลิต แต่เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลก สภาพภูมิอากาศ อุบัติภัย และภัยธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบให้วัตถุดิบหลักบางประเภทที่จำเป็นต่อการผลิต เกิดการขาดแคลนและราคาปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบีเจซี อย่างมาก

การบริหารความเสี่ยง

- ติดตามการเคลื่อนไหวของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด
- วางแผนการจัดซื้อทั้งในด้านปริมาณ และราคาอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง รวมทั้งบริหารการจัดเก็บสินค้า และวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- คัดเลือกผู้ขายเพื่อเป็นคู่ค้าทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และจัดหาผู้ขายรายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากผู้ขายหลักในปัจจุบัน
- พัฒนาการผลิตโดยใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและใช้วัตถุดิบทางเลือกอื่นเพื่อทดแทน รวมทั้งเตรียมการรับมือในกรณีที่เกิดภาวะขาดแคลนหรือการผันผวนด้านราคา
- ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น โดย บีเจซี ไม่มีนโยบายในการดำเนินการค้าตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็งกำไร

2. Operational Risk

2.1 Risks from Raw Materials Shortages and Rising Prices

BJC's production is dependent on a sufficient supply of raw materials in each production period. However, the world economic crisis, weather conditions, accidents and natural catastrophes may cause shortages and rising prices in the major types of raw materials with significant impacts on BJC's production costs.

Risk Management

- Tracking the movement of raw material prices closely.
- Planning procurement in terms of quantity and price appropriately in order to obtain a unit cost reduction, and administrating the storage of goods and raw materials at the appropriate levels.
- Selecting vendors suitable to be long-term business partners and sourcing new suppliers continuously to prevent the risk of raw materials shortages from current major vendors.
- Developing production by using materials effectively and having alternative materials available as substitutes in order to cope with shortages or price fluctuations.
- Using financial derivatives to hedge risks from rising prices of raw materials. However, BJC has no intention of holding financial derivatives for trading purposes.

2.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

ปัจจุบัน บีเจซี ยังคงขยายธุรกิจไปในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ไปลงทุน รวมถึงประเทศคู่ค้า การเปลี่ยนแปลงด้านการปกครอง นโยบายสนับสนุนการลงทุน กฎหมายและกฎเกณฑ์ด้านภาษีและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

หากมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ บีเจซี อาจมีผลกระทบต่อรายได้และกำไรจากการลงทุนในต่างประเทศนั้นด้วย

การบริหารความเสี่ยง

- ศึกษาและวิเคราะห์ในรายละเอียดด้านกฎหมาย นโยบายของรัฐ และประเด็นต่างๆ ด้านภาษี รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ
- มีการจัดทำการสอบทานธุรกิจ และการศึกษาความเป็นไปได้อย่างละเอียด ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งปรับปรุงระบบบริหารค่าตอบแทนสำหรับพนักงานประจำต่างประเทศ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการออกไปปฏิบัติงานต่างประเทศ

2.2 Risks on Overseas Investments

BJC is continually expanding its overseas investments. Therefore, risks on these investments could arise from several factors in the target countries such as changes in economic circumstances, with business partners, in politics, in investment promotion policies and criteria, in law and tax regulations, and in other related factors as well as through the fluctuation of foreign currencies, etc.

Events related to these risks may be significant in particular countries and may impact revenues and profits obtained from BJC's foreign investments.

Risk Management

- Studying and analyzing in detail laws, government policies and tax issues as well as other related factors in order to assess the effects on the business.
- Conducting in-depth analysis, feasibility studies and due diligence prior to making any investment decision.
- Developing personal competency in order to support the expansion and overseas investments, including the improvement of overseas remuneration packages to encourage employees to work overseas.

2.3 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของบริษัท

จากการที่บริษัทมีการขยายการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องใหม่ๆ การซื้อหรือการควบรวมกิจการ และการร่วมลงทุน ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มอาจต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น มีคู่แข่งทางการค้าเพิ่มขึ้น ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เป็นต้น ปัจจัยที่กล่าวมาอาจส่งกระทบต่อผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

- จัดโครงสร้างตามประเภทกลุ่มธุรกิจ เพื่อความชัดเจนและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถระบุและจัดการความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ศึกษาการขยายการลงทุนในธุรกิจที่มีความใกล้เคียงกัน หรือธุรกิจต่อเนื่อง ให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก
- บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืน

2.3 Risks from the Company's Performance being Part of BJC Group's Performance

The Company has continuously expanded investment in new business, both domestic and overseas, as well as investment in new related business, mergers and acquisitions, and joint ventures. Such business expansion has unavoidably linked the Company's performance to that of BJC Group companies. However, Group companies are facing risks arising from the nature of business, including volatile economic circumstances, rises in raw material prices, increased number of competitors and compliance with laws and regulations, etc. These could affect the Company's performance and financial status.

Risk Management

- Structuring the business in each supply chain with more streamlining and operational efficiency in order to enable efficient identification and management of each supply chain's risks.
- Studying the investment expansion in similar or related business for added value, lower costs and greater competitiveness in the world market.
- Focusing on good corporate governance and management approaches on which to base sustainable business growth.

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่ บีเจซี มีการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้ารวมถึงการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยหากเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินตราต่างประเทศ จะส่งผลต่อต้นทุนของ บีเจซี ในขณะที่หากเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินตราต่างประเทศ ก็จะส่งผลกระทบต่อยอดขายของ บีเจซี อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

- บีเจซี มีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการใช้เครื่องมือทางการเงิน อาทิ การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านรายจ่ายและรายรับที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ โดยแนวทางการบริหารความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของ บีเจซี ด้วย

3. Financial Risks

3.1 Risks from Currency Exchange Fluctuations

BJC's revenues and expenditures are predominantly in Thai baht. However, some of them are related to foreign currency exchange due to the import of raw materials and export of finished goods. Foreign currency exchange risk is therefore unavoidable and its fluctuation will significantly impact on BJC's financial performance.

Risk Management

- Managing foreign currency exchange risk through financial instruments, i.e. forward contracts, in order to minimize the impact of foreign currency fluctuations on BJC's revenues and expenses. Nevertheless, such risk management shall comply with BJC's financial policy.

3.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

จากการที่ บีเจซี มีแผนขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องมีการระดมเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุนในโครงการต่างๆ ในอนาคต โดยเฉพาะการกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่างๆ หรือการออกหุ้นกู้ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ บีเจซี จะต้องเผชิญกับการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบให้ต้นทุนทางการเงินของ บีเจซี สูงขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินที่อาจเกิดขึ้นและจากอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินที่อาจปรับตัวสูงขึ้นในช่วงระยะเวลาที่ บีเจซี ประสงค์จะกู้ยืมเงิน บีเจซีมีแนวทางที่ดำเนินการ ดังนี้

- ทบทวนโครงสร้างหนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และหนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาปรับเปลี่ยนสัดส่วนหนี้ในทั้งสองส่วนดังกล่าว ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะความต้องการใช้เงินทุนของ บีเจซี รวมทั้งสภาวะและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในแต่ละช่วงเวลา
- ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น Interest Rate Swap โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะใดขณะหนึ่ง เพื่อช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ยของ บีเจซี
- ศึกษาทางเลือกในการกู้ยืมในรูปแบบต่างๆ เพื่อช่วยในการบริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับธุรกิจ โดยแนวทางการบริหารความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกันนโยบายทางการเงินของ บีเจซี

3.2 Risks from Interest Rate Fluctuations

As BJC has been continuously expanding its operations, funding from financial institutions or debenture issuance is essential for project expansions. Hence, it is unavoidable for BJC to encounter fluctuation in market interest rates, which finally may impact on the cost of BJC's funds.

Risk Management

- Periodically reviewing and monitoring its interest rate structure of outstanding loans, both fixed and floating rates, in order to balance BJC's fund requirements and market situations.
- Managing the risks through financial instruments, i.e., Interest Rate Swaps, in order to minimize the impact of interest rate fluctuations and mitigate costs and interest rate risks.
- Keep looking for all possible funding channels in order to manage costs of funds.

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ

ความเสี่ยงจากการประกาศใช้กฎหมายหรือข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

บีเจซี มีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายจากภาครัฐ และระเบียบข้อบังคับของทางราชการหลายหน่วยงาน อาทิ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ.อาหารและยา พ.ร.บ.ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 เป็นต้น ทั้งนี้ การประกาศใช้กฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่น และชื่อเสียงของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ

การบริหารความเสี่ยง

- มีหน่วยงานให้คำปรึกษา เสนอแนะ ตลอดจนให้ความเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของทางราชการ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของ บีเจซี สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของทางราชการ
- พัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าและผู้ขายสินค้า รวมถึงสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักในเรื่องคุณภาพของสินค้าให้กับพนักงาน ตลอดจนเปิดช่องทางการรับแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ จากลูกค้า
- ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ เรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน

4. Compliance Risk

Risks from the Issue of Laws and Regulations affecting Business Operation

BJC is responsible for complying with statutory rules and regulations issued by various authorities such as the Consumer Protection Act, Food and Drug Act, the Liabilities for Damages Arising from Unsafe Products Act B.E. 2551 (2008) (the Product Liability Act) and Notification of National Anti-Corruption Commission: Concerning Principles and Methods of Preparing Revenue and Expense Accounts of Project between Individual/Company and Government Agencies B.E. 2554 (2011), etc. In addition, the government may issue laws and regulations which may affect BJC's business operation, confidence and reputation. However, BJC has never had any significant dispute arising from the aforesaid issues because BJC has a good relationship with its customers.

Risk Management

- Establishing a unit to be responsible for providing advices, recommendations and opinions on various issues in connection with laws and regulations to ensure that BJC's operations are in compliance therewith.
- Continuously developing products and building strong relationships with customers and suppliers as well as communicating to create understanding and awareness on the quality of products to employees, including opening channels to deal with any problems and complaints.
- Directing the board of directors, executives and staff to comply with Code of Conduct; Good Practice on Law Compliance to enhance the business operation transparency.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

1 โครงสร้างการถือหุ้น

(ก) รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2555

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด	1,112,704,820	70.064
2. DBS VICKERS SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	78,430,100	4.939
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	44,463,400	2.800
4. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	33,150,500	2.087
5. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	29,083,400	1.831
6. UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	29,078,900	1.831
7. PHILLIP SECURITIES PTE LTD	27,000,000	1.700
8. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	16,540,800	1.042
9. กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ	15,679,700	0.987
10. สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	15,604,000	0.983
ยอดรวม	1,401,735,620	88.264

SHAREHOLDING STRUCTURE AND MANAGEMENT STRUCTURE

1 Shareholding Structure

(a) Names and percent of the top 10 major shareholders as of August 27, 2012

Shareholder	Number of Shares	%
1. TCC Holding Company Limited	1,112,704,820	70.064
2. DBS VICKERS SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	78,430,100	4.939
3. Thai NVDR Company Limited	44,463,400	2.800
4. Bualuang Long-Term Equity Funds 75/25	33,150,500	2.087
5. Bualuang Long-Term Equity Funds	29,083,400	1.831
6. UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	29,078,900	1.831
7. PHILLIP SECURITIES PTE LTD	27,000,000	1.700
8. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	16,540,800	1.042
9. Bualuang Flexible RMF	15,679,700	0.987
10 Social Security Office (2 Portfolio)	15,604,000	0.983
Total	1,401,735,620	88.264

(ข) รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น ที่มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	254,951,450	25.50
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	254,574,750	25.46
3. ทีซีซี กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด	489,906,880	48.99

ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2555 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี และทีซีซี กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด รวมถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 70.064 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

(b) Detail of major shareholder with holding company or controlling influence over the Company' s policy or operation as following:

TCC Holding Company Limited: Investment Company

Major Shareholder	Number of Shares	%
1. Mr. Chroen Sirivadhanabhakdi	254,951,450	25.50
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	254,574,750	25.46
3. TCC Group International Limited	489,906,880	48.99

As of August 27, 2012 Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi, Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi and TCC Group International Limited holding own 70.064% of the Company' s total issued and paid up capital.

2 โครงสร้างการจัดการ

2.1 โครงสร้างการจัดการ ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการบริษัท
2) คณะกรรมการตรวจสอบ
3) คณะกรรมการบริหาร
4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6) คณะจัดการ

1) คณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับบริษัท ข้อที่ 13 กำหนดให้บริษัทมีกรรมการคณะหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานคณะกรรมการ และอาจเลือกรองประธานด้วยก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 12 ท่าน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหาร หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 3 ท่าน

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

2. Management Structure

2.1 The Company's management structure consists of

1) Board of Directors
2) The Audit Committee
3) The Executive Board
4) The Nomination and Remuneration Committee
5) The Risk Management Committee
6) The Management Board

1) Board of Directors

According to Article 13 of Articles of Association of the Company specifies that the Company must have a Board of Directors which consists of no less than 5 persons. The Board of Directors shall elect a director to be the Chairman, and may elect a Vice Chairman as they see fit and no less than half of them shall have residency in the Kingdom of Thailand

At present, the Board of Directors consists of 15 directors of which 12 directors are non-management directors, or do not serve as consultants who are not entitled to receive monthly remuneration and 3 directors are members of the Management and Executive Board and serve as consultants, entitling to receive monthly remuneration.

There are 5 qualified independent directors, totaling one-third of the total members of Board of Directors in compliance with Article 16 of the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor .28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for sale of Newly Issued Shares. Additional Amendment by the Notification of Capital Market Supervisory

กรรมการของบริษัททุกท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริตในรอบปีที่ผ่านมา (ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติกรรมการแต่ละท่านปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ของแบบ 56-1)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการบริษัทจำนวน 15 ท่าน ดังนี้

1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท [1]	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล [2]	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Board No. Tor Jor 4/2552 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor 15/2554 Application of and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares(No.5). All directors have no criminal records in relation to financial fraud during the past year. A personal and professional biography of each individual director is set out in Attachment 1 of Form 56-1, which the company provides for submission to the government sectors.

As of December 31st 2012, the 15 Board of Directors comprises of:

1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman Chairman of the Executive Board
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman
3. Mr. Chaiyut Pilun-owad [1]	Director Vice Chairman of Executive Board Chairman of Nomination and Remuneration Committee
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Director Vice Chairman of Executive Board Risk Management Committee Member
5. Mr. Prasert Maekwatana	Director Vice Chairman of Executive Board Risk Management Committee Member

8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล [3]	กรรมการบริษัท
	กรรมการบริหาร
	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี [4]	กรรมการบริษัท
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท
	กรรมการบริหาร
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล [5]	กรรมการบริษัท
	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
12. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการบริษัท
	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
13. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการบริษัท
	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	กรรมการบริษัท
	กรรมการอิสระ
15. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ [6]	กรรมการบริษัท
	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
นางกมลวรรณ ศิวรักษ์ [7]	เลขานุการบริษัท

6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Director
	Executive Director
	Risk Management Committee Member
7. Mr. Aswin Techajareonvikul [2]	Director
	Executive Director
	Chairman of Risk Management Committee
	President
	Chief Executive Officer
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul [3]	Director
	Executive Director
	Member and Secretary to Nomination and Remuneration
	Committee member
	Senior Executive Vice President
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi [4]	Director
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Director
	Executive Director
11. Mr. Prasit Kovilaikool [5]	Director
	Chairman of Audit Committee/ Independent Director
12. Mr. Suvit Maesincee	Director
	Audit Committee Member/ Independent Director
	Nomination and Remuneration Committee member

หมายเหตุ

(1) นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(2) นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป

(3) นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ขอลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร เนื่องจากมีภารกิจมากมีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป

(5) นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

6) พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(7) นางกมลวรรณ ศิวรักษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นเลขานุการบริษัทแทนนายชินวัฒน์ ทองภักดี ที่ขอลาออกจากตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป

13. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Director
	Audit Committee Member/ Independent Director
14. Ms. Potjanee Thanavaranit	Director
	Independent Director
15. Police General Krisna Polananta [6]	Director
	Audit Committee Member/ Independent Director
Mrs. Kamonwan Sivaraksa [7]	Company Secretary

Remarks

(1) Mr. Chaiyut Pilun-owad was appointed Chairman of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22nd, 2013, effective from February 3rd, 2012 onwards.

(2) Mr. Aswin Techajareonvikul was appointed Chief Executive Officer by the resolution of the Board of Directtors Meeting No. 6/2012 held on August 9th, 2012, effective from August 9th, 2012 onwards.

(3) Mrs. Thapanee Techajareonvikul was appointed Member of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22nd, 2013, effective from February 3rd, 2012 onwards.

(4) Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi was resigned from the position to Executive Director of the Executive Board with effective from May 2nd, 2012 onwards

(5) Mr. Prasit Kovilaikool was appointed Chairman of Audit Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd, 2012, effective from February 23rd, 2012 onwards.

(6) Police General Krisna Polananta was appointed Director, Independent Director and Audit Committee Member in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd, 2012, effective from February 23rd, 2012 onwards.

(7) Mrs. Kamonwan Sivaraksa was appointed company secretary in replacement of Mr. Chinanawat Thongpakdee, who resigned from the company secretary by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 7/2012 held on November 8th, 2012, effective from November 1st, 2012 onwards.

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายประสิทธิ์ โหมวิไลกูล นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช และพลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัท ข้อ 24 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทและตามมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น และมีอำนาจกระทำการใดๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทหรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าวนั้น

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลการบริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

(1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care)
(2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
(3) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
(4) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)

Duly Authorized Directors

Two directors jointly sign and affix with company's seal, excluding Mr. Prasit Kovilaikool, Mr. Weerawong Chittmittrapap, Mr. Suvit Maesincee, Ms. Potjanee Thanavaranit and Police General Krisna Polananta.

Scope of Authority of the Board of Directors

Article 24 of Articles of Association of the company specifies that the Board of Directors shall be responsible for the company's businesses and perform their duties in conformity with the laws, the company's objectives and the Articles of Association as well as the resolutions of shareholder's meetings, and are also authorized to carry on any activities as proscribed in the Memorandum of Association or those related thereto.

Board of Directors (Fiduciary Duty) has responsibilities to govern and administer the corporate affairs for the best interests of the shareholders by closely observing the following:

(1) Duty of Care: cautiously and carefully perform duties.
(2) Duty of Loyalty: perform duties with faithfulness and honesty.
(3) Duty of Obedience: strictly comply with the laws, the objectives, the Articles of Association and the resolution of shareholder's meetings.
(4) Duty of Disclosure: disclose accurate, complete and transparent information to the shareholders.

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติประจำทุก 3 เดือนหลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาเรื่องที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งก่อน ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ตามปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้ควบคุมการประชุม นอกจากนี้ ได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2555 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ	5/7
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ	3/7
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	กรรมการ	7/7
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการ	7/7
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการ	7/7

Performance of the Board

The Board meets every quarter of the year with the completion of quarterly financial statements and additional meetings may be held as necessary. Agenda items are explicitly set ahead of time, incorporating outstanding matters from previous meetings. The Company Secretariat Division issues meeting notices along with the agendas and supporting documents ahead of the meeting date to allow enough time for directors to study them. Each meeting takes around two to three hours. The Chairman shall chair the Board meeting and there shall be written records of the minutes of the meeting issued afterwards and approved minutes shall be kept on file for any future examination required by the Board and relevant parties.

During 2012, the Board of Directors held 7 meetings, outline below shows the details of attendance of each director:

Directors	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman	5/7
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman	3/7
3. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Director	7/7
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Director	7/7
5. Mr. Prasert Maekwatana	Director	7/7

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ	7/7
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการ	7/7
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการ	6/7
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการ	1/7
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการ	5/7
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	กรรมการ	7/7
12. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการ	3/7
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการ	7/7
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	กรรมการ	6/7
15. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการ	7/7

Directors	Position	Number of attendance (Times)
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Director	7/7
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Director	7/7
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Director	6/7
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	Director	1/7
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Director	5/7
11. Mr. Prasit Kovilaikool	Director	7/7
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Director	3/7
13. Mr. Suvit Maesincee	Director	7/7
14. Ms. Potjanee Thanavaranit	Director	6/7
15. Police General Krisna Polananta	Director	7/7

การเข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกรรมการอย่างต่อเนื่อง

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม									
	Director Certification Program (DCP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Director Accreditation Program(DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program(RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Finance for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)	Executive Director Course (EDC)
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	-	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	-	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	-	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	41/2004	-	2/2003	-	-	-	-	-	-	-
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	89/2007	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-

Attendance of Training Courses by Thai Institute of Directors (IOD)

The Company encourages directors to participate in various training courses arranged by different organizations, particularly the Thai Institute of Directors (IOD), in its attempt to continuously enhance director's skills.

Directors	Training Courses									
	Director Certification Program (DCP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Finance for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)	Executive Director Course (EDC)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	-	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-
2. Khunying Wanna Sirivadbhanabhakdi	-	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-
3. Mr. Chaiyut Pilun-Owad	-	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	41/2004	-	2/2003	-	-	-	-	-	-	-
5. Mr. Prasert Maekwatana	89/2007	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม									
	Director Certification Program (DCP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Finance for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)	Executive Director Course (EDC)
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	26/2003	2/2006	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-	-	-	-
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	46/2004	-	10/2004	-	-	-	10/2004	-	-	-
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	46/2004	-	10/2004	-	-	-	10/2004	-	-	-

Directors	Training Courses									
	Director Certification Program (DCP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Finance for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)	Executive Director Course (EDC)
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	26/2003	2/2006	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-	-	-	-
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	46/2004	-	10/2004	-	-	-	10/2004	-	-	-
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	-	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	46/2004	-	10/2004	-	-	-	10/2004	-	-	-

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม									
	Director Certification Program (DCP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Finance for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)	Executive Director Course (EDC)
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	-	-	41/2005	-	-	-	11/2004	-	-	-
12. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	0/2000	-	-	-	-	-	-	-	-	1/2012
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	-	-	60/2006	37/2011	-	-	-	-	-	-
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	17/2002	-	-	32/2010	13/2006	4/2007	-	2/2011	16/2012	-
15. พล.ต.อ. กฤษณะ ผลอนันต์	-	-	86/2010	-	-	-	-	-	-	-

Directors	Training Courses									
	Director Certification Program (DCP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Finance for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)	Executive Director Course (EDC)
11. Mr. Prasit Kovilaikool	-	-	41/2005	-	-	-	11/2004	-	-	-
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	0/2000	-	-	-	-	-	-	-	-	1/2012
13. Mr. Suvit Maesincee	-	-	60/2006	37/2011	-	-	-	-	-	-
14. Ms.Potjanee Thanavaranit	17/2002	-	-	32/2010	13/2006	4/2007	-	2/2011	16/2012	-
15. Police General Krisna Polananta	-	-	86/2010	-	-	-	-	-	-	-

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละคนต้องเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเพิ่มเติมครบถ้วนสำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่สิ้นสุดวาระ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอีกก็ได้

กรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ประกอบกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

คณะกรรมการตรวจสอบมีภารกิจในการช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและด้วยความชำนาญ เพื่อสอบทาน ตรวจตรา กระบวนการรายงานทางการเงิน และระเบียบการควบคุมภายในของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อป้องกันผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และจัดเตรียมการประชุมและหัวข้อการประชุมอย่างเป็นทางการเพื่อการสื่อสารระหว่างกันของคณะกรรมการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อติดตามว่าระบบควบคุมภายในมีประสิทธิผลและรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบหนึ่งคนเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์

2) The Audit Committee

The Charter of the Audit Committee stated that the Audit Committee shall be comprised of Chairman of the Audit Committee and two more members of the Board, each of whom shall satisfy the independence and financial literacy requirements of the notification of the Securities and Exchange Commission (the “SEC”) and the notification of the Stock Exchange of Thailand (“SET”)

At present, the Audit Committee comprises of 4 members, each member is subjected to a their Director term. A retiring member is eligible for re-election.

All of the Audit Committee members possess relevant qualifications required by the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares. (Additional Amendment by the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor 4/2552 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor 15/2554 Application for and Approva of Offer for Sale of Newly Issued Shares No.5).

The Audit Committee shall provide its oversight responsibilities with respect to the Company’s accounting, auditing and financial reporting processes, the scope and responsibilities include to ensure that the audit is conducted in an effective and efficient manner, to assess the risk of material misstatements and determines specific audit procedures as well as to ensure the effective communication among the Board of directors and Executive Vice President Group Finance and Accounting, Internal Auditor, Audit Committee Member and external auditor.

Mr. Suvit Maesincee, a member of the Company’s Audit Committee, has extensive experience in performing the duty of auditing the financial statements.

หมายเหตุ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการตรวจสอบ มีกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล [1]	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ [2]	กรรมการตรวจสอบ (เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน)
4. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ [3]	กรรมการตรวจสอบ
นายประสิทธิ์ วัชรชัยโสภณสิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

(1) นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล ได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(2) นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(3) พลตำรวจเอกกฤษณะ ผลอนันต์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

Remarks Mr. Suvit Maesincee has extensive experience in performing the duty of auditing the financial statements in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Nomination and Remuneration Committee Meeting No. 1/2012 held on February 22nd ,2012, effective from February 22nd ,2012 onwards.

As of December 31st ,2012, the Audit Committee comprises of 4 members as follows:

1. Mr. Prasit Kovilaikool [1]	Chairman of the Audit Committee
2. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Audit Committee Member
3. Mr. Suvit Maesincee [2]	Audit Committee Member (Audit Committee Member with expertise and experience to ensure the accuracy and credibility of the financial statement)
4. Police General Krisna Polananta [3]	Audit Committee Member
Mr. Prasit Wacharachaiphonsiri	Secretary of the Audit Committee

Remarks

(1) Mr. Prasit Kovilaikool was appointed Chairman of Audit Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd ,2012, effective from February 23rd ,2012 onwards.

(2) Mr. Suvit Maesincee has extensive experience in performing the duty of auditing the financial statements in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Nomination and Remuneration Committee Meeting No. 1/2012 held on February 22nd ,2012, effective from February 22nd ,2012 onwards.

(3) Police General Krisna Polananta was appointed Audit Committee Member, in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd ,2012, effective from February 23rd ,2012 onwards

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 (ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552) และตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีคณะจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายงานที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

Scope and Responsibilities of the Audit Committee

The Audit Committee performs its duties as specified by the Notification of the Stock Exchange of Thailand (SET) on the Scope and Responsibility of the Audit Committee B.E. 2551 (which is amended by the SET on the Qualifications and Scope of Authority of the Audit Committee (the Second Amendment B.E. 2552) and as specified in the Company's

Audit Committee's charter can be shown as follows:

1) Review and ensure that the Company's financial statements are accurate and sufficient

2) Review and ensure that the Company has appropriate and effective internal controls and internal audit systems, ensure independence of internal audit department, approve the appointment, transfer or terminate the head of internal audit department or other units responsible for internal audit

3) Ensure that the Company complies with the laws related to securities and exchange as well as the SET regulations and laws related to the Company's businesses.

4) Consider, select and nominate an independent person to act as an auditor of the Company and propose remuneration package for the selected person, as well as attend the meeting with the auditors without the presence of the Management Board at least once a year.

5) Consider related transactions that may have conflict of interests to ensure that the Company complies with the laws and SET regulations as well as are reasonable and best benefit the Company

6) Prepare the Audit Committee's Report and disclose in the Company's Annual Report, which must be signed by the Chairman of the Audit Committee and include the following information:

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

8. ดำเนินงานในทุก ๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

1. รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
3. การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(a) Opinion on the accuracy, completeness and reliability of the financial statements;

(b) Opinion on the sufficiency of the Company's internal control system;

(c) Opinion on the compliance with the Securities and Exchange laws or the SET regulations and laws related to the Company's businesses;

(d) Opinion about the appropriateness of the auditor;

(e) Opinion about items that may have conflict of interests;

(f) Meetings and attendance of the Audit Committee members;

(g) Opinions or observations of the Audit Committee performing its duties according to the charter

(h) Report other issues that shareholders and general investors should be acknowledged of under the scope of its duties and responsibilities assigned by the Board of Directors

7) Other assignments assigned by the Board of Directors

8) Perform its duties as required by laws, the Notification of Securities and Exchange Commission (SEC) and the Notification of the SET

Responsibilities of the Audit Committee

In the case that the Audit Committee has been informed by the auditor about suspicious behaviors of directors, managers or persons who are responsible for business operation of the company, which may violate Second Paragraph of Section 281, Paragraph two, Section 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 or 313 of the Securities and Exchange Act B.E. 2535, it is to investigate the case and submit a preliminary report to the SEC and the auditor within 30 days of the date it was informed.

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการแก้ไขปรับปรุงภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบควรมีการประชุมไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และควรจัดประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2555 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระปกติ 5 ครั้ง ร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท (ฝ่ายตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ดีล้อยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ จำกัด (ผู้สอบบัญชี) และการประชุมในวาระพิเศษร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล [1]	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	5/6
3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการตรวจสอบ	6/6
4. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ [2]	กรรมการตรวจสอบ	4/4

Upon finding or having doubt about the following actions or transactions, which may significantly affect the financial position and performance of the company, the Audit Committee must report such events to the Board of Directors in order to find remedy within a time period deemed appropriate by the Audit Committee.

(1) Transactions which may cause conflict of interests;

(2) Frauds or irregular events or material flaws to the internal control system; and

(3) Violation of law pertaining to SEC, the regulations of SET, or other laws related to business operation of the company.

Should the Board of Directors or management fail to remedy within the due course as specified by the Audit Committee; a member of the Audit Committee shall report such issues to SEC or SET.

Performance of the Audit Committee

The Charter of Audit Committee specifies that the Audit Committee Meeting should be held at least 4 times per annum and the auditor meeting should be held without the presence of the management at least once a year.

In 2012, the Audit Committee held 6 meetings and 5 of them were for the ordinary matters with the Management Board, Internal Audit and the Company's Auditor, Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Company Limited. An extraordinary meeting with auditors without management attendance was held once. The attendance of each member is shown below:

หมายเหตุ

(1) นายประสิทธิ์ โมวิไลกูล ได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(2) พลตำรวจเอกกฤษณะ ผลอนันต์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

3) คณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารกำหนดให้คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยประธานคณะกรรมการบริหารและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด และไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารมีภารกิจในการรับนโยบายการบริหารงานจากคณะกรรมการบริษัทมาจัดทำเป็นแผนงานของบริษัทเพื่อนำมาปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามแนวนโยบาย ติดตามการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานโดยทั่วไปและรายงานถึงกิจกรรมที่คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินการไปแล้วต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริหาร มีกรรมการบริหารจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	รองประธานกรรมการบริหาร
4. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	รองประธานกรรมการบริหาร
5. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหาร

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr.Prasit Kovilaikool (1)	Director and Chairman of the Audit Committee	4/4
2. Mr. Weerawong Chitmittrapap	Director and Audit Committee Member	5/6
3. Mr. Suvit Maesincee	Director and Audit Committee Member	6/6
4. Police General Krisna Polananta (2)	Director and Audit Committee Member	4/4

Remarks

(1) Mr. Prasit Kovilaikool was appointed Chairman of Audit Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd, 2012, effective from February 23rd, 2012 onwards.

(2) Police General Krisna Polananta was appointed Audit Committee Member, in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd, 2012, effective from February 23rd, 2012 onwards.

6.	นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร
7.	นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร
8.	นายสุวรรณ วลัยเสถียร	กรรมการบริหาร
9.	นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริหาร
	นางกมลวรรณ ศิวรักษ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร เนื่องจากมีภารกิจมาก มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2553 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 มีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำและนำเสนอนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณและอำนาจบริหารต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

3. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

5. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะจัดการ หรือ ผู้บริหารระดับสูง และการลงนามในสัญญาจ้างแรงงานตามที่คณะกรรมการกำหนด

3) The Executive Board

The Charter of the Executive Board Committee states that the Executive Board shall consist of Chairman and at least 2 more members of which all members shall be elected to the board from the meeting of the Management Board.

At present the Executive Board consists of 9 members . Each of whom possesses the necessary qualifications as stated in the requirements of the Notification of the Securities and Exchange Commission (the “SEC”) and all of them have not been served as the Independent Director of the Company.

The Executive Board translates the policy formulated by the Board of Directors into corporate plans that will be implemented, monitored and ensured that the operating results are in line with the policy, solving operational problems, and reported to the Board of Directors the activities and actions performed by the Executive Board.

As of December 31st ,2012, the Executive Board comprises of 9 members as follows:

1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman of Executive Board
2. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Vice Chairman of Executive Board
3. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Vice Chairman of Executive Board
4. Mr. Prasert Maekwatana	Vice Chairman of Executive Board
5. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Executive Director
6. Mr. Aswin Techajareonvikul	Executive Director
7. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Executive Director
8. Mr. Suvarn Valaisathien	Executive Director

6. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลหนึ่งหรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้

7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2555 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 7 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการบริหาร	5/7
2. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	รองประธานกรรมการบริหาร	7/7
3. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	รองประธานกรรมการบริหาร	7/7
4. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	รองประธานกรรมการบริหาร	7/7
5. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหาร	7/7
6. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	7/7
7. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	7/7
8. นายสุวรรณ วลัยเสถียร	กรรมการบริหาร	7/7
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริหาร	0/2
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริหาร	5/7

9. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi — Executive Director
Mrs. Kamonwan Sivaraksa — Secretary to the Executive Board

Remarks Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi was resigned from the position to Executive Director of the Executive Board with effective from May 2nd ,2012 onwards

Scope of Responsibilities of the Executive Board

The resolution of the Board of Directors' Meeting No. 9/2010 held on November,11th , 2010 approved the amendment of the Charter of the Executive Board in order to comply with Good Corporate Governance principles. The amendment is effective from November,11th , 2010 onwards. The authority and the scopes of responsibilities of the Executive Board are as follows:

1. Prepare and propose the business policy, goals, operating plans, business strategy and budget for approval by the Board of Directors

2. Formulate business plan, budget and management authorities for approval by the Board of Directors

3. Control and direct the Company's activities according to the business policies, goals, operational plans, business strategies and budgets as approved by the Board of Directors

4. Approve the budgets for investments or other operations, borrowings and credit application from financial institutes, loan extension and being guarantor for normal business practices transactions of the Company's regular transaction and operating benefits according to the Company's objectives and within the budget limit specified by the Board of Directors

5. Set corporate organizational structure and administration authority that covers details about recruitment, hiring, transfer, training and termination of employees in the management team or top executives, and sign in hiring contract as specified by the Board of Directors

หมายเหตุ

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร เนื่องจากมีภารกิจมาก มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป

4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และต้องไม่เป็นประธานกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ทั้งนี้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แต่ละท่านจะพ้นตำแหน่ง เมื่อสิ้นวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในแต่ละสมัยของตน ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสิ้นสุดวาระนั้น ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอีกก็ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีภารกิจในการพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์เกณฑ์สำหรับกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ส่วนค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ

6. Supervise and approve the Company's business operations, appoint or assign one or many persons to act on behalf of the Executive Board as deemed appropriate. The Executive Board can cancel, change or amend the authorities

7. Perform other duties as assigned by the Company's Board of Directors

Performance of the Executive Board

The Executive Board Meetings were held 7 times in 2012 with the attendance of each member as per the following details:

Board Members	Position	Number of attend-ance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman of Executive Board	5/7
2. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Vice Chairman of Executive Board	7/7
3. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Vice Chairman of Executive Board	7/7
4. Mr. Prasert Maekwatana	Vice Chairman of Executive Board	7/7
5. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Executive Director	7/7
6. Mr. Aswin Techajareonvikul	Executive Director	7/7
7. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Executive Director	7/7

ณ ปัจจุบัน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท [1]	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล [2]	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ

(1) นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(2) นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินงานในทุก ๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

3. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป

Board Members	Position	Number of attendance (Times)
8. Mr. Suvarn Valaisathien	Executive Director	7/7
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	Executive Director	0/2
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Executive Director	5/7

Remarks Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi was resigned from the position to Executive Director of the Executive Board with effective from May 2nd, 2012 onwards

4) Nomination and Remuneration Committee

According to the charter of Nomination and Remuneration Committee, the Committee shall comprise of a Chairman and at least 2 members. All members are appointed by the Board of Directors and shall not be the Chairman of the Board of Director.

At present, the Nomination and Remuneration Committee has a total of 3 members. 1 of them is the independent directors. Each member is subjected to a their Director term. A retiring member is eligible for re-election

The scope of responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee include nominating the persons with the most appropriate qualifications to shareholders Meeting to be elected as the Director and considering and nominating persons with the most appropriate qualifications to the Board of Directors for appointment as the President and Executives Vice President. This includes proposing to the Board of Directors the criteria for the approval of the remuneration package

4. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทมีหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่เสมอ

5. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

6. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่พนักงานแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นเหมาะสม หรือเมื่อได้รับการร้องขอ

8. พิจารณากำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ในกรณีที่บริษัทจะทำการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ ให้แก่กรรมการและพนักงาน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

for the President and top management from the level of Executives Vice President up. As to the approval of the remuneration package for directors, it shall be proposed in the shareholders' meeting for approval

Presently, the Nomination and Remuneration Committee has 3 members as follows:

1. Mr. Chaiyut Pilun-owad [(1)]	Chairman of Nomination and Remuneration Committee
2. Mr. Suvit Maesincee	Nomination and Remuneration Committee Member
3. Mrs. Thapanee Tachachareonvikul [(2)]	Nomination and Remuneration Committee Member
	Secretary to Nomination and Remuneration Committee

Remarks

(1) Mr. Chaiyut Pilun-owad was appointed Chairman of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22nd, 2013, effective from February 3rd, 2012 onwards.

(2) Mrs. Thapanee Tachachareonvikul was appointed Member of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22nd, 2013, effective from February 3rd, 2012 onwards.

Authority and Scope of Responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee

The Board of Directors' meeting No. 7/2008 held on November 13th ,2008 resolved to amend the charter of the Nomination and Remuneration Committee to better comply with the Corporate Governance principles.

The amendment became effective from March 1st , 2009. The scope of responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee are as follows:

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในปี 2555 จัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท (1)	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
2. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
3. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล (2)	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4

หมายเหตุ

(1) นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท ได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(2) นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

1. Perform all tasks specified by laws and notifications of the SEC and the SET as the responsibilities or the tasks that the Nomination and Remuneration Committee shall perform;

2. Consider and nominate a person with the most appropriate qualifications to be elected as director at the Annual General Meeting of shareholders;

3. Consider and nominate a person with the most appropriate qualifications to the Board of Directors for appointment as the President and Executives Vice President level;

4. Consider and propose to the Board of Directors the criteria for the remuneration package for the level directors, President and Executives Vice President up; and also regularly review remuneration policy to ensure that the Company's remuneration criteria are always updated and appropriate;

5. Consider and propose to the Board of Directors the annual remuneration and bonus for directors, President and Executives Vice President level before proposing in the shareholders' meeting for approval;

6. Consider and propose to the Board of Directors the criteria of an annual remuneration and bonus for employees;

7. Prepare a Report of the Nomination and Remuneration Committee for submission to the Board of Directors' meeting when requested or as deemed appropriate;

8. Consider conditions in case the Company plans to offer Employee Stock Option Program (ESOP) and propose to the Board of Directors' meeting and/or shareholders' meeting for approval

9. Perform other tasks assigned by the Board of Directors

5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีภารกิจในการนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท สนับสนุนการอบรม รวบรวม ติดตามความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความตระหนักและเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และสามารถนำไปปฏิบัติได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายสมพร ภูมิวัฒน์ (1)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายมนัส มนูญชัย (2)	กรรมการบริหารความเสี่ยง

Performance of the Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee meetings were held 4 times in 2012, the details of attendance of each member are as follows:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Chaiyut Pilun-Owad (1)	Chairman of Nomination and Remuneration Committee	4/4
2. Mr. Suvit Maesincee	Nomination and Remuneration Committee Member	4/4
3. Mrs. Thapanee Tachachareonvikul (2)	Nomination and Remuneration Committee Member	4/4

Remarks

(1) Mr. Chaiyut Pilun-owad was appointed Chairman of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22nd, 2013, effective from February 3rd, 2012 onwards.

(2) Mrs. Thapanee Tachachareonvikul was appointed Member of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22nd, 2013, effective from February 3rd, 2012 onwards.

9. นายโฆษิต สุขสิงห์ [3]	กรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายประสิทธิ์ วัชรชัยโสภณสิริ	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ
(1) นายสมพร ภูมิวัฒน์ ได้พ้นจากตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากเกษียณอายุ มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป
(2) นายมนัส มนุญชัย ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2555 เป็นต้นไป
(3) นายโฆษิต สุขสิงห์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2555 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินงานในทุก ๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุก ๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร การผลิตเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การลงทุน การเงินและพาณิชย์ กฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่สามารถวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิผล แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
3. สอบทานให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดทำรายงานของ

5) The Risk Management Committee

The Charter of Risk Management Committee has determined that the Risk Management Committee comprises of a chairman and at least two members appointed by the Board of Directors.

The Risk Management's key responsibilities include proposing the policy and its framework so as to be the direction of operation in the company's group, encouraging the training, following the risks in order to realize and grasp the importance of risk management together with practicability.

As of December 31st, 2012, the Risk Management Committee comprises of 10 members as follows:

1. Mr. Aswin Techajareonvikul	Chairman of the Risk Management Committee
2. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Risk Management Committee Member
3. Mr. Prasert Maekwatana	Risk Management Committee Member
4. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Risk Management Committee Member
5. Mr. Pattaphong Iamsuro	Risk Management Committee Member
6. Mr. Terapon Kietsuranon	Risk Management Committee Member
7. Mr. Somporn Bhumiwat [1]	Risk Management Committee Member
8. Mr. Manus Manoonchai [2]	Risk Management Committee Member
9. Mr. Kosit Suksingha [3]	Risk Management Committee Member
10. Mr. Teera Werathamsathit	Risk Management Committee Member
Mr. Prasit Wacharachaiphonsiri	Secretary to the Risk Management Committee

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ

4. กำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว

5. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ (Enterprise Wide Risk Management) โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้คณะจัดการและพนักงานให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Awareness) ในแต่ละปัจจัยเป็นหลักประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรและดำเนินการต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ และให้การสนับสนุนการทำงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) และ/หรือ ผู้บริหารความเสี่ยง (Risk Manager)

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้ควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในปี 2555 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
2. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
3. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/5
5. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/5
6. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5

Remarks

(1) Mr. Somporn Bhumiwat was resigned from the Member of Risk Management Committee with effective from December 31st, 2012 onwards.

(2) Mr. Manus Manoonchai was additionally appointed Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 2/2012 held on March 6th, 2012, effective from March 6th, 2012 onwards.

(3) Mr. Kosit Suksingha was additionally appointed Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 2/2012 held on March 6th, 2012, effective from March 6th, 2012 onwards.

Authority and Scope of Responsibilities of the Risk Management Committee

The Board of Directors' Meeting No. 7/2008 held on November 13th, 2008 made a resolution to amend the charter of the Risk Management Committee to better comply with the Good Corporate Governance principles. The amendment became effective as of March 1st, 2009. The authority and scope of responsibilities of the Risk Management Committee are as follows:

1. Perform all tasks specified in the related laws and notifications of the SEC and the SET as the responsibilities or tasks that the committee shall perform.

2. Consider risk factors that have significant impact at the corporate level to ensure secure operations in all areas and enhance the Company's competitiveness through a production process that is safe and does not have adverse impacts on health and the environment, investment, finance and commerce, laws and regulations. The mentioned factors shall be considered when formulating policies that enable the Company to effectively analyze, assess and monitor the risk management process before policies are proposed to the Board of Directors for approval.

3. Audit and ensure that the Company has sufficient, appropriate and effective risk management policies, and prepare the report of the Risk Management Committee for submission to the Board of Directors as deemed appropriate or when requested.

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
7. นายสมพร ภูมิวัฒน์ (1)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/5
8. นายมนัส มนุญชัย (2)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
9. นายโฆษิต สุขสิงห์ (3)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
10. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5

หมายเหตุ

(1) นายสมพร ภูมิวัฒน์ ได้พ้นจากตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากเกษียณอายุ มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป
(2) นายมนัส มนุญชัย ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2555 เป็นต้นไป
(3) นายโฆษิต สุขสิงห์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2555 เป็นต้นไป

6) คณะจัดการ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกธุรกิจดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจัดให้มีคณะจัดการประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงในแต่ละธุรกิจ และมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ในฐานะผู้นำฝ่ายบริหารเป็นประธาน ซึ่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

4. Formulate risk management strategies that are in line with the corporate risk management policies approved by the Board of Directors, and analyze, assess and monitor the implementation of the risk management strategies and policies

5. Supervise and support enterprise wide risk management practices to achieve corporate success, encourage the management and employees to have risk awareness for each related factors and consider such factors when making decisions on resources utilization and other operations and support the Risk Management Subcommittee and/or Risk Manager

6. Perform other tasks as assigned by the Board of Directors

Performance of the Risk Management Committee

The Charter of Risk Management committee has determined the meeting should be held 4 times. The Risk Management Committee met 5 times in 2012 with the attendance of each member shown below:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Aswin Techajareonvikul	Chairman of the Risk Management Committee	5/5
2. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Risk Management Committee Member	5/5
3. Mr. Prasert Maekwatana	Risk Management Committee Member	4/5
4. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Risk Management Committee Member	1/5
5. Mr. Pattaphong Iamsuro	Risk Management Committee Member	3/5
6. Mr. Terapon Kietsuranon	Risk Management Committee Member	5/5

คณะจัดการมีหน้าที่บริหารงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละธุรกิจ ภายใต้นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ตลอดจนรับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ณ ปัจจุบันคณะจัดการ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
3. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร	รองผู้จัดการใหญ่ / กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
4. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	รองผู้จัดการใหญ่ / กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
5. นางวิภาดา ดวงรัตน์ (1)	รองผู้จัดการใหญ่ / กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
6. นายมนัส มนูญชัย (2)	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ / ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
7. นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข (3)	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ / ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท
8. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ

(1) นางวิภาดา ดวงรัตน์ รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการบรรจุภัณฑ์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะจัดการแทนนายสมพร ภูมิวัฒน์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากเกษียณอายุเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป

(2) นายมนัส มนูญชัย ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะจัดการแทนนายปีเตอร์ เอมิล รอมฮิลด์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากเกษียณอายุเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2554 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 เป็นต้นไป

(3) นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น คณะจัดการโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
7. Mr. Somporn Bhumiwat (1)	Risk Management Committee Member	3/5
8. Mr. Manus Manoonchai (2)	Risk Management Committee Member	4/5
9. Mr. Kosit Suksingha (3)	Risk Management Committee Member	4/5
10. Mr. Teera Werathamsathit	Risk Management Committee Member	5/5

Remarks

(1) Mr. Somporn Bhumiwat was resigned from the Member of Risk Management Committee with effective from December 31st, 2012 onwards.

(2) Mr. Manus Manoonchai was additionally appointed Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 2/2012 held on March 6th, 2012, effective from March 6th, 2012 onwards.

(3) Mr. Kosit Suksingha was additionally appointed Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 2/2012 held on March 6th, 2012, effective from March 6th, 2012 onwards.

6) The Management Board

To ensure that all operations move in line and in the same direction and support the business policies, targets, business plans and strategies assigned by the Board of Directors, the management has appointed the management team, comprising of a top executive of each business unit and chaired by the President. The Board of Directors shall elect a director to be appointed as President.

The Management is responsible for managing all operations related to all business groups and directing the businesses according to the business policies, targets, plans and strategies. The Management is also responsible for the overall

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะจัดการ

เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานประจำของบริษัทออกจากกัน และเพื่อให้กรรมการบริษัททำหน้าที่สอดส่องดูแลและประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะจัดการของบริษัทอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะจัดการของบริษัทในระดับนโยบายผ่านคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ขณะที่คณะจัดการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานรายวันในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ โดยทั้งสองตำแหน่งต้องเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ประธานกรรมการต้องคอยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการ คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วม และไม่ก้าวก่ายในการบริหารงานปกติประจำวัน โดยให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังเป็นผู้กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง ผ่านคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยจะมีการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้แบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำกับดูแลเชิงนโยบายของบริษัทกับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังมีภาวะผู้นำ ดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

performance, expense control and investment as approved in the annual plan by the Board of Directors, implementing personnel management policy, solving problems or conflicts that may affect the Company and ensuring effective communications with related persons.

Presently, the Management Board comprises of 8 top Management as follows:

1. Mr. Aswin Techajareonvikul	President and Chief Executive Officer
2. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Senior Executive Vice President
3. Mr. Pattaphong Iamsuro	Executive Vice President / Consumer Supply Chain
4. Mr. Terapon Kietsuranon	Executive Vice President / Healthcare Supply Chain
5. Mrs. Vipada Duangratana (1)	Executive Vice President / Packaging Supply Chain
6. Mr. Manus Manoonchai (2)	Senior Vice President / International Business Division
7. Miss Sureerat Silpsakulsak (3)	Senior Vice President / Group Accounting
8. Mr. Teera Werathamsathit	Senior Vice President / Group Human Resources

Remarks

(1) Mrs. Vipada Duangratana was appointed Management Board Member by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22nd, 2013 effective from January 1st, 2013. in replacement of Mr. Somporn Bhumiwat who retired from December 31st, 2012 onwards.

(2) Mr. Manus Manoonchai, Senior Vice President, International Business Division was appointed Management Board Member by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 7/2011 held on December 22nd, 2011 effective from December 31st, 2011. in replacement of Mr. Peter Emil Romhild who retired from January 1st, 2012 onwards.

(3) Miss Sureerat Silpsakulsuk, Senior Vice President, Group Accounting was appointed Management Board Member by the resolution of Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22 nd, 2013 with effective from January 1, 2013 onwards

กรรมการอิสระ

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) ประกอบด้วย

1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	กรรมการอิสระ
2. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ
3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการอิสระ
4. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	กรรมการอิสระ
5. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแทน นายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ฉบับที่ 5) กล่าวคือ “กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

Separation of Responsibility between Board of Directors and Management Board

In order to segregate the duties on the Company’s policy determination from day-to-day operation management as well as to be efficiently overseen and evaluated their performance by the directors, the roles and responsibilities of the Board of Directors and the Management Board are clearly separated. The Board of Directors is responsible for formulating policies and supervising policy implementation by the Management Board through various committees, namely the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Executive Board and the Risk Management Committee. The Management Board, meanwhile, is responsible for day-to-day operation management. The Chairman of the Board and the President are therefore different persons, but both are directors of the Company. The Nomination and Remuneration Committee is responsible for nominating qualified persons for the Board of Directors’ approval. In addition, the Board of Directors is responsible for the succession plan for top executives of the Company, which is reviewed on an annual basis, with support and advices of the Nomination and Remuneration Committee.

The Chairman of the Board is a non-executive director and is not involved in routine operations of the Company in order to ensure that policy supervision and routine management are clearly separated. Moreover, the Chairman has the leadership, oversee the directors not to be under the management’s influence, acting as the Chairman in the Board of Directors and Shareholders’ meeting with fairness and efficiency as well as encourage and drive the attendees to vote conducted by the Good Corporate Governance.

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของ กรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

Independent Directors

The Company has 5 independent directors, equivalent to one-third of total directors this is in compliance with the requirements as per the Notification of Capital Market Tor Jor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for sale of Newly Issued Shares. Additional Amendment by the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor 4/2552 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor 15/2554 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shaves (No.5). The Company's Independent Directors are as follows:

1. Mr. Prasit Kovilaikool	Independent Director
2. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Independent Director
3. Mr. Suvit Maesincee	Independent Director
4. Ms. Potjanee Thanavaranit	Independent Director
5. Police General Krisna Polananta	Independent Director

Remarks Police General Krisna Polananta was appointed Independent Director in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd ,2012, effective from February 23rd ,2012 onwards.

Qualifications of the Independent Directors

The Company had set out the standard qualifications of the Independent Directors to comply with the requirements of the notification of the Securities and Exchange Committee Office No. Tor Jor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares. Additional Amendment by the Notification of Capital Market Supervisory Board

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 ให้บริษัทได้รับการผ่อนผัน ข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผย

No. Tor Jor 4/2552 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor 15/2554 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No.5) in which stated that the Independent Directors shall possess the following qualifications:

1. Their percentage of shareholdings must not exceed 1 % of all shares entitled to voting rights of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company. In this regard, the shares owned by persons related to them shall be counted as theirs.

2. They must not now be nor ever have been involved as executives, employees, hired workers, salaried consultants, or anyone with controlling authority of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, associated subsidiaries, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ended no less than 2 years before.

However, the said forbidden attributes do not cover the independent directors who have been the government officials or advisors of governmental sector who are the major shareholders or the persons with controlling authority.

3. They are not related by blood or registered as being parents, spouses, siblings, or spouses of the children of the directors, executives, major shareholders, persons with controlling authority, or persons to be nominated as directors, executives or persons of controlling authority in the Company or its subsidiaries.

4. They have no business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company in ways that might impair their independent judgment. They must also not be nor have been major shareholders, directors other than independent directors, or executives of entities having business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ended no less than 2 years.

ข้อมูลต่อไปนี้ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ค. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ 5 และ ข้อ 6 คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

กรรมการอิสระที่มีความสัมพันธ์ในการให้บริการทางวิชาชีพ

จากการพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระพบว่า นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพในลักษณะของการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท และในปี 2555 ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทในการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทเป็นจำนวนเงินเกินกว่าสองล้านบาท ทำให้มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ฉบับที่ 5) แต่เนื่องจากนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญในด้านกฎหมายต่าง ๆ และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไป รวมถึงองค์กรต่าง ๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการและส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย นอกจากนี้ นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ ยังได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการอิสระด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ตลอดระยะเวลา 8 ปี

The Term “business relationship” mentioned above includes any normal business transactions, rental or lease of immovable properties , transaction relating to assets or services or grant or receipt of financial assistance through receiving or extending loans, guarantee, providing assets as collateral, including any other similar actions, which result in the Company or its counterparty being subjected to indebtedness payable to the other party in the amount of three percent or more of the net tangible assets of the Company or twenty million baht or more, whichever is lower. The amount of such indebtedness shall be calculated according to the calculation method for the value of connected transactions under the Notification of the Capital Market Supervising Committee Re: Rules on Connected Transactions mutatis muntandis. The combination of such indebtedness shall include indebtedness occurring during the course of one year prior to the date on which the business relationship with the person commences.

5. They are not and have not been an auditor of the Company or the Company’s parent company, subsidiary, associated company, or major shareholder, or of any of the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholder of, a person having power to control over, or a partner of any auditing firm or office in which the auditor of the Company, or the Company’s parent company, subsidiary, or major shareholder, or the person having power to control the Company is working, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.

6. They are not and have not been a professional advisor, including legal or financial advisor who obtains fee more than two million baht a year from the Company or the Company’s parent company, subsidiary, associated company, or major shareholder, or from the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholder of, a person having power to control over, or a partner of any of such professional service provider firm or office, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2553 ประชุมเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2553 ได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้ว และมีมติเป็นเอกฉันท์รับรองคุณสมบัติของนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ ว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลนี้แล้วในหนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 ประชุมเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2553 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ เป็นกรรมการอิสระต่อไป

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 ได้แต่งตั้งให้นางกมลวรรณ ศิวรักษ์ เป็นเลขานุการบริษัทแทนนายชินวัฒน์ ทองภักดี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

2.2.1 หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการบริษัท

1) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ข้อบังคับบริษัท ข้อ 17 กำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งก็ได้

2) การสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ครบรอบออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาและเสนอบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

7. They are not directors appointed as representatives of directors of companies that are major shareholders or are related to the major shareholders of the Company.

8. Not undertaking a business with similar nature or significant competition with the business of the person applying for permission or a subsidiary companies, or not being a major partner of a partnership, or a director with involvement in management, a hired worker, an employee, an advisor with regular payroll, or owning shares more than 1% of all shares with voting right of to her companies with similar business undertaking or significant competition with the business of the person applying for permission or subsidiary companies.

9. They have no other attributes that obstruct them from forming independent opinions. After having been appointed as an independent director, with attributes as in the First to Ninth Paragraph, an independent director may be assigned by the Board of Directors to take part in the collective decision making process of the company, principal company, subsidiary companies, affiliated companies, subsidiary company in the same link, major shareowner, or person holding controlling power of the company.

In the case where the person appointed as independent director has or used to have a business relationship or provide professional services exceeding the value specified Clause 4 or Clause 6 of the first paragraph, the Company shall be granted an exemption from such prohibition only it obtains the opinion from the company's board of directors indicating that, by taking into account the provision in Section 89/7, the appointment of such person does not affect performing of duty and expressing of independent opinions. The following information shall be disclosed in the notice calling the shareholders meeting under the agenda for the appointment of independent directors:

(a) The business relationship or professional service which makes such person's qualifications not in compliance with the prescribed rules.

3) การแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทน (เว้นแต่ในกรณีที่วาระกรรมการที่ได้ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง) โดยบุคคลที่เข้าแทน จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในกรณีนี้ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

4) การเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทโดยผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนเดียวหรือหลายรายรวมกันที่ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท สามารถเสนอบุคคลเข้ารับการสรรหาเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบรอบกำหนดออกตามวาระได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยผู้ถือหุ้นสามารถศึกษารายละเอียดตามข้อมูลที่เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ที่ www.bjc.co.th โดยใน 2555 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทได้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555

5) คุณสมบัติของบุคคลที่เข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ

กฎหมายกำหนดให้กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและมีคุณสมบัติ ดังนี้

(1) บรรลุนิติภาวะ
(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
(3) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้กระทำ โดยทุจริต
(4) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์กร หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

(b) The reason and necessity for maintaining or appointing such person as independent director.

(c) The opinion of the applicant's board of directors for proposing the appointment of such person as independent director.

For the purpose of Clause 5 and Clause 6 of the first paragraph, the term "partner" shall mean a person assigned by an audit firm or a provider of professional service to sign on the audit report or the professional service report (as the case may be) on behalf of such juristic person.

Professional Activities of an Independent Director

After considering the qualifications of the existing independent directors, the Company found that Mr. Weerawong Chittmittrapap who was engaged as a professional advisor to the Company in the year 2012 and obtained over Two million baht a year in fees, may not be in compliance with the requirements of the Notification of the Capital market No. Tor Jor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (which is amended by the Supervisory Board No. Tor Jor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No.2 and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Jor 15/2554 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shaves No.5, because of such engagement and fee payments. However, the Company believes that Mr. Weerawong Chittmittrapap is a suitable choice because of his extensive experience and knowledge. He is well-known and respected by his peers, counterparts and clients as a highly qualified legal advisor, knowledgeable in several areas of the law and has had a major role in assisting the Directors in implementing best corporate governance practices and transparency standards for the company's operations in Thailand. Additionally, Mr Weerawong Chittmittrapap has been carrying out his professional duties with adherence to the principles of disclosure, care and loyalty and has not been involved in any businesses that might cause any conflicts to the Company.

นอกจากนี้ กรรมการต้องไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) เป็นบุคคลที่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ บุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือ คนเสมือนไร้ความสามารถ

(2) เป็นบุคคลที่อยู่ระหว่างที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยห้ามเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทจดทะเบียน หรือเป็นบุคคลที่ขาดลักษณะความน่าไว้วางใจ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

(3) อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษหรือถูกดำเนินคดีอาญาโดยหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล หรือทุจริต

(4) อยู่ระหว่างระยะเวลาที่กำหนดตามคำสั่งขององค์กรที่มีอำนาจตามกฎหมายต่างประเทศ ห้ามมิให้เป็นผู้บริหารของบริษัท

(5) เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดว่ากระทำความผิดตาม ข้อ (3) หรือเคยถูกเปรียบเทียบปรับเนื่องจากการกระทำความผิดตาม (3)

(6) มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีหรือเคยมีพฤติกรรมที่แสดงถึงการประพฤติผิดต่อหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) เพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวมของกิจการที่ตนเป็นหรือเคยเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าวของบุคคลอื่น

(7) มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีหรือเคยมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางไม่สุจริตหรือฉ้อฉลผู้อื่น หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าวของบุคคลอื่น

(8) มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีหรือเคยมีพฤติกรรมที่เป็นการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุน หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าวของบุคคลอื่น

(9) มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีหรือเคยมีพฤติกรรมการอำพรางฐานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน หรือจงใจแสดงข้อความอันเป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้งในเอกสารใด ๆ ที่ต้องเปิดเผยต่อประชาชนหรือต้องยื่นต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ

The meeting of the Board of Directors No. 3/2553 has considered and complied with all the requirements and the majority voted to approve the qualifications and limitations of Mr Weerawong Chittmittrapap, confident that they would not cause any harm or affect his role as an Independent Director. The Company has also disclosed such information in the Notification of the Annual General

Meeting for 2010 in the Agenda of “Election of the Directors” and as per the resolution of the Annual General Meeting No. 1/2010 held on April 29th, 2010 resolved that Mr. Weerawong Chittmittrapap shall continue to serve as the Company’s Independent Director.

The Company Secretary

The meeting of the Board of Directors No. 7/2555 held on November 8th, 2012 appointed Mrs. Kamonwan Sivaraksa to be the Company Secretary in replacement of Mr. Chinnawat Thongpakkdee who resigned from the position to the Company Secretary, effective from November 1st, 2012 onwards. The Company Secretary perform the necessary duties to comply with the Securities and Stock Exchange Act B.E. 2535 (which is the fourth amendment) as well as to perform any other duties as required by the Notification of Capital Market Supervisory Board.

ตลาดทุน หรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำในนามของตนเองหรือกระทำแทนนิติบุคคลหรือกิจการที่ตนมีอำนาจในการจัดการ หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าวของบุคคลอื่น

(10) มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีหรือเคยมีพฤติกรรมที่แสดงถึงการละเลยการตรวจสอบดูแลตามสมควรเยี่ยงผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน ที่ตนเป็นหรือเคยเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม หรือบริษัทย่อยของบริษัทดังกล่าว เพื่อมิให้บริษัทฝ่าฝืนหรือปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น อันอาจก่อให้เกิดความไม่เชื่อมั่นในตลาดทุนโดยรวม หรือความเสียหายต่อชื่อเสียง ฐานะหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น

ทั้งนี้ การพิจารณาเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 19/2553 เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 23/2553 เรื่อง แบบวิธีการแจ้งหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

6) หลักเกณฑ์การแต่งตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม ข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด เพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

2.2.2 วิธีการคัดเลือกผู้บริหาร

2.2 Nomination of Directors and Executives

2.2.1 Criteria, Selection and Appointment of Director

1) Term of office According to Article 17 of Articles of Association of the Company, at least one-third of the directors shall resign at the Annual General Meeting of Shareholders in the first year, followed by another one-third in the second year. Random drawing shall be held to determine the directors to vacate the office in the first and second year after company registration. In the following years, the directors who stay the longest in office shall resign but may be reappointed to the Board of Directors for another term.

2) Nomination of a Director replacing the Directors who retire by rotation The Nomination and Remuneration Committee shall nominate the appropriate persons to the Board of Directors for consideration before seeking approval by shareholders. All shareholders have the authority and equal right to vote at the shareholders' meeting for the appointment of a director.

3) Appointment of Director replacing vacancies position from other reasons than by rotation The Board of Directors shall nominate a qualified person who is not falling into any categories that are prohibited by law (In case the vacancy occurs when the term is less than two months, the Board of Directors shall nominate a person to the shareholders' meeting for appointment). The appointed director shall be in office only until the end of the term of the one he or she replaces.

In this case, the Board of Directors' resolution on vacancy replacement shall consist of no less than three quarters of the total remaining votes.

4) Director by the Shareholders' Meeting The Company allowed one or a group of shareholders, with combined shareholding proportion of five per cent of the total voting shares, to nominate a director replacing directors who retire by rotation. The nomination was conducted prior to the annual general shareholders' meeting date. Details about director

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป โดยประเมินทั้งในด้านผลการปฏิบัติงาน ความสามารถ และศักยภาพในการเป็นผู้นำ

2.3 ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

2.3.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น สำหรับค่าตอบแทนกรรมการในปี 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ จำนวนเงินไม่เกิน 25 ล้านบาทต่อปี ประกอบด้วยค่าตอบแทนกรรมการประจำเดือน จำนวน ไม่เกิน 15 ล้านบาทต่อปี และโบนัสกรรมการประจำปี จำนวนไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ มอบอำนาจให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการ ในการกำหนดรายละเอียดและอัตราค่าตอบแทนที่จะจ่ายให้กับกรรมการแต่ละท่านตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่ วันที่ 1เมษายน 2551 เป็นต้นมา และกรรมการจำนวน 3 คน ที่ได้รับเงินเดือน หรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ, นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

ในปี 2555 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนกรรมการ และโบนัสประจำปี เป็นจำนวน

nomination are publicized on the Company's website for shareholders to study. For the year, 2012, the Company allowed the nomination of Directors from the shareholders staring from November 8th ,2012 to December 31st , 2012

5) Qualifications of the Nominees

According to the law, a director shall be a person who meets the following qualifications:

(1) Become sui juris

(2) Not being bankrupt, incapable or quasi-incompetent

(3) Never convicted crime related to assets in a fraudulent action

(4) Never been terminated from a government or private organization due to malpractices

In addition, a director shall not have the following restricted characteristics

(1) Become absolute receivership, bankrupt, incapable or quasi-incompetent

(2) Prohibited by the SET from acting as director, management or controlling person of listed company.

(3) Charged or convicted of a crime by any authorized agency for unfair practices in the sale of securities and/or forward contract, also embezzlement or fraud arose from management executions.

(4) Restricted from holding a management position by an authorized foreign or international agency or organization.

(5) Convicted of a crime according to (3) or an equivalent illegal action according to (3).

(6) Reasonably believed to have acted or have acted improperly against to the codes of Duty of Care or Duty of Loyalty to achieve the best benefit for that entity and its shareholders as a whole as director, management, or controlling person, or having or having supported or has had an interest in or supported such improper behavior of another in similar actions.

(7) Reasonably believed to have acted or having acted in an untrustworthy manner or committed fraud, or has or has had an interest in or supported such improper behavior of another in similar actions.

เงินรวมทั้งสิ้น 16,050,589 บาท รายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทน		โบนัส ปี 2555	รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี [1]	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี [1]	-	-	-	-
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	900,000	-	404,469	1,304,469
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ [2]	-	-	-	-
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	900,000	-	346,688	1,246,688
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	900,000	-	3,466,875	4,366,875
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล [2]	-	-	-	-
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล [2]	-	-	-	-
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	900,000	-	-	900,000
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	900,000	-	-	900,000
11. นายสถาพร กวิตานนท์ [3]	80,173	48,103	-	128,276

(8) Reasonably believed to act or has acted unfairly or has taken unfair advantage of a shareholder, or has or has had an interest in or supported such improper behavior of another in similar actions.

(9) Reasonably believed to have concealed or have concealed actual financial standing or actual performance of a listed company or a company that has made a public share offering, or intentionally presented false information, or concealed facts in a document that must be disclosed to the public or submitted to SEC, whether in their own names or on behalf of a juristic entity or a business over which they control the management of, or having supported another individual in such actions.

(10) Reasonably believed to have neglected or have neglected supervisory duties of executives or controlling persons of a listed company or the Company that has made a public share offering, in which he or she serves or has served as a director, a management team member, or a controlling person including its subsidiaries, to prevent the Company from violating the law or acting illegally or contrary to company objectives, company bylaw and shareholders' meeting resolutions, which could cause distrust on the capital market as a whole, or could harm the company's reputation, status, or business operation.

Deliberation of these qualifications must abide by the regulations stipulated in the Notification of the Securities and Exchange Commission No. Kor Chor 8/2553, Determination of Untrustworthy Characteristics of Company Directors and Executives, the Notification of Capital Market Supervisory Board No. Tor Chor 19/2553, Rules of Listing Names of persons on Database of Directors and Executive of Securities Issuing Company and the Notification of the office of the Securities and Exchange Commission No. Sor Chor 23/2553 Forms and Procedures for Filling of Changing Information on Issuing Company Directors and Executives.

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทน		โบนัส ปี 2555	รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
12. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล [4]	900,000	460,862	567,026	1,927,888
13. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	900,000	180,000	360,000	1,440,000
14. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	900,000	180,000	450,000	1,530,000
15. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	900,000	-	254,238	1,154,238
16. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ [5]	768,103	153,621	230,431	1,152,155
รวม	8,948,276	1,022,586	6,079,727	16,050,589

หมายเหตุ

(1) นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา

(2) กรรมการบริษัทจำนวน 3 คน ที่ได้รับเงินเดือน หรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

(3) นายสถาพร กวิตานนท์ ได้พ้นจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม มีผลตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(4) นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

6) Principles on the Appointment of Directors by the Annual General Meeting of Shareholders

The method for selection gives each shareholder one vote for each share held. Each shareholder must cast all their votes for one or more candidates as they choose but cannot divide their voting right for any number of candidates. Final results will be determined when the number of votes is counted for each nominated candidate with the winning candidates those persons with the highest number of votes in descending order, until all vacant positions are filled.

In the case more than one candidate has received an equal number of votes, and there are not enough vacant positions for all, the chairman of the meeting will call for another vote among these candidates to determine the winner(s) of the final vacant position(s).

2.2.2 Method for Top Management Selection

The Nomination and Remuneration Committee will submit recommendations based on an evaluation of performance, ability and leadership potential to the Executive Board and/or Board of Directors for their consideration.

2.3 Remuneration of Directors and Top Management

2.3.1 Monetary Remuneration as of 31 December 2012

(a) Remuneration of Directors

Remuneration of directors must, and can only, be approved by the Annual General Meeting of Shareholders. For the year 2012, the Annual General Meeting of Shareholders held on April 25th, 2012 approved the remuneration of the directors, at the amount of not exceeding Baht 25 Million per annum which comprises of a monthly remuneration, at the amount of not exceeding Baht 15 Million per annum, and a bonus, not to exceed Baht 10 Million per annum.

(5) พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

กรรมการอิสระของบริษัทที่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือ บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน มีจำนวน 3 คน ได้แก่ นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ และนางสาวพจนีย์ ธนวรานิช โดยได้รับค่าตอบแทนกรรมการจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือ บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ในปี 2555 ดังนี้

1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล
   1) บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ค่าตอบแทนที่ได้รับจำนวน 660,000 บาท
   2) บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ค่าตอบแทนที่ได้รับจำนวน 2,577,000 บาท
   3) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ค่าตอบแทนที่ได้รับจำนวน 2,400,000 บาท
2. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์
   1) บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ค่าตอบแทนที่ได้รับจำนวน 480,000 บาท
3. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช
   1) บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ค่าตอบแทนที่ได้รับจำนวน 2,577,000 บาท

(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ปี	จำนวนราย	เงินเดือนและโบนัสรวม (ล้านบาท)
2555	7	48.11
2554	8	62.25

The decision is at the discretion of the Nomination and Remuneration Committee and Chairman of the Board in accordance to stipulations and rates of remuneration of each director according to their position and responsibilities.

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intention not to accept any remuneration beginning on April 1st, 2008. Three other directors who received a monthly salary or monthly consultancy fee are not entitled to receive remuneration as directors. These included Mr. Thirasakdi Nathikanchanalap, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul.

In 2012, the directors received monetary remuneration, including bonuses totaling Baht 16,050,589 The monetary remuneration paid to each director is shown below:

Boards Members	Remuneration paid to		Bonus for 2012	Total
	Board of Director	Audit Committee		
1. Mr.Charoen Sirivadhanabhakdi [1]	-	-	-	-
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi [1]	-	-	-	-
3. Mr.Chaiyut Pilun Owad	900,000	-	404,469	1,304,469
4. Mr.Thirasakdi Nathikanchalab [2]	-	-	-	-
5. Mr.Prasert Maekwatana	900,000	-	346,688	1,246,688

2.3.2 ค่าตอบแทนอื่น

(ก) เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ดังนี้

ปี	จำนวนราย	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)
2555	7	1.89
2554	8	2.92

(ข) โครงการ Employee Stock Option Program และการออกแบบและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย (โครงการ BJC ESOP 2012)

บริษัทมีการให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารของบริษัทในรูปแบบของการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ใบสำคัญแสดงสิทธิ) ตามโครงการ BJC ESOP 2012 เพื่อเป็นแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติของผู้บริหารของบริษัทให้มีความตั้งใจในการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารที่มีผลงานโดดเด่นและที่หาทดแทนได้ยากให้ทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว เพื่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ดังนี้

ปี	จำนวนราย	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร (หน่วย)	อายุ	ราคาเสนอขายต่อหน่วย	อัตราการใช้สิทธิ	ราคาการใช้สิทธิ(บาท / หน่วย)
2555	4	1,899,600	5 ปี	0 บาท	1:1	40.46

Boards Members	Remuneration paid to		Bonus for 2012	Total
	Board of Director	Audit Committee		
6. Mr.Sitthchai Chaikriangkrai	900,000	-	3,466,875	4.366.875
7. Mr.Aswin Techajareonvikul (2)	-	-	-	-
8. Mrs.Thapanee Techajareonvikul (2)	-	-	-	-
9. Mr.Thapana Sirivadhanabhakdi	900,000	-	-	900,000
10. Mr.Panot Sirivadhanabhakdi	900,000	-	-	900,000
11. Mr.Staporn Kavitanon (3)	80,173	48,103	-	128,276
12. Mr.Prasit Kovilaikool (4)	900,000	460,862	567,026	1,927,888
13. Mr.Weerawong Chittmittrapap	900,000	180,000	360,000	1,440,000
14. Mr.Suvit Maesincee	900,000	180,000	450,000	1,530,000
15. Ms.Potjanee Thanavaranit	900,000	-	254,238	1,154,238

2.4 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์และมีเจตนารมณ์อันแรงกล้าที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ มาเป็นแนวทางหลักในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.4.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักว่า การเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงภายใต้การบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาให้องค์กรมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) หรือบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวข้างต้น จึงได้ประมวลเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร นโยบาย และแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ยึดถือและปฏิบัติตาม

โดยในปี 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนตามค่านิยม (Value) ที่ได้ให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อให้บรรลุความสำเร็จร่วมกันขององค์กร คือ

Boards Members	Remuneration paid to		Bonus for 2012	Total
	Board of Director	Audit Committee		
16. Police General Krisna Polananta [5]	768,103	153,621	230,431	1,152,155
Total	8,948,276	1,022,586	6,079,727	16,050,589

Remarks

(1) Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intentions not to receive remuneration starting from April 1st , 2008

(2) Three directors, Mr. Thirasakdi Nathikanchanalap, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, who are eligible to receive a salary have no right to receive remuneration as a director.

(3) Mr. Staporn Kavitanon who has passed away on February 2nd ,2012, resulting the cessation from his office of Independent Director, Chairman of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee from that date.

(4) Mr. Prasit Kovilaikool was appointed Chairman of Audit Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd, 2012, effective from February 23rd, 2012 onwards.

(5) Police General Krisna Polananta was appointed Director, Independent Director and Audit Committee Member in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2012 held on February 23rd, 2012, effective from February 23rd, 2012 onwards.

B - Beyond Satisfaction = เพื่อความพึงพอใจสูงสุด

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าทางจิตใจและความพึงพอใจของลูกค้า เราจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพและความเป็นเลิศในทุกส่วนขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่าความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับกลุ่มลูกค้า ซึ่งหมายรวมถึงผู้บริโภค คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น

J - Joint Success = บรรลุผลสำเร็จร่วมกัน

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าของความสำเร็จจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เราจึงมุ่งมั่นก้าวไปสู่จุดหมายแห่งความสำเร็จ เพื่อสร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจร่วมกัน ทั้งในส่วนขององค์กรและบุคคลากร

C - Caring for Community = รับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคม เราจึงมุ่งเน้นการทำธุรกิจด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และการตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันในสังคม

2.4.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2549

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงยึดมั่นในการที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

There are Three independent directors who are also independent directors of the parent company subsidiaries or subsidiaries at the same level and are entitled to receive remuneration as independent directors of TCC Group. They are Mr. Prasit Kovilaikool, Mr. Suvit Maesincee, Ms. Potjanee Thanavaranit and they received remuneration as independent directors of TCC Group for 2012 as follows:

2. Mr. Prasit Kovilaikool			
1) Siam Foods Public Company Limited	Remuneration	660,000	Baht
2) Oishi Group Public Company Limited	Remuneration	2,577,000	Baht
3) Thai Beverage Public Company Limited	Remuneration	2,400,000	Baht
2. Mr. Suvit Maesincee			
1) Siam Foods Public Company Limited	Remuneration	480,000	Baht
3. Ms. Potjanee Thanavaranit			
1) Oishi Group Public Company Limited	Remuneration	2,577,000	Baht

(b) Monetary Remuneration of Directors and Top Executives

Year	Total (person)	Total Salary and Provident Fund (Million)
2012	7	48.11
2011	8	62.25

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และยังคงอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในด้านต่าง ๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัทด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับเป็นธรรม และเชื่อถือได้ ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนหลีกเลี่ยงที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิหรือโอกาสของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีมาตรการป้องกันกรรมการจากการกระทำผิดหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิผู้ถือหุ้นในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ

หลักทรัพย์ของบริษัทเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ได้สะดวก ง่ายดาย และเป็นอิสระตามความต้องการของผู้ถือหุ้น อีกทั้ง หลักทรัพย์ของบริษัทยังอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทที่มีมาตรฐานในการทำงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ผู้ถือหุ้นจึงมั่นใจได้ว่าการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่นั้นจะสามารถซื้อ ขาย โอนได้อย่างปลอดภัยภายใต้หน่วยงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2. สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทยังคงเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยการจ่ายเงินปันผลแต่ละครั้ง บริษัทจะแจ้งการประกาศจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยทั่วถึงกันทุกครั้งโดยผู้ถือหุ้นจึงได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ในปี 2555 บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.32 บาท เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2555 ซึ่งบริษัทได้แจ้งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bjc.co.th

2.3.2 Non-Monetary Remuneration

(a) Provident Funds

Year	Total (person)	Provident Fund (Million Baht)
2012	7	1.89
2011	8	62.25

(b) The Employee Stock Option Program and issuance and offering of the Warrants for stock option to Executives and Employees of the Company and / or its subsidiaries (the BJC ESOP 2012 Scheme)

The Company issuance and offering of warrants to purchase the ordinary shares of the Company (the Warrant) to Executives under the BJC ESOP 2012 Scheme. To be a motivation and reward for the performance of the Company's executives and employees, so that they will be encouraged to perform their work to the fullest and create the maximum return for the Company and its shareholders and to retain the executives and / or employees with outstanding performance and who are irreplaceable, to work with the Company and its subsidiaries in long run so that the Company can achieve their commercial goals. Detail as follow:

Year	Total (person)	The number of warrants (Unit)	Term of Warrants	Offering price per unit	Exercise ratio	Exercise price (Baht / Unit)
2012	4	1,899,600	5 years	Baht 0	1:1	40.46

3. สิทธิในการได้รับข้อมูล ข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ

ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลอย่างทันท่วงที เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bjc.co.th ภายใต้การปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ (Disclosure Policy) ที่กำหนดให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมายเป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศของบริษัทและบริษัทย่อย โดยข้อมูลที่จะเปิดเผยจะผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูง หรือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ เช่น ยอดขาย กิจกรรมทางการตลาด จะผ่านการพิจารณาจากรองผู้จัดการใหญ่ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน รายได้ สถานะการเงิน จะต้องเป็นข้อมูลที่สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้ผ่านการสอบทาน หรือตรวจสอบแล้วจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี

4. สิทธิในการร้องขอให้บริษัทจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

ภายใต้มาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับบริษัท ข้อ 32 วรรคสอง ผู้ถือหุ้นที่มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน รวมกันแล้วมีจำนวนหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทำหนังสือพร้อมระบุเหตุผลเพื่อขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมวิสามัญได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นร้องขอให้บริษัทดำเนินการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

2.4. Corporate Governance

The company continued to maintain its key mechanism, which also reflected in its commitment to good corporate governance principles, based on the 2006 guidelines of good corporate governance of listed companies by SET, laws and regulations issued by SEC, the Capital Market Supervisory Board as well as other relevant agencies.

2.4.1 Corporate Governance Policy

The Board of Directors realizes that management's strong commitment to conducting business with ethics and principles of good corporate governance consistent with the internationally recognized standards are essential attributes for achieving long-term sustainable business growth. Therefore, the company has set out a Corporate Governance Manual incorporated with the corporate vision, values, culture and policies, as guidelines for compliance by the company's executives and employees.

In 2011, the Board of Directors Meeting No. 7/2011 held on December 22nd, 2011 has resolved the approval of Corporate Governance Manual (CG Manual) which is a useful guideline for all Directors, Management member and staff of the company to understand and strictly maintain the good corporate governance by following the Company's corporate value for the purpose of sustainable development and joint success of our people which are

B - Beyond Satisfaction

BJC Believes in the significant values of feeling and satisfaction of the customers.

5. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนเดียวหรือหลายรายรวมกันที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดมีสิทธิที่จะเสนอวาระและตัวบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้ล่วงหน้า โดยในปี 2555 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bjc.co.th เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยหากคณะกรรมการบริษัทปฏิเสธข้อเสนอของผู้ถือหุ้นเรื่องใด คณะกรรมการบริษัทจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบในวันประชุมผู้ถือหุ้น

6. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุด รอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละคราวนั้น บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา รายงานประจำปี พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ และระบุกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน โดยจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 14 วัน และได้ทำการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทยติดต่อกัน 3 วัน และล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า

J - Joint Success

BJC also believes in the significant values of joint success.

C - Caring for Community

BJC further believes in the significant values of caring community.

2.4.2 Compliance with the Corporate Governance Principles 2006

During the past year, the Company has continuously been carrying out the following mechanism in order to be in compliance with the Good Corporate Governance:

1) Rights of Shareholders

The Company ensures that all shareholders are entitled to all basic rights as shareholders and company owners under accepted and trusted standards under the laws, avoids actions that restrict the rights or opportunities of shareholders in acquisition matters (takeovers), and also prevents directors from abusing their lawful duties. Therefore, the basic rights of shareholders are as follows:

1. Basic Rights to freely buy, sell, transfer shares they hold

The securities of the Company are being secured under the trustworthy methods by the Thailand Securities Depository (TSD) Co., Ltd., as the company's registrar. Therefore, the shareholders are entitled to full rights to freely buy, sell, transfer shares they hold.

3 วัน เพื่อบอกกล่าวการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะได้ศึกษาข้อมูลการประชุมและเตรียมตัวก่อนมาเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ บริษัทยังได้เผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bjc.co.th ล่วงหน้า ประมาณ 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เข้ามาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับหนังสือเชิญและเอกสารประกอบการประชุมในรูปแบบเอกสาร

บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลใด ๆ หรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด แบบใดแบบหนึ่งจากทั้ง 3 แบบที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bjc.co.th ได้อีกด้วย นอกจากนี้ ในการเข้าร่วมประชุม บริษัทได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้น แต่ละรายที่บริษัทได้จัดพิมพ์ไว้บนหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกสบายในการประชุม และทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็วโดยการใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระของผู้ถือหุ้น บริษัทได้ใช้วิธีเก็บบัตรลงคะแนนของผู้ถือหุ้นเพื่อนำมาคำนวณผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้

ในปี 2555 บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2555 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุม 1201 - 1202 ชั้น 12 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงคลองเตยเหนือ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โดยสถานที่การจัดประชุมนั้น จัดขึ้น ณ ที่ตั้งสำนักงานของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ในสถานที่สะดวกในการคมนาคม และมีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าประชุมได้อย่างสะดวกสบายและเพียงพอกับจำนวนผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ยังมีการบันทึกการประชุมทั้งในรูปแบบการจดบันทึก บันทึกเทป และถ่ายวีดีโอ

2. Right to receive dividends from the Company

The dividends payment policy of the Company is complied with the written Company's dividend payment policy based on company performance that is equal for each shareholder. In 2012, the Company had paid the interim dividend at Baht 0.32 per share on September 7th , 2012 and the payment of the dividend was notified on its website at www.bjc.co.th.

3. Right to be informed appropriately and regularly

Whenever there is any significant matter which its occurrence may affect to the Company and its business, or have a significant effect on a shareholder's investment decision, the information will be disclosed via electronic channel provided by the SET and posted on the Company's website under the SET regulations regarding the disclosure of information.

Furthermore, the Company has determined a disclosure policy that requires the President or a person authorized by the President to be responsible for the disclosure of information concerning the Company and any of its subsidiaries. This information will first be scrutinized by a top executive or a relevant party concerned on such information, such as sale, marketing activities. This must first be considered by the Executive Vice President in the related business. However, the information disclosure on financial statements, revenue financial condition must be in accordance with the information reviewed or considered by the Audit Committee depending on the circumstances.

4. Right to request the Company to call for Extraordinary Shareholders' Meeting

In accordance with Section 100 of Public Limited Companies Acts B.E. 2535 and Article 32 Paragraph 2 of the Company's Article of Association, any shareholder holding in aggregate one-fifth of all issued shares or at least 25 shareholders holding in aggregate at least one-tenth of all issued shares can submit a written request to the Board of Directors to call for an Extraordinary Shareholders' Meeting, stipulating the reason for calling such a meeting. The Board

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าว มีกรรมการเข้าร่วมประชุม รวม 13 ท่าน โดยมีกรรมการจำนวน 2 ท่าน ลาประชุม คิดเป็นสัดส่วนของกรรมการที่เข้าประชุมร้อยละ 86.66 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดกรรมการ ประกอบด้วยประธานกรรมการบริษัท ประธานตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุม โดยก่อนเริ่มการประชุม บริษัทจะแถลงให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการใช้สิทธิลงคะแนน และสิทธิในการแสดงความคิดเห็น รวมทั้งการตั้งข้อซักถามในที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุม ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อมูลจนเป็นที่กระจ่าง โดยคณะกรรมการบริษัทมีความพร้อมในการตอบข้อซักถามเหล่านั้น ในด้านรายงานทางการเงิน มีผู้สอบบัญชีของบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ควบคุมดูแลสายการเงินและบัญชีอยู่ในที่ประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยตลอดการประชุมประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และผลการประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระ

ทันทีที่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีสิ้นสุดลง บริษัทได้เร่งจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับมติของที่ประชุม และเปิดเผยผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไป เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมสามารถรับทราบผลการประชุมได้อย่างรวดเร็ว สำหรับรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทได้จัดทำและส่งให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์ และนำขึ้นเผยแพร่ที่เว็บไซต์ของบริษัท

7. สิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างเป็นอิสระ และมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ตามข้อบังคับบริษัทข้อ 36 ที่กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องอันใด ผู้ถือหุ้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นมิได้ ทั้งนี้ โดยทั่วไปการออกเสียงลงมติใด ๆ หรือการอนุมัติกิจการใด ๆ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบจากเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อย่างไรก็ตาม ในเรื่องที่มีความสำคัญจะต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน เช่น

of Directors must then call for an Extraordinary Shareholders' Meeting within one month of the date the request in writing was received. However, there was no Extra Ordinary General Meeting of Shareholders being held in 2012.

5. Right to propose a meeting agenda or nominate a candidate for the election of company directors

One shareholder or group of shareholders who hold an aggregate of at least 5 percent of all issued shares is entitled to propose an issue, or item, for the agenda as well as nominate a candidate for director at the Annual General Meeting of Shareholders. In 2012, the Company allowed shareholders to propose issues or items to the agenda for Ordinary General Meeting of Shareholder 2013 and nominate candidates for the positions of director from November 8th, 2012 to December 31st, 2012 via www.bjc.co.th to the Board of Directors for consideration. If the Board of Directors refused any shareholders' proposal, the Board of Directors will clarify their reasons on the day of the meeting.

6. Right to attend Shareholders' meeting

The Company convenes The Annual General Meeting once a year within 4 months after the end of the financial year at a time stipulated by the Board of Directors. In the case that there are any urgent issues arise especially the issues that require the immediate attention matters that may affect the shareholders' benefits, the company will call the Extra Ordinary General Meeting of Shareholders on the case by case basis.

In relation to the delivery of the notice of the meeting, the Company has assigned the Thailand Security Depository Company Limited (TSD) who is the Company's Registrar handling overall process of delivery. The shareholders will be delivered all necessary information such as the minutes of the previous meeting, annual report, power of attorney for assigning proxy etc. The notice of the meeting has been sent 14 days prior to the meeting date and was published in the Thai daily

- แก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท
- การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัท การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทมหาชนอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- การทำแก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทโดยการออกหุ้นเพิ่มทุน
- การลดทุนของบริษัทจดทะเบียนไม่ว่าจะลดมูลค่าหุ้นแต่ละหุ้นให้ต่ำลง หรือลดจำนวนหุ้นให้น้อยลง หรือตัดหุ้นจดทะเบียนที่จำหน่ายไม่ได้
- การกู้เงินด้วยวิธีการออกหุ้นกู้เพื่อเสนอขายต่อประชาชน
- การควบรวมบริษัทหรือเลิกบริษัท

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังมีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้สิทธิออกเสียงที่มีเลือกบุคคลที่ตนเห็นว่ามีความเหมาะสม รวมทั้งสิทธิในการถอดถอนกรรมการบริษัทเมื่อเห็นว่าขาดคุณสมบัติโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

อย่างไรก็ตาม ในแต่ละวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้หากมีผู้ถือหุ้นหนึ่งคนร้องขอ และมีผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 5 คน รับรองเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับได้

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทได้กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

newspaper at least 3 consecutive days and 3 days prior to the meeting date in order to ensure that each shareholder receive sufficient information. The Company has also disclosed the Notice of the Annual General Meeting of the Shareholder, agenda items and other supporting documents in the Company's website; www.bjc.co.th 30 days prior to the meeting date.

The Company allows shareholders who cannot attend the meeting by proxy a member of the Audit Committee and three independent directors of the company. The names and positions were provided to the shareholders so they could select on their behalf in accordance with the details of one of three proxy forms provided by the Ministry of Commerce attached to the notice. Furthermore, the shareholder could download the Proxy form from the Company's website. On the meeting date, the Company uses the barcode system for registration to ensure convenience for shareholders. As each reference number is already included in the registration and proxy forms. In addition, for each agenda, the Company will collect the ballot from the shareholders for each vote. At the completion of the meeting shareholders can verify the results of each vote.

In 2012, the Company held its Annual General Meeting of Shareholders on April 25th, 2012 at Meeting Room. 1201-1202, 12th Floor, Berli Jucker House, 99 Soi Rubia Sukhumvit 42 Road, Phrakanong, Klongtoey, Bangkok, which is situated at a convenient location for transportation and is large enough to accommodate all those attending the meeting. The meeting was recorded in writing, voice recording and video tape.

For the 2012 Annual General Meeting of Shareholders, 13 directors attended and 2 directors were absent which was 86.66 percent of the directors attended the meeting comprised of Chairman, Chairman of Audit Committee, Chairman of Executive Board, Chairman of Risk management committee, President as well as top executives attending the meeting. During the meeting, the chairman allowed the shareholders to question for clarification of all information and the Directors were ready to answer these questions. In term of the financial reports, the Company auditors and top executives responsible

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการที่ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2555 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผ่านทาง comsec@bjc.co.th หรือที่สำนักเลขานุการบริษัท ชั้น 3 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

2. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ โดยมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทนตนได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน ไว้เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมกับหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้เสนอชื่อกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลของกรรมการอิสระดังกล่าวระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย

3. บริษัทได้บังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่น ๆ ที่บริษัทมีอำนาจควบคุมมาตั้งแต่ปี 2551 เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติงานให้กับบริษัท ทั้งยังมุ่งเน้นในเรื่องแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะการพิจารณาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีเงื่อนไขที่เป็นธรรม ไม่มีลักษณะเป็นการถ่ายเทผลประโยชน์ให้กับผู้เกี่ยวข้องรายใด รวมถึงนโยบายในการรักษาข้อมูลและความลับของบริษัท เพื่อเป็นมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น

for accounting and financing were also in attendance to answer shareholder questions, under the Board of Directors Supervision. However, in each agenda, shareholders can also ask for voting through a secret ballot upon, at least, if one shareholder's request certifying by another five shareholders, for seeking approval from the Shareholders' Meeting to vote by a secret ballot.

Immediately after the completion of the Annual General Meeting of Shareholders, the Company issued a communication of the resolutions passed at the meeting. This information was then posted electronically on the SET website within the next working day for shareholders who did not attend the meeting to make them aware of all actions taken at the shareholders meeting as quickly as possible. A full report of the shareholders meeting was also submitted to SET and the Ministry of Commerce as well as posted on the Company website.

7. Right to vote at a Shareholders Meeting

At the Shareholders' Meeting, shareholders are free to express their opinions and suggestions and have the right to cast as many votes as the number of shares they hold in accordance to Article 36 of the Company's Article of Association, "At a shareholders' meeting, each shareholder is entitled to one vote for each of the share they hold. A shareholder who has a vested interest in a resolution cannot vote on such resolution. Normally, a resolution of any meeting of shareholders shall be passed by a majority vote of all shareholders attending the meeting and having the right to vote. Except in the following important cases, a resolution of not less than three-forth of the vote of shareholder attending the meeting and having the right to vote is required;

- Amendments to Article of Association or Memorandum of the Company.
- Selling or transferring the company's business, whether in whole or in substantial part, to another person.

4. บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องมาตั้งแต่ปี 2552 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2552 ประชุมเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552 ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยให้กรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียครั้งแรกภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 มีผลบังคับใช้ (วันที่ 1 กรกฎาคม 2552) และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภายใน 15 วันนับแต่วันที่กรรมการและ/หรือผู้บริหารทราบว่ามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ ในการรายงานข้อมูลนิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้รายงาน ข้อมูลการเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในนิติบุคคลอื่นของผู้รายงานและบุคคลธรรมดาที่เกี่ยวข้องกับผู้รายงาน และข้อมูลการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่นนั้น ให้รายงานข้อมูลเฉพาะนิติบุคคลที่มีหรือคาดว่าจะมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อยเท่านั้น

5. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ล่วงหน้าพร้อมข้อมูลความเห็นคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ และไม่เคยเพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้า

6. บริษัทได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมได้ อันเป็นการช่วยรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท ท่านใดท่านหนึ่ง ซึ่งบริษัทได้ให้รายละเอียดข้อมูลของกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ออกเสียงแทนได้ไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดเผยแบบหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่าง ๆ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bjc.co.th ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามได้ทั้งทางโทรศัพท์หรือช่องทางอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น

- Purchasing or accepting the transfer of businesses of another public or private company.
- Amending or terminating any agreement concerning any lease of business whether in whole or in substantial part of the company's business, assigning any person to manage the company's business, or merging with another person for the purpose of profit and loss sharing.
- Increasing the Company's registered capital by issuing new shares.
- Decreasing the registered capital by reducing a value of a share or reducing of a number of a share or writing off registered share not yet subscribed.
- Borrowing money by issuing and offering debentures.
- Mergers and Acquisition or liquidation of the company.

Moreover, shareholders are entitled to nominate person to be appointed as directors in Shareholders' Meeting by voting to select the suitable person, including exercise their rights to remove directors who are lack of qualifications by the resolution of not less than three-fourth of the total attendees who have rights to vote and having shares not less than 50% of the total shares held by attendees who have rights to vote.

However, for each agenda, shareholders may vote by ballot, if either one of shareholders requests and other shareholders votes in favor to support the shareholder meeting's approval for vote by ballot.

2) Equitable Treatment of Shareholders

The Company always ensures to provide equitable treatment of each shareholder, major or minor, as well as institutional or foreign investors. To that effect, the Company realizes it is also responsible for ensuring that no shareholder has any misunderstanding. It strives to seriously show earnest compliance with all regulations and mechanisms which are incorporated in all businesses related to shareholders, especially minor shareholders, including the following:

7. บริษัทชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้น และวิธีการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนโดยละเอียดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม ตลอดจนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นซักถามในประเด็นต่าง ๆ อย่างเพียงพอก่อนลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มีข้อโต้แย้งในภายหลัง

9. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการใช้บัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล

10. ภาษาที่ใช้ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทดำเนินการประชุมด้วยภาษาไทย เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย อันมีภาษาไทยเป็นภาษาราชการ และผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ที่มาเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นคนไทย

11. บริษัทมีความเข้มงวดในการแจ้งข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยในกรณีที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อขายหุ้นของบริษัท จะต้องรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และส่งสำเนาให้บริษัทได้รับทราบด้วย สำหรับวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น ได้มีการทำความเข้าใจกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน โดยบริษัทได้มอบหนังสือคู่มือเพื่อศึกษาและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในระหว่างปีที่ ผ่านมาไม่ปรากฏกรรมการและผู้บริหารทำการซื้อขายหุ้นบริษัทในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่ และ 2 วันหลังการเปิดเผยงบการเงิน อีกทั้งบริษัทยังได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงทุกคนต้องเปิดเผยข้อมูลเมื่อพบว่าอาจมีผลประโยชน์ได้เสียในฐานะบุคคลที่สามทั้งทางตรงหรือทางอ้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในธุรกรรมใด ๆ โดยทันที

1. The Company provides the right for all shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director at least 4 months in prior to the Annual General Meeting and all relevant details were published on its website. In 2012, the Company allowed shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the position of director from November 8th, 2012 to December 31st, 2012 via comsec@bjc.co.th or at the Company Secretariat Office,3rd Floor, Berli Jucker House, 99 Soi Rubia Sukhumvit 42 Road, Phrakanong, Klongtoey, Bangkok 10110.

2. The Company provides a proxy form for shareholders who cannot attend the shareholders' meeting in order to appoint a proxy to represent and vote for them at the meeting. In addition, the Company also provides a name of at least one of the Company's Independent Directors as an option for the shareholders to appoint to represent as a proxy on their behalves. In 2012, the Company had proposed Five of the Company's Independent Directors in which further details had been included in the Notice of the Annual General Meeting.

3. The Company is committed to conduct business in accordance with the Code of Conducts since 2008. All directors, management and employees are required to abide by the rules concerning conflicts of interest in transactions under the jurisdiction of SET that takes place between the company, its subsidiaries and associates, or related individuals to ensure the terms are fair and no injust transfer occurs.

4. The Company sets standards for all directors and top management to disclose information when they encounter interests that potentially affects the Company and their connected persons since 2009 by the resolutions of the Board of Directors Meeting No. 5/2009 held on August 13th, 2009 and requested all directors and top management to firstly disclose such information within 60 days from the date the Announcement of Capital Market Supervisory Board No. Tor.Jor 2/2552 on July 1st, 2009 and report on any changes of information within 15 days from the date directors and/or top management

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ คู่ค้า ลูกค้า ผู้ขายสินค้าและบริการ ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่งคั่ง ความมั่นคง และความยั่งยืนของกิจการ

ในปี 2555 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ

2. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าขององค์กร บริษัทจึงสนับสนุนการพัฒนาให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถสูง มีความภาคภูมิใจและมีความเชื่อมั่นในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล กิจกรรมวันปีใหม่ ชมรมกีฬาต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานพักผ่อนหลังจากปฏิบัติภารกิจประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมต่าง ๆ ระหว่างปี เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร (Creative Thinking) การจัดให้มีโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างแรงจูงใจการปฏิบัติงานของพนักงานและรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานที่สมัครใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเก็บออมผ่านระบบสหกรณ์ให้มีลักษณะการออมที่มีความสม่ำเสมอ

know that there is any change of information to Company Secretariat Office. This includes information of juristic persons which are related to the reporters, information of being directors or top management in other juristic persons of the reporters or related persons of the reporters and shareholding information in other juristic persons in relation to connected transactions.

5. The Board of Directors fixes the agenda for shareholders' meeting in advance with the Board of Directors' opinion for each agenda. The additional agenda of shareholders' meeting never been added without prior notice.

6. The Company provides proxy forms in format that shareholders can direct their votes in compliance with those are required by Ministry of Commerce and deliver together with the notice of shareholders meeting. Shareholders who cannot attend the meeting can proxy other person to attend the meeting on their behalf. This will help maintaining the shareholders' rights. Shareholders may also proxy their rights to each of independent shareholders, of which their data is disclosed in notice of shareholders meeting. Moreover, shareholders are entitled to attend the meeting after the meeting is started and have the right to vote in agenda in between consideration and no vote is casted. Quorum and votes will be counted only for the agenda they attend.

7. Explanation of shareholders' rights and voting procedures during each shareholders' meeting have been provided in details before opening the meeting. In addition to the information included with the meeting notices, the shareholders have the right to question any outstanding items to their satisfaction before registering their vote on each item of the agenda.

8. The Company provides voting coupons for shareholders to vote in each agenda for transparency and provable purposes in case that any argument may be raised.

9. Board of Directors offers the chance for shareholders to appoint each individual director by providing each voting coupon for each director appointment voting.

3. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า และให้บริการที่ปลอดภัย รวดเร็ว มีคุณภาพ ครบวงจร เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า และรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้า คำปรึกษาวิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างที่สุดในสินค้าและบริการ

4. การปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตโดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา

5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งขัน ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

6. การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เช่น เจ้าหนี้ทางธุรกิจ

10. The language used for conduct the meeting is Thai due to the Company is a listed public company, established under Public Company Limited Act in Thailand to which Thai is official language and most of the shareholders attending the annual general shareholders' meeting are Thais.

11. The Company sets standards for security and protection of inside (internal) information clearly in writing and issues them to all employees. In addition, it adheres to strict procedures in the issuance of information by SEC under Clause 59 of the Securities and Exchange Act of 1992. If the directors and management buy or sell company shares, they must list the transactions for the relevant agencies and send copies to the Company. As for the monitoring of directors and management use of inside information for personal gains, the Company has made it clear to all parties by issuing a manual on proper procedures for strict adherence. No buying or selling of the shares by directors and any management team member occurred within three weeks before the publication of the financial statements and two days after the disclosure of the financial statements.

3) Roles of Stakeholders

The Company values the rights of stakeholders and, therefore, adheres to all relevant laws and regulations to protect their rights. In 2012, the Company ensured that all stakeholders were properly treated as follows:

1. Shareholders

Besides their basic rights as shareholders and rights stipulated by the law, the Company adheres to its pledge given to shareholders and strives to conduct business efficiently to earn maximum profits to pay dividends to shareholders at a constant and suitable rate.

7. การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

อย่างเช่นที่ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอทุก ๆ ปี บริษัทยังคงสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพสังคมด้านต่าง ๆ ทั้งระดับท้องถิ่นที่บริษัทตั้งโรงงานอยู่ และระดับประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาให้กับผู้ที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องจนจบปริญญาตรี แก่นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยมูลนิธิบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด ผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นอกจากนี้ บริษัทยังบริจาคและทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลนในชนบทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงาน และบำบัดของเสีย เป็นต้น

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ ทันท่วงทีและเหมาะสมกับช่วงเวลา เป็นตัวชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส ผ่านทางช่องทางหลักในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท กล่าวคือ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bjc.co.th เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย และเท่าเทียมกัน โดยยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่บริษัทถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้องเพื่อเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ถูกต้อง ตรงไปตรงมา โดยบริษัทได้ดำเนินการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ดังนี้

2. Employees

The Company recognizes that its employees are the most valuable assets and is determined to ensure that each employee is proud and confident in the Company. It also ensures the provision of equitable treatment to all employees by providing reasonable remuneration package, social responsibility and any other benefits that the employees are entitled by law. The Company also encourages the employees to have the saving with the Company's saving cooperation in order to secure their future financial stability.

3. Customers

The Company is determined to give users products and services of the maximum benefit in quality and price, and to develop and maintain sustainable relationships with its customers. Therefore, it has established a dedicated office to provide advice dealing with its products and problem-solving tips, and to handle complaints to ensure the total satisfaction of its customers.

4. Business Partners

To comply with the trading competitive context by strictly upholding its promises, its Code of Conduct and commitments to partners including providing quality products with on-time delivery.

5. Competitors

The Company operates within a competitive context by being fair and strictly following the laws and its Code of Conduct by sharing news and information in a friendly cooperative framework.

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ต้องเปิดเผยอย่างถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย เช่น ข้อมูลงบการเงิน ผลประกอบการของบริษัท รายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสารสนเทศต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผยเนื่องจากกระทบต่อสิทธิประโยชน์ หรือการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน

2. เปิดเผยข้อมูลจำเป็นที่ควรทราบเมื่อเห็นว่าเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด ๆ เช่น วัตถุประสงค์/ข้อบังคับของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น รายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิออกเสียงของหลักทรัพย์ของบริษัท และค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงคุณสมบัติ ประวัติ และความเป็นอิสระของกรรมการแต่ละคน

3. บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัท โดยจัดทำข้อมูลอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐาน อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบที่มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ ตลอดจนจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและแสดงไว้คู่กับรายงานผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

4. บริษัทดูแลให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เปิดเผยมีความถูกต้อง ชัดเจน และเปิดเผยอย่างทั่วถึงกันอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี นอกจากนี้ บริษัทยังให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.bjc.co.th อีกช่องทางหนึ่งด้วย ซึ่งบริษัทมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

5. บริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 และเปิดเผยรายงานผลการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท www.bjc.co.th

6. Creditors

The Company honors the terms of loans and its obligations to creditors.

7. Society and Environment

The Company sponsors activities that will improve the quality of life: community, particularly where its factories are located, to the nation level, especially in the development of people's potential. The Company founded the Berli Jucker Company Foundation to sponsor and support education from the primary level up to undergraduate programs for students of public universities through the Office of Higher Education, including scholarships, donations and activities to help needy rural schools.

The Company intends and focuses on environment by developing and improving environmental management system to reduce environmental affects in every step, starting from raw material sourcing, production process and waste treatment.

4) Disclosure and Transparency

The Company realizes the importance of information disclosure completely and transparently by strictly adhering to all laws, rules and regulations stipulated by the Office of the Securities and Exchange Commission, the SET and all relevant government agencies and follow all amendments as they are enacted. The Company adheres strictly to regulations to ensure all shareholders that the Company operates in a transparent and straightforward manner, for example:

1. Disclose accurate, complete and timely financial information and non-financial information, such as the financial statements, Company's performance, inter company transaction of the Company, its subsidiaries, associates and related

6. บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา ตลอดจนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

7. บริษัทได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท ให้แก่ นักลงทุน โดยในปี 2555 บริษัทได้ร่วมงานวันนัดพบนักลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในงาน Opportunity Day และให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุนทั่วไป

8. รณรงค์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้าง ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ

ข้อบังคับบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 12 ท่าน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหาร 3 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญของการมีจำนวนกรรมการอิสระในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยว่าบริษัทมีทิศทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย จึงจัดให้มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่านคิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ด้วยความระมัดระวังในการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Duty of Care) และต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทเติบโตควบคู่ไปกับสังคมอย่างยั่งยืน

person and other information, as stipulated under laws for the disclosure of information that would affect the right to benefits or investment decisions by shareholders or investors.

2. Disclose information required for disclosure when the information will be beneficial for any stakeholders. This can include the Company's objectives and regulations, shareholders' shareholding structure, details of voting rights of Company's securities property and remuneration of the Board of Directors and top executives as well as the qualifications, experience and independence of each director, listing information and management structure and operations according to principles of good governance.

3. Prepare quality standard information, particularly company budget and profits that must pass the consideration and auditing of a reputable independent auditor and the Audit Committee that has experience, knowledge and the ability to audit and be responsible for the tasks assigned by the Board of Directors for the annual report.

4. Maintain correct information to be disclosed accurately, equally and efficiently to all concerned parties in compliance with governing laws and regulations via the channels of Stock Exchange of Thailand, Form 56-1 and Annual Report and update on the Company website www.bjc.co.th both in Thai and English.

5. The Board of Directors meeting No. 7/2011, held on December 22nd, 2011 has approved the written policy for Good Corporate Governance and compliance report was presented in Form 56-1, Annual report and on the Company website www.bjc.co.th respectively.

6. The Company has disclosed the duties of Board of Directors and Committee with number of meeting and attendance of each director in the past year, including remuneration of directors and top management in Form 56-1 and Annual Report.

บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินผลการบริหารงาน ในขณะที่คณะจัดการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามยโบายที่กำหนด ทำให้กรรมการบริษัทสามารถทำหน้าที่สอดส่องดูแล และประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

บริษัทเล็งเห็นถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัท จึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อช่วยศึกษาและพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีความชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่ และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ที่ชัดเจนอีกด้วย บริษัทจัดวางโครงสร้างบริษัทให้มีการดูแลการบริหารของคณะจัดการได้อย่างใกล้ชิดในทุกเรื่องที่มีความสำคัญผ่านคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ตลอดเวลาว่าคณะจัดการดำเนินธุรกิจตรงตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้วางไว้ ดังเช่นการให้คณะกรรมการบริหารรับผิดชอบในเรื่องการกำหนดทิศทางและติดตามการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ เป้าหมาย แผนธุรกิจ ตลอดจนดูแลให้คณะผู้บริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือที่เกี่ยวกับการดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงเรื่องการดูแลควบคุม และตรวจสอบภายในที่ต้องผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ดูแลเรื่องค่าตอบแทนและการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง (รายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ ปรากฏในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ)

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบต่าง ๆ จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่ามีความเหมาะสมเนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์สูงที่จะช่วยให้คำแนะนำแก่กรรมการในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

7. The Company assigns the President to be responsible for the disclosure of company information to investors. In 2011, the President on behalf of Company, met with investors at SET during the Opportunity Day and generally disclosed information to market analysts and investors.

8. Encourage all directors, management and employees in appreciate the necessity of Good Corporate Governance and transparency in business operation

5) Responsibilities of the Board of Directors

Structure and Scope of Duties and Responsibilities

According to the Company's articles of Association, the Board of Directors of the Company consists of no less than 5 directors. At present, the Board of Directors consists of 15 directors. In additional, the company of which 12 are non-management directors and 3 are management directors.

The Company realized that having a number of independent directors in appropriate ratio will entrust the minority shareholders that the Company will have transparent business direction for the save of every shareholders. The Company has 5 independent directors or one-third of the total directors.

The Board of Directors realizes its responsibilities to always act in accordance with the law with meticulous care in the supervision of the Company's operations adhering to the codes of Duty of Care and Duty of Loyalty. This is to provide utmost benefits to the Company and shareholders as well as all stakeholders by adhering to Good Corporate Governance. This will assist the Company to grow together with society in a sustainable manner.

ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2556 ประชุมเมื่อ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่องความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน กล่าวคือ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม รวมถึงมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทว่าสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและกลุ่มบริษัทจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ รวมถึงได้มีการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและจากการตรวจสอบงบการเงินของกลุ่มบริษัท ประจำปี 2555 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมิได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในในลักษณะที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่ประการใด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บริษัทตระหนักเสมอถึงความสำคัญในการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันของกรรมการบริษัท ทัศนคติที่ดีและการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน และการหาทางออกในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ระหว่างคณะกรรมการเป็นสิ่งที่บริษัทสนับสนุนมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทจึงใช้ความระมัดระวังอย่างสูงในการดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งแต่เดิมบริษัทมีการประเมินอย่างไม่เป็นทางการ โดยประธานกรรมการเป็นผู้ประเมินภาพรวมจากการพบปะพูดคุยกับกรรมการแต่ละคนในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งหากเห็นว่ามีเรื่องใดที่เป็นประเด็นต้องพิจารณา ประธานกรรมการจะได้หารือกับคณะกรรมการบริษัทเพื่อหาวิธีการดำเนินการร่วมกัน

ในปี 2555 บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาวิธีการประเมินที่เหมาะสม เพื่อนำมาใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยคาดว่าจะเริ่มนำไปใช้ในการประเมินผลคณะกรรมการปี 2556

The Company has developed a company structure to ensure close supervision and efficient management in all aspects. Their work must pass the scrutiny of all subcommittees to ensure confidence in the Management Board and achieve the Company's visions and goals. The Board of Directors is responsible for establishing the Company's vision and supervising business in accordance to the Company's vision, obligations, strategies, goals, and business plans. It must also supervise the Management Board to ensure that it adheres to the business plans and budgets efficiently, as well as any matter that are related to the Company's reputation that is approved by the Reputation (Image) Management Board. There is also the Audit Committee, which is also responsible for all internal financial controls and inspection. Finally, there is the Nomination and Remuneration Committee responsible for setting and supervising remuneration, and searching for Top Executives. (Relevant details of responsibilities of the subcommittees are listed under the heading, "Management Structure ".

The Company realizes the importance of having a proper number of independent directors. To ensure the trust of minor shareholders in the Company, the Company has set a direction for business that is transparent and ensuring maximum benefits for every shareholder. In 2011, one independent director was recruited to fill the position of director that had been vacant during the period. Meanwhile a search was conducted for a suitable individual to increase the number of independent directors to be no less than one-third of the Company's total number of directors.

The Company strives to have all committee work in the most transparent fashion. Therefore, the Company has fixed specific tasks for each subcommittee. This information has been posted on the Company website.

The Board of Directors has appointed a Company Secretary to support the work of the Board, in accordance with regulations concerning responsibilities. This person is required to keep a report of all Board of Directors meetings and shareholders meetings as well as annual reports and store all relevant documents according to the law. The Company

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ ทั้งหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานที่ดูแลการฝึกอบรมของบริษัท และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐหรือองค์การอิสระ เช่น หลักสูตรกรรมการบริษัทของสถาบันกรรมการบริษัทไทยที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรมอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร ซึ่งได้แก่ Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) และ Audit Committee Program (ACP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดวิธีการดูแลกรรมการบริษัทและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในหัวข้อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สำหรับกรณีจริยธรรมพนักงานบริษัท บริษัทมีคู่มือพนักงานที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานขององค์กร เนื้อหาคู่มือพนักงานประกอบด้วย ระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ค่าตอบแทน วินัยและการลงโทษ รวมทั้งการรักษาความลับและผลประโยชน์ของบริษัท ความซื่อสัตย์สุจริต เป็นต้น คู่มือพนักงานนี้ได้มีการลงลายมือชื่อรับเป็นหลักฐานตั้งแต่พนักงานเริ่มเข้าปฏิบัติงานทุกคน ซึ่งเรื่องนี้จะถูกเน้นย้ำไว้ในจรรยาบรรณบริษัทอีกแห่งหนึ่งด้วย

จรรยาบรรณบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการจะติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทราบและถือปฏิบัติผ่านหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ตั้งแต่ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 ที่ www.bjc.co.th

Secretary appointed by the Board of Directors must be suitable, meaning they must have experience, knowledge and the ability to advise the directors so they act in accordance to the relevant laws, rules and regulations.

Internal Control and Audit System

At the Board of Directors Meeting No. 2 / 2013 held on February 28th, 2013, the Audit Committee was also in attendance. The Board of Directors approved the report as presented by the Audit Committee on internal controls which the Company, Berli Jucker Public Company Limited and subsidiaries (Group of Companies) which all have implemented to protect property belonging to the Company and its subsidiaries that the management is not responsible for. It also recommended adjustments to the internal control system to best adapt to changing conditions effectively in order for the Company's and subsidiaries' operations to meet established objectives and related laws and regulations following the audit of the Company's finances for 2012 by the company auditor. It must be noted that the Company auditor has no observation on the internal control system under the guise that this could cause loss in the operations of the Company in any way.

Evaluation of Directors' Performance

The Company gives importance to creating a good working atmosphere, which includes the succession of directors. Therefore, it supports the presentation of different ideas freely and independently to establish the right direction for the Company to follow to ensure maximum benefits for the Company and shareholders, The Company thus employs the most meticulous care in its operations, which includes the performance of the Board of Directors. Therefore, the Company has decided to evaluate the performance of the Board of Directors. The Chairman will serve in the capacity of evaluator and will speak privately with each director. If the Chairman sees there is an issue that must be considered, the Chairman will act either alone or with the assistance of the Board to find a solution.

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในประเทศ และเปรียบเทียบกับในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท หรือของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคนประกอบกับผลการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจ รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหารในธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมเดียวกับประกอบด้วย ซึ่งวิธีการจ่ายค่าตอบแทนข้างต้นนี้จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ซึ่งเป็นวิธีที่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานอย่างแท้จริง และมีแรงจูงใจที่เพียงพอที่จะรักษาบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถไว้ในบริษัท

In 2012, the Company was in the process of studying its method of evaluation of the performance of the Board of Directors to increase quantitative and qualitative data. It is expected this new evaluation will be implemented in 2013.

Development of Directors' Knowledge and Skills

The Company encourages directors and top executives to join seminars that will improve their performance as well as provide an opportunity to exchange ideas with directors and executives of other organizations. The seminars are organized by the Company and government agencies which include those offered by the Thai Directors Institute at the Office of the Securities and Exchange Commission for which the directors must register for at least one curriculum. These include Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) and Audit Committee Program (ACP) to expand their knowledge and experience to help the organization to continue to grow.

Control of Use of Internal Information

The Company has instituted a method to control company directors and top executives on the use of internal information for their benefit as already explained under the heading, "Equitable Treatment of Shareholders". To ensure all personnel acts ethically, the Company has issued a staff manual to provide instruction for performance in accordance to rules and regulations in work, remuneration, discipline and punishment and confidentiality as well as benefits. This employee manual is provided to each employee when they begin work to ensure that all know how they must perform according to the Company's Code of Conduct.

2.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และยังคงนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารที่ชัดเจนในการห้ามนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bjc.co.th มาตั้งแต่ปี 2551 โดยกำหนดให้บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมของบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยดำเนินการให้มีความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคคลากรทุกระดับของบริษัท และครอบครัวทุกคนที่ได้รับทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้น หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อหรือเสนอขายหุ้นของบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ โดยบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าว เป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

Code of Conduct

At the Board of Directors Meeting No. 7/2008 held on November 13th, 2008, a resolution was approved for the Company to write a Code of Conduct to be given to directors, top executives and staffs so they clearly understand the standards of conduct the Company adheres to in its business operations and transactions. The Board of Directors then informed all relevant persons through the internal departments and on the Company website as of November 14th, 2008.

Remuneration of Directors and Management

The Company instituted remuneration package for the Board of Directors that is comparable to the remuneration package of the Board of Directors of other leading companies at the national level and within the same industry sector. The Board of Directors investigated and then set the remuneration package that a moderator presented to the Board of Directors and the shareholders' meeting approved. As for the remuneration of top executives, the Board of Directors investigated and set remuneration that a moderator presented, and the Board of Directors considered this as their responsibilities after considering the performance of each individual as well as the results of each business together with the remuneration of other top executives in the business and industry sector. The method of payment of remuneration is suitable in relation to the Company's performance and earnings and the performance of each individual that clearly reflects earnings and will sufficiently motivate the individual in a manner that will ensure their the continued service if desired.

2.5 Management of Internal Information

The Company adheres to a policy and method of supervision to prevent the release of internal information for personal benefit in accordance with the Company's code of conduct which is posted on the Company website, www.bjc.co.th and

2.6 บุคลากร

บริษัทมีพนักงานทั้งหมดจำนวน 10,171 คน โดยแบ่งออกตามสายธุรกิจ ดังนี้

1.	กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	จำนวน	4,359	คน
2.	กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	จำนวน	3,984	คน
3.	กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	จำนวน	635	คน
4.	กลุ่มอื่น ๆ	จำนวน	1,193	คน

บริษัทจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานใน ปี 2555 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวนประมาณ 3,743.4 ล้านบาท โดยเป็นเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถและความรู้เพิ่มขึ้นตามศักยภาพของแต่ละบุคคล
2. ส่งเสริมให้บุคลากรมีอนาคตในหน้าที่การงานที่ดี
3. มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นผู้รับช่วงงานต่อพนักงานงานเดิมในตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Plan)
4. มุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำ

has been accepted by the Company, its subsidiaries and associates. As a registered public company on the SET, the Company must adhere to the relevant laws concerning internal information to maintain impartiality and neutrality for all shareholders and to prevent any illegal action by company personnel at all levels as well as members of their families, using information that has yet to be disclosed to the public. The Company forbids individuals from telling of any purchases, or sales of shares or encouragement of others to purchase or sell company shares, or offers to purchase or sell Company or a subsidiary's shares, or associates of the Company which is registered on the SET, whether it is by oneself or through proxy.

2.6 Human Resources

The Company has a total of 10,171 employees, which can be divided according to businesses as follows:

1. Packaging Supply Chain	4,359	persons
2. Consumer Supply Chain	3,984	persons
3. Healthcare and Technical Supply Chain	635	persons
4. Others	1,193	persons

The Company paid total remunerations for all employees for 2012 approximately 3,743.4 million baht, including salaries, bonuses, provident fund and other welfares.

The Company adheres to human resources development policy as follows:

1. To support and develop human resources to increase their abilities and knowledge so they can achieve their full potential.
2. To support those individuals who have a future because of their good work performance.
3. To develop a human resources succession plan to give personnel the abilities to be promoted to higher positions.
4. To develop leadership skills and abilities.

ระบบการตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรม มีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจในการดำเนินการทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมการควบคุมระบบการเงิน การดำเนินการ การใช้ทรัพยากร และการดูแลทรัพย์สินของบริษัทและกลุ่มบริษัท (บีเจซี) รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส มีคุณธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ รวมทั้งบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของ บีเจซี ที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Tradeway Commission) โดยมีองค์ประกอบและการดำเนินงาน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการสร้างสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในองค์กร ให้พนักงานเกิดจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมของบริษัท ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษรและเผยแพร่ผ่านทาง Intranet เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังมุ่งเน้นให้ผู้บริหารดำเนินการเป็นตัวอย่างที่ดี มีศีลธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อให้พนักงานนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

INTERNAL AUDIT AND CONTROL SYSTEM

Berli Jucker Public Company Limited (the Company) maintains constant awareness of the importance of risk management and internal control systems that are adequate and suitable for its business operations and specifically cover all activities. The Company has specified the duties and responsibilities, including authorizing powers for both management and operation levels in writing, which cover the control of financial systems, operations, resources and asset management, as well as compliance with regulations related to the Company and the BJC Group (BJC). As well as reducing and preventing risks, such actions promote the Company to operate its business efficiently and effectively, conform to the Company's commitment to sustainable growth, transparency and good corporate governance, and enable BJC to achieve its vision and mission. The Company maintains internal control in line with the Internal Control-Integrated Framework of the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). The Company's major activities are as follows:

1. Organization and Environment

The Company has established an organization control environment to encourage good awareness among its employees by setting vision, mission, values, corporate culture and code of conduct which are clearly stated in writing and communicated throughout the organization via intranet, allowing directors, executives and employees to use them as operational guidelines. In addition, the Board of Directors encourages the Company's executives to act as role models, be ethical, have integrity and strictly adhere to the code of conduct. Furthermore, the Company also places importance

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการขัดกันในผลประโยชน์ส่วนตนกับกิจการขององค์กร เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน และกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย ในส่วนของการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงาน มีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานและพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดเป็นประจำ โดยใช้ Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผลในการปฏิบัติงาน และพิจารณาผลตอบแทนของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการจัดโครงสร้างกลุ่มธุรกิจตามประเภทการดำเนินงานเพื่อความชัดเจนและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถระบุและจัดการความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยกำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้บริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กร และมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามกรอบแนวทางที่กำหนด โดยแยกพิจารณาความเสี่ยงเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

ในการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมการปฏิบัติงาน ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีกิจกรรมควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อป้องกันหรือลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทใช้ Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผลในการปฏิบัติ

on identifying transactions which may cause conflicts of interest so as to steer clear of activities involving such conflicts and potential illegal acts. In addition, for business objectives and targets, the Company has reviewed and considered by using the Balanced Scorecard as an operation guideline and tool for consideration of employee rewards. The Company has structured the business by type of business in order to streamline operations, improve their efficiency, and identify and manage each supply chain's risks efficiently. The Company has also placed great emphasis on human resources by constantly developing the competencies of all levels of employees to improve their potential and accommodate business growth.

2. Risk Management

The Company has appointed the Risk Management Committee to properly assess significant risks, from both internal and external factors, that may affect the vision and mission of BJC. The Risk Management Committee has a duty to oversee and frame risk management for the Company as a whole. Moreover, the Risk Management Subcommittee of each supply chain is responsible for managing risks within its defined frame. Risk management is classified in four types, i.e., strategic, operational, financial and compliance risk, to be consistent with BJC's vision and mission as well as related rules and regulations.

งานให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ สามารถตรวจสอบและติดตามได้ มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่สำคัญเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน มีการระบุการดำเนินงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญและกำหนดกลไกในการควบคุมเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่กำหนด

นอกจากนี้ ได้จัดทำรายงานแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้หน่วยงานต่างๆใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม รวมทั้ง ยังได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจน โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบออกเป็นกลุ่มธุรกิจ เพื่อกระจายการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำตารางอำนาจอนุมัติพร้อมทั้งปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน ตลอดจนจัดทำการรายงานผลที่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีช่องทางร้องทุกข์สำหรับพนักงานที่เห็นว่าตนมิได้รับความเป็นธรรมตามสภาพการจ้าง การทำงาน สิทธิประโยชน์ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามระเบียบข้อบังคับการทำงานหรือตามระเบียบอื่นใดของบริษัท เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน และขจัดปัญหาข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน ตลอดจนเพื่อให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม รวมทั้งนำระบบการจัดเก็บเอกสารมาใช้เพื่อจัดระเบียบการเก็บเอกสารที่มีผลผูกพันทางกฎหมาย ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากให้เป็นระบบ สามารถค้นหาได้อย่างรวดเร็ว และมีการจำกัดการเข้าถึงเอกสารสำคัญ เพื่อป้องกันการสูญหายหรือถูกทำลาย และป้องกันการนำไปใช้ดำเนินการที่ขัดต่อกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามการดำเนินงาน และรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลการบริหารงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นรายการที่เกิดขึ้นจริงที่ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546

3. Management Operation Control

The Company's management has established efficient and effective control activities to prevent or lessen the impacts of significant risks by using the Balanced Scorecard as a tool for measuring and evaluating performance as suitable and adequate. The Company has also set in place significant policies and procedures to serve as guidelines for business operation and defined operation on parts of key risks and control mechanisms to prevent and minimize errors. In addition, the internal auditors review business operation to ensure that the Company strictly adheres to laws and regulations. The internal auditors also issued a Recommend Best Practices for Internal Controls Improvement for all business units to follow as guidelines for system improvement. Furthermore, the Company has clearly set out the scope, authorities and duties of management at each level by segregating duties in the supply chains for effective management. The Company has established and regularly updated the schedule of authorities for greater flexibility in business operation, and conducted a written report on a regular basis. Additionally, the Company has put in place channels for filing complaints for employees who have been suffering unfairness in practices, work, benefits, duties and responsibilities, working rules and regulations or other matters. In order to encourage positive relationships and understanding between the Company and employees and eliminate conflicts that may arise from the work as well as provide fair benefits. Furthermore, the Company has implemented the Document Management System in order to systematically organize legal documents, set up document fast search, and limit access to important documents to prevent loss, destruction or illegal use. The Company also regularly monitors operations

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

ในการดำเนินการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทมีการจัดระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีการจัดทำระบบ Intranet, E-mail และเวปไซต์ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข่าวสาร หรือประกาศต่างๆให้พนักงานทราบได้อย่างทั่วถึงในรูปแบบที่เหมาะสมและทันเวลา นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีช่องทางรับข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะภายในองค์กร และรับข้อร้องเรียนจากภายนอก ตลอดจนการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยทำการประเมินระบบ SAP หลังจากนำมาใช้งาน รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ มีการจัดทำการสำรองข้อมูลของระบบสารสนเทศทั้งหมด เพื่อให้ระบบสารสนเทศของบริษัทมีเสถียรภาพ สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับระบบสารสนเทศของบริษัท

5. ระบบการติดตามและประเมินผล

ในการดำเนินการเกี่ยวกับระบบการติดตามประเมินผล คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะจัดการ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายใน บีเจซี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงาน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระ ตลอดจนเสนอรายงานและแนวทางการแก้ไขได้อย่างตรงไปตรงมาต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะจัดการ ทั้งนี้ กรณีที่พบข้อสังเกตเกี่ยวกับข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการสรุปข้อสังเกตดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้ทำการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ และเพื่อให้ผู้บริหารมีความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

and related transactions that may carry in a conflict of interest for BJC. The Company has assigned a BJC director or manager to be director of subsidiaries and associated companies to ensure that the actual operating is carried out under normal business conditions according to the Notification of the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand Re: Disclosure of Information and Other Acts of Listed Companies Concerning the Connected Transactions B.E. 2546 (2003).

4. Information & Communication System

The Company has an integrated information and communication channel system that connects across the internal and external organization by employing the Company's Intranet, E-mail and website, which communicate news or announcements to employees in an appropriate and timely manner. In addition, the Company has put in place channels for filing opinions/suggestions within the organization and complaints from outside. The Company continuously develops its information systems through implementation of the SAP Post Assessment project. The Company also has an effective information security system and performs data backup of all information systems; this makes the systems stable, enables them to continue operating properly and increases the reliability of the Company's information systems.

5. Monitoring & Evaluation System

The Board of Directors of the Company has assigned the Management Board to monitor and evaluate performance on a regular basis. The Company's internal auditors have a duty to audit and review the performance of BJC's business units to ensure adequate and appropriate control being in place. The internal auditors have focused on

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2556 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่อง ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามและประเมินผล โดยมีความเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม รวมถึงมีการติดตามดูแลการดำเนินงานว่าสามารถป้องกันทรัพย์สินของ บีเจซี อันเกิดจากกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวจะนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงได้มีการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของ บีเจซี บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ จากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทประจำปี 2555 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ผู้สอบบัญชีของบริษัทมิได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในในลักษณะที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่ประการใด

preventive auditing to bring concrete benefits to all business units. The Company's Group Audit Division is able to independently audit and report with recommendations to the Audit Committee and Management Board. In the case of finding a significant weakness of internal control, the summary of audit observations and recommendations to prevent and reduce risks will be reported and suggested to the relevant business units for being improved by a specified time, and additionally to provide management with reasonable assurance that the Company has adequate and appropriate internal control.

At the Company's Board of Directors Meeting No. 1/2013 on 26 February 2013, the Audit Committee was invited to join the meeting. The Board of Directors approved the Audit Committee Report in the matter of adequate and appropriate internal control on five activities, namely, Organization and Environment, Risk Management, Management Operation Control, Information & Communication System and Monitoring & Evaluation System. The Audit Committee also reported to the Board of Directors that it has adequate and appropriate internal control. Moreover, it has monitored and found that BJC has prevented the abuse of assets by directors, executives, major shareholders or connected persons. The internal control systems are also efficiently improved to better address the changing environment, which allows BJC to achieve its vision and mission, and to strictly comply with all laws and regulations.

In addition, the audit of the Company's financial statements for the year 2012 by the External Auditor of the Company did not reveal any significant issues concerning the internal control system which may cause damage to the operation of the Company.

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	BJC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เลขที่ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	บริษัท และบริษัทในเครือ (“บีเจซี”) ประกอบธุรกิจหลักดังนี้ 1. การจัดจำหน่าย การทำการตลาด และการกระจายสินค้าหลัก 4 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ด้านเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิค รวมถึงอุปกรณ์ด้านการศึกษา หนังสือ ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และระหว่างประเทศ 2. การให้บริการด้านการจัดเก็บและจัดส่งสินค้า (โลจิสติกส์) และบริการทางอุตสาหกรรม อุปโภคบริโภค เทคนิค และเวชภัณฑ์ 3. การผลิตสินค้าด้านบรรจุภัณฑ์ และด้านอุปโภคบริโภค โดยจำหน่ายผ่านบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

CORPORATE INFORMATION

Name of Company:	Berli Jucker Public Company Limited
Symbol:	BJC
Head Office & Registered Office:	Berli Jucker House 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road Phrakanong, Klongtoey, Bangkok 10110
Business Type:	1. Marketing and distribution of packaging products, consumer products, healthcare products and technical products including educational equipment, books in domestic and international 2. Provide service in storage and logistics and services industry, consumer, technical and healthcare 3. Manufacturing of packaging products and consumer products and distribute through Berli Jucker Public Company Limited.

เลขทะเบียนบริษัท	0107536000226
ทุนของบริษัท	ทุนจดทะเบียน 1,668,125,000.00 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 1,668,125,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1,588,125,000 หุ้น เป็นเงิน 1,588,125,000 บาท
สิทธิออกเสียงในที่ประชุม	1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
โทรศัพท์	0 2367 1111 (ระบบ D.I.D.) และ 0 2367 4520-39
โทรสาร	0 2367 1000 และ 0 2381 4545
เว็บไซต์	http://www.bjc.co.th
อีเมลล์	bjc@bjc.co.th

Registration Number:	0107536000226
Registered Capital:	Baht 1,668,125,000 divided into 1,668,125,000 ordinary shares with par value of Baht 1 each. Issued shares: 1,588,125,000 ordinary shares Paid-up capital: Baht 1,588,125,000
Voting Rights:	1 Share per 1 Vote
Tel:	0 2367 1111, 0 2367 4520-39
Fax:	0 2367 1000, 0 2381 4545
Website:	www.bjc.co.th
E-mail:	bjc@bjc.co.th

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) 15 หมู่ 1 ถ.ราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2427 0060-3 โทรสาร: 0 2427 6603	ผลิตภาชนะแก้ว	1,170,000,000 บาท	สามัญ	117,000,000	10 บาท	1,170,000,000 บาท	115,355,235	98.59
บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด 28 เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล หมู่ที่ 1 ต. บัวลอย อ. หนองแค จ. สระบุรี โทรศัพท์: 0 3637 3821-7 โทรสาร: 0 3637 3812-7	ผลิตภาชนะแก้ว	2,270,000,000 บาท	สามัญ	22,700,000	100 บาท	2,270,000,000 บาท	22,700,000	100
บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด 99 ชั้น 19 ซอยรูเบีย ถ. สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2367 1455 โทรสาร: 0 2367 1441	บริษัทลงทุน	2,055,000,000 บาท	สามัญ	20,550,000	100 บาท	2,055,000,000 บาท	20,550,000	100

DETAILS OF SHAREHOLDING IN JURISTIC PERSONS

DETAILS OF SHAREHOLDING IN JURISTIC PERSONS (BJC GROUP'S SHAREHOLDING OVER 10%)
AS OF 31 DECEMBER 2012

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
Thai Glass Industries PCL. 15 Moo 1, Rajburana Road, Kwaeng Rajburana, Khet Rajburana, Bangkok Tel : 0 2427 0060-3 Fax : 0 2427 6603	Manufacture of Glass Containers	1,170,000,000 Baht	Ordinary	117,000,000	10 Baht	1,170,000,000 Baht	115,355,235	98.59
Thai Malaya Glass Co.,Ltd. 28 Moo 1 SIL Industrial Land Tambol Bualoy, Amphur Nongkae, Saraburi Tel: 0 3637 3821-7 Fax: 0 3637 3812-7	Manufacture of Glass Containers	2,270,000,000 Baht	Ordinary	22,700,000	100 Baht	22,700,000 Baht	22,700,000	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บีเจซี กล๊าส ดัมปะนี ลิมิเต็ด ฮ่องกง 1 ถนน แมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง โทรศัพท์: 3188 8333 โทรสาร: 3188 8222	ลงทุน ค้าขาย นำเข้า และส่งออก	10,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	8,310,000	1 เหรียญฮ่องกง	8,310,000 เหรียญฮ่องกง	8,310,000	100
บีเจซี กล๊าส เวียดนาม ลิมิเต็ด มี่ สวน อินดัสเตรียล ปาร์ค เขตตันบิน จังหวัด บา เรีย หวุง เตา ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์: (84.8) 39306629 โทรสาร: (84.8) 39305925	ผลิตภาชนะแก้ว	52,740,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	52,740,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด 99 หมู่ 9 ถ.หนองปลากระดี่ ต.หนองปลิง อ.หนองแค จ.สระบุรี โทรศัพท์ : 0 3637 3600 โทรสาร : 0 3637 3601	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	1,500,000,000 บาท	สามัญ	150,000,000	10 บาท	1,500,000,000 บาท	75,000,010	50.00001

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
BJC Packaging Co., Ltd. 19th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel: 0 2367 1455 Fax: 0 2367 1441	Investment vehicle	2,055,000,000 Baht	Ordinary	20,550,000	100 Baht	2,055,000,000 Baht	20,550,00	100
BJC Glass Co., Ltd.(Hong Kong) 36/F, Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel: 3188 8333 Fax: 3188 8222	Investment, Trading, Import and Export	10,000,000 HKD	Ordinary	8,310,000	1 HKD	8,310,000 HKD	8,310,000	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย (หุ้น)	มูลค่า หุ้นละ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว	จำนวน หุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด (ฮ่องกง) 1618 อาคาร 1 แกรนด์ เซ็นจูรี่เพลส ถนน 193 ปรินส์ เอ๊ดเวิร์ด ฝั่งตะวันตก เกาะเกาลูน ฮ่องกง	บริษัทลงทุน	40,000,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	40,000,000	1 เหรียญ สหรัฐ	40,000,000 เหรียญสหรัฐ	10,716,000	26.79
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด 2 วีเอสไอพี 2-เอ ถนน18 เขตอุตสาหกรรม เวียดนาม-สิงคโปร์ พาร์ค 2-เอ เขต ถ่านเอวียน โฮจิมินท์ ซิตี้ ประเทศเวียดนาม	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	20,000,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	-	-	20,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	26.79
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด 225/10 หมู่ 1 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2313 1470-3 โทรสาร : 0 2313 1031	ผลิตอาหารว่าง	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	3,200,000	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
BJC Glass Vietnam Ltd. My Xuan A Industrial Zone, Tan Thanh District, Baria Vung Tua Province, Vietnam Tel: (84.8) 39306629 Fax: (84.8) 39305925	manufacturer of Glass Containers	52,740,000 USD	-	-	-	52,740,000 US	-	100
Thai Beverage Can Co., Ltd 99 Moo 9 SIL Industrial Land,Nongplakradi Road, Tambol Nongpling, Amphur Nongkhae, Saraburi Tel: 0 3637 3600 Fax: 0 3637 3601	Manufacture of aluminum cans	1,500,000,000 Baht	Ordinary	150,000,000	10 Baht	1,500,000,000 Baht	75,000,010	50.00001
TBC-Ball Beverage Can Holding Ltd.(Hong Kong) 1618, Tower 1, Grand Century Place, 193 Prince Edward Road West, Kowloon, Hong Kong	Investment vehicle	40,000,000 USD	Ordinary	40,000,000	1 USD	40,000,000 USD	10,716,000	26.79

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี ล็อต 1 จาลัน เปลาเบอร์ 23/1 เซคชั่น 23 40300 ซา ฮารัม เซลังงอ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ : 603 5542 3566 โทรสาร : 603 5542 0131	ผลิตอาหารว่าง	12,000,000 ริงกิต	สามัญ	12,000,000	1 ริงกิต	12,000,000 ริงกิต	12,000,000	100
บริษัท บีเจซี ตานอน แดรี่ จำกัด 990 อาคารอับดุลราฮิม เพลส ยูนิต 804 ชั้นที่ 8 ถ. พระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2649 2900 โทรสาร : 0 2636 2223	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตสดและผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	635,200,000 บาท	สามัญ	6,352,000	100 บาท	635,200,000 บาท	3,239,520	51
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด 330 หมู่ 9 ถ.บางนา-ตราด ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2312 6115-8 โทรสาร : 0 2312 6173	ผลิต การตลาด และจัดจำหน่ายกระดาษอนามัย	900,000,000 บาท	สามัญ	90,000,000	10 บาท	900,000,000 บาท	85,354,470	94.84

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd. No. 2 VSIP IIA, Street 18, VSIP IIA Tan Uyen, Binh Duong, Vietnam Tel : 84 650 222 1081-88 Fax : 84 650 222 1089-90	Manufactures of aluminum cans	20,000,000 USD	Ordinary	-	-	20,000,000 USD	-	26.79
Berli Jucker Foods Ltd. 225/10 Moo 1, Theparak Road, Tambol Bangsaothong, Amphur Bangsaothong, Samutprakarn Tel : 0 2313 1470-3 Fax : 0 2313 1031	Manufacture of snack foods	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100 Baht	320,000,000 Baht	3,200,000	100
Jacy Foods Sdn Bhd Lot 1, Jalan Pelabur 23/1 Section 23, 40300 Shah Alam, Selangor, Malaysia Tel : 603 5542 3566 Fax : 603 5542 0131	Manufacture of snack foods	12,000,000 Ringkit	Ordinary	12,000,000	1 Ringkit	12,000,000 Ringkit	12,000,000	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย (หุ้น)	มูลค่า หุ้นละ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว	จำนวน หุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท รูเบ้ย อุตสาหกรรม จำกัด 70 หมู่ 13 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.บางหญ้าแพรก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2385 9024 โทรสาร : 0 2358 9355	ผลิตสบู่ เครื่องสำอาง และลูกอม	70,000,000 บาท	สามัญ	70,000	1,000 บาท	70,000,000 บาท	69,892	99.85
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบ้ย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1460 โทรสาร : 0 2712 2273	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่ง และจัดส่งสินค้า	50,000,000 บาท	สามัญ	500,000	100 บาท	50,000,000 บาท	500,000	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
BJC Danone Dairy Co.,Ltd. Abdulrahim Place, Unit 804, 10th Floor, 990 Rama IV Road, Kwaeng Silom, Khet Bangrak, Bangkok Tel : 0 2649 2900 Fax : 0 2636 2223	Manufacture and distribute of fresh Yoghurt and milk product	635,200,000 Baht	Ordinary	6,352,000	100 Baht	635,200,000 Baht	3,239,520	51
Berli Jucker Cellox Ltd. 330 Moo 9, Bangna-Trad Road,Tambol Bangchalong, Amphur Banplee, Samuthprakarn Tel : 0 2312 6115-8 Fax : 0 2312 6173	Manufacture of paper product	900,000,000 Baht	Ordinary	90,000,000	10 Baht	900,000,000 Baht	85,354,470	94.84

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
ไทยคอร์ป อินเตอร์ เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด (ฮ่องกง) ถนน แมทเธอร์สัน อาคาร ไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333 โทรสาร : 3188 8222	บริษัทลงทุน	50,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	41,000,000	1 เหรียญฮ่องกง	41,000,000 เหรียญฮ่องกง	30,750,000	75
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) คัมปะนี ลิมิเต็ด 40 บา ฮูเยน ตวน กวน วาร์ด 6 ดิสทริก 3 โฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์: (848) 3811-7777 (848) 3811-9999 โทรสาร: (848) 3811-7816	ตัวแทนจำหน่าย	5,400,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	-	5,400,000,000 เวียดนามดองก์	-	75

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
Rubia Industries Ltd. 70 Moo 13, Poochaosamingprai Road, Tambol Bangyaprake, Amphur Prapradaeng, Samutprakarn Tel : 0 2385 9024 Fax : 0 2358 9355	Manufactures of soap, cosmetics and confectionery	70,000,000 Baht	Ordinary	70,000	1,000 Baht	70,000,000 Baht	69,892	99.85
Berli Jucker Logistics Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1460 Fax : 0 2712 2273	Custom clearing, warehousing, transportation and distribution services	50,000,000 Baht	Ordinary	500,000	100 Baht	50,000,000 Baht	500,000	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บีเจไอเอ็มเค คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนน แมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง โทรศัพท์: 3188 8333 โทรสาร: 3188 8222	ตัวแทนจำหน่าย	10,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	5,110,000	1 เหรียญฮ่องกง	5,110,000 เหรียญฮ่องกง	3,832,500	75
บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0-2367-1111 0-2381-4520 โทรสาร: 0-2367-1000 0-2381-4545	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	200,000,000 บาท	สามัญ	20,000,000	10 บาท	200,000,000 บาท	20,000,000	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
Thai Corp International Co., Ltd. (Hong Kong) 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Investment vehicle	50,000,000 HKD	Ordinary	41,000,000	1 HKD	41,000,000 HKD	30,750,000	75
Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. 40 Ba, Huyen Thanh Quan, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam Tel : (848) 3811-7777 (848) 3811-9999 Fax : (848) 3811-7816	Agent	5,400,000,000 VND	-	-	-	5,400,000,000 VND	-	75
BJIMK Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay,Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Agent	10,000,000 HKD	Ordinary	5,110,000	1 HKD	5,110,000 HKD	3,832,500	75

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท มัณฑนา จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จำหน่ายเครื่องสำอางและเครื่องจักรกล	500,000 บาท	สามัญ	500	1,000 บาท	500,000 บาท	500	100
บริษัท คอสม่า เมดิคอล จำกัด 48 ซอยสมานฉันท์-บาโบส ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2367 1252 โทรสาร: 0 2367 1246	จำหน่ายเวชภัณฑ์	5,000,000 บาท	สามัญ	50,000	100 บาท	1,325,000 บาท	50,000	100
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด 7 ถ.ไอ-ห้า นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ต. มาบตาพุด อ. เมืองระยอง จ. ระยอง โทรศัพท์: 0 3868 3066-70 โทรสาร: 0 3868 3065	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	586,000,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	4,560,000 1,300,000	100 บาท 100 บาท	456,000,000 บาท 130,000,000 บาท	4,560,000 1,300,000	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
BJC Healthcare Co., Ltd 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000 0 2381 4545	Sales of medical and hospital supplies	200,000,000 Baht	Ordinary	20,000,000	10 Baht	200,000,000 Baht	20,000,000	100
Montana Co., Ltd 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Sales of cosmetics and machinery	500,000 Baht	Ordinary	500	1,000 Baht	500,000 Baht	500	100
Cosma Medical Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan Barbose,Sukhumvit 42 Road Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1252 Fax : 0 2367 1246	Sales of Medical Products	5,000,000 Baht	Ordinary	50,000	100 Baht	1,325,000 Baht	50,000	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย (หุ้น)	มูลค่า หุ้นละ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว	จำนวน หุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 367 1111 0 2381 4520 โทรสาร: 0 2367 1000 0 2381 4545	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียนและวัสดุก่อสร้าง	250,000,000 บาท	สามัญ	25,000,000	10 บาท	250,000,000 บาท	25,000,000	100
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2367 1111 0 2381 4520 โทรสาร: 0 2381 4548	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	63,785,000 บาท	สามัญ	18,250	3,500 บาท	63,875,000 บาท	18,095	99.15

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
Thai-Scandic Steel Co., Ltd. 7,I-5 Road, Mab Ta Phut Industrial Estate, Tambol Mab Ta Phut, Amphur Muang, Rayong Tel : 0 3868 3066-70 Fax : 0 3868 3065	Manufacture of galvanized steel structures	586,000,000 Baht	Ordinary Preference	4,560,000 1,300,000	100 Baht 100 Baht	456,000,000 Baht 130,000,000 Baht	4,560,000 1,300,000	100
BJC Industrial and Trading Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 367 1111 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000 0 2381 4545	Sales of Imaging products Stationery and Construction supplies	250,000,000 Baht	Ordinary	25,000,000	10 Baht	250,000,000 Baht	25,000,000	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (เมียนมาร์) จำกัด 39 (บี) ทาว วัน สตรีท ดาก้อน ทาวน์ชิป ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์ โทรศัพท์: 951 226 658 โทรสาร: 951 221 598 สำนักงานกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2367 1029 โทรสาร: 0 2712 2241	นำเข้าและส่งออก	1,000,000 จัค	สามัญ	615	1,000 จัค	615,000 จัค	615	100
บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2367 1804 โทรสาร: 0 2712 2241	ตัวแทน จำหน่าย	1,300,000,000 บาท	สามัญ	130,000,000	10 บาท	1,300,000,000 บาท	130,000,000	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด (ฮ่องกง) 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง โทรศัพท์: 3188 8333 โทรสาร: 3188 8222	ตัวแทนจำหน่าย	200,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	164,940,850	1 เหรียญฮ่องกง	164,940,850 เหรียญฮ่องกง	164,940,850	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
Berli Jucker Specialties Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111 0 2381 4520 Fax : 0 2381 4548	Sale of chemical products	63,785,000 Baht	Ordinary	18,250	3,500 Baht	63,875,000 Baht	18,095	99.15
Berli Jucker (Myanmar) Ltd. No. 39 (B), Taw Win Street, DagonTownship, Rangoon, Myanmar Tel : 951 226 658 Fax : 951 221 598 Bangkok Tel : 0 2367 1029 Fax : 0 2712 2241	Import and export	1,000,000 Kyats	Ordinary	615	1,000 Kyats	615,000 Kyats	615	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย (หุ้น)	มูลค่า หุ้นละ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว	จำนวน หุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด ขั้นบิ่น คอมมูน เขตเตินเอวียน จังหวัดบินเยือง ประเทศเวียดนาม	ตัวแทนจัดจำหน่าย	14,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	14,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บริษัท เอเซียบุ๊คส จำกัด 65/66, 65/70 ชั้น 7 อาคารชำนาญเพ็ญชาติ บิสเนส เซ็นเตอร์ ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2715 9000 โทรสาร : 0 2715 9199	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือ และนิตยสาร	301,724,000 บาท	สามัญ	3,017,240	100 บาท	301,724,000 บาท	3,017,240	100
บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด 195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถ.สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2626 0000 โทรสาร: 0 2626 0088	ให้บริการระบบ ข้อมูลสารสนเทศ	180,000,000 บาท	สามัญ	18,000,000	10 บาท	180,000,000 บาท	9,180,000	51

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
BJC International Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1804 Fax : 0 2712 2241	Agent	1,300,000,000 Baht	Ordinary	130,000,000	10 Baht	1,300,000,000 Baht	130,000,000	100
BJC International Co., Ltd. **(Hong Kong)** 36/F., Tower Two, Times Square, 1Matheson Street, Causeway Bay,Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Agent	200,000,000 HKD	Ordinary	164,940,850	1 HKD	164,980,850 HKD	164,940,850	100
BJC International **(Vietnam) Ltd.** Khanh Binh Commune, Tan Uyen District, Binh Duong Province, Vietnam	Agent	14,000,000 USD	-	-	-	14,000,000 USD	-	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย (หุ้น)	มูลค่า หุ้นละ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว	จำนวน หุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท ดิสทรี่-ไทย จำกัด 65/66, 65/70 ชั้น 7 อาคารชำนาญเพ็ญชาติ บิสเนส เซ็นเตอร์ ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	11,000,000 บาท	สามัญ	110,000	100 บาท	11,000,000 บาท	110,000	100
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน								
บีเจซี โอ-ไอ กล๊าส พีทีอี แอลทีดี 8 ถนนครอส์ส หมายเลข 11-00 อาคารพีดับเบิ้ลยูซี ประเทศสิงคโปร์	บริษัทลงทุน		สามัญ บุริมสิทธิ	154,450,000 103,476,000	1 เหรียญสหรัฐ	257,926,000 เหรียญสหรัฐ	77,225,000 30,188,000	50
มาลายา กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี 72-เอ จาลัน แธมปอย 81200 ยะโฮร์ บารู จังหวัดยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์: (07) 2371701 โทรสาร: (07) 2371705 (07) 2360712	ผลิตภาชนะแก้ว		สามัญ บุริมสิทธิ	55,000,000 172,225	1 ริงกิต	55,000,000 ริงกิต	27,500,000 86,112	50

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Subsidiaries								
Asia Books Co., Ltd. 65/66, 65/70, 7th Floor, Chamnan Penchat Building, Rama 9 Road, Kwaeng Huai Khwang, Khet Huai Khwang, Bangkok Tel : 0 2715 9000 Fax : 0 2715 9199	Retailer of Books and Magazines.	301,724,000 Baht	Ordinary	3,017,240	100 Baht	301,724,000 Baht	3,017,240	100
T.C.C. Technology Co.,Ltd. 30th Floor, Park Wing, Empire Tower 195 South Sathorn Road Yannawa, Sathorn, Bangkok Tel : 0 2626 0000 Fax : 0 2626 0088	Rendering Serviecs of Information Technology	180,000,000 Baht	Ordinary	18,000,000	10 Baht	180,000,000 Baht	9,180,000	51
Distri-Thai Ltd. 65/66, 65/70, 7th Floor, Chamnan Penchat Building, Rama 9 Road, Kwaeng Huai Khwang, Khet Huai Khwang, Bangkok	Retailer of Books and Magazines.	11,000,000 Baht	Ordinary	110,000	100 Baht	11,000,000 Baht	110,000	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจด ทะเบียน	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย (หุ้น)	มูลค่า หุ้นละ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว	จำนวน หุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน								
มาลายา-เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด 76 ถนนตัน ทัด เทวียด วอร์ด 16 เขต 4 จังหวัดโฮจิมินท์ ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์: (84.4) 39404149 โทรสาร: (84.8) 39404294	ผลิตภาชนะแก้ว		-	-	-	29,100,000 เหรียญสหรัฐ	-	35
บริษัทร่วม								
บริษัท เบอร์ลี่ เอเชียติ๊ก โซดา จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร: 0 2367 1601 โทรสาร: 0 2381 5102	จำหน่ายโซดาแอช	40,000,000 บาท	สามัญ	6,400,000	6.25 บาท	40,000,000 บาท	3,200,000	50

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
joint Venture								
BJC O-I Glass Pte., Ltd 8 Cross Street, #11-00 PWC Building, Singapore	Investment vehicle		Ordinary Preference	154,450,000 103,476,000	1 USD	257,926,000 USD	77,225,000 30,188,000	50
Malaya GlassProducts Sdn Bhd 72-A, Jalan Tampoi, 81200 Johor Bahru, Johor, Malaysia Tel : (07) 2371701 Fax : (07) 2371705 (07) 2360712	Manufacture of Glass containers		Ordinary Preference	55,000,000 172,225	1 Ringkit	55,000,000 Ringkit	27,500,000 86,112	50
Malaya Vietnam Glass Ltd. 76 Ton That Thuyet Street, Ward 16, District 4, Hochiminh City Vietnam Tel: (84.4) 39404149 Fax : (84.8) 39404294	Manufacture of Glass containers		-	-	-	29,100,000 USD	-	35

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทร่วม								
บริษัท เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2381 5088 โทรสาร : 0 2381 5788	ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	303,933,400 บาท	สามัญ	3,039,334	100 บาท	303,933,400 บาท	1,489,270	49
บริษัท แก้วกรุงไทย จำกัด 8 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา โทรศัพท์: 0 3528 7101-4 โทรสาร: 0 3528 7235	จำหน่ายเศษแก้วพลาสติกและวัสดุที่ใช้แล้ว	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	800,000	25
บริษัทอื่น								
บริษัท สยาม ซีเมนต์ เมียนมาร์ เทรดดิ้ง จำกัด สหภาพเมียนมาร์	ตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์		สามัญ	220	6,000 จัด	1,320,000 จัด	33	15

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Associates								
Berli Asiatic Soda Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1601 Fax : 0 2381 5102	Sales of soda ash	40,000,000 Baht	Ordinary	6,400,000	6.25 Baht	40,000,000 Baht	3,200,000	50
Berli Dynaplast Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2381 5088 Fax : 0 2381 5788	Manufactures of rigid plastic containers	303,933,400 Baht	Ordinary	3,039,334	100 Baht	303,933,400 Baht	1,489,270	49
Gaew Grung Thai Co., Ltd 8 Moo. 2 Phaholyothin Road, Tambon Lamsai, Amphur Wangnoi, Ayutthaya Tel : 0 3528 7101-4 Fax : 0 3528 7235	Distributor of glass scrap and plastic	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100 Baht	320,000,000 Baht	800,000	25

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	ทุนที่เรียกชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทที่หยุดดำเนินงาน								
บริษัท บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2367 1111 0 2381 4520 โทรสาร: 0 2367 1000 0 2381 4545	หยุดดำเนินการ	100,000,000 บาท	สามัญ	10,000,000	10 บาท	100,000,000 บาท	10,000,000	100
บริษัท เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์ จำกัด 65/66, 65/70 ชั้น 7 อาคารชำนาญเพ็ญชาติ บิสเนส เซ็นเตอร์ ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	100,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	490 510	100 บาท 100 บาท	49,000 บาท 51,000 บาท	490 510	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Others								
Siam Cement Myanmar Trading Ltd. Myanmar	Cement distributor		Ordinary	220	6,000	1,320,000	33	15
Dormant								
BJC Marketing Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000 0 2381 4545	Dormant	100,000,000 Baht	Ordinary	10,000,000	10 Baht	100,000,000 Baht	10,000,000	100
Journal Holdings Ltd. 65/66, 65/70, 7th Floor, Chamnan Penchat Building, Rama 9 Road, Kwaeng Huai Khwang, Khet Huai Khwang, Bangkok	Dormant	100,000 Baht	Ordinary Preference	490 510	100 Baht 100 Baht	49,000 Baht 51,000 Baht	490 510	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	ทุนที่เรียกชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทที่หยุดดำเนินงาน								
บริษัท โกลด์ เมดอลเลี่ยน จำกัด 65/66, 65/70 ชั้น 7 อาคารชำนาญเพ็ญชาติ บิสเนส เซ็นเตอร์ ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	1,000,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	4,900 5,100	100 บาท 100 บาท	490,000 บาท 510,000 บาท	4,900 5,100	100
รูเบีย อินเวสท์เม้นทส์ ลิมิเต็ด หมู่เกาะบริติช เวอร์จิ้น	หยุดดำเนินการ		สามัญ	30,000	1,000	30,000,000	30,000	100
บริษัท หินอ่อนและศิลา จำกัด 48 ซอยสมานฉันท์-บาโบส ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2391 7331-4 โทรสาร: 0 2391 7330	หยุดดำเนินการ	99,800,000 บาท	สามัญ	998,000	100 บาท	99,800,000 บาท	998,000	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Dormant								
Gold Medallion Ltd. 65/66, 65/70, 7th Floor, Chamnan Penchat Building, Rama 9 Road, Kwaeng Huai Khwang, Khet Huai Khwang, Bangkok	Dormant	1,000,000 Baht	Ordinary Preference	4,900 5,100	100 Baht 100 Baht	490,000 Baht 510,000 Baht	4,900 5,100	100
Rubia Investments Ltd. British Virgin Islands	Dormant		Ordinary	30,000	1,000	30,000,000	30,000	100
Marble & Stones Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42 Road Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2391 7331-4 Fax : 0 2391 7330	Dormant	99,800,000 Baht	Ordinary	998,000	100 Baht	99,800,000 Baht	998,000	100

ชื่อ รายละเอียดบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	ทุนที่เรียกชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น / ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทที่หยุดดำเนินงาน								
บริษัท ไทยฟลัวสปาร์แอนด์มิเนอรัลส์ จำกัด 595/1 ถนนลาดพร้าว แขวงลาดยาว เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	2,000,000 บาท	สามัญ	20,000	100 บาท	2,000,000 บาท	20,000	100
บริษัท บีเจซี รีเทล จำกัด 99 ซ.รูเบีย ถ. สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร: 0 2367 1455 โทรสาร: 0 2367 1441	หยุดดำเนินการ	1,000,000 บาท	สามัญ	10,000	100 บาท	250,000 บาท	10,000	100
บริษัท บีเจซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	100,000,000 บาท	สามัญ	100,000	1,000 บาท	94,400,000 บาท	50,000	50

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share holding / Investment
Dormant								
Thai Flourspar & Minerals Co., Ltd. 595/1 Ladprao Road, Kwaeng Ladyao, Khet Bang Khen, Bangkok	Dormant	2,000,000 Baht	Ordinary	20,000	100 Baht	2,000,000 Baht	20,000	100
BJC Retail Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1455 Fax : 0 2367 1441	Dormant	1,000,000 Baht	Ordinary	10,000	100 Baht	250,000 Baht	10,000	100
BJC Marine Resources Development Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Dormant	100,000,000 Baht	Ordinary	100,000	1,000 Baht	94,400,000 Baht	50,000	50

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0 2229 2800
โทรสาร: 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชี
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 25 อาคารรัจนาการ 183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 0 2676 5700
โทรสาร: 0 2676 5757

ที่ปรึกษากฎหมาย
บริษัท วีระวงค์ ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
ชั้น 22 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2 264 8000
โทรสาร: 0 2 657 2222

REFERENCES

Company Registrar:
Thailand Securities Depository Company Limited
Stock Exchange of Thailand Building 62 Ratchadaphisek Road Klongtoey,
Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: 0 2229 2800
Fax: 0 2359 1259

Auditor:
Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd.
Rajanakarn Bldg. 25th Floor, 183 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn,
Bangkok, 10120
Tel: 0 2676 5700
Fax: 0 2676 5757

Solicitor:
Weerawong Chinnavat & Peangpanor Limited
22nd Floor, Mercury Tower, 540 Ploenchit Road, Lumpini
Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: 0 2264 8000
Fax: 0 2657 2222

หลักทรัพย์จดทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 0 2229 2000 โทรสาร: 0 2359 1008-11
ธนาคารหลัก	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ธนาคารเครดิต อะกริกอล ธนาคารซิตี้แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด ธนาคารบีเอ็นพี พารีบาส์

Share Listing:	The Stock Exchange of Thailand Stock Exchange of Thailand Building 62 Ratchadaphisek Road Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110 Tel: 0 2229 2000 Fax: 0 2359 1008-11
Major Bankers:	Bangkok Bank Public Company Limited Siam Commercial Bank Public Company Limited Kasikornbank Public Company Limited TMB Bank Public Company Limited Thanachart Bank Public Company Limited Bank of Ayudhya Public Company Limited Krungthai Bank Public Company Limited United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited Credit Agricole Corporate and Investment Bank Citi Bank, N.A. BNP Paribas Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited

ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)
ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด
ธนาคารดอยซ์แบงก์
ธนาคารมิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด
ธนาคารซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้และนายทะเบียนหุ้นกู้ ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์: 0 2888 8888
โทรสาร: 0 2888 8882

The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited
Deutshe Bank AG.
Mizuho Corporate Bank, Limited
Sumitomo Mitsui Banking Corporation

Bondholders' Representative and Bond Registrar: Kasikornbank Public Company Limited
1 Soi Rat Burana 27/1, Rat Burana Road, Khwaeng Rat Burana, Khet Rat Burana, Bangkok 10140
Tel: 0 2888 8888
Fax: 0 2888 8882

ข้อมูลการติดต่อ

กลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์

ฝ่ายบรรจุภัณฑ์แก้ว
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (ชั้น 11) ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1518
โทรสาร : (662) 367 1517
(662) 367 1526

บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย
78 หมู่ 3 ซอยวัดศรีวารีน้อย ถนนบางนา-ตราด กม.18
ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : (662) 769 3500
โทรสาร : (662) 769 3678

บจก. ไทย มาลายา กลาส
28 หมู่ 1 เขตประกอบการอุตสาหกรรม
เอสไอแอล ตำบลบัวลอย
อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18140
โทรศัพท์ : (036) 373 821-7
โทรสาร : (036) 373 815

บริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด
99 หมู่ 9 เขตประกอบการอุตสาหกรรม
เอสไอแอล ถนนหนองปลากระดี่
ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค
จังหวัดสระบุรี
โทรศัพท์ : (6636) 373 600
โทรสาร : (6636) 373 601

CONTACT INFORMATION

Packaging Supply Chain

Packaging Products Division
99 Berli Jucker House (11th Fl.)
Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey,
Bangkok
Tel: (662) 367 1518
Fax: (662) 367 1517
(662) 367 1526

Thai Glass Industries Public Co., Ltd.
78 Moo 3, Soi Watsrivareenoi
Bangna-trad Road, 18 km.,Tambol Nongprue
Amphur Bangplee, Samuthprakarn 10540
Tel: (662) 769 3500
Fax: (662) 769 3678

Thai Malaya Glass Co., Ltd.
28 Moo.1 SIL Industrial Land,
Tambol Bua-loy, Amphur Nongkhae,
Saraburi 18140
Tel: (036) 373 821-7
Fax: (036) 373 815

Thai Beverage Can Limited
99 Moo 9 SIL Industrial Land,
Nongplakradi Road, Tambol
Nongpling, Amphur Nongkhae, Saraburi
Tel: (6636) 373 600
Fax: (6636) 373 601

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1984
โทรสาร : (662) 381 4549

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหาร
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1622
โทรสาร : (662) 367 1827

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด
225/10 หมู่ 1 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : (662) 313 1470
โทรสาร : (662) 313 1031

บริษัท เจซีฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี
ล็อต 1 จาลัน เปลาเบอร์ 23/1 เซคชั่น 23
40300 ซา ฮาราม เซลังงอ มาเลเซีย
โทรศัพท์ : (603) 5542 4113
โทรสาร : (603) 5542 0131

บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด
990 อาคารอับดุลราฮิม เพลส
ยูนิท 804 ชั้น 8 ถนนพระรามสี่
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : (662) 649 2999
โทรสาร : (662) 636 2223

ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือน
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1622
โทรสาร : (662) 367 1827

Consumer Supply Chain

Channel Development Division
99 Berli Jucker House, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1984
Fax: (662) 381 4549

Food Products Division
99 Berli Jucker House, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1622
Fax: (662) 367 1827

Berli Jucker Foods Co., Ltd.
225/10 Moo 1 Tambol Bangsaothong
Amphur Bangsaothong, Samutprakarn 10540
Tel: (662) 367 1470
Fax: (662) 313 1031

Jacy Foods Sdn Bhd
Lot 1, Jalan Pelabur, 23/1 Section 23
40300 Shah Alam, Selangor, Malaysia
Tel: (603) 5542 4113
Fax: (603) 5542 0131

BJC Danone Dairy Co., Ltd.
990 Abdulrahim Place, Unit 804
8th Floor, Rama IV Road, Kwaeng Silom
Khet Bangrak, Bangkok 10500
Tel: (662) 649 2999
Fax: (662) 636 2223

Personal Care & Household Products Division
99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1622
Fax: (662) 367 1827

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด
โรงงานบางพลี
330 หมู่ 9 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : (662) 312 6115-8
โทรสาร : (662) 312 6173
โรงงานปราจีนบุรี
598 หมู่ 10 ตำบลท่าตูม อำเภอศรีมหาโพธิ
จังหวัดปราจีนบุรี 25140
โทรศัพท์ : (66 37) 270 000
โทรสาร : (66 37) 270 099

บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด
70 หมู่ 13 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก
อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์ : (662) 385 9024
โทรสาร : (662) 385 9355

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1460
โทรสาร : (662) 712 2273

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

ฝ่ายการแพทย์
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1316-18
โทรสาร : (662) 381 4547

Consumer Supply Chain

Berli Jucker Cellox Co.,Ltd.
Bangplee Plant
330 Moo 9 Bangna-Trad., Tambol Bangchalong
Amphur Bangplee, Samutprakarn 10540
Tel: (662) 312 6115-8
Fax: (662) 312 6173

Prachinburi Plant
598 Moo 10 Tambol Thatom, Amphur Srimahaphot
Prachinburi, 25140
Tel: (66 37) 270 000
Fax: (66 37) 270 099

Rubia Industries Co.,Ltd.
70 Moo 13, Poochaosamingprai Road, Bangyapraek
Prapradaeng, Samutprakarn, 10130
Tel: (662) 385 9024
Fax: (662) 385 9355

Berli Jucker Logistics Co.,Ltd.
99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong,
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1460
Fax: (662) 712 2273

Healthcare & Technical Supply Chain

Medical Division
99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong,
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1316-18
Fax: (662) 381 4547

Pharmaceutical Division
99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong,
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1298
Fax: (662) 381 4551

ฝ่ายเวชภัณฑ์
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1298
โทรสาร : (662) 381 4551

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1112
โทรสาร : (662) 381 4547 , 367 1262

ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1212
โทรสาร : (662) 381 4548

ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : 662) 367 1199
โทรสาร : (662) 712 2297

ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์ สินค้าเครื่องเขียน
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1599
โทรสาร : (662) 367 1549

ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1104

Business Development Division
99 Berli Jucker House, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1112
Fax: (662) 381 4547, 367 1262

Specialties Division
99 Berli Jucker House, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong,
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1212
Fax: (662) 381 4548

Industrial and Trading Division
99 Berli Jucker House, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1199
Fax: (662) 712 2297

Stationery and Lifestyle Division - Stationery
99 Berli Jucker House, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong,
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1599
Fax: (662) 367 1549

Stationery and Lifestyle Division - Consumer Electronic
99 Berli Jucker House, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong,
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1104

Thai-Scandic Steel Company Limited
7, I-5 Road, Mabtaphut Industrial Estate
Tambol Mabtaphut, Amphur Muang
Rayong 21150
Tel: (6638) 683 066-70
Fax: (6638) 683 065

บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด
7 ถนนไอ-ห้า นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด
ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150
โทรศัพท์ : (6638) 683 066-70
โทรสาร : (6638) 683 065

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย
ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 367 1804
โทรสาร : (662) 712 2241

บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล
คัมปะนี ลิมิเต็ด (ฮ่องกง)
1 ถนนแมทเทอร์สัน อาคารไทม์สแควร์
ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง
โทรศัพท์ : (852) 3188 8333
โทรสาร : (852) 3188 8222

สำนักงานผู้แทนประจำประเทศเวียดนาม
ฟอสโก้ 2 บล็อค อี ห้อง อี 21
40 บา ฮูเยน ตวน กวน สตรีท
ดิสทริค 3 โฮจิมินต์ ซิตี้ เวียดนาม
โทรศัพท์ : (84 8) 3930 4312
โทรสาร : (84 8) 3930 5925

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (เมียนมาร์) จำกัด
เลขที่ 39 (เคเค) เฟอ เซิ่น สตรีท
บาฮาน ทาวน์ชิป ย่างกุ้ง สหภาพพม่า
โทรศัพท์ : (95 1) 549 967
โทรสาร : (95 1) 549 967

บริษัท เอเซียบุ๊คส จำกัด
65/66, 65/70 ชั้น 7
อาคารชำนาญเพ็ญชาติ ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ : (662) 626 0000
โทรสาร : (662) 626 0088

Others Business Group

International Business Division
99 Berli Jucker House, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong,
Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: (662) 367 1804
Fax: (662) 712 2241

BJC International Company Limited (Hong Kong)
36/F., Tower Two, Times Square 1
Matheson Street, Causeway Bay
Hong Kong
Tel: (852) 3188 8333
Fax: (852) 3188 8222

Representative Office in Vietnam
FOSCO II, Block E, Suite E21
40 Ba Huyen Thanh Quan Street,
District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: (84 8) 3930 4312
Fax: (84 8) 3930 5925

Berli Jucker (Myanmar) Limited
No. 39 (KK), Pho Sein Street
Bahan Township, Yangon
Myanmar
Tel: (95 1) 549 967
Fax: (95 1) 549 967

Asia Books Company Limited
65/66, 65/70, 7th Floor, Chamnan Penchat Building,
Rama 9 Road, Kwaeng Huai Khwang,
Khet Huai Khwang, Bangkok
Tel: (662) 626 0000
Fax: (662) 626 0088



ANNUAL REPORT 2012

More than 130 years, BJC never ceases to seek opportunities and partnership in advanced technologies and trading. With the rapid market growth in the neighboring countries, it is foreseeable that the ratio of revenue from international markets will also increase continuously.

This will eventually result in the readiness of BJC to cope with the changes when The Agreement on ASEAN Economic Cooperation becomes in effect in the near future.

130th BJC
More Than a Century of touch



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2367-1111
โทรสาร : 0-2367-1000
อีเมล์ : bjc@bjc.co.th

Berli Jucker House 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok 10110
Tel. : 66-2367-1111
Fax : 66-2367-1000
E-mail : bjc@bjc.co.th

www.bjc.co.th