



# BJC 134 ปี

## Tree of Strength

รายงานประจำปี 2559 Annual Report 2016

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
Berli Jucker Public Company Limited





ทรงพระเจริญ



**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์**  
**การดำเนินงานของปี 2560 - 2564**

**วิสัยทัศน์**

บริษัทมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้ให้บริการ ทำธุรกิจอย่างครบวงจรในภูมิภาค เพื่อนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสู่ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

**พันธกิจของเรา**

- สร้างเครือข่ายประสิทธิภาพทางด้านการตลาดที่ครอบคลุมทั้งภูมิภาค
- เป็นคู่ค้าที่ดีและไว้วางใจได้ในภูมิภาค
- มอบผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ

**กลุ่มธุรกิจ**  
**การค้าปลีก**

เสริมสร้างฐานหลัก  
สร้างสรรคธุรกิจ  
ใหม่สำหรับอนาคต  
พัฒนาและขยาย  
สาขาอย่างต่อเนื่อง

**กลุ่มธุรกิจ**  
**บรรจุภัณฑ์**

เติบโตอย่างต่อเนื่อง  
ด้วยผลการดำเนินงาน  
ทางการเงินที่  
เข้มแข็ง และมุ่งมั่น  
พัฒนานวัตกรรม

**กลุ่มธุรกิจ**  
**อาหาร**

พัฒนาธุรกิจผ่านทาง  
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์  
ปรับเปลี่ยนแบรนด์  
และใช้กำลังการผลิต  
อย่างเต็มที่

**กลุ่มธุรกิจ**  
**สินค้าอุปโภค**

ขยายธุรกิจอย่าง  
ต่อเนื่อง และพัฒนา  
คุณภาพสินค้าด้วย  
นวัตกรรม

**กลุ่มธุรกิจ**  
**เวชภัณฑ์**

เติบโตผ่านการให้บริการ  
บริหารโครงการ (Turnkey  
projects) และเป็นผู้ให้  
บริการด้านเวชภัณฑ์  
อย่างครบวงจร

กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศและวินัยทางการเงิน

การบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นเลิศและการพัฒนาบุคลากร

โครงสร้างองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์

**บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)**

**Berli Jucker Public Company Limited**

**รายงานประจำปี 2559**

**Annual Report 2016**

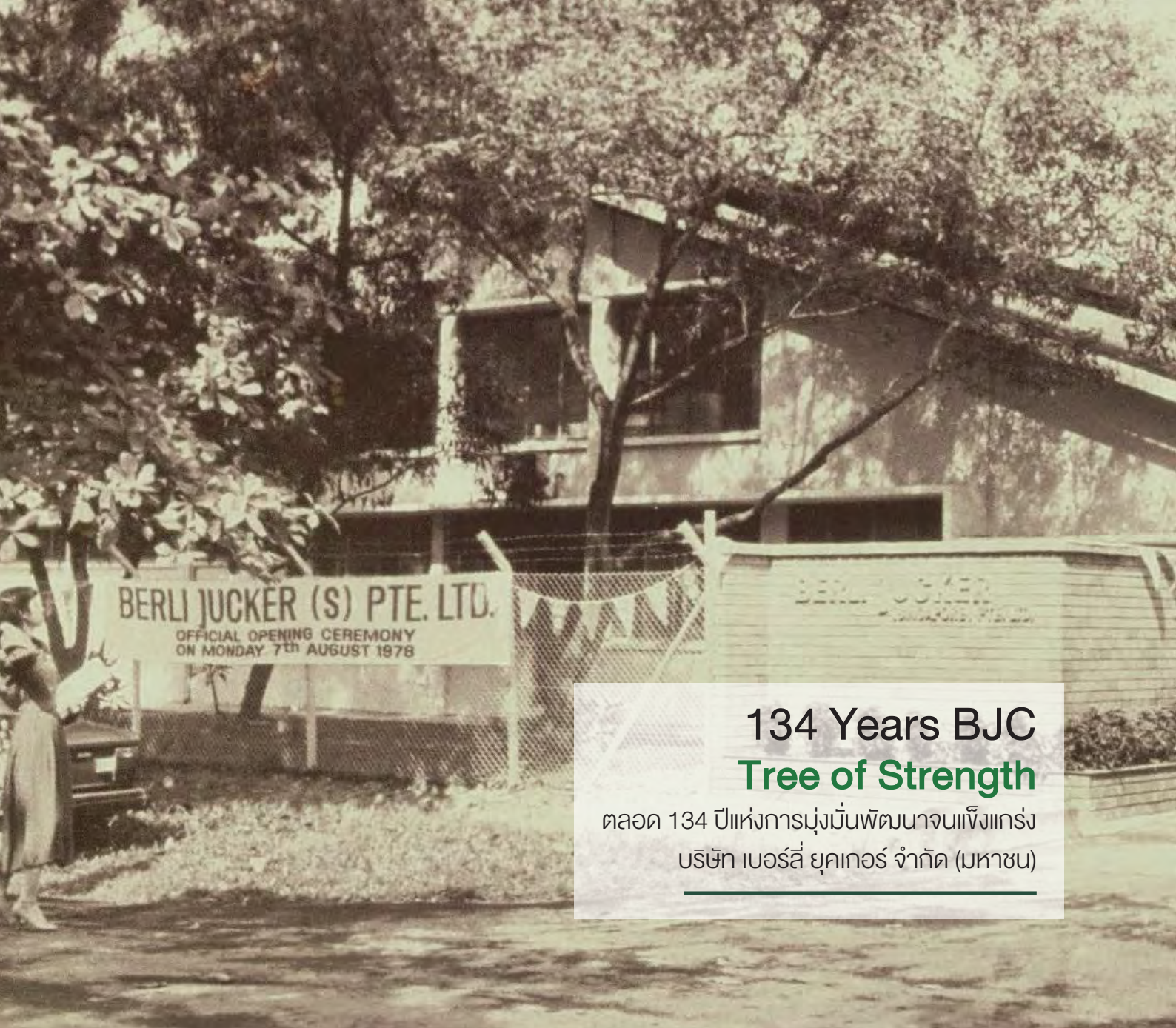


# สารบัญ

# Content

4	134 ปี BJC Big Tree of strength	4	134 Years BJC Big Tree of strength
14	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	14	Financial Highlighte
18	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และ ฐานะทางการเงิน	18	Oparetional Results and Financial Status
26	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญใน ปี 2559	27	Major Changes and development during 2016
29	สารจากประธานกรรมการบริษัท	29	Message from the Chairman of the Board of Directors
31	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	31	Message from the Chirf Executive Officer and Presidentors
32	คณะกรรมการบริษัท	32	Board of Directors
36	คณะจัดการ	36	Management Board
38	ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะจัดการ	39	Experience of the Board of Director and Management Board
74	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	74	Shareholding Structure of Company Group
77	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	77	Nature of Business
156	ปัจจัยความเสี่ยง	157	Risk Factors
162	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	163	Shareholding and Management Structure
184	การกำกับดูแลกิจการ	185	Corporate Governance
220	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	221	Dividend Payment Policy
222	การควบคุมภายใน	223	Internal Control
227	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	227	General Information and Other Information





## 134 Years BJC Tree of Strength

ตลอด 134 ปีแห่งการมุ่งมั่นพัฒนาจนแข็งแกร่ง  
บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

...ก็เพราะเราคือต้นไม้ใหญ่ ที่ไม่เคยหยุดเป็นร่มเงา เราเป็นต้นไม้ที่เติบโต...

นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2425 จากอดีตสู่ปัจจุบัน แห่งความภาคภูมิใจ กว่า 134 ปี ในประเทศไทย บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ("บีเจซี") จวบจนวันนี้ บีเจซี เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของไทย ในการประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรมนำเข้า-ส่งออก การผลิตและการให้บริการ

จุดเริ่มต้นของบีเจซี มาจากหุ้นส่วนทางธุรกิจที่แข็งแกร่งระหว่าง ตระกูลเบอร์ลี และตระกูลยูคเกอร์ ที่ได้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท เบอริส ยูคเกอร์ อันเป็นหนึ่งในบริษัททางการค้ายุคแรก ๆ ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่งในราชอาณาจักรสยาม

Since 1882, Over 134 years of pride in Thailand. Berli Jucker Public Company Limited is one of Thailand's leading companies as import - export production and services.

BJC has started to operate from a strong partnership between Berli family and Jucker family. The co-founder of Berli Jucker as one of the most successful trading group of companies in the Kingdom of Thailand.





นายอัลเบิร์ต ยุกเกอร์  
Albert Jucker



นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี  
Albert Berli

2425

นายอัลเบิร์ต ยุกเกอร์ และนายเฮนรี ซิกก์ ชาวสวิสเซอร์แลนด์ ได้ร่วมกันก่อตั้ง ห้างยุกเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า - ส่งออกสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย

1882

Albert Jucker and Henry Sigg, who are Swiss citizens, established Jucker, Sigg & Co. to export rice and teak wood.

2439

นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี รับช่วงกิจการต่อจากนายอัลเบิร์ต ยุกเกอร์และนายเฮนรี ซิกก์ ที่เสียชีวิตไปแล้ว มีการเปลี่ยนชื่อกิจการเป็นห้างเอ เบอร์ลี แอนด์ โก นอกจากธุรกิจส่งออกแล้ว ยังริเริ่มการนำเข้าสินค้าจากยุโรปมาจำหน่ายในประเทศไทย

1896

Albert Berli took over the business after the deaths of Albert Jucker and Henry Sigg, changing the company name to A. Berli and Co. In addition to export activities, the company imported goods from Europe for distribution in Thailand.

2456

ในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้มี “พระราชบัญญัติการทำเหมืองแร่ ร.ศ.120” ขึ้น และเปิดให้สัมปทานเหมืองแร่ นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี จึงขยายกิจการเหมืองแร่ตะกั่วและทั้งสแตนท์จังหวัดนครศรีธรรมราช

1913

During the reign of King Rama V, there was an enactment of a royal decree concerning minerals, allowing for mining concessions. Albert Berli thus expanded the business to encompass lead and tungsten mines in Nakorn Sri Thammarat province.





นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี และครอบครัว



นางพอลล่า ยูคเกอร์ (ภรรยาของนายอัลเบิร์ต ยูคเกอร์)  
พร้อมทั้งบุตรธิดา ในปี ค.ศ. 1980

### 2457

ได้มีการขยายกิจการไปต่างประเทศ โดยตั้งสาขาเพื่อกระจายสินค้าที่ซูริค สวิตเซอร์แลนด์ และปีต่อมา พ.ศ.2458 เปิดสาขาเพิ่มอีก 2 แห่ง คือ ที่เมืองไซ่ง่อน เวียดนาม และสิงคโปร์

### 2467

นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี ชักชวนให้นายเอ็ดเวิร์ด ยูคเกอร์ (บุตรชายของนายอัลเบิร์ต ยูคเกอร์) มาเป็นหุ้นส่วนกิจการ และเปลี่ยนชื่อกิจการเป็น เบอร์ลี ยูคเกอร์ แอนด์ โก

### 2489

ประเทศไทยเพิ่งผ่านพ้นสงครามโลกครั้งที่ 2 นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี สุขภาพไม่เอื้ออำนวย นายเอ็ดوارد ยูคเกอร์ (น้องชายของนายเอ็ดเวิร์ด ยูคเกอร์) จึงเข้ามาร่วมดูแลกิจการ และเปิดสำนักงานใหม่ที่ถนนเจริญกรุง

### 1914

The business was expanded overseas, with a new distribution branch in Zurich, Switzerland. In 1915, additional branches were opened in Saigon, Vietnam and Singapore.

### 1924

Albert Berli invited Edward Jucker (son of Albert Jucker) to be a shareholder in the business, and the company's name was changed to Berli Jucker & Co.

### 1946

Thailand had just emerged from World War II, and Albert Berli's health was ailing. Edward Jucker (younger brother of Jucker Family) assumed a management role and he opened a new head office on Charoen Krung Road.



## 2491 | 1948

ห้างที่ดำเนินธุรกิจนำเข้า - ส่งออกได้ริเริ่มผลิตสินค้าด้วยตัวเอง โดยตั้งโรงงานผลิตสบู่ที่บริเวณวัดพลับพลายไชย ต่อมา พ.ศ.2494 ได้ก่อตั้งบริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด ผลิตสบู่หอม โดยใช้ชื่อสินค้าว่า “สบู่หอมนกแก้ว” และสบู่หอมโรเซทในลำดับต่อมา นอกจากนี้ยังได้ตั้งโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วขึ้น ปัจจุบันคือบริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)

From a business with the focus on exports and imports, Berli Jucker began its role as a manufacturer. It began by establishing a soap factory near Wat Plabplachai

## 2493-2502 | 1950-1959

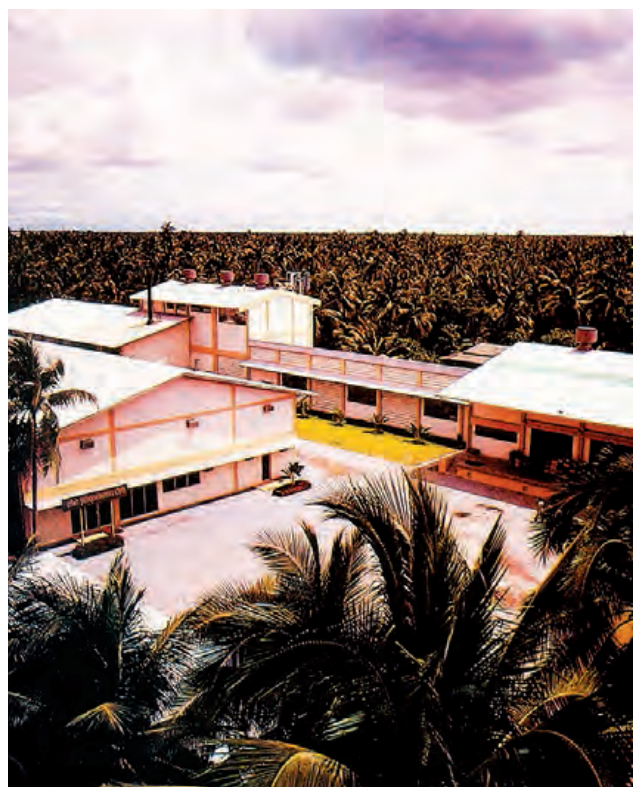
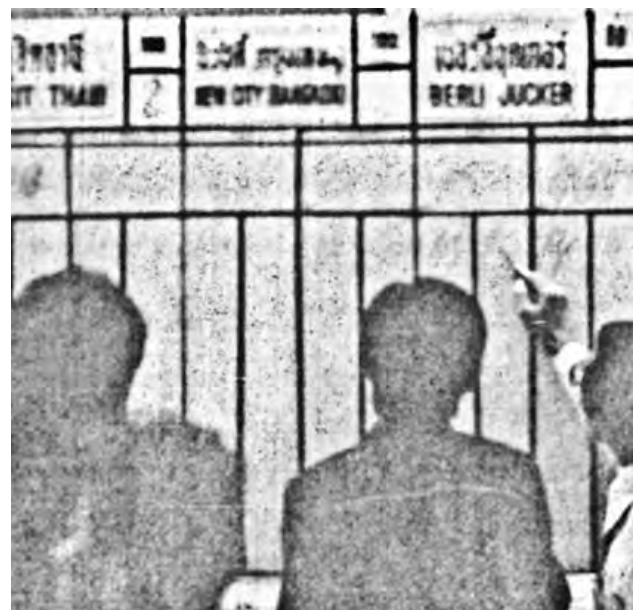
บริษัทได้เป็นตัวแทนบริษัทผู้ผลิตสินค้าชั้นนำ เช่น บริษัท แซนด์โซ บริษัท อีฟ่า บริษัท โลทซ์ บริษัท เกธา และบริษัท สก็อตต์ ขณะเดียวกันก็เป็นตัวแทนบริษัทวิศวกรรมชั้นนำ เช่น บริษัท เอ็มเอเอ็ม บริษัท เออีจี เทเลฟุนเกน และบริษัท คราฟต์เวิร์ลด์ ยูเนียน

The company represents leading goods manufacturers, Such as Sandoz, Alpha, Scott. At same time represents the leading engineering companies, MAM, AGE Telefunken and Craft world Union

## 2508 | 1965

บริษัทได้เติบโตและขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว ปีนี้ถือเป็นอีกปีแห่งการเปลี่ยนแปลงการในด้านของการดำเนินงาน ได้มีการพิจารณาให้เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจแบบหุ้นส่วนภายในครอบครัว เป็นเป็นรูปแบบของบริษัท ภายใต้ชื่อ บริษัท เบอร์ลี จุกเกอร์ จำกัด

The company marked the change from a family partnership into a company entity, named Berli Jucker Co., Ltd.





2510 | 1967

นับเป็นปีมหามงคลของบริษัท เมื่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพ่าห์) ให้แก่บริษัท

His Majesty the King Bhumibhol graciously awarded a Letter of Appointment to Berli Jucker Co.,Ltd., allowing the company to use the Royal Garuda emblem.

2518 | 1975

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2518 บริษัท เบอริ์ ยูคเกอร์ จำกัด สร้างประวัติศาสตร์อีกครั้งหนึ่ง ด้วยการเป็น 1 ใน 7 บริษัทแรกที่เข้าเป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในวันเดียวกันนี้ บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัท เบอริ์ ยูคเกอร์ ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

Berli Jucker Co., Ltd. made history once again, as one of the first seven companies to be listed on the Stock Exchange of Thailand (SET) on 25 April 1975.



2521 | 1978

บริษัทได้ขยายกิจการในภูมิภาคอาเซียน โดยตั้งบริษัทสาขาในสิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

The company expanded into ASEAN, with the establishment of Berli Jucker (Singapore) Co., Ltd. It also established a foothold in the Philippines, Malaysia and Indonesia.



2525 | 1982

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท เป๊ปซี่ โค อิงค์ สหรัฐอเมริกา ก่อตั้งบริษัท สยามสแน็ค จำกัด (ปัจจุบัน คือ บริษัท เบอริ์ ยูคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด) เพื่อผลิตขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ

The company joined with PepsiCo. from the United States, to establish Siam Snack Co., Ltd., with a snack production factory at Bang Plee, Samutprakarn (later renamed Berli Jucker Foods Co., Ltd.).





**2530**

บริษัทได้ขยายกิจการสู่การผลิตและจำหน่ายกระดาษชำระอนามัย (ต่อมาคือบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลลูล็อกซ์ จำกัด)

**1987**

The company expanded its manufacturing capacity to encompass toilet tissue and sanitation paper products (later becoming Berli Jucker Cellox Co., Ltd.).

**2536**

เมื่อมีการออกพระราชบัญญัติบริษัท จำกัด มหาชน พ.ศ.2535 บริษัทจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)”

**1993**

In 1992, the “Public Companies Act of B.E. 2535” was enacted. The following year, the company changed its name to Berli Jucker Public Company Limited.

**2543**

บริษัทแยกการดำเนินงานในส่วนของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ ออกมาเป็นบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด

**2000**

The company set up a separate unit, Berli Jucker Logistics Co., Ltd., to manage its supply chains and logistics.

**2544**

กลุ่มบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น (TCC) ภายใต้การนำของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณศิริวัฒนภักดี เข้าถือหุ้นรายใหญ่ของบีเจซี ได้มีการพัฒนาขยายกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมธุรกิจหลากหลายสาขา มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกวัน

**2001**

Thai Charoen Corporation Group (TCC), directed by Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi became the company’s majority shareholder by buying out shares held by First Pacific International. The Thai Charoen Commercial group of companies, a leading Thai conglomerate, maintained businesses in Thailand and overseas, controlling diverse entities engaged in beer and beverage production, hotels and real estate development, insurance, agricultural activities and more.



### 2549

บีเจซีก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตกระดาษอนามัยรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิต โรงงานกระดาษอนามัยเซลล็อกซ์เป็น 50,000 ตัน/ปี

### 2006

BJC increased its Cellox paper production capacity to 50,000 tons per year, which marked Berli Jucker's status as the largest producer of tissue paper in Thailand.

### 2550

บีเจซี ได้ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้มากขึ้น จึงได้ซื้อหุ้นร้อยละ 50 ใน บริษัท ไทย เบเวอเรจ แคน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมชั้นนำในประเทศไทย

### 2007

The company expanded its packaging business to include other products by acquiring a 50% stake in Thai Beverage Can Co., Ltd., a leading manufacturer of aluminium cans and lids in Thailand.

### 2551

บีเจซี ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บี เอชดี ซึ่งเป็นผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบและขนมชิ้นรูปในประเทศมาเลเซีย โดยผลิตและจำหน่ายมันฝรั่งทอดกรอบจำหน่ายทั้งในประเทศมาเลเซีย และส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย

### 2008

The company acquired a 100% stake in Jacy Foods Sdn. Bhd, a Malaysian manufacturer and distributor of potato chips and other processed snack foods in both its domestic market and other Asian countries, including Singapore, Hong Kong, the Philippines and Brunei. This acquisition enabled BJC to expand its snack market and manufacturing base in Southeast Asia and the Middle East.



## 2553 | 2010

บีเจซี ร่วมหุ้นกับโอเว่น อิลลินอยส์หรือ ไอ-ไอ เข้าซื้อบริษัท ไทย มาลาयाกลาส จำกัด ผู้ผลิตแก้วเพื่อส่งออกให้เอฟแอนด์เอ็น รวมถึงโรงงานในประเทศจีน เวียดนามและประเทศไทย ส่งผลให้ TGI เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว รายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปีเดียวกันนี้ บีเจซี (โดยบริษัทย่อย บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) จัดตั้งบริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (ฮ่องกง) และ บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และค้าปลีกสินค้าในเครือรวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคของไทยในตลาดเวียดนาม

BJC formed a joint venture with Owen-Illinois, the largest glass manufacturer in the world, which helped TGI become the largest glass container producer in Southeast Asia, with a production capacity of 3,300 tons per day.

The company set up Thai Corp International (Vietnam) to handle import, export and distribution activities in southern Vietnam.



## 2554 | 2011

บีเจซีเข้าซื้อกิจการเอเชียบุ๊กส์ ผู้นำด้านธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และภาษาอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

BJC entered into a joint venture with Ball Corporation, the world's largest producer of aluminium cans.



## 2555 | 2012

เป็นปีที่ บีเจซีได้ทำการเฉลิมฉลองครบ 130 ปี ในปีเดียวกันนี้ คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ของบีเจซี ได้รับรางวัล CNBC Asia Business Awards จากสถานีโทรทัศน์ CNBC ประเทศสหรัฐอเมริกา ในสาขา Thailand Business Leader of the Year

BJC celebrated 130 years of success, at the moment Mr. Aswin Techajareonvikul Chief Executive Officer and President has received "Asia Business Awards" from CNBC, USA, for Thailand Business Leader of the year.





## 2556

นับเป็นอีกปีหนึ่งที่ กลุ่มบริษัทบีเจซี ได้มีการขยายการดำเนินงานในลักษณะต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเข้าซื้อหุ้นของไทอัน เวียดนาม จอยส์ สต็อก คัมปะนี (“ไทอัน”) และร่วมลงทุนกับพันธมิตรในลาวจัดตั้งบริษัท บีเจซี-เอ็มพอยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก นอกจากนี้ยังมีการขยายกิจการในประเทศไทยโดยเปิดร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพ รวมถึงอาหารเสริมและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม โดยใช้ชื่อว่า “โอเกงกิ”

## 2013

BJC expanded its business in Vietnam by acquiring in Thai An Vietnam Joint Stock Company (“Thai An”). The company collaborated with business allies in Laos to set up BJC M Point International Limited, to operate wholesale and retail activities. BJC expanded in Thailand with the launch of Ogenki retails stores with the focus on health products, including food supplements and beauty-related products.

## 2557

บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งบริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง พีทีอี แอลทีดี จำกัด (BJIH) ในสิงคโปร์ และก่อตั้งบริษัท บีเจซี คอมเมอร์ซ จำกัด เพื่อขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยมี 3 เว็บไซต์ คือ [www.voltzstore.com](http://www.voltzstore.com), [www.asiabooks.com](http://www.asiabooks.com) และ [www.ogenkistore.com](http://www.ogenkistore.com)

## 2014

BJC founded BJC International Holdings Pte Ltd. (BJIH) in Singapore. The company founded BJC Commerce Co.,Ltd. To oversee growth of its online trading business through 2 websites: [www.voltzstore.com](http://www.voltzstore.com) and [www.asiabooks.com](http://www.asiabooks.com)





## 2558

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มบริษัทบีเจซีได้มีการพัฒนานวัตกรรม การผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว โดยสามารถผลิตขวดแก้วสีเขียวมรกต ซึ่งสามารถป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต ได้ดีกว่าขวดสีเขียวทั่วไป ในท้องตลาด อีกทั้งสามารถผลิตได้ในปริมาณมากและต่อเนื่อง นอกจากนี้ในส่วนของโรงงานผลิตขวดแก้วในประเทศยังเพิ่มเครื่องจักร ทำให้เพิ่มกำลังเป็น 300 ตัน/วัน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ บรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ยังร่วมทุนกับบริษัท อินเทอร์เน็ต อินิจิเอทีพี เจแปน เพื่อดำเนินธุรกิจ Cloud และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 2559

กลุ่มบริษัทบีเจซี เดินหน้าขยายการลงทุนในธุรกิจ บรรจุภัณฑ์แก้ว เพื่อรองรับธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารที่เติบโต อย่างแข็งแกร่งทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ด้วยการลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท ในการก่อสร้างเตาหลอมแห่งใหม่ที่โรงงานไทยมาลาयाกลาส (TMG) จังหวัดสระบุรี ซึ่งจะเริ่มทำการผลิตได้ในปลายปี 2560 โดยมีกำลังการผลิต 300 ตัน/วัน ทั้งนี้ ในปัจจุบันธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 2,735 ตัน/วัน เมื่อสร้างเสร็จจะเป็นเตาที่ 9 ของบริษัท จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทบีเจซี มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 3,035 ตัน/วัน

นอกจากกลุ่มบีเจซีจะขยายตัวในธุรกิจเดิมแล้ว ยังเข้าซื้อกิจการที่นำไปต่อยอดธุรกิจปลายน้ำของ บีเจซี นั่นคือ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก โดยซื้อกิจการ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในไทยมูลค่า ประมาณ 2 แสนล้านบาท

จากการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ กลุ่มบริษัท บีเจซี สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้า ทั้งในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นการตอบรับกับตลาดที่กำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

## 2015

The packaging business discovered valuable innovation, the method of emerald green bottle production which offers better UV protection, gives high yield and good continuous production. BJC Glass-production factory added one glass furnace, expanding production capacity to 300 tons/ a day. The Commercial Data Center of BJC, T.C.C. Technology Co. Ltd. (TCCT) joined business with Internet Initiative Japan Company to run the Cloud Computing

## 2016

BJC invested in Packaging Supply Chain for support the food and beverage business, An Investment of 2,000 million baht for the construction of new furnace at TMG (Saraburi). With production capacity of 300 Tons/day. Current PSC production capacity of 2735 Tons/day. Once completed will be the 9th glass furnace of BJC packaging business to enhance the PSC with productions capacity increased to 3,035 Tons/day

This year BJC also the acquisition brought on the downstream business of BJC is the retail business by acquisition a retail business “ Big C Supercenter” in Thailand

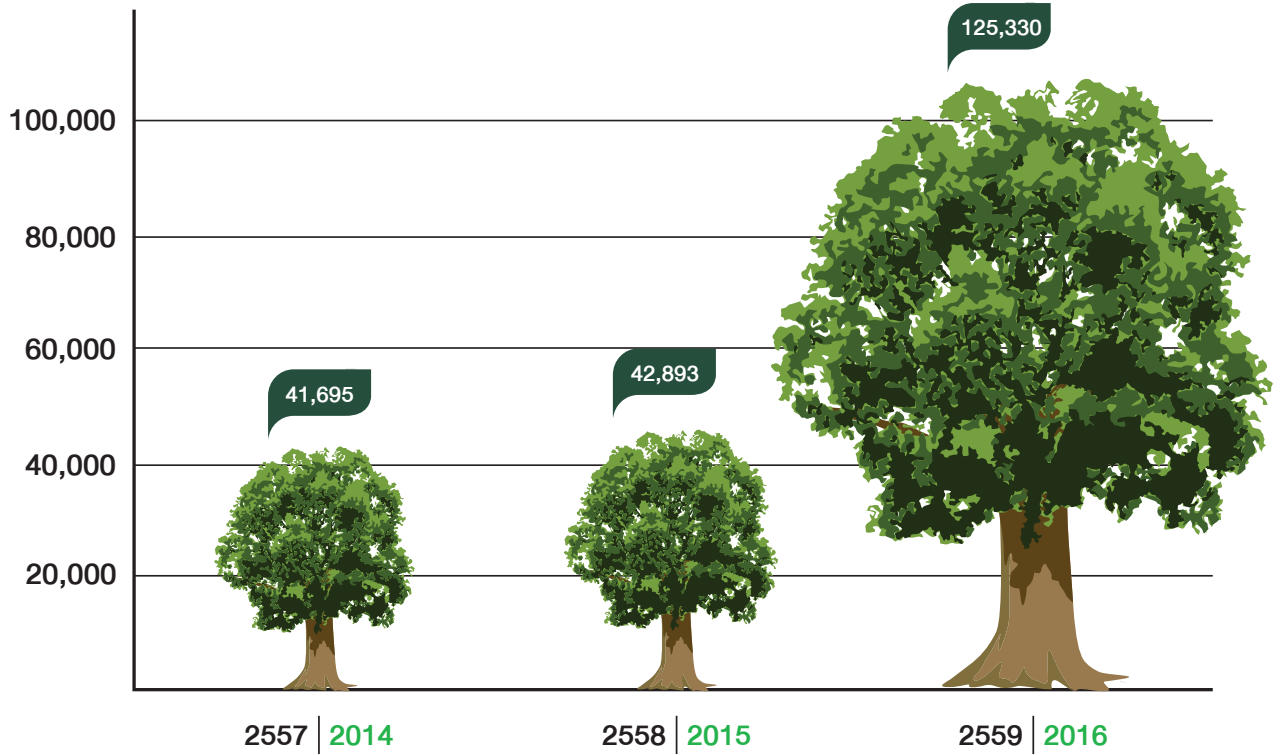
From efficient administration, resulting in the BJC can achieve the vision to lead the distribution of consumer products to customers, the ASEAN region as serve the need of stronger market.

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

## รายได้จากการขายและการให้บริการ / Revenue from sale of goods and rendering of services

ปี / Year

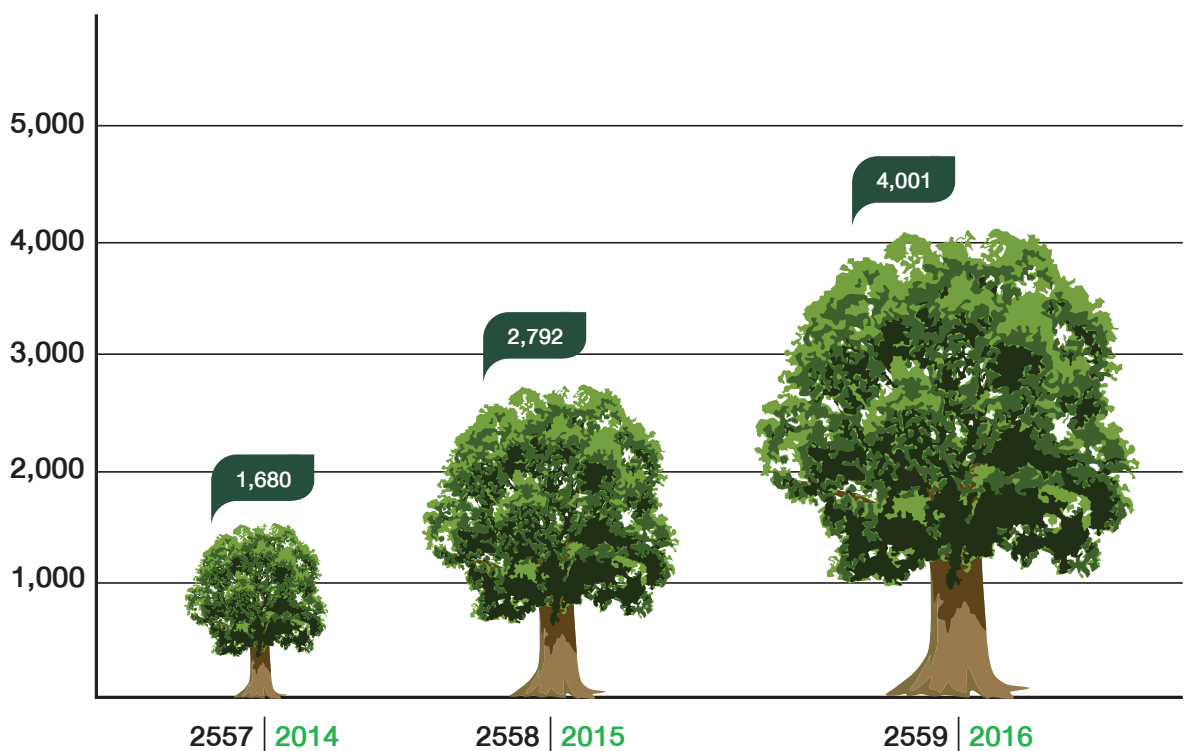
หน่วย : ล้านบาท / unit : Baht Million



## กำไรสุทธิ / Net profit

ปี / Year

หน่วย : ล้านบาท / unit : Baht Million



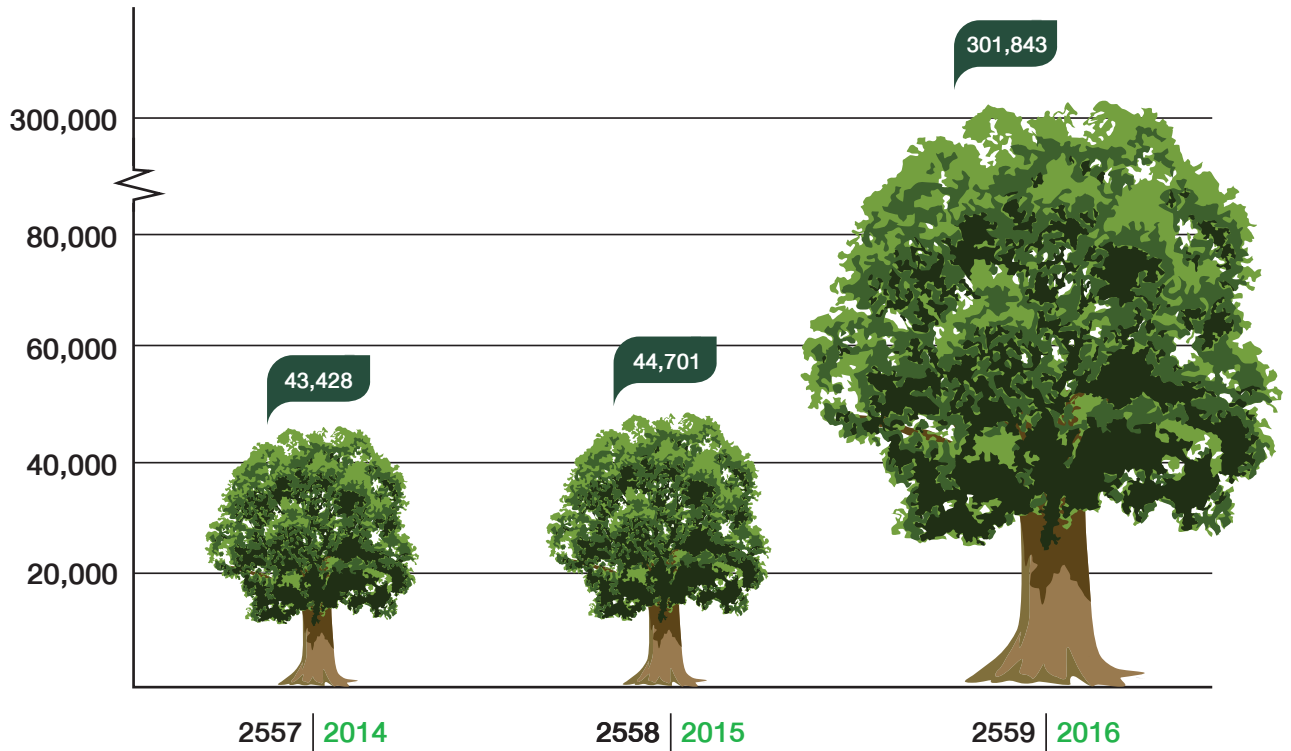


# Financial Highlight

## สินทรัพย์ / Total assets

ปี / Year

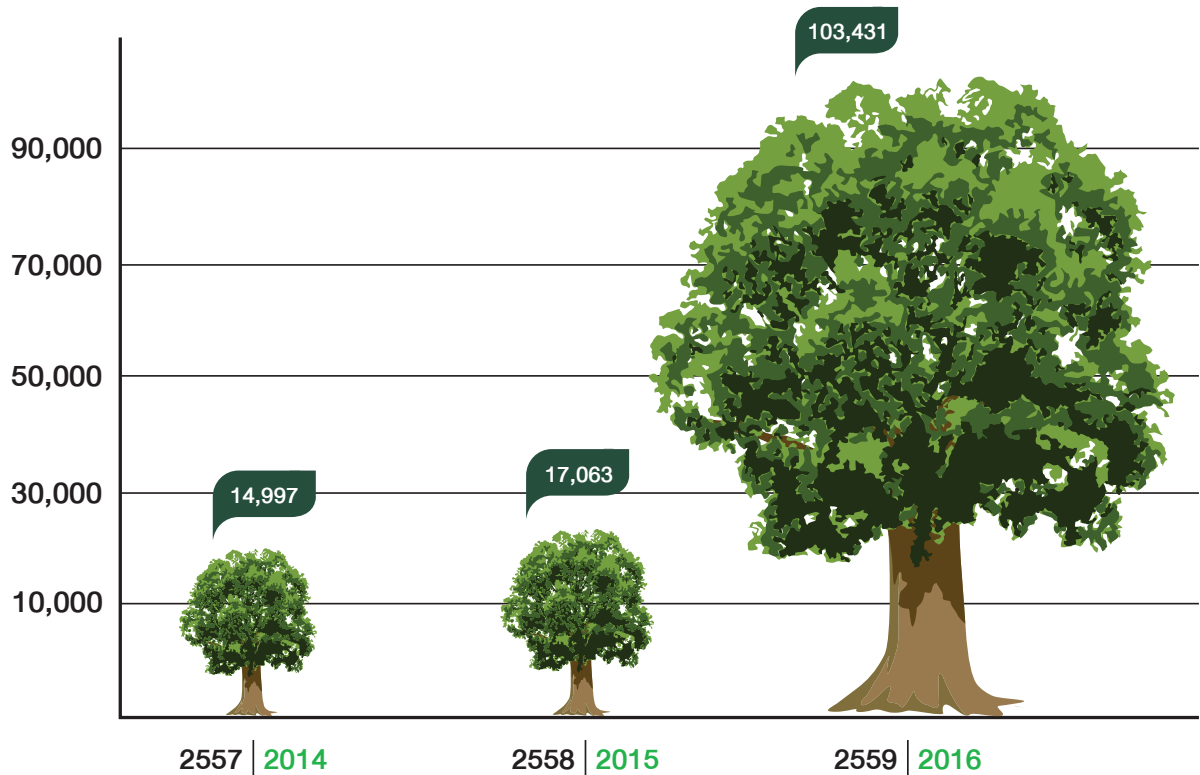
หน่วย : ล้านบาท / unit : Baht Million



## ส่วนของผู้ถือหุ้น / Shareholder's equity

ปี / Year

หน่วย : ล้านบาท / unit : Baht Million



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 3 ปี					อัตราร้อยละของการเติบโต	
รายการ	หน่วย	2559	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2559	2558
<b>งบกำไรขาดทุน</b>		<b>(ล้านบาท)</b>				
รายได้จากการขายและการให้บริการ		125,330	42,893	41,695	192.2	2.9
รายได้รวม		137,598	44,509	42,400	209.1	5.0
กำไรจากการดำเนินงาน		11,479	4,346	3,000	164.1	44.9
ต้นทุนทางการเงิน		5,203	493	556	955.4	- 11.3
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้ และ ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		6,276	3,853	2,444	62.9	57.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,246	400	398	211.5	0.5
กำไรสุทธิก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		5,030	3,453	2,046	45.7	68.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		1,029	661	366	55.7	80.6
กำไรสุทธิ		4,001	2,792	1,680	43.3	66.2
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>		<b>(ล้านบาท)</b>				
เงินทุนหมุนเวียน		- 15,858	3,067	- 441	- 617.1	- 795.5
สินทรัพย์รวม		301,843	44,701	43,428	575.2	2.9
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ		148,748	13,845	15,109	974.4	- 8.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		111,857	20,750	18,017	439.1	15.2
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		103,431	17,063	14,997	506.2	13.8
<b>ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหุ้นสามัญ</b>						
จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	(พันหุ้น)	3,989,524	1,592,221	1,592,221	150.6	0.0
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	25.93	10.72	9.43	141.9	13.7
มูลค่าตามที่เราได้ต่อหุ้น	(บาท)	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(บาท)	1.54	1.75	1.06	- 12.0	65.4
เงินปันผลระหว่างกาลต่อหุ้น	(บาท)	0.12	0.35	0.35	- 65.7	0.0
เงินปันผลสิ้นปีจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	0.38	0.49	0.25	- 22.4	96.0
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	18.00	22.90	22.38	- 21.4	2.3
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	3.19	6.51	4.03	- 51.0	61.5
อัตรากำไรจ่ายปันผล	(ร้อยละ)	49.85	47.91	57.65	4.0	- 16.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	2.31	6.25	3.87	- 63.0	61.5
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	6.64	17.42	11.36	- 61.9	53.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.69	1.20	0.98	- 42.5	22.4
อัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.33	0.67	0.84	98.5	- 20.2



3 Year Financial Highlights					% Growth Rate	
Description	Unit	2016	2015	2014 (Restated)	2016	2015
<b>Statements of income</b>		<b>(Baht Million)</b>				
Revenue from sale of goods and rendering of services		125,330	42,893	41,695	192.2	2.9
Total revenue		137,598	44,509	42,400	209.1	5.0
Operating profit		11,479	4,346	3,000	164.1	44.9
Finance costs		5,203	493	556	955.4	- 11.3
Profit before income tax expense and non-controlling interests		6,276	3,853	2,444	62.9	57.7
Income tax expense		1,246	400	398	211.5	0.5
Profit before non-controlling interests		5,030	3,453	2,046	45.7	68.8
Non-controlling interests		1,029	661	366	55.7	80.6
Net profit		4,001	2,792	1,680	43.3	66.2
<b>Statements of financial position</b>		<b>(Baht Million)</b>				
Working capital		- 15,858	3,067	- 441	- 617.1	- 795.5
Total assets		301,843	44,701	43,428	575.2	2.9
Net interest-bearing debt		148,748	13,845	15,109	974.4	- 8.4
Total shareholders' equity		111,857	20,750	18,017	439.1	15.2
Shareholders' equity attributable to owners of the Company		103,431	17,063	14,997	506.2	13.8
<b>Share capital data</b>						
Issued and paid-up share capital	('000 Share)	3,989,524	1,592,221	1,592,221	150.6	0.0
Book value per share	(Baht)	25.93	10.72	9.43	141.9	13.7
Par value per share	(Baht)	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
Basic earnings per share	(Baht)	1.54	1.75	1.06	- 12.0	65.4
Interim dividend per share	(Baht)	0.12	0.35	0.35	- 65.7	0.0
Year-end dividend per share	(Baht)	0.38	0.49	0.25	- 22.4	96.0
<b>Financial Ratios</b>						
Gross profit margin	(%)	18.00	22.90	22.38	- 21.4	2.3
Net profit	(%)	3.19	6.51	4.03	- 51.0	61.5
Total dividend payout ratio	(%)	49.85	47.91	57.65	4.0	- 16.9
Return on total assets	(%)	2.31	6.25	3.87	- 63.0	61.5
Return on average net shareholders' equity	(%)	6.64	17.42	11.36	- 61.9	53.3
Current ratio	(Times)	0.69	1.20	0.98	- 42.5	22.4
Net debt to shareholders' equity ratio	(Times)	1.33	0.67	0.84	98.5	- 20.2

# การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงิน

## Operational Results and Financial Status

### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

#### ภาพรวมผลประกอบการ

บริษัทรายงานรายได้รวมสำหรับปี 2559 เท่ากับ 137,598 ล้านบาท เติบโตที่ 93,089 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 209.1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมปีที่แล้ว หากไม่รวมรายได้รวมจากกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (บิ๊กซี) ส่งผลให้รายได้รวมสำหรับปี 2559 เท่ากับ 45,609 ล้านบาท เติบโตที่ 1,100 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมปีที่แล้ว โดยการเติบโตเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมสำหรับปี 2559 เท่ากับ 131,503 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90,760 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 222.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว โดยค่าใช้จ่ายรวมสำหรับปี 2559 เพิ่มขึ้นเนื่องจากรวมงบการเงินของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ แบ่งออกเป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 102,769 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 210.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว และการเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 23,531 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 227.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับปี 2559 เท่ากับ 4,001 ล้านบาท เติบโตที่ 1,209 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว โดยการเติบโตหลักเกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง เท่ากับ 1,064 ล้านบาท (หรือสุทธิจากภาษี คิดเป็นจำนวนเงิน 851 ล้านบาท) และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับปี 2559 (ไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว) เท่ากับ 3,180 ล้านบาท เติบโตที่ 388 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว โดยสาเหตุหลักเกิดจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค และการรวมงบการเงินของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในปี 2559 เพิ่มสูงขึ้น

#### อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2559 เท่ากับร้อยละ 18.0 ลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการรวมงบการเงินของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าธุรกิจเดิมของบริษัท จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยภาพรวมลดลง อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารของปี 2559 เท่ากับร้อยละ 18.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการรวมงบการเงินของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในปี 2559 เท่ากับร้อยละ 9.2

### Operational Results

#### Overall performance

BJC's consolidated total revenue for FY16 reached THB 137,598 million, representing an increase of THB 93,089 million or 209.1% over the same period last year. When excluding Modern Retail Supply Chain, existing sales and service revenue for FY16 reached THB 45,609 million, an increase of THB 1,100 million or 2.5% over the same period last year. These increases were driven by all supply chains.

BJC's consolidated total expenses for FY16 amounted to THB 131,503 million, an increase of THB 90,760 million or 222.8% over the same period last year. This significant increase was due to consolidation of Big C's results into the BJC's financial statements, driving COGS expense to THB 102,769 million, an increase of 210.8% over the same period last year; and SG&A expense to THB 23,531 million, an increase of 227.8% over the same period last year.

BJC's consolidated net profit attributable to the equity holders of the Company for FY16 reached THB 4,001 million, an increase of THB 1,209 million or 43.3% over the same period last year. This increase was mainly driven by the realized exchange gain of THB 1,064 million (or THB 851 after tax), and the profitability improvements.

BJC's consolidated net profit attributable to the equity holders of the Company for FY16 (excluded one-time item) reached to THB 3,180 million, an increase of THB 388 million or 13.9% over the same period last year. This result in higher net profit in 2016

#### Ratios

BJC's gross profit margin reached 18.0% for 2016, representing a decrease of -490 basis points from the same period last year. This decrease was due to increased contribution from Big C, which has lower gross profit margin due to the nature of its business. BJC's SG&A-to-sales ratio was 18.8% in 2016, representing an increase of +204 basis points over the same period last year. This increase was driven by consolidation of Big C results. BJC's EBIT margin reached 9.2% for 2016, representing a decrease of -97 basis points from the same period last year. This decrease was due to



ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากอัตรา  
กำไรขั้นต้นที่ลดลงตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น อัตรากำไรสุทธิของปี  
2559 เท่ากับร้อยละ 3.2 ลดลงร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับ  
ปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการรวมงบการเงินของกลุ่มสินค้า  
และบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง  
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.3 เท่า เพิ่มขึ้น  
จากอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.7 เท่า  
ณ สิ้นปี 2558 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเข้าซื้อกิจการ  
ของบิกซีในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559

## สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

### 1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในปี 2559  
อยู่ที่ 18,948 ล้านบาท เดบิตที่ 1,256 ล้านบาท หรือคิดเป็น  
ร้อยละ 7.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว โดยการเติบโตหลักมา  
จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วและกระป๋อง จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นใน  
กลุ่มเครื่องดื่ม

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทาง  
บรรจุภัณฑ์ในปี 2559 อยู่ที่ 2,101 ล้านบาท เดบิตที่ 382  
ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี  
ที่แล้ว โดยการเติบโตมากจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วและกระป๋อง  
ประกอบกับมีต้นทุนพลังงานที่ลดลง และมีประสิทธิภาพในการ  
ผลิตที่ดีขึ้น

#### 1.1 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

ในปี 2559 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วมียอด  
ขายที่ 10,876 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ  
57.0 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ โดย  
ยอดขายในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 เมื่อเปรียบเทียบกับ  
ปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการบรรจุภัณฑ์แก้วในตลาดเพิ่มสูง  
ขึ้นจากทั้งกลุ่มลูกค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ไม่มี  
แอลกอฮอล์

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในปี 2559 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบ  
เทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งเป็นไปตามการเติบโตของยอดขายที่เพิ่ม  
ขึ้น ประกอบกับต้นทุนพลังงานที่ลดลง และมีประสิทธิภาพใน  
การผลิตที่ดีขึ้น

#### 1.2 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

ในปี 2559 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องมี  
ยอดขายที่ 8,072 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนประมาณ ร้อยละ  
43.0 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ โดย  
ยอดขายในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี  
ที่แล้วจากเครื่องดื่มชูกำลัง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในปี 2559 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบ  
เทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากมียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากเครื่องดื่ม  
ชูกำลัง

lower gross profit margin as mention above. BJC's  
net income margin reached 3.2% for 2016, a decrease  
of -332 basis points from the same period last year,  
primarily due to consolidation of Big C's results into  
BJC's financial statements, which has lower gross  
profit.

BJC's interest-bearing debt to equity ratio at the  
end of 2016 was 1.3x, increasing from 0.7x at the end  
of the same period last year. This increase was due  
to acquisition of Big C during 1H 2016.

## Financial Performance Summary – by business

### 1. Packaging Supply Chain

In 2016, Packaging Supply Chain reported sales of  
THB 18,948 million, an increase of THB 1,256 million or  
7.1% over the same period last year. This sales growth  
was mainly driven by both glass and aluminum can  
businesses in the beverage segment.

In 2016, Packaging Supply Chain reported net profit  
attributable to the equity holders of the Company of THB  
2,101 million, an increase of THB 382 million or 22.2%  
over the same period last year. This increase was  
driven by higher sales from both glass and aluminum  
can businesses, lower energy costs, and an improvement  
in manufacturing efficiency.

#### 1.1 Glass Packaging Business

In 2016, glass packaging business reported sales  
of THB 10,876 million, an increase of 10.6% over the  
same period last year, and contributed approximately  
57% of total Packaging Supply Chain sales. This sales  
growth was mainly driven by higher glass packaging  
demand from both alcohol and non-alcohol segments.

In 2016, glass packaging business reported an  
increase in net profit attributable to the equity holders of  
the Company over the same period last year, in-line with  
higher sales, lower energy costs and an improvement  
in manufacturing efficiency.

#### 1.2 Aluminum Can Business

In 2016, aluminum can business reported sales of  
THB 8,072 million, an increase of 2.7% over the same  
period last year, and contributed approximately 43% of  
total Packaging Supply Chain sales. This sales growth  
was mainly driven by higher sales from the energy drink  
segment.

In 2016, aluminum can business reported an increase  
in net profit attributable to the equity holders of the  
Company over the same period last year, arising from  
higher sales from the energy drink segment.

## 2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ยอดขายของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2559 อยู่ที่ 16,340 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว โดยเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจต่างประเทศ

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2559 อยู่ที่ 383 ล้านบาท ลดลงที่ 550 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากในปี 2558 มีรายการพิเศษจากการต่อรองราคาการซื้อหุ้นในบริษัท ไทย แดรี่ จำกัด จำนวนเงิน 349.9 ล้านบาท และรายการพิเศษจากรายได้อื่นจากการลดลงของหนี้สินที่บริษัท ย่อยทางอ้อมจะต้องจ่ายชำระให้กับผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมภายใต้สัญญาซื้อขายธุรกิจ จำนวนเงิน 366.9 ล้านบาท หากไม่รวมรายการดังกล่าวจะส่งผลให้ในปี 2558 มีกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานตามปกติ เท่ากับ 216.2 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่ลดลง

### 2.1 กลุ่มธุรกิจอาหาร

ในปี 2559 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.0 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยยอดขายในปี 2559 อยู่ที่ 4,169 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคชะลอตัว

ในปี 2559 กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากในปี 2558 มีรายการพิเศษเกิดขึ้น 2 รายการ จำนวนรวม 349.9 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากรายการพิเศษจากการต่อรองราคาการซื้อหุ้นในบริษัท ไทย แดรี่ จำกัด จำนวนเงิน 343 ล้านบาทในไตรมาส 2/58 และรายการพิเศษรายการเดียวกันเพิ่มเข้ามาอีก 6.9 ล้านบาทในไตรมาส 4/58 หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าวจะส่งผลให้ในปี 2559 มีขาดทุนสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานตามปกติน้อยกว่าปีที่แล้ว เนื่องจากราคาค้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง เช่น มันฝรั่ง และต้นทุนพลังงานที่ลดลง

### 2.2 กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค

ในปี 2559 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.0 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยยอดขายในปี 2559 อยู่ที่ 6,180 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งนี้ยอดขายที่ลดลงเกิดจากธุรกิจกระดาษทิชชู ธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัว และธุรกิจเครื่องเขียน

ในปี 2559 กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากราคาค้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง เช่น เยื่อกระดาษเยียว และเศษกระดาษ และต้นทุนพลังงานที่ลดลง ส่งผลให้มีกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคเพิ่มสูงขึ้นในปี 2559

## 2. Consumer Supply Chain

In 2016, Consumer Supply Chain reported sales of THB 16,340 million, an increase of THB 18 million or 0.1% over the same period last year. This sales growth was mainly driven by higher sales in logistics and international trading businesses.

In 2016, Consumer Supply Chain reported net profit attributable to the equity holders of the Company of THB 383 million, a decrease of THB 550 million or 59.0% over the same period last year. This decrease was due to the bargain purchase of Thai Dairy Company at the amount of THB 349.9 million and the decrease in amount due to the former major shareholder of an indirect subsidiary under the Share Sale and Purchase Agreement increased in amount of THB 366.9 million in 2015. Excluding these extra items, normalized net profit to equity holders in 2015 was THB 216.2 million, and 2016 performance presented an increase of 77.2% over the same period last year due to lower advertisement expenses.

### 2.1 Foods Group

In 2016, Foods Group reported sales of THB 4,169 million, a decrease of 8.1% over the same period last year, and contributed approximately 26% of total Consumer Supply Chain sales. This sales decline was mainly due to economic slowdown impacting consumer spending.

In 2016, net profit to equity holders decreased over the same period last year. This decrease was due to two extra items totaling THB 349.9 million: the decrease in amount due to the former major shareholder of an indirect subsidiary under the Share Sale and Purchase Agreement in amount of THB 343 million in 2Q15, and from an extra gain at the amount of THB 6.9 million in 4Q15. Excluding these extra items, normalized net loss to equity holders in 2016 was lower than last year thanks mainly to lower raw material costs e.g. fresh potato, and energy costs.

### 2.2 Non-Foods Group

In 2016, Non-Foods Group reported sales of THB 6,180 million, a decrease of 4.7% over the same period last year, and contributed approximately 38% of total Consumer Supply Chain sales. This sales decline was due to lower sales from tissue, personal care, and stationery products.

In 2016, net profit to equity holders increased over the same period last year. This increase was due to a lower soft-wood and recycled paper price, and lower energy cost and leading to increased net profit for 2016.



### 2.3 กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ในปี 2559 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.0 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยยอดขายในปี 2559 อยู่ที่ 5,023 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ส่วนใหญ่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจาก ภูเก็ต กรู๊ป ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมวิมาลค์เป็นปีแรก อีกทั้งยอดขายโยเกิร์ตส่งออกไปประเทศจีนสูงกว่าปีก่อน และไทย คอร์ป เวียดนามมียอดขายปลากะปองเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความต้องการในตลาดเพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในปี 2559 เพิ่มสูงขึ้น

### 3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคโนโลยี

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีในปี 2559 อยู่ที่ 7,406 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 202 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว สาเหตุหลักเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ทั้งกลุ่มสินค้ายาและเครื่องมือแพทย์

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีในปี 2559 อยู่ที่ 523 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคโนโลยี ประกอบกับความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นในกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค โดยเฉพาะธุรกิจโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีในปี 2559 เพิ่มสูงขึ้น

### 4. กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ BIGC ร้อยละ 97.94, C-Distribution Asia Pte. Ltd. ร้อยละ 99.18 และบริษัท ซีดีเอสทีวิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 98.80 ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบีเจซี และได้มีการรวมงบการเงินของบริษัทดังกล่าวเข้ามาในงบการเงินตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2559

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้ในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่อยู่ที่ 81,393 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 4,628 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในส่วนกำไรสุทธิของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ได้รับผลกระทบบางส่วนจากการปรับปรุงรายได้ในส่วนของการค้าปลีก หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานตามปกติ เท่ากับ 4,831 ล้านบาท

### 2.3 International Trading

In 2016, International Trading reported sales of THB 5,023 million, an increase of 12.8% over the same period last year, and contributed approximately 31% of total Consumer Supply Chain sales. This sales growth was mainly driven by a new principle for Phu Thai Group, and higher sales in Dutch Lady Yoghurt and canned fish from Thai Corp International Vietnam, due to higher demand in the market, leading to increased net profit attributable to the equity holders of the Company in 2016.

### 3. Healthcare & Technical Supply Chain

In 2016, Healthcare and Technical Supply Chain reported sales of THB 7,406 million, an increase of THB 202 million or 2.8% over the same period last year. This sales growth was mainly driven by higher sales in Healthcare Supply Chain from both pharmaceutical and medical equipment products.

In 2016, Healthcare and Technical Supply Chain reported net profit attributable to the equity holders of the Company of THB 523 million, an increase of THB 67 million or 14.6% over the same period last year. This increase was the result of higher sales from both Healthcare and Technical Supply Chain together with an improvement in gross profit margin in Technical Supply Chain, especially in the galvanized steel structure business, leading to higher net profit in 2016.

### 4. Modern Retail Supply Chain

On May 11, 2016, BJC completed the acquisition of 97.94% shares in BIGC, 99.18% shares in C-Distribution Asia and 98.80% shares in C-Distribution (Thailand) Company Limited. Consequently, these companies became subsidiaries of BJC. BJC has consolidated their financial statements since March 21, 2016.

In 2016, Modern Retail Supply Chain reported sales of THB 81,393 million and net profit attributable to the equity holders of the Company of THB 4,628 million. It is worthwhile to note that Modern Retail Supply Chain net profit was adversely impacted by certain reverse income items related to service income. Excluding these one-off items Modern Retail Supply Chain recurring net profit was THB 4,831 million.

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 301,843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 257,143 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 575.3 โดยมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดังนี้

- ลูกหนี้การค้า จำนวน 8,355 ล้านบาท ลดลง 271 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าปี 2559 คิดเป็นเท่ากับ 14.76 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 5.20 เท่า
- ลูกหนี้อื่น จำนวน 2,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,823 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 159.3 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยลูกหนี้อื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และเงินทดรองจ่าย
- ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า จำนวน 1,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 100.0 จากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- สินค้าคงเหลือ จำนวน 19,882 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,639 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 174.5 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือในปี 2559 คิดเป็นเท่ากับ 7.58 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 4.51 เท่า
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 72 ล้านบาท ลดลง 44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.9 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินมัดจำ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
- เงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 3,535 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.7 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาร่วมลงทุน เพื่อจัดตั้งบริษัท ลีฟ โซลูชัน เอเชีย จำกัด และ BJC - MIB Company Limited
- สิทธิการเช่า จำนวน 5,534 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,077 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,111.2 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 16,233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16,121 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14,313.5 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วย ที่ดิน และอาคาร ที่กิจการมิได้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินทรัพย์ ทั้งนี้ ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจ หรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

## Financial Status

Total assets of the Company and its subsidiaries as of December 31, 2016 amounted to Baht 301,843 million, an increase of Baht 257,143 million or 575.3% from last year. The details compared to the end of last year were as follows:

- Trade receivables amounted to Baht 8,355 million, a decrease of Baht 271 million or 3.2%. Trade receivable turnover ratio was 14.76 times compared to 5.20 times at the end of previous year.
- Other receivables amounted to Baht 2,967 million, an increase of Baht 1,823 million or 159.3%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. Other receivables mainly consist of refundable VAT, prepaid expenses and advance payments.
- Supplier receivables and tenant receivables amounted to Baht 1,226 million, an increase of 100%, mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited.
- Inventories amounted to Baht 19,882 million, an increase of Baht 12,639 million or 174.5%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. Inventory turnover ratio was 7.58 times compared to 4.51 times at the end of previous year.
- Other current assets amounted to Baht 72 million, a decrease of Baht 44 million or 37.9%. Other current assets mainly consist of retention and unrealized gain from the fair value adjustment of forward foreign exchange contracts.
- Investments in joint ventures amounted to Baht 3,535 million, an increase of Baht 222 million or 6.7%. This increase was due to the Group entering into the joint venture agreement to establish Leap Solutions Asia Company Limited and BJC - MIB Company Limited.
- Leasehold rights amounted to Baht 5,534 million, an increase of Baht 5,077 million or 1,111.2%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited.
- Investment properties amounted to Baht 16,233 million, an increase of Baht 16,121 million or 14,313.5%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. Investment properties mainly consist of property and plant rented to tenants to earn rental income, for capital appreciation, but not for sale in the ordinary course of business, or use in the production or supply of goods or services, or for administrative purposes.



- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 46,126 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27,537 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 148.1 ส่วนใหญ่เนื่องจากการซื้อธุรกิจโดยมีราคาทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 27,215 ล้านบาท และจากการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อยในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นจำนวนเงิน 5,273 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ ในขณะที่บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเสื่อมราคาสะสมเพิ่มขึ้นจากการตัดค่าเสื่อมราคา 4,133 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 21.1 เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 26.3
- ค่าความนิยม จำนวน 191,275 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189,088 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8,643.9 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการประเมินมูลค่าดีธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ โดยค่าความนิยม จะถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่าดีธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่าดีธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี โดยไม่คำนึงถึงว่าจะมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 898 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 184 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.7 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยมูลค่าคงเหลือและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจอื่นโดยวิธีเส้นตรง
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 1,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 993 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 178.0 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 111.6 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าบริการจ่ายล่วงหน้า และเงินประกันค่าเช่า
- Property, plant and equipment amounted to Baht 46,126 million, an increase of Baht 27,537 million or 148.1%. This increase was mainly due to business acquisition of Baht 27,215 million, and investment of the Company and its subsidiaries in capital expenditure of Baht 5,273 million, which was mainly increased from Packaging and Modern Retail Supply Chain. The accumulated depreciation increased from depreciation of Baht 4,133 million. Return on fixed assets was 21.1% compared to 26.3% at the end of previous year.
- Goodwill amounted to Baht 191,275 million, an increase of Baht 189,088 million or 8,643.9%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. The Group is in the process of measuring fair value of assets and liabilities acquired from business combination. Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognized amount of any non-controlling interest in the acquiree, less the net recognized amount (generally fair value) of the identifiable assets acquired and liabilities assumed, all measured as of the acquisition date. The Group assesses an impairment of goodwill annually, without consideration of indication that such goodwill may be impaired.
- Other intangible assets amounted to Baht 898 million, an increase of Baht 184 million or 25.7%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. Amortization is calculated over the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value. Amortization is recognized as an expense in the statement of profit or loss and other comprehensive income on a straight-line basis.
- Deferred tax assets amounted to Baht 1,550 million, an increase of Baht 993 million or 178.0%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited.
- Other non - current assets amounted to Baht 595 million, an increase of Baht 314 million or 111.6%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. Other non - current assets mainly consist of prepaid service and rental guarantee.

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 189,986 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 166,036 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 693.3 ซึ่งมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดังนี้

- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 152,234 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 137,259 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 916.6 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 13,137 ล้านบาท และเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 124,122 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และขยายกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัท
- เจ้าหนี้การค้า จำนวน 21,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16,864 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 352.2 และมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าปี 2559 คิดเป็นเท่ากับ 7.77 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 7.01 เท่า
- เจ้าหนี้อื่น จำนวน 8,835 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,068 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 219.3 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยเจ้าหนี้อื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าภาษีรอนาส่ง โบนัส ค้างจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค้างจ่าย
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 253 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 865.1 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยหนี้สินหมุนเวียนอื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย บัตรกำนัลคงค้าง
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 2,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,599 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 344.8 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 1,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 854 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 141.4 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 2,622 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,507 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2,179.8 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในกลุ่มบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินประกันการก่อสร้าง และเงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่นๆ

Total liabilities of the Company and its subsidiaries as of December 31, 2016 amounted to Baht 189,986 million, an increase of Baht 166,036 million or 693.3% from last year. The details of changes compared to the end of last year were as follows:

- Interest-bearing debts amounted to Baht 152,234 million, an increase of Baht 137,259 million or 916.6%. This increase was due to increase in short-term loans of Baht 13,137 million and long-term loans of Baht 124,122 million, mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited and used as working capital for the normal business operations and business expansions of the Group.
- Trade payables amounted to Baht 21,652 million, an increase of Baht 16,864 million or 352.2%. Trade payable turnover ratio was 7.77 times compared to 7.01 times at the end of previous year.
- Other payables amounted to Baht 8,835 million, an increase of Baht 6,068 million or 219.3%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. Other payables mainly consist of tax payables, accrued bonus, accrued interest and advertising and promotion payables.
- Other current liabilities amounted to Baht 282 million, an increase of Baht 253 million or 865.1%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. Other current liabilities mainly consist of gift voucher liabilities.
- Deferred tax liabilities amounted to Baht 2,063 million, an increase of Baht 1,599 million or 344.8%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited.
- Employee benefit obligations amounted to Baht 1,458 million, an increase of Baht 845 million or 141.4%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited.
- Other non-current liabilities amounted to Baht 2,622 million, an increase of Baht 2,507 million or 2,179.8%. This increase was mainly due to business acquisition of Big C Supercenter Public Company Limited. Other non-current liabilities mainly consist of retention payables and deposits for rental and others.



ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 111,857 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 91,107 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 439.1 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ จำนวน 83,406 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นด้วยผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ประจำปี 2559 จำนวน 5,030 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย จำนวน 5,065 ล้านบาท
- ลดลงด้วยผลจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,258 ล้านบาท โดยแยกเป็นการจ่ายเงินปันผล จำนวน 780 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.49 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังของปี 2558 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จำนวน 478 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.12 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559
- ลดลงจำนวน 1,122 ล้านบาท ด้วยผลจากเงินปันผลของบริษัทย่อยที่จ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.70 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 1.15 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.33 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 0.67 เท่า สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น ตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อหนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินอัตราส่วนที่กำหนดไว้ในการออกหุ้นกู้ที่ 2.00 เท่า

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทมีอัตราเท่ากับ 0.69 เท่า ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทมีคุณภาพที่ดี จึงส่งผลให้บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนในการจ่ายชำระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ภาระผูกพันของบริษัท ประกอบด้วย ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ และภาระผูกพันอื่น ๆ โดยภาระผูกพันของบริษัท เกิดจากการดำเนินงานโดยปกติของธุรกิจ เช่น ภาระผูกพันจากการสั่งซื้อสินค้า ภาระผูกพันจากการลงทุนในเครื่องจักร ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในการเช่าอาคาร และยานพาหนะ เป็นต้น

Shareholder's equity of Company and its subsidiaries as of December 31, 2016 amounted to Baht 111,857 million, an increase of Baht 91,107 million or 439.1% from last year. The changes mainly came from:

- An increase from issuing additional common stocks in amount of Baht 83,406 million.
- An increase in net profit after tax to Baht 5,030 million for the year ended 2016.
- An increase in changes from interests in subsidiaries in amount of Baht 5,065 million.
- A decrease due to dividends paid to shareholders of Baht 1,258 million. Dividends were paid on May 25, 2016 for the second half-year performance of 2015 amounting to Baht 780 million or Baht 0.49 per share as approved by the resolution of the Annual General Meeting of Shareholders held on April 26, 2016, and on September 13, 2016 interim dividend for the first-half year performance of 2016 amounting to Baht 478 million or Baht 0.12 per share as approved by the resolution of the Board of Directors Meeting held on August 15, 2016.
- A decrease of Baht 1,122 million due to dividends paid to subsidiaries' non-controlling interests.

Total liabilities-to-equity ratio was 1.70 times in 2016, increasing from 1.15 times in previous year, and net interest-bearing-debt-to-equity ratio was 1.33 times, increasing from 0.67 times in previous year. These increases were mainly due to increase in loans from financial institutions as indicated above in the total liabilities of the Company and its subsidiaries section. Net interest-bearing-debt-to-equity ratio remained significantly below its debenture covenant of 2.00 times.

The Company's liquidity ratio was 0.69 times. There should be no disruption to the Company's business operations as the Company has good quality current assets. Therefore, the Company has sufficient working capital to pay back its short-term obligations due less than one year.

The Company's obligations mainly consist of capital expenditure's obligation, non-cancellable operating leases and other obligations. Such obligations were from normal business operation such as obligations from purchasing, obligations from machine expenditures, obligations from building and vehicles rental operating leases etc.

# การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2559

**มีนาคม 2559** อนุมัติการเข้าซื้อหุ้น และการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ทั้งทางตรง (โดยการเข้าซื้อหุ้น BIGC จำนวน 264,797,600 หุ้น จาก Geant International BV) และทางอ้อม (โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัท เสาวนีย์โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งบริษัท เสาวนีย์โฮลดิ้งส์ จำกัด ถือหุ้น BIGC เป็นจำนวนทั้งสิ้น 218,280,000 หุ้น) รวมเป็นหุ้น BIGC ทั้งสิ้นจำนวน 483,077,600 หุ้น ในราคาซื้อขายหุ้นละ 252.88 บาท อนุมัติให้บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยเข้าซื้อหุ้นของ C-Distribution Asia Pte Ltd. เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,700,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 60 ของหุ้นทั้งหมด) จาก Cdiscount International BV (บริษัทในกลุ่มเดียวกับ Geant International BV) ในราคาซื้อขายเป็นเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 21.5 ล้านยูโร (คิดเป็นเงินประมาณ 856 ล้านบาท) รวมถึงการชำระหนี้ที่ C-distribution Asia Pte Ltd. มีต่อบริษัทในกลุ่มของผู้ขาย ณ วันที่การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ตามเงื่อนไขที่สัญญากำหนดไว้

**เมษายน 2559** บริษัทได้ทำการสร้างเตาแก้วใหม่ ณ โรงงานแก้วสระบุรี เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแก้วในประเทศไทย โดยมีกำลังการผลิตเพิ่มที่ 300 ตัน/วัน โดยคาดว่าจะเริ่มทำการผลิตได้ในไตรมาส 4/2560

**พฤษภาคม 2559** ผลการซื้อหลักทรัพย์ของ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 324,914,213 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 39.39) ส่งผลให้บีเจซีมีส่วนในการถือหุ้น BIGC ทั้งสิ้น ร้อยละ 97.94 ส่วนในการถือหุ้น C-Distribution Asia Pte Ltd. ทั้งสิ้นร้อยละ 99.18 และสัดส่วนในการถือหุ้น C-Distribution (Thailand) Company Limited ทั้งสิ้นร้อยละ 98.80

**มิถุนายน 2559** อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 2,400,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 1,653,955,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 4,053,955,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 2,400,000,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) 2 ครั้ง โดยบริษัทกำหนดสัดส่วนการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งแรกในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ที่ราคา 35 บาท/หุ้น และบริษัทกำหนดสัดส่วนการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งที่สองในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ที่ราคา 35 บาท/หุ้น

**สิงหาคม 2559** ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” พร้อมทั้งกำหนดแนวโน้ม “คงที่” สำหรับอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัท

**กันยายน 2559** บริษัทได้ทำการรีไฟแนนซ์เงินกู้ที่ใช้ในการเข้าซื้อกิจการของบิ๊กซี โดยการออกหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันจำนวน 54,000 ล้านบาท และเงินกู้ 67,000 ล้านบาท เงินกู้คงเหลือจะถูกแปลงเป็นหุ้นกู้ในอนาคต

**พฤศจิกายน 2559** หุ้น BJC ได้รับการจัดอันดับการคำนวณดัชนี MSCI

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดปัจจุบันของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” พร้อมทั้งจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันในวงเงินไม่เกิน 20,000 ล้านบาท และหุ้นกู้สำรองเพื่อการเสนอขายเพิ่มเติม (Greenshoe) ในวงเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาทของบริษัทที่ระดับ “A+”

**ธันวาคม 2559** บริษัทได้ทำการออกหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันจำนวน 28,000 ล้านบาท เพื่อทำการรีไฟแนนซ์เงินกู้ 67,000 ล้านบาท ส่งผลให้เหลือเงินกู้จำนวน 39,000 ล้านบาท ซึ่งจะถูกแปลงเป็นหุ้นกู้ในปี 2560

บีเจซี คว้ารางวัลแห่งความสำเร็จ 5 รางวัลในการเข้าซื้อกิจการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

1) SOUTHEAST ASIA: BEST DOMESTIC M&A จาก The Asset Regional Awards 2016: บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อกิจการบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่า 6.3 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

2) THAILAND: BEST M&A จาก The Asset Country Awards 2016: บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อกิจการบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่า 6.3 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

3) THAILAND: BEST ACQUISITION FINANCING จาก The Asset Country Awards 2016: บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ทำการกู้เงินจำนวน 3.2 พันล้านยูโร และ 88,000 ล้านบาท

4) BEST THAILAND DEAL จาก The Finance Asia - Achievement Awards 2016: บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ทำการเข้าซื้อหุ้นบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มคาสิโน จำนวนร้อยละ 58.56 หรือคิดเป็นมูลค่า 122,160 ล้านบาท

5) BEST LOCAL CURRENCY BOND DEAL OF THE YEAR 2016 IN SOUTHEAST ASIA จาก Alpha Southeast Asia - 10th Annual Alpha Southeast Asia Deal & Solution Awards 2016: บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ทำการออกหุ้นกู้ มูลค่า 54,000 ล้านบาท (1.51 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)



# Major changes and developments during 2016

**March 2016** BJC acquired 58.55% of Big C Supercenter Public Company Limited (“BIGC”), both directly (by acquiring 264,797,600 BIGC shares from Geant International BV) and indirectly (by acquiring all shares in Saowanee Holdings Company Limited holding 218,280,000 BIGC shares), a total of 483,077,600 shares at the purchase price of Baht 252.88 per share

BJC acquired 2,700,000 shares in C-Distribution Asia Pte Ltd. (equivalent to 60% of the total issued shares) from C discount International BV, at the purchase price of Euro 21.5 million including the payment for the borrowings that C-Distribution Asia Pte Ltd. borrowed from the company in a group of seller at the date in which the transaction was completed

**April 2016** BJC started construction of a new furnace in TMG Saraburi plant to further increase our glass packaging manufacturing capacity in Thailand. The furnace is scheduled to be commercialized in Q4 2017, adding 300 tons per day to our capacity

**May 2016** BJC acquired a further 324,914,213 shares, or 39.39%, of BIGC through tender offer, increasing its holding of BIGC to 97.94%, and 99.18% of C-Distribution Asia Pte Ltd. and 98.80% shares in C-Distribution (Thailand) Company Limited

**June 2016** BJC shareholders approved the capital increase of Baht 2,400,000,000 from the existing registered capital of Baht 1,653,955,000 to Baht 4,053,955,000 by means of issuing 2,400,000,000 newly-issued ordinary shares with a par value of Baht 1.00 per share. These shares were allocated to the existing shareholders through two Rights Offering rounds conducted in July and August, with the allocation ratio of one existing share to one newly issued share, and two existing shares to one newly issued share respectively, both with the offering price of Baht 35 per share

**August 2016** TRIS Rating affirmed the company and its outstanding senior unsecured debenture rating of Berli Jucker PLC (BJC) at “A+” and a “stable” outlook

September 2016 BJC refinanced all BIGC acquisition related debt by issuing Baht 54,000 million of senior unsecured debentures, and Baht 67,000 million bank loan (to be converted to debentures in the future)

**November 2016** BJC stock was added to MSCI in its semi-annual review

TRIS Rating affirmed the company and its outstanding senior unsecured debenture ratings of Berli Jucker PLC (BJC) at “A+”. At the same time, TRIS Rating also assigned the rating of “A+” to BJC’s proposed issue of up to Baht 20,000 million in senior unsecured debentures and the additional greenshoe portion of up to Baht 10,000 million

**December 2016** BJC issued Baht 28,000 million of senior unsecured debentures, to partially refinance its Baht 67,000 million bank loan (with the remaining Baht 39,000 to be converted to debentures during 2017)

BJC received 5 awards relating to the BIGC acquisition from:

1) SOUTHEAST ASIA: BEST DOMESTIC M&A from The Asset Regional Awards 2016: Berli Jucker PCL US\$6.3 billion acquisition of Big C Supercenter PCL

2) THAILAND: BEST M&A from The Asset Country Awards 2016: Best Deals - Southeast Asia : Berli Jucker PCL US\$6.3 billion acquisition of Big C Supercenter PCL

3) THAILAND: BEST ACQUISITION FINANCING from The Asset Country Awards 2016: Best Deals - Southeast Asia : Berli Jucker PCL €3.2 billion and THB 88 billion loan facilities

4) BEST THAILAND DEAL from The Finance Asia – Achievement Awards 2016: Groupe Casino THB 122.16 billion sale of 58.56% of Big C Supercenter PCL to BJC

5) BEST LOCAL CURRENCY BOND DEAL OF THE YEAR 2016 IN SOUTHEAST ASIA from Alpha Southeast Asia - 10th Annual Alpha Southeast Asia Deal & Solution Awards 2016: Berli Jucker PCL THB 54 billion (US\$1.51 billion) Bond



# สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท

## Message from the Chairman of the Board of Directors

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ภายหลังจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economics Community: AEC) ปี 2559 อย่างสมบูรณ์ นับเป็นการนำมาซึ่งโอกาสที่เปิดกว้างสำหรับทุกภาคธุรกิจที่จะร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยและภูมิภาค ในปี 2559 นี้ นับเป็นอีกปีแห่งความภาคภูมิใจของบริษัท เบลี จัcker ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี ของเรา ที่ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่อนาคตไปพร้อม ๆ กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเราได้มีการขยายการลงทุน ในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง VCL คือ เวียดนาม กัมพูชา และ สปป.ลาว ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ความเป็นผู้นำในกลุ่มประเทศอาเซียนตามวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ นอกจากนี้เรายังได้ให้การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล ตามยุทธศาสตร์ สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก โดยได้เข้าร่วมเป็นอีกหนึ่งภาคีในการร่วมผสมผสานพลังขับเคลื่อนและยกระดับคุณภาพเศรษฐกิจฐานราก ในทุกๆแขนงของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ข้าพเจ้ามีความยินดีที่ได้เห็นการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท บีเจซี ทั้งในสายธุรกิจเดิมอย่างกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วที่ได้เดินหน้าลงทุนในการก่อสร้างเตาหลอมแห่งใหม่จะช่วยให้เพิ่มศักยภาพผนวกกับเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการขยายตัวของสายธุรกิจการค้าปลีก อย่างการเข้าซื้อกิจการ บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ ในประเทศไทย ทำให้ บีเจซี ก้าวขึ้นสู่ความสำเร็จอย่างเต็มภาคภูมิ จากความพร้อมอย่างเต็มที่ในการเป็นผู้ผลิตสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของบีเจซี ให้การผลักดันด้านธุรกิจครั้งนี้ ส่งผลให้เพิ่มศักยภาพในธุรกิจค้าปลีกแข็งแกร่ง และก้าวต่อไปอย่างสง่างาม

ตลอดเวลา 134 ปี กลุ่มบริษัท บีเจซี ยังคงยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นด้านการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทั้งด้านชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของการทำงานที่ร่วมมือกันมุ่งสู่สังคมคุณภาพอันเป็นรากฐานของการพัฒนาแบบยั่งยืนข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางการค้า และหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของกลุ่มบริษัท บีเจซี เป็นอย่างดี และขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือและทุ่มเทอย่างเต็มที่ ที่ช่วยผลักดันให้กิจการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้เราสามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ทิศทางนโยบาย และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกัน

Dears Shareholders

The year 2016 was a period of economic integration into ASEAN Economics Community (AEC) which grant the opportunity of all businesses to drive Thai as well as regional economy forward.

It is the pride that Berli Jucker Public Company Limited or BJC has taken parts in developing Thailand to the future together with industrial business sector. We have continuously expanded investment in ASEAN countries, especially VCL countries which consist of Vietnam, Cambodia and Laos, with strong determination to become a leader of ASEAN as set forth in the vision. In addition, in support to the government measures under the "Coalition of the Nation for Foundation Economy", the Company joined as alliance to motivate and leverage the foundation economy supporting the employment and independence of communities.

I am very pleased to see the continuing growth of BJC Group, as the development of Packaging business. Since BJC have been continuing in building new glass manufacturers which can increase the ability of the manufacturing to provide the growth of food and beverage businesses. As well as the growth of retail businesses by the acquisition of Thai hypermarket operator Big C Supercenter PLC, made BJC the successful distributor and provider in upstream, midstream, and downstream of the supply chain. This cooperation will continuously expand the potential of our retail businesses to be better and stronger. Throughout the 134 years, BJC adheres to the corporate governance, conducting business with honesty, transparency coupling with undertake social and environmental responsibility focusing on education and improvement of life quality with aim to create qualified population. Moreover, BJC is committed to manufacture products with sanitation and environmental standards, representing the accomplishment of our cooperation to make Thailand the quality society which is the basis of the sustainable development.

I would like to extend my appreciation to all shareholders, customers, trading partners and different agencies for all your support to BJC Group. Additional thanks are also to executive team and all employees for your substantial cooperation and participation which is a part of our business development and enhances the business operation to be in line with vision, mission and direction of the Company.



ขอแสดงความนับถือ / Best Regards  
นายเจริญ สิริวัฒนภักดี / Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi  
ประธานกรรมการ / Chairman of the Board of Directors





# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

## Message from the Chief Executive Officer and President

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2559 นับเป็นปีที่ 134 ที่บีเจซี ยังคงมุ่งมั่นในปณิธานการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทย ที่มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศไทย และเดินหน้าก้าวไกลสู่ระดับภูมิภาคอาเซียนด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร โดยการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ซึ่งประกอบไปด้วยต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ บีเจซี มีเป้าหมายสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ดีในภูมิภาคอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันธุรกิจในระดับภูมิภาค ให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืน จุดมุ่งหมายของบีเจซีในระดับภูมิภาค คือผู้นำในการดำเนินธุรกิจ โดยสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ บีเจซี พร้อมจะเป็นผู้นำในการเชื่อมโยงเครือข่ายดังกล่าวรวมถึงการดูแล Supply Chain ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง สัมพันธ์ซึ่งจะสามารถเกื้อหนุนกันได้อย่างดีในอนาคต

ในปี 2559 บีเจซีได้มีการขยายธุรกิจในส่วนของปลายน้ำ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น รุกตลาดค้าปลีก เข้าซื้อธุรกิจค้าปลีก บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในประเทศไทย เป็นอีกก้าวสำคัญที่ยิ่งใหญ่ของบีเจซี และบรรลุวิสัยทัศน์ที่เป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าทั้งในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นการตอบรับกับตลาดที่กำลังเติบโต นับเป็นการขยายธุรกิจปลายน้ำให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น บิ๊กซีถือเป็นห้างค้าปลีกที่มีบทบาทสำคัญต่อชุมชน นับเป็นเรื่องน่ายินดีที่บิ๊กซีได้เข้ามาเป็นหนึ่งในสมาชิกของครอบครัวบีเจซี

นอกจากบีเจซีจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจภายในประเทศแล้ว ยังเดินหน้าดำเนินธุรกิจในส่วนภูมิภาคอาเซียน โดยมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับอย่างมากในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในด้านการค้าและการลงทุนต่างประเทศ บีเจซีจึงได้ดำเนินโครงการ “พิจู๋น้อง บีเจซี พา SME ไทย สู่ตลาดเวียดนาม” เพื่อเดินหน้าให้ความสำคัญกับการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐบาล โดยมีเป้าหมายหลักในการนำผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ได้มีโอกาสในการค้าการลงทุนในประเทศเวียดนาม ผ่านการจับคู่ทางธุรกิจระหว่าง SMEs ของไทยกับเวียดนาม กลุ่มบีเจซี พร้อมผลักดันและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ไทย ให้เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของเวียดนาม เพื่อพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจของทั้ง 2 ประเทศให้พัฒนาเดินหน้าเติบโตอย่างยั่งยืน

บีเจซี เปรียบเสมือนต้นไม้ใหญ่ที่มีอายุยืนยาว 134 ปี มีความอุดมสมบูรณ์ มั่นคง แข็งแรง พร้อมทั้งจะเป็นร่มเงาให้การสนับสนุน แบ่งปัน และช่วยเหลือสังคมตลอดมา ด้วยระยะเวลากว่า 134 ปีที่ผ่านมา ทำให้บีเจซีเรียนรู้และผ่านประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเติบโตจนเป็นต้นไม้มิที่ยังรากลึกสร้างความแข็งแกร่ง ที่สามารถแผ่กิ่งก้านสาขาอันอุดมสมบูรณ์ ที่หล่อเลี้ยงด้วยค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่ทรงคุณค่าและเป็นหลักปฏิบัติขององค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจและการตอบแทนคืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเสมอมา

ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท บีเจซี ด้วยดีเสมอมา และเราพร้อมที่จะเดินหน้าก้าวสู่ปีที่ 134 อย่างมั่นคง เพื่อนำพากลุ่มบริษัท บีเจซี ไปสู่ตลาดโลก และมอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ทุกท่านอย่างเต็มกำลังความสามารถบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และให้เป็นองค์กรที่ดีของประเทศชาติต่อไป

Dears Shareholders,

The year 2016 a 134th anniversary of BJC's business operation in Thailand, BJC has adhered to its resolution of operating with trust, good governance and vision, as one of Thailand's leading organizations, aiming for creativity and the delivery of excellent products and services that meet the needs of customers in Thailand and beyond. Today, we have moved forward to the local level, through a complete business strategy that cover upstream, midstream and downstream business. BJC has set a target of becoming a good ASEAN company in order to drive business growth in the region. BJC's regional target is to establish an efficient distribution network for goods and services, being the leading business in each country and ready to link that network to each supply chain. This will provide consistency, connectivity, unity and assistance for each other in the future.

In 2016 BJC expand the business by acquiring retail business Big C Supercenter in Thailand is another important milestone at the mighty BJC and achieve a vision as the leader in the distribution of consumer products used in daily life to customers both in the ASEAN region. Counted as magnification downstream, with stronger Big C is considered a department store retailer, plays an important role in the community. It is desirable to have the big c is a member of the b family BJC.

The BJC will be successful in business within the country. Continue to operate in the ASEAN region. By a prominent and highly respected in Vietnam. This is to support, promote and encourage the small and medium-sized enterprises in trade and foreign investment. BJC has conducted a "BJC support Thai SMEs step forward to Vietnam Market" to continue to focus on policy support of the government. With primary focus on bringing businesses and medium-sized enterprises. To have the opportunity to invest in Vietnam. Through the business partnership between SMEs of Thailand and Vietnam BJC Group with the support of SMEs and push Thailand to be associated with entrepreneurial potential of Vietnam. Business and economic development of the two countries to develop a sustainable growth path.

If we compare BJC to a tree, it is a large tree, sturdy and strong, with deep roots, standing steadfast in the sunshine and wind for 134 years, with the experience of the past gathered together today. The BJC tree has spread out its branches and blossomed to provide richness and shade to those living there, nourishing them with core values and an organizational culture that upholds these values and sets a code of practice for the organization's business operations and to reward all stakeholders.

On behalf of the chief executive officer and president, I would like to thank to all of the shareholders, customers, investors, business partners, and employees for always trust and support the company, and we are ready to step forward to yield the worth returns to all of you on the transparent business standard, and also create the fresh innovation along with being the good organization for our nation.



ขอแสดงความนับถือ / Best Regards

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล / Mr. Aswin Techajareonvikul

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Chief Executive Officer and President



## คณะกรรมการบริษัท

### 1 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี

ประธานกรรมการบริษัท  
ประธานกรรมการบริหาร

**Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi**  
Chairman of the Board of Directors  
Chairman of the Executive Board

### 2 คุณหญิงจรรยา สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการบริษัท

**Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi**  
Vice Chairman of the Board of Directors

### 3 ดร.ชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท

กรรมการบริษัท

รองประธานกรรมการบริหาร

ประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และ  
กำกับดูแลกิจการ

**Dr. Chaiyut Pilun-Owad**

Director

Vice Chairman of the Executive Board

Chairman of the Nomination Remuneration and  
Corporate Governance Committee





## Board of Directors

4 นายประเสริฐ เมฆวัฒนา  
กรรมการบริษัท  
รองประธานกรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
**Mr. Prasert Maekwatana**  
Director  
Vice Chairman of the Executive Board  
Risk Management Committee Member

5 นายธีรศักดิ์ นาทิกานจนลาก  
กรรมการบริษัท  
รองประธานกรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
**Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab**  
Director  
Vice Chairman of the Executive Board  
Risk Management Committee Member

6 นายปนต์ สิริวัฒนภักดี  
กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร  
**Mr. Panote Sirivadhanabhakdi**  
Director  
Executive Director

7 นายฐาปน สิริวัฒนภักดี  
กรรมการบริษัท  
**Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi**  
Director



## คณะกรรมการบริษัท

8 นายประสิทธิ์ ไชวילהกุล  
กรรมการอิสระ  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
**Mr. Prasit Kovilaikool**  
Independent Director  
Chairman of the Audit Committee

9 นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์  
กรรมการอิสระ  
**Mr. Rungson Sriworasart**  
Independent Director

10 นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ  
กรรมการอิสระ  
**Mr. Weerawong Chittmittrapap**  
Independent Director

11 พลตำรวจเอก กฤษณะ พลอนันต์  
กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ  
**Police General Krisna Polananta**  
Independent Director  
Audit Committee Member  
Nomination Remuneration and  
Corporate Governance Committee member



## Board of Directors

### 12 นายสิทธิชัย ชัยเกรียงโก

กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

#### Mr. Sithichai Chaikriangkrai

Director  
Executive Director  
Risk Management Committee Member

### 14 นายอศวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

#### Mr. Aswin Techajareonvikul

Director  
Executive Director  
Chairman of the Risk Management Committee  
Chief Executive Officer and President

### 13 นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร  
กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ  
เลขานุการคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน  
และกำกับดูแลกิจการ

#### Mrs. Thapanee Techajareonvikul

Director  
Executive Director  
Nomination Remuneration and  
Corporate Governance Committee Member  
Secretary to the Nomination Remuneration and  
Corporate Governance Committee Member

### 15 ศาสตราจารย์กิตติคุณ นายแพทย์ ภิรมย์ กมลรัตนกุล

กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ

#### Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc.

Independent Director  
Audit Committee Member





## คณะกรรมการ

- 1 **นายอศวิน เตชะเจริญวิกุล**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่  
รักษาการแทนผู้จัดการใหญ่  
กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และกระจายสินค้า
- Mr. Aswin Techajareonvikul**  
Chief Executive Officer and President  
Acting President of Modern Retail &  
Distribution Business Group

- 2 **นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล**  
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโสประจำสำนัก  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- Mrs. Thapanee Techajareonvikul**  
Senior Executive Vice President – Chief  
Executive Officer & President Office

- 3 **นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร**  
ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 1  
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- Mr. Pattaphong Iamsuro**  
President of BJC Business Group 1  
Risk Management Committee Member



## Management Board

- 5 **นายธีระ วัชรธรรมสาริต**  
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและ  
งานสนับสนุนส่วนกลางกลุ่มบริษัท  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**Mr. Teera Werathamsathit**

Senior Executive Vice President of Group Human  
Resources and Administration Division  
Risk Management Committee Member

- 4 **นายธีระพา เกียรติสุรนนท์**  
ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 2  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**Mr. Terapon Kietsuranon**

President of BJC Business Group 2  
Risk Management Committee Member

- 6 **นางสาวสุรธีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข**  
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชีกลุ่มบริษัท  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**Ms. Sureerat Silpsakulsuk**

Senior Executive Vice President of Group Finance  
& Accounting Division  
Risk Management Committee Member

# ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะจัดการ

## ประวัติคณะกรรมการบริษัท

01

### นายเจริญ สิริวัฒนภักดี

ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริหาร

อายุ : 72 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 19 ธันวาคม 2544

#### การศึกษา :

- ปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้

#### การอบรมจาก IOD :

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004

#### ประสบการณ์การทำงาน :

- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
- ต.ค. 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย สิงคโปร์)
- ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย สิงคโปร์)
- 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท ทีซีซี เทค แอนด์ คอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท สิริwana จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท พรณธอร์ จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท คริสตอลลา จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุรากระทิ้งแดง

- 2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย สิงคโปร์)
- 2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟ แอนด์ สपोर्टคลับ จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด(มหาชน)
- 2531 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
- 2528 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

#### การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
  - ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย สิงคโปร์)
  - ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย สิงคโปร์)
  - ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย สิงคโปร์)
  - ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 11 บริษัท ได้แก่
  - ประธานกรรมการบริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี เทค แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท สิริwana จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท พรณธอร์ จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
  - ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุรากระทิ้งแดง
  - ประธานกรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
  - ประธานกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
  - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

#### การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี

- คู่สมรสของคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี
- บิดาของนายธนาปณ สิริวัฒนภักดี นางธนาปณี เตชะเจริญวิกุล และนายปณต สิริวัฒนภักดี



# Experience of the Board of Directors and Management Board

## Board of Directors

01

### Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi

Chairman of the Board of Directors

Chairman of the Executive Board

**Age :** 72 years

**Date of First Director's Appointment :** 19 December 2001

#### Educational Qualifications :

- Honorary Doctoral Degree in Buddhism (Social work), Mahachulalongkornrajavidyalaya
- Honorary Doctoral Degree in Business Administration, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University
- Honorary Doctoral Degree in Hospitality Industry and Tourism, Christian University of Thailand
- Honorary Doctoral Degree in Sciences and Food Technology, Rajamangala University of Technology Lanna
- Honorary Doctoral Degree in International Business Administration, University of the Thai Chamber of Commerce
- Honorary Doctoral Degree in Management, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi
- Honorary Doctoral Degree of Philosophy in Business Administration, Mae Fah Luang University
- Honorary Doctoral Degree in Business Administration, Eastern Asia University
- Honorary Doctoral Degree in Management, Huachiew Chalermprakiet University
- Honorary Doctoral Degree in Industrial Technology, Chandrakasem Rajabhat University
- Honorary Doctoral Degree in Agricultural Business Administration, Maejo Institute of Agricultural Technology

#### Training with Thai IOD :

- Directors Accreditation Program (DAP) Class BJC/2004

#### Working Experiences :

- **Mar 2016 - Present** Chairman, Big C Supercenter Public Company Limited
- **2015 - Present** Chairman, Asset World Co., Ltd.
- **Oct 2013 - Present** Chairman of the Board of Directors, Frasers Centrepoint Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- **Feb 2013 - Present** Chairman of the Board of Directors, Fraser and Neave, Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- **2011 - Present** Chairman, TCC Trade and Convention Center Company Limited
- **2006 - Present** Chairman, Siriwana Company Limited
- **2006 - Present** Chairman, Planteon Company Limited
- **2006 - Present** Chairman Cristalla Company Limited

- **2004 - Present** Chairman, Red Bull Distillery Group of Companies
- **2003 - Present** Chairman / Executive Chairman, Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- **2002 - Present** Chairman, North Park Golf and Sport Club Company Limited
- **2002 - Present** Chairman, TCC Land Company Limited
- **2001 - Present** Chairman of the Board of Director and Chairman of the Executive Board, Berli Jucker Public Company Limited
- **2001 - Present** Chairman, Beer Thai (1991) Public Company Limited
- **1988 - Present** Chairman, Southeast Group Company Limited
- **1985 - Present** Chairman, TCC Corporation Limited

#### Acting as directors / Executive in other Companies :

- **In Other Listed Company :** Total of 4 Companies
  1. Chairman / Executive Chairman, Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  2. Chairman of the Board of Directors, Frasers Centrepoint Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  3. Chairman of the Board of Directors, Fraser and Neave, Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  4. Chairman of the Board of Directors, Big C Supercenter Public Company Limited
- **In Other Non-listed Company :** Total of 11 Companies
  1. Chairman, Asset World Co., Ltd.
  2. Chairman, TCC Trade and Convention Center Company Limited
  3. Chairman, Siriwana Company Limited
  4. Chairman, Planteon Company Limited
  5. Chairman Cristalla Company Limited
  6. Chairman, Red Bull Distillery Group of Companies
  7. Chairman, North Park Golf and Sport Club Company Limited
  8. Chairman, TCC Land Company Limited
  9. Chairman, Beer Thai (1991) Public Company Limited
  10. Chairman, Southeast Group Company Limited
  11. Chairman, TCC Corporation Limited

**% Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None

**Family relationship with executive or major shareholders of the Company :**

- Spouse of Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi
- Father of Mrs. Thapanee Techajareonvikul
- Father of Mr. Panot Sirivadhanabhakdi
- Father of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi

## คุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการบริษัท

อายุ : 73 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 19 ธันวาคม 2544

### การศึกษา :

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยพะเยา
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### การอบรมจาก IOD :

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004

### ประสบการณ์การทำงาน :

- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
- มี.ค. 2557 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- 2554 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท สิริwana จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท พรณธิดา จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกลุ่มบริษัทแสงโสม
- 2546 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- 2545 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหารบริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์ สปอร์ตคลับ จำกัด

- 2544 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เบอร์ลี คุกเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2531 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เครืออคาเนย์ จำกัด
- 2528 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

### การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
  1. รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
  2. ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
  3. ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
  4. รองประธานคณะกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 11 บริษัท ได้แก่
  1. รองประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
  2. รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
  3. รองประธานกรรมการ บริษัท สิริwana จำกัด
  4. รองประธานกรรมการ บริษัท พรณธิดา จำกัด
  5. รองประธานกรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
  6. ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุราระทิงแดง
  7. รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
  8. รองประธานกรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
  9. ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
  10. รองประธานกรรมการ บริษัท เครืออคาเนย์ จำกัด
  11. รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร :

- คู่สมรสของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี
- มารดาของนายธนากร สิริวัฒนภักดี นางธนาพรณี เดชะเจริญวิกุล และนายปณต สิริวัฒนภักดี

**Age :** 73 years

**Date of First Director's Appointment :** 19 December 2001

**Educational Qualifications :**

- Honorary Doctoral Degree (Management), Mahidol University
- Honorary Doctorate of Philosophy (Business Administration), University of Phayao
- Honorary Doctoral Degree from the Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of Technology Tawan-ok
- Honorary Doctor of Philosophy in Social Sciences, Mae Fah Luang University
- Honorary Doctoral Degree in Business Administration, Chiang Mai University
- Honorary Doctoral Degree in Agricultural Business Administration, Maejo Institute of Agricultural Technology
- Honorary Doctoral Degree in Bio-technology, Ramkhamhaeng University

**Training with Thai IOD :**

- Directors Accreditation Program (DAP) Class BJC/2004

**Working Experiences :**

- **Mar 2016 - Present** Vice Chairman, Big C Supercenter Public Company Limited
- **2015 - Present** Vice Chairman, Asset World Company Limited
- **Jan 2014 - Present** Vice Chairman of the Board of Directors, Frasers Centrepoint Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- **Feb 2013 - Present** Vice Chairman of the Board of Directors, Fraser and Neave, Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- **2011 - Present** Vice Chairman of Executive Board, TCC Trade and Convention Center Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman, Siriwana Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman, Planteon Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman of Executive Board, Cristalla Company Limited
- **2004 - Present** Chairman, Beer Thip Brewery (1991) Co., Ltd.
- **2004 - Present** Chairman, Sangsom Group of Companies
- **2003 - Present** Vice Chairman/1<sup>st</sup> Executive Vice Chairman, Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)

- **2002 - Present** Vice Chairman, TCC Land Company Limited
- **2002 - Present** Vice Chairman of Executive Board, North Park Golf and Sport Club Company Limited
- **2001 - Present** Vice Chairman, Berli Jucker Public Company Limited
- **1988 - Present** Vice Chairman, Southeast Group Company Limited
- **1985 - Present** Vice Chairman, TCC Corporation Limited

**Acting as directors / Executive in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 4 Companies
  1. Vice Chairman / 1<sup>st</sup> Executive Vice Chairman, Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  2. Vice Chairman of the Board of Directors, Frasers Centrepoint Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  3. Vice Chairman of the Board of Directors, Fraser and Neave, Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  4. Vice Chairman of the Board of Directors, Big C Supercenter Public Company Limited
- **In Other Non-listed Company :** Total of 11 Companies
  1. Vice Chairman, Asset World Co., Ltd.
  2. Vice Chairman of Executive Board, TCC Trade and Convention Center Company Limited
  3. Vice Chairman, Siriwana Company Limited
  4. Vice Chairman, Planteon Company Limited
  5. Vice Chairman of Executive Board, Cristalla Company Limited
  6. Chairman, Sangsom Group of Companies
  7. Vice Chairman, TCC Land Company Limited
  8. Vice Chairman of Executive Board, North Park Golf and Sport Club Company Limited
  9. Chairman, Beer Thip Brewery (1991) Co., Ltd.
  10. Vice Chairman, Southeast Group Company Limited
  11. Vice Chairman, TCC Corporation Limited

**% Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None

**Family relationship with executive or major shareholders of the Company :**

- Spouse of Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
- Mother of Mrs. Thapanee Techajareonvikul
- Mother of Mr. Panot Sirivadhanabhakdi
- Mother of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi



03

**นายชัยยุทธ ปลืมนิโอาว**

กรรมการบริษัท  
ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน  
และกำกับดูแลกิจการ  
รองประธานกรรมการบริหาร

อายุ : 68 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 19 ธันวาคม 2544

**การศึกษา :**

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์และการเงิน มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

**การอบรมจาก IOD :**

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004

**ประสบการณ์การทำงาน :**

- ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบริลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- มิ.ย. 2544 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบริลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2556 รองประธานกรรมการ บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2556 รองประธานกรรมการ บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น :**

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่  
1. รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี  
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

04

**นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ**

กรรมการบริษัท  
รองประธานกรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 70 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 1 สิงหาคม 2545

**การศึกษา :**

- Advanced Management Program, Harvard Business School, USA
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา (ด้วยทุนฟูลไประดับสูงสุด)
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 (วตท. 5) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3 (TEPCoT 3) สถาบันวิทยาการการค้า

**การอบรมจาก IOD :**

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 41/2004
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 2/2003

**ประสบการณ์การทำงาน :**

- ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบริลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2545 - ธ.ค. 2550 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบริลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2534 - 2544 กรรมการผู้จัดการ บริษัท คำสากลซิเมนต์ไทย จำกัด
- 2529 - 2534 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2523 - 2529 ผู้จัดการฝ่ายการค้า และผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท คำสากลซิเมนต์ไทย จำกัด
- 2519 - 2523 ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด สาขา กรุงเทพฯ

**การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :**

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี  
การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี  
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

**03****Mr. Chaiyut Pilun-Owad**

Director

Chairman of the Nomination Remuneration and Corporate Governance

Vice Chairman of the Executive Board

**Age :** 68 years**Date of First Director's Appointment :** 19 December 2001**Educational qualifications :**

- Ph.D. Economics and Finance, University of New York, U.S.A.

**Training with Thai IOD :**

- Director Accreditation Program (DAP) Class BJC / 2004

**Work experiences :**

- **Feb 2012 - Present** Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, Berli Jucker Public Company Limited
- **2001 - Present** Director and Vice Chairman of the Executive Board Nomination and Remuneration Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- **June 2001 - Present** Vice Chairman of the Executive Board TCC Corporation Company Limited
- **2003 - 2013** Vice Chairman the Southeast Life Insurance Company Limited
- **2003 - 2013** Vice Chairman the the Southeast Insurance Company Limited

**Acting as directors / Executives in other Companies :**

- **In Other Listed Companies :** None
- **In Other Non-listed Company :** Total of 1 Company  
1. Vice Chairman of the Executive Board, TCC Corporation Company Limited
- **% Shareholding in the Company (Direct and indirect) :** None
- **Family relationship with executive or major shareholders of the Company :** None

**04****Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab**

Director

Vice Chairman of the Executive Board

Risk Management Committee Member

**Age :** 70 years**Date of First Director's Appointment :** 1 August 2002**Educational qualifications :**

- Advance Management Program, Harvard Business School, U.S.A.
- Master of Business Administration, (Full Bright Scholarship), Columbia University, New York, U.S.A.
- Bachelor of Economics (Honors), Thammasat University
- Capital Market Academy Leadership Program 5 (CMA Class 5), Capital Market Academy
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 3), Commerce Academy

**Training with Thai IOD :**

- Director Certification Program (DCP) Class 41/2004
- Director Accreditation Program (DAP) Class 2/2003

**Work experiences :**

- **Jan 2008 - Present** Director, Vice Chairman of the Executive Board and Risk Management Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- **Aug 2002 - Dec 2007** President, Berli Jucker Public Company Limited
- **1991 - 2001** Managing Director, SCT Co., Ltd
- **1986 - 1991** Financial Manager, The Siam Cement Public Company Limited
- **1980 - 1986** Sale and Financial Manager, SCT Co., Ltd
- **1976 - 1980** Standard Chartered Bank - Bangkok Branch

**Acting as directors / Executives in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** None
- **In Other Non-listed Company :** None
- **% Shareholding in the Company (Direct and indirect) :** None
- **Family relationship with executive or major shareholders of the Company :** None

05

**นายประเสริฐ เมฆวัฒนา**

กรรมการบริษัท

รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

**อายุ :** 70 ปี**วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก :** 1 มกราคม 2551**การศึกษา :**

- ปริญญาตรี California State University, San Diego, U.S.A.
- International Marketing Institute, Tuft University, U.S.A.
- Program for Management Development, Harvard Business School, U.S.A.

**การอบรมจาก IOD :**

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004

**ประสบการณ์การทำงาน :**

- ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และสรรหา บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กิจการพิเศษ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรรณธอร์ จำกัด
- ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ โฟน แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด
- มิ.ย. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
- ม.ค.2551 - ปัจจุบัน กรรมการ รองประธานกรรมการบริหารและ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- มี.ค.2554-พ.ย.2554 (รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มโครงการต่างประเทศ (รักษาการ) รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มการแปรรูป บริษัท พรรณธอร์ จำกัด
- ม.ค.2552-มี.ค.2554 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พรรณธอร์ จำกัด
- 2550 รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :**

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่
  - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กิจการพิเศษ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรรณธอร์ จำกัด
  - กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด
  - กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ โฟน แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด
  - กรรมการ บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด

**การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) :** ไม่มี**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร :** ไม่มี



**Mr. Prasert Maekwatana**

Director

Vice Chairman of the Executive Board

Risk Management Committee Member

**Age :** 70 years**Date of First Director's Appointment :** 1 January 2008**Educational qualifications :**

- Bachelor, California State University, San Diego, U.S.A.
- International Marketing Institute, Tuft University, U.S.A.
- Program for Management Development, Harvard Business School, U.S.A.

**Training with Thai IOD :**

- Director Certification Program (DCP) 89/2007
- Director Accreditation Program (DAP) BJC/2004

**Work experiences :**

- **Sep 2016 - Present** Remuneration and Nomination Committee Member, Siam Food Products Public Company Limited
- **Aug 2012 - Present** Senior Executive Vice President of Special Affairs, TCC Corporation Company Limited
- **Nov 2011 - Present** Vice Chairman of the Executive Board Plantheon Company Limited
- **Oct 2011 - Present** Director and Chairman of the Executive Board Terrago Bio - Tech Company Limited
- **2010 - Present** Director, Quality Pine Apple Products Company Limited
- **Jun 2009 - Present** Director and Chairman of the Executive Board, Terrago Fertilizer Company Limited
- **Jan 2008 - Present** Director, Vice Chairman of the Executive Board and Risk Management Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited

- **2007 - Present** Director and Vice Chairman of the Executive Board, Siam Food Products Public Company Limited
- **Mar 2011 - Nov 2011** (Acting) Senior Executive Vice President of International Business Group and (Acting) Senior Executive Vice President of Processed Goods Presiden, Plantheon Company Limited
- **Jan 2009 - Mar 2011** President, Plantheon Company Limited
- **2007** Senior Executive Vice President Berli Jucker Public Company Limited

**Acting as directors / Executive in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 1 company
  1. Director and Vice Chairman of the Executive Board, Siam Food Products Public Company Limited
- **In Other Non-listed Company :** Total of 5 Companies
  1. Senior Executive Vice President of Special Affairs, TCC Corporation Company Limited
  2. Vice Chairman of the Executive Board, Plantheon Company Limited
  3. Director and Chairman of the Executive Board, Terrago Bio-Tech Company Limited
  4. Director, Quality Pine Apple Products Company Limited
  5. Director and Chairman of the Executive Board, Terrago Fertilizer Company Limited

**% Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None**Family relationship with executive or major shareholders of the Company :** None

อายุ : 39 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 26 ธันวาคม 2544

**การศึกษา :**

- ปริญญาโท ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการมหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี วิศวกรรมการผลิตมหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหกรรม และเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

**การอบรมหลักสูตรกรรมการ :**

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2004
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10/2004

**ประสบการณ์การทำงาน :**

- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท วัฒนภักดี จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ควอนตัม แคปิตอล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้งส์ (2519) จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกษมทรัพย์วิวัฒน์ จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โทนิค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เลควิว กอล์ฟ แอนด์ ยอร์ช จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด
- พ.ย. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- มิ.ย. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด
- ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอส เอ็ม เจ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี เอ็กซิปปัน แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. ออกาโนเซอร์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. อิมเมจ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- ก.พ. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรียดเอสเตท จำกัด
- พ.ค. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท หอนงคายคันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
- พ.ค. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะชะอำ ยอร์ช คลับ โฮเต็ล
- ม.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์ สปอร์ตคลับ จำกัด
- ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
- มี.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท นอร์ม จำกัด
- พ.ย. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ปากช่อง แคปิตอล จำกัด
- ก.ค. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อเดลฟอส จำกัด
- พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินด์สเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- ส.ค. 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พรธนธิดา จำกัด
- พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- ส.ค. 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
- พ.ย. 2549 - ธ.ค. 2559 กรรมการ บริษัท สิริwana จำกัด
- ธ.ค. 2556 - 2558 กรรมการ บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไปโอ-เทค จำกัด
- ธ.ค. 2556 - 2558 กรรมการ บริษัท ทิพย์สุพรรณบุรี ไปโอเอนเนอจี จำกัด
- พ.ย. 2551 - 2558 กรรมการ บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไปโอ รีไฟเนอรี จำกัด
- ก.ย. 2551 - 2558 กรรมการ บริษัท ทิพย์กำแพงเพชร ไปโอเอนเนอจี จำกัด
- ก.ย. 2551 - 2558 กรรมการ บริษัท ทิพย์นครสวรรค์ ไปโอเอนเนอจี จำกัด
- ก.ย. 2551 - 2558 กรรมการ บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไปโอเอนเนอจี จำกัด
- ก.ย. 2551 - 2558 กรรมการ บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร จำกัด
- ก.ย. 2551 - 2558 กรรมการ บริษัท น้ำตาลทิพย์นครสวรรค์ จำกัด
- ก.ย. 2551 - 2558 กรรมการ บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด
- ก.ย. 2551 - 2558 กรรมการ บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด
- ธ.ค. 2548 - 2557 กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- พ.ย. 2551 - ส.ค. 2557 กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- ก.ค. 2551 - ส.ค. 2557 กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ รีเทล จำกัด
- 2554 - 2556 กรรมการ บริษัท วัฒนพัฒน์เทรดดิ้ง จำกัด
- 2554 - 2556 กรรมการ บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด
- 2553 - 2554 กรรมการ บริษัท ทิพย์พัฒนาอาร์เซด จำกัด
- 2553 - 2554 กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้แมนเนจเม้นท์ จำกัด

**Age :** 39 years

**Date of First Director's Appointment :** 26 December 2001

**Educational qualifications :**

- Master of Science in Analysis, Design and Management of Information System, The London School of Economics and Political Science, UK
- Bachelor of Science in Manufacturing Engineering, Boston University, USA
- Certificate in Industrial Engineering and Economics, Massachusetts University, USA

**Training with Thai IOD :**

- Director Certification Program (DCP) Class 46/2004
- Director Accreditation Program (DAP) Class 10/2004
- Finance for Non - Finance Directors (FND) Class 10/2004

**Work experiences :**

- **2016 - Present** Director, Vadhanabhakdi Co., Ltd
- **2016 - Present** Director, Kasemsubbhakdi Co.,Ltd
- **2015 - Present** Director, Quantum Capital Development Company Limited
- **2015 - Present** Director, TCC Land Development Co., Ltd.
- **2015 - Present** Director, TCC Holding (1976) Co., Ltd
- **2014 - Present** Director, Kasemsubvadhana Comapy Limited
- **2014 - Present** Director, Tonic International Company Limited
- **2014 - Present** Director, Lakeview Golf & Yacht Company Limited
- **2013 - Present** Director, Frasers Centerpoint Limited
- **Nov 2013 - Present** Director, TCC Assets (Thailand) Company Limited
- **Jun 2013 - Present** Director, Kasem Subsiri Company Limited
- **Dec 2012 - Present** Vice Chairman and Executive Chairman Golden Land Property Development Public Company Limited
- **Dec 2012 - Present** Director, SMJC Development Company Limited
- **Aug 2012 - Present** Director, TCC Sports and Receptions Company Limited
- **2011 - Present** Director, TCC Exhibition and Convention Center Company Limited
- **2011 - Present** Director, TCC Trade and Convention Center Company Limited
- **2011 - Present** Director, N.C.C. Exhibition Organizer Co., Ltd.
- **2011 - Present** Director, N.C.C Management & Development Co., Ltd.
- **2011 - Present** Director, N.C.C. Image Co., Ltd.
- **2011 - Present** Director, F & B International Co., Ltd.
- **Feb 2010 - Present** Director, North Park Real Estate Company Limited
- **May 2009 - Present** Director, Nong Khai Country Golf Club Company Limited
- **May 2009 - Present** Director, The Cha-am Yacht Club Hotel Company Limited
- **Jan 2010 - Present** Director, North Park Golf and Sports Club Company Limited
- **Aug 2008 - Present** Director, Terragro Fertilizer Company Limited
- **Mar 2008 - Present** Director, Norm Company Limited
- **Nov 2007 - Present** Director, Paksong Capital Company Limited
- **Jul 2007 - Present** Director, Adelfos Company Limited
- **May 2007 - Present** Director, Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
- **2007 - Present** Director and Executive Director, Siam Food Products Public Company Limited
- **2007 - Present** Director and Executive Director Univentures Public Company Limited
- **2007 - Present** Director, Thai Beverage Public Company Limited
- **Sep 2006 - Present** Director, Cristalla Company Limited
- **Aug 2006 - Present** Director, Plantheon Company Limited
- **Nov 2005 - Present** Director and Executive Director Berli Jucker Public Company Limited
- **2005 - Present** Director, Beerthip Brewery(1991) Company Limited
- **Aug 2001 - Present** Director, T.C.C. Technology Company Limited
- **Nov 2006 - Oct 2016** Director, Siriwana Company Limited
- **Dec 2013 - 2015** Director, Thip Sukhothai Bio-Tech Company Limited
- **Dec 2013 - 2015** Director, Thip Suphanburi Bio Energy Company Limited
- **Nov 2008 - 2015** Director, Thip Sukhothai Bio Refinery Company Limited
- **Sep 2008 - 2015** Director, Thip Kampangetch Bio Energy Company Limited
- **Sep 2008 - 2015** Director, Thip Nakhonsawan Bio Energy Company Limited
- **Sep 2008 - 2015** Director, Thip Sukhothai Bio Energy Company Limited
- **Sep 2008 - 2015** Director, Thip Sugar Kampangetch Company Limited
- **Sep 2008 - 2015** Director, Thip Sugar Nakhon Sawan Company Limited
- **Sep 2008 - 2015** Director, Thip Sugar Sukhothai Company Limited
- **Sep 2008 - 2015** Director, The Suphanburi Sugar Industry Company Limited
- **Dec 2005 - 2014** Director, TCC Land Company Limited
- **Nov 2008 - Aug 2014** Director, TCC Holding Company Limited
- **Jul 2008 - Aug 2014** Director, TCC Land Retail Company Limited
- **2011 - 2013** Director, Wattanapat Trading Company Limited



- 2553 - 2555 กรรมการ บริษัท เอ ซี เค รีลตี้ จำกัด
- 2553 - 2556 กรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด
- 2552 - 2556 กรรมการ บริษัท ปรีดีประภา
- 2551 - 2556 กรรมการ  
บริษัท ทีซีซี เรียวเอสเตท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 2553 - 2555 กรรมการ บริษัท ทีซีซีซีแอล 1 จำกัด
- 2550 - 2556 กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. แลนด์ เลเซอร์  
(ชื่อปัจจุบัน - ทีซีซี ไฮเทลส์กรุ๊ป)
- 2547- 2556 กรรมการ บริษัท โกลเด้นเวลธ์ จำกัด

#### การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
  1. รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร  
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
  2. กรรมการและกรรมการบริหาร  
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
  3. กรรมการและกรรมการบริหาร  
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
  4. กรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)  
(บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 32 บริษัท ได้แก่
  1. กรรมการ บริษัท วัฒนภักดี จำกัด
  2. กรรมการ บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด
  3. กรรมการ บริษัท ควอนตัม แคปปิตอล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
  4. กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
  5. กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้งส์ (2519) จำกัด
  6. กรรมการ บริษัท เกษมทรัพย์วิวัฒน์ จำกัด
  7. กรรมการ บริษัท โทนิค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
  8. กรรมการ บริษัท เลควิว กอล์ฟ แอนด์ ยอร์ช จำกัด
  9. กรรมการ บริษัท เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด

10. กรรมการ บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
11. กรรมการ บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด
12. กรรมการ บริษัท เอส เอ็ม เจ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
13. กรรมการ บริษัท ทีซีซี สपोर्ट แอนด์ รีครีเอชั่น จำกัด
14. กรรมการ บริษัท ทีซีซี เอ็กซิปปัน แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จำกัด
15. กรรมการ บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จำกัด
16. กรรมการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิปปัน ออกาไนเซอร์ จำกัด
17. กรรมการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
18. กรรมการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. อิมเมจ จำกัด
19. กรรมการ บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล
20. กรรมการ บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรียวเอสเตท จำกัด
21. กรรมการ บริษัท หนองคายคันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
22. กรรมการ บริษัท เดอะชะอำ ยอร์ช คลับ โฮเต็ล
23. กรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
24. กรรมการ บริษัท เทอราโกร เพอร์ติโลเซอร์ จำกัด
25. กรรมการ บริษัท นอร์ม จำกัด
26. กรรมการ บริษัท ปากช่อง แคปปิตอล จำกัด
27. กรรมการ บริษัท อเดลฟอส จำกัด
28. กรรมการ บริษัท ฮิสเทิร์น ซิบอร์ด อินด์สเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
29. กรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
30. กรรมการ บริษัท พรณธิดา จำกัด
31. กรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
32. กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร :

- บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
- น้องของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

- 2011 - 2013 Director, Bangpa-In Paper Mill Industry Co., Ltd.
- 2010 - 2013 Director, Thippatana Arcade Company Limited
- 2010 - 2013 Director, TCC Commercial Property Management Company Limited
- 2010 - 2012 Director, ACK Realty Co., Ltd.
- 2010 - 2013 Director, Oishi Group Public Company Limited
- 2009 - 2013 Director, Pridiprapa Co., Ltd.
- 2008 - 2013 Director, TCC Real-estate Development Company Limited
- 2010 - 2013 Director, TCCCL 1 Company Limited
- 2007 - 2013 TCC Land Laser Co., Ltd.  
(Present - TCC Hotel Group)
- 2004 - 2013 Director,  
Golden Wealth Company Limited

**Acting as directors / Executive in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 4 companies
  1. Vice Chairman and Executive Chairman,  
Golden Land Property Development Public Company Limited
  2. Director and Executive Director,  
Siam Food Products Public Company Limited
  3. Director and Executive Director,  
Univentures Public Company Limited
  4. Director, Thai Beverage Public Company Limited
- **In Other Non-listed Company :** Total of 32 Companies
  1. Director, Vadhanabhakdi Co., Ltd
  2. Director, Kasemsubbhakdi Co.,Ltd
  3. Director, Quantum Capital Development Company Limited
  4. Director, TCC Land Development Co., Ltd.
  5. Director, TCC Holding (1976) Co., Ltd
  6. Director, Kasemsubvadhana Comapy Limited
  7. Director, Tonic International Company Limited

8. Director, Lakeview Golf&Yacht Company Limited
9. Director, Frasers Centerpoint Limited
10. Director, TCC Assets (Thailand) Company Limited
11. Director, Kasem Subsiri Company Limited
12. Director, SMJC Development Company Limited
13. Director, TCC Sports and Recreations Company Limited
14. Director, TCC Exhibition and Convention Center Company Limited
15. Director, TCC Trade and Convention Center Company Limited
16. Director, N.C.C. Exhibition Organizer Co., Ltd.
17. Director, N.C.C Management & Development Co., Ltd.
18. Director, N.C.C. Image Co., Ltd
19. Director, F & B International Co., Ltd.
20. Director, North Park Real Estate Company Limited
21. Director, Nong Khai Country Golf Club Company Limited
22. Director, The Cha-am Yachth Club Hotel Company Limited
23. Director, North Park Golf and Sports Club Company Limited
24. Director, Terragro Fertilizer Company Limited
25. Director, Norm Company Limited
26. Director, Paksong Capital Company Limited
27. Director, Adelfos Company Limited
28. Director, Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong Company Limited
29. Director, Cristalla Company Limited
30. Director, Plantheon Company Limited
31. Director, Beerthip Brewery (1991) Company Limited
32. Director, T.C.C. Technology Company Limited

**% Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None

**Family relationship with executive or major shareholders of the Company :**

- Son of Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi
- Brother of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi
- Brother of Mrs. Thapanee Techajareonvikul

อายุ : 41 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 26 ธันวาคม 2544

#### การศึกษา :

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคารมหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา

#### การอบรมจาก IOD :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004

#### ประสบการณ์การทำงาน :

- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จูฟ้า ยูโนเด็ต จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อเดลฟอส จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ปฐมภักดี จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจแบรินด์ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แผ่นดินทองฟร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
- ปัจจุบัน รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทศภาค จำกัด
- ปัจจุบัน รองประธานกรรมการคนที่ 1 และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยโมลาส จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท จรัญธุรกิจ 52 จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท อาหารเสริม จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ถังไม้ไผ่ไทย จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ซี เอ ซี จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ เทรคดิ้ง จำกัด
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด
- ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ, กรรมการพิจารณาคัดอบ แทน และสรรหาบริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
- เม.ย. 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท แม็กซี เอเชีย จำกัด
- ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ฟู้ด ออฟเอเชีย จำกัด
- ม.ค. 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ช้างอินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
- ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอส.พี.เอ็ม อาหาร และ เครื่องดื่ม จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ Fraser and Neave, Limited
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ Times Publishing Limited
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ InterBev Investment Limited
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ Great Brands Limited
- ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการคนที่ 3 และรองประธาน กรรมการบริหารคนที่ 1 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ Best Spirits Co., Ltd.
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ Super Brands Company Pte. Ltd.
- 2552 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ International Beverage Holdings (China) Limited
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอาดเนย์
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2559 กรรมการ Inter Bev Malaysia Sdn. Bhd.
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ Inter Bev (Singapore) Limited
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ, รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท กระทั่งแดง (1988) จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ยูโนเด็ต ไวน์เนอร์รี่ แอนด์ ดิสทิลเลอร์รี่ จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท สีมารธุรกิจ จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท นทีชัย จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ International Beverage Holdings (UK) Limited
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ Blairmhor Limited
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ Blairmhor Distillers Limited
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ Inver House Distillers Limited





**การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :****• กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :** มีจำนวน 6 บริษัท ได้แก่

1. กรรมการ  
บริษัท แผ่นดินทองพีรอฟเฟอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2. รองประธานกรรมการ, กรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหา  
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
3. กรรมการ Fraser and Neave, Limited
4. รองประธานกรรมการคนที่ 3 และรองประธานกรรมการบริหาร  
คนที่ 1 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
5. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
6. รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

**• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :** มีจำนวน 53 บริษัท ได้แก่

1. กรรมการ บริษัท ทีซีซี เทคโนโลยี จำกัด
2. กรรมการ บริษัท จูฟ้า ยูโนเด็ด จำกัด
3. กรรมการ บริษัท อเดลฟอส จำกัด
4. กรรมการ บริษัท ปฐมภักดี จำกัด
5. กรรมการ บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
6. กรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจแบรินด์ จำกัด
7. กรรมการ บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
8. กรรมการ บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
9. กรรมการ บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด
10. กรรมการ บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด
11. รองประธานกรรมการ บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
12. รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท ทศภาค จำกัด
13. รองประธานกรรมการคนที่ 1 และประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
14. ประธานกรรมการ บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
15. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยโมลาส จำกัด
16. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
17. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด
18. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด
19. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
20. ประธานกรรมการ บริษัท จรัญธุรกิจ 52 จำกัด
21. ประธานกรรมการ บริษัท อาหารเสริม จำกัด
22. ประธานกรรมการ บริษัท ถังไม้ไผ่ไทย จำกัด
23. ประธานกรรมการ บริษัท ซี เอ ซี จำกัด

24. ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
  25. ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด
  26. ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด
  27. กรรมการ บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
  28. ประธานกรรมการ บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด
  29. ประธานกรรมการ บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
  30. ประธานกรรมการ บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
  31. ประธานกรรมการ บริษัท โซเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด
  32. ประธานกรรมการ บริษัท เอส.พี.เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
  33. กรรมการ Times Publishing Limited
  34. กรรมการ InterBev Investment Limit
  35. กรรมการ Great Brands Limited
  36. ประธานกรรมการ บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
  37. กรรมการ Best Spirits Co., Ltd.
  38. กรรมการ Super Brands Company Pte. Ltd.
  39. รองประธานกรรมการ  
International Beverage Holdings (China) Limited
  40. รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอาดเนย์
  41. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
  42. กรรมการ InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
  43. กรรมการ InterBev (Singapore) Limited
  44. กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
  45. รองประธานกรรมการ  
บริษัท กระทั่งแดง (1988) จำกัด
  46. รองประธานกรรมการ บริษัท ยูโนเด็ด ไวน์เนอร์รี่ แอนด์ดีสทิลลอรี่ จำกัด
  47. รองประธานกรรมการ บริษัท สีมารูทิก จำกัด
  48. รองประธานกรรมการ บริษัท นทีชัย จำกัด
  49. รองประธานกรรมการ บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด
  50. กรรมการ International Beverage Holdings (UK) Limited
  51. กรรมการ Blairmhor Limited
  52. กรรมการ Blairmhor Distillers Limited
  53. กรรมการ Inver House Distillers Limited
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ) :** ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร :**
- บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี
  - พี่ชายของนายปณต สิริวัฒนภักดีและนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

### Acting as directors / Executives in other Companies :

- **In Other Listed Company** : Total of 6 companies

1. Director, Golden Land Property Development Public Company Limited
2. Vice Chairman, Nomination and Remuneration Committee Member, Univentures Public Company Limited
3. Director, Fraser and Neave, Limited
4. Vice Chairman No. 3 and Vice Chairman of the Executive Committee No. 1, Sermasuk Public Company Limited
5. President and Chief Executive Officer, Thai Beverage Public Company Limited
6. Vice Chairman and Chairman of Executive Board, Oishi Group Public Company Limited

- **In Other Non-listed Company** : Total of 53 companies

1. Director, TCC Technology Company Limited
2. Director, Chula United Company Limited
3. Director, Adelfos Company Limited
4. Director, Pathombhakdi Company Limited
5. Director, Beer Chang Co., Ltd.
6. Director, Thai Beverage Brand Company Limited
7. Director, Sermasuk Holding Company Limited
8. Director, Sermasuk Beverage Company Limited
9. Director, Sermasuk Training Company Limited
10. Director, Wrangyer Beverage (2008) Company Limited
11. Vice Chairman, Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited
12. Vice Chairman / Chairman of Executive Committee, Dhospaak Company Limited
13. Vice Chairman No.1 / Chairman of Executive Board, Thai Beverage Logistics Company Limited
14. Chairman, Pan International (Thailand) Co., Ltd.
15. Chairman, Thai Molasses Co., Ltd.
16. Chairman, Thai Beverage Recycle Company Limited
17. Chairman, Thai Beverage Energy Company Limited
18. Chairman, Thai Beverage Training Company Limited
19. Chairman, Thai Beverage Marketing Company Limited
20. Chairman, Charun Business 52 Co., Ltd.
21. Chairman, Feed Addition Co., Ltd.
22. Chairman, Thai Cooperage Co., Ltd.

23. Chairman, C A C Co., Ltd.
24. Chairman, Oishi Ramen Company Limited
25. Chairman, Oishi Trading Company Limited
26. Chairman, Oishi Snack Company Limited
27. Director, Pracharath Rak Samakkee (Thailand) Co.,Ltd.
28. Chairman, Max Asia Co., Ltd.
29. Chairman, Food of Asia Co., Ltd.
30. Chairman, Chang Beer International Co., Ltd.
31. Chairman, Horeca Management Co., Ltd.
32. Chairman, SPM Foods and Beverages Company Limited
33. Director, Times Publishing Limited
34. Director, InterBev Investment Limit
35. Director, Great Brands Limited
36. Chairman, Modern Trade Management Co., Ltd.
37. Director, Best Spirits Co., Ltd.
38. Director, Super Brands Company Pte. Ltd.
39. Vice Chairman, International Beverage Holdings (China) Limited
40. Vice Chairman, Southeast Group of Companies
41. Chairman, Thai Drink Company Limited
42. Director, InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
43. Director, InterBev (Singapore) Limited
44. Director and Vice Chairman of the Executive Board, Beer Thai (1991) Public Company Limited
45. Vice Chairman, Red Bull Distillery (1988) Co., Ltd.
46. Vice Chairman, United Winery and Distillery Co., Ltd.
47. Vice Chairman, Simathurakij Co., Ltd.
48. Vice Chairman, Nateechai Co., Ltd.
49. Vice Chairman, Luckchai Liquor Trading Co., Ltd.
50. Director, International Beverage Holdings (UK) Limited
51. Director, Blairmhor Limited
52. Director, Blairmhor Distillers Limited
53. Director, Inver House Distillers Limited

**% Shareholding in the Company (Direct and indirect) :** None

**Family relationship with executive or majorshareholders of the Company :**

- Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhabhakdi
- Brother of Mrs. Thapanee Techajareonvikul
- Brother of Mr. Panot Sirivadhabhakdi

## นายประสิทธิ์ ไชวโกลา

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 73 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 23 กุมภาพันธ์ 2553

## การศึกษา :

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) สหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรการสอบสิทธิมนุษยชนมหาวิทยาลัยสตรีราบุร์ก ฝรั่งเศส
- ประกาศนียบัตร การประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ สถาบันปฏิรูปที่ดินได้วันร่วมกับ Lincoln Land Institute, Massachusetts,U.S.A.

## การอบรมจาก IOD :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 41/2005
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 11/2004
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) รุ่นที่ 1/2006

## ประสบการณ์การทำงาน :

- เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบบริษัท เฮอร์ลิคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

- ก.พ. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เฮอร์ลิคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการอำนวยการ ศูนย์วิจัยและพัฒนากฎหมาย คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 2542 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สิน สภาอากาศไทย
- 2535 - ปัจจุบัน ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมาย เนติบัณฑิตยสภา
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการกฤษฎีกา คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 7) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

## การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
  - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี



**Age :** 73 years

**Date of First Director's Appointment :** 23 February 2010

**Educational qualifications :**

- LLM, Columbia University, USA
- Barrister-at-Law (Thai BAR)
- Bachelor of Laws (Second Class Honor), Chulalongkorn University
- Certificate in Human Rights Teaching, University of Strasbourg, France
- Certificate in Real Estate Assessment Institute of Land Readjustment (Taiwan) and Lincoln Land Institute, Massachusetts, USA

**Training with Thai IOD :**

- Director Accreditation Program (DAP) 41/2005
- Finance for Non-Finance Directors (FND) 11/2004
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) 1/2006

**Work experiences :**

- **April 2014 - Present** Chairman of the Board of Directors Oishi Group Public Company Limited
- **Apr 2012 - Present** Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai Beverage Public Company Limited
- **Feb 2012 - Present** Chairman of Audit Committee Berli Jucker Public Company Limited
- **Apr 2010 - Present** Independent Director Oishi Group Public Company Limited
- **Apr 2010 - Present** Independent Director and Chairman of Audit Committee Siam Food Products Public Company Limited
- **Feb 2010 - Present** Independent Director Berli Jucker Public Company Limited

- **2010 - Present** Chairman of the Board of Director of Research and Law Development Centre, Faculty of Law, Chulalongkorn University
- **2008 - Present** Head of Curriculum Development Faculty of Law, Huachiew Chalernprekiet University
- **1999 - Present** Advisor of Property Management Committee The Thai Red Cross Society
- **1992 - Present** Lecturer, Legal Education Institute of Thai BAR, Thai Bar Association
- **1989 - Present** Councillor of the Council of State, Office of the Council of State

**Acting as directors / Executives in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 3 companies
    1. Chairman of the Board of Director and Independent Director, Oishi Group Public Company Limited
    2. Independent Director and Chairman of Audit Committee, Thai Beverage Public Company Limited
    3. Independent Director and Chairman of Audit Committee, Siam Food Products Public Company Limited
  - **In Other Non-listed Company :** None
- % Shareholding in the Company (Direct and indirect) :** None
- Family relationship with executive or major shareholders of the Company :** None

อายุ : 61 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 11 พฤศจิกายน 2558

#### การศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### การอบรมจาก IOD :

- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2015
- Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2012
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 26/2009
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 81/2006
- Successful Formulation & Execution the Strategy (SFE) ปี 2008
- Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2008
- Refresher Course DCP (DCP re) ปี 2008

#### ประสบการณ์การทำงาน :

- ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มิ.ย. 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2557 - ก.ย. 2558 กรรมการ และประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557 - ก.ย. 2558 กรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2556 - ก.ย. 2558 ปลัดกระทรวง กระทรวงการคลัง
- ต.ค. 2556 - ก.ย. 2558 ประธานกรรมการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.)
- ต.ค. 2556 - ก.ย. 2558 ประธานกรรมการ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.)
- ต.ค. 2556 - ก.ย. 2558 ประธานกรรมการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

- ต.ค. 2556 - ก.ย. 2558 กรรมการร่วมภาครัฐ และเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ
- ต.ค. 2556 - ก.ย. 2558 กรรมการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- ต.ค. 2556 - ก.ย. 2558 กรรมการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตภาครัฐ กระทรวงยุติธรรม
- ก.พ. 2556 - ก.ย. 2558 กรรมการ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการศาลยุติธรรม
- เม.ย. 2557 - ก.ค. 2557 กรรมการ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
- ส.ค. 2556 - เม.ย. 2557 กรรมการ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.)
- ต.ค. 2555 - มี.ค. 2557 กรรมการ องค์กรเภสัชกรรมการ กระทรวงสาธารณสุข
- ต.ค. 2555 - ต.ค. 2556 รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2554 - 2555 กรรมการ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2555 อธิบดีกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
- 2553 - 2555 กรรมการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.)
- 2553 - 2555 กรรมการ องค์กรร่วมไทย - มาเลเซีย(MTJA) กรรมการและเลขานุการ กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- 2552 - 2553 ผู้ตรวจราชการ กระทรวงคลัง
- 2552 - 2553 กรรมการ การประปาส่วนภูมิภาค
- 2552 - 2553 กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธนารักษ์ พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

#### การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
    - กรรมการ และกรรมการสรรหา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
    - กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
  - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

**Age :** 61 years

**Date of First Director's Appointment :** 11 November 2015

**Educational qualifications :**

- Master of Business Administration, Prince of Songkla University
- Bachelor of Law, Sukhothai Thammathirat Open University
- Bachelor of Accounting, Ramkhamhang University

**Training with Thai IOD :**

- Anti - Corruption for Executive Program (ACEP) 2015
- Role of the Chairman Program (RCP) 2012
- Director Accreditation Program - DAP (Class 86/2010)
- Refresher Course - DCP 2008 (Re DCP)
- Successful Formulation & Execution the Strategy (SFE) 2008
- Finance for Non - Finance Director (FND) 2008
- Audit Committee Program - ACP (Class 26/2009)

**Work experiences :**

- **Feb 2016 - Present** Independent Director Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
- **Nov 2015 - Present** Independent Director Berli Jucker Public Company Limited
- **Nov 2014 - Present** Member of Prince Songkla University Council
- **Jun 2013 - Present** Chairman of the Board of Directors TMB Bank Public Company Limited
- **Jul 2014 - Sep 2015** Director and Chairman of the Board of the Remuneration Committee, PTT Public Company Limited
- **Apr 2014 - Sep 2015** Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Thai Airways International Public Company Limited
- **Oct 2013 - Sep 2015** Permanent Secretary, Ministry of Finance
- **Oct 2013 - Sep 2015** Chairman, Government Pension Fund
- **Oct 2013 - Sep 2015** Chairman, Thailand's Student Loan Fund
- **Oct 2013 - Sep 2015** Chairman, Office of Insurance Commission (OIC)
- **Oct 2013 - Sep 2015** Director, Committee on Public and Private Sectors Economic Problems
- **Oct 2013 - Sep 2015** Director Office of Securities and Exchange Commission
- **Oct 2013 - Sep 2015** Director, Committee on the National Strategy for the Prevention and Suppression of Corruption in the State Ministry of Justice

- **Feb 2013 - Sep 2015** Director, Office of the Commission For Judicial Service
- **Apr 2014 - Jul 2014** Director, National Credit Bureau Co., Ltd.
- **Aug 2013 - Aug 2014** Director, State Railway of Thailand
- **Oct 2012 - Mar 2014** Director, The Government Pharmaceutical Organization Ministry of Public Health
- **Oct 2012 - Oct 2013** Deputy Permanent Secretary, Ministry of Finance
- **2001 - 2002** Director, Eastern Water Resources Development and Management Public Company Limited
- **2010 - 2012** Director - General, The Comptroller General Department Ministry of Finance
- **2010 - 2012** Director Government Pension Fund
- **2010 - 2012** Director Malaysia - Thailand Joint Authority (MTJA)
- **2010 - 2012** Director and Secretary Student Loans Fund
- **2009 - 2010** Inspector, Ministry of Finance
- **2009 - 2010** Director, Provincial Waterworks Authority
- **2009 - 2010** Director and Chairman of Executive Director, Dhanarak Asset Development Co., Ltd.

**Acting as directors / Executive in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 2 companies
    1. Chairman of the Board of Directors, TMB Bank Public Company Limited
    2. Independent Director, Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
  - **In Other Non-listed Company :** None
- % Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None
- Family relationship with executive or major shareholders of the Company :** None

อายุ : 59 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 26 ธันวาคม 2544

#### การศึกษา :

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย และเป็นทนายความจากประเทศไทยคนแรกที่สอบเป็นเนติบัณฑิตรัฐนิวยอร์กได้
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (นิสิตเก่าดีเด่นปี 2556, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 12 (วตท. 12) สถาบันวิทยาการลาดพูน

#### การอบรมจาก IOD :

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000

#### ประสบการณ์การทำงาน :

- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บีคซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการสรรหา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
- 2544- ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 - 21 มี.ค. 2559 กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 - ปัจจุบัน ทนายความ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพอง จำกัด

- ก.ค.2557 - ก.ย. 2558 กรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2555 - 2557 กรรมการ บริษัท Fraser and Neave Limited
- 2555 - 2557 กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2557 ประธาน บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพอง จำกัด
- 2552 - 2556 กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2554 กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2557 กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

#### การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
    1. กรรมการ และกรรมการสรรหา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
    2. กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
    3. กรรมการ Frasers Centrepoint Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
    4. กรรมการ บริษัท บีคซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
  - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
    1. กรรมการ และกรรมการสรรหา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
    2. กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี  
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี



**Age :** 59 years

**Date of First Director's Appointment :** 26 December 2001

**Educational Qualifications :**

- Master in Law, LL.M, University of Pennsylvania, U.S.A.
- Thai Barrister-at-Law and the first Thai Lawyer to be admitted to The New York State Bar
- Bachelor of Law, Chulalongkorn University (Outstanding Alumnus 2013) Faculty of Law, Chulalongkorn University
- Capital Market Academy Leader Program 12 (CMA 12), Capital Market Academy

**Training with Thai IOD :**

- Director Certification Program (DCP) Class 0/2000

**Working Experiences :**

- **Mar 2016 - Present** Director, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Aug 2014 - Present** Director and Member of Nomination and Remuneration Committee, Siam Commercial Bank Public Company Limited
- **Aug 2014 - Present** Independent Director and Chairman of Audit Committee, Thai Airways International Public Company Limited
- **2013 - Present** Director, Frasers Centrepoint Limited
- **2011 - Present** Independent Director and Chairman of Nominating, Compensation and Corporate Governance Committee (NCCG) SCB Life Assurance Public Company Limited
- **2008 - Present** Director, National Power Supply Public Company Limited
- **2001 - Present** Director, Berli Jucker Public Company Limited
- **2001 - 21 Mar 2016** Independent Director and Audit Committee member, Berli Jucker Public Company Limited
- **1996 - Present** Lawyer Weerawong, Chinnavat & Peangpanor Limited
- **Jul 2014 - Sep 2015** Nomination Committee member and

- **2012 - 2014**
- **2012 - 2014**
- **2008 - 2014**
- **2009 - 2013**
- **2007 - 2011**
- **2006 - 2014**

Chairman of the Compensation, Thai Airways International Public Company Limited  
 Director Fraser and Neave Limited  
 Director and Audit Committee member Golden Land Property Development Public Company Limited  
 Chairman, Weerawong, Chinnavat & Peangpanor Limited  
 Director, Minor International Public Company Limited  
 Director and Audit Committee member Siam Food Products Public Company Limited  
 Director and Audit Committee member GMM Grammy Public Company Limited

**Acting as directors / Executive in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 4 Companies
    1. Director and Member of Nomination and Remuneration Committee, Siam Commercial Bank Public Company Limited
    2. Independent Director and Chairman of Audit Committee, Thai Airways International Public Company Limited
    3. Director, Frasers Centrepoint Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
    4. Director, Big C Supercenter Public Company Limited
  - **In Other Non-listed Company :** Total of 2 Companies
    1. Independent Director and Chairman of Nominating Compensation and Corporate Governance Committee (NCCG), SCB Life Assurance Public Company Limited
    2. Director, National Power Supply Public Company Limited
- % Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None  
**Family relationship with executive or major shareholders of the Company :** None

**ผลสำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์**

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ

อายุ : 67 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 23 กุมภาพันธ์ 2555

**การศึกษา :**

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

- ปริญญาตรี สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

**การอบรมหลักสูตรกรรมการ :**

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86/2010

**ประสบการณ์การทำงาน :**

- พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2557 - มิ.ย. 2557 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

- ต.ค. 2556 - มิ.ย. 2557 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2556 - มิ.ย. 2557 กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2556 - มิ.ย. 2557 กรรมการอิสระ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2553 เลขานุการ ป.ป.ส. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

**การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :**

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการอิสระ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี



## นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 61 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 26 ธันวาคม 2544

## การศึกษา :

- Mini MBA สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒิปริญญาตรีบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## การอบรมจาก IOD :

- หลักสูตร DCP Refresher Course (DCP-Re) รุ่นที่ 2/2006
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2003

## ประสบการณ์การทำงาน :

- พ.ศ.2559 - ปัจจุบัน สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สมาชิกคณะกรรมการบริหาร และสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
- ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ Fraseer and Neave, Limited
- ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการและรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
- ก.ค. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- มี.ค. 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- ธ.ค. 2544 - ปัจจุบัน กรรมการกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2546 - พ.ค. 2553 กรรมการ และผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

## การดำรงตำแหน่ง/ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 9 บริษัท ได้แก่
  1. กรรมการ Frasers Centrepoint Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย)
  2. กรรมการ Fraseer and Neave, Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย)
  3. กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
  4. กรรมการ และรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
  5. กรรมการ และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย)
  6. กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
  7. กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
  8. กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
  9. กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
  1. กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
  2. กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี



**Mr. Sithichai Chaikriangkrai**

Director

Executive Committee member

Risk Management Committee member

**Age :** 61 years**Date of First Director's Appointment :** 23 February 2001**Educational Qualifications :**

- Mini Master of Business Administration, Leadership Management, Kasetsart University
- Diploma in Computer Management, Chulalongkorn University
- Bachelor's degree of Accountancy (First Class Honours), Thammasat University

**Training with Thai IOD :**

- DCP Refresher Course (DCP-Re) Class 2/2006
- Director Certification Program (DCP) Class 26/2003

**Working Experiences :**

- **May 2016 - Present** Corporate Governance Committee Member, Executive Committee member and Risk Management Committee member, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Mar 2016 - Present** Director, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Aug 2013 - Present** Director Frasers Centrepoint Limited
- **Feb 2013 - Present** Director Frasers and Neave Limited
- **Dec 2012 - Present** Director and Executive Committee Member, Golden Land Property Development Public Company Limited
- **Oct 2011 - Present** Director and Vice Chairman of the Executive Board No.2, Sermasuk Public Company Limited
- **May 2010 - Present** Director and Executive Vice President, Thai Beverage Public Company Limited
- **Sep 2007 - Present** Director, Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
- **Jul 2007 - Present** Director and Executive Director, Univentures Public Company Limited
- **Apr 2007 - Present** Director and Executive Director, Siam Food Products Public Company Limited
- **Jan 2006 - Present** Director and Vice Chairman of Executive Committee, Oishi Group Public Company Limited

- **Mar 2004 - Present** Director and Executive Vice Chairman of Executive Board, Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
- **Dec 2001 - Present** Director, Executive Director and Risk Management Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- **Oct 2003 - May 2010** Director and Senior Vice President, Thai Beverage Public Company Limited

**Acting as directors / Executive in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 9 Companies
    1. Director Frasers Centrepoint Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
    2. Director Frasers and Neave Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
    3. Director and Executive Committee Member, Golden Land Property Development Public Company Limited
    4. Director and Vice Chairman of the Executive Board No.2, Sermasuk Public Company Limited
    5. Director and Executive Vice President, Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
    6. Director and Executive Director, Univentures Public Company Limited
    7. Director and Executive Director, Siam Food Products Public Company Limited
    8. Director and Vice Chairman of Executive Committee, Oishi Group Public Company Limited
    9. Director, Corporate Governance Committee Member, Executive Committee member and Risk Management Committee member Big C Supercenter Public Company Limited
  - **In Other Non-listed Company :** Total of 2 Companies
    1. Director, Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
    2. Director and Executive Vice Chairman of Executive Board, Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
- % Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None  
**Family relationship with executive or major shareholders of the Company :** None

## 13

## นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

สมาชิกคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน

และกำกับดูแลกิจการ

เลขานุการคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน

และกำกับดูแลกิจการ

อายุ : 40 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 11 พฤศจิกายน 2546

## การศึกษา :

- ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญา เศรษฐศาสตรบัณฑิต สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา

## การอบรมจาก IOD :

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2004
- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10/2004

## ประสบการณ์การทำงาน :

- ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประจำสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด
- พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และสมาชิกคณะกรรมการบริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พรณธอร์ จำกัด
- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บีเจซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- ม.ค. 2559 - 31 ธ.ค. 2559 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำสำนักประธานกรรมการบริษัท บริษัท เฮอร์ลีย์ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง (2519) จำกัด
- ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ บริษัท เฮอร์ลีย์ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- ส.ค. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
- ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน เลขานุการคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ บริษัท เฮอร์ลีย์ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2551 - ธ.ค. 2558 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เฮอร์ลีย์ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2550 - ธ.ค. 2550 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บริษัท เฮอร์ลีย์ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- พ.ย. 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เฮอร์ลีย์ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

## การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
    - สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และสมาชิกคณะกรรมการบริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
  - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 6 บริษัท ได้แก่
    - กรรมการ บริษัท ทีซีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด
    - กรรมการ บริษัท พรณธอร์ จำกัด
    - กรรมการ บริษัท บีเจซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
    - กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง (2519) จำกัด
    - กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
    - กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร :
- บุตรีของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี
  - คู่สมรสของนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
  - น้องสาวของนายฐาปณ สิริวัฒนภักดี
  - พี่สาวของนายปณต สิริวัฒนภักดี

**Mrs. Thapanee Techajareonvikul**

Director  
 Executive Director  
 Nomination Remuneration and Corporate Governance  
 Committee Member  
 Secretary of Nomination Remuneration and  
 Corporate Governance

**Age :** 40 years

**Date of First Director's Appointment :** 11 November 2003

**Educational Qualifications :**

- Master of Business Administration, Harvard University, U.S.A
- Bachelor of Sciences in Economics, Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.

**Training with Thai IOD :**

- Director Certification Program (DCP) Class 46/2004
- Directors Accreditation Program (DAP) Class 10/2004
- Finance for Non-Finance Directors (FND) Class10/2004

**Working Experiences :**

- **Jan 2017 - Present** Senior Executive Vice President – Chief Executive Office & President Office
- **Jan 2017 - Present** Director, TCC Intertrade Company Limited
- **May 2016 - Present** Corporate Governance Committee Member and Executive Committee Member, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Apr 2016 - Present** Director, Plantheon Company Limited
- **Mar 2016 - Present** Director, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Mar 2016 - Present** Director, BJC Distribution Company Limited
- **Jan 2016 - 31 Dec 2016** Chief Officer - Chairman Office, Berli Jucker Public Company Limited
- **May 2015 - Present** Director, TCC Holdings (2519) Company Limited
- **Feb 2012 - Present** Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- **Aug 2009 - Present** Director, T.C.C. Technology Company Limited

- **Jan 2008 - Present** Secretary to Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- **Jan 2008 - Dec 2015** Senior Executive Vice President, Berli Jucker Public Company Limited
- **Aug 2007 - Dec 2007** Executive Vice President, Berli Jucker Public Company Limited
- **Aug 2004 - Present** Director, TCC Corporation Company Limited
- **Nov 2003 - Present** Director and Executive Director, Berli Jucker Public Company Limited

**Acting as directors / Executive in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 1 company
  1. Corporate Governance Committee Member, Executive Committee Member and Director, Big C Supercenter Public Company Limited
- **In Other Non-listed Company :** Total of 6 Companies
  1. Director, TCC Intertrade Company Limited
  2. Director, Plantheon Company Limited
  3. Director, BJC Distribution Company Limited
  4. Director, TCC Holdings (2519) Company Limited
  5. Director, T.C.C. Technology Company Limited
  6. Director, TCC Corporation Limited

**% Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None

**Family relationship with executive or major shareholders of the Company :**

- Daughter of Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi
- Souse of Mr. Aswin Techajareonvikul
- Sister of Mr. Panot Sirivadhanabhakdi
- Sister of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi

## นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ : 40 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 26 เมษายน 2550

## การศึกษา :

- ปริญญา บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนครพนม
- ปริญญา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา
- ปริญญา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดินสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 3/2557 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 4/2557 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับอัยการพิเศษฝ่ายรุ่น 4/2556 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ สำนักงานอัยการสูงสุด
- หลักสูตรผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง รุ่นที่ 10/2556
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 6/2556 สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 16/2554 - 2555 (บ.ย.ส. 16) วิทยาลัยการยุติธรรม
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6/2551 (ว.ด.ท. 6) สถาบันวิทยาการศาลาคุณ
- หลักสูตร Director Diploma Examination สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย

## การอบรมจาก IOD :

- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 21/2009
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 95/2007

## ประสบการณ์การทำงาน :

- ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค.2559 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม และสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค.2559-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มิ.ย.2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีซี อินเตอร์ เทรด จำกัด
- มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
- ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ส.ค.2555-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบริลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด(มหาชน)
- ม.ค.2551 - ก.ค. 2555 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบริลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย.2550-ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบริลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เบริลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

## การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
    - กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
  - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่
    - กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีซี อินเตอร์เทรด จำกัด
    - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
    - กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร :
- คู่สมรสของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล



**Mr. Aswin Techajareonvikul**

Director  
 Executive Director  
 Chairman of Risk Management Committee  
 Chief Executive Officer and President

**Age:** 40 years

**Date of First Director's Appointment :** 22 April 2007

**Educational Qualifications :**

- Honorary Degree of Doctor of Business Administration in Management, Nakhon Phanom University, Thailand
- Honorary Degree of Doctor of Philosophy in General Management, Ramkhamhaeng University, Thailand
- Honorary Degree of Doctor of Philosophy in Business Administration, Western University, Thailand
- Master of Public Administration, Harvard University, U.S.A.
- Master of Business Administration, Massachusetts Institute of Technology, U.S.A
- Bachelor of Engineering, Chulalongkorn University, Thailand
- BhumipalungPhandin for Top Executive Program 3/2014, Chulalongkorn University
- Executive Training Class 4/2014, Thailand Energy Academy
- Program for Executives on Justice Administration, Class 4/2013, Training and Development Institute Office of the Attorney General
- Associate Judge Program, Class 10/2013, Central Intellectual Property and International Trade Court
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT) Class 6 Commerce Academy
- Program for Senior Executive on Justice Administration Class 16/2011 - 2012, Judicial Training Institute
- Capital Market Academy Leader Program 6 (CMA6), Capital Market Academy (CMA)
- Director Diploma Examination, Australian Institute of Company Director

**Training with Thai IOD :**

- Role of the Chairman Program (RCP) Class 21/2009
- Director Certification Program (DCP) Class 95/2007

**Work experiences :**

- **Sep 2016 - Present** Chief Executive Officer and President, Big C Supercenter Public Company Limited
- **May 2016 - Present** Chairman of the Executive Committee, Chairman of the Corporate Social Responsibility Committee and Risk Management Committee Member, Big C Supercenter Public Company Limited

- **Mar 2016 - Present** Director, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Jun 2015 - Present** President, Chief Executive Officer and President, T.C.C. Intertrade Company Limited
- **Jun 2014 - Present** Chief Executive Officer and President, TCC Logistics and Warehouse Company Limited
- **Oct 2012 - Present** Director, TCC Corporation Company Limited
- **Aug 2012 - Present** Chief Executive Officer and President, Berli Jucker Public Company Limited
- **Jan 2008 - July 2012** President, Berli Jucker Public Company Limited
- **Nov 2007 - Present** Chairman of the Risk Management Committee, Berli Jucker Public Company Limited
- **Apr 2007 - Present** Director and Executive Director, Berli Jucker Public Company Limited

**Acting as directors / Executive in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** Total of 1 companies
  1. Chief Executive Officer, President, Chairman of the Executive Committee, Chairman of the Corporate Social Responsibility Committee and Risk Management Committee Member, Big C Supercenter Public Company Limited
- **In Other Non-listed Company :** Total of 3 Companies
  1. President, Chief Executive Officer and President, T.C.C. Intertrade Company Limited
  2. Chief Executive Officer and President, TCC Logistics and Warehouse Company Limited
  3. Director, TCC Corporation Company Limited

**% Shareholding in the Company (direct and indirect) :** None

**Family relationship with executive or major shareholders of the Company :**

- Souse of Mrs. Thapanee Techajareonvikul

## ศาสตราจารย์กิตติคุณ นายแพทย์ ภิรมย์ กมลรัตนกุล

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

อายุ : 69 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 11 พฤษภาคม 2559

### การศึกษา :

- หนังสืออนุมัติบัตรแสดงความรู้หรือความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาเวชศาสตร์ครอบครัว แพทยสภาแห่งประเทศไทย
- ปริญญาบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Master of Science (Clinical Epidemiology), The University of Pennsylvania, U.S.A
- Certificate in the Management Training Program, The University of Toronto, Canada
- Certificate in Clinical Economics, The Wharton School, U.S.A.
- หนังสืออนุมัติบัตรแสดงความรู้หรือความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาเวชศาสตร์ป้องกัน แพทยสภาแห่งประเทศไทย
- Master of Science (Clinical Epidemiology), McMaster University, Hamilton, U.S.A.
- อนุมัติบัตรแสดงความรู้หรือความชำนาญการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาเวชปฏิบัติทั่วไป แพทยสภาแห่งประเทศไทย
- แพทยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจาก IOD : ไม่มี

### ประสบการณ์การทำงาน :

- 8 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 1 เม.ย. 2551 - 17 พ.ค. 2559 อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2533 - 2542 หัวหน้าศูนย์วิทยาการวิจัย แพทยศาสตร์
- 2533 - 2542 ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมระดับวิทยา คลินิกนานาชาติของเครือข่ายระดับวิทยาคลินิกนานาชาติ
- 2540 - 2542 รองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 1 ต.ค. 2542 - 30 ก.ย. 2550 คณบดีคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 1 ต.ค. 2542 - 30 ก.ย. 2550 ผู้อำนวยการโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- 21 ต.ค. 2542 - 30 ก.ย. 2550 กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเภทผู้แทนผู้บริหารสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการการอุดมศึกษา และ ประธานคณะกรรมการด้านการวิจัย และระบบอุดมศึกษา
- 2551 - 2556 กรรมการ องค์กรเภสัชกรรมและ กรรมการตรวจสอบ องค์กรเภสัชกรรม
- 2543 - 2545 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกรรมการ นโยบายกองทุนสนับสนุนการวิจัย และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานกองทุนและสนับสนุนการวิจัย
- 2549 - 2552 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข
- 2549 - 2552 อดีตที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการและ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง สาธารณสุข
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ สภากาชาดไทย
- 13 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการอำนวยการ ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการ โรงพยาบาล จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- เม.ย. 2559 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อน และปฏิรูประบบสาธารณสุขด้านการ คลังสุขภาพ และระบบหลักประกัน สุขภาพ

### การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
  - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

**Prof. Pirom Kamolratanakul,**  
**M.D., M.SC.**  
 Independent Director  
 Audit Committee Member

**Age :** 69 years

**Date of First Director's Appointment :** 11 May 2016

**Educational Qualifications :**

- Thai Board in Family Medicine, Medical Council of Thailand
- National Defence Program, National Defence College
- Master of Science (Clinical Epidemiology), The University of Pennsylvania, U.S.A
- Certificate in the Management Training Program, The University of Toronto, Canada
- Certificate in Clinical Enomics, The Wharton School, U.S.A.
- The Thai Board in Preventive Medicine, The Medical Council, Thailand
- Master of Science (Clinical Epidemiology), McMaster University, Hamilton, Ontario, Canada
- The Thai Board in General Practice, The Medical Council, Thailand
- Faculty of Medicine, Chulalongkorn University
- Bachelor of Science, Chulalongkorn University

**Training with Thai IOD :** None

**Work experience :**

- **8 Aug 2014 - Present** Member of the National Legislative Assembly
- **2014 - Present** Board Member  
Thai Red Cross Society Board
- **13 Aug 2014 - Present** Executive Vice President Organ Donation Centre,  
Thai Red Cross Society
- **1 Apr 2008 - 17 May 2016** President Chulalongkorn University
- **1990 - 1999** Director Chula Clinical Research Center
- **1990 - 1999** Director International Clinical Epidemiology Network Training Center
- **1997 - 1999** Associate Dean of Research Affairs  
Faculty of Medicine,  
Chulalongkorn University

- **1 Oct 1999 - 30 Sept 2007** Dean, Faculty of Medicine, Chulalongkorn University
- **1 Oct 1999 - 30 Sept 2007** Director, King Chulalongkorn Memorial Hospital Thai Red Cross Society
- **21 Oct 1999 - 30 Sept 2007** Board Member The Council of Chulalongkorn University  
Chairman The Council of University Presidents of Thailand (CUPT)
- **2009** Board Member and Chairman, the Research Committee Office of the Higher Education Commission
- **2008 - 2013** Board member & Audit Committee Member The Government Pharmaceutical Organization
- **2000 - 2002** Board Member and Chairman of Audit Committee The Thailand Research Fund
- **2006 - 2009** Board Member Health Systems Research Institute (HSRI)
- **2006 - 2009** Former Advisor to the Minister and Deputy Minister Ministry of Public Health

**Acting as directors / Executives in other Companies :**

- **In Other Listed Company :** None
- **In Other Non-listed Company :** None
- **% Shareholding in the Company (Direct and indirect) :** None
- **Family relationship with executive or major shareholders of the Company :** None

# ประวัติคณะกรรมการ

## Experience of Management Board

01

### นายอัสวิน เตชะเจริญวิกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่  
รักษาการแทนผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่  
และกระจายสินค้า

ดูรายละเอียดตามประวัติกรรมการหน้า 66

01

### Mr. Aswin Techajareonvikul

CEO & President  
Acting President of Modern Retail & Distribution  
Business Group

Detailed appear on Page 67

02

### นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส  
ประจำสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ดูรายละเอียดตามประวัติกรรมการหน้า 64

02

### Mrs. Thapanee Techajareonvikul

Senior Executive Vice President –  
Chief Executive Officer  
and President Office

Detailed appear on Page 65

03

### นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุไร

ผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 1  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 57 ปี

การศึกษา :

- Advanced Management Program (AMP 186) Harvard Business School (1 เม.ย. - 22 พ.ค. 2557)
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา :

- 2560 ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 1
- ส.ค. 2557 - ธ.ค. 2559 ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุกภัณฑ์ บริษัท เฮอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เฮอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2557 รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เฮอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2556 กรรมการบริษัท บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- 2542 - 2550 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮอร์ลี ยูคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : 0.001  
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

03

### Mr. Pattaphong Iamsuro

President of BJC Business Group 1  
Risk Management Committee Member

อายุ : 57 ปี

การศึกษา :

- Advanced Management Program (AMP 186), Harvard Business School (1 Apr - 22 May 2015)
- Master of Business Administration (MBA), National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Business Administration (Marketing), Assumption University

Past Experiences :

- 2017 President BJC business group 1, Berli Jucker Public Company Limited
- Aug 2014 - Dec 2016 President - Packaging Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited
- 2007 - Present Risk Management Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- 2007 - 2014 Executive Vice President - Consumer Supply, Berli Jucker Public Company Limited
- 2007 - 2013 Director, Siam Food Products Public Company Limited
- 1999 - 2007 Managing Director, Berli Jucker Foods Company Limited

% Shareholding in the Company (direct and indirect) : 0.001  
Relationship with BOD or Executives : None



04

**นายธีระพล เกียรติสุรนนท์**

ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 2  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**อายุ :** 58 ปี**การศึกษา :**

- ปริญญาโท การตลาด และธุรกิจระหว่างประเทศ (MBA) มหาวิทยาลัยรัฐเวสต์ รัฐอิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เกษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Advanced Management Program (AMP188) มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์

**ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา :**

- 2560 - ปัจจุบัน ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 2 บริษัท เบอริลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2559 ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจอาหาร และกลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์ บริษัท เบอริลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2559 ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์ และบริหารธุรกิจค้าปลีก บริษัท เบอริลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2558 รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ บริษัท เบอริลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2557 รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ บริษัท เบอริลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท เบอริลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ) : 0.003  
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

04

**Mr. Teerapon Kietsuranon**

President of BJC Business Group 2  
Risk Management Committee Member

**อายุ :** 58 ปี**Education :**

- Master of Marketing and International Business (MBA), Roosevelt University, Illinois, U.S.A.
- Bachelor of Pharmaceutical Sciences, Chulalongkorn University
- Advanced Management Program (AMP 188) Harvard University, USA
- General Management Program, National University of Singapore, Singapore

**Past Experiences :**

- 2017 - Present President of BJC Business Group 2, Berli Jucker Public Company Limited
- 2016 President of Food Group & Lifestyle Business Group, Berli Jucker Public Company Limited
- 2016 President of Lifestyle Business Group & Retail Business Management Berli Jucker Public Company Limited
- 2014 - 2015 Senior Executive Vice President - Healthcare Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited
- 2008 - 2014 Executive Vice President - Healthcare Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited
- 2008 - Present Risk Management Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- 2007 - Present Managing Director, BJC Healthcare Company Limited

% Shareholding in the Company (direct and indirect) : 0.003  
Relationship with BOD or Executives : None

05

**นางสาวสุริรัตน์ ศิลปสกุลสุข**

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชี  
กลุ่มบริษัท  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**อายุ :** 56 ปี**การศึกษา :**

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา :**

- ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2559 - ธ.ค. 2559 กรรมการบริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชีกลุ่มบริษัท บริษัท เบลี จัcker จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2558 - ธ.ค. 2558 รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการเงิน และ บัญชีกลุ่มบริษัท บริษัท เบลี จัcker จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบลี จัcker จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2556 - มี.ค. 2558 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท บริษัท เบลี จัcker จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2551 - ม.ค. 2556 ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท เบลี จัcker จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ) : 0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: ไม่มี

05

**Ms. Sureerat Silpsakulsuk**

Senior Executive Vice President of Group  
Finance & Accounting Division  
Risk Management Committee Member

**Age :** 56 years old**Education :**

- Master of Business Administration (MBA), Assumption University of Thailand
- Bachelor of Business Administration (BBA), Chulalongkorn University

**Past Experiences :**

- Aug 2016 - Present Director, Big C Supercenter Public Company Limited
- May 2016 - Dec 2016 Executive Committee member, Big C Supercenter Public Company Limited
- Jan 2016 - Present Senior Executive Vice President of Group Finance & Accounting Division, Berli Jucker Public Company Limited
- Apr 2015 - Dec 2015 Executive Vice President of Group Accounting Division, Berli Jucker Public Company Limited
- Apr 2013 - Present Risk Management Committee member, Berli Jucker Public Company Limited
- Feb 2013 - Mar 2015 Senior Vice President of Group Accounting Division, Berli Jucker Public Company Limited
- Nov 2008 - Jan 2013 Vice President of Finance & Accounting Department, Berli Jucker Public Company Limited

% Shareholding in the Company (direct and indirect) : 0.003

Relationship with BOD or Executives : None

**06****นายธีระ วรรณสาธิต**

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล  
กลุ่มบริษัท และงานสนับสนุนส่วนกลาง  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**อายุ :** 54 ปี**การศึกษา :**

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร สาขายุทธศาสตร์ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา

**ประสบการณ์การทำงาน :**

- พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน สมาชิกคณะกรรมการบริหารบริษัท บีที ซีเพอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์บริษัท บีที ซีเพอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท และงานสนับสนุนส่วนกลางบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2558 รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2558 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัทบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2550 - พ.ศ. 2553 กรรมการผู้จัดการบริษัท เอพีเอ็ม คอน ซัลทิง จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) : 0.001

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

**06****Mr. Teera Werathamsathit**

Senior Executive Vice President of Group  
Human Resources and Administrative Division  
Risk Management Committee Member

**อายุ :** 54 years old**Education :**

- M.A (Public Administration), Thammasat University
- B.A. (Political Science), Chulalongkorn University
- Graduate Diploma in Human Resource Management, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University
- Certificate in Strategic Human Resource Management, Harvard University, USA

**Past Experiences :**

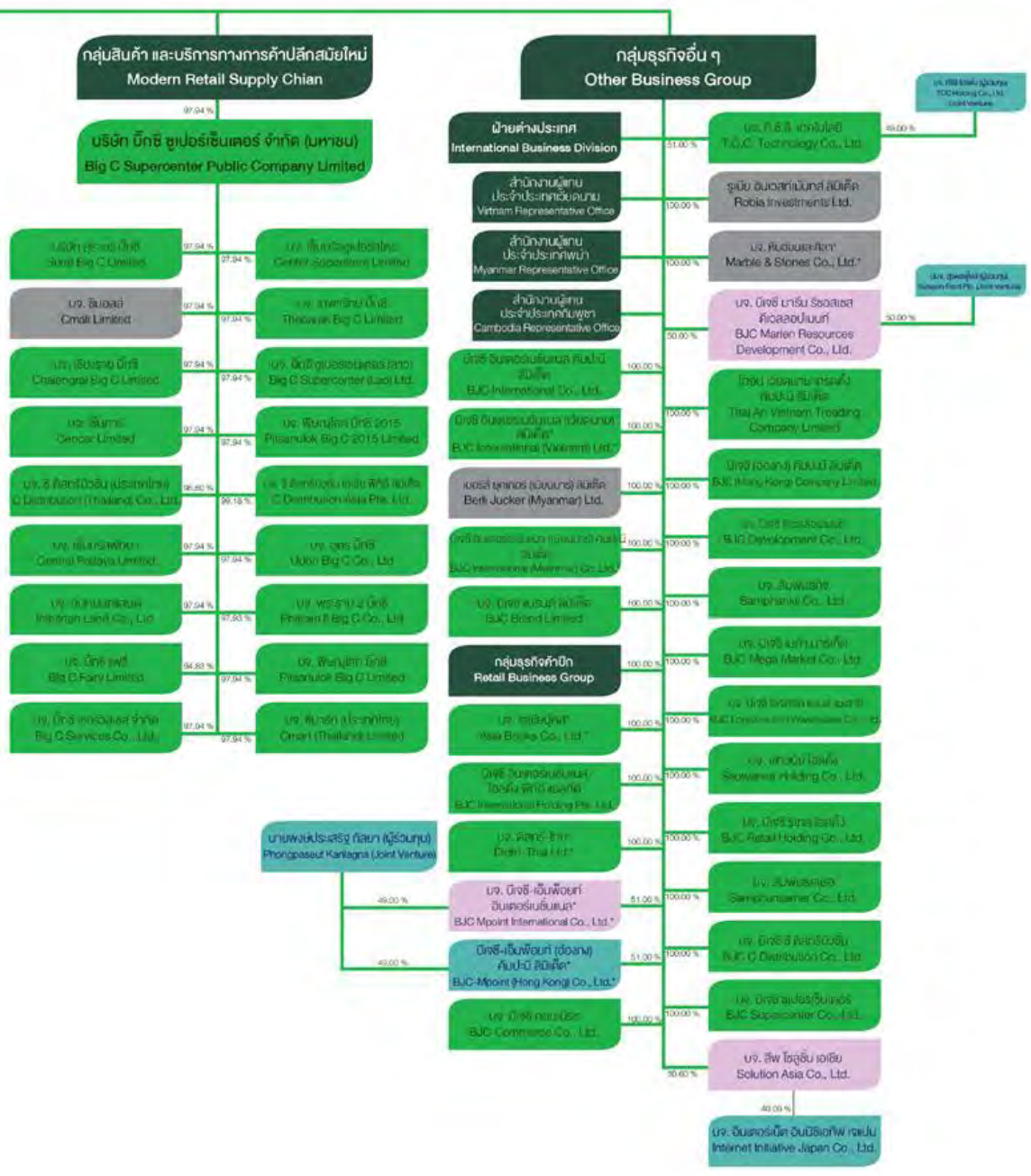
- **May 2016 - Present** Executive Committee Member, Big C Supercenter Public Company Limited
- **May 2016 - Present** Vice President, Human Resources, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Jan 2016 - Present** Senior Executive Vice President of Group Human Resources & Administration Division, Berli Jucker Public Company Limited
- **Jan 2012 - Present** Risk Management Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- **Apr 2015 - Dec 2015** Executive Vice President of Group Human Resource Division, Berli Jucker Public Company Limited
- **Feb 2010 - Mar 2015** Senior Vice President of Group Human Resource, Berli Jucker Public Company Limited
- **Jun 2007 - Jan 2010** Managing Director, APM Consulting Company Limited

% Shareholding in the Company (direct and indirect) : 0.001

Relationship with BOD or Executives : None







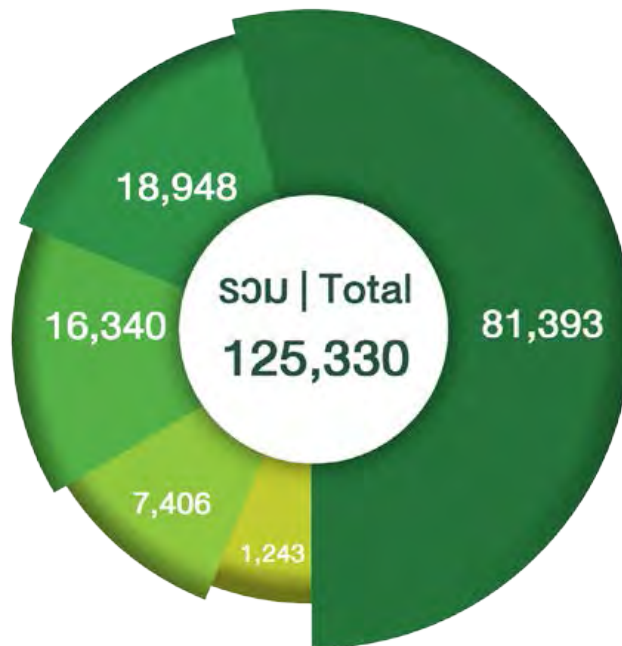
**หมายเหตุ / Remarks :**

- เบจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ : กลุ่มแม่ / ฝ่าย Berli Jucker Public Company Limited - Business Units / Divisions
- บริษัทย่อย / Subsidiaries
- บริษัทร่วม / Associates
- การถือหุ้น / Joint Ventures
- หน่วยงานต้นแบบ / Domants
- \* ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยหรือการถือหุ้นควบกัน Held shares through subsidiaries or joint venture
- \*\* มีอำนาจควบคุม / Authority controlled by BJC

# โครงสร้างรายได้

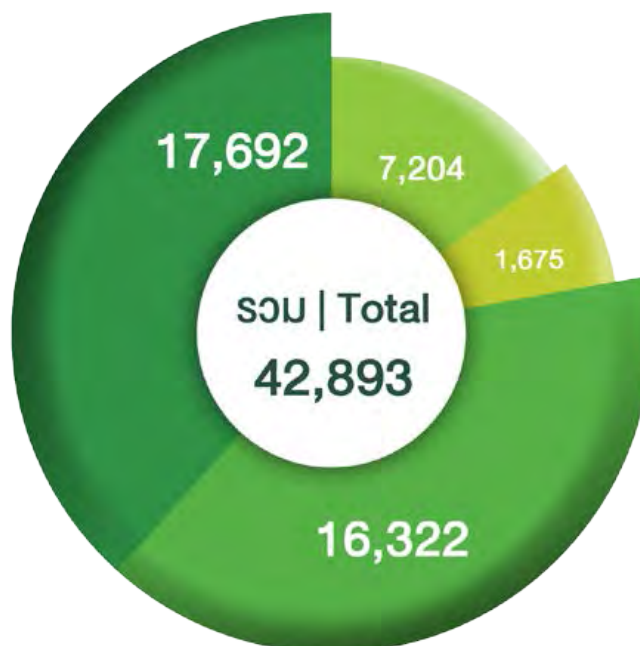
หน่วย : ล้านบาท

2559 | 2016

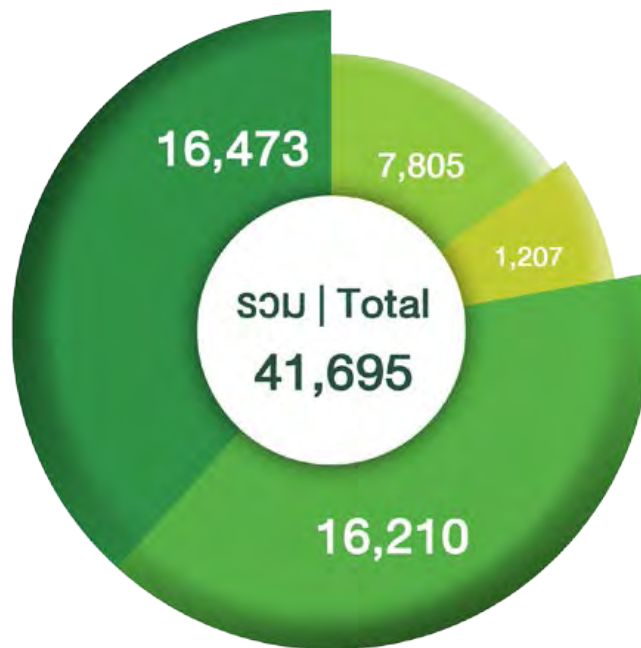


- กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่  
MODERN RETAIL SUPPLY CHAIN
- กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์  
PACKAGING SUPPLY CHAIN
- กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค  
CONSUMER SUPPLY CHAIN
- กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค  
HEALTHCARE & TECHNICAL SUPPLY CHAIN
- กลุ่มธุรกิจอื่นๆ  
OTHERS BUSINESS GROUP

2558 | 2015



2557 | 2014



- กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์  
PACKAGING SUPPLY CHAIN
- กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค  
CONSUMER SUPPLY CHAIN
- กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค  
HEALTHCARE & TECHNICAL SUPPLY CHAIN
- กลุ่มธุรกิจอื่นๆ  
OTHERS BUSINESS GROUP

### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เบลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี ได้มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลมากกว่า 134 ปี ทั้งยังไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาธุรกิจเพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ตลอดจนสังคมโดยรวม

ทั้งนี้สามารถจำแนกธุรกิจของบริษัทเป็น 5 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
4. กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่
5. กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

### Nature of Business

Berli Jucker Public Company Limited or BJC has been conducting its business under corporate governance for more than 134 years. The Company strives to continue developing business growth to achieve the leadership position of distributor of daily consumer goods in ASEAN region, as well as to maintain well balanced interests for all stakeholders which are shareholders, alliances, partners, customers, employees and society.

BJC Business is categorized into 5 groups as follows:

1. Packaging Supply Chain
2. Consumer Supply Chain
3. Healthcare & Technical Supply Chain
4. Modern Retail Supply Chain
5. Others Business Group







# กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

## Packaging Supply Chain (PSC)

จากปัญหาต่อเนื่องทางเศรษฐกิจและการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งปัญหาหาราคาพืชผลหลักทางการเกษตรที่ตกต่ำ รวมถึงภาคการส่งออกที่ลดลงได้ส่งผลกระทบต่อตลาด และกำลังซื้อของผู้บริโภคส่วนการปรับลดราคาน้ำมันและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลยังไม่ได้ส่งผลมากนักในด้านการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย ทำให้ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่มากนักในภาพตลาดโดยรวม แต่ในส่วนลูกค้าหลักของกลุ่มฯ มีอัตราความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาดโดยรวม แต่เนื่องจากทางกลุ่มฯ ยังคงมีกำลังการผลิตเท่ากับปี 2558 ทำให้ทางกลุ่มฯ ต้องจ้างผู้ผลิตทั้งภายในและภายนอกประเทศในการผลิตสินค้าให้แทน เป็นเหตุให้ยอดขายรวมของกลุ่มฯ ในปี 2559 เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน โดยเป็นการเติบโตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมร้อยละ 3 และกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้วร้อยละ 11 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากยอดขายที่เติบโตในประเทศไทย และการขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก

บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาสินค้าและบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตและบุคลากรเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในทุกตลาด รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและขยายการผลิตไปยังต่างประเทศให้เติบโตต่อไป เพื่อการเป็นผู้นำทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์แบ่งออกเป็น 3 ประเภทธุรกิจ ดังนี้

The prolonged economic and financial disruptions on both a global and a domestic scale, the downfall in prices of main agricultural products, as well as decreasing exports contributed to the adverse impact on the market and consumers' purchasing power. Meanwhile, government's measures to lower oil prices and to boost the economic situation has yet to bring any significant results on expenditure, and therefore, the demand for packaging services grew only slightly as a whole. In contrast, the demand from our main customers increased significantly when compared to the overall market demand. However, since the production capacity remained the same as in 2015, our Supply Chain had to hire domestic and oversea manufacturers for additional production capacity. Hence, total sale volume grew by c.7% from previous year, with aluminum cans accounting for c.3% growth, and glass packaging growing by c.11%. Most of our sales growth was generated by key domestic customers as well as businesses that export their own bottled products out of Thailand.

The Company is strongly determined to develop products and services, to enhance production capacity as well as product quality, to develop production processes and employee skills to be able to compete in all markets and to expand its customer base as well as production base abroad. All of the above should support our progress and our bid to become the leading manufacturer of high-quality packaging products in the region



## 1. บรรจุภัณฑ์แก้ว

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศประกอบด้วย บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) (TGI) และบริษัท ไทย มาลาया กล้าส จำกัด (TMG) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีเจซี กลุ่มแก้วประเทศไทยมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการลดต้นทุนการผลิต และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ รวมทั้งระบบ Lean, Six Sigma ทั้งยังเปิดสถาบันฝึกอบรมพัฒนาความรู้ด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว และการบริหารจัดการทั่วไปเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่บริษัท ซึ่งดำเนินการอบรมโดย บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด ความมุ่งมั่นทั้งหมดนี้เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ และเพื่อการเป็นผู้นำทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

ลูกค้าหลักภายในประเทศ ได้แก่ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

The products and services of Packaging Supply chain are divided into 3 categories as follows:

### 1. Glass Packaging

Glass Packaging Division in Thailand is composed of BJC Packaging Company Limited, Thai Glass Industries Public Company Limited (TGI) and Thai Malaya Glass Company Limited (TMG) - companies in BJC Group. Glass Packaging Division continues to leverage the efficiency of the production process, to reduce cost of production, to improve product and service quality as well as to develop personnel capabilities through various standard system such as Lean Six Sigma. In order to support and develop employee skills, the Division also launched a Training Institute focused on manufacturing, technology and general management of glass products under the supervision of Thai Glass Technology Co., Ltd. All of these factors have enabled the Company to compete successfully in international and local markets and to become a leading manufacturer of glass packaging in the region.

Our main customer from Thailand is Thai Beverage PLC.



## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในประเทศไทยมีผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วจำนวน 4 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 37.00 ทั้งนี้ ผู้ผลิตแต่ละรายต่างก็มีลูกค้าของตนเองเป็นหลัก

อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยี เงินลงทุนสูง และที่สำคัญคือ ต้องมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมากเพียงพอที่จะทำการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดทั้งปี ทำให้เป็นการยากที่จะมีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ นอกจากนี้ การนำเข้าบรรจุภัณฑ์แก้วจากต่างประเทศนั้น มีต้นทุนค่าขนส่งและภาษีนำเข้า ทำให้ไม่มีการแข่งขันจากภายนอกประเทศ ในด้านการแข่งขันจากบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น กระป๋อง ขวดพลาสติก และกล่องกระดาษนั้น บรรจุภัณฑ์แก้วจะได้เปรียบบรรจุภัณฑ์อื่นๆ โดยที่สำคัญ คือ บรรจุภัณฑ์แก้วเสริมสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์แก้วสามารถช่วยลดต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปได้โดยการนำบรรจุภัณฑ์แก้วกลับมาใช้บรรจุใหม่

จากการสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการเปิดเตาของโรงงานผลิตขวดแก้วหลักในประเทศ ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 มีมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และคาดการณ์ว่าในปี 2560 กำลังการผลิตขวดแก้วโดยรวมจะสูงกว่าความต้องการขวดแก้วในตลาด ซึ่งภาวะการแข่งขันยังคงมีอยู่ในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และกลุ่มอาหาร ซึ่งบริษัทมีกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ชัดเจนในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและการหาลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนจะปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาและนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ในปี 2560 แนวโน้มความต้องการขวดของลูกค้ายของบริษัทโดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ยังคงมีปริมาณเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้เต็มที่ และยังคงนำเข้าขวดบางส่วนจากโรงงานแก้วต่างประเทศทั้งในกลุ่มและนอกกลุ่มบริษัทเพื่อชดเชยกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ และมีแผนขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการขวดที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4

## Competition

There are four major glass manufacturers in Thailand: BJC has a market share of 37%; each manufacturer has its own customer base.

The Glass packaging industry requires technology and high investment and more importantly, continuous orders from customers in the volume that is large enough to justify production 24 hours a day, throughout the entire year. Hence, it is rare to find a new manufacturer in this industry. Furthermore, the importation of glass packaging entails cost of transportation and import tax. Hence, there is no competitor from the overseas market. When compared to other packaging categories such as can, plastic bottles or paper box, glass packaging has significant advantages, for example, glass packaging enhances the product image and does not react with the product contained inside. Glass packaging also reduces the cost of ready-made products due to its reusability.

Due to the economic situation and the depletion of furnaces in the major glass factories in Thailand, the competition during the latter half of 2016 has become intense, especially in the non-alcohol beverage sector. It is forecasted that the overall manufacturing capacity in 2017 will be higher than the demand for glass bottles, while the competition will remain intense in the non-alcoholic beverages and food sector. The Company has formulated an explicit marketing strategy to maintain existing customers and to look for a new customer base both internationally and domestically. The Company also plans to improve and develop production efficiency, as well as to create and present new products to customers.

The trend for glass bottle demand among our customers, especially from non-alcoholic drinks continues to increase in 2017; despite operating at full production capacity, the Company was still compelled to import some of its bottle part from overseas factories and affiliated companies to compensate for insufficient production capacity. In the long term, the Company









ในปี 2560 บริษัทยังคงยึดนโยบายดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำแบบยั่งยืน ด้วยการยึดมั่นนโยบายการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัย การรักษาสสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพสินค้า การผลิต และการจัดส่ง รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน

### นโยบายการตลาด

ในด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว บริษัทมีนโยบายดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วยการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ พัฒนาปรับปรุงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ขยายคุณภาพทางด้านบริการ รวมถึงริเริ่มเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดจนพัฒนาระบบมาตรฐานการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุด นอกจากนี้บริษัทได้เล็งเห็นถึงปัญหาการแข่งขันที่นับวันจะรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ จึงจำเป็นต้องลงทุนพัฒนาและปรับปรุงในด้านต่างๆ เช่น การหาตลาดใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน การลดต้นทุนการผลิต การนำพลังงานที่ได้จากการผลิตกลับมาใช้ การพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า รวมทั้งการทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนการผลิต การสร้างเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยหน่วยงานวิจัยที่ได้รับการรับรองจาก สวทช. เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ คือ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

plans to expand its production capacity to handle the increasing glass bottle demand in Q4 2017.

In 2017, BJC will maintain its business policy of becoming a leading and sustainable corporation firmly adhering to its major principles, thus: safety, environmental protection, development of product quality, manufacturing, and supplying procedures as well as sustainable personnel development.

### Marketing Policy

For glass bottle manufacturing, our business strategy is to release new products to the market, to offer a variety of products, to develop and improve the properties of our products, to maximize service quality, and to invent new technologies as well as to enhance work standards in order to meet customers' expectations. BJC recognizes the competition which is growing more and more intense. To outmaneuver the competition, the Company has to invest in development and improvement of many fields such as: capturing a new market base, enhancing production efficiency, deploying new technology to replace human force, reducing cost of production, reuse energy from production processes, developing product quality to meet customers' requirements. In addition, we conduct research into developing new production processes and building more efficient machines by agencies authorized by the



## 2. บรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียม

บริษัท เบอริ จุกเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมโดยมีบริษัท ไทยเบเวอเรจ แคน จำกัด หรือ TBC เป็นผู้ดำเนินการ TBC มีสำนักงาน และโรงงานผลิตอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรม เหมราชสระบุรี อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี บนพื้นที่กว่า 56 ไร่ ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน โรงงานผลิต อาคารคลังสินค้า TBC เป็นผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม โดยมีการพิมพ์เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าของลูกค้าแต่ละราย โดยในปี 2559 มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 87.50 จากกำลังการผลิต 3,400 ล้านกระป๋องต่อปีปัจจุบันมีสายการผลิตดังนี้

- สายการผลิตกระป๋อง 3 สายการผลิต ผลิตกระป๋องขนาด 330 มิลลิลิตร และขนาด 250 มิลลิลิตร และกระป๋อง Sleek ขนาด 330 มิลลิลิตร และขนาด 250 มิลลิลิตร
- สายการผลิตฝา 4 สายการผลิต ผลิตฝา Stay-on-Tab, Large Opening End
- สายการตัดและการเคลือบพิมพ์แผ่นอะลูมิเนียมสำหรับการผลิตฝา 1 สายการผลิต

ลูกค้าหลักภายในประเทศ ได้แก่ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซีฟาร์มาซูติคอลล จำกัด บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิคบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท คาราบาว ตะวันแดง จำกัด บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นต้น ส่วนลูกค้าหลักต่างประเทศ ได้แก่ F&N Beverages Manufacturing SDN.BHD. Malaysia, Cambrew Limited (Cambodia), Lao Brewery Co. Ltd., Coca-Cola Pinya Beverages Myanmar Ltd. เป็นต้น

TBC ได้ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท บอลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากสหรัฐอเมริกา และ TBC ยังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพด้านสินค้าและบริการ ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 และ BRC/IoP (British Retail Consortium)

NSTDA. Etc. All of these factors will contribute to our future achievements - to enhance our competitiveness both domestically and internationally.

## 2. Aluminum Can

Berli Jucker PLC. conducts business (production and distribution of aluminum cans) through Thai Beverage Can Co., Ltd., or TBC. TBC has its head office and production plant in Hemmaraj Industrial Estates, Nong Khae district, Saraburi province, on a sizeable plot of more than 56 rai which consists of office building, production plants and warehouses. TBC is a manufacturer of aluminium cans and lids, offering customized printing on its products for each customer. In 2016 the production rate reached 87.5% releasing 3,400 million cans per year. The production line at present are as follows:

- Can production consists of 3 lines, with different sizes of 330/250 ml. and sleek can sizes of 330 and 250 ml.
- Lid production consists of 4 lines: Stay-on-Tab, Large Opening End lid
- 1 line of cutting and coating aluminum for lid.

Our main customers from the domestic market are Beer Thai (1991) PLC., T.C. Pharmaceutical Co., Ltd., Thai Asia Pacific Brewery Co., Ltd., Carabao Tawan Daeng CO., Ltd. Sermsook PLC., Boonrawd Brewery Co., Ltd. etc. Customer from oversea are F&N Beverages Manufacturing SDN.BHD, Malaysia, Cambrew Limited (Cambodia), Lao Brewery Co. Ltd., Coca-Cola Pinya Beverages Myanmar Ltd. etc.

TBC implements technology from Ball Corporation, a leading manufacturer of packaging products from USA. Furthermore, TBC carries certification of its product lines and service accordingly by ISO 9001:2008 ISO





นอกจากนี้ TBC ยังได้ร่วมลงทุนกับบริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ชั้นนำจากสหรัฐอเมริกา สร้างโรงงานผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมในประเทศไทยภายใต้ ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด (“TBC-BALL VN”) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม และเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายฝาอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่มโดย ในปี 2559 มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 98.23 จากกำลังการผลิต 850 ล้านกระป๋องต่อปี

**สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม**

เนื่องจากการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อให้มีต้นทุนด้านการผลิตโดยเฉลี่ยต่ำเมื่อเทียบกับปริมาณการขายจำนวนมาก จึงทำให้มีคู่แข่งน้อย โดยในปี 2559 ประเทศไทย มีผู้ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมทั้งหมด 4 ราย และ TBC เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่ง

14001:2004 and BRC/loP (British Retail Consortium). TCB and Ball Corporation Co., Ltd., a leading manufacturer of packaging from USA, jointly set up a manufacturing factory of aluminum cans in Vietnam under the name TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited (“TBC-BALL VN”) in order to produce and distribute aluminum cans for drinks as well as to import and distribute aluminum lids for drinks. In 2016 TBC-Ball VN production rate reached 98.2%, releasing 850 million cans per year.

**Competition**

The production process requires advanced technology to maintain overall production cost at a minimum, and correspondingly the amount of products sold also has to be justifiably large to guarantee feasibility. Therefore, there are only a few competitors in this business. In Thailand as of 2016, there were a total of only four manufacturers of aluminum cans and TBC is one of the biggest.



## นโยบายการตลาด

ในปี 2559 TBC มีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 80.00 และ 20.00 ตามลำดับ มีลูกค้าหลักภายในประเทศ ได้แก่ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีทีฟาร์มาซูติคอลล จำกัด บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิคบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท คาราบาว ตะวันแดง จำกัด บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นต้น ส่วนลูกค้าหลักต่างประเทศ ได้แก่ F&N Beverages Manufacturing SDN.BHD. Malaysia, Cambrew Limited (Cambodia), Lao Brewery Co. Ltd., Coca-Cola Pinya Beverages Myanmar Ltd. เป็นต้น

ในปี 2559 TBC-BALL VN มียอดการขายเพิ่มจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 14.00 โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 96 และ 4 ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกค้าหลักภายในประเทศ ได้แก่ บริษัท VBL (Heineken), HVB (Carlsberg), Pepsi Vietnam, Coca-Cola Vietnam ลูกค้าหลักต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท Coca-Cola Cambodia บริษัท Coca-Cola Pinya Beverages Myanmar Ltd

## Marketing Policy

In 2016, TBC's sales in the domestic and overseas market were 80% and 20% respectively. Our main customers from the domestic market are Beer Thai (1991) PLC., T. C. Pharmaceutical Co., Ltd., Thai Asia Pacific Brewery Co., Ltd., Carabao Tawan Daeng CO., Ltd. Sermsook PLC., Boonrawd Brewery Co., Ltd. etc. Customer from oversea are F&N Beverages Manufacturing SDN.BHD, Malaysia, Cambrew Limited (Cambodia), Lao Brewery Co. Ltd., Coca-Cola Pinya Beverages Myanmar Ltd. etc.

In 2016, the TBC-BALL VN's sales volumes rose by 14% from 2015, while the sales mix between domestic and overseas market was 96% to 4%. TBC's major customers in Thailand are VBL (Heineken), HVB (Carlsberg), Pepsi Vietnam, Coca-Cola Vietnam and from oversea are Coca-Cola Cambodia, Coca-Cola Pinya Beverages Myanmar Ltd.



### 3. ธุรกิจพลาสติก

บริษัท เบอร์ลี ไดนาพลาสติก จำกัด (“BDP”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโดยควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิศวกรรมที่ทันสมัยที่สุด พร้อมทั้งการปรับปรุงต้นทุนและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกในรูปแบบขวด กล่อง และฝา พร้อมทั้งพิมพ์ หรือติดสติ๊กเกอร์หรือหุ้ม ฉลากพลาสติก เช่นตัวอย่าง ดังนี้

1. กลุ่มเครื่องสำอางและสินค้าอุปโภค บริโภค ได้แก่ ขวดแป้ง ขวดแชมพู ขวดโลชั่น ขวดน้ำยาทำความสะอาด
2. กลุ่มอาหารและนม ได้แก่ ขวดนม กล่องไอศกรีม ขนมน้ำมันฝรั่งทอด
3. กลุ่มน้ำมันหล่อลื่น เช่น ขวดและฝาน้ำมันเครื่อง
4. กลุ่มยา และอุปกรณ์ทางการแพทย์
5. กลุ่มชิ้นส่วนพลาสติก

BDP มีเครื่องเป่าขึ้นรูปพลาสติกและเครื่องฉีดพลาสติก โดยใช้เครื่องจักรมาตรฐานสูงจากประเทศเยอรมัน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และ ญี่ปุ่น ซึ่งสามารถผลิตขวดที่มีผนังหลายชั้น ผนังบาง น้ำหนักเบา ต้นทุนต่ำและขวดที่ประกอบด้วยวัสดุหลายชั้น ป้องกันการซึมรั่วของอากาศ สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าที่บรรจุด้านในได้อย่างดีเยี่ยม

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

BDP เป็นผู้ผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงในตลาดสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยมีผู้ผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ประมาณ 5 รายในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ ผู้ผลิตรายใหญ่จะมีการขยายการผลิตตามความต้องการของตลาดตลอดเวลา โดยการลงทุนในด้านกำลัง การผลิต และเทคโนโลยี ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ทำให้ผู้ผลิตรายใหม่ยากที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาด

### นโยบายการตลาด

ลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตสินค้าชั้นนำระดับโลกซึ่งมีมาตรฐานคุณภาพสูงสุด โดยลูกค้ารายใหญ่ ได้แก่ บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดิง จำกัด บริษัท ไบเออร์สตอร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท มีดจอห์นสัน นิวทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟริสแลนด์ คัมพิน่า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทเซลส์แห่ง ประเทศไทย จำกัด และ บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด

### การใช้เทคโนโลยีในการผลิต

BDP มีเครื่องเป่าขึ้นรูปพลาสติกและเครื่องฉีดพลาสติก โดยใช้เครื่องจักรมาตรฐานสูงจากประเทศเยอรมัน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และ ญี่ปุ่น ซึ่งสามารถผลิตขวดที่มีผนังหลายชั้น ผนังบาง น้ำหนักเบา ต้นทุนต่ำและขวดที่ประกอบด้วยวัสดุหลายชั้น ป้องกันการซึมรั่วของอากาศ สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าที่บรรจุด้านในได้อย่างดีเยี่ยม

### 3. Plastic Packaging

Berli Dynaplast Co., Ltd. (“BDP”) manufactures distributes, and engages in product development/ coupling c consistently applying the best technology available. BDP control costs while ensuring the quality of its product and its plastic packaging (bottles and lids) BDP offers services for printing, sticker-fixing or plastic coating as follows .

1. Cosmetic and consumer products such as containers for powder, shampoo, lotions, and cleaning detergents.
2. Food and dairy products such as milk bottles, ice cream containers, snack and chips packages
3. Lubricants such as oil bottles and lids.
4. Pharmaceutical and medical equipment.
5. Plastic components

BDP has obtained blow moulding machines and plastic injection machines which meet the high international standards of Germany, USA, and France and Japan such machines are capable of producing multi-layer bottles, thin layer and light weight at lowest cost. The multi-layer bottles ensure an air vacuum, thus preserving the quality of the contents.

### Competition

BDP is a manufacturer of high quality packaging in commodities product. There are only 5 major manufacturers in this industry. All of them have expanded their production capacity according to market demands and all at a time in which investments in capacity, production and technology are most needed. Hence, there is low chance of new manufacturers gaining a foothold in this market.

### Marketing Policy

BDP’s main customers are manufacturers of world-class products such as Johnson and Johnson (Thailand) Co., Ltd., Unilever Thailand Trading Co., Ltd., Beiersdorf (Thailand) Co., Ltd. Mead Johnson Nutrition (Thailand) Co., Ltd., Friesland Comepina (Thailand) Public Co Ltd., Shell Thailand Co., Ltd. and Pepsi-Cola (Thailand) Trading Co., Ltd.

### Manufacturing Technology

BDP has in place the blow moulding machines and plastic injection machines which meet the high international standard of Germany, USA, France and Japan. Such machines are capable of producing multi-layer bottles, thin layer and light weight at minimal cost. The multi-layer bottles guarantee an air vacuum a thus preserving the quality of the contents inside.



# กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

## Consumer Supply Chain

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคได้ดำเนินธุรกิจครบวงจรตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนดำเนินการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบีเจซี รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ และจัดจำหน่ายสินค้าออกสู่ตลาดโดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม รวมถึงการให้บริการด้านโลจิสติกส์ให้กับสินค้าของบีเจซีและลูกค้าด้วยเช่นกัน ซึ่งการประกอบธุรกิจในลักษณะดังกล่าวมีการดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคได้แบ่งออกเป็นธุรกิจย่อยๆ 6 ธุรกิจ คือ

1. **ธุรกิจอาหาร** ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวภายใต้ตราสินค้าต่างๆ เช่น เทสต์ ปาร์ตี้ โดโซ่ แคมปัส และเครื่องดื่ม อาทิ แคมปัส มอลต์ กาโตะ รวมถึงการวางแผนการตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารที่ผลิตภายในกลุ่มบริษัททั้งใน และต่างประเทศ
2. **ธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว และเครื่องใช้ในครัวเรือน** ดำเนินธุรกิจในการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ รวมทั้งทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สบู่ ผลิตภัณฑ์เด็ก แปรงสีฟัน ผ้าอ้อม และเครื่องสำอาง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งประกอบด้วย กระดาษทิชชู ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับอากาศ

The Consumer Supply Chain operates a fully integrated group of businesses, ranging from product research and development, to manufacturing of BJC proprietary products, manufacturing of products for partner brands, both domestically and internationally, and the distribution of its products through various channels such as modern trade outlets, convenience stores, service stations, and traditional trade stores. It also provides logistics services for BJC and our partners. Our businesses operate both domestically and abroad, but primarily within Southeast Asia.

Consumer Supply Chain products are categorized in six groups which are:

1. **The Food Group** manufactures and distributes snack foods under a variety of brands, such as Tasto, Party, Dozo, Campus, and drinks such as Campus Malt Kato. This involves market planning and the distribution of food products that are manufactured domestically and abroad by Berli Jucker Foods Co., Ltd.
2. **The Personal care and household product group** engages in the development and manufacturing of products including marketing and distributing of personal care goods which includes soap, children's products, toothbrushes, diapers and cosmetics, household products which include tissue paper, cleaning products and air refreshers.





3. ธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์ ดำเนินธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าคงคลัง และให้บริการขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมถึงการดำเนินการเรื่องพิธีการศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าและส่งออก
4. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม
  - ดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย และกระจายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค และสินค้าอื่นๆ ในประเทศเวียดนาม ดำเนินการโดย ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด (“TCI-VN”)
  - ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเต้าหู้ภายใต้ตราสินค้า Ichiban โดยมีสินค้าดังนี้ 1) เต้าหู้ขาว Tofu และ Fuji San 2) เต้าหู้ไข่ Tofu และ Fuji San 3) เต้าหู้นุ่ม Tau Hu Non และ Tau Hu OME 4) เต้าหู้แข็ง Tau Hu Momen Chien ทั้งนี้ ดำเนินการโดย อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด (“Ichiban”)
  - ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเวียดนาม ดังนี้ 1) สินค้าอุปโภค ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น หม้อหุงข้าว เตาไฟฟ้า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว 2) สินค้าบริโภค ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม อาหาร และขนมขบเคี้ยว ดำเนินการโดย ไทอัน กรุ๊ป (“TAG”)
5. ธุรกิจเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน
  - ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานทั้งที่ผลิตในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุดและกระดาษภายใต้ยี่ห้อ Double A เครื่อง

3. **Logistics Management** provides services such as inventory deposit/inventory management, transportation /goods distribution nationwide, including customs clearance procedures for imported and exported goods.
4. **Manufacturing and Sale in Vietnam**
  - Imports, exports, sells and distributes consumer products and other products in Vietnam. The business is operated by ThaiCorp International (Vietnam) Co., Ltd. (“TCI-VN”).
  - Ichiban Co., Ltd. manufactures and distributes a variety of bean curd products under Ichiban Brand. List of products are 1) Tofu and Fuji San 2) Egg Tofu - Tofu and Fuji San 3) Soft tofu - Tau Hu Non and Tau Hu OME 4) Hard tofu - Tau Hu Momen Chien. The business is operated by Ichiban Company Limited (“Ichiban”).
  - The sale and distribution of consumer products in Vietnam are as follows; 1) Commodity are electronic appliances, electronic cookers etc. Cement product, cleaning products for household and personal care products. 2) Consumer Product are dairy products, food, snack - operated by Thai An Group (“TAG”).
5. **Stationery and Office Equipment**
  - Stationery and Office Equipment is the reseller of stationery and office supplies that are produced both inside and outside Thailand. Product lines include





เขียนและเครื่องใช้สำนักงาน 3M ภายใต้ยี่ห้อ Scotch และ Post-it รวมทั้งผลิตภัณฑ์กาว UHU จากประเทศเยอรมนี กลุ่มเครื่องเขียน BIC จากประเทศฝรั่งเศส

#### 6. ธุรกิจกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

- ดำเนินธุรกิจหลากหลายธุรกิจ แบ่งออกเป็น สินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและในสำนักงาน สินค้าประเภทเครื่องถ่ายภาพและกระดาษและบริการถ่ายภาพติดบัตร รวมถึงบริการเช่าเครื่องปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบพกพา

Double A notebooks and paper, 3M stationery and office equipment for Scotch and Post-it, UHU glue from Germany, BIC stationery supplies from France.

#### 6. Electronic Products

- This Group intersects various product and business segments such as mobile phones and accessories, household electronic appliances and offices, photography related machines and paper, photography services, as well as portable tethering for rent.





## กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคแบ่งออกเป็น

### 1. กลุ่มธุรกิจอาหาร

กลุ่มธุรกิจอาหารประกอบด้วยฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟูดส์ จำกัด “BJF”, บีเจซีฟูดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอฟดี “BJFM” และบริษัท ไทย แดรี่ จำกัด “TDC” โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2559 ต่ำกว่าปีที่ผ่านมามากประมาณร้อยละ 8.00 เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภคซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารดำเนินธุรกิจด้านการตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งผลิตจากบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟูดส์ จำกัด บริษัท บีเจซี ฟูดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอฟดี และบริษัท ไทย แดรี่ จำกัด รวมทั้งสินค้าที่จ้างโรงงานนอกกลุ่มให้ผลิต นอกจากนี้ยังรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่มให้กับคู่ค้าภายนอก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร สามารถแบ่งได้ออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่

1. กลุ่มขนมขบเคี้ยว ได้แก่ มันฝรั่งทอดกรอบ เทสต์โต แคมปัส มันผสมทอดกรอบเคลือบเนยคาราเมล ปาร์ตี้ ขนมอบกรอบเคลือบรสช็อกโกแลต แคมปัส และข้าวอบกรอบ โดโซะ
2. กลุ่มเครื่องดื่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม กาโตะ น้ำผลไม้ คูโคโค เครื่องดื่มว่านหางจระเข้ในน้ำผึ้งผสมมะนาว ซัมเมอร์ น้ำบ๊วยผสมเนื้อบ๊วย ซัมเมอร์
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้ในบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ผลไม้บรรจุกระป๋อง โดล มะม่วงหิมพานต์ผสมผลไม้อบแห้ง โดล มินิครันช์
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมและนมเปรี้ยว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยูเอชที แคมปัส มอลต์ นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม ปาร์ตี้แดรี่ และผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตถ้วย ปาร์ตี้แดรี่

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

การแข่งขันในตลาดขนมขบเคี้ยวในปัจจุบันมีผู้ประกอบการจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันสูง ทั้งในตลาดขนมขบเคี้ยวเองและตลาดสินค้าทดแทนอื่นๆ เป็นเหตุให้ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องใช้วิธีการโฆษณาและส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างความรับรู้ในตราสินค้าของตนเองในกลุ่มผู้บริโภค ทั้งนี้ จากข้อมูลการสำรวจส่วนแบ่งตลาดปี 2559 ซึ่งจัดทำโดย Nielsen พบว่ามีผู้ประกอบการรายใหญ่ 3 รายแรกสามารถครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 45 ของมูลค่าตลาดรวม BJF มีอัตราส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับ 2 ของตลาดขนมขบเคี้ยว

การแข่งขันในตลาดนมเปรี้ยว และโยเกิร์ตในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการหลายเจ้ามีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และโปรโมชันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตลาดมีความผันผวนจากการทดลองใช้ และการสลับซื้อของผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์หนึ่งสู่อีกผลิตภัณฑ์หนึ่ง การโฆษณา และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเป็นกลยุทธ์ที่แต่ละตราสินค้านำมาใช้เพื่อดึงดูดผู้บริโภค

## Consumer goods and services consists of;

### 1. Food Group

This Group consists of Food Production - Berli Jucker Foods Co., Ltd. “BJF”, BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd “BJFM” and Thai Dairy Co., Ltd. “TDC”. Sales volume from the Food Group in 2016 dropped by 8% from the previous year due to weakening purchasing power as a result of the economic downturn.

Food Production is responsible for marketing and sales of products from Berli Jucker Foods Co., Ltd, BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd and Thai Dairy Co., Ltd. including the goods produced by third parties, to local and overseas market.

Food Production also offers production service for food and drinks for external partners.

Product Lines of the Food Group is classified in 4 groups which are;

1. Snack consists of potato chips Tasto, Campus, mixed crispy fried potatoes coated with caramel Party, Crispy roasted chocolate Campus and Dozo crispy roasted rice snack.
2. Drinks such as ready-made fruit juice Kato, Cool Coco Fruit juice, aloe vera drink mixed with lemon-honey Zummer, plum juice with plum meat Zummer.
3. Packaged fruits such as canned fruits Dole, cashew nut mixed with sun-dried fruits Dole, Mini Crunch.
4. Dairy and yogurt product such as beverage, UHT, Campus Malt, drinking yogurt Party Dairy and cupped yogurt Party Dairy.

### Competition

Currently, there are large number of competitors in the snack industry, creating intense competition in snacks and other similar products. Accordingly, most of the competitors concentrate on advertisement and sale promotion to create awareness of their brands among consumers. According to the market share information (year 2016) prepared by Nielsen, 3 major producers accounted for 45% of total market share. BJF ranked second in terms of market share for the snack segment.

The competition in the drinking yoghurt and yoghurt segment is aggressive. A number of producers continuously release new products and promotions, causing fluctuations in the market. This is because consumers have a tendency to alternatively purchase and try different products all the time. However, constant



ผลิตภัณฑ์ธุรกิจอาหารที่ฝ่ายทำการตลาดและจัดจำหน่าย  
 อยู่ นั้น ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม  
 ดื่ม ซึ่งมูลค่าการตลาดสูงถึง 63,500 ล้านบาทต่อปี และมี  
 อัตราการเจริญเติบโตที่ชะลอตัว เนื่องจากผู้บริโภคมีทางเลือก  
 ที่หลากหลายมาก จึงมีการแข่งขันเต็มรูปแบบและรุนแรง ไม่ว่าจะ  
 จะเป็นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อ เช่น โทรทัศน์  
 นิตยสาร วิทยุ และ สื่อออนไลน์ ยังรวมไปถึงการจัดโปรโมชั่น  
 อย่างหนักให้กับผู้บริโภคโดยตรง ณ จุดขายทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต  
 ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้า  
 ปลีกดั้งเดิม โดยกลุ่มเป้าหมายจะเป็นเด็ก วัยรุ่นและคนหนุ่มสาว

### นโยบายการตลาด

กลุ่มธุรกิจอาหารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากตราสินค้า  
 ของบีเจซีที่มีอยู่เดิมให้มีความหลากหลาย และตรงใจผู้บริโภค  
 มากขึ้น อีกทั้งยังได้พัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด และเป็น  
 ตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มของคู่ค้า  
 เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นการเพิ่มความ  
 แข็งแกร่งในช่องทางการขายเดิม รวมถึงการพัฒนาช่องทางการ  
 ขายใหม่ๆ ในอนาคต

ทางกลุ่มธุรกิจอาหารได้กำหนดกลยุทธ์หลักๆ เพื่อส่งเสริม  
 ซึ่ความสามารถของธุรกิจ ดังนี้

- มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของตราสินค้ามันฝรั่ง  
 “เทสโต” ให้มีตำแหน่งของผลิตภัณฑ์เป็นที่ชื่นชอบของ  
 กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมีการออกรูปแบบ และรสชาติใหม่  
 เพื่อสร้างความตื่นเต้นกระตุ้นการบริโภค
- การสร้างตลาดข้าวอบกรอบ ในปัจจุบัน โดโซยังคงรักษา  
 ตำแหน่งเจ้าตลาดในกลุ่มขนมประเภทข้าวอบกรอบไว้ได้  
 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 70.00 ผ่าน  
 กิจกรรมทางการตลาดที่เน้นการต่อยั้ตราสินค้า การ  
 เพิ่มความถี่ของการบริโภค และสินค้าใหม่พร้อมทั้งนำ  
 เสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย

advertisement and promotion campaigns is still a strategy  
 that each brand will apply to attract customers’ attention.

The marketing and distribution of Food Group, mainly,  
 is focused on snacks and beverage in which the market  
 value reaches up to THB 63,500 million per year. However,  
 we have experienced growth slowdown as consumers  
 now have more choices, the competition is intense and  
 aggressive in all advertisement and media channels  
 such as television, magazines, radios and on-line.  
 Furthermore, competitors launch heavy promotions to  
 consumers directly at various sales point such as  
 hypermarket, supermarket, convenient stores, modern shops  
 and traditional shops targeting teenagers and children.

### Marketing Policy

Food Group has diversified its range of BJC  
 products to meet customers’ satisfaction, has released  
 new products to the market, and has become a sales  
 representative for trading partners’ food and drinks.  
 These have all contributed to the sustainable growth  
 and strengthening of sale channels as well as to the  
 development of new channels in the future.

Food Group has formulated a key strategy to promote  
 business capacity as follow.

- Focus on creating the uniqueness of “Tasto” brand to  
 become a favorite brand of target groups, designing  
 new images and tastes to stimulate consumption.
- Marketing for rice cracker: At present, Dozo still  
 maintains its leadership in rice cracker segment  
 with a market share of 70% through its marketing  
 activities that emphasize brand awareness, through





ทั่วประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางร้านสะดวกซื้อเป็นช่องทางสำคัญ

- ยังคงเน้นการสร้าง และขยายตลาดขนมชิ้นรูป (Extruded) โดยมีผลิตภัณฑ์ปาร์ตี้ และแคมป์เป็นหลัก โดยได้นำเสนอสินค้าใหม่ โปรแกรมส่งเสริมการขายและการตลาดใหม่ๆ อยู่เป็นประจำ
- การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าให้มีความสดใหม่ รสชาติดีและถูกสุขลักษณะอนามัย เพื่อรักษาความพึงพอใจของผู้บริโภค
- การตรวจเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอในทุกๆ กลุ่มลูกค้าเพื่อศึกษาข้อมูลความต้องการ ตลอดจนศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แตกต่าง อยู่ในความสนใจของลูกค้าและให้มีประสิทธิภาพในการ กระตุ้นการขายสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาเสถียรภาพตำแหน่งของสินค้าในตลาด
- สร้างความเชื่อมั่นและบำรุงขวัญให้ตัวแทนจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อผลักดันให้ ผู้แทนการจำหน่ายสินค้า ผลักดันสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคมากกว่าคู่แข่ง เช่น การให้รางวัล การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวรวมถึงการพบปะประชุมเพื่อเสนอแผนธุรกิจระยะสั้น และระยะยาวให้ตัวแทนจำหน่ายรับทราบทิศทางในอนาคต

กลุ่มธุรกิจ TDC มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของตราสินค้า ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต ปาร์ตี้ แดรี่ ให้มีตำแหน่งของผลิตภัณฑ์เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมาย โดยการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งรสชาติและคุณประโยชน์ของจุลินทรีย์สายพันธุ์ที่มีชีวิตอยู่ในสูตรของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์และรสชาติใหม่เพื่อกระตุ้นการบริโภค

increasing the frequency of consumption and the release new products, and through the launch of sales promotion through sale channels nationwide, especially in convenient stores.

- Continue the creation and expansion of extruded snacks, consisting of Party and Campus as a main products; continue to release new products; continue sale promotions and marketing tactics on regular basis.
- Maintain fresh product quality, good taste and hygiene to maintain the high level of consumer satisfaction.
- Occasionally visit all groups of customers in order to study their requirements, as well as to learn about the marketing strategy of competitors.
- Launch distinctive activities for sales promotion in order to draw audiences' attention and to efficiently stimulate sales on continual progress; work stabilize product position in the market.
- Build confidence and maintain motivation among sale representatives to drive products to reach our customers. For example build rewards by launching travel activities, organize meetings to discuss future short-term and long-term business plan among sale representatives.

TDC focuses on building the uniqueness of its brands, enabling drinking yoghurt and yoghurt, Party, and Dairy products to become a favorite brand of the target group. New product design, as well as other astonishing properties, such as great taste, benefit from



### การใช้เทคโนโลยีในการผลิต

BJF ได้มีการลงทุนและพัฒนาเครื่องจักร และเทคโนโลยี ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น เพื่อให้มีขบวนการผลิตสินค้าที่มี ประสิทธิภาพและได้คุณภาพระดับสากล

BJF ได้รับใบรับรองการผลิตตามมาตรฐาน GMP ใบรับรองการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม ในการผลิตอาหาร (HACCP) ใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ มาตรฐาน ISO 9001:2008 และใบรับรองระบบมาตรฐานด้าน ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร ISO 22000 จาก BVQI (Bureau Veritus Quality International) ในการผลิตอาหาร ตามมาตรฐานอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ยังได้รับใบรับรองระบบ บริหารจัดการความปลอดภัย ISO 18001 ใบรับรองระบบ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ใบรับรองธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม (Good Governance Award) ใบรับรองโรงงาน สีขาว (White Factory) และโรงงานสีเขียว (Green Factory) จากกระทรวงแรงงานและกระทรวงอุตสาหกรรม ตามลำดับ และบริษัทยังได้นำระบบการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต TPM และ KAIZEN มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้บริษัทมีระบบคุณภาพการ และการจัดการด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตยังได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ THS 24000:2552 โดยผ่านการตรวจสอบและรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

BJFM ได้มีการลงทุน พัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น เพื่อให้มีขบวนการผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ผลิตสินค้า ได้มีคุณภาพระดับสากล BJFM ได้รับใบรับรองการผลิตตาม

good microbial species as well as attractive packaging, have been employed to increase sales and stimulate consumption.

### Manufacturing Technology

BJF has continuously invested in and developed its production machines and technologies, from USA, Europe, Australia and Japan to assure inefficient production process, in order to meet universal standards.

BJF received certificate for production in line with GMP Standard, Hazard Analysis and Critical Control Points in food production (HACCP), ISO 9001:2008 Certification and Certification of Food Safety Standard ISO 22000 from BVQI (Bureau Veritus Quality International) for comprehensive food production standard. The Group also received Certificate of Safety Management System ISO 18001, Environment Management Certificate ISO 14001, Good governance Award, White Factory Certificate and Green Factory Certificate from the Ministry of Labour and Ministry of Industries respectively. The Company has developed TPM and KAIZEN production efficiency in order to ensure the quality and efficiency of its production management as well as to continue development and improvement. In addition our products are being certified for National Halal Standard THS 24000:2552, passing tests and verifications from the Central Islamic Committee of Thailand.

BJFM has put investment and development on





มาตรฐาน GMP ใบรับรองการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) จาก SIRIM รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตยังได้รับรองตามมาตรฐาน ฮาลาล โดยผ่านการตรวจสอบและรับรองจาก JAKIM (Malaysia Department of Islamic Development)

TDC ได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อให้มีขบวนการผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ผลิตสินค้าได้มีคุณภาพระดับสากล นอกจากนี้ TDC ได้รับใบรับรองการผลิตตามมาตรฐาน GMP, ใบรับรองการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) รวมถึงระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร ISO 22000 จาก SGS ในการผลิตอาหารตามมาตรฐานอย่างครบถ้วน และอยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อทำการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารไปสู่ระบบ FSSC 22000 (Food Safety System Certificate) ในปี 2559 นอกเหนือจากนี้ ในปี 2558 ที่ผ่านมาทาง TDC ได้รับการตรวจติดตามระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางด้านอาหาร (Food Safety Internal Audit) และมาตรฐาน PRP (Pre-Requisite Program) จากบริษัทดานอน ที่ฝรั่งเศส เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก และ TDC ยังได้รับการรับรองฮาลาลแห่งชาติ โดยผ่านการตรวจสอบและรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย อีกทั้งยังได้นำระบบพัฒนาคุณภาพและระบบการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต DAMAWAY (มาจาก บริษัท ดานอน ฝรั่งเศส) ซึ่งเป็นที่ยอมรับและใช้งานอยู่ในบริษัทดานอนทั่วโลกมาประยุกต์ใช้เพื่อให้บริษัทมีระบบคุณภาพและการจัดการด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

machines and technologies for production continuously, both from USA, Europe, Australia and Japan to assure the production process will be efficient and meet universal standard. BJFM received certificate for production in line with GMP Standard, Hazard Analysis and Critical Control Points in food production (HACCP) from SIRIM. In addition our products are being certified for National Halal Standard THS 24000:2552, passing test and verification from the Central Islamic Committee of Thailand.

TDC has developed the machines and technologies in line with the production process to assure that our production efficiency and product quality will meet universal standards. TDC received certificate for production in line with GMP Standard, Hazard Analysis and Critical Control Points in food production (HACCP), ISO 22000 from SGS for comprehensive food production standard. TDC is now in the process of ensuring its safety standards on food to meet FSSC 22000 (Food Safety System Certificate) in 2016. Moreover in 2015, TDC was audited on Food Safety Internal audit and PRP (Pre-Requisite Program from Danone, France) to maintain the same standard worldwide. TDC was also certified by the National Halal Standard and by the Central Islamic Committee of Thailand, after rigorous testing. TDC has implemented system development and efficiency development based on the DAMAWAY “concept to production” process (from Danone, France)







## 2. ธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน

กลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน ประกอบด้วย ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล์็อกซ์ จำกัด “CPC” และบริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด “RIL” โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนในปี 2559 ต่ำกว่าปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 3.00

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว ได้แก่ สบู่ถูรานกแก้วประกอบด้วย สบู่และครีมอาบน้ำฟูกษานกแก้ว แพรอต โกลด์ สบู่สมุนไพรแพรอต เฮอร์เบิล และ นกแก้วสมุนไพรไทย นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำกลุ่มพรีเมียม มิรุคุ และ โรเซ่ ผลิตภัณฑ์ดีดกตราเดอร์ม้าพอน และยากันยุงตราเบลล์ซึ่งผลิตโดย RIL
2. กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ กระจาดยทิชชูและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตราเซลล์็อกซ์ ซิลค์ เบลล์ แมกซ์โม และบีเจซีไฮจิเนสท์ ซึ่งผลิตโดย CPC นอกจากนี้ยังมีการส่งออกกระจาดยทิชชูไปจำหน่ายในต่างประเทศโดยผ่าน บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล ในประเทศเวียดนาม
3. กลุ่มสินค้าที่รับจ้างจัดจำหน่ายจากผู้ค้าภายนอกบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ แปรงสีฟันตราวิคตอรี ผ้าอ้อมเด็กตราดรายเพอร์ส ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตราเปิด มิสเตอร์มีสเซล และเพนกวิน ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศตราซาวาเด และเกลด ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงตราไบกอน ผลิตภัณฑ์กันยุงออฟ มิดโกนหนวดและไฟแช็คตราบิค

which has been accepted and is used by Danone worldwide, to guarantee system quality and efficient production process continuously.

## 2. Personal and Household Products

Personal and Household Products is operated by Berli Jucker Cellox Co., Ltd. (“CPC”) and Rubia Industries Co., Ltd. “RIL”. Sales volume of personal products and household appliances in 2016 decreased by 3% from the previous year.

The product range in personal product and household appliances are categorized into three groups as follows.

1. Personal Products include Parrot soap, Prueksa Parrot soap and liquid soap, Parrot Gold, Parrot Herbal soap, and Thai Herb Parrot Soap. Further products are shower gel Premium, Miruku and Roses, Dermapon children products and Bell mosquito repellent manufactured by RIL.
2. Household appliances such as tissue papers and cleaning detergents under the brand Cellox, Ziik, Bell, Maxmo and BJC Hygienist manufactured by CPC. The Company also exports tissue papers to Vietnam through BJC International Co., Ltd.
3. Products from contract manufacturing with external business partners, domestic and overseas, include personal care products and household appliances such as Victory toothbrush, Drypers diapers, cleaning detergent under Duck, Mr. Muscle and Penguin







### สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

การแข่งขันของกลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัว และในครัวเรือนจัดอยู่ในกลุ่มที่มีการแข่งขันสูง ทำให้คู่แข่งทุกรายจำเป็นต้องเพิ่มความถี่ในการจัดกิจกรรมสำหรับการขายอย่างรุนแรงตลอดทั้งปี อีกทั้งคู่แข่งของกลุ่มกระดาษได้ขยายกำลังการผลิตและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าไปในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ด้วย

การเติบโตของตลาดกระดาษทิชชูในปี 2559 ปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2558 แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงขึ้นทั้งในด้านกิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชั่นต่างๆ การเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายโดยเฉพาะการเข้าครอบครองเอกลักษณ์การขายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวในร้านค้าสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่ง รวมถึงการแข่งขันแย่งชิงธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าตราของห้างค้าปลีก อย่างไรก็ตามแม้ว่าตลาดกระดาษทิชชูโดยรวมเติบโตไม่มากแต่กลุ่มกระดาษชำระคุณภาพดีเยี่ยม กระดาษเช็ดหน้า และกระดาษอเนกประสงค์ยังมีแนวโน้มการเติบโตสูง ซึ่งเป็นตลาดที่บีเจซีเน้นทำตลาดอย่างต่อเนื่อง

การแข่งขันในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคปัจจุบันมีอัตราการขยายตัวของความต้องการต่ำ แต่การแข่งขันทางการตลาดมีสูง ซึ่งขณะนี้ RIL ได้ขยายตลาดจากในประเทศออกสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้านผ่านฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาดของบริษัท เช่น ประเทศลาว กัมพูชา พม่า มาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ จากผลการวิจัย ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท ในปี 2559 สบู่ตรานกแก้วยังคงครองส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของตลาดสบู่ก้อนเพื่อความงาม และเป็นอันดับสามของตลาดสบู่รวมในประเทศไทย นอกจากนี้ RIL ยังได้ขยายตลาดในกลุ่มสบู่สมุนไพร ภายใต้ตราสินค้าสบู่ นกแก้วสมุนไพรไทย

ในส่วนของการรับจ้างผลิต RIL ยังคงเป็นผู้รับจ้างผลิตสบู่ก้อนและลูกอมรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในประเทศ โดยได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้ผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศในกลุ่มอาเซียน ประเทศไต้หวัน ฮองกง จีน เป็นต้น



brands, scent air re-freshener under brand Sawaday and Glade, insecticide and insect repellent Baygon brand, mosquito repellent Off, Bic razor and lighter.

### Competition

Competition in Personal and Household Products is considered intense as each competitor has been compelled to add sales promotion activities as much as possible throughout the year. Furthermore, competitors from the paper segment have expanded their production capacity and sale channels to modern retailers.

Tissue Paper growth in 2016 showed improvement from 2015, but remained at a low pace, while the competition became more aggressive in terms of marketing activities and sale promotions as well as finding more sale channels; industry players are competing to become the sole dealers in convenient stores and parts of supermarkets, as well as to obtain exclusive contract manufacturing for retailers. Despite the slowdown in the Tissue Paper segment, premium tissue paper, facial paper and paper towel segments in which BJC has continuously concentrated its marketing efforts, are likely to rise in the coming years.

Competition in the soap market: At present, the demand for soap remains sluggish, while the competition is rather high. RIL has expanded from local to international scale, especially into neighboring countries by operating through its Sales and Marketing Department. These are neighboring countries such as Laos, Cambodia, Myanmar, Malaysia and Singapore. According to research, Parrot market share in 2016 remained number one in the soap bar segment, and number three in overall soap market in Thailand. RIL has now also expanded its product line for Parrot herbal soap.



## นโยบายการตลาด

ในปี 2559 พบว่าตลาดกระดาษทิชชูปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2558 แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำทำให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงขึ้นทั้งในด้านกิจกรรมส่งเสริมการขายโปรโมชั่นต่างๆ การเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายโดยเฉพาะการเข้าครอบครองเอกสิทธิ์การขายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวในร้านค้าสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่ง รวมถึงการแข่งขันแย่งชิงธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าตราของห้างค้าปลีก

ในปี 2559 นี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่นกแก้วยังคงสร้างความรู้จักให้กับตราสินค้าและขยายฐานการใช้ของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มสินค้า ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมถึงสื่อในร้านค้าและการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทั้งจำนวนและทุกประเภทร้านค้า เพื่อครองความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่อย่างยั่งยืน

ในปี 2559 กระดาษทิชชูแมกซ์โมและเซลล๊อกซ์มีอัตราการเติบโตแบบสูงสุด แมกซ์โมเติบโตจากการเพิ่มการกระจายสินค้าในทุกช่องทาง การขยายฐานลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่กิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดความเป็นกระดาษทิชชูอเนกประสงค์คุณภาพเยี่ยม และโปรโมชั่นที่ดึงดูดใจ ส่วนเซลล๊อกซ์เติบโตจากการเพิ่มการกระจายสินค้าในร้านสะดวกซื้อแฟมิลีมาร์ท การผลักดันผลิตภัณฑ์กระดาษชำระรุ่นที่มีความยาวมากเพื่อให้เข้ากับแนวโน้มตลาด และในปี 2559 นี้ CPC ประสบความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงความนุ่มของกระดาษเช็ดหน้าเซลล๊อกซ์และผสานสารสกัดจากเชิรบัดเตอร์ เพื่อให้มีคุณสมบัติเหมาะกับการทำความสะอาดผิวหน้า พร้อมทั้งออกภาพยนตร์โฆษณา สื่อโฆษณากลางแจ้งและสื่อออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ในขณะเดียวกันตลาดกระดาษชำระระดับดีดัดดอยลง แต่ซึลคยังคงมีอัตราการเติบโตได้ อันเนื่องจากการผลักดันสินค้ากระดาษชำระระดับดีเยี่ยมหนา 3 ชั้น และกระดาษเช็ดหน้าเข้ามาแทน ผ่านแคมเปญโฆษณา และ

As for contract manufacturing, RIL continues to be one of the biggest contract manufacturer of soap and candy in Thailand, entrusted by customers to manufacture to local and overseas market which are in the ASEAN region, Taiwan, Hong Kong and China etc.

## Marketing Policy

Tissue Paper growth in 2016 showed improvement from 2015, but remains at low pace, while the competition became more aggressive in terms of marketing activities and sale promotions, more sale channels, especially to become the sole dealer in convenient stores and parts of supermarkets, as well as the competition in contract manufacturing for retailers.

In 2016, Parrot soap built strengthened its brand awareness and expanded consumer base continuously through various media channels, distributing products to cover an increasing number and increasing types of stores in order to become a leader in soap market, in years to come.

The growth of Maxmo and Cellox in 2016 reached its highest record. Maxmo growth may be attributed to the adding of distribution channels, expansion of customer base, especially new generations, the continued marketing activities, which emphasized the character of our premium quality towel paper, and the attractive promotion offerings. Cellox growth was supported by product distribution to convenient stores, and promotion on extra-length tissue paper which worked to match the market trend. In 2016 CPC successfully





การใช้สื่อออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และรักษาฐานในตลาดกระดาษชำระระดับดีด้วยกิจกรรม ณ จุดขายต่าง ๆ

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือนได้สังเกตเห็นอัตราการเติบโตของกลุ่มสบู่ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรค่อนข้างสูง จึงได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มสบู่สมุนไพร คือ สบู่กแก้วสมุนไพรไทย โดยจับกลุ่มลูกค้าตลาดต่างจังหวัดเป็นหลัก ในส่วนกลุ่มสบู่พรีเมียมเพื่อความงาม ครีมน้ำนมเนื้อวิปมิรุคุ ภายใต้จุดขาย “ผิวนุ่ม ชุ่มนม ต้องมิรุคุ” และ สบู่และเจลอาบน้ำโรเซท คลาสสิก ภายใต้จุดขาย โรเซท คลาสสิก หอมเย้ายวนจากกุหลาบเมืองกราสส์ ฝรั่งเศส” ยังคงรักษาฐานผู้บริโภคไว้ได้ด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขายในร้านค้าเป็นหลัก

ในด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายโดยฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนของบริษัท ได้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคผ่าน 6 ช่องทางใหญ่ๆ ได้แก่

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อแคช แอนด์ แครี่
2. ร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน (Convenience Store/Gas Station)
3. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)
4. กลุ่มลูกค้าสถาบัน (Institutional Channel) คือ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปใช้หรือให้บริการแก่ผู้บริโภค โดยไม่ได้มีการขายต่อ เช่น กลุ่มลูกค้าโรงแรม โรงงาน อุตสาหกรรม ร้านอาหารและสำนักงาน เป็นต้น โดยมีตัวแทนจำหน่ายของบริษัทเป็นผู้แทนในการขาย
5. ร้านค้าในต่างประเทศ ปัจจุบันมีการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา พม่า สิงคโปร์ และมาเลเซีย
6. ช่องทางในตลาดออนไลน์

developed and improved the softness of Cellox facial paper, by adding a shea butter extract to make the properties suitable for facial cleaning. The product was promoted through short movie, outdoor advertisement, and on-line media. Meanwhile, the growth of good quality tissue paper declined. However, Zilk slightly grew due to the promotion on 3-layer good quality tissue paper and facial paper through advertisement campaigns and on-line advertisements that reached targeted groups. In addition, promotion activities were arranged directly at sale points in order to maintain the market base of good quality tissue paper.

In 2016 Personal and Household Group saw strong growth of herbal soaps and released the new Parrot Herbal Soap, targeting regional customers. In the premium soap segment for beauty, Miruku Whip Shower Cream was released under the sale slogan “Super soft, Super Milky Miruku” and the classic Rosette soap and shower gel was released under slogan ‘Rosette Classic Fragrance of Roses from Gras, France’. The two brands maintained their customer base through sale promotion activity in stores as a main factor.

Marketing and distribution of Personal and Household Product was conducted via six main channels as follows.

1. Modern Trade at hypermarket, supermarket and cash and carry.
2. Convenience Store/Gas Station
3. Traditional Trade
4. Institutional Channel for customers who purchase



### 3. ธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์ โดยให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าคงคลัง และให้บริการขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมทั้งการบริการในฐานะตัวแทนเพื่อดำเนินเรื่องทางพิธีการศุลกากรและตัวแทนบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ให้บริการทั้งลูกค้าในกลุ่มบริษัทและลูกค้าภายนอกธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ

1. **คลังสินค้า** ให้บริการการตรวจรับสินค้าเข้า การจัดเก็บตามประเภทของอุณหภูมิและอายุสินค้า การจัดสินค้าตามใบสั่งขาย การบรรจุหีบห่อใหม่ การเตรียมใบส่งสินค้าทั้งหมดเป็นไปตามเกณฑ์หรือเงื่อนไขความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้า 9 แห่ง พื้นที่จัดเก็บรวม 100,540 ตารางเมตร และมีรายการสินค้ามากกว่า 16,000 รายการ บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System ภายใต้ตราสินค้า "Microlistic") พร้อมด้วยระบบชั้นวางสินค้าที่ทันสมัย ซึ่งก่อให้เกิดข้อได้เปรียบและประโยชน์ต่อลูกค้า เช่น สามารถตรวจสอบและติดตามค้นหารายการสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถจัดและควบคุมการจ่ายสินค้าตามระบบ "First-Expire, First-Out" "First-In, First-Out" "Last-In, First-Out" หรือตามลึตการผลิดได้อย่างเที่ยงตรง แยกเก็บสินค้าในพื้นที่เก็บตามอุณหภูมิควบคุมที่ต้องการทั้งห้องอุณหภูมิปกติ ห้องปรับอากาศ (24 องศาเซลเซียส) และห้องเย็น (2-8 องศาเซลเซียส) หรือพื้นที่เฉพาะสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ ความแม่นยำของการบริหารสินค้าคงคลังอยู่ที่ระดับร้อยละ 99.95 ทั้งนี้ บริษัทใช้ระบบมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อพัฒนาคุณภาพและมีนโยบายการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
2. **การขนส่ง** บริษัทให้บริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าทั้งแบบไม่ควบคุมและแบบควบคุมอุณหภูมิทั้งแช่เย็นและแช่แข็ง โดยขนส่งด้วยรถบริษัทเองและรถเช่าหลากหลายประเภท

the Company's products for use or providing services to consumers such as hotels, industrial factories, restaurants and offices etc. The Company's representative acts as a sale agent.

5. The Company exports its products to foreign branches in countries such as Vietnam, Laos, Cambodia, Myanmar, Singapore and Malaysia.
6. Online Marketing

### 3. Logistics Management

Logistics Management provides services such as inventory deposit and inventory management, transportation of goods for nationwide distribution, including customs clearance procedures for imported and exported goods, representation services/management of international logistics for affiliated companies and external companies. Our Logistics Business is divided into three major groups.

1. **Warehouse Service** provides checking of imported goods, storage according to temperature requirement and lifespan of the products, arrangement of product as per sale order, repackaging, preparation of order delivery, in accordance with customers' various criteria and conditions. At present, the Company has warehouses in 9 locations, with a total area of 100,540 sq. meters, containing over 16,000 product items. The Company installed the Warehouse Management System under the brand "Microlistic" plus modern product shelves. These factors will bring advantages to our customers, for example the precision and accuracy in tracking and searching of product items, the ability to manage and

ทั้งรถหัวลากพร้อมตู้คอนเทนเนอร์ รถบรรทุก 10 ล้อ รถ 6 ล้อ รถกระบะ 4 ล้อ และรถจักรยานยนต์ ซึ่งการขนส่งทั้งหมดถูกบริหารภายใต้ระบบจัดการขนส่งที่ทันสมัย (Transport management system: TMS) เพื่อให้สามารถส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาและคุณภาพที่ลูกค้าต้องการทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีบริการเสริมในการเก็บเงินขนส่งมอบ และการจัดการสินค้าคืนจากร้านค้า

3. **ตัวแทนพิธีการศุลกากรและตัวแทนรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ** บริการดำเนินพิธีการทางศุลกากร บริษัทได้รับการรับรองเป็นตัวแทนออกของระดับมาตรฐาน เออีโอ (AEO: Authorized Economic Operator) ใบอนุญาตเลขที่ CB45 โดยมีขอบเขตการให้บริการเป็นแบบครบวงจร ทุกโหมดการขนส่งทั้งทางเรือ ทางอากาศ และทางบก โดยมีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับผู้นำเข้าและผู้ส่งออก ภายใต้การบริหารจัดการของผู้ชำนาญการศุลกากรที่ผ่านการรับรองจากกรมศุลกากร ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าการบริการจะมีมาตรฐานและคุณภาพ ตามระเบียบและข้อบังคับของกรมศุลกากร การบริการครอบคลุมไปถึง การจัดหาค่าธรรมเนียมสำหรับสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้า การดำเนินพิธีการสินค้าผ่านแดน การจัดตั้งและดำเนินพิธีการเขตปลอดอากร และการขอคืนค่าภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีเจ้าหน้าที่ด้านพิธีการศุลกากรประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่ และทำเรือที่สำคัญเพื่อสามารถให้บริการที่รวดเร็วให้กับลูกค้า และประสานงานกับตัวแทนสายการบินเรือ และสายการบิน ตลอดจนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

### การจัดการหลักเกณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารเบอร์ลี่ ยูคเกอร์ เลขที่ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110 บริษัทมีคลังสินค้า 9 แห่ง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่

1. เลขที่ 91 หมู่ที่ 15 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
2. เลขที่ 48 ซอยสมานฉันท - บาโบส ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
3. เลขที่ 60/12 หมู่ที่ 4 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
4. เลขที่ 1/11 ถนนพัฒนาชนบท 3 แขวงคลองตันเหนือ เขตสาทร กทม กรุงเทพมหานคร
5. เลขที่ 111/3,111/7,111/8 หมู่ที่ 11 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
6. เลขที่ 111/10 หมู่ที่ 11 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
7. เลขที่ 111/12 หมู่ที่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

control products under the concept "First-Expire, First-Out" "First-In, First-Out" "Last-In, First-Out" or in accordance with production lot. Products are stored at normal room temperature, in air-conditioned (24 Celsius) premises, and in chilling rooms (2-8 Celsius) or at any other specific area as required by customers. The accuracy of inventory management is rated at 99.95%. The Company deploys ISO 9001:2008 with an aim to develop quality and to carry on the procedures.

2. **Transportation Service** provides ambient and temperature controlled transportation including chilling and freezing containers through the Company's own vehicles and various types of rental vehicles such as trucks with containers, 10-wheel, 6 wheel and 4-wheel trucks and motorcycles. All transportation is managed under our modern Transport Management System (TMS) in order to deliver the goods on time with quality that matches customers' expectation nationwide. The Company also provides payment collection service for delivery and for returned products from stores.
3. **Customs Brokerage & Freight Forwarding Representative:** The Company has been approved as a representative for Authorized Economic Operator (AEO), License No. CB45 for scope of services involved in the international movement of goods, in whatever function of logistics - vessel, air and land. The AEO plays an important role for importers and exporters. Under the management of a customs expert, properly certified by the Customs Department, we can assure you that our services meet the quality and standards as stipulated by rules and regulations of the Customs Department. Our scope of services cover provision of cargo rates for exported and imported goods, customs clearance, setting up and proceeding of duty free, tax refunding and other benefits etc. We have in place customs representatives at the head offices and major ports to be able to serve and liaise with customers, coordinate with shipping vessel and airlines as well as relevant authorities.

### Products and services provision

BJC head office is located at Berli Jucker No. 99, Soi Rubia, Sukhumvit 42, Phrakhanong sub-district, Klongtoey district, Bangkok 10110. Our warehouses are ready to serve in nine locations as follow.





8. เลขที่ 88/55, 88/56 หมู่ที่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
9. เลขที่ 173,173/1-173/7 หมู่ที่ 9 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

### สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

สำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีดังนี้ ธุรกิจด้านคลังสินค้า มีอัตราการใช้พื้นที่คลังสินค้าทั่วไปแบบที่ให้เช่าเพื่อจัดเก็บสินค้าลดลงตั้งแต่ปี 2555 แต่มีความต้องการคลังสินค้าที่เป็นพรีเมียมมากขึ้น คลังสินค้าแบบพรีเมียมคือมีการให้บริการที่ครบวงจร พร้อมทั้งสามารถปรับได้ตามความต้องการของลูกค้าโดยในปี 2559 ที่ผ่านมามีคลังสินค้าแบบพรีเมียมมีการเพิ่มสัดส่วนเป็นร้อยละ 50.50 และมีการเจริญเติบโตถึงร้อยละ 9.00 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ด้วยไลฟ์สไตล์ของคนที่เปลี่ยนแปลงทำให้มีความต้องการสินค้าแช่แข็งและสินค้าพร้อมรับประทานมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการของตลาดด้านการจัดการ โคลด์ เซน โลจิสติกส์ (Cold chain Logistics) โดยมีอัตราการเติบโตในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 10.10

ธุรกิจขนส่งและกระจายสินค้ามีโอกาสในการเจริญเติบโตมากซึ่งเป็นผลมาจากการรวมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยและผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยมีโอกาสที่สดใสในธุรกิจขนส่ง

กิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการนำเข้าส่งออกและการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนจะมีปริมาณมากขึ้น จากความต้องการที่จะใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาค CLMV, อาเซียน, จีน, และ อินเดีย

1. No. 91 Moo 15, Bang Phli Yai sub-district, Bang Phli district, Samut Prakan.
2. No. 48 Soi Saman Chan - Babos, Sukhumvit 42 Road, Phra Khanong sub-district, Khlong Toei district, Bangkok.
3. No. 60/12 Moo 4 Kingkeo road, Rachathewa sub-district, Bang Phli district, Samut Prakan
4. No. 1/11 Pattana Chonnabot road, Klong Ton Nun sub-district, Lat Krabang district, Bangkok.
5. No. 111/3,111/7, 111/8 Moo 11 Bang Chalong sub-district, Bang Phli district, Samut Prakan.
6. No. 111/10 Moo 11 Bang Chalong sub-district, Bang Phli district, Samut Prakan.
7. No. 111/12, Moo 7 Bang Pla sub-district, Bang Phli district, Samut Prakan.
8. No. 88/55, 88/56, Moo 5 Bang Samak sub-district, Bang Pakong district, Chachoengsao
9. No. 173, 173 / 1-173 / 7, Moo 9, Bang Pla sub-district, Bang Phli district, Samut Prakan.

### Competition

Competition in the logistics industry: Warehouse service, we provide general warehouse rental service. Our rentals have been declined since 2012 while the demand for premium warehouses has increased. Premium warehouse rental offers full services, with option to adjust scope of services to meet customer's



## นโยบายการตลาด

ด้านการตลาด ในปี 2559 บริษัทได้มุ่งเน้นการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าทั้งในกลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอก เพื่อปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ศึกษาและมุ่งเน้นขยายการให้บริการแก่ลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัทที่มีธุรกิจขนาดกลางและใหญ่ โดยใช้ทีมงานพัฒนาธุรกิจที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านโลจิสติกส์เพื่อนำเสนอบริการของบริษัทฯ เข้าไปในตลาดและอุตสาหกรรมที่หลากหลายขึ้น โดยมุ่งเน้นในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก และให้บริการครอบคลุมถึงสินค้าวัตถุดิบอันตราย สินค้าควบคุมอุณหภูมิ (ไอศกรีม แดรี่โปรดักส์) สินค้าแช่แข็ง และ Express & Home delivery services โดยใช้กลยุทธ์ที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ ด้วยลักษณะการให้บริการที่แตกต่างกันตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีราคาที่เหมาะสม ปัจจุบันนี้ ลูกค้าหลักของบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มบีเจซีประมาณร้อยละ 70.00 และมีเป้าหมายที่จะขยายการบริการด้านคลังสินค้าในเขตปลอดอากรรวมถึงการให้บริการการจัดส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border Logistics) เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดที่จะเพิ่มมากขึ้นเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดโลจิสติกส์

requirement. In 2016 our premium warehouse was added up to 50.50%, while the growth increased by 9% from the previous year. With changes in lifestyles for many people, which resulted in an increasing demand for frozen products and ready-meals, Cold Chain Logistics growth increased by 10% during the past 3 years.

We see the opportunity to grow in Logistics and Goods Distribution. After the integration of ASEAN, Thailand will become the shining star of the logistics providing industry.

Logistics for import and international freight will increase and thanks to the demand Thailand will be a regional distribution center in CLMV, ASEAN, China and India.

## Marketing Policy

Marketing in 2016: the Company has focused on working closely with customers from within the group as well as from external customers in order to continuously improve performance and to meet customer satisfaction. We conducted studies as well as expanding our service scope to external customers from medium to large entities. We have deployed a team of business development personnel with knowledge and experience in logistics to represent our service in even more diverse industries, especially in retailers, hazardous substances, temperature products (ice-cream, dairy products), frozen





#### 4. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม

##### 4.1 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด

บริษัทได้รับใบอนุญาตลงทุน (Investment Licenses) จากรัฐบาลเวียดนามให้สามารถดำเนินธุรกิจนำเข้าและส่งออก จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคและสินค้าอื่นๆ ทั่วทั้งประเทศเวียดนามเพียงผู้เดียว (Sole Agency) กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชูกำลัง ตรา กระทิงแดง (Red Bull)
2. ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง ตรา สามแม่ครัว (Three Lady Cooks)
3. ผลิตภัณฑ์กระดาษชำระ ตรา Cellox
4. ผลิตภัณฑ์เต้าหู้ ตรา Ichiban (Fujisan, Tafu, Ichi-Sakura)
5. ผลิตภัณฑ์ขนมข้าวอบกรอบ ตรา Dozo (Berli Jucker Pcl.)
6. ผลิตภัณฑ์ขนมข้าวอบกรอบ ตรา Want Want, Yappy (Want Want Group)
7. ผลิตภัณฑ์สเปรย์ปรับอากาศ และ ยาฆ่าแมลง (ARS Chemical Thailand Co., Ltd.)
8. ผลิตภัณฑ์พัดลม ตรา ฮาตารี (Hatari)

นอกจากสินค้านี้แล้วข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์สเปรย์ปรับอากาศและยาฆ่าแมลง จากบริษัท อาท เคมีคัล (ประเทศไทย) จำกัด และ เครื่องดื่ม 100Plus จากบริษัท F&N Malaysia จำกัด และ ในปี 2559 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ได้รับการไว้วางใจจากบริษัทแม่รวม จำกัด ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถ้วยอบกรอบไก่แก๊สในเวียดนามอีกด้วย

products and express & home delivery services. Our strategy is to focus on quality services, offering unique services that are adjusted to meet individual customer requirements by using advanced technology at reasonable price. At present, our main customers are 70% from within BJC Group. We have planned to expand the warehouse services in the duty-free zone, provide cross border logistics to support the market growth resulting from the AEC's emergence as well as to increase our market share.

#### 4. Manufacturing and Sale in Vietnam

##### 4.1 Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd.

Thai Corp received Investment Licenses from the Vietnamese government as the sole agency to import, export, sell and distribute consumer products and other products in Vietnam.

1. Energy drink - Red Bull
2. Canned mackerel - Three Lady Cooks
3. Tissue paper - Cellox
4. Tofu products - Ichiban (Fujisan, Tafu, Ichi-Sakura)
5. Rice Cracker Dozo (Berli Jucker Pcl)
6. Rice Cracker Want Want, Yappy (Want Want Group)
7. Refresher and pesticides (ARS Chemical Thailand Co., Ltd.)
8. Hatari Fan



อีกทั้งยังได้มีการริเริ่มทำแบรนด์สินค้าของตนเองคือ ผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มตรา Oppa โดยมีบริษัท Jascon Malaysia จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและส่งออกสินค้า

### สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างยอดขายให้เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอีก 3 ปีข้างหน้า จึงได้กำหนดแผนงานในการพัฒนาธุรกิจสำคัญต่างๆ เพื่อขยายธุรกิจและให้สอดคล้องกับบริษัทต่างๆ ในเครือธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการผลักดันนำสินค้าแบรนด์ดั้งเดิมๆ เข้าสู่ตลาดเวียดนาม การเป็นพันธมิตรทางการค้าและคู่ค้าของธุรกิจค้าปลีก การสร้างแบรนด์สินค้าใหม่ๆ ป้อนส่งร้านค้า และธุรกิจค้าปลีกของกลุ่ม

### นโยบายการตลาด

ในปี 2559 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ไม่เพียงแต่มุ่งสร้างยอดขายและกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดในเวียดนามตอนใต้ได้อย่างกว้างขวางเท่านั้น แต่ยังได้วางแผนในการพัฒนาองค์กรด้วยการขยายธุรกิจไปยังเวียดนามตอนเหนือโดยได้ร่วมมือ และแต่งตั้งให้บริษัท Phu Thai เป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดกระจายสินค้าปลีกและครอบคลุมถึงร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก รวมถึงร้านค้า Modern Trade (Convenience Stores) ในขอบเขตภูมิภาคทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งคลังสินค้าใหญ่ร่วมกับ Phu Thai เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการกระจายสินค้าให้ถึงมือร้านค้าทั่วไป

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานให้กระชับและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สามารถกระจายสินค้าครอบคลุมพื้นที่การขายกว้างขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการบริหารการขายลดลง นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดการบริหารภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถทำกำไรได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

ในปี 2559 บริษัทยังคงมีการวางแผนที่จะมองหาสินค้าใหม่มาจำหน่ายยังประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับทิศทางของตลาด นอกจากนี้ยังมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันโดยมีการวางแผนจะส่งออกสินค้าจากเวียดนามไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน

### 4.2 บริษัท อัจฉริยะ คัมปะนี ลิมิเต็ด

อิจฉริยะ คัมปะนี ลิมิเต็ด ถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกและรายเดียวในประเทศเวียดนามที่เริ่มผลิตเต้าหู้สดในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ภายใต้มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหลักประกันและสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคและสังคมโดยรวม

In addition to the above products, the Company receives income from sales of famous products made in Thailand and abroad such as air freshener and pesticides from Ars Chemical (Thailand) Co., Ltd., 100 Plus drink from F&N Malaysia Co., Ltd. In 2016 Thai Corp International Vietnam was approved by Maeruy Co., Ltd. as a sale agency in Vietnam for Koh Kae - popular peanut snack. We also initiated our own brand such as Oppa soy milk - produced and exported by Jascon Malaysia.

### Competition

Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. is committed to achieving strong growth in sales volume for the next three years by preparing major business development plan in support of business expansion and to conform to affiliated companies. This includes the promotion of new product brands into the Vietnamese market, building relationships with trading partners and alliances from the retail industry, creating new brands to supply stores and to retailers within the group.

### Marketing Policy

In 2016 Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. not only focused on stimulating sale volume and distributing products to cover the market in southern Vietnam, but also planned to develop the organization by expanding into the northern part of Vietnam; this is reflected in the cooperation between, Thai Corp International (Vietnam) and Phu Thai Co., Ltd, and the appointment of the latter as a sale agency and distributor of products to reach and cover entire wholesalers and retailers, and modern trade centers (convenience stores) in the northern region of Vietnam. In cooperation with Phu Thai, we also established large warehouses to enable convenient and rapid distribution of products to each store.

In the previous year, the Company made a change in organizational structure and developed work procedures to be more effective, covering larger area of distribution, and to boost up sale volume while reducing the cost of sale. The Company implemented tax management initiatives adhering to the earlier plans set forth. This contributed to the corporate profit rate that Surpassed expectations

In 2016 the Company planned to look for new products to export to Vietnam in response to the market



### สภาพการแข่งขันในตลาด

อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ถือเป็นผู้นำทางการตลาดของสินค้าประเภทเต้าหู้มากกว่า 15 ปี โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดถึงร้อยละ 75.00 แปรนตีสินค้าของบริษัทได้รับความนิยมมากเป็นอันดับหนึ่งของผู้บริโภคชาวเวียดนาม และบริษัทยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เต้าหู้แบบใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นการยากที่คู่แข่งจะเข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของอิจิบังในระยะเวลานี้ บริษัทจึงไม่เพียงแต่จะเพิ่มขยายโรงงานใหม่แห่งที่ 2 ที่จังหวัดฮานอยในภาคเหนือของประเทศเวียดนามเท่านั้น แต่ยังมีเป้าหมายที่จะปรับเปลี่ยนแผนงานการพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มสินค้าให้มีความหลากหลายชนิดมากขึ้น ในกลุ่มสินค้าชนิดอาหารสด อาหารเจ อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่ม อาหารพร้อมรับประทาน รวมไปถึงขนมและของหวานชนิดต่างๆ ด้วยแผนงานการขยายธุรกิจดังกล่าวข้างต้นคาดว่าบริษัทจะสามารถสร้างยอดขายและกำไรให้เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวภายในระยะเวลา 3 ปี

### นโยบายการตลาด

อิจิบังผลิตเต้าหู้โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตจากประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ Corporate Brand ตรา Ichiban โดยใช้ตราสินค้า Fujisan, Momen, Omen และ Tofu Non และจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ (Modern Trade and Convenience Stores) ตลาดสด แผงลอย ภัตตาคาร ร้านอาหาร และโรงงาน (Traditional Trade) นอกจากนี้ยังได้ปรับแผนการผลิตสินค้าโดยมีการขยายการผลิตในส่วนของครัวกลางเพื่อผลิตขนมไทย เบเกอรี่ และอาหารอื่นๆ เพื่อออกวางจำหน่ายในตลาดเวียดนามภายใต้ตราสินค้า Leela และมาลัยไทย

demands. We also adjusted our marketing strategy to be consistent with current market situation, by planning to export products from Vietnam to countries in ASEAN.

### 4.2 Ichiban Company Limited

Ichiban Co., Ltd. is the first and only producer of fresh tofu in Vietnam. The product is packed in different packaging, under quality standard, hygiene and safety for consumers, as well as environmental management standards, in order to create confidence and maximum satisfaction to consumers and to the entire society.

### Competition

Ichiban Company Limited has been a leader in the tofu market for over 15 years, having market share of 75%. "Ichiban products" become the number one brand among Vietnamese consumers. With constant development of new tofu products aiming to meet customer's needs, it is unlikely that competitors will take away market share from Ichiban in the near future. In addition to build a second factory in Hanoi, northern region of Vietnam, the Company intends to adjust its business plan by diversifying the variety of foods such as fresh food, vegetarian food, frozen foods, beverages, ready meals, refreshments and desserts. According to the expansion of our business plan, it is expected that the Company will generate more than a double in sales volume and profit within the next three years.



### 4.3 บริษัท โทอัน กรุ๊ป

บริษัทดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศเวียดนาม ภายใต้กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าเช่นหม้อหุงข้าว เตาไฟฟ้า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์นม อาหาร ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ โดยบริษัทรับซื้อสินค้าจากเจ้าของสินค้าหรือคู่ค้าภายใต้ข้อตกลงทางการค้าที่ให้บริการทำหน้าที่จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม โดยเจ้าของสินค้าหลักมาจากต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท P&G, Rohto, FrieslandCampina, 3M, Cuckoo Kewpie Paloma และ ARS chemical เป็นต้น สินค้าที่จำหน่ายมีทั้งผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศ เกาหลี ญี่ปุ่น จีน และ ไทย เป็นต้น

#### สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

สินค้าใหม่จากต่างประเทศยังคงเข้ามาทำตลาดอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลจากเศรษฐกิจของประเทศยังมีการเติบโตที่ดีส่งผลให้การแข่งขันทางการตลาดของสินค้าสูงขึ้น ช่องทางจัดจำหน่าย Modern Trade มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ ร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ต ที่มีการขยายสาขามากขึ้น ในปี 2560 บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการสร้างการเติบโตของยอดขายและผลกำไรในกลุ่มสินค้าหลัก และสินค้าใหม่ที่เพิ่งนำเข้ามาจัดจำหน่าย โดยการขยายเขตพื้นที่การขายและเพิ่มจำนวนร้านค้าตามการเติบโตของช่องทาง Modern Trade รวมทั้งขยายรายได้จากการให้บริการด้านโลจิสติกส์กับลูกค้าภายนอก บริษัทจะติดตั้งซอฟต์แวร์ระบบการบริหารคลังสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้า และจะขยายพื้นที่คลังสินค้าเพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

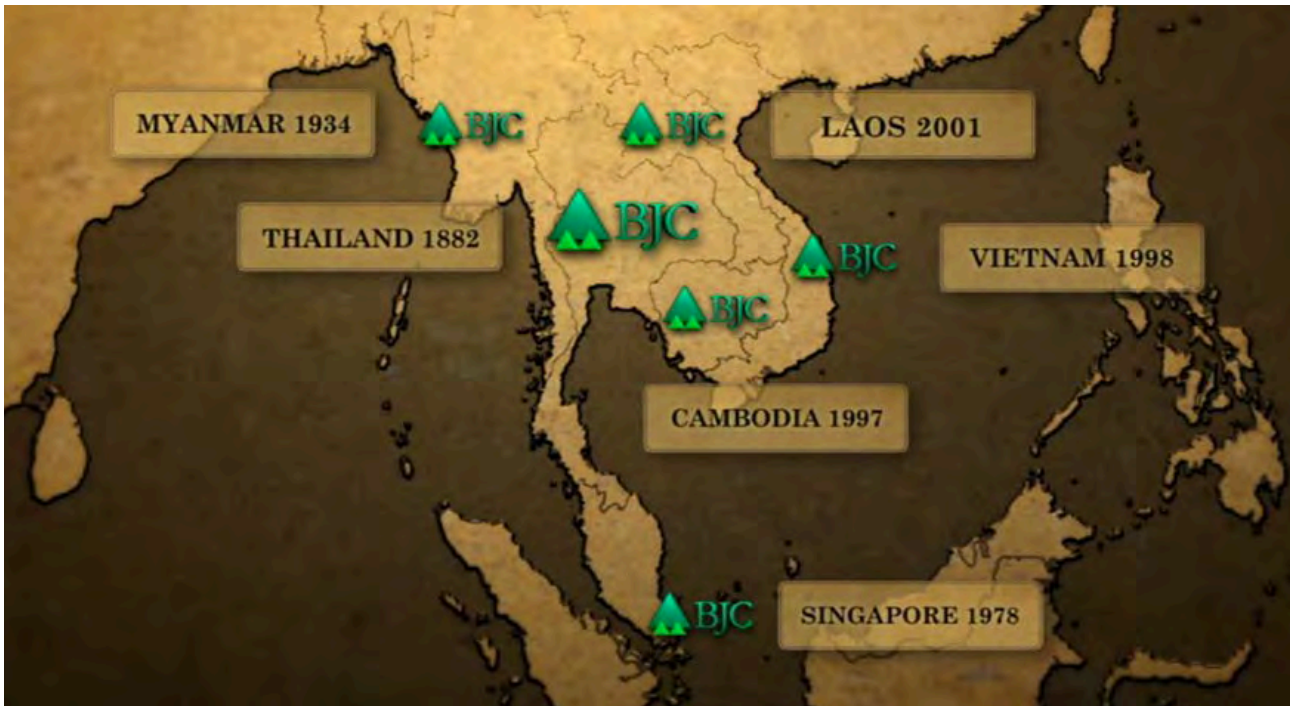
### Marketing Policy

Ichiban produces tofu by using machine and technologies imported from Japan under corporate brand - Ichiban consisting of Fujisan, Momen, Omen and Tofu Non. The products are distributed by Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd., through supermarkets, convenience stores, markets, restaurants, and traditional trade. Production plan is amended by extending the production of central kitchen for Thai dessert production, bakery and other foods to release to Vietnamese market under Leela and Malai Thai Brand.

### 4.3 Thai An Group Co., Ltd.

Thai An Group conducts sale and distribution of products, and provides logistics services in Vietnam. Product ranges such as electric appliances, rice cookers, electric stove, household cleaning detergent, personal care products, dairy products, food, snacks and cement products. The company purchases goods from manufacturers or trading partners under the trading agreement in which the company is responsible for the sale and distribution of products in Vietnam. Main products are imported from P&G, Rohto, FrieslandCampina, 3M, Cuckoo Kewpie Paloma and ARS Chemical etc. these products are manufactured locally as well as imported from the countries such as Korea, Japan, China and Thailand.





## นโยบายการตลาด

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้ามากขึ้นในทุกกลุ่มสินค้า นอกจากนี้บริษัทยังได้เพิ่มสินค้าใหม่ในการกระจายสินค้าได้แก่ ผลิตภัณฑ์นมและไอศกรีมตรา VINAMILK ซึ่งเป็นผู้นำตลาดในเวียดนาม จากประเทศเวียดนาม ผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศไทย เช่น เครื่องดื่มชูกำลังตรา M-150 เบียร์ตรา Chang ผลิตภัณฑ์กำจัดยุง และแมลงตรา ARS รวมทั้งได้รับสิทธิในการเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าเตาแก๊สตรา Paloma จากประเทศญี่ปุ่น ในจังหวัดโฮจิมินห์และจังหวัดอื่นๆ ทางภาคใต้ ส่วนสินค้าปัจจุบันในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว หม้อหุงข้าว เต่าแก๊ส ผลิตภัณฑ์นม ซีเมนต์ เป็นต้นโดยรวมยังคงมีการเติบโตด้านยอดขายอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นสินค้าตรา P&G และผลิตภัณฑ์นมตรา Dutch Lady ที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในตลาดสูง เป็นผลให้มียอดขายที่ลดลงจากปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันได้ยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมตรา Dumex เนื่องจากเจ้าของสินค้าเลิกทำการตลาดในประเทศเวียดนาม

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทรับซื้อสินค้าจากเจ้าของสินค้าภายใต้ข้อตกลงทางการค้าที่ให้บริษัททำหน้าที่จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม โดยเจ้าของสินค้าหรือคู่ค้า หลัก ได้แก่ บริษัท P&G, Rohto, VINAMILK, Kewpie, FrieslandCampina, 3M, Cuckoo, Paloma, ARS chemical เป็นต้น สินค้าของบริษัทมาจากการนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิเช่น หม้อหุงข้าว Cuckoo นำเข้าจากประเทศเกาหลีและประเทศจีน เต่าแก๊ส Paloma นำเข้าจากญี่ปุ่นและในประเทศ สินค้า 3M นำเข้าจาก จีน เวียดนาม ไทย สิงคโปร์ เกาหลี และ อเมริกา สินค้า P&G นำเข้าจากญี่ปุ่น จีน และผลิตในประเทศ ส่วนสินค้า Rohto Kewpie และ VINAMILK มาจากการผลิตในประเทศ

## Competition

New products from abroad are promoted to the market continuously thanks to the constant economic growth in Vietnam. Competition in the market has become intense, while the modern trade continues to grow, especially convenience stores and supermarkets where the number of new branches are soaring. In 2017 the company continues to emphasize boosting sales volume and profit from existing and new products, by extending sales area and increasing number of stores, following the growing number of modern trade channels, as well as to increase revenue from logistics service for external customers. The company will install software for warehouse management in order to enhance efficiency in the operations of its distribution centers and will expand the warehouse area to support growing sales volume.

## Marketing Policy

The company will concentrate on distributing products to increasing number of stores, in all product ranges. New products are added to the distribution such as dairy products and ice cream from VINAMILK - a leading brand in Vietnamese market, imported products from Thailand such as M-150 energy drink, Beer Chang, mosquito repellent and pesticide ARS. The company has been granted permission to distribute Paloma gas stove from Japan to Ho Chi Minh City and other provinces in the southern region. Our current personal care products, rice cookers, gas stoves, dairy products, cements etc.



## 5. ธุรกิจเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน

ฝ่ายเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ สำหรับใช้ในหน่วยงานราชการ สำนักงาน สถาบันการศึกษา นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน 3M ภายใต้ยี่ห้อ Scotch® และ Post-it® และผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุดและกระดาษภายใต้ยี่ห้อดับเบิลเอ (Double A) และผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน บิค (BIC) ผลิตภัณฑ์กาวทั้งประเภทเครื่องเขียนและซ่อมแซมของใช้ในครัวเรือนยูฮู (UHU) จากประเทศเยอรมัน และผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน และเครื่องใช้สำนักงานจากประเทศจีน

### สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในธุรกิจนี้มีคู่แข่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ทำตลาดตั้งแต่ระดับบนจนถึงระดับล่าง มีภาวะการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากผู้บริโภคมีสินค้าให้เลือกหลากหลายรูปแบบ และเป็นสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ คู่แข่งมีการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการแข่งขัน ทั้งทางด้านราคา คุณภาพ และการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไป

แนวโน้มตลาดเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานในอนาคตมีการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากการปรับตัวของผู้ประกอบการในด้านตัวผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ รวมทั้งการเข้ามาแข่งขันของเครื่องเขียนนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และตลาดเครื่องเขียนที่ใหญ่ขึ้น

overall, continue to grow, except products from P&G brand and Dutch Lady which are being affected adversely in the market as their sales volume declined from the previous year. Meanwhile, the company has suspended its work with the sale agency of Dumex milk since the manufacturer stopped its marketing in Vietnam.

### Products and services provision

The company purchases goods from manufacturers or trading partners under the trading agreement that the company is responsible for the sale and distribution of products in Vietnam. Main products are imported from P&G, Rohto, FrieslandCampina, 3M, Cuckoo Kewpie Paloma and ARS Chemical etc. The imported products are such as Cuckoo rice cooker - from Korea and China, Paloma gas stove - from Japan and within Vietnam, 3M products- from China, Vietnam, Thailand, Singapore, Korea and America, P&G products - from Japan, China and partially manufactured in Vietnam, Rohto Kewpie and VINAMILK - from manufacturing in Vietnam.

## 5. Stationery and Office Equipment Group

Stationery and Office Equipment Group imports and resells stationery and office equipment to government authorities, offices, educational institutions, students, and to the general public. The products are made in









### นโยบายการตลาด

สินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานมีวางจำหน่ายตามร้านค้าเครื่องเขียน ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไปทั้งกรุงเทพฯและต่างจังหวัด โดยมีพนักงานขายให้บริการทั่วประเทศ กลยุทธ์การแข่งขันที่ใช้ คือ คุณภาพของสินค้า การมีสินค้าที่หลากหลาย ตรงใจผู้บริโภค การแข่งขันด้านราคา และการบริการหลังการขาย ซึ่งสินค้าของฝ่ายถือว่ามีความได้เปรียบเชิงการค้าต่อคู่แข่ง เนื่องจากได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้ดำเนินธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน มีชื่อเสียงที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคในเรื่องของคุณภาพสินค้าและบริการ

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานที่จัดจำหน่ายซึ่งผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ประเทศเยอรมันและประเทศจีน เป็นต้น

### 6. ธุรกิจกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นตัวแทนจำหน่ายและทำการตลาด โดยเป็นตัวกลางในการจัดกระจายสินค้ากลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อันได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสำนักงาน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เช่น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ยี่ห้อ ซัมซุง (Samsung) แอปเปิ้ล (Apple) อิเลคตรอลลักซ์ (Electrolux) แอลจี (LG) โซนี่ (Sony) เดล (Dell) โตชิบา (Toshiba) พานาโซนิค (Panasonic) เซนคอร์ (Sencor), ฟิลลิปส์ (Philips) และอื่นๆ โดยมีการรับจากผู้ผลิตโดยตรงหรือผู้จัดจำหน่ายอื่น โดยหลักๆ มุ่งเน้นขายเข้ากลุ่มองค์กร หรือนำมาขายพร้อมโซลูชันสำหรับองค์กร จาก ผู้ให้บริการด้านไอทีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการช่วยกระจายสินค้าเข้ากลุ่มลูกค้าห้างร้าน Modern Trade และ Traditional Trade ให้แก่ผู้ผลิตที่ต้องการได้ โดยมีหน่วยธุรกิจเสริม 2 ธุรกิจ คือ

Thailand such as stationery and office equipment from 3M (Scotch® and Post-it®) and Double A notebooks and paper. The imported products are such as BIC stationery, UHU glue from Germany, stationery and office equipment from China.

### Competition

As products from stationery and office equipment are diversified and considered as substitute goods, the business encounters intense competition in the industry between small firms to large corporations. The competitors apply different strategies such as pricing, quality, service to increase the sales volume and to meet the customers' requirements.

The growth trend in the stationery and office equipment business is projected to be more intense due to the fact that distributors have been constantly improving and adjusting their products as well as services. Another factor is an increase in imported products, and a bigger market for stationery.

### Marketing Policy

Stationery and office equipment are distributed to stationery shops, modern trade shops and leading department stores in Bangkok and countrywide with support of sales persons. Product quality, the variety of our items that meet customers' needs, price levels and after sales service - all these are major positive factors that contribute to our competitive strategy. In addition, customers rely on products from us in terms of quality and service as we are a licensed dealer, trusted by well - known brands.

- ธุรกิจบริการถ่ายภาพ (Photo & Printing)
  - ขายสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พิมพ์ภาพ (Printing Media) ภายใต้อุปกรณ์หมายเลขการค้า Shinko, Copal, Hiti
  - ให้บริการจูดถ่ายรูปถ่ายติดบัตร เช่น เป็นผู้ให้บริการถ่ายรูปติดบัตรสำหรับทำ VISA ON ARRIVAL ในสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น และยังถ่ายรูปตามสถานที่ท่องเที่ยว เช่น สวนเสือศรีราชา อีกด้วย
- ธุรกิจให้เช่าเครื่องปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบพกพา (Pocket Wifi) ภายใต้อุปกรณ์หมายเลขการค้า WifiPlus โดยมีเครื่องครอบคลุมสัญญาณทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 60 ประเทศทั่วโลก

### สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจนี้จึงมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงโดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา มีสงครามราคาเกิดขึ้นตลอดเวลา และมีการเปลี่ยนแปลงสินค้ารวดเร็ว ตกุ่นไว และมีผู้ประกอบการหลายรายที่เมื่อมีการเปลี่ยนรุ่น ยอมทำราคาขาดทุน หรือ โปรโมชันรุนแรง จนราคาตลาดเสีย อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงแข่งขันได้ โดยกลยุทธ์การแข่งขันที่ใช้ คือการเข้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างจากผู้เล่นทั่วไปในตลาด คือการเข้าตลาด Business to Business กลุ่มธุรกิจต่างๆ ทั้งบริษัทภายในเครือ บริษัทพันธมิตร หรือ การนำเสนอขายเข้า บริษัท สถาบันการศึกษา องค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งการซื้อใช้ภายในองค์กรเอง หรือการซื้อใช้ส่วนตัว เพื่อเป็นสิทธิพิเศษให้กับบุคลากรในองค์กรนั้น (Employee Program) โดยบริษัทได้เปรียบในเรื่องความแข็งแกร่งด้านการเงินที่ทำให้สามารถได้สินค้าในตลาดก่อนในจำนวนมาก โดยไม่มีนโยบายการเก็บสินค้าไว้จำนวนมาก เพื่อบริหารการหมุนเวียนของสินค้าให้ดี

### นโยบายการตลาด

สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีหลากหลายตราสินค้า หลายหลายการใช้งาน และหลากหลายกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เล็ก กลาง ใหญ่ โดยมุ่งเน้นการขายแบบ Business to Business กลุ่มธุรกิจต่างๆ ทั้งบริษัทภายในเครือ บริษัทพันธมิตร หรือการนำเสนอขายเข้าบริษัท สถาบันการศึกษา องค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งการซื้อใช้ภายในองค์กรเอง หรือการซื้อใช้ส่วนตัว เพื่อเป็นสิทธิพิเศษให้กับบุคลากรในองค์กรนั้น โดยพนักงานขายซึ่งสามารถเป็นที่ปรึกษาในการเลือกผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า ในการใช้งานได้เหมาะสมกับการใช้งาน และงบประมาณขององค์กร รวมถึงเป็นตัวกลางในการจับคู่ Solution และสินค้าให้แก่องค์กรต่างๆ

บริษัทยังมุ่งเน้นการจัด Event และ Roadshow คาราวาน สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ราคาพิเศษ ไปยังดีกสำนักงานต่างๆ ตลอดทั้งปี ซึ่งมีหลากหลายแบรนด์ให้ความร่วมมือในการออกงานด้วยสินค้าราคาพิเศษ และมีการให้บริการด้านการชำระเงิน การบริการผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตของธนาคาร มีการให้บริการหลังการขาย ทั้งการส่ง การติดตั้ง ศูนย์ฯ หนึ่ง

### Products and services provision

Stationery and office equipment made in Thailand or imported from the countries such as Germany and China etc.

### 6. Electronic Products

Berli Jucker Public Co., Ltd., designates its Electronic Product Department to act as a sales agent and to conduct marketing of electronic products such as mobile phones, tablets, laptops, electronics appliances for household and office use under trademark of other companies such as Samsung, Apple, Electrolux, LG, Sony, Dell, Toshiba, Panasonic etc. The mentioned products are acquired directly from manufacturers and from other dealers. Our main target customer group is corporate customers where the products are offered together with added business/technical solutions by related IT service provider. We also help manufacturers by distributing products to modern trade center and traditional trade locale through the company's two business units as follow.

- Photo & Printing Center
  - Distribution of photo printing supplies under brand Shinko, Copal and Hiti
  - The Photon & Printing Center provides photographing service for different purposes such as photo for Visa on arrival at the Suvarnabhumi Airport, as well as outdoor service such as Photographing service at Sriracha Tiger Zoo.
- Pocket Wifi for rent - under WifiPlus brand. We provide network covering Thailand and over 60 countries worldwide.

### Competition

The competition in this business is considerably aggressive, especially on pricing whereby all competitors constantly change product lines, prices and product versions. In many cases, when new products are released, sellers dump their prices even lower or offer lowest price to win the sales. Sometimes, such activities cause market fluctuation. Nevertheless, the Company has maintained the performance under Business to Business strategy by reaching different target groups such as company market itself, its subsidiaries, alliances, including educational institutes, relevant organizations, offering wholesale or retail promotion as well as special privilege to employees in a particular company through the Employee Program. With advantages in terms of a



และศูนย์ซ่อมที่รวดเร็ว ทั้งชื่อเสียงที่ดีทำให้ลูกค้าได้รับความไว้วางใจในสินค้าและบริการ

ทั้งนี้ยังมีธุรกิจเสริม ซึ่งมีจุดบริการที่อยู่พื้นที่ที่ดีของสนามบินสุวรรณภูมิ เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงไม่หยุดพัก ทำให้สามารถส่งมอบบริการถ่ายรูป Visa on Arrival หรือบริการเช่า Pocket Wifi ได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อ และมีการตัดสินใจที่รวดเร็วได้โดยตรงกว่าคู่แข่งที่ไม่มีจุดบริการ

### การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่จัดจำหน่ายซึ่งสั่งตรงมาจากเจ้าของแบรนด์ภายในประเทศและต่างประเทศ

stable financial structure, the Company is able to acquire a bulk amount of products before any other dealer. We do not have a policy to store any large amount items long term, in order to enable well circulated trading.

### Marketing Policy

Electronic Products from various brands, for various purposes target various customer groups, from small to large corporate customers. The Company has concentrated on a Business to Business strategy by reaching different target groups such as the company market, its subsidiaries, alliances, including educational institutes, relevant organizations. For corporate customers, it is possible that the purchase is for company and/or for personal use, whereby employees will get special prices. Our sales representative's act as advisors for selecting the right products to ensure the suitability of usage and to meet the budget assigned. They also provide advice on matching business-solution products with other products as well.

The company carried on launching events and roadshows offering special prices for electronic products in different office buildings with collaboration from different brands. The events and roadshows promoted special price products, payment services, payment by credit card, services after sale, including delivery service, installation, training center, repair shop with rapid service. The activities received good feedback from customers.

We also established an extra business unit, having service point located on a prime area of Suvarnabhumi Airport, providing 24 hours photography service for visa on arrival and pocket Wi-Fi. The target group is tourists, with purchasing power, with a tendency to make fast impulse decisions. We gain advantage over competitors that do not have this service point.

### Products and services provision

Electronic products are ordered directly from domestic and international.





# กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

## Healthcare Supply Chain

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ คือฝ่ายที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงามของบีเจซี บริษัทได้ขยายธุรกิจทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมทางเวชภัณฑ์ เครื่องมืออุปกรณ์และทางการแพทย์และผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพ โดยมีเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดในภูมิภาค วัตถุประสงค์ของเราคือส่งมอบนวัตกรรมคุณภาพสูงแบบองค์รวมเพื่อการดูแลสุขภาพ และชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยและประชาชนในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศในกลุ่มกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม เรียกว่า กลุ่มประเทศ (CLMV) เป็นต้น

บริษัทช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยด้วยการเพิ่มโอกาสให้สามารถเข้าถึงยาที่มีคุณภาพในราคาที่ย่อมเยาได้มากขึ้น มีการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ ทำให้สามารถเพิ่มโอกาสให้ผู้ป่วยได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพที่มีความสำคัญและมีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นค้นหากิจกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ป่วยและเพื่อการขยายตัวเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ

บริษัทมีหลักสูตรการพัฒนาและฝึกอบรมสำหรับบุคลากรเพื่อสร้างรากฐานอันแข็งแกร่งและเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจของบริษัทต่อไป

The Healthcare and Technical Supply Chain is responsible for the health and the beauty business at BJC. The Company has expanded its product and service lines to cover medical supplies, medical equipment and tools, and health products.

Our target is to become the most trusted company in the region. The Company's objective is to deliver high quality innovation to accommodate the best health care and the best lifestyle in the service of Thai people and population of neighboring countries such as Cambodia, Lao, Myanmar and Vietnam, collectively called as CLMV.

The Company is determined to improve of the Quality of Life for patients by offering quality medicine at affordable prices, and launching new product lines to assure that those patients will have access to adequate, quality-assured health care products. The company continues to look for new product lines in response to the changes and requirement among patients in order to expand to new markets.

The company formulates development and training courses for human resource with an aim to build stable foundations to support our business growth in the future.

- 1. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์** ประกอบด้วย
- 2 ฝ่ายดังนี้
  1. ฝ่ายเวชภัณฑ์
  2. ฝ่ายการแพทย์

- 1. Healthcare and Medical Supply Chain** consists of two divisions as follows.
1. Pharmaceutical Division
  2. Medical Division





### ฝ่ายเวชภัณฑ์

ฝ่ายเวชภัณฑ์มีการจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ เวชสำอาง อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์สุขภาพภายในประเทศ และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค อาทิ เมียนมาร์และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายมีทั้งยาต้นแบบ และยาสามัญที่นำเข้ามาจากบริษัทผู้ผลิตที่ได้มาตรฐานในต่างประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เบลเยียม เยอรมนี โปแลนด์ กรีซ อาร์เจนตินา ญี่ปุ่น และเกาหลี ผลิตภัณฑ์บางอย่างผลิตโดยบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองหลักเกณฑ์วิธีที่ดีในการผลิตยา (Good Manufacturing Practice หรือ GMP) โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชีววัตถุ ทั้งที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบันและที่จะเป็นเทรนด์ใหม่ในอนาคตของธุรกิจยา

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมการบำบัดรักษาโรค ในหลายสาขา ได้แก่ ระบบโรคไต โลหิตวิทยา หัวใจ ระบบต่อมไร้ท่อ มะเร็งวิทยาและเนื้องอก ระบบทางเดินปัสสาวะ กระดูก การติดเชื้อ รวมไปถึงยารักษาโรคสำหรับเด็กและผลิตภัณฑ์ความงาม และมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดหลักๆ คือ โรงพยาบาลรัฐ โรงพยาบาลเอกชน คลินิกเอกชน ร้านขายยาแบบดั้งเดิมและกลุ่มธุรกิจร้านขายยา โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นแพทย์ เภสัชกร ผู้ป่วย ร้านขายยา ตลอดจนผู้บริโภคทั่วไป

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในปี 2560 นี้ แม้ว่าจะมีแนวโน้มการแข่งขันทางด้านราคาสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในเกือบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทางฝ่ายเวชภัณฑ์จะยังคงแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทางฝ่ายเวชภัณฑ์ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างความแข็งแกร่งและขยายส่วนแบ่งทางการตลาด เพื่อสร้างการเติบโตต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทเดินหน้า

### Pharmaceutical Division

Pharmaceutical Division is responsible for sales of medicines, medical supplies, cosmeceuticals, pharmaceuticals, pharmaceuticals and health products for local and foreign markets within the region such as Myanmar and Laos.

Our medicine and pharmaceutical supplies covers traditional medicines and conventional medicines imported from standardized manufacturers from countries such as USA, France, Belgium, Germany, Poland, Greece, Argentina, Japan and Korea.

Some of the products are manufactured by Thai companies certified under Good Manufacturing Practice or GMP, using quality imported raw materials. The Company sales include biological products which have become popular nowadays and will be a new trend in the \medicine business.

Our product lines include treatment for various diseases such as kidney, hematology, cardiovascular, endocrine system, oncology and tumor, urology, bones, infection including medicine for children and beauty products. The pharmaceutical products are distributed through main channels such as state hospitals, private hospitals, private clinics, traditional medicine stores and modern pharmacy shops. The target groups are physicians, pharmacists, patients, pharmacy shops and general consumers.

### Competition

In 2017, BJC aims to continually launch new medical equipment and supplies to the market despite an increasing trend in pricing competition in every product segment. The Pharmaceutical Division also aims to build up strength and expand its market share to emphasize collective company growth. BJC has carried





สานสัมพันธ์กับหุ้นส่วนธุรกิจทั้งในปัจจุบันและแสวงหาหุ้นส่วนธุรกิจที่มีศักยภาพในอนาคตเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ บริษัทยังมีแผนขยายตลาดโดยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่หลากหลายประเภทได้แก่ เวชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ เช่น ยาและผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็ง ยารักษาความดันต่ำในผู้ป่วยที่ใช้เครื่องฟอกไตเทียม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้ป่วยโรคไต เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของผู้ป่วยในกลุ่มนี้ เป็นต้น

### นโยบายการตลาด

ในปี 2559 ตลาดอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ในประเทศไทยในภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6.00 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยช่องทางโรงพยาบาลมีการขยายตัวร้อยละ 6.00 และช่องทางร้านขายยาขยายตัวประมาณร้อยละ 2.00 เนื่องมาจากการควบคุมงบประมาณจัดซื้อในด้านการดูแลรักษาสุขภาพของประชาชนอย่างเข้มงวดของภาครัฐ และภาวะชะลอตัวเศรษฐกิจไทยที่ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของประชาชน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษายอดการจำหน่ายให้ขยายตัวได้ดีเท่ากับสถานะตลาดโดยรวม

กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคไต แม้ว่าต้องเผชิญกับสถานการณ์การแข่งขันทางด้านราคาอย่างต่อเนื่องของยากระตุ้นการสร้างเม็ดเลือดแดงในผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรัง แต่ด้วยความมุ่งมั่น และความเชี่ยวชาญของทีมงานขายและการตลาด บริษัทยังคงรักษาการเติบโตของยอดขายได้ โดยมีการขยายตลาดการติดตั้งเครื่องฟอกไตเทียมในศูนย์ไตเทียมและโรงพยาบาลได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเครื่องฟอกไตเทียมดังกล่าวนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี รวมทั้งยอดขายในผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องฟอกไตเทียม เช่น ตัวกรองสำหรับฟอกไตเทียมมีการเติบโตมากขึ้นด้วยเช่นกันในขณะเดียวกันยาชนิดหลักที่ช่วยสร้างเม็ดเลือดแดงในผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรัง ก็มียอดขายเพิ่มขึ้นเท่าตัว นอกจากนี้บริษัทยังเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงไตรมาส 3 คือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้ป่วยโรคไต ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี



on its relationship with existing business partners and aims to seek new potential partners to further serve the market with new product ranges in the future. In addition, the company also plans to expand the market by introducing new range of products including medical supplies and equipment, cosmeceutical products, dietary supplement products, medical nutrition products such as medicines and medical nutrition products for cancer patients, medicines for hemodialysis patients, dietary supplement products for kidney disease patients, etc., to meet the growing demand from such patients of which the number is increasing significantly.

### Marketing Policy

In 2016, Thailand's pharmaceutical and medical supplies industries expanded by 6% from the previous year. The industry grew by 6% through hospital business and 2% percent through retailing (drugstores) since the government decided to tighten purchasing budget on public healthcare and consumers spent less due to the sluggish economy. However, the company has managed to expand sales volume in line with the overall market.

Chronic Kidney Disease Products. Despite the challenge in ongoing pricing competition on Erythropoietin products (red blood cell stimulating agent used for treating chronic kidney disease), the company successfully maintained sales growth as expected, thanks to the commitment and expertise of the sales and marketing team. The segment has grown significantly from the expansion of hemodialysis machine installation service provided to hemodialysis centers and hospitals who are entrusted by our services and the quality of the machine which is imported from Japan. Sales of hemodialysis machine applications such as hemodialysis machine also grew significantly, while Erythropoietin products showed double sales result. In the third quarter, BJC had also launched new dietary supplement products for chronic kidney disease patients which received great response from customers.

กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามและกลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคหลอดเลือดหัวใจ กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามมีการเติบโตสูงมากจากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดริ้วรอยบนใบหน้า ความแรงใหม่ นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาจากเกาหลีที่ใช้ในการทำศัลยกรรมตกแต่งหลากหลายวิธี เช่น จมูก และ ทรวงอก ออกสู่ท้องตลาดในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างมาก ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับหลอดเลือดหัวใจก็มีการเติบโตสูงเช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลสนับสนุนให้มีการสร้างยาละลายลิ่มเลือดในโรงพยาบาลขนาดเล็กที่จะสามารถช่วยชีวิตผู้ป่วยโรคหัวใจขาดเลือดได้ทันเวลาที่

กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคเบาหวาน ประสบปัญหาสภาวะการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทได้พยายามที่รักษายอดขายไว้ได้อย่างเต็มความสามารถด้วยการหาลูกค้าใหม่แต่ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ก็ลดลงเล็กน้อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคเมะเร็ง ต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง ด้วยความมุ่งมั่นและทีมงานที่แข็งแกร่ง บริษัทสามารถรักษาระดับยอดขายไว้ได้โดยการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันด้านราคาน้อยกว่าไปยังลูกค้าใหม่

กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคโลหิตวิทยา บริษัทสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์โปรตีนอัลบูมินได้อย่างเพียงพอสำหรับการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าทำให้ยอดขายในปีนี้มี การเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีที่แล้วที่ผู้ผลิตทั่วโลกประสบปัญหาการผลิตสินค้า แต่ตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนอัลบูมินในปีนี้มี การแข่งขันทางด้านราคาอย่างรุนแรงส่งผลให้ราคาจำหน่ายลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์กระตุ้นเม็ดเลือดขาวและเม็ดเลือดแดงแม้จะมีการแข่งขันด้านราคาและการตลาดอย่างดุเดือดของคู่แข่งใหม่แต่บริษัทสามารถรักษาระดับการเติบโตของยอดขายของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ไว้ได้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะและกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติสมัยใหม่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะเติบโตมากจากลูกค้าใหม่ ในขณะที่เดียวกันกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติสมัยใหม่บริษัทสามารถรักษายอดขายไว้ได้ถึงแม้ว่าจะประสบกับปัญหาการขาดแคลนผลิตภัณฑ์ในช่วงไตรมาส 4 ก็ตาม

กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกระดูก มียอดขายเพิ่มขึ้นเติบโตสูงเนื่องจากมียอดขายที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าของยานี้ดสำหรับการรักษาโรคข้อกระดูกอักเสบ เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลด้านสาธารณสุขที่ส่งเสริมต่อการส่งจ่ายยาในโรงพยาบาล ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องส่งผลทำให้ยอดขายของยาเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องอย่างยอดเยี่ยม

กลุ่มสินค้าเวชภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง ในภาพรวมมีการเติบโตมากกว่าร้อยละ 10.00 ในส่วนของผลิตภัณฑ์กลุ่มกระดาษห่อฆ่าเชื้อ เสื้อกาวน์ผ้าตัด และถุงมือแพทย์ แม้ต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดแต่สามารถยังเติบโตได้ นอกจากนี้ยังมีการขยายตลาดด้วยการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละลูกค้าออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

Cosmeceutical Products and Coronary Artery Disease Products

Cosmeceutical product portfolio grew significantly thanks to the successful launch of the new wrinkle release product. In the fourth quarter, the company released several products imported from South Korea to serve increasing demand in the growing plastic and reconstructive surgery industry. The products are mainly used in nose and breast surgeries and received high level of interest from customers.

Products for coronary artery disease (CDA) also showed impressive performance thanks to the government's policy that encouraged small hospitals to reserve thrombolytic agents to be able save life of CAD patients in time.

Diabetes products experienced severe challenges on pricing throughout the year. The company coped with this by seeking new business partners with a hope to maintain its target. Still, the segment saw a slight drop in sales.

Cancer products experienced severe challenges on pricing throughout the year. However, thanks to our commitment and strong teamwork, the company managed to compete with the aggressive pricing competition by introducing products with less competition to new groups of customers.

Hematology products

This product segment saw a skyrocketing sales compared to the previous year when the global market experienced a shortage in production. BJC could supply all Albumin orders which helped improved the sales dramatically. Price of Albumin had dropped gradually due to the pricing competition in the market. However, BJC was able to maintain the growth in sales of white blood cell and red blood cell stimulator products amid the aggressive competition in pricing due to emergence of new business rivals.

Antibiotics and modern-age natural and herbal products. Antibiotic product sales grew due to a new customer's base. As for the modern-age natural and herbal products, the company could secure its sales despite a shortage of products in the fourth quarter.

Bone products showed high sales result contributed by the double sales of injectable medication for osteoarthritis, thanks to the expansion of its customer base and the government's public health policy that stimulated more prescription in hospitals.

The overall growth of pharmaceutical products and consumables expanded over 10% percent. Sales of sterilization wrap, surgical gown and medical gloves grew amid the fierce market competition. BJC



กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านยา ในขณะที่ตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านยาโดยรวมมีการเติบโตอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 2.00 แต่บริษัทมีการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้มากกว่าในตลาดโดยรวม โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติก และผ้ายัดยังคงมีการเติบโต บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทถุงยางอนามัยมีการเติบโตมากขึ้นเช่นกัน ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทมีการเปิดตัว ยาสมุนไพรแก้ท้องเสียนำเข้าจากญี่ปุ่นรูปแบบใหม่ ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการระคายเคืองคอ และ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ฝ่ายเวชภัณฑ์ ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายส่วนใหญ่ได้นำเข้าจากหลากหลายประเทศ ผลิตภัณฑ์บางรายการว่าจ้างโรงงานผลิตในประเทศ

### ฝ่ายการแพทย์

ฝ่ายการแพทย์มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งมีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้นำเข้าจากนานาทวีป อาทิ อเมริกา ยุโรป (ฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี เยอรมนี เบลเยียม สวิตเซอร์แลนด์) และเอเชีย (ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน) โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

also successfully expanded into the new market by introducing new products that meet diverse demand of consumers.

#### Pharmaceutical products

In this segment, BJC outperformed the overall market which expanded by 2%. Band aids are the key product type that is still growing in the market. Throughout the year, several sales promotional activities were carried out in Bangkok and regionally. Condom sales also showed a significant growth. In the second half of the year, BJC imported an innovative medicinal herbal product for diarrhea treatment from Japan and launched it to the market. The product perfectly matches lifestyles of young consumers. In addition, medicine for sore throat and dietary supplement products launched in the second half received overwhelming response from consumers.

### Products and services provision

The Pharmaceutical Division is located at 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok 10110. The majority of products in this portfolio are imported from several countries, while some are manufactured domestically.

### Medical Division

Medical Division is dealer of well-known medical equipment and supplies with world-class technology, and provides the high-quality innovative medical products



1. สินค้าด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และเวชสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นความถี่สูง เครื่องฉีดสารทึบรังสีแบบอัตโนมัติ เครื่องเอกซเรย์เต้านม อุปกรณ์สำหรับเจาะชิ้นเนื้อเต้านม เครื่องตรวจวัดความหนาแน่นของกระดูกเครื่องเอกซเรย์หัวใจและส่องตรวจหลอดเลือดระบบดิจิทัลชนิดระนาบคู่ เครื่องเอกซเรย์ดิจิทัลส่วนหัวใจและหลอดเลือด เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจระบบดิจิทัล เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจระบบดิจิทัลแบบควบคุมระยะใกล้ เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจแบบซีอาร์เอ็ม เครื่องเอกซเรย์ทั่วไประบบดิจิทัล เครื่องเอกซเรย์ดิจิทัลชนิดขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ เครื่องแปลงสัญญาณภาพเอกซเรย์จากแอนะล็อกให้เป็นดิจิทัลและเครื่องพิมพ์ฟิล์ม แผ่นรับรังสีพร้อมแปลงภาพเป็นดิจิทัล เครื่องแปลงฟิล์มเอกซเรย์ให้เป็นภาพดิจิทัล ระบบจัดเก็บภาพและรับส่งภาพทางการแพทย์ด้วยระบบดิจิทัล และระบบบริหารงานด้านรังสีวิทยา ระบบประมวลผลภาพทางการแพทย์สามมิติ ระบบจัดเก็บภาพทางการแพทย์ด้านหัวใจและหลอดเลือด เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจขณะออกกำลังกาย ชนิด 12 Lead เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบต่อเนื่อง 24/72 ชั่วโมง เครื่องบันทึกความดันเลือดแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง เครื่องตรวจสมรรถภาพปอด เครื่องตรวจสมรรถภาพหลอดเลือดแดง เครื่องบันทึกสัญญาณชีพระหว่างทำการตรวจสวนหัวใจ ระบบจัดเก็บภาพทางการแพทย์ด้านหัวใจและหลอดเลือด จอภาพสำหรับวินิจฉัยและการผ่าตัดระบบสารสนเทศทางห้องปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุมระบบของงานห้องปฏิบัติการทุกหน่วยงานในโรงพยาบาล เช่น กลุ่มงานชีวเคมี โลหิตวิทยา จุลชีววิทยา พยาธิวิทยา ธนาคารเลือด และพันธุศาสตร์ เป็นต้น สารละลายเก็บตัวอย่างเซลล์มะเร็งปากมดลูก และเครื่องเตรียมสไลด์สำหรับการตรวจวิเคราะห์เซลล์มะเร็งปากมดลูก นอกจากนี้แล้วยังมีสารละลายต่างๆ ซึ่งสามารถใช้เก็บตัวอย่างเซลล์ต่างๆ ภายในร่างกายเพื่อใช้สำหรับงานพยาธิวิทยาอื่นๆ เครื่องตรวจวิเคราะห์เชื้อเอชพีวีที่ทำให้เกิดมะเร็งปากมดลูก โดยใช้สิ่งส่งตรวจจากเซลล์บริเวณปากมดลูก หรือตรวจจากปัสสาวะ เครื่องตรวจหาความผิดปกติของปัสสาวะแบบอัตโนมัติสมบูรณ์แบบ โดยสามารถตรวจหาได้ทั้งความผิดปกติทางด้านสารเคมีในปัสสาวะ และตะกอนผิดปกติต่างๆ ในปัสสาวะในคราวเดียวกันอย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ
2. สินค้าด้านการผ่าตัด ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ หุ่นยนต์ช่วยในการผ่าตัด กล้องจุลศัลยกรรมเพื่อการผ่าตัด ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Leica กล้องส่องสำหรับใช้ในการผ่าตัด เตียงผ่าตัด โคมไฟผ่าตัด เครื่องจัดตัดและห้ามเลือดเพื่อการผ่าตัด ชุดชั้นวางอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดแขวนเพดาน เครื่องมือผ่าตัดแบบส่องกล้องในระบบปัสสาวะ เครื่องมือกระแทกนิ่วในระบบปัสสาวะ เครื่องวัดชีพจรแม่และเด็ก เครื่องอบฆ่าเชื้อด้วยระบบไฮโดรเจน

imported from America, Europe (France, England, Italy, Germany, Belgium and Switzerland) and Asia (Japan, Korea and Taiwan). The Division comprises three main business units which are:

1. Medical Innovation Technologies, MIT: Core products include Computed Tomography (CT) Scan, Magnetic Resonance Imaging (MRI), Ultrasound System, Shearwave Elastography Ultrasound System, Injector System, Breast Imaging Solution, Breast Biopsy System, Bone Densitometer, Digital Cardiac & Angiographic Bi-Plane System, Digital Cardiovascular System, Multi-Purpose Digital R/F System, Universal Remote R/F System, Mobile C-Arm R/F, General Radiographic System, Digital Radiographic Mobile X-ray, Computed Radiography & DICOM Printer, Digital Radiography (Digital Detector, Laser Film Digitizer, Picture Archiving and Communication System (PACS) & Radiology Information System (RIS), Advanced 3D Imaging Systems, Cardio Vascular PACS, 12 Lead (Electrocardiography : Resting ECG ), 12 Lead (Exercise Stress test: EST ), Ambulatory Blood Pressure Measurement : ABPM, Pulmonary Function, Cardiac Rehabilitation, Intra-Vascular Temperature Management: IVTM, Cardio Vascular PACS, Diagnostic and Surgical Displays for laboratory information management system which covers laboratory operation system in every units of hospitals including biochemical, hematology, microbiology, pathology, genetics unit and blood bank, CellPrep Cervical Cancer Screening Solution, CellPrep Plus Processor, CellPrep Solutions for Non-Gyn, Cyto-Pathology, HPV DNA testing device that analyzes cell specimen from cervical area or urinal test to screen HPV DNA that is the cause of cervical cancer, and Fully Automatic Urine Analyzer that gives accurate and precise examination result of abnormal chemical in urine and urine sediment.
2. Surgery-related products: Core products include surgical robots, surgical microscopes, products under the brand Leica, surgical laparoscopes, surgical tables, surgical lights, electrosurgical unit for surgery, medical equipment ceiling mounts, laparoscopic surgical instruments for urinary system, instruments to break up bladder stones, pulse rate meters for mothers and infants, hydrogen peroxide plasma sterilizers, laser scalpels, ready-made walls for operating rooms, control systems in operating rooms with high-definition transmission of live broadcast signals, surgical navigation, optical coherence tomography (OCT) solutions, ultrasound and laser-based equipment to



เปอร์ออกไซด์พลาสมา เครื่องมือผ่าตัดโดยใช้แสงเลเซอร์ ระบบผนังห้องผ่าตัดสำเร็จรูป ระบบควบคุมในห้องผ่าตัด พร้อมระบบการถ่ายทอดสัญญาณความละเอียดสูงระบบภาพนำร่องที่ใช้ในการผ่าตัด เครื่องตรวจจอบประสาทตา เครื่องอัลตราซาวด์และเลเซอร์ช่วยในการผ่าตัดตา เครื่องวัดความดันลูกตา เครื่องนับเซลล์กระจกชั้นใน และชุดกลับภาพสำหรับผ่าตัดจอบประสาทตา

3. สินค้าด้านฟื้นฟูสุขภาพและช่วยชีวิตครบวงจร ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ หุ่นฝึกจำลองเพื่อปฏิบัติการทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์การฝึกทักษะทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์การฝึกทักษะการสแกนอวัยวะของหัวใจอุปกรณ์ฝึกอบรมให้ความรู้ CPR ขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ความช่วยเหลือหรือกรณีผู้ประสบเหตุสำคัญอาหารหรือสิ่งของในหลอดลม เครื่องปรับอุณหภูมิร่างกายของผู้ป่วย เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่ได้ เครื่องตรวจวัดและวิเคราะห์สัญญาณคลื่นไฟฟ้าสมอง เครื่องวัดและติดตามความเร็วของเลือดในหลอดเลือดสมองด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงระบบดิจิทัลเครื่องกระตุ้นระบบประสาทด้วยสนามแม่เหล็ก เครื่องตรวจประสาท-กล้ามเนื้อด้วยคลื่นไฟฟ้า ชุดเครื่องมือให้การรักษาด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟู เครื่องต้มประคบร้อนและเครื่องดัดคอและหลังแบบอัตโนมัติ เครื่องให้การรักษาด้วยกระแสไฟฟ้าและคลื่นเสียง ชุดตรวจระบบประสาทอัตโนมัติ ชุดนำร่องการตรวจและผ่าตัดระบบประสาท เครื่องตรวจวัดและวิเคราะห์สัญญาณคลื่นไฟฟ้าสมองแบบพกพา เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นความถี่สูง และชุดอุปกรณ์สำหรับเจาะชิ้นเนื้อ

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน สถานพยาบาลและคลินิกการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ขายในประเทศ โดยปี 2559 ทางแผนกมีแผนขยายกลุ่มลูกค้าไปถึงประเทศในกลุ่ม CLMV คือ กัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

assist optical surgery, eye pressure monitors, corneal endothelial cell meters and stereoscopic diagonal inverter to support retinal surgery.

3. Comprehensive rescue and recovery products: Core products include automated external defibrillators (AEDs), models to assist medical practices, products to support medical practices, products to support practices of heart scans, instruments to assist basis CPR training, which is aimed at rescuing, in cases of medical emergencies, those choking on their food or those with objects lodged in their bronchus, body temperature regulators for patients, mobile computer-based X-ray systems, Electroencephalographic monitoring and analyzing systems, digital transcranial doppler ultra-sonographic machines, transcranial magnetic stimulators, electromyography machines, devices to support rehabilitation medicine, hot packs, and lumbar and cervical traction devices, electrical and ultrasound treatment devices, automatic nervous system testing equipment, pilot medical sets to assist nervous diagnosis and surgery, portable electroencephalographic monitoring and analyzing systems, ultrasound scanners, and biopsy instruments.

Our core target customers are medical practitioners in public and private hospitals, medical centers and clinics. A majority of sales are domestic. In 2016, the Medical Supplies Department planned to expand its customer base across Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam (CLMV).

### Competition

According to 2016 reports, the world's medical supply industry was worth 1,108 million baht, or an average

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

จากสถิติปี 2559 ขนาดของตลาดผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของโลกมีมูลค่าอยู่ที่ 1,108 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี ทั้งนี้อัตราการเติบโตดังกล่าวจะอยู่ภายใต้แรงกดดันของการควบคุมค่าใช้จ่ายทางด้านสุขภาพและแรงอุปสงค์ของผู้บริโภคในทุกส่วนภาค โดยที่ประเทศไทยมีมูลค่าของสินค้าในกลุ่มชุดตรวจ น้ำยา และสารเคมีเพื่อการตรวจวิเคราะห์ประมาณปีละ 3,000 ล้านบาท ขณะเดียวกันความต้องการอุปกรณ์การแพทย์ของไทยมีการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 10.00 ต่อปี จากแนวโน้มของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยในปี 2030 สัดส่วนประชากรไทย จะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 18.00 เมื่อเทียบกับร้อยละ 10.00 ในปัจจุบัน อีกทั้งไทยยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลให้เป็นศูนย์กลางของธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพในภูมิภาคอาเซียน โดยมีความได้เปรียบทั้งในแง่คุณภาพและมาตรฐานการรักษา ส่งผลให้มีผู้ป่วยต่างชาติเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมากซึ่งมีแนวโน้มในการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 9.00

อย่างไรก็ตาม ตามนโยบายของรัฐบาล ความท้าทายสำคัญของการลงทุนและยกระดับธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไทยคือการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และการได้รับการรับรองด้านมาตรฐานความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์โดยใช้เทคโนโลยีในระดับต่ำถึงกลางเป็นหลักเท่านั้น ส่วนเทคโนโลยีระดับสูง เช่น เครื่องเอ็กซเรย์และเครื่องวินิจฉัยทางการแพทย์ต่างๆ ยังคงต้องพึ่งพาและนำเข้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่มูลค่าการส่งออกอยู่ราว 600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เท่านั้น อีกทั้งในปี 2559 ธุรกิจขายส่งสินค้าทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ มีการจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งจำนวน 65 ราย โดยเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีจำนวนเพิ่มขึ้น 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 160.00 และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีจำนวนเพิ่มขึ้น 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 183.00 ในส่วนมูลค่าทุนจดทะเบียนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าสูงขึ้น 59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 226.00 ดังนั้นจะเห็นว่าการเติบโตและทิศทางของธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นไปแนวทางที่ดีจากปัจจัยสนับสนุนด้านต่างๆ เช่น นโยบายจากภาครัฐ ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมและเงินทุนจากรัฐบาลช่วยเหลือ ดังนั้นจึงส่งผลกับภาพรวมการเติบโตของธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศ

ในปี 2559 ที่ผ่านมานอกจากปีนี้จะพยายามขยายตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างต่อเนื่องภายในประเทศ ทางบริษัทยังเห็นว่าตลาดต่างประเทศอย่าง CLMV ยังมีความสำคัญมากในการทำการค้าด้วย เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซีอย่างเต็มรูปแบบ ด้วย ประเทศไทยถือว่าได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ที่ตั้งและศักยภาพทางการแพทย์ จึงเป็นโอกาสที่จะหาพันธมิตรในการจำหน่าย อุปกรณ์ทางการแพทย์

growth by 5% a year. Nonetheless growth remained under pressure from consumers in all regions who were attempting to streamline their healthcare expenses and control their demands. In Thailand, medical products, the likes of which include diagnostic units, liquids and reagents are worth approximately 3 billion baht a year. At the same time, demands for medical devices in Thailand is increasing by 10% a year, thanks to the trend of an aging society. The proportion of Thai senior citizens is projected to soar to 18%, up from 10% at the moment. Thanks to its strengths in treatment quality and standards, Thailand is also driven by its government to become ASEAN's healthcare service hub, leading to an influx of foreign patients. The number of foreign patients is estimated to rise by 9%.

However, in accordance with the government's policies, the biggest challenges facing Thailand in terms of future investment and improvement of medical equipment are technological research & development and the lack of safety certifications according to international standards. At present, Thailand's manufacturing of medical devices involves only low and medium levels of technology. When it comes to equipment of advanced technology, such as x-ray machines and other medically diagnostic equipment, the country still relies on overseas makers. Imports of such devices are worth approximately 4 billion US dollars. However, exports of such products are worth just 600 US dollars. In 2016, 65 wholesalers of medical and pharmaceutical products were registered as juristic persons, up 160% or an increase of 40 from the previous month. On a year-on-year basis, that was an increase of 42 wholesalers, or by 183%. The authorized capital rose 226% year-on-year, or an increase of 59 million baht. The figures show that the future is bright and the growth opportunity lay ahead for the medical equipment industry, supported by the government's policies. Still, the slowdown in the country's overall economy and the government's funding is affecting the industry.

In 2016, in addition to BJC's continued attempts to expand its medical equipment markets across the country, the company has considered overseas markets, such as CLMV, as highly important trade destinations as the country was welcoming the full establishment of the ASEAN Economic Community (AEC). Thailand possesses geographical advantages and superior medical efficiencies, giving the country's a great opportunity to secure partnerships and sell medical devices in neighboring countries, such as Cambodia, Myanmar and Vietnam, which see their demands for such products increasing. The company aims at boosting sales in overseas markets, as it now emphasizes only domestic





ในประเทศเพื่อนบ้าน อย่างเช่น กัมพูชา พม่าและเวียดนาม ที่มีความต้องการสินค้าประเภทนี้มากขึ้น และบริษัทต้องการผลักดันให้มีสัดส่วนยอดขายจากต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันเน้นยอดขายเฉพาะในประเทศเท่านั้น และกำลังขยายไลน์จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์เจาะกลุ่มสัตว์แพทย์ รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคคนไทยที่รักสัตว์มากขึ้น รวมทั้งขยายการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ฉุกเฉินด้วยโดยเฉพาะเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้า นอกจากนี้บีเจซียังจัดจำหน่ายเครื่องมือที่ดูแลสุขภาพอย่างครบวงจรไปในที่สุดตลาดของผู้ใช้โดยตรง เนื่องจากเห็นความสำคัญของการให้สินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบองค์รวมและยั่งยืน

ถึงแม้ว่าในปี 2559 เสถียรภาพของการเมืองไทยจะส่งผลกระทบต่ออย่างมาก ในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์ทั้งในภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตามจากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาจะพบว่า ทางฝ่ายยังมีอัตราการเติบโตอยู่ ร้อยละ 12.00 ในขณะที่คู่แข่งบางรายประสบการดำเนินงานขาดทุน ปัจจุบันในตลาดเครื่องมือแพทย์ บริษัทบีเจซี ยังถือว่าเป็นบริษัทที่มีประวัติการดำเนินการในตลาดมายาวนานมากกว่า 40 ปี ทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริการหลังการขาย จากทีมผู้เชี่ยวชาญ จึงถือว่ามีความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่ง อีกสิ่งหนึ่งที่เป็นกลยุทธ์หลักคือการมีสินค้าและบริการด้านเครื่องมือแพทย์ที่ครบวงจรมากที่สุด

ธุรกิจขายส่งสินค้าทางการแพทย์และเภสัชภัณฑ์ คาดว่ามีแนวโน้มในทิศทางที่ดี ซึ่งเมื่อพิจารณาจากจำนวนประชากรของประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้นและเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในอนาคต ถือ

sales. We are extending our medical equipment product line to cover the veterinary segment as Thai consumers have grown fonder of animals. We will sell more equipment to support medical emergency, especially automated external defibrillators. In addition, BJC offers comprehensive healthcare instruments directly to their users, as the company is constantly aware of the importance of providing customers with the best products and services. We aim at improving quality of life holistically and sustainably.

Although Thailand's economy remained lackluster in 2016, with negative impacts seen on the distribution of medical equipment both in the state and private sectors, the department's operating results managed to improve 12% last year, whereas some competitors suffered operating losses. In today's medical equipment industry, BJC is considered as one of the most dominant players, thanks to its 40 year presence in the market and experience in both sale and after-sale service, equipping the company with strengths over its rivals. In addition, one of the strategies that drives the company is the fact that BJC is one of the largest all-in-one medical products and services provider in the market.

Wholesale business in medical and pharmaceutical products portfolio is expected to show a positive result considering the growing number of elderly population in the future. This is one of the key factors that will drive medical and pharmaceutical product portfolio to

เป็น ปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้อุปกรณ์ทางการแพทย์และเภสัชภัณฑ์มี อัตราการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้นตาม ประกอบกับนโยบายของภาครัฐที่จะส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ในภูมิภาคอาเซียน (Medical Hub of ASEAN) ซึ่งจะต้องสร้างมาตรฐานการดูแลรักษาพยาบาลและพัฒนาความก้าวหน้าทาง การแพทย์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ติดตามตัว ปัจจุบันได้พัฒนาให้กลายเป็น Gadget ใหม่สำหรับคนยุคไอที อาทิ เครื่องวัดการเต้นของหัวใจ เครื่องวัดปริมาณน้ำตาลใน กระแสเลือด โดยพัฒนา อุปกรณ์ให้มีขนาดเล็ก เพิ่มอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ หน้าจอการแสดงผล รูปลักษณะ ภายนอกที่ทันสมัยสวยงาม ร่วมกับการพัฒนาโปรแกรมเป็นแอปพลิเคชันสามารถส่งข้อมูลผ่านสมาร์ตโฟน และแชร์ข้อมูลได้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนการรักษาของ แพทย์ต่อผู้ป่วยในอนาคต แนวโน้มการดูแลสุขภาพทั่วโลกถึงจุดเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ การให้ความสำคัญที่ “การป้องกัน” มากกว่า “การรักษา” ถือเป็น การป้องกันสำหรับประชากรอาวุโสที่มีจำนวนสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

## นโยบายการตลาด

ฝ่ายการแพทย์ ลูกค้ายุคใหม่เป้าหมายคือ บุคคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐบาล และเอกชน สถานพยาบาล คลินิก และกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล (Non-hospital) การจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ขายในประเทศ ในปี 2559 ทางแผนกได้ขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่ม CLMV คือ กัมพูชา ลาว พม่าและเวียดนาม และได้จัดตั้งกิจการร่วมค้า(Joint venture) ร่วมกับบริษัทสัญชาติพม่า เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงฐานลูกค้าได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ฝ่ายการแพทย์มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งมีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้นำเข้าจากนานาทวีป อาทิ อเมริกา ยุโรป (ฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี เยอรมัน เบลเยียม สวิตเซอร์แลนด์) และเอเชีย (ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน)

ด้านการทำการตลาด เนื่องด้วยเครื่องมือแพทย์เป็นสินค้าอยู่ในกลุ่มเฉพาะ (Niche Market) ดังนั้นการทำการตลาดจึงแตกต่างกับสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป คือมีกฎหมายมาควบคุมการโฆษณา และส่งเสริมการขายทุกประเภท ดังนั้นการทำตลาดจึงมุ่งเน้นถึงการฝึกอบรมและการสอนใช้งานเครื่องมือแพทย์ (Educations & Workshops) เพื่อให้กลุ่มลูกค้าได้มีประสบการณ์จริง ในการใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ทั้งนี้การฝึกอบรมดังกล่าว จึงมีประโยชน์ต่อแพทย์และบุคคลากรการแพทย์ในด้านการใช้งานและขณะเดียวกัน คนไข้ก็ได้รับประโยชน์ด้านการตรวจวินิจฉัยอย่างแม่นยำจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ นอกจากการทำตลาดในด้านต่างๆ แล้วทางแผนกยังตระหนักถึงการทำประโยชน์ให้กับสังคม หรือเรียกว่า Coporate Social Responsibility (CSR) นั่นคือ การบริจาค

grow in the same direction with the government’s policy that aims to promote Thailand as the Medical Hub of ASEAN, which requires the establishment of healthcare service standard and advanced medicine that are both internationally accepted. In addition, medical tracking devices such as heart rate monitor and blood glucose monitors have now been developed to meet the changing lifestyles of consumers in the IT world. These items are developed to be smaller with extended battery life, display screen and cutting-edge design, featuring functions that allow the devices to connect, transfer and share data to and from smartphone, which will bring great benefit to the patients receiving treatment from physicians in the future. The global healthcare trend is shifting direction from “disease treatment” to “disease prevention,” which is a preventative measure to confront the rapid growth of aging population.

## Marketing Policy

Target consumers of Medical Division are medical practitioners who work in state and private hospitals, clinics and non-hospital business. Domestic sales contribute most of the sales. In 2016, the division expanded the market into CLMV countries comprising of Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam, and set up a joint venture company with Burmese business partner to improve its capacity in expanding its customer base.

The Medical Division aims at becoming the leading provider of innovative medical equipment of high quality and of international acclaim. The products are imported from every corner of the world such as America, Europe (France, England, Italy, Germany, Belgium and Switzerland), and Asia (Japan, South Korea and Taiwan).

For marketing: as Thailand’s law and regulations strictly control advertising and sale promotion, marketing for medical devices which called “niche market,” unlike other consumer products and services. Due to the specialized nature of the products, educational channels and workshops are one of the key factors to promote products and services. By demonstrating product usage, health personnel can perform medical procedures more efficiently, while patients can get more precise diagnosis from physicians. Furthermore, corporate social responsibility (CSR) is one of the key business practice that involves participating in initiatives that benefit society; our practice is to donate devices to medical schools and institution. We also offers medical equipment to mobile medical units and join with health personnel to help people in need from across the country.



เครื่องมือแพทย์ให้กับโรงเรียนแพทย์และสถาบันทางการแพทย์เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับประชาชนทั่วไปต่อไป อีกทั้งยังมีการนำเครื่องมือของแผนกไปออกหน่วยกับแพทย์และบุคคลากรทางการแพทย์ทั่วประเทศเพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ต่างๆ อีกด้วย

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ฝ่ายการแพทย์ตั้งอยู่ที่อาคารเบอร์ลี ยูเคเกอร์ เลขที่ 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายได้นำเข้าจากหลากหลายประเทศ

## 2. กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผลประกอบการในภาพรวมของธุรกิจฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ในปี 2559 ที่ผ่านมา อยู่ในสภาวะทรงตัวเทียบเท่ากับปีก่อนหน้า แม้ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมจะกลับมาขยายตัวเป็นบวก โดย อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ และชิ้นส่วน เคมีภัณฑ์ เครื่องประดับ และเครื่องปรับอากาศ แต่กลุ่มลูกค้าอาหารบางกลุ่ม เช่น เครื่องดื่ม เบเกอรี่ และไอศกรีม ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของฝ่ายฯ นั้นมีปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลง ประกอบกับวัตถุดิบทางการเกษตรของผลิตภัณฑ์บางชนิดขาดแคลน ทำให้ต้นทุนสินค้ามีมูลค่าสูงตามไปด้วยภาวะการณ้แข่งขัน เมื่อแยกตามประเภทธุรกิจหลักต่างๆ มีดังนี้

**สินค้าวัตถุดิบส่วนผสมในผลิตภัณฑ์อาหาร และเบเกอรี่** ธุรกิจในกลุ่มส่วนผสมในอาหาร (Food & Nutrition Ingredients) ประเภทสารเติมแต่งกลิ่นและรส (Flavors) นั้นมีการเติบโตจากยอดขายปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 20.00 และจากการปรับเปลี่ยนกฎหมายเกี่ยวกับไขมันทรานส์ (Trans fat) ของกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปและอเมริกาส่งผลให้กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวและขนมหวาน เริ่มมีการปรับตัวเพื่อรองรับกฎหมายในอนาคต เป็นผลให้กลุ่มสินค้า ไขมันชนิดพิเศษมีการขยายตัวเกือบ 2 เท่าของปีที่ผ่านมา ส่วนสินค้ากลุ่มสารให้ความคงตัว (Emulsifier และ System Blended) มีการเติบโตน้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากการปรับราคาลดลงของน้ำมันปาล์มส่งผลให้ราคาสารให้ความคงตัวปรับลดลงเกือบร้อยละ 40.00 ขณะที่อุปสงค์ยังคงใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แต่สินค้ากลุ่ม Nutraceutical Ingredients ยังคงได้รับความสนใจจากตลาด จากผลการแนะนำให้กับลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องทำให้ในปีนีสามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 50.00 จากยอดขาย ปี 2558

### Products and services provision

Office of the Medical Division is located at Berli Jucker House, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Phrakonong, Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand. Products are imported from around the world.

## 2. Technical Supply Chain Specialties Division

Operating result of the Specialties Division remained steady in 2016 despite the overall industry trend, and concluded by showing a positive figure. The key expanded markets included automotive and parts, chemical products, accessories, and air-conditioning. However, sales of key segments such as beverages, bakery and ice-cream declined. Unfortunately, raw materials for some products also experienced shortage, causing higher costs.

Competition by product categories:

**Raw material products in Food and Bakery Ingredients.** Food and Nutrition Ingredients and Flavors grew from the previous year by 20% percent. The change of policy to eliminate trans-fat by the United States and European countries also caused manufacturers of snack and sweet products to adapt. This resulted in the double growth in special fat product segment. Emulsifier and System Blended expanded slightly less than the target. The decrease of palm oil price also resulted in the drop in emulsifier price by up to 40% despite this the demand was still stable from the previous year. Nutraceutical Ingredients, on the contrary, received great response from the market, thanks to the continual product introduction to target consumers. Sales of this segment thus grew by up to 50% from 2015.

Sales of Bakery Ingredients however declined from the previous year due to the change of conditions in the new retailer contracts for some products. But BJC came up with the solution to replace some products with new products from new business partners, and with some BJC products as well.

**Industrial Ingredients** managed to secure the sales target, contributed in part by HCFC products. The company also joined with suppliers to establish a single standard of substantial replacement products to limit the import amount of HCFC and eventually stop such import in the future. Sales of Petrochemical Additives slightly



อย่างไรก็ตาม สินค้าในกลุ่มส่วนผสมเบเกอรี่ ( Bakery Ingredients ) มียอดขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนอันสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในสินค้าบางกลุ่ม อย่างไรก็ตาม แผนกได้มีการแนะนำสินค้าจากคู่ค้ารายใหม่รวมทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของ BJC เองเข้ามาทดแทน โดยสินค้าดังกล่าวมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**สินค้ากลุ่มเคมีอุตสาหกรรมและสารทำความเย็น** สามารถรักษายอดขายได้ดีในกลุ่มสารทำความเย็นกลุ่ม HCFC รวมทั้งมีการพัฒนาตลาดร่วมกับคู่ค้า (Supplier) ในกลุ่มสารทดแทนเพื่อรองรับมาตรการกำหนดปริมาณการนำเข้าของสารทำความเย็นกลุ่ม HCFC และการยกเลิกการจำหน่ายในอนาคต สำหรับธุรกิจในกลุ่มสารเติมแต่งในน้ำมันหล่อลื่นและจาระบีอุตสาหกรรม (Petrochemical Additives) ยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับลูกค้าต่อเนื่อง แม้ว่ายอดขายในปีที่ผ่านมาจะลดลงบ้างตามภาวะตลาด สินค้าในกลุ่มฟอสเฟตและไส้กรองอุตสาหกรรม (Cartridge Filter) สามารถขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างยอดขายมีการเติบโตที่ดีในปีที่ผ่านมา

**สินค้ากลุ่มส่วนผสมในเครื่องสำอาง** ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาการจัดจำหน่ายจากคู่ค้าบางราย แต่ยอดขายในสินค้ากลุ่มอื่น อาทิ กลุ่มสารสกัดธรรมชาติ สารกันเสีย และสารออกฤทธิ์ มียอดขายที่ดีและมีการเติบโตต่อเนื่อง

**ธุรกิจของฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมในประเทศเวียดนาม** ยังคงรักษาตลาดและฐานลูกค้าไว้ได้ และมีการเติบโตจากกลุ่มสินค้าส่วนผสมในอาหาร ทั้งนี้แผนกมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของตลาดเวียดนามมากยิ่งขึ้น เช่น การเริ่มเข้าไปในตลาดสินค้ากลุ่มเทคนิคก่อสร้าง เป็นต้น

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

สภาพโดยรวมยังคงมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันในเรื่องราคาสำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความแตกต่างกัน้อยทดแทนได้ง่าย (Commodity) อาทิ เช่น แป้งโมดิฟายด์ สารให้ความคงตัว สารทำความเย็น สินค้ากลุ่มฟอสเฟต นอกจากนี้ มีการแข่งขันกันในเรื่องเทคนิคระหว่างผู้ผลิตสินค้าส่วนผสมชั้นนำสำหรับกลุ่มสินค้าพิเศษจำเพาะเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงมีการพัฒนาและแนะนำสินค้าส่วนผสมตัวใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มของตลาด

## นโยบายการตลาด

ธุรกิจกลุ่มส่วนผสมในอาหารมุ่งเน้นในกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น อาทิเช่น สารให้ความหวาน วิตามินและเกลือแร่เพื่อสอดคล้องกับกระแสเรื่องการใช้ชีวิตและสุขภาพที่ดีของตลาดอาหารในประเทศที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นไปที่ตลาดเนื้อสัตว์และซูริมิ มีการจัดหาสินค้าใหม่สำหรับตลาดกลุ่มนี้มากขึ้น อาทิเช่น โปรตีน แป้งแทนสีกลูตามีนส นอกจากนี้แผนกยังเน้นการทำตลาดในกลุ่มสินค้าพิเศษจำเพาะที่สร้างความแตกต่างหรือมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า โดยมุ่งเน้นในการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดผ่านห้อง



dropped from the previous year due to the unfavorable market but the company was able to maintain and continue a strong relationship with suppliers. Cartridge filter product saw an expansion both in terms of sales and customer base.

**Cosmetics Ingredients** was affected by the change in sales agreement for some business partners. Sales of natural, preservative and active ingredients still continued to grow.

**The Specialties Business** in Vietnam managed to secure customer base and saw a growth in Food Ingredients segment. The company, however, adapted to change and improved its business strategies to better suit the trends of the Vietnamese market, for example, by entering construction segment.

## Competition

Aggressive competition was observed especially in competitive pricing of commodity products such as modified starch, stabilizer, and refrigerant and phosphate product. There was also strategic competition between top manufacturers of ingredients for special products who tried to differentiate themselves from competitors, and continued to introduce new products to serve the changing market trends.

## Marketing Policy

Food Ingredients business focused more on healthy dietary products such as sweetener, vitamin and dietary mineral to serve the growing trend of healthy lifestyles in the local market. BJC also focused more on meat and Surimi market by fulfilling the segments with products such as protein flour and transglutaminase. The Division also highlighted the marketing of specialty products that could help differentiate or add value on products for customers, and focusing on working closely with customers in developing new products at BJC's laboratories before launching the products to the market. This gained massive technical support from international business partners.



ปฏิบัติการของแผนก โดยได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนด้านเทคนิคอย่างดีจากคู่ค้าในต่างประเทศ

## ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 2 แผนก คือ

### 1. แผนกวิศวกรรม

แผนกวิศวกรรม ประกอบธุรกิจด้านออกแบบและติดตั้งผลิตภัณฑ์วิศวกรรมให้กับลูกค้าภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศ บริษัทข้ามชาติและหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนให้คำปรึกษาและให้บริการหลังการขายสำหรับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์และระบบวิศวกรรมประเภทต่างๆ โดยนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ระบบขนถ่ายและลำเลียงสินค้า (Material handling) ออกแบบ ให้คำปรึกษา แนะนำการขนถ่ายและลำเลียงวัสดุทั้งแนวอนและแนวดิ่ง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์รอกไฟฟ้าและเครนไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมพร้อมโครงสร้างเหล็กสมบูรณ์แบบ ภายใต้ชื่อการค้า Berlicrane และระบบสายพานลำเลียง ลิฟท์ขนส่งสินค้าให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น โรงไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าย่อย ท่าเรือ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น
- ระบบและอุปกรณ์จัดเก็บสินค้า (Logistics system integration) ออกแบบ ให้คำปรึกษา จัดจำหน่ายสินค้าและติดตั้งระบบจัดเก็บในคลังสินค้า เช่น อุปกรณ์ปรับระดับ (Dock leveler) ประตูลำเลียงสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น Overhead door, Rapid door, Traffic door ระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ ชั้นวางสินค้าและ Forklift รวมถึงอุปกรณ์เครื่องจักรอุตสาหกรรมภายใต้ชื่อการค้า Berlitronec ใช้ในธุรกิจโรงสีข้าว โรงงานปูนซีเมนต์ และธุรกิจที่มีการขังวัตถุดิบและส่วนผสม เช่น เคมีภัณฑ์ สีย้อมอาหารสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ แผนกยังได้ให้บริการกับธุรกิจทั้งภาครัฐบาลเช่นระบบตรวจสอบน้ำหนักบรรทุกของกรมสรรพสามิต รวมถึงภาคเอกชนในอุตสาหกรรมหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมก่อสร้าง โรงผลิตไฟฟ้า ท่าเรือ ศูนย์กระจายสินค้าตามภูมิภาคต่างๆ เป็นต้น

ตามที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทางแผนกจึงมีนโยบายที่จะกระจายธุรกิจไปยังประเทศ

**Industrial and Trading Division** Consists of two departments:

### 1. Engineering Department

The Engineering Department performs engineering product design and installation for industrial customers, domestic, foreign, and government agencies. It also provides consultation and after sale service on imported instruments/product and engineering system, which can be separated into two product lines as follows:

- Material handling designs and consultation services related to vertical and horizontal transportation such as electric conveyors and cranes for industrial use with structural steel under Berlicrane trademark, belt conveyors, freight elevators, and steel transform machines for a variety of industry such as automotive, steel, food and beverage, plastic, and chemicals, etc.
- Logistics and warehouse equipment: Under Berlitronec trademark, we distribute various categories of products i.e. dock levelers, doors for industrial usage such as overhead door, rapid door, traffic door, racking and forklifts, including industrial measurement equipment and weight control systems which are widely used by Department of Highways, rice mills, cement manufacturing factories, including business like chemical supplies, paints, animal food where measurement of raw materials and ingredients are necessary. In addition, we also provide installation services for logistics and warehouse equipment to different industries such as food and beverages, automotive, pharmacy, construction industry and distribution centers. The Department also provides services to state agencies such as the Department of Excise (truck weight monitoring system), and private sector including food and beverage, automotive, pharmacy, construction industries, power plants, ports and regional distribution centers.

As Thailand is entering the Asean Economic Community (AEC), the department came up with a policy for expanding business abroad. Thailand's geographical position and natural and boundary bordering Myanmar, Cambodia, Laos, and Malaysia has provided it with the means to be an effective distribution center. The department promotes the improvement of product storage system and devices quality in many aspects such as technology and material devices all for customers and affiliates that wish to expand their business.

เพื่อนบ้าน โดยปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคและมีพรมแดนเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านต่างๆ เช่น พม่า กัมพูชา ลาว มาเลเซีย ทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางการกระจายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทางแผนกส่งเสริมการพัฒนาระบบและอุปกรณ์จัดเก็บสินค้าที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี วัสดุอุปกรณ์ให้กับลูกค้าและบริษัทในเครือที่ต้องการขยายธุรกิจไปสู่ประเทศนั้นๆ

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

สภาพเศรษฐกิจในปี 2560 มีแนวโน้มที่จะทรุดตัวเนื่องจากภาคการส่งออกได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมและค่าเงินที่อ่อนค่า ทำให้อุปสงค์ลดลงรวมถึงสินค้าภาคเกษตรกรรมที่มีราคาตกต่ำ ทำให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจ รวมถึงสถานะทางการเมืองที่ยังไม่มีความชัดเจน อย่างไรก็ตามทางแผนกยังคงความพยายามที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่ยังมีการเจริญเติบโต และอุปสงค์ที่ดีอยู่

## นโยบายการตลาด

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 สภาพเศรษฐกิจยังทรุดตัวเนื่องจากมูลค่าการส่งออกที่ไม่สูง อุปสงค์ในประเทศที่ลดลงมาก เงินบาทยังคงอ่อนค่าลง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลของการขยายกิจการภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของแผนกวิศวกรรม รวมถึงการย้ายฐานการผลิตของภาคเอกชนไปยังประเทศกัมพูชา ลาว พม่าและเวียดนาม ที่มีแนวโน้มเศรษฐกิจที่เติบโตและค่าจ้างแรงงานที่ต่ำ ดังนั้นแผนกจึงชะลอการทำการตลาดในการทำกิจกรรม Roadshow และสัมมนากลุ่มย่อย เนื่องจากลูกค้ามีการชะลอตัวในการขยายธุรกิจและลงทุนในการซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม อย่างไรก็ตามทางแผนกได้มีการเจาะกลุ่มลูกค้าบริเวณชายแดนของประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่มีต่อประเทศเพื่อนบ้านทั้งนี้แผนกได้มีกลยุทธ์ในการขยายกลุ่มผู้บริโภคโดยการจัดหาอุปกรณ์และสินค้าที่ตอบสนองของกลุ่มลูกค้าประเภทค้าปลีกอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น ชั้นวางสินค้า ตระกร้าสินค้า รถเข็นสำหรับห้างสรรพสินค้า เป็นต้น เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าในกลุ่มค้าปลีก รวมถึงระบบการจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติเพื่อให้ลูกค้าได้ลดต้นทุนในการจ้างงานและช่วยบริหารงานคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

## 2. แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์

แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์ ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีด้านการพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง อาทิ โปรแกรมซอฟต์แวร์จัดการการพิมพ์ และวัสดุสิ้นเปลืองทางด้านการพิมพ์จำพวกเพลททำแม่พิมพ์ เคมีที่ใช้ในงานพิมพ์ เครื่องพิมพ์ระบบดิจิตอล และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ จำพวกหมึกพิมพ์ และวัสดุรองรับงานพิมพ์ ให้กับผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการพิมพ์ ได้แก่บริษัทเตรียมพิมพ์ โรงพิมพ์และกลุ่มธุรกิจที่ผลิตสื่อโฆษณาออกบ้าน โดยจัดจำหน่ายสินค้าด้วย

## Competition

In 2016, the economy remained sluggish due to the exporting industry and devaluation of Thai currency, resulting in a reduction in demand. In addition, the falling of agricultural product prices resulted in the hesitation in buying. The department, however managed to expand its customer base into growing neighboring countries that still showed positive demand.

## Marketing Policy

Economy in the first half of 2016 was still unfavorable due to the low exports and declining domestic demand as well as the devaluation of Thai currency, resulting in the sluggish expansion of industrial business - a core customer of the Engineering Department. The department was also affected by the relocation of manufacturing base to Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam where economies have been growing and labor costs are low. The department therefore decided to slow down marketing activities such as roadshow and seminar events as customers have tended to delay business expansion plans and investment in new equipment. The department penetrated into new markets along the border of Thailand to serve the expansion of businesses in neighboring countries. Our department came up with strategies to expand the consumer base by launching equipment and products that would better meet the new demands, especially by covering product ranges in the retail industry such as displaying shelves, baskets, and carts for department stores, with a hope to expand customer base in retail business. The department also provided automated warehouse management system which promises to help reduce labor costs and manage the warehouse more efficiently.

## 2. Printing Department

Printing Department is in charge of marketing and distribution of high quality printing supplies such as printing management software and materials such as printing plates, printing chemicals, digital printers, and wasteful materials such as printing inks and printing support materials to manufacturers in the printing industry including prepress companies, printing house, and outdoor printing media. The products are distributed with support of sales teams and after-sale service who provide consultation and service throughout the product's lifespan.

## Competition

As Thailand is entering Asean Economic Community, it is expected that the AEC will play a key role in driving the printing industry, particularly for the label





ทีมขายและฝ่ายบริการหลังการขายที่ให้คำปรึกษาและบริการตลอดการใช้สินค้าของแผนก

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

การที่ไทยจะเริ่มเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC คาดว่าตลาดอาเซียนจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้อุตสาหกรรมการพิมพ์โดยเฉพาะด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับแรงสนับสนุนในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 ทางแผนกจึงมุ่งเน้นการขยายตลาดไปยังอุตสาหกรรมการผลิตฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค เพื่อรองรับ AEC ตามที่ได้กล่าวมา

### นโยบายการตลาด

ในปี 2559 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงการชะลอตัวลง ส่งผลให้ธุรกิจงานพิมพ์ทั่วไปมีอัตราการเติบโตคงที่ เนื่องจากอุตสาหกรรมการพิมพ์ทั่วไปมีการหดตัวลงแต่อุตสาหกรรมการพิมพ์บรรจุภัณฑ์มีการขยายตัวขึ้น ภาคธุรกิจมีการปรับลดงบประมาณสื่อโฆษณาเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง สำหรับธุรกิจงานพิมพ์ในปี 2559 มีแนวโน้มยังไม่เติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ลูกค้านำเข้าในการลงทุนเครื่องจักรใหม่สำหรับการปรับปรุงคุณภาพงานพิมพ์ จึงส่งผลกระทบต่อให้การจำหน่ายสินค้าของแผนกในส่วนที่ยอดขายที่ไม่เติบโต แต่อย่างไรก็ตามจากการที่ทางแผนกได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ชื่อเสียงของบริษัทและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จึงยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดที่มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นได้

### 3.บริษัท เบอส์ เอเซียติก โซดา จำกัด (“BAS”)

บริษัท เบอส์ เอเซียติก โซดา จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีอุตสาหกรรม สินค้าหลัก คือ โซดาแอช ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สามารถนำไปใช้ได้หลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตขวดแก้ว อุตสาหกรรมเซรามิกส์ อุตสาหกรรมกระจก อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมผงซักฟอก เป็นต้น โดยบริษัทจะนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการนำเข้า จัดเก็บและกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย

ลูกค้าหลักของ BAS คือ บริษัทคือผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศไทย และผู้ผลิตของบริษัท คือ บริษัท TATA Chemicals

and packaging industry which is expected to gain more exporting promotion in 2017. The department therefore focused on the label and packaging industry with its potential for growth, resulting from the expansion of consumer industry in line with the establishment of the AEC.

### Marketing Policy

Despite the sluggish economy in 2016, packaging industry expanded amid the shrinkage in the overall printing industry, resulting in a steady growth for our printing business in general. Business sector reduced advertising budget in accordance to the economic situation. In 2016, printing business did not to grow further, while customers delayed their investment decision on new machines, which also affected sales of the printing department. Thanks to quality of products and services, together with reputation of the company and great relationship with customers, BJC, however managed to maintain its capacity to compete with business competitors in the competitive markets.

### 3. Berli Asiatic Soda Co Ltd (“BAS”)

Berli Asiatic Soda Co Ltd is an importer and distributor of soda ash, which is a raw material used in glass bottle manufacturing, ceramics industry, glass industry, mining and detergent industries. BJC imports products from overseas manufacturers to distribute and/or provide importing and distributing business for local retailers.

Major customers of BAS are glass packaging manufactures in Thailand while TATA Chemicals International PTE Limited, a Kenya manufacturer, is the producer of sodium carbonate (soda ash). Currently, none of the manufacturer in Thailand produce this product.

### Competition

BAS imports soda ash from the manufacturer in Kenya. Comparing to manufacturers in developed countries such as America or European countries and China, it is evident that the said manufacturers from Kenya are comparatively small and their product could not be compared in terms of quality. However, low production cost in Kenya is the advantage that enabled the company to sell products at more attractive prices than its competitors.

### Marketing Policy

BAS is the importer and distributor of soda ash from partners in Kenya. The products are usually distributed to more than 10 glass packaging manufacturers. Currently, the majority of the customers are glass packaging

International PTE Limited ซึ่งเป็นผู้ผลิตโซเดียมคาร์บอเนต (โซดาแอช) จากประเทศเคนยา ซึ่งสินค้านี้ไม่มีผู้ผลิตในประเทศไทย

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

BAS นำเข้าผลิตภัณฑ์โซดาแอชจากผู้ผลิตในประเทศเคนยา ซึ่งเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับคู่แข่งซึ่งเป็นผู้ผลิตจากประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา หรือ สหภาพยุโรป รวมทั้งผู้ผลิตรายใหญ่จากจีน จะเห็นว่าผู้ผลิตจากประเทศเคนยาถือได้ว่าเป็นผู้ผลิตรายเล็ก ซึ่งไม่อยู่ในฐานะที่จะสามารถแข่งขันได้ในด้านคุณภาพ หากแต่เนื่องจากต้นทุนในการผลิตจากประเทศเคนยาอยู่ในเกณฑ์ต่ำ จึงเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาสู้คู่แข่งรายอื่นๆ ได้

### นโยบายการตลาด

BAS เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซดาแอช ซึ่งนำเข้าจากผู้ผลิตในประเทศเคนยา ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว ลูกค้าหลักในประเทศมีประมาณ 10 ราย ปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วซึ่งดำเนินกิจการการอยู่ในประเทศไทยและในอนาคต BAS มีนโยบายจะขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ แต่ทั้งนี้การขยายฐานลูกค้าจำเป็นต้องขึ้นอยู่กับคุณภาพสินค้าของผู้ผลิตที่ BAS ทำการนำเข้าด้วยการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย BAS ได้ทำการจัดเก็บดูแลสินค้าที่นำเข้าจากผู้ผลิตในประเทศเคนยา และดูแลจัดการการกระจายสินค้าไปให้แก่ลูกค้าในประเทศตามแผนการจัดส่งสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ

## 4. ธุรกิจผลิตและออกแบบโครงสร้างเหล็ก

บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด (TSS) ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และซัพพลายโครงสร้างเหล็ก เพื่อใช้กับเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาสื่อสารโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 15,000-20,000 ตันต่อปี เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการอนุมัติให้ผลิตเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงขนาด 500 กิโลวัตต์จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำทั่วโลก อาทิเช่น ABB และ SIEMENS

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

แม้ว่าความต้องการเสาโครงเหล็ก และสถานีย่อยไฟฟ้าแรงสูงในปีที่ผ่านมาจะยังสูงอยู่ เพราะ กฟผ. ยังคงมีการประกวดราคาอย่างต่อเนื่อง แต่สภาพการแข่งขันในช่วงปี 2559 ค่อนข้างจะรุนแรง มีการแข่งขันกันสูงในเรื่องราคา เนื่องจากผู้ประกอบการแต่ละรายต้องการที่จะสะสมคำสั่งซื้อให้ได้มากที่สุดสำหรับการผลิตในปี 2560-2561

ในปีที่ผ่านมาราคาวัดุดิบหลักมีการปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะสังกะสีที่ราคาสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก และคาดว่าราคาจะยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2560 สำหรับราคาเหล็กคาดว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559



manufacturers in Thailand. In the future, BAS plans to expand the customer base into other industries in the future. However, the expansion depends on the quality of the products imported and effective distribution by BAS to its end customers

### 4. Galvanized Steel Structures

Located at Mab Ta Phut Industrial Estate in Rayong, Thai Scandic Steel Company Limited (TSS) is a renowned steel fabricator focusing on high voltage transmission line towers, telecommunication towers, and general steel structures. TSS can deliver steel supply up to 15,000-20,000 tons per year to both local and global markets. Moreover, TSS is one of EGAT approved tower suppliers for 500kV transmission line tower as well as listed as approved vendor for international companies such as ABB and SIEMENS.

### Competition

In the previous year, supply and construction of high voltage transmission line projects as well as substation and power plant projects were in high demand as EGAT had launched several public tenders throughout the year. The competition in 2016 was quite aggressive in terms of pricing competition as operators attempted to secure as many back log orders as possible to cover operation in 2017-2018.

สำหรับตลาดของงานโครงสร้างเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมทั่วไปเริ่มที่จะฟื้นตัว โดยมีโครงการใหม่ที่จะมีการก่อสร้างในปี 2560 เพิ่มขึ้น จึงทำให้การแข่งขันสูงขึ้น เมื่อผู้ประกอบการแต่ละรายต้องการที่จะได้รับคำสั่งซื้อหลังจากที่ตลาดโครงสร้างเหล็กซบเซามาจากปี 2558

## นโยบายการตลาด

บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด ให้ความสำคัญกับการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าแต่ละรายเพื่อพัฒนาเป็นคู่ค้าในระยะยาวและเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2559 บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด มุ่งทำการตลาดภายในประเทศเป็นหลักโดยเน้นไปที่เสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง และสถานีย่อยไฟฟ้าแรงสูง เนื่องจาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยหรือ กฟผ. เปิดประมูลโครงการก่อสร้างและเดินสายไฟฟ้าแรงสูง และโครงการก่อสร้างสถานีย่อยไฟฟ้าแรงสูงหลายโครงการ นอกจากนั้น บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด ยังได้รับการสั่งซื้อในโครงการสถานีย่อยไฟฟ้าแรงสูงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นด้วย ส่วนด้านความต้องการเสาทรงคมนาตามในประเทศยังมีอย่างต่อเนื่อง แต่ประเภทและจำนวนของเสาดังกล่าวต้องมีการปรับเปลี่ยนตามคลื่นที่ผู้ให้บริการแต่ละรายสามารถประมูลมาได้

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TSS และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 7 ถนนโอ-ห้า นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150 ก่อตั้งเมื่อปี 2534 โรงงานมีความสามารถในการผลิต 20,000 ต้นต่อปี และสามารถซบสังกะสีได้ 25,000 ต้นต่อปี

## การใช้เทคโนโลยีในการผลิต

TSS ใช้เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การเตรียมการผลิต และการควบคุมติดตามผลการผลิต การบริหารจัดการการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ เครื่องจักรหลักในการผลิตจะถูกควบคุมโดยระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลการออกแบบหรือที่เรียกว่าระบบ CAD/CAM นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโดยการติดตั้งซอฟต์แวร์การออกแบบที่มีความทันสมัยที่สุดในปัจจุบัน

TSS ยังมีแผนที่จะปรับปรุงกระบวนการการผลิต โดยการซื้อเครื่องจักรใหม่มาแทนเครื่องเก่า รวมไปถึงการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้เป็นอัตโนมัติมากขึ้น และพึ่งพาแรงงานคนน้อยลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการของตลาด

Prices of main raw materials also increased significantly in the second half. Price of zinc, in particular, increased dramatically comparing to the first half of the year. It was predicted that the price would continue to rise in 2017. As for steel price, it was predicted to change slightly in the second half of 2016.

General steel structure market showed signs of a recovery following the plans to start construction of several projects in 2017. The construction of new projects stimulated the competition as operators wished to secure orders after steel tower market had been inactive since 2015.

## Marketing Policy

TSS prioritized customer relation building with a hope to establish long-term business partnerships which will result in a sustainable growth of business.

In 2016, TSS committed to the domestic market focusing on high voltage transmission lines and power plant substation as the Electricity Generating Authority of Thailand's (EGAT) released several public tenders of high voltage transmission line and power plant substation projects throughout the year. In addition, TSS received more purchasing orders from overseas power plant substation projects, while demand for telecommunications tower also expanded. However, type and amount of towers would be adjusted according to the signal bided by particular operators.

## Products and services provision

TSS and its factory are located at 7, I-5 Road, Map Ta Phut Industrial Estate, Tumbol Maptaphut, Amphoe Mueang, Rayong 21150. The company was established in 1991. The factor has a capacity to produce a total of 20,000 tons/year and complete galvanization at 25,000 tons/year.

## Manufacturing Technology

TSS has applied modern technologies and manufacturing processes, starting with a design, pre-production and production control and follow-up, including efficient materials usage management. Computer system connected with design database or the so-called CAD/CAM has been applied to control manufacturing machines, as the Company has developed and enhanced its capacity by installing the most modern design software.

TSS also has a plan to improve its manufacturing processes with a purchase of new machines to replace the previous ones including automated system improvement and development, which will rely less on human resource and enhance efficiency and production capacity to respond market demands.





# กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

## Products and services in modern retail

บิ๊กซีคือห้างค้าปลีกที่ครบครันทุกช่องทาง การจับจ่าย มีสาขากระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ ทั้งรูปแบบร้านค้าธรรมดา และร้านค้าออนไลน์ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายด้วยสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ราคาประหยัด บริการอันเป็นเลิศ ภายใต้บรรยากาศเป็นกันเองแสนประทับใจ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อของเพื่อไว้ใช้ในครัวเรือนหรือซื้อเมื่อมีความจำเป็น รูปแบบศูนย์การค้าที่ผสมผสานระหว่างร้านค้าขนาดใหญ่และศูนย์การค้าที่มีร้านค้ารายย่อย ซึ่งนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายและแตกต่าง สร้างความพอใจให้ลูกค้า ตอบทุกโจทย์ความต้องการในทีเดียว โดยรายได้ที่มาจาก การให้เช่าพื้นที่ยังช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้รวมของบิ๊กซีอีกด้วย ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย บิ๊กซีจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกที่และทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายประจำสัปดาห์ หรือการจับจ่ายเล็กๆ น้อยๆ ในแต่ละวันซึ่งเครือข่ายร้านค้าหลากหลายรูปแบบของเรา ไม่ว่าจะเป็นร้านที่ขายโดยตรงหรือการขายผ่านออนไลน์ สามารถก่อให้เกิดความประหยัดคุ้มค่าสูงสุด และมอบบริการอันดีเยี่ยมแก่ลูกค้าในทุกๆ รูปแบบ

1. **บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์** เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย ราคาประหยัด และมีคุณภาพ ภายใต้บรรยากาศการจับจ่ายที่สะอาดและให้ความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงมีบริการที่ประทับใจโดยในปี 2559 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีสาขามากถึง 116 สาขาทั่วประเทศ
2. **บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า** เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงบน

Big C is an omni-channel retailer operating throughout Thailand with a fully integrated network of physical and online store formats. Our stores offer a complete selection of everyday products at low prices, an outstanding service, and a fun shopping experience to all consumer segments and their shopping needs from stock-up to convenience shopping. Our strong dual retail-property model helps us to provide our customers a one-stop-shopping destination as our shopping mall tenants complement our store offering. Rental income from our tenants also provides stability to our income. Our multiple store formats enable us to be of service whenever and wherever customers do their shopping. Whether it is a major weekly shopping trip or a walk to the neighborhood store for top-up or convenience shopping, our physical and online store network provides nationwide customer reach and offers the same maximum value for money and outstanding service to customers regardless of which store format they do their shopping in.

1. **Big C Supercenter** is a hypermarket targeting mid-to-low income customer segments offering maximum value through the combination of low prices, a wide selection of goods and services, a clean and efficient shopping environment, and outstanding service. At the end of 2016, we have 116 Big C Supercenter stores located throughout Thailand.





โดยนำเสนอสินค้าพรีเมียม อาหารสดและอาหารแห้งที่หลากหลาย รวมถึงสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากสินค้าแบรนด์คาสีโน สินค้ากลุ่มเทคโนโลยีไวน์ และสินค้าพิเศษอื่นๆ ที่แตกต่างจากที่จำหน่ายในสาขาบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ทั่วไป อย่างไรก็ตามนโยบายเรื่องราคาประหยัดยังเป็นจุดขายที่สำคัญที่บริษัทยังคงยึดมั่น โดยในปี 2559 บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา มีสาขาทั้งสิ้น 15 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่

3. **บิ๊กซี มาร์เก็ต** เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง ด้วยขนาดร้านค้าที่ค่อนข้างเล็กของบิ๊กซี มาร์เก็ต ทำให้บิ๊กซีสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ตามหัวเมืองรองได้อย่างลงตัว บิ๊กซี มาร์เก็ตแตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปซึ่งเน้นเฉพาะการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แต่บิ๊กซี มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าทั้งอาหารสด ของใช้ในครัวเรือนไปจนถึงเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยในปี 2559 บิ๊กซี มาร์เก็ตมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 59 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด
4. **มินิ บิ๊กซี** เป็นร้านค้าชุมชนหรือร้านสะดวกซื้อที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง สาขามินิ บิ๊กซีประเภทร้านค้าชุมชน มีสินค้าที่หลากหลายมากกว่าร้านสะดวกซื้อทั่วไปและมีสินค้าราคาโปรโมชันเช่นเดียวกับในร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เหมาะกับการจับจ่ายใช้สอยประจำสัปดาห์ สำหรับสาขามินิ บิ๊กซีประเภทร้านสะดวกซื้อ มุ่งเน้นสินค้าสำหรับการจับจ่ายใช้สอยเร่งด่วนเพื่อความสะดวก และส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน ในปี 2559 เรามีสาขามินิ บิ๊กซีในสถานีบริการน้ำมันเชลล์ คาลเท็กซ์ และเอสโซ่ นอกจากนี้ยังได้พัฒนารูปแบบร้านค้าแบบ แฟรนไชส์ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ร่วมธุรกิจ โดยในปี 2559 มินิบิ๊กซีมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 465 สาขา ในจำนวนนี้ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน 190 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ 37 สาขา
5. **ร้านขายยาเพรียว** เป็นร้านจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ร้านขายยาเพรียว

2. **Big C Extra** is a hypermarket targeting mid-to-high income customer segments offering a wider range of premium fresh and dry food items, as well as a wide selection of imported products, technology gadgets, wine and many more “extra” products and services on top of a complete Big C Supercenter assortment – while keeping Big C’s signature low prices. At the end of 2016, we have 15 Big C Extra stores located in Bangkok and large cities.
3. **Big C Market** is a supermarket format, targeting the mid to low income customer segment. The relatively smaller size of Big C Market stores enables us to penetrate areas that are not in the main district of a province. The format is designed to be the largest modern retailer in its catchment area. These stores differ from more traditional supermarkets concentrating mainly on food, by offering a wide range of products from fresh food to electronics. At the end of 2016, we had 59 Big C Market stores in Greater Bangkok and up country locations.
4. **Mini Big C** is a proximity/convenience store format targeting mid to low income customer segments. Proximity type Mini Big C stores carry a larger assortment than typical convenient stores and offer selected promotional items as in our hypermarkets -- making it an ideal place for top-up shopping. Our convenience type Mini Big C stores offer an assortment geared towards convenience shopping and are mostly located at gasoline stations. During 2016 we extended our Mini Big C network to include Shell, Caltex, and Esso gasoline stations. We also made Mini Big C format available as franchise store and received very positive feedback from our



ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต และบิ๊กซี มาร์เก็ต โดยในวันสิ้นปี 2559 มีร้านขายยาเพียวจำนวนทั้งสิ้น 142 ร้าน

6. **ธุรกิจขายสินค้าออนไลน์** ถึงแม้ว่าธุรกิจสินค้าออนไลน์ยังถือเป็นธุรกิจใหม่สำหรับการค้าปลีกของไทยและมีมูลค่าเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าตลาดโดยรวมของค้าปลีกไทยทั้งหมด แต่เรามองเห็นโอกาสของการเติบโตจึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ของบิ๊กซีให้เติบโต โดยมุ่งเสริมการเชื่อมโยงทุกช่องทางการขายผ่านร้านค้าของบิ๊กซีและสร้างประโยชน์เพิ่มจากธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ เพราะสามารถใช้เครือข่ายร้านของบิ๊กซีในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการรับสินค้าไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้าประจำวันหรือประจำสัปดาห์ด้วยบริการ “click-and-collect” แทนการรอสินค้าที่จัดส่งถึงบ้านเพียงอย่างเดียว บิ๊กซีมีรูปแบบธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ 2 รูปแบบคือ

- บิ๊กซีช้อปปิ้งออนไลน์ เน้นการขายสินค้าอุปโภคและบริโภคผ่านเว็บไซต์จากผลิตภัณฑ์ที่มีขายอยู่ในห้างบิ๊กซี โดยขายในราคาและโปรโมชั่นเดียวกันกับห้างบิ๊กซีใช้เครือข่ายการขนส่งของห้างบิ๊กซีในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในกรณีลูกค้าต้องการให้ส่งตรงถึงบ้านหรือลูกค้าสามารถรับสินค้าที่สาขาบิ๊กซีทั่วประเทศอีกช่องทางหนึ่ง ในปี 2559 ร้านค้าบิ๊กซีช้อปปิ้งออนไลน์มีรายการสินค้าพร้อมบริการกว่า 20,000 รายการ
- Cmart เป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซในประเทศไทย โดยมีการพัฒนาและรีแบรนด์ในปี 2559 จากเว็บไซต์ Cdiscount.co.th Cmart ขายสินค้าที่มีความหลากหลายแตกต่างจากสินค้าที่ขายในบิ๊กซี นอกจากนี้ยังคัดสรรสินค้าและบริการจากผู้ร่วมธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตเพลสรวมทั้งผู้ประกอบการที่เข้าพื้นที่อยู่ในศูนย์การค้า โดย ณ วันสิ้นปี 2559 มีผู้ร่วมธุรกิจกว่า 600 ราย นำเสนอสินค้ากว่า 130,000 รายการ

### โมเดลธุรกิจแบบห้างค้าปลีกควบคู่กับศูนย์การค้า

ศูนย์การค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็น “ศูนย์การค้าแบบครบวงจร” สำหรับลูกค้าของเรา ร้านค้าและบริการที่หลากหลายในศูนย์การค้าของบิ๊กซี นอกจากจะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มจำนวนผู้มาจับจ่ายแล้ว รายได้จากกำไรให้เข้าพื้นที่ยังเป็นส่วนสำคัญของผลประกอบการของบิ๊กซีอีกด้วย ผู้เข้าพื้นที่ยังช่วยมอบตัวเลือกการบริการต่างๆ ให้กับลูกค้า โดยมีตั้งแต่โรงพยาบาล คีโอสขายสินค้า ร้านเครื่องแต่งบ้านหรือร้านอาหาร นอกจากนี้ยังมีโครงการอำเภอยิ้มเคลื่อนที่ให้บริการด้านทะเบียนราษฎร์ ศูนย์บริการแรงงานต่างด้าวยกตัวอย่างเช่นที่สาขาดอนเมืองและราษฎร์บูรณะ และการเปิดให้บริการรับทำหนังสือเดินทางร่วมกับกรมการกงสุลที่สาขาสุรินทร์ เป็นต้น

ผู้เข้าพื้นที่ศูนย์การค้าของบิ๊กซี สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของการเช่าและประเภทของธุรกิจ ดังนี้

franchisees. At the end of 2016, we had total of 465 Mini Big C stores, including 190 stores located at gasoline stations, and 37 franchise stores.

5. **Pure Pharmacy** is a drugstore format offering pharmaceutical, health, beauty and wellness products. Most of the current Pure drugstores are implanted into Big C supermarkets and Big C Markets. At the end of 2016 we had a total of 142 Pure drugstores.

6. **Online products business** - While ecommerce is still relatively new in the Thai retail landscape and still represents only a small portion of the total retail sales, we believe that it is only a matter of time before it gains popularity and we consider it important for us to be part of this development. To us, our online offer is also an essential part of our omni-channel strategy, integrating our physical and online stores, and we believe that our physical store network offers us advantages over pure ecommerce businesses in serving customers. Our online customers can pick up their orders from our stores nationwide, offering additional convenience to our customers who can combine their order pick-up with their daily / weekly shopping routine. More and more customers make use of the additional convenience of the “click-and-collect” option instead of having to wait at home for their deliveries to arrive. We currently have two online store formats:

- Big C Shopping Online is the extension of our physical Big C stores, providing our existing customers an additional channel to shop with us by offering familiar Big C ranges at same prices and promotions as our physical stores, and utilizing our supermarket store network for order fulfillment and offering an order pick-up option. At the end of 2016, Big C Shopping Online offered c.20,000 SKUs to our online customers.
- SMART is our exciting pure-play ecommerce platform that was created in 2016 when we rebranded Cdiscount.co.th. SMART targets all customer segments including customers who do not normally shop at our physical stores. SMART offers a wider range of products which you would not necessarily find in physical stores, and our market place offers a platform for selected partners, including Big C shopping mall tenants, to sell their products through SMART. At the end of 2016 we, together with our over 600 partners, offered c.130,000 SKU to our SMART customers.



1. **ร้านค้า** ประกอบด้วยผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการ ซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค อาทิ ร้านค้าเครื่องแต่งกาย ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ธนาคารซึ่งร้านค้าเหล่านี้ได้นำสินค้าและบริการซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดลูกค้า ส่งเสริมภาพลักษณ์และความหลากหลายของสินค้าและบริการในบิกซีด้วย
2. **ผู้เช่ารายใหญ่** ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะทาง อาทิ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้าน โรงภาพยนตร์ สถานออกกำลังกาย ร้านเครื่องใช้ไอที หรือสำนักงานหนังสือเดินทาง เป็นต้น ซึ่งผู้เช่ารายใหญ่เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดลูกค้าสู่ศูนย์การค้าอย่างมาก ช่วยเติมเต็มให้บิกซีเป็นจุดหมายปลายทางที่ครบครันทั้งด้านสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า
3. **ศูนย์อาหาร** ศูนย์การค้าบิกซีทุกแห่งจะมีศูนย์อาหารคุณภาพ ราคาประหยัด เป็นทางเลือกในการลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า
4. **บิก บาซาร์** ประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านค้ารายเล็กที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย เช่น เครื่องประดับเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของเล่นเด็ก ฯลฯ
5. **พื้นที่เช่าชั่วคราว** ประกอบด้วยผู้เช่ารายย่อย มีรูปแบบเป็นบูธสินค้าขนาดเล็กที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสนิยมและความต้องการของลูกค้า โดยจะมีพื้นที่เช่าอยู่ทั้งด้านในและด้านนอกของอาคารเพื่อสร้างบรรยากาศและความสนุกสนานในการจับจ่ายใช้สอย

ขนาดของพื้นที่ให้เช่าในศูนย์การค้าของบิกซีแตกต่างกันตามรูปแบบและที่ตั้งของสาขา โดยในปี 2559 เราได้เปิดศูนย์การค้าใหม่จำนวน 10 แห่ง ส่งผลให้พื้นที่ให้เช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 49,000 ตารางเมตร ปัจจุบัน บิกซีมีศูนย์การค้าทั้งหมด 184 แห่ง และมีพื้นที่ให้เช่ารวมประมาณ 834,000 ตารางเมตร

### Dual retail–property model

Our shopping malls have a vital role to play in making our stores a “one-stop shopping destination” for our customers. The wide-ranging services and products offered by vendors and tenants at our rental space, inside and outside a store, not only draw customer traffic to stores but also provide rental income which is an important part of our revenues. Our tenants complement our store offering and can range from cinemas to kiosks and from home improvement stores to food vendors. They also offer various other services to our customers, such as official documentation services at Amphor Yim (Smiling Government District) stations, Immigration Service Centers at Big C Supercenter Don Mueang and Ratburana branches, and the Department of Consular Affairs Passport Office at our Big C Suwintawong store. Our tenants mix consists of five categories, based on lease terms and types of business:

1. **Commercial Retail Unit:** Consisting of mainly well-known brand name apparels, restaurants, cafes, banks and major chains, commercial retail unit tenants help enhance image, attractiveness and product varieties of Big C shopping centers.
2. **Junior Anchor:** Consisting of large-scale tenants such as home improvement stores, cinemas, fitness centers, IT mall, and even Government Passport Office. Junior anchor tenants help satisfy customers’ needs beyond Big C’s product and service offerings. This type of tenants plays an important role in drawing additional traffic to our stores and making our shopping centers a one-stop shopping destination for customers.
3. **Food court:** All Big C shopping malls feature food courts where customers can find a variety of quality food and beverages at low prices.
4. **Big Bazaar:** Big Bazaar tenants are small stores that sell a wide range of items including fashion,





## การปรับปรุงสาขา

การปรับปรุงสาขามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจห้างค้าปลีกควบคู่ไปกับศูนย์การค้า การปรับปรุงสาขาแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ การก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้า, การปรับปรุงโดยวิธีการจัดการสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อนำพื้นที่ส่วนเกินมาเป็นพื้นที่ศูนย์การค้า และการพัฒนาและตกแต่งสาขาให้ทันสมัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงรูปลักษณ์ของสาขาให้ดูใหม่และทันสมัยโดยมุ่งเน้นบริเวณพื้นที่จอดรถ ห้องสุขา และพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางสำหรับพนักงาน ในส่วนของการก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้า, และการปรับปรุงโดยวิธีการจัดการสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดด้านรายได้ให้แก่สาขา รวมถึงสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับลูกค้าด้วยการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ศูนย์การค้าและความหลากหลายของกลุ่มผู้เช่า ซึ่งแนวคิดนี้ได้ผลดีมากเพราะทำให้เราสามารถวิเคราะห์ออกแบบศูนย์การค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยหาสัดส่วนที่ลงตัวที่สุดระหว่างขนาดพื้นที่ของส่วนค้าปลีกกับขนาดของพื้นที่ให้เช่า นำมาซึ่งรายได้จากยอดขายและรายได้จากพื้นที่เช่าให้มากที่สุด ในปี 2559 มีการปรับปรุงโดยการขยายเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้าในสาขาจำนวน 8 สาขา การปรับปรุงโดยวิธีการจัดการสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจำนวน 3 สาขา และการพัฒนาและตกแต่งสาขาจำนวน 23 สาขา

## ระบบการขนส่งสินค้า

สินค้าและผลิตภัณฑ์จากคู่ค้ากว่า 3,800 รายการของบิ๊กซีถูกจัดส่งไปยังสาขาได้สองทาง คือจัดส่งตรงไปยังสาขาหรือผ่านศูนย์กระจายสินค้าของบิ๊กซี เนื่องจากระบบขนส่งสินค้าเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันมีศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมด 4 แห่ง โดย 2 แห่งบิ๊กซีเป็นเจ้าของและบริหารงานเอง (ศูนย์กระจายสินค้ามินิบิ๊กซีที่อำเภอธัญบุรี และศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดที่เขตลาดกระบัง สำหรับศูนย์กระจายสินค้าอีก 2 แห่ง บิ๊กซีเช่าและมอบหมายให้ผู้ประกอบการชั้นนำทางด้านการบริหารคลังสินค้าเป็นผู้ดำเนินการ โดยมีศูนย์กระจาย

accessories, local products, toys etc.

5. **Casual Leasing:** A variety of small kiosks with ever-changing and in-demand products located both inside and outside store buildings helps add fun and excitement to our customers' shopping experience.

The size of our shopping malls varies depending on store format and location. During 2016, we added 10 shopping malls to our portfolio with a total space of approximately 49,000 sq.m. At the end of the year we had 184 shopping malls with a total space of approximately 834,000 sq.m.

## Store renovations.

Store renovations play a crucial role in maintaining our successful dual retail-property model, and ensuring that our stores offer our customers good modern facilities. We divide our renovations into three categories; extensions, right-sizing, and store improvement renovations. While our store improvement renovations mainly aim to update the look and feel of our properties by paying particular attention to car parking areas, restrooms, and employee facilities, our extension and right-sizing renovations aim to maximize our hypermarket's productivity and introduce a refreshed shopping mall experience through enlarged mall footprints and a more attractive tenant mix to our customers. Through extension and right-sizing renovations we can increase the store's productivity by analyzing the store layout and redefining the ratio of space dedicated between retail and rental area – thus optimizing sales density and rental income. In addition, our extension renovations will add significant new space to our rental area. During 2016 we completed a total of 8 extensions, 3 right-sizing renovations, and 23 store improvement renovations.





สินค้าอาหารแห้งที่อ่าเอนังน้อย และศูนย์กระจายสินค้าแบบครบครันที่อ่าเอนังน้อย) ศูนย์กระจายสินค้าใหม่ทุกแห่งได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เช่น ระบบหยิบตามสัญญาณไฟ ระบบหยิบตามสัญญาณเสียง ซึ่งจะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินการและช่วยเคลื่อนย้ายสินค้าได้แม่นยำ การบรรลุเป้าหมายในเรื่องการพัฒนากระบวนการขนส่งสินค้านี้ ช่วยให้บริษัทพัฒนาการบริหารสินค้าคงคลัง และเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการขยายกิจการในอนาคต นอกจากนี้บิ๊กซีได้สานต่อการดำเนินการเรื่องความร่วมมือการขนส่งโดยให้ผ่านศูนย์กระจายสินค้าให้มากที่สุด ซึ่งจะทำให้เรามีประสิทธิภาพมากขึ้นในการบริหารสินค้า ลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งสินค้าและถือเป็นการอำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่สาขาอีกด้วย

## สินค้าครบครัน

เรามุ่งมั่นตอบสนองลูกค้าด้วย “สินค้าราคาประหยัดครบครันทุกวัน” โดยทีมจัดซื้อจำนวนมากประสบการณ์ของบิ๊กซีจะเป็นผู้คัดสรรสินค้าจากผู้ประกอบการจากภายในประเทศกว่า 3,800 รายนอกเหนือจากผู้ประกอบการต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบครัน เรามีสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในบิ๊กซีกว่า 150,000 รายการ โดยประมาณร้อยละ 97.00 ของสินค้าทั้งหมดผลิตในประเทศ ครอบคลุมทุกประเภทสินค้าและทุกระดับราคาตั้งแต่ราคาที่ประหยัดที่สุด ไปจนถึงสินค้าพรีเมียม สินค้าที่จัดจำหน่ายในบิ๊กซี แบ่งกลุ่มสินค้าได้ดังนี้

- **อาหารสด** ได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลไม้และผักสด อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง อาหารอบ รวมถึงสมุนไพรรและเครื่องเทศต่างๆ
- **สินค้าอุปโภคและบริโภค** ได้แก่ เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มต่างๆ ขนมขบเคี้ยว ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาหารและของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ

## Procurement

Products from over 3,800 suppliers make their way to Big C stores nationwide either through one of our distribution centers or through direct delivery to store. We currently have four distribution centers, two owned and operated by Big C (our Mini Big C DC at Thanyaburi and our Fresh Food DC at Ladkrabang) and two outsourced facilities (an Ambient Stocking DC at Wang Noi and a Cross Docking DC at Bang Plee). Our distribution centers make use of advanced technologies such as pick-to-light and voice-picking systems, improving our distribution centers operating efficiency and pick accuracy. During the year we continued our work on increasing the centralization of deliveries through our distribution centers. Higher centralization levels allow us to reduce our supply chain costs by optimizing costs at distribution centers and being able to offer higher service levels to our stores.

## Products and Services

We are determined to offer our customers a “Complete selection of everyday products at low prices” and our expert merchandise teams continuously search and expand our network to acquire quality products from over 3,800 domestic and international suppliers to fulfill the needs and preferences of all customer segments. As a result, Big C carries in total over 150,000 SKUs – c.97% of which are sourced locally - with prices ranging from opening price point to premium high-end items in every product category ranging from food to non-food products. Our merchandise is divided into the following categories:

- **Fresh food**, Meat, seafood, fresh fruits and vegetables,



- **เสื้อผ้าและเครื่องประดับ** ได้แก่ เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ สตรี เด็กและทารก รวมถึงรองเท้าและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ
- **เครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้านานาชนิด เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ฯลฯ อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว อุปกรณ์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน อุปกรณ์ประดับยนต์ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือซ่อมแซมบำรุงรักษาบ้าน
- **อุปกรณ์ตกแต่งและของใช้ภายในบ้าน** ได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว บรรจภัณฑ์และเครื่องใช้พลาสติก ของตกแต่ง อุปกรณ์กีฬาและของเด็กเล่น

### การบริการที่เป็นเลิศของบิ๊กซี

ความแข็งแกร่งจากการมีจำนวนสาขาทั่วประเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด ทำให้บิ๊กซีเป็นศูนย์รวมของการบริการครบวงจร “การบริการที่เป็นเลิศของบิ๊กซี” ที่มอบให้กับลูกค้าที่แวะเวียนมาใช้บริการไม่ต่ำกว่า 500,000 คนต่อวันทั่วประเทศ เรามีบริการอื่นๆ ที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ได้แก่ การชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์หรือการซื้อเวลาเกมออนไลน์ บริการโอนเงินระหว่างประเทศ บริการยื่นแบบชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยในปี 2559 บิ๊กซีเริ่มประสานความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทเซาท์อีสต์อินชัวร์นซ์และกลุ่มธุรกิจการเงินชั้นนำ โดยช่วงปลายปี 2559 บิ๊กซีได้นำเสนอบริการประกันชีวิตและประกันภัยอื่นๆ ภายใต้บริการ “Big C Care You” และเปิดให้บริการใน 59 สาขา อีกทั้งยังร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขและสาธารณสุขจังหวัดให้บริการตรวจสุขภาพฟรีแก่ผู้ที่มาใช้บริการที่สาขาต่างๆ รวมทั้งการรับบริจาคโลหิต และการให้วัคซีนในบางสาขาอีกด้วย

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ผลต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาในปี 2558 ส่งผลให้ในปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อย

- ready-to-eat and ready-to-cook meals, frozen food, baked goods, and various herbs and spices
- **Dry Food**, Seasonings and condiments, beverages, snack foods, personal items, household chemicals, and pet food and accessories.
- **Soft Line**, Clothing and accessories.
- **Hard Line**, Wide range of electrical appliances including white goods, kitchen appliances, home entertainment equipment, automobile and motorcycle accessories, and home improvement and maintenance tools and supplies.
- **Home Line**, Home decor and accessories, furniture, kitchenware, plastic storage items and utensils, decorative items, sporting goods, and toys.

### Big C -Big Service

We use the strength of our store network across Thailand to capture customers’ demand and offer special services to customers making it a one-stop destination. Through “Big C Big Service,” we offer for our over 500,000 customers visiting our stores daily services that provide convenience such as bill payment service, mobile phone-and online game top-up, international money transfer and e-Filing and e-Tax Payment services. During 2016 we started to cooperate with Southeast Insurance and Finance Group, and at the end of the year we had 59 hypermarkets offering life and non-life insurances through our “Big C Care You” counters. We have also teamed-up with the Ministry of Public Health, provincial health care offices and other related foundations to regularly provide free basic medical check-ups such as diabetes check-up and dental check-up including blood donation points and some specific vaccination service at selected stores.





ไปโดยมีการลงทุนจากภาครัฐและภาคการท่องเที่ยวเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก หนี้ภาคครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูงและอีกหลายปัจจัยจากภายนอกประเทศที่ส่งผลให้ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ นอกจากนี้รัฐบาลได้ออกมาตรการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญและการปรับอัตราค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราเมื่อเดินทางไปถึงประเทศจุดหมายปลายทาง (Visa on Arrival) สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามายังประเทศไทยทำให้ส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2559 การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ซึ่งรัฐบาลได้ประกาศให้มีการไว้ทุกข์ทั่วประเทศส่งผลให้การบริโภคภาคประชาชนชะงักงันชั่วคราวในไตรมาสสุดท้ายของปี 2559

อย่างไรก็ตามตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ของประเทศไทยในระยะยาวยังมีโอกาสเติบโตอีกมากเนื่องจากสัดส่วนทางการตลาดของการค้าปลีกแบบดั้งเดิมยังคงครองตลาดอยู่ถึงครึ่งหนึ่งของตลาดค้าปลีกทั้งหมด การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้บริโภคไทยและการเติบโตของจำนวนประชากรในเขตชานเมืองก่อให้เกิดโอกาสในการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกเนื่องจากผู้บริโภคสมัยใหม่มีเวลาในการจับจ่ายน้อยลงในขณะที่มีความหวังในความคุ้มค่าที่สูงขึ้น ดังนั้นผู้ให้บริการค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีความสะดวก ครบครันและบริการที่เป็นเลิศจึงจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้

ในปี 2559 บิ๊กซีได้กลับมาขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบร้านค้า โดยมีการขยายสาขาทั้งสิ้นจำนวน 97 สาขาใน 9 จังหวัด ในจำนวนนี้เป็นร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 6 สาขา (สาขาเปิดใหม่ 4 สาขา และ 2 สาขาจากการควบรวมกิจการกับ MM Mega Market) บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 4 สาขา โดยสาขาเหล่านี้มีพื้นที่ให้เช่าอยู่ภายในสาขา มินิ บิ๊กซี จำนวน

## Competition

After a sluggish 2015, the year 2016 saw a moderate growth recovery for the Thai economy. The recovery was largely driven by government spending through various stimulus measures and a growing tourism sector. On the other hand, sustaining high household debt levels and various external factors during the year continued to keep consumer confidence at a low level. Also during the latter part of the year, the government's crackdown on "zero-dollar" tours and increased visa-on-arrival fees for certain nationalities a slowdown in growth of tourist arrivals. The passing of His Majesty King Bhumibol Adulyadej on 13th of October and the following nationwide mourning also contributed to a temporary consumption slowdown during the last quarter of the year. However, in the longer term Thailand still offers modern retailers plenty of room to grow as traditional trade still holds approximately half of the total retail sales. Thai customers' changing lifestyles and growing urban population offer modern retailer's growth opportunities: as people have less time for shopping and higher expectations, the convenience and quality of service modern retailers are offering make them more attractive to the modern consumer. Our expansion continued in all store formats during 2016 as we added a total of 97 stores and 9 town centers to our network. These include 6 hypermarkets (4 new stores and 2 MM Mega Market stores we acquired) and 4 Big C Market stores which all but one had town centers complementing their retail offer, 83 Mini Big C, out of which 37 were franchise stores, (closed 9 Mini Big C during the year)



83 สาขา และอีก 37 สาขาเป็นสาขาแฟรนไชส์ (ระหว่างปีได้ปิดร้านมินิบิ๊กซีจำนวน 9 สาขา) ร้านขายยาเพรียวจำนวน 4 สาขา (ระหว่างปีได้ปิดร้านขายยาเพรียวจำนวน 25 สาขา) นอกจากนี้บิ๊กซีได้ปรับปรุงสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ตให้ดูใหม่และทันสมัยขึ้นจำนวน 8 สาขา และปรับปรุงสาขาให้มีการใช้พื้นที่การใช้สอยอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยจำนวน 3 สาขา นอกจากนี้ยังมีการปรับสภาพแวดล้อมในร้านให้มีภาพลักษณ์ที่สวยงามโดยมีจำนวนสาขาที่ปรับปรุงแล้วเสร็จภายในปี 2559 ทั้งหมด 23 สาขา

การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกยังคงทวีความรุนแรง ผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจค้าปลีกของไทยมีจำนวน 3 รายคือ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส และซีฟู้ด/แมคโคร ซึ่งทุกรายล้วนแล้วแต่มีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายและมีเครือข่ายทั่วประเทศ สำหรับบิ๊กซีการควบรวมกิจการกับห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยในช่วงต้นปี 2554 ทำให้มีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตในเขตเมืองใหญ่และจังหวัดที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญซึ่งลูกค้ามีกำลังซื้อมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้กลยุทธ์รูปแบบร้านค้าที่หลากหลายได้รับการตอบรับอย่างดีโดยเฉพาะรูปแบบร้านค้าชุมชนและร้านสะดวกซื้อของมินิบิ๊กซี ซึ่ง ณ วันสิ้นปี 2559 มีจำนวนสาขาทั้งหมด 465 สาขา ในจำนวนนี้ 37 สาขาเป็นสาขาแฟรนไชส์

**ไฮเปอร์มาร์เก็ต** ปี 2559 บิ๊กซียังคงขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตอย่างต่อเนื่องโดยเปิดสาขาใหม่จำนวน 4 สาขา และ 2 สาขาจากการควบรวมกิจการกับ MM Mega Market ซึ่งจะทำการรีแบรนด์เป็นบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ภายในปี 2560 ทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 131 สาขา (ในจำนวนนี้มีบิ๊กซี เอ็กซ์ตรา 15 สาขา และบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 116 สาขา) คู่แข่งขันโดยตรงของบิ๊กซีสำหรับรูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตคือ เทสโก้โลตัส และคู่แข่งทางอ้อมคือบริษัทสยามแมคโคร เพราะสินค้าบางส่วนของบิ๊กซีคาบเกี่ยวกับสยามแมคโครซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้สินค้าบางส่วนยังมีความคาบเกี่ยวกับสินค้าที่ขายในธุรกิจค้าปลีกเฉพาะด้านเช่น ร้านค้าประเภท DIY และร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ในปี 2559 เทสโก้โลตัสมีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเปิดใหม่จำนวน 12 สาขา ทำให้มีจำนวนสาขาทั้งหมด 182 สาขา สำหรับบริษัทสยามแมคโครยังคงมีแผนการขยายสาขาอย่างก้าวกระโดดในปี 2559 ด้วยการเปิดสาขาใหม่จำนวน 16 สาขาทำให้ ณ วันสิ้นปีบริษัทสยามแมคโครมีจำนวนสาขาทั้งหมด 112 สาขา (ในจำนวนนี้มีแมคโคร 88 สาขา, แมคโคร ฟู้ดเซอร์วิส 19 สาขา และสยามโพรเซส 5 สาขา)

**ซูเปอร์มาร์เก็ต** ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจค้าปลีกแบบซูเปอร์มาร์เก็ตมีจำนวนรายมากกว่าผู้ประกอบการแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตอันได้แก่ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส ท็อปส์ แมกซ์แวลู โยมเฟรชมาร์ท วิลล่ามาร์เก็ต และฟู้ดแลนด์ สำหรับบิ๊กซีมาร์เก็ตมีรูปแบบที่แตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปลักษณะเด่นจะเหมือนไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อมที่มีเอกลักษณ์ในความเป็นผู้นำด้านราคาถูก และจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ในครัวเรือน ด้วยขนาดที่เล็กของร้านค้าทำให้

and 4 Pure drugstores (closed 25 Pure drugstores during the year). We also ramped up our store renovations with 8 extension renovations, 3 right-sizing renovations, and 23 store improvement renovations completed during the year. The overall competitive landscape in the Thai retail business remains intense. There are currently three main players in the Thai retail market including Big C, Tesco Lotus and CP All / Makro, with all of them having multiple store formats and a nationwide network. In the hypermarket segment our acquisition of Carrefour Thailand operations at the beginning of 2011 significantly increased our exposure to large cities and tourist destinations and their more resilient spending, particularly in the hypermarket segment. Our multi-format strategy is also gaining momentum with good progress in Mini Big C proximity/convenience format as our store network reached 465 stores, including 37 franchise stores, by the end of the year.

**Hypermarket segment:** In 2016 we continued our hypermarket expansion by opening 4 new Big C hypermarkets, and acquiring 2 MM Mega Market stores which are going to be rebranded to Big C Supercenters during 2017. This brought the total number of Big C hypermarkets to 131 (including 15 Big C Extra, and 116 Big C Supercenter stores) at the end of the year. In hypermarket segment we are directly competing with Tesco Lotus and have some overlap in our offering with Cash & Carry operator Siam Makro, and in certain non-food categories our offer overlaps with specialized retailers such as DIY stores and electronics stores. During the year Tesco Lotus opened 12 new hypermarket stores, increasing their network to total of 182 stores (including Tesco Lotus, Tesco Lotus Extra, and Tesco Department Stores). Siam Makro continued its aggressive expansion program in 2016 with 16 new stores opened, bringing their total number of stores to 112 (including 88 Makro, 19 Makro Food Service and 5 Siam Frozen Stores) at the end of the year.

**Supermarket segment:** Thailand's supermarket segment has many players including Big C, Tesco Lotus, Tops, MaxValu, Home Freshmart, Villa Market and Foodland. Our Big C Market supermarkets are aimed to serve customers in selected urban locations and smaller towns in upcountry where they are offering a wide range of products from food to non-food items. In 2016, Big C opened 4 new Big C Market stores, increasing the total number of stores to 59 at the end of the year. Meanwhile Tesco Lotus opened 5 new and closed 1 Tesco Lotus Talad stores, bringing the total number of stores to 191. Tops currently have a total of

บิ๊กซีมาร์เก็ตสามารถเข้าถึงพื้นที่และผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆ ตัวเมืองได้อย่างคล่องตัว ในปี 2559 บริษัทมีการขยายสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 4 สาขาทำให้จำนวนสาขา ณ วันสิ้นปี 2559 มีสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 59 สาขา ในขณะที่เทสโก้โลตัสตลาดมีจำนวนสาขาทั้งหมด 191 สาขา โดยทำการเปิดสาขาใหม่จำนวน 5 สาขา แต่ปิดสาขาเดิมจำนวน 1 สาขาเช่นกันสำหรับท็อปส์ปัจจุบันมีสาขาในประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 136 สาขา

**ร้านค้าขนาดเล็ก** ร้านค้าขนาดเล็กสามารถจำแนกรูปแบบได้ 2 ประเภทหลักคือ ร้านสะดวกซื้อและร้านค้าชุมชน ร้านค้าชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ได้แก่ มินิ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส เอ็กซ์เพรส ท็อปส์เดลี และแม็กซ์แวลูทันใจ และร้านสะดวกซื้อที่ดำเนินธุรกิจอยู่ได้แก่ ซีฟู้ดอลล์ แฟมมิลีมาร์ท ลอว์สัน 108 และบิ๊กซี จากการที่บิ๊กซีขยายสาขามินิบิ๊กซีในปี 2559 จำนวน 74 สาขา (ในจำนวนนี้รวมสาขาแฟรนไชส์ 37 สาขา) ทำให้ ณ วันสิ้นปี 2559 มีจำนวนสาขามินิบิ๊กซีทั้งหมด 465 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ 37 สาขา) บิ๊กซีมองเห็นโอกาสทางการเติบโตของร้านสะดวกซื้อและร้านค้าชุมชนที่จะทำให้อินบิกซีเป็นตัวขับเคลื่อนแผนการขยายธุรกิจในปี 2560 ในขณะที่เทสโก้โลตัสขยายสาขาประเภทเทสโก้โลตัสเอ็กซ์เพรสจำนวน 73 สาขาใหม่ และปิดสาขาเดิมจำนวน 1 สาขา ทำให้ ณ วันสิ้นปี มีจำนวนสาขาทั้งหมด 1,519 สาขา สำหรับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่คือ เซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยบริษัทซีฟู้ดอลล์ มีจำนวนร้านค้าทั้งหมดมากกว่า 9,520 สาขา และร้านสะดวกซื้อแฟมมิลีมาร์ท มีจำนวนร้านค้าทั้งหมดมากกว่า 1,138 สาขา

## นโยบายการตลาด

บิ๊กซีห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า “ความเป็นไทย” ถูกปลูกฝังอยู่ในดีเอ็นเอ (DNA) ของพวกเราครอบครัวบิ๊กซีทุกคน บิ๊กซีให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางของชุมชน ร้านค้าบิ๊กซีเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนไทยกว่าล้านคน บิ๊กซีพยายามเสมอที่จะเป็นศูนย์กลางการค้าแบบครบวงจร และส่งเสริมกิจกรรมของสาขาของบิ๊กซีกับชุมชน อีกทั้งช่วยส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นของคนไทยด้วยการจัดซื้อพืชผัก ผลไม้ รวมทั้งเนื้อสัตว์และอาหารทะเลโดยตรงจากเกษตรกร

ความเป็นผู้นำด้านราคา ถือเป็นปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่บิ๊กซียึดถือตลอดระยะเวลา 20 ปี และเรามุ่งมั่นในการมอบความประหยัดให้ลูกค้าผ่านสินค้าคุณภาพราคาถูก บิ๊กซีภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ครองสถานะผู้นำด้านราคาถูกของประเทศและพร้อมที่จะทำงานหนักเพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำด้านราคาต่อไป เพื่อส่งเสริมภาพพจน์ความเป็นผู้นำด้านราคาในช่วงต้นปี 2559 บิ๊กซีได้กำหนด 5 พันธะสัญญาเพื่อความประหยัดของลูกค้า คือ

1. รับประกันราคาถูกที่สุด หากห้างอื่นลงโฆษณาสินค้าชิ้นเดียวกัน ถูกกว่าในหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ที่มีระยะเวลาโปรโมชั่นตรงกันหรือใกล้เคียงกัน บิ๊กซีจะปรับราคาให้ถูกกว่าทันที
2. รับประกันสินค้ามีในสต็อก หากสินค้าโปรโมชั่นในหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์หมดก่อนระยะเวลาโปรโมชั่น

136 stores in the supermarket category.

**Small store segment:** There are two main store types in this segment, convenience stores and proximity stores. The main proximity type store operators in Thailand are Mini Big C, Tesco Lotus Express, Tops Daily and MaxValu Tanjai, while the main convenience type store operators are CPALL, FamilyMart, Lawson108, and Big C. Big C added a total of 74 net openings (including 37 franchise stores) during 2016 bringing the total number of Mini Big C's to 465 stores (including 37 franchise stores) at the end of the year. We are very excited about the opportunities we see in the proximity/convenience sector and believe that our Mini Big C format is ready for a significant ramp-up in expansion starting from 2017. Tesco Lotus opened 78 and closed 1 Tesco Express stores during the year bringing the total number of stores to 1,519 at the end of the year. In the convenience store segment CP All with their 9,520 7eleven stores are is the clear leader, .and FamilyMart is number two with 1,138 stores at the end of the year.

## Marketing Policy

Thai retailer with customers at our heart. “Thainess” has been in our DNA since the beginning, and it is very important for us to be the heart of the communities we operate in. Our stores are part of the daily lives of millions of Thais, offering them a one-stop-shopping destination and numerous services. In addition we encourage our stores to take actively part in local community activities and celebrations of local traditions. We also support local communities by promoting local products as Big C continues its direct purchase of agricultural produce within an extensive network of Thai farmers covering locally grown fruits and vegetables as well as meat and seafood. Price leadership has been our longstanding philosophy for over 20 years, and we are committed to delivering maximum savings to our customers via low price items. We are proud to be Thailand's low-price leader and we continue working hard to be able to maintain this position. In early 2016 we further reinforced our price leadership position as we launched our “Price Commitment” with 5 key pillars:

1. Price guaranteed promotions. We guarantee that our promotional prices are the lowest. If our competitor promotes same item with cheaper price during our promotional period, we will lower our price.
2. Promotional products always in stock. We guarantee that our customers can purchase our promotional items. If an item is out-of-stock, we will issue a voucher which allows our customers to purchase the item with promotional price at a later date.



บิ๊กซีจะมอบคูปองให้ลูกค้า ณ จุดบริการสาขาเพื่อให้ซื้อสินค้าชิ้นนั้นในราคาโปรโมชั่นได้ในภายหลัง

3. รับประกันสินค้ากว่า 5,000 รายการราคาถูกลงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มีสินค้ากว่า 5,000 รายการที่ถูกลงกว่าปีที่แล้ว เทียบราคาปกติของปีนี้กับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว
4. รับประกันราคาถูกต้อง รับประกันป้ายราคาถูกต้อง “เห็นเท่าไหน จ่ายเท่านั้น”
5. คูปองส่วนลดใช้ได้ทันที คูปองส่วนลดเฉพาะสินค้าและกลุ่มสินค้า ใช้ลดได้ทันที ไม่ต้องรอครั้งหน้า

**บริการลูกค้าด้วยใจ** บริษัทได้มีนโยบายส่งเสริมการบริการลูกค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการของบิ๊กซีด้วยการเสริมหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับพนักงาน โดยภายในปี 2559 ผู้จัดการสาขาและพนักงานทุกคนของบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการบริการลูกค้าด้วยใจ นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายเปิดรับฟังคำแนะนำจากลูกค้าให้มากขึ้น ทุกเสียงของลูกค้าคือสิ่งที่บริษัทจะนำมาปรับปรุงและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศในการให้บริการ

**บิกการ์ด** สมาชิกบัตรบิกการ์ดเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2559 มีจำนวนสมาชิกบัตรถึง 8.9 ล้านคน ส่วนใหญ่สมาชิกบัตรให้ความสนใจกับการใช้คูปองเงินสดต่างๆ เพื่อลดราคาได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการสะสมแต้ม การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดสมาชิกบิกการ์ดมีผลจากการพัฒนาด้านสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกบิกการ์ดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความสะดวกและความประหยัดที่ลูกค้าจะได้รับ ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา นอกจากนี้บิ๊กซีร่วมมือกับ บริษัทชั้นนำด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสมาชิกบัตรระดับโลก หรือ อีวายซี (EYC) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของสมาชิกผู้ถือบัตร และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างตรงใจ

3. 5,000 items cheaper than last year. We guarantee that we will always have at least 5,000 items with lower price than previous year.
4. Always correct price tag. We guarantee that our price tags are correct, “what you see, is what you pay”.
5. Instant Coupons. We allow certain category and product coupons to be used immediately with the current purchase.

**Customer service.** We started a major push to further improve our customer service levels during 2016 by significantly increasing staff training. All our store managers and employees completed customer service training during the year. We have also started listening more to what our customers have to say to us, putting increased focus on taking into account their comments, suggestions, and wishes to further improve our stores and services.

**Big Card.** Our customer loyalty program, reached 8.9 million members in 2016. Big Card members enjoy instant cash coupons without having to wait for coupons or collect and redeem points. Since 2012 Big C has also teamed up with EYC, a world-leading analytical and customer centric technology company, to understand our loyal customers even better and to be able to offer individual customers exactly what they need.

**The overall impact on the environment**

BJC strictly complies with environmental laws. We have not been in any significant dispute or litigation involving environmental issues.





# กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

## Other Business Group



ฯพณฯ เหงียนชวน ฟุก นายกรัฐมนตรี ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ให้การต้อนรับ นายเจริญ - คุณหญิงวรรณภา สิริวัฒนภักดี และนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทบีเจซี ณ ทำเนียบรัฐบาล แห่งประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ณ กรุงเทพมหานคร

### 1. ธุรกิจต่างประเทศ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศยึดมั่นในวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักในการที่จะเป็นหน่วยงานที่สร้างความเชื่อมโยงทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าในภูมิภาคอาเซียน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกลยุทธ์ในการขยายฐานธุรกิจของกลุ่มบริษัทไปสู่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นการขยายฐานธุรกิจเดิมของกลุ่มบริษัทและเพิ่มขีดความสามารถทั้งทางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาคนี้ให้แก่บีเจซี

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ของบีเจซีในประเทศไทย และมีสำนักงานตัวแทนใน 4 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา สปป.ลาว และ เมียนมาร์ โดยฝ่ายธุรกิจต่างประเทศมีบทบาทสำคัญในการสร้างรากฐาน สร้างเครือข่ายธุรกิจ รวมทั้งแสวงหาโอกาสสำหรับการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

ทั้งนี้สำนักงานตัวแทนในต่างประเทศมีหน้าที่หลักในการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของตลาด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนต่างๆ ของแต่ละประเทศซึ่งต้องมีความถูกต้องแม่นยำและทันต่อเหตุการณ์ กอปรกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักลงทุนท้องถิ่น หน่วยงานราชการและเอกชนในประเทศนั้นๆ อันเป็นส่วนสำคัญในการที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมกลยุทธ์ในการขยายฐานธุรกิจของกลุ่มบริษัทไปยังต่างประเทศอีกทางหนึ่ง

สำหรับประเทศเวียดนาม บีเจซีได้วางรากฐานของธุรกิจอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งครอบคลุมทั้งธุรกิจด้านการผลิต การสร้างเครือข่ายกระจายสินค้า และธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบธุรกิจค้าส่งขนาดใหญ่

### 1. International Business Division

International Business Division adheres in the main vision and mission to become a unit that creates business connections and network of product distribution in AEC. The Group focuses on continuous development as to promote and support business expansion to ASEAN community, to expand our existing business base and to enhance the commercial and investment efficiency to BJC.

International Business Division is located at BJC's Head Office in Thailand, having 4 representative branches in 4 countries which are Vietnam, Cambodia, Lao and Myanmar. The Oversea Business Group has major role in building foundation, business network and seeking of trading and investment opportunity in the ASEAN region.

The main duties of representative branches are to collect in-depth information about the market movements, relevant, accurate, and timely trading and investment rules of each country to create positive relation with local investors, government agencies and private agencies in each country. All these functions contribute to the support and promotion of our business expansion.

In Vietnam, BJC has laid a comprehensive foundation covering upstream to downstream business, including manufacturing, distribution network, and Cash and Carry under name 'MM Mega Market' (former name Metro Cash and Carry) with 19 branches countrywide,





นายอัครวิณ เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท บีเจซี เข้าเฝ้าถวายการต้อนรับ เสด็จ บาทโกศ- ป่าหัง เสด็จ อับดุลลาห์ อัล-ฮัจ อิบน์ ฮุสตาบ อาหมัด ชา อัล-มูสตาอีน บิลาลห์ เจ้าฟ้าชายแห่งราชวงศ์ ปาหัง ประเทศมาเลเซีย ณ โรงแรม ดี โอทอร์ส เพรสทีจ กรุงเทพฯ

(cash and carry) ภายใต้ชื่อ เอ็มเอ็ม เมกกา มาร์เก็ต (ชื่อเดิม เมโทร แคช แอนด์ แครี่) จำนวน 19 สาขาทั่วประเทศ และร้านสะดวกซื้อรูปแบบ แฟรนไชส์ภายใต้ชื่อ บี สมาร์ท กว่า 169 สาขาในนครโฮจิมินห์ เพื่อรองรับการเติบโตของประเทศนี้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บีเจซี ยังทำหน้าที่เป็นคนกลางในการนำผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่มีศักยภาพเข้าเจรจาและนำเสนอสินค้ากับบริษัทค้าปลีกในกลุ่ม เพื่อขยายตลาดของสินค้า SMEs ไทยไปยังประเทศเวียดนาม ในทางกลับกัน บีเจซี ได้นำเข้าสินค้าจากเวียดนาม โดยเฉพาะผัก และผลไม้ มาจำหน่ายในบ็อกซีที่ไทยเพื่อสร้างความเชื่อมโยง และการขยายตัวทางการค้าระหว่างประเทศ อย่างยั่งยืนต่อไป

สำหรับประเทศกัมพูชา เป็นอีกประเทศที่มีศักยภาพและมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน บีเจซีมีนโยบายมุ่งเน้นการหาโอกาสทางธุรกิจการค้าและการลงทุน พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรใหม่ๆ โดยตัวอย่างความสำเร็จในการขยายธุรกิจของบีเจซีที่ผ่านมา อาทิ บีเจซีได้ริเริ่มแผนการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น โรงงานแปรรูปกระดาษทิชชูเซลลูล็อกซ์ และผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค เพื่อขยายตลาดในกัมพูชาต่อไป

ในส่วนของสปป.ลาว บีเจซีดำเนินกิจการธุรกิจแฟรนไชส์ร้านสะดวกซื้อ ภายใต้ชื่อ เอ็มพ้อย มาร์ท ซึ่งปัจจุบันได้รับการยอมรับว่าเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีความทันสมัยและมีสาขามากที่สุดในครหลวงเวียงจันทน์ ปัจจุบันมีกว่า 44 สาขา บีเจซีมีแผนธุรกิจที่จะเพิ่มจำนวนสาขาอย่างต่อเนื่อง และนำเอาระบบการจัดการที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ และการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บีเจซียังมีแผนการที่จะพัฒนาสินค้าประเภทกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ซึ่งเป็นผลผลิตจากไร่กาแฟเมืองปากของ ทางตอนใต้ของสปป.ลาว เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดกาแฟอีกด้วย

ในส่วนของประเทศเมียนมาร์ ปัจจุบันบีเจซีมีการค้าขายกับลูกค้าเมียนมาร์ในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคและบริโภค บรรจุกัมพูชา เครื่องจักรอุปกรณ์การพิมพ์ และร่วมกับนักลงทุนท้องถิ่นจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อให้บริการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์การแพทย์ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการเปิดตลาดใหม่ให้

and a franchise B's mart with 169 branches in Ho Chi Minh city in support of continual growth Vietnamese market. In addition, BJC brings potential for Thai SME operators to engage in negotiations and introduce their products to retailers in the bloc as an attempt to penetrate Vietnamese markets. At the same time, BJC imports products, particularly vegetables and fruits, from Vietnam to distribute in Thailand. This plays part in long-term international connection and a continued increase in international trade activities.

Cambodia, with its continued healthy economic growth, is another potential country. At present, BJC is focused on creating business, trade and investment opportunities and generating new partnerships. One historical achievement is the company's initiation of investment plans that include the construction of facilities to manufacture consumer products, such as the processing plants for Cellox tissues and cooking palm oil, which will be later distributed in Cambodia.

In Laos, BJC operates a grocery store franchise called M-Point Mart, which is praised for its modernity. With 44 branches, it is the grocery store with the highest number of branches in Laotian capital, Vientiane. In future the company plans to keep opening new branches and apply advanced management systems to support business expansion and raise the effectiveness of management. Besides this, BJC plans to develop products that are made from Arabica coffee, which is grown in coffee plantations in Pak Chong, and market them in southern Laos as the country's coffee market is blooming.

In Myanmar, BJC's trade activities with its Burmese clients involve consumer products, packaging, and printing machines and devices. Together with local investors, the company establishes joint ventures that





กับสายธุรกิจอื่นในเครือบีเจซี เช่น ผลิตสบู่เหลวภายใต้แบรนด์ของลูกค้าในเมียนมาร์

## 2. ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์เชิงพาณิชย์ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด “TCC Technology” เป็นผู้ให้บริการศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ เชิงพาณิชย์ (Commercial Data Center) โดยให้บริการเป็นทั้งศูนย์หลักและศูนย์สำรองให้กับหน่วยงานธุรกิจต่างๆ โดยศูนย์ของ TCC Technology นับเป็นศูนย์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทยและเป็นศูนย์แรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง Certified Partners ถึงสามด้าน ได้แก่ ด้าน Hosting Service คือ “SAP Certified in Hosting Services” ด้าน Cloud Service คือ “SAP Certified in Cloud Services” และด้าน Operational Service คือ “SAP HANA Operations Services” รวมถึง Microsoft Certified Partner ตลอดจนการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์อื่นๆมากมายทั่วโลก รวมทั้งร่วมมือกับบริษัทผู้ให้บริการศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ต่างประเทศชั้นนำในภูมิภาคผ่านพันธมิตรกลุ่ม Asia Data Center Alliance ได้แก่ CMC Telecom (เวียดนาม) The AIMS Asia Group (มาเลเซีย) 1-Net Singapore (สิงคโปร์) และ HK Colo (ฮ่องกง) ในการให้บริการ Data Center ในภูมิภาคอาเซียน

บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์เชิงพาณิชย์ซึ่งมีการบริการหลักคือ

- บริการ Infrastructure Services
- บริการจัดการระบบ Cloud Services
- บริการดูแลระบบและเป็นที่ปรึกษาให้กับลูกค้า Business Consulting Services

ทั้งนี้ การแข่งขันในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด Data Center อย่างไรก็ตาม บริษัทที่ให้บริการมีพื้นฐานและความชำนาญในด้านที่ต่างกัน จึงเน้นการให้บริการ และเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน โดย TCC Technology มุ่งเน้นการให้บริการสำหรับกลุ่มลูกค้าคุณภาพ ได้แก่บริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ในกลุ่มอุตสาหกรรม

supply medical instruments and equipment. We also pioneer new markets for BJC’s operations, such as manufacturing liquid soap for Burmese brands.

## 2. Commercial Data Center Business T.C.C Technology Co., Ltd.

T.C.C Technology Co., Ltd. T.C.C Technology Co., Ltd. (TCC Technology) provides a commercial data center both as a main and a backup center for business organizations. TCC Technology’s center is one of the largest in Thailand and the first in the country to become a certified partner in three areas: hosting service (SAP Certified in Hosting Services), cloud service (SAP Certified in Cloud Services) and operational service (SAP HANA Operations Services), as well as Microsoft’s certified partner. We also work with several other partners around the world and cooperate with leading overseas data center operators in the region; through our Asian data center alliance with CMC Telecom (Vietnam), The AIMS Asia Group (Malaysia), 1-Net Singapore (Singapore) and HK Colo (Hong Kong), we provide the data center service across ASEAN.

As we emphasize operations of commercial data center, our core services include;

- Infrastructure Services
- Cloud Service Management
- System Maintenance and Business Consulting Services

The rapid expansion of the data center industry is triggering more competition.

However, data center operators have different foundations and specialize in different areas. Therefore, their service emphases and clients are different. TCC



พลังงาน การผลิต การเงิน การธนาคาร การบริการด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร การศึกษา เป็นต้น ข้อมูลเพิ่มเติมใน [www.tcc-technology.com](http://www.tcc-technology.com)

### 3. ธุรกิจจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร

บริษัท เบลริ จุกเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายหนังสือและนิตยสารผ่าน บริษัท เอเชียบุ๊กส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งจัดพิมพ์หนังสือประเภทเนื้อหาที่เผยแพร่วัฒนธรรม ศิลปะและความงดงามของประเทศไทยในด้านต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นผู้แทนจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ตลอดจนเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ สมุดโน้ต อุปกรณ์เครื่องเขียนและสินค้าเสริมสร้างการเรียนรู้และทักษะการอ่าน ตลอดจนพัฒนาการของเด็กในหลายระดับ

ปัจจุบัน บริษัทเอเชียบุ๊กส์ จำกัดเป็นผู้นำอันดับ 1 ในประเทศไทยสำหรับการขายและจำหน่ายหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษครอบคลุมทุกช่องทางการขายและจำหน่ายโดยผ่านช่องทางจำหน่ายแบบการค้าปลีกของบริษัทฯ ที่มีร้านหนังสือภายใต้แบรนด์ "Asia Books" และ "Bookazine" รวมกันกว่า 71 สาขาทั่วประเทศ และบริหารร้านหนังสือในสนามบินนานาชาติที่กรุงเทพฯ และสนามบินภูมิภาคในต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายขายส่งหนังสือครอบคลุมกว่า 300 ร้านค้าอื่นๆ ทั่วประเทศ เช่น เป็นผู้บริหารการขายหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษในร้านบีทูเอสจำนวน 12 แห่ง และจัดส่งสินค้าหมวดดังกล่าวให้กับ

Technology targets quality clients, including leading companies inside and outside the country in the industrial, energy, manufacturing, finance, banking, hospitality, technology, communication and education industries, for instance. For more information, please visit [www.tcc-technology.com](http://www.tcc-technology.com).

### 3. Distribution of E-Book and Magazine

Berli Jucker Public Company Limited (BJC) sells books and magazines via Asia Books Co., Ltd., Thailand's largest importer and distributor of English books. We also publish books that contain and publicize several aspects of Thai culture, arts and elegance. We are Thailand's only distributor of foreign magazines, while also distributing lifestyle products, notebooks, stationery, as well as products that promote learning, reading skills, and development among children across classes and ages.

At present, Asia Books is Thailand's number one retailer and distributor of English books and magazines in all existing distribution channels, including retail. We distribute these through 71 branches nationwide under the brands "Asia Books" and "Bookazine." We also manage book stores at international airports in Bangkok and regional areas. We also conduct wholesales at more than 300 book stores around the country, such as we





ร้านหนังสือหลักๆ เช่น ร้านคีนะคุนิยะ ร้านนายอินทร์ ร้าน 7-11 ซูเปอร์มาร์เก็ต และอื่นๆ ทั่วประเทศ อีกทั้งมีการจำหน่ายตรงให้กับห้องสมุด สถาบันการศึกษาต่างๆ บริษัทและองค์กรมากกว่า 400 แห่ง ตลอดจนจำหน่ายในงานแสดงสินค้าต่างๆ และงานสัมมนาอบรมต่างๆ ปัจจุบันฐานลูกค้าของเอเชียบูคส์เป็นคนไทยร้อยละ 70.00 และ ร้อยละ 30.00 เป็นชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ และมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษร้อยละ 87.00 สินค้าไลฟ์สไตล์ร้อยละ 12.00 และหนังสือภาษาไทยร้อยละ 1.00

ปี 2559 ยังเป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจร้านค้าปลีกสี่ปีเนื่องจากปัจจัยภายนอก เช่น สถานการณ์การเมือง และเศรษฐกิจ ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งมีการใช้สื่อและเนื้อหาดิจิทัลมากขึ้น และปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียที่มีความสนใจซื้อสินค้าในกลุ่มไลฟ์สไตล์ สินค้าของที่ระลึก บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนสัดส่วนและเพิ่มความหลากหลายของสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความต้องการของกลุ่มลูกค้า เช่น บริษัทฯ ได้เริ่มจัดพิมพ์หนังสือภาษาจีนเกี่ยวกับการทำอาหารไทยเพื่อตอบสนองตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นต้น นอกจากนี้จากแนวโน้มการเติบโตของการขายในหมวดหนังสือภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน ตลอดจนหนังสือในหมวดการเรียนรู้และฝึกภาษาต่างประเทศต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ จึงได้ขยายและเพิ่มเติมความหลากหลายของหนังสือในหมวดดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายและพื้นที่ขายสินค้าไลฟ์สไตล์เสริมทักษะด้านต่างๆ สำหรับเด็กเล็กและเยาวชน นอกจากนี้บริษัทฯ เอเชียบูคส์จำกัดยังได้เริ่มธุรกิจจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษไปยังประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง เช่น พม่า และลาว เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ

แม้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษภายในประเทศไทยจะไม่รุนแรงเมื่อเทียบกับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ แต่บริษัทฯ ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนการผสมผสานและความหลากหลายของสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้

oversee the sales of English books and magazines at 12 B2S outlets. In addition, we distribute those materials to renowned book shops nationwide, such as Kinokuniya, Naiin, 7-Eleven, supermarkets, etc. We directly sell to more than 400 libraries, educational institutions, companies and organizations, as well as at trade fairs, seminars and symposiums. Current records show that Thais account for 70% of Asia Books's customers, while the other 30% are foreigners residing in Thailand and foreign tourists. 87% of the company's revenue is generated through the sales of English books and magazines, 12% through lifestyle products and 1% through Thai books.

External factors posed challenges on the retail business in 2016. Those factors included challenging economic situation, consumer behavior – with proliferation of digital media and content, and the increasing number of Asian tourists, who are likely interested in lifestyle products and souvenirs. In response, the company adjusted its product range and increased the variety of lifestyle products to answer the market conditions and customers' demands. Among those changes was the publishing of Chinese books about Thai cooking and cuisine to attract Chinese tourists. There was also the rise in sales of English books for children and adolescents and educational books to help learn and practice foreign languages, as the country welcomed the ASEAN Economic Community (AEC). In addition to the more variety, the company also worked on raising the number of books in order to effectively respond to readers' demands. We also increased the diversity and the number of locations to sell lifestyle products, as well as educational materials for small kids and adolescents. Asia Books also now exports English books to neighboring countries, such as Myanmar and Laos, as its attempt to penetrate overseas markets.





บริษัทอยู่โดยตลอดเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและรายได้ของบริษัท และเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษและสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ เอเชียบุคส์ไม่ได้เพียงสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าและบริการแค่เพียงหนังสือเท่านั้น แต่ได้เพิ่มเติมสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในทุกๆ กลุ่มแบบครบวงจร อีกทั้งมีการดำเนินกิจกรรมการตลาดและตอบแทนสังคมเพื่อส่งเสริมการสอนและการอ่านภาษาอังกฤษให้กับเยาวชนและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดผ่านโครงการ “Readers’ Theatre” ซึ่งเป็นโครงการประกวดเล่านิทานภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในระดับต่างๆ รวมทั้งเยาวชนผู้มีความบกพร่องทางสายตา และการจัดสัมมนาในหัวข้อ “Redesign the English teaching for the excellence” ซึ่งมีครูและอาจารย์ผู้เข้าร่วมงานจากโรงเรียนต่างๆ ในกรุงเทพฯและปริมณฑล

Although the competition in Thailand’s English books and magazines market is mild, compared with other retail areas, we never stop optimizing the combination and variety of products in line with consumer behavior, as we aim at boosting our revenue and customer base and retaining the leading position in the retail industry involving lifestyle products and English books and magazines. Not only does Asia Books create, develop and serve customers with books, the company also offers lifestyle products to provide comprehensive solutions to all groups of customers. We arrange marketing and CSR activities, which are aimed at improving English teaching and learning among teachers and youngsters at several education institutions in Bangkok and provincial areas. Among those moves include the launch of the “Readers’ Theatre” program – an English storytelling competition for youths of all levels, including those with visual impairment. We also organized a symposium called “Redesign the English teaching for the excellence,” which was joined by school teachers from all around Greater Bangkok.

---

# ภาพรวมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## The overall impact on the environment

บริษัทดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาไม่มีข้อพิพาทหรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบรายงาน 56-1 บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th))

BJC strictly complies with environmental laws. We have not been in any significant dispute or litigation involving environmental issues.

For more details, please see form 56-1, provided on the company website ([www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th)).

# รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2559

ในปี 2559 เป็นปีที่สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งใน และต่างประเทศยังคงชะงักงันอย่างต่อเนื่องจากหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ได้แก่ การขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ขว้างภัยจากการก่อการร้ายในหลายๆประเทศ (อินโดนีเซีย เบลเยียม ฝรั่งเศส ตุรกี) สหราชอาณาจักรตัดสินใจถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในแง่ของความผันผวนของค่าเงิน และการส่งออกส่งผลทำให้การค้า และการลงทุนชะงักงัน แต่สำหรับ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังคงรักษามาตรฐานของการบริหารความเสี่ยงอย่างเต็มที่ โดยคอยติดตามสถานการณ์ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจต่างๆ ให้สอดคล้องเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในภาวะปัจจุบัน โดย บีเจซี ได้รวบรวมกิจการกับบริษัท บีที ซี เพอร์เซนต์ จำกัด (มหาชน) (บีทีซี) ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้บีเจซีมีธุรกิจครบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและกลายเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มค้าปลีกครอบคลุมทั้งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นคงและเติบโตทางธุรกิจ และเป็นการต่อยอดการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

บีเจซี ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดอีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยในปี 2559 นี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการฯ) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงาน ได้ดังนี้

1. สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบ Risk Management online (RM online) ซึ่งข้อมูลสำคัญต่างๆจะถูกจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลของบีเจซี (Database) เช่น ข้อมูลความเสี่ยงและ โอกาสทางธุรกิจ (Risk Inventory) กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น ซึ่งระบบ RM online จะช่วยป้องกันข้อมูลสูญหาย สร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดเก็บข้อมูล สะดวกต่อการค้นหาและติดตาม และทำให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันมากที่สุด (Real-time data)

2. จัดให้มีการกำหนดผลกระทบทางการเงิน (Financial impact) สำหรับการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มสนับสนุนธุรกิจ (Business Partner : BPs) ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เป็นมาตรฐานเดียวกันและสามารถสะท้อนให้เห็นความเสี่ยง/โอกาสขององค์กรชัดเจนที่สุด

3. พิจารณาแต่งตั้ง คุณนันทาวดี สันติบัญญัติ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายตรวจสอบภายในในกลุ่มบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนคุณสุจิตรา วิชาศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและนโยบายการบริหารของบีเจซี ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 เป็นต้นไป

4. พิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee: RMS) เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและนโยบายการบริหารของบีเจซี ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการฯมีหน้าที่สำคัญในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ติดตาม รวบรวม และสรุปรายงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและกลุ่มบริษัท ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาส

แม้ว่าแนวโน้มของเศรษฐกิจในปี 2559 จะยังคงชะงักงัน แต่สำหรับ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ยังคงดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างเต็มกำลัง และสุดความสามารถ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ถูกต้องเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อสร้างรากฐาน และขยายธุรกิจให้มีความมั่นคง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจของบีเจซีต่อไป

## ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส

ในปี 2559 นี้ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะเงินเฟ้อติดลบ เนื่องจากราคาน้ำมันมีการลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สถานการณ์ที่เป็นประเด็นสำคัญคือ สหราชอาณาจักรตัดสินใจถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในแง่ของความผันผวนของค่าเงินและการส่งออก แต่ในภาพรวมเศรษฐกิจไทยนั้น ยังคงมีการขยายตัวเนื่องจากได้รับแรงส่งจากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งมีผลค่อนข้างสูงต่อธุรกิจภาคเอกชน

บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการเรียนรู้ และปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจให้ผ่านช่วงผันผวนของภาวะเศรษฐกิจการเมือง และเหตุการณ์ต่างๆไปได้ โดยบีเจซี ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยพิจารณาการจัดการความเสี่ยงต่างๆอย่างสมเหตุสมผล เพื่อให้ความเสี่ยงเหล่านั้นอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ อีกทั้งยังมีการพิจารณาถึงโอกาสทางธุรกิจในด้านต่างๆอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อต่อยอดธุรกิจ และพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืนต่อไป



# Report of the Risk Management Committee 2016

In year 2016, the economic situations of Thailand and global were still continuously slowdown as a result of many situations. For example, the increasing of interest rate of the Federal Reserve (FED), terrorists in many countries (Indonesia, Belgium, France, Turkey), United Kingdom has decided to exit from European Union (Brexit) which caused slightly impact on Thai economy in terms of the fluctuation of currency and slowdown in export and investment. However, Berli Jucker PLC and the Group (BJC), under the management of Risk Management Committee, strives to maintain risk management standard at full pace, by monitoring situations and adjusting business strategies to be consistent to the business operation during current situation. BJC merge with Big C Supercenter PLC (Big C) - a company renowned retailer of Thailand. The merge results that BJC owns comprehensive business from upstream to downstream business, and become a major entity in retailer industry nationwide, in order to build the stabilize base and expand business growth as well as to continue the business operation toward sustainable future.

BJC recognizes the importance of risk management which is the major mechanism for business operation to achieve objective and target set forth, and to be a crucial part of the good corporate governance. In 2016 the Risk Management Committee has performed their duties as being assigned by the Board of Directors and as stipulated in the charter of the Risk Management Committee. Major work progress are summarized below.

1. To develop Risk Management Online system (RM Online) where all important data are stored in BJC database such as risk information, risk inventory, Charter of the Risk Management Committee and Risk Management policy etc. RM Online system is to prevent loss of data, organize the data storage, and enable convenient tracking and searching including the update of real-time data.

2. To formulate the Financial Impact for risk assessment of Business Partner (BPs) in order to apply the same Enterprise Risk Management (ERM) to the entire organization which will indicate the corporate risk/opportunity clearly.

3. Appoint Khun Nantavadee Suntibunyut , Senior Vice President of Group Internal Audit as a Secretary of the Risk Management Committee, in replacement of Khun Sujitra Vichayasuek to comply with BJC Group Management structure effective since 1 September 2016.

4. Appoint Risk Management Subcommittee (RMS) to comply with BJC Group Management structure. The key duties and responsibilities of RMS is to analyze and assess risk, prepare risk management plan by following risk management procedures, monitor, gather and summarize risk management report of the Company and the Group and submit to the Risk Management Committee for consideration on quarterly basis.

Despite the continuously slowdown economic situation in 2016, Berli Jucker PLC and BJC carried out our business operation at full capacity and effort, assisted by Risk Management Committee who performed carefully, accurately, appropriately and effectiveness which lead to business stabilization and expansion for sustainable growth and to achieve our mission and vision.

## Risk and opportunity factors

The world economy entered into negative inflation in 2016 as a result of continuous declining of oil prices. In addition, United Kingdom has decided to exit from European Union (Brexit) which caused slightly impact on Thai economy in terms of the fluctuation of currency and slowdown in export and investment. However, overall Thai economy still expanded due to the government measures of economic stimulus which highly was effective among private sectors.

Berli Jucker PLC and BJC is well aware of the necessity of learning and adjusting to survive through the volatility of economic, politic and other situations. BJC places importance on implementing Enterprise Risk Management into distinctive forms, by managing risk based on reasonable assurance in order to maintain those risk at acceptable level (Risk appetite), considering various business opportunities as to expand business and to develop the company toward sustainable growth.

อย่างไรก็ตาม บีเจซีได้มองเห็นถึงปัจจัยบวกที่เป็นโอกาส และปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

## โอกาสของการดำเนินงานธุรกิจ

### 1. โอกาสจากการควบรวมกิจการกับบีจีซี

บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (บีจีซี) ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้ บีเจซีมีธุรกิจครบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (ผลิตสินค้า จนถึง จัดจำหน่าย) และกลายเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มค้าปลีกครอบคลุมในประเทศไทย นอกจากนี้การควบรวมกิจการยังทำให้ บีเจซีได้รับประโยชน์จากต้นทุนที่ลดลงโดยในระยะสั้นจะมาจากการประหยัดค่าใช้จ่าย การซื้อแท่นรองรับสินค้าร่วมกัน และการใช้รถบรรทุกที่เกี่ยวจากกลับ ในขณะที่บีจีซีได้ประโยชน์ในด้านของโอกาสขยายธุรกิจในต่างประเทศต่อไป

### 2. โอกาสจากแนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจหลักในประเทศไทย

ในปี 2559 ความต้องการในเหล็กในประเทศไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากกิจกรรมการก่อสร้างเป็นหลัก ทั้งโครงการต่อเนื่องและโครงการใหม่ ดังนั้น ความต้องการในการใช้เหล็กก่อสร้าง โดยเฉพาะชิ้นส่วนโครงสร้างเหล็กในการก่อสร้างขนาดใหญ่จะทยอยปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 และเติบโตต่อเนื่องไปจนถึงปี 2560 นอกจากนี้โครงการก่อสร้างของภาคเอกชนจะทยอยปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ดังนั้น บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล ภายใต้กลุ่ม บีเจซี จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการปรับปรุง และเรียนรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ของธุรกิจหลักที่เติบโตขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาเหล็กในอนาคตมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการวางแผนป้องกันความเสี่ยงด้วยการทำสัญญาซื้อขายในตลาดซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเหล็กในอนาคต ทั้งนี้เพื่อควบคุมต้นทุนสำหรับเหล็กที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตต่อไป

### 3. โอกาสจากการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

บีเจซีเล็งเห็นถึงโอกาสจากการขยายธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม ลาว เมียนมาร์ เป็นต้น นอกจากนี้จะทำให้มีลูกค้าทางธุรกิจมากขึ้น ยังเป็นการกระจายความเสี่ยงของบริษัท เพิ่มอำนาจการต่อรองทางธุรกิจ การเข้าถึงทรัพยากร เช่น วัตถุดิบ และแรงงานราคาถูก รวมทั้งบางกรณียังช่วยหลีกเลี่ยงอุปสรรคทางการค้าหรือได้สิทธิพิเศษทางการค้า จากการเข้าไปผลิตสินค้าในบางประเทศ อีกด้วย ทั้งนี้ บีเจซีมีธุรกิจครอบคลุมตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเวียดนาม ทั้งยังเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย และกระจายสินค้ายี่ห้อต่างๆ เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า นมสดตราหมี กระดาษทิชชูเชลลือกและซิลด์ เต้าหู้หลอด Ichiban และสินค้าประเภทเครื่องดื่มต่างๆ เป็นต้น

## ปัจจัยเสี่ยงของการดำเนินงานธุรกิจ

### 1. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

อุปสงค์จากจีนที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องตลอดเป็นปีที่ 3 ติดต่อกันนั้น ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์หลักยังคงมีแนวโน้มลดลง และมีผลกระทบต่อการฟื้นตัวของ การส่งออก นอกจากนี้ ปัจจุบันปัจจัยสนับสนุนการบริโภคโดยรวมยังไม่เข้มแข็งนัก สะท้อนจากรายได้นอกภาคเกษตรกรรมที่ทรงตัว ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงบ้างในบางไตรมาส ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ประกอบกับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ มีผลให้ผู้แข่งขันทางธุรกิจที่มากขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

### 2. ความเสี่ยงจากการความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มของอาหารเพื่อสุขภาพเข้ามามีบทบาทและเป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงความพึงพอใจของผู้บริโภค การแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดขนมขบเคี้ยว เช่น การเพิ่มแบรนด์ใหม่ การเพิ่มรูปแบบของประเภทและรสชาติของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มขึ้น ดังนั้น บีเจซีจึงให้ความสำคัญในการสำรวจความต้องการ และความพึงพอใจของผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ในการทำการตลาด เพื่อให้สามารถสนองความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า/คู่ค้า โดยมีการปรับปรุง และปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายใหม่ๆ รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพิ่มอีกด้วย

### 3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมาตรการการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตในอาหารและเครื่องดื่ม

มาตรการทางภาษีมียุทธศาสตร์ในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคต่อเมื่อภาระทางภาษีถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภคในรูปแบบราคาขายปลีกอาหาร และเครื่องดื่มที่สูงขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มในปี 2559 หดตัวลง เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนไปบริโภคสินค้าทดแทนที่ให้ความหวานเช่นกัน แต่ไม่ถูกจัดเก็บภาษี เช่น เครื่องดื่มชงสดตามร้านคาริมทาง เป็นต้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วสำหรับเครื่องดื่มพร้อมดื่มหดตัวลงด้วย อย่างไรก็ตาม บีเจซีได้เล็งเห็นความเสี่ยงดังกล่าวแล้ว จึงมีการวางแผน และจัดสรรกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภทใหม่ โดยจัดสรรความสามารถในการผลิตไปยังกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการการผลิตที่สูงกว่า (แทนกลุ่มสินค้าเดิม คือ เครื่องดื่มพร้อมดื่ม) นอกจากนี้ จะพิจารณารisk จากเรื่องดังกล่าวข้างต้นแล้ว บีเจซี ยังมองเห็นถึงโอกาสจากมาตรการดังกล่าวด้วย จึงได้มีการพัฒนา Sweetener blend (สารให้ความหวานแทนน้ำตาล) เพื่อใช้ทดแทนสำหรับเครื่องดื่มที่เป็นสินค้าที่ใช้ น้ำตาลเป็นส่วนประกอบ และนำเสนอให้กับลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มพร้อมดื่มต่อไป

BJC considered the positive factors which could turn into opportunities and risk factors that cause negative impact to our business operation, which can be summarized as follows.

## Business opportunity

### 1. Opportunity from merging with Big C

Merging with Big C Supercenter PLC - a renowned retailer of Thailand, results that BJC owns comprehensive business from upstream to downstream business (manufacturing to distribution), and become a major entity in retailer industry nationwide. Another advantage of merging enables BJC to reduce costs, where in the short-term, by saving cost, purchasing of product shelves together with Big C, using transport trucks during the return trip of Big C. On the other hand, Big C will be benefited in business expansion to foreign market.

### 2. Opportunity from recovery outlook of steel business in Thailand

In 2016 the demand of steel in Thailand showed sign of improvement, mainly, due to the construction activities, in which include ongoing and new projects. Hence, the demand of steel for construction work, especially, steel parts used for large construction site was improved during the latter half of 2016 and continued toward 2017, while construction of private section would be slightly raised. Thai Scandic Steel, under supervision of BJC, recognized the importance to improve and learn the enhancement of efficiency and production capacity in response to the growing demand of steel industry. Since the steel price may be increased in the future, therefore, the Company has prepared a preventive plan against risks by making forward contract in order to prevent the impact from steel price fluctuation, as well as to control cost of steel (raw material in production process).

### 3. Opportunity to expand oversea business

BJC saw the opportunity to expand oversea business continuously such as Cambodia, Vietnam, Lao, Myanmar etc. Such expansion contributes to diversification of business partners, ease the corporate risk, create negotiation advantages, access to resources such as low cost of raw materials and labor, and even in some case, setting up manufacturing base in a particular country may help with trading obstacles or bringing trading privileges to the company. BJC's businesses also cover commodity market in Vietnam, including sale agency and distributor of various products such as Mama instant noodles, Bear fresh milk, Cellox and Zilk tissue paper, Ichiban tubed tofu, and a variety of drinks etc.

## Risk from business operation

### 1. Risks from economic situation

The declining demand from China throughout 3 consecutive years resulted in reduction of commodity prices and caused adverse impact to recovery of export. Currently, the supporting factors for consumption are considered weaken as a whole. This was reflected by the flat income rate out of agriculture segment, reduction in consumer sentiment in some quarters, while the consumer behavior was unpredictable. As more competitors expand their business overseas, the competition became more intense. For this reason, the Company focused on consumer's satisfaction, by building marketing strategy, creating diversification of product lines and providing customers with convenient, easy and fast access to products.

### 2. Risks from change of consumer's preference

Presently, the trend of healthy food has played vital role and became a major factor that influence consumer's satisfaction, more intense competition in snack market such as release of new brands, variety of types, tastes and styles of products lead to more choices for customer. Seeing such situations, BJC addressed the necessity to explore the preferences and satisfaction of target consumer group and to adjust marketing strategy in order to meet customer and partner expectation and best satisfaction. Accordingly, BJC improved and changed product styles, arranged new sale promoting activities, and developed new product lines and services.

### 3. Risks from changes of excise taxation on food and beverage.

Tax measures is a part of influence in consumption behavior when tax liability is passed to consumers in the aspect that price of retailed food and drinks are higher. Hence, overall growth of ready to drink in 2016 shrank due to the fact that consumers selected alternative product which giving same sweetness but without tax liability contained such as instance freshly-made drink on streets etc. Hence, the taxation measure culminated in shrinking of glass packaging for drinks. Nevertheless, BJC is aware of such risk, and has prepared a plan and reorganizes production capacity for each packaging, emphasizing on product where the demand is high (to replace ready to drinks). In addition to above risk, BJC also sees the opportunity, and has developed the sweetener blend to use in sweetened drinks and proposes to customers who produce drinks & beverages.



#### 4. ความเสี่ยงจากบุคลากรที่ไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของธุรกิจ

เนื่องจาก บีเจซี มีการทำธุรกิจที่หลากหลาย และมีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บุคลากรที่มีคุณภาพจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการขยายธุรกิจขององค์กร บริษัทจึงได้มีการรับพนักงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยความรวดเร็วของการขยายธุรกิจทำให้บริษัทมีเวลาในการคัดสรรบุคลากรน้อย ทำให้ขาดแคลนบุคลากรบ้าง ทั้งนี้ บีเจซี ได้บริหารความเสี่ยงนี้ด้วยการจัดให้มีการอบรม ให้ความรู้พนักงาน รวมทั้งพัฒนาความสามารถของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นไป พร้อมทั้งผลักดันและสร้างแรงจูงใจในด้านต่างๆในการดำรงรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้สามารถอยู่ปฏิบัติงานกับบริษัทในระยะยาว เพื่อเป็นกำลังสำคัญต่อการดำเนินงาน และการขยายตัวทางธุรกิจต่อไป นอกจากนี้ บีเจซี ยังได้มีโครงการความร่วมมือเพื่อเตรียมป้อนผู้สมัคร และพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมร่วมกับสถานศึกษาภายนอกทั้งในระดับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ร่วมกันอีกด้วย

#### 5. ความเสี่ยงจากระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ

เนื่องจาก บีเจซี มีการทำสินค้าเกี่ยวกับการอุปโภค บริโภค และสินค้าด้านการแพทย์ สุขภาพ และความงามเป็นจำนวนมาก รวมทั้งยังมีการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีกฎหมายการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ และกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆที่เพิ่มขึ้นอีกมากมาย ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องรักษาคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามมาตรฐาน และดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และข้อบังคับต่างๆ อีกทั้งยังมีการติดตามคู่ค้าหรือผู้ขายสินค้าให้มีการดำเนินต่างๆ เช่น การจดทะเบียน การทำสัญญาให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บีเจซีดำเนินอยู่ ทั้งนี้ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงระเบียบใดๆเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะมีการประสานงานกับคู่ค้าหรือผู้ขายสินค้าเพื่อชี้แจงและแจ้งให้ทราบเกี่ยวกับรายละเอียดที่ถูกต้องและเพื่อให้มีการปรับปรุง และแก้ไขให้ทันต่อเหตุการณ์เสมอ

#### 6. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากปี 2559 มีเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อความผันผวนทางการเงินหลายเหตุการณ์ เช่น Brexit, การเลือกตั้งของสหรัฐอเมริกา แม้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงจะมีความผันผวนน้อยกว่าปี 2558 ก็ตาม แต่บริษัทฯยังคงมีความตระหนักในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และยังคงมีนโยบายไม่เก็งกำไรในอัตราแลกเปลี่ยน จึงมีการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับทุกรายการค้าสินค้าและบริการ นอกจากนี้ยังมีการเข้าซื้อกิจการของ บริษัท บีคซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (บีคซี) โดยกู้เงินเป็นส่วนหนึ่งของเงินตราต่างประเทศสูงถึง 3,200 ล้านยูโร บริษัทฯได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาซื้อขายต่างประเทศล่วงหน้าไว้ทั้งจำนวน

ขณะที่บริษัททยอยมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารวมถึงสินค้าโภคภัณฑ์เช่นเดียวกับบีเจซี อย่างไรก็ตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม และจะส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนจนกว่ารายการสินค้าจะมีการส่งมอบ

#### **4. Risks from insufficient personnel for business expansion**

BJC's businesses are diversified and expanded continuously, therefore, a qualified personnel is considered as a crucial factor contributed to business expansion. We regularly recruit new employees, however, with the rapid expansion of business, the time for recruitment seems to be limited. Hence, sometimes, the Company experienced the insufficiency in human resource. To manage this risk, BJC provided training courses, educated personnel, develop their skills, promoted and encouraged to maintain their potential and loyalty to work with us in a long-term, as to be a major driving force in business operation and expansion. In addition, BJC set up a cooperate project to recruit applicants and qualified employees from educational institutions which include colleges and universities.

#### **5. Risks from rules and regulations**

A number of BJC's products related to consumption, utility, medical equipment, health and beauty including the expansion of oversea business. At present, there are laws that protect consumer right both within Thailand and abroad, as well as newly imposed rules and regulations. Thus it is necessary that the Company shall maintain the product quality to meet standard and conduct the business comply with applicable rules, regulations, and requirement. BJC also have to monitor partners or vendors to follow applicable rules, regulations, and requirement related to our business such as registration, signing contract as stipulated by rules. In case of changes in any regulation concerned business operation, the Company liaise with partners or vendors to provide explanation and accurate information in order to improve and amend within timely manner.

#### **6. Risks from fluctuation in exchange rates**

There are many major events in 2016 that had influence on volatility of currency such as Brexit, election in USA. Despite the impact of such matters were lower than in 2015, the Company was aware of risk management on exchange rate and had no policy to speculate on the exchange rate. The Company entered the forward contract for foreign exchange for each transaction of products and services. The Company acquired Big C Supercenter PLC by taking loan in foreign currency at the value of 3,200 million Euro. Seeing the potential risk that could generate adverse impact to the profit/loss, the Company has made a forward purchase contract in full amount.

On the other hand, our subsidiaries, taking the same approach as BJC, managed risk by entering into forward contract, including commodities. However, such forward contract is appraised by fair value and recorded in the profit/loss statement until the product will be delivered.

# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

## โครงสร้างการถือหุ้น

### รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 3,991,085,399 หุ้น) มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,578,430,550	64.60
2	บริษัท อรุณศิริพัฒนา จำกัด (มหาชน)	300,000,000	7.52
3	DBS BANK LTD	155,129,000	3.89
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	106,137,022	2.66
5	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	73,847,150	1.85
6	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	47,153,000	1.18
7	THE BANK OF NEW YORK MELLON	39,976,100	1.00
8	บริษัท พรพัฒน์สิน จำกัด	27,000,000	0.68
9	บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรย์ลเอสเตท จำกัด	26,800,000	0.67
10	UBS AG SINGAPORE BRANCH	25,000,000	0.63
11	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซ์เบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	24,304,450	0.61
ยอดรวม		3,403,777,272	85.28

(ข) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

- บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ธุรกิจ/อาชีพหลัก	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	นักธุรกิจ	254,951,450	25.50
2	คุณหญิงวรรณฯ สิริวัฒนภักดี	นักธุรกิจ	254,574,750	25.46
3	บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรย์ลเอสเตท จำกัด*	บริษัทลงทุน	566,920	0.05
4	บริษัท ทีซีซี ท็อป เอ็นเตอร์ไพรซ์ ลิมิเต็ด*	บริษัทลงทุน	489,906,880	48.99

หมายเหตุ \*นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และ คุณหญิงวรรณฯ สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในกลุ่มรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 74.89 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ*	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,578,430,550	64.60
บริษัทในกลุ่มและบุคคลที่เกี่ยวข้อง			
2	บริษัท อรุณศิริพัฒนา จำกัด (มหาชน)	300,000,000	7.52
3	บริษัท พรพัฒน์สิน จำกัด	27,000,000	0.68
4	บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรย์ลเอสเตท จำกัด	26,800,000	0.67
5	บริษัท ล้านช้างดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	10,000,000	0.25
6	บริษัท เทอราโกร จำกัด	10,000,000	0.25
7	บริษัท เทอราโกร แลนด์ 1 จำกัด	5,000,000	0.12
8	บริษัท เกษตรทิพย์ (2010) จำกัด	4,000,000	0.10
9	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	2,637,500	0.06
10	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ตราสารทุน)	200,000	0.01
11	Ever Best Enterprise Limited (ผ่าน UBS AG SINGAPORE BRANCH)	25,000,000	0.63
รวมทั้งสิ้น		2,989,068,050	74.89

หมายเหตุ \*ข้อมูล ณ วันที่ 3 มีนาคม 2560



# Shareholding and Management Structure

## Shareholding Structure

### Names of major shareholders

(a) The top of major shareholders as of the book closure as of 3 March 2017

(Register Cap 3,991,085,399 shares) are as follows:

Rank	Name of Shareholders	Number of Shares	% of Total Shares
1	TCC Corporation Company Limited	2,578,430,550	64.60
2	Aroonsiripatana Public Company Limited	300,000,000	7.52
3	DBS BANK LTD	155,129,000	3.89
4	Thai NVDR Company Limited	106,137,022	2.66
5	Bualuang Long-Term Equity Funds	73,847,150	1.85
6	Bualuang Long-Term Equity Funds 75/25	47,153,000	1.18
7	THE BANK OF NEW YORK MELLON	39,976,100	1.00
8	Pornpatanasin Co., Ltd.	27,000,000	0.68
9	North Park Real Estate Co., Ltd.	26,800,000	0.67
10	UBS AG SINGAPORE BRANCH	25,000,000	0.63
11	Bualuang Flexible RMF	24,304,450	0.61
<b>Total</b>		<b>3,403,777,272</b>	<b>85.28</b>

(b) Major shareholders with controlling influence over the Company's policy or operation are as follows:

- TCC Corporation Company Limited: Investment Company, names of shareholders as follows:

No.	Name of Shareholders	Occupation	Number of Shares	% of Total Shares
1	Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Businessman	254,951,450	25.50
2	Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Businessman	254,574,750	25.46
3	North Park Real Estate Co., Ltd.*	Investment Company	566,920	0.05
4	TCC Top Enterprise Limited*	Investment Company	489,906,880	48.99

**Remark** \*Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi are major share holder

- TCC Corporation Company Limited and group of TCC also related person holding shares of the company as % of Total Shares 74.89

No.	Name of Shareholders*	Number of Shares	% of Total Shares
1	TCC Corporation Company Limited	2,578,430,550	64.60
<b>Group of TCC and Related Person</b>			
2	Aroonsiripatana Public Company Limited	300,000,000	7.52
3	Pornpatanasin Co., Ltd.	27,000,000	0.68
4	North Park Real Estate Co., Ltd.	26,800,000	0.67
5	Lan Chang Development Co., Ltd.	10,000,000	0.25
6	Terrago Co., Ltd.	10,000,000	0.25
7	Terragro Land 1 Co., Ltd.	5,000,000	0.12
8	Kaset Thip (2010) Co., Ltd.	4,000,000	0.10
9	Southeast Life Insurance Public Company Limited	2,637,500	0.06
10	Southeast Insurance Public Company Limited (Equity)	200,000	0.01
11	Ever Best Enterprise Limited (By UBS AG SINGAPORE BRANCH)	25,000,000	0.63
<b>Total</b>		<b>2,989,068,050</b>	<b>74.89</b>

**Remark** \*As of 3 March 2017

## โครงสร้างการจัดการ

### 1. คณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับบริษัท ข้อที่ 13 กำหนดให้บริษัทมีกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานคณะกรรมการ และอาจเลือกรองประธานด้วยก็ได้ ทั้งนี้กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 12 ท่าน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหาร หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 3 ท่าน

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่

ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) กรรมการของบริษัททุกท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริตในรอบปีที่ผ่านมา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการบริษัทจำนวน 15 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่เป็นกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร	19 ธ.ค. 2544	13/13
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ	19 ธ.ค. 2544	13/13
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ	19 ธ.ค. 2544	13/13
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 ส.ค. 2545	13/13
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 ม.ค. 2551	13/13
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	26 ธ.ค. 2544	13/13
7. นายอัศวิน เดชะเจริญวิกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่	26 เม.ย. 2550	13/13
8. นางธัญปณี เดชะเจริญวิกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ / กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประจำสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่	11 พ.ย. 2546	10/13
9. นายธรรปณ สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท	26 ธ.ค. 2544	11/13
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	11 พ.ย. 2546	5/13
11. นายประสิทธิ์ โหมวีไลกุล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	23 ก.พ. 2553	13/13

## Management Structure

### 1. Board of Directors

Article 13 of the Articles of Association of the Company specifies that the Company must have a Board of Directors which consists of no less than 5 persons. The Board of Directors shall elect a director to be the Chairman, and may elect a Vice Chairman as they see fit. No less than half of the Board of Directors shall have residency in the Kingdom of Thailand.

At present, the Board of Directors consists of 15 directors, 12 of which are non-management directors or serve as consultants not entitled to receive monthly remuneration, and 3 directors are members of the Management and Executive Board or serve as consultants entitled to receive monthly remuneration.

Five of the Company's Board of Directors, are qualified to serve as independent directors, accounting for one-third of out of the total members of the Board of

Directors, in compliance with Article 16 of the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 15/2554 Re: Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares No.5).

No director has a criminal record in relation to financial fraud during the past year (biographies of each member of the Board of Directors are available on page 48)

As of 31 December, 2016, the Company's Board of Directors comprises 15 members as follows:

Directors	Position	Date of Appointment	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman / Chairman of the Executive Board	19 Dec 2001	13/13
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman	19 Dec 2001	13/13
3. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Director / Vice Chairman of Executive Board Chairman of Nomination Remuneration and Corporate Government Committee	19 Dec 2001	13/13
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Director / Vice Chairman of Executive Board / Risk Management Committee Member	1 Aug 2002	13/13
5. Mr. Prasert Maekwatana	Director / Vice Chairman of Executive Board / Risk Management Committee Member	1 Jan 2008	13/13
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Director / Executive Director / Risk Management Committee Member	26 Dec 2001	13/13
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Director / Executive Director / Chairman of Risk Management Committee / Chief Executive Officer & President	26 Apr 2007	13/13
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Director / Executive Director / Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee member / Secretary to Nomination Corporate Governance Committee / Senior Executive Vice President – Chief Executive Office & President Office	11 Nov 2003	10/13



รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่เป็น กรรมการ	จำนวนครั้ง ที่เข้าประชุม
12. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ	26 ธ.ค. 2544	11/13
13. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	กรรมการอิสระ	11 พ.ย. 2558	10/13
14. พลตำรวจเอก กฤษณะ พลอนันต์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ	23 ก.พ. 2555	12/13
15. ศาสตราจารย์กิตติคุณ นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	11 พ.ค. 2559	10/13
<b>กรรมการลาออกระหว่างปี</b> นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช (22 มีนาคม 2559)	กรรมการอิสระ		

เลขานุการบริษัท : นางสาวสุรรัตน์ ศิลป์สกุลสุข

- หมายเหตุ 1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 มีมติแต่งตั้งรองศาสตราจารย์นายแพทย์กำจร ตติยกวี โดยดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายธำรง สิริวัฒนภักดี ที่ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท
- 2) สาเหตุที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุม เนื่องจากมีติดภารกิจเดินทางไปต่างประเทศ โดยได้แจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น

- นายประสิทธิ์ โธวีโลกุล
- นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ
- นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์
- พลตำรวจเอกกฤษณะ พลอนันต์
- ศาสตราจารย์กิตติคุณนายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัท ข้อ 24 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทและตามมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น และมีอำนาจกระทำการใด ๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลการบริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care)
2. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
4. การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)

### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติประจำทุก 3 เดือนหลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาเรื่องที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งก่อน ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนเข้าร่วมประชุม ตามปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้ควบคุมการประชุม นอกจากนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปี 2559 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง

Directors	Position	Date of Appointment	Number of attendance (Times)
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	Director	26 Dec 2001	11/13
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Director / Executive Director	11 Nov 2003	5/13
11. Mr. Prasit Kovilaikool	Independent Director / Chairman of Audit Committee	23 Feb 2010	13/13
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Independent Director	26 Dec 2001	11/13
13. Mr. Rungson Sriwarasat	Independent Director	11 Nov 2015	10/13
14. Police General Krisna Polananta	Independent Director / Audit Committee Member / Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member	23 Feb 2012	12/13
15. Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc.	Independent Director / Audit Committee Member	11 May 2016	10/13
<b>Director Resigned 2016</b> Ms. Potjanee Thanavaraniit (22 Mar 2016)	Independent Director		

**Company Secretary :** Miss Sureerat Silpsakulsak

- Remark** 1) the Board of Directors' Meeting of the Company No. 1/2017 resolved to approve the appointment of Associate Professor Dr. Kamjorn Tatiyakavee to the Independent Director of the Company in replacement of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi, effective from February 15, 2017
- 2) The director cannot attend the meeting while he had an oversea business trip. However he was inform the company before the meeting.

### Duly Authorized Directors

Two directors shall jointly sign and affix the company seal, with the exceptions of

- Mr. Prasit Kovilaikool,
- Mr. Weerawong Chittmittrapap
- Mr. Rungson Sriwarasat
- Police General Krisana Polanan
- Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc.

### Scope of Authority of the Board of Directors

Article 24 of the Articles of Association of the Company specifies that the Board of Directors shall be responsible for the Company's businesses and perform their duties in conformity with the law, the Company's objectives and the Articles of Association as well as the resolutions of shareholder's meetings, and are also authorized to carry on any activities as specified in the Memorandum of Association or those related thereto.

The Board of Directors has the responsibility to govern and administer corporate affairs in the best interests of the shareholders (Fiduciary Duty) by closely observing the following:

1. Duty of Care: performance of duties with care and prudence.
2. Duty of Loyalty: performance of duties with faithfulness and honesty.

3. Duty of Obedience: strict compliance with the law, the objectives, the Articles of Association and the resolutions of shareholder's meetings.
4. Duty of Disclosure: disclosure of accurate, complete and transparent information to the shareholders.

### Meetings of the Board of Directors

A general meeting is set up on a quarterly basis, after the announcement of the Company's quarterly financial statements, and an extraordinary general meeting may be held as necessary, with the meeting agenda set in advance, together with the extended agenda from the previous meeting. The Company Secretariat Division issues and distributes the meeting notices, along with the meeting agendas and supporting documents, to the directors in advance. Normally, a meeting takes 2-3 hours. The Chairman of the Board shall chair the Board meeting and there shall be written records of the minutes of the meeting issued afterwards and approved minutes shall be kept on file for any future examination required by the Board and relevant parties. In 2016, the Board of Directors held 13 meetings.

## การเข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดการเข้าอบรมของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม						
	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Finance for Non-Finance Director (FND)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณฯ สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	-	BJC/2004	-	-	-	-	-
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนलग	41/2004	2/2003	-	-	-	-	-
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	89/2007	BJC/2004	-	-	-	-	-
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	26/2003	-	2/2006	-	-	-	-
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-
8. นางรฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	46/2004	10/2004	-	-	-	10/2004	-
9. นายรฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	46/2004	10/2004	-	-	-	10/2004	-
11. นายประสิทธิ์ โฆวี่ไลกุล	-	41/2005	-	-	-	11/2004	1/2006
12. นายวิรัชวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	0/2000	-	-	-	-	-	-
13. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	81/2006	86/2010	-	26/2009	-	-	-
14. พลตำรวจเอกกฤษณะ ผลอนันต์	-	86/2010	-	-	-	-	-
15. ศาสตราจารย์กิตติคุณ นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตน์กุล	-	-	-	-	-	-	-



## Attendance of Training Courses by Thai Institute of Directors (IOD)

The Company encourages directors to participate in training courses arranged by various organizations, particularly the Thai Institute of Directors (IOD), in its attempt to continuously enhance the directors' skills.

Directors	Training Courses						
	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Finance for Non-Finance Director (FND)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-
3. Mr. Chaigut Pilun-owad	-	BJC/2004	-	-	-	-	-
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	41/2004	2/2003	-	-	-	-	-
5. Mr. Prasert Maekwatana	89/2007	BJC/2004	-	-	-	-	-
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	26/2003	-	2/2006	-	-	-	-
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	46/2004	10/2004	-	-	-	10/2004	-
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	46/2004	10/2004	-	-	-	10/2004	-
11. Mr. Prasit Kovilaikool	-	41/2005	-	-	-	11/2004	1/2006
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	0/2000	-	-	-	-	-	-
13. Mr. Rungson Sriwarasat	81/2006	86/2010	-	26/2009	-	-	-
14. Police General Krisna Polananta	-	86/2010	-	-	-	-	-
15. Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc.	-	-	-	-	-	-	-

## 2. คณะกรรมการ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกธุรกิจดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมายแผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจัดการให้มีคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงในแต่ละธุรกิจ และมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ในฐานะผู้นำฝ่ายบริหารเป็นประธาน ซึ่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละธุรกิจ ภายใต้นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ตลอดจนรับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวมควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กรและดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล     | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ รักษาการแทนผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และกระจายสินค้า |
| 2. นางธัญปณี เตชะเจริญวิกุล     | กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส  |
| 3. นายปฐมพงศ์ เอี่ยมสุโร        | ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 1   |
| 4. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์     | ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ บีเจซี 2   |
| 5. นางสาวสุรียรัตน์ ศิลปสกุลสุข | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการเงิน และบัญชีกลุ่มบริษัท   |
| 6. นายธีระ วีระธรรมสาธิต        | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท และงานสนับสนุนส่วนกลาง (ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด.) |

## ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร แสดงจำนวนหุ้น โดยรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น		เพิ่ม/ลบ (ลดลง) ระหว่างปี	อัตราส่วน (ร้อยละ)
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559		
<b>การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ</b>				
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
2. คุณหญิงวราภรณ์ สิริวัฒนภักดี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
4. นายธีรศักดิ์ นาฬิกาญจนกลาง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
8. นางธัญปณี เตชะเจริญวิกุล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
9. นายธัญปณ สิริวัฒนภักดี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
11. นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 2. The Management Board

To ensure coherent operations in line with the Company's business policies, targets, business plans and strategies as assigned by the Board of Directors, the management division set up the Management Board, chaired by the President and comprising top executives from each of the business units, who are appointed by the Board of Directors.

The Management Board is responsible for managing various operations related to each business unit in

accordance with the business policies, targets, business plans, and strategies. In addition, the Management Board is responsible for the Company's overall performance, cost control, and investment budgets as approved by the Board of Directors in the Company's annual plan. The Management Board is also responsible for implementing the Company's personnel management policy, solving problems or conflicts that may affect the Company, and ensuring effective communications with related persons.

The Management Board comprises 6 members of senior management as follows:

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 1. Mr. Aswin Techajareonvikul     | Chief Executive Officer & President<br>(Acting) President of Modern Retail & Distribution Business Group |
| 2. Mrs. Thapanee Techajareonvikul | Senior Executive Vice President  |
| 3. Mr. Pattaphong Iamsuro         | President of BJC Business Group 1  |
| 4. Mr. Terapon Kietsuranon        | President of BJC Business Group 2  |
| 5. Miss Sureerat Silpsakulsak     | Senior Executive Vice President, Group Finance & Accounting  |
| 6. Mr. Teera Werathamsathit       | Senior Executive Vice President of Group Human Resources and Administration                              |

## Summary of changes in BJC shareholding by Directors and Executives

Shareholding below represents the aggregate number of shares held by spouse and minor child

Name-Last name	Number of Shares		Change of Shares during year (Decrease)	% of Total Shares
	31 Dec 2015	31 Dec 2016		
<b>Shareholding By directors</b>				
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	None	None	None	None
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	None	None	None	None
3. Mr. Chaiyut Pilun-owad	None	None	None	None
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	None	None	None	None
5. Mr. Prasert Maekwatana	None	None	None	None
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	None	None	None	None
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	None	None	None	None
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	None	None	None	None
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	None	None	None	None
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	None	None	None	None
11. Mr. Prasit Kovilaikool	None	None	None	None



ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	อัตราส่วน (ร้อยละ)
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559		
<b>การถือครองหลักทรัพ์ของกรรมการ</b>				
12. นายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
13. พลตำรวจเอกกฤษณะ ผลอนันต์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
14. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
15. ศาสตราจารย์กิตติคุณนายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตน์กุล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
<b>การถือครองหลักทรัพ์ของผู้บริหาร</b>				
16. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
17. นางธราปณี เตชะเจริญวิกุล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
18. นายปฐมพงศ์ เอี่ยมสุโร	ไม่มี	35,000	35,000	0.001
19. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	40,000	150,000	110,000	0.003
20. นางสาวสุริรัตน์ ศิลป์สกุลสุข	ไม่มี	159,400	159,400	0.003

## โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท



Name-Last name	Number of Shares		Change of Shares during year (Decrease)	% of Total Shares
	31 Dec 2015	31 Dec 2016		

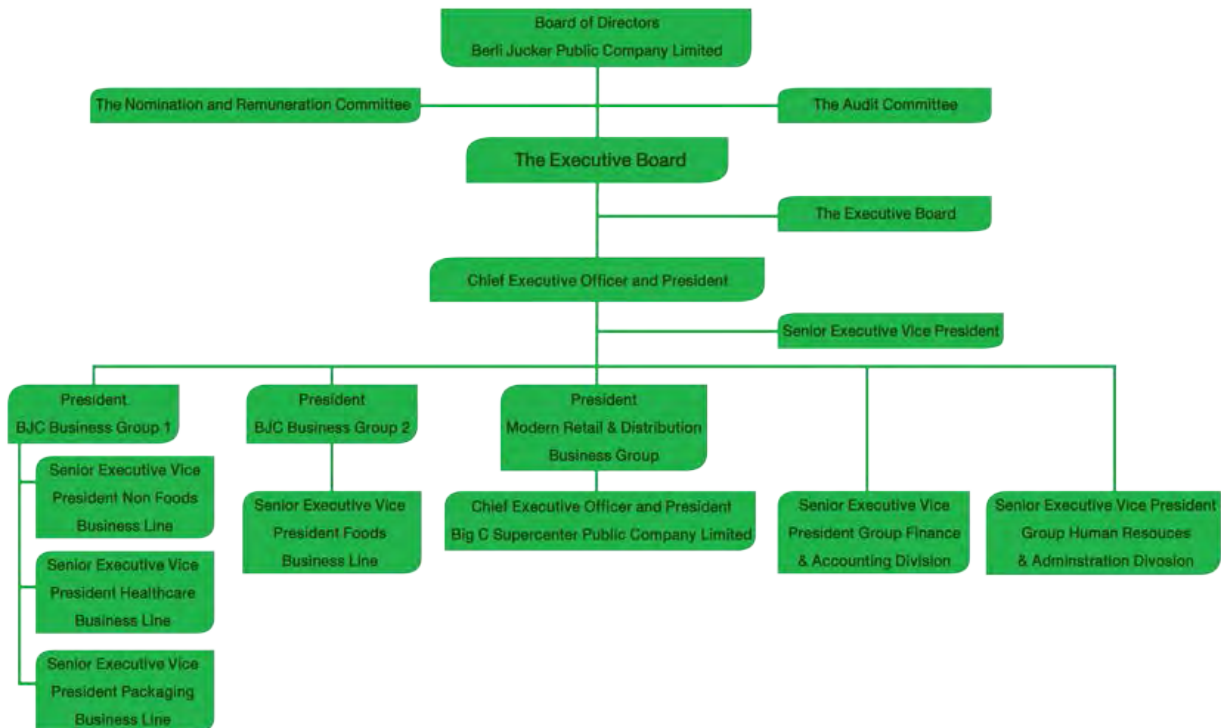
**Shareholding By directors**

12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	None	None	None	None
13. Police General Krishna Polananta	None	None	None	None
14. Mr. Rungson Sriwarasat	None	None	None	None
15. Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc.	None	None	None	None

**Shareholding By Executives**

16. Mr. Aswin Techajareonvikul	None	None	None	None
17. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	None	None	None	None
18. Mr. Pattaphong Iamsuro	None	35,000	35,000	0.001
19. Mr. Terapon Kietsuranon	40,000	150,000	110,000	0.003
20. Miss Sureerat Silpsakulsak	None	159,400	159,400	0.003

**Management Structure Chart**



## การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับคณะจัดการ

เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานประจำของบริษัทออกจากกัน และเพื่อให้กรรมการบริษัททำหน้าที่สอดส่องดูแลและประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับ คณะจัดการของบริษัทอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะจัดการของบริษัทในระดับนโยบายผ่านคณะกรรมการ ชุดย่อยชุดต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ขณะที่คณะจัดการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานรายวันในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ โดยทั้งสองตำแหน่งต้องเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการ สรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการจะเป็นผู้ สรรหาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา แต่งตั้ง ประธานกรรมการต้องคอยสอดส่องดูแลการบริหาร จัดการของฝ่ายจัดการ คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แต่ต้อง ไม่มีส่วนร่วมและไม่ก้าวเข้าไปในการบริหารงานปกติประจำวัน โดยให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ภายใต้กรอบอำนาจ ที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการ บริษัทยังเป็นผู้กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร ระดับสูง ผ่านคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหา กำหนด ค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ โดยจะมีการทบทวนแผน ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และ ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้แบ่งแยกหน้าที่ ระหว่างการกำกับดูแลเชิงนโยบายของบริษัทกับการบริหาร งานได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังมีภาวะผู้นำ ดูแลกรรมการมีให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำ หน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และ การประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สนับสนุน และผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง ปฏิบัติตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

### 3. เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2559 ประชุมเมื่อ วันที่ 29 มิถุนายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุรรัตน์ ศิลปสกุลสุข เป็นเลขาธิการบริษัทแทนนางสุจิตรา วิชยศึกษ์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทได้จบการศึกษา สาขาการบัญชี และมี ประสบการณ์ทำงานด้านบัญชี เลขาธิการบริษัทดูแลการให้ คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการ บริษัทและผู้บริหารต้องทราบ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้ง

ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และประสานงานให้มี การปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท ดำเนินการเกี่ยวกับการ ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแล ให้มีการจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และเก็บรักษา รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและหรือผู้บริหาร เป็นต้น ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ และ กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เลขาธิการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 134/2017 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

## 4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### 1.) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

##### (ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเท่านั้น โดยค่าตอบแทนกรรมการในปี 2559 ที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 ได้อนุมัติค่าตอบแทน กรรมการ จำนวนเงินไม่เกิน 25 ล้านบาทต่อปี ประกอบด้วย ค่าตอบแทนกรรมการประจำเดือน จำนวนไม่เกิน 15 ล้านบาท ต่อปี และโบนัสกรรมการประจำปี จำนวนไม่เกิน 10 ล้านบาท ต่อปี

ทั้งนี้ มอบอำนาจให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ สรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ และประธาน กรรมการ ในการกำหนดรายละเอียดและอัตราค่าตอบแทนที่จะ จ่ายให้กับกรรมการแต่ละท่านตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณฯ สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา และกรรมการจำนวน 3 คน ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทิกานูจนลาภ นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ซึ่งได้รับเงินเดือนหรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มี สิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ



## Separation of Responsibility between the Board of Directors and the Management Board

In order to separate the Company's policy determination from its day-to-day management, and to enable the Board of Directors to efficiently examine and evaluate the Management Board's performance, the roles and responsibilities of the Board of Directors and the Management Board have been clearly delineated. The Board of Directors is responsible for formulating policies and supervising the Management Board through various committees, namely the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Executive Board, and the Risk Management Committee, while the Management Board is responsible for day-to-day management. Therefore, the Chairman of the Board and the President are always different persons, but both must be company directors. The Nomination and Remuneration Committee will be responsible for nominating qualified candidates as Chairman of the Board for approval by the Board of Directors. The Board of Directors will monitor, advise and provide support, but not take charge of the day-to-day operations of the Management Board, which is the President's responsibility under the scope of the duties granted by the Board of Directors. In addition, the Board of Directors is responsible for the succession plan for the company's top executives, via recommendations from the Nomination and Remuneration Committee, which will be reviewed on an annual basis.

The Chairman of the Board is not an executive director, nor involved in the Company's operating management in order to ensure that the policy supervision and operating management duties are clearly separated. In addition, the Chairman has to monitor the directors to ensure that they are not influenced by the management. The Chairman leads both the Board of Directors' and Shareholders' meetings fairly and efficiently, encouraging the attendees to vote and behave according to principles of good corporate governance.

## 3. The Company Secretary

The meeting of the Board of Directors No. 7/2016, on 29 June 2016, appointed Miss Sureerat Silpsakulsak to be the Company Secretary, in replacement of Mrs. Sujitra Vichayasuek, effective from 1 July 2016 onwards. with expertise and experience in accounting. The Company Secretary ensured that the Board and Executives are advised on necessary laws

and regulations for the Company's benefits. She also supervised on activities of the Board and coordinated with Management for implementing the board resolutions, including the meeting of directors and shareholders and the preparation and maintenance of director records, invitations to meetings, minutes of meetings, annual reports, conflict of interest report of the directors and/or executives, etc. The company secretary also monitors and gives advice to the Company and the Board in pursuant to relevant laws and regulations.

The company secretary received IOD training on Directors Accreditation Program (DAP) Class 134 / 2015

## 4. Remuneration of Directors and Top Management 1.) Monetary Remuneration as of 31 December 2016

### (a) Remuneration of Directors

Remuneration for directors must be approved by the Annual General Meeting of Shareholders. For the year 2016, the Annual General Meeting of Shareholders held on 26 April, 2016 approved remuneration of the directors at an amount not exceeding Baht 25 Million per annum which comprises a monthly remuneration, at an amount not exceeding Baht 15 Million per annum, and a bonus, not to exceed Baht 10 Million per annum.

It is at the discretion of the Nomination and Remuneration Committee and the Chairman of the Board to stipulate the details and remuneration for each director according to their positions and responsibilities.

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intentions not to accept any remuneration from 1 April, 2008 onwards. Moreover, three directors who receive monthly salaries or monthly consulting fees, namely Mr. Thirasakdi Nathikanchanalap, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, are not entitled to receive remuneration as directors.

ในปี 2559 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนกรรมการและโบนัสประจำปีเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 19,498,908 บาท รายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ	โบนัสปี 2559	รวม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี <sup>(1)</sup>	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณนา สิริวัฒนภักดี <sup>(1)</sup>	-	-	-
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	900,000	502,350	1,402,350
4. นายธีรศักดิ์ นาฬิกาญจนลาภ <sup>(2)</sup>	-	-	-
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	900,000	430,590	1,330,590
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	900,000	4,867,500	5,767,500
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล <sup>(2)</sup>	-	-	-
8. นางธรรมาปณี เตชะเจริญวิกุล <sup>(2)</sup>	-	-	-
9. นายธรรมาปณ สิริวัฒนภักดี	900,000	-	900,000
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	900,000	-	900,000
11. นายประสิทธิ์ โหมวีไลกุล	1,440,000	1,347,840	2,787,840
12. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ <sup>(3)</sup>	940,161	466,560	1,406,721
13. นายรังสรรค์ ศรีวิศาสดร์	900,000	466,560	1,366,560
14. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	1,080,000	466,560	1,546,560
15. ศาสตราจารย์กิตติคุณนายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล <sup>(4)</sup>	668,500	867,787	1,536,287
16. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช <sup>(5)</sup>	225,000	329,500	554,500
<b>รวม</b>	<b>9,753,661</b>	<b>9,745,247</b>	<b>19,498,908</b>

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณนา สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา

<sup>(2)</sup> กรรมการบริษัทจำนวน 3 คน ที่ได้รับเงินเดือน หรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาฬิกาญจนลาภ นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางธรรมาปณี เตชะเจริญวิกุล

<sup>(3)</sup> นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป แต่ยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

<sup>(4)</sup> ศาสตราจารย์กิตติคุณนายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป

<sup>(5)</sup> นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป

In 2016, the monetary remuneration for the Company's Directors, including salaries and bonuses, totaled Baht 19,498,908 with details as follows:

Board of Member	Remuneration Paid to Board of Director and Audit	Bonus for 2016	Total
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi <sup>(1)</sup>	-	-	-
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi <sup>(1)</sup>	-	-	-
3. Mr. Chaiyut Pilun-owad	900,000	502,350	1,402,350
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab <sup>(2)</sup>	-	-	-
5. Mr. Prasert Maekwatana	900,000	430,590	1,330,590
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	900,000	4,867,500	5,767,500
7. Mr. Aswin Techajareonvikul <sup>(2)</sup>	-	-	-
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul <sup>(2)</sup>	-	-	-
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	900,000	-	900,000
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	900,000	-	900,000
11. Mr. Prasit Kovilaikool	1,440,000	1,347,840	2,787,840
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap <sup>(3)</sup>	940,161	466,560	1,406,721
13. Mr. Rungson Sriwarasat	900,000	466,560	1,366,560
14. Police General Krishna Polananta	1,080,000	466,560	1,546,560
15. Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc. <sup>(4)</sup>	668,500	867,787	1,536,287
16. Ms. Potjanee Thanavarant <sup>(5)</sup>	225,000	329,500	554,500
<b>Total</b>	<b>9,753,661</b>	<b>9,745,247</b>	<b>19,498,908</b>

**Remark** <sup>(1)</sup> Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intentions not to accept any remuneration from 1 April, 2008 onwards.

<sup>(2)</sup> three directors who receive monthly salaries or monthly consulting fees, namely Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, are not entitled to receive remuneration as directors.

<sup>(3)</sup> Mr. Weerawong Chittmittrapap, Independent Director and Audit Committee Member of the Company, has resigned from Audit Committee Member effective from March 22, 2016 onward.

<sup>(4)</sup> The Board of Director appointed Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc. to the Member of Audit Committee of the Company, effective on 29 June 2016.

<sup>(5)</sup> Miss Potjanee Thanavarant, Director and Independent Director of the Company, has resigned from her position effective from March 22, 2016 onward.



**(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง**

ปี	จำนวนราย	เงินเดือนและโบนัสรวม (ล้านบาท)
2557	7	56.27
2558	7	63.03
2559	7	83.16

**2.) ค่าตอบแทนอื่น****(ก) เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

บริษัทได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ดังนี้

ปี	จำนวนราย	เงินสมทบกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ (ล้านบาท)
2557	7	2.80
2558	7	2.42
2559	7	3.36

**(ข) โครงการ Employee Stock Option Program และการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (โครงการ BJC ESOP 2012)**

บริษัทมีการให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย โดยการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ") ภายใต้โครงการ BJC ESOP 2012 เพื่อเป็นแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ให้มีความตั้งใจในการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารที่มีผลงานโดดเด่นและที่หาทดแทนได้ยากให้ทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาวเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

**• โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 1**

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก และเสนอขาย : 14,800,000 หน่วย  
 จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ : 14,800,000 หุ้น  
 วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ : 15 พฤษภาคม 2555  
 อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 5 ปีนับแต่วันที่ออก  
 ใบสำคัญแสดงสิทธิ  
 ราคาเสนอขายต่อหน่วย : 0 บาท  
 อัตราการใช้สิทธิ : 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น  
 ราคาการใช้สิทธิ : 40.46 บาทต่อหน่วย

**• โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 2**

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก และเสนอขาย : 10,000,000 หน่วย  
 จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ : 10,000,000 หุ้น  
 วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ : 18 มิถุนายน 2556  
 อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 5 ปีนับแต่วันที่ออก  
 ใบสำคัญแสดงสิทธิ  
 ราคาเสนอขายต่อหน่วย : 0 บาท  
 อัตราการใช้สิทธิ : 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น  
 ราคาการใช้สิทธิ : 68.43 บาทต่อหน่วย

**• โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 3**

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก และเสนอขาย : 9,030,000 หน่วย  
 จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ : 9,030,000 หุ้น  
 วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ : 15 พฤษภาคม 2557  
 อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 5 ปีนับแต่วันที่ออก  
 ใบสำคัญแสดงสิทธิ  
 ราคาเสนอขายต่อหน่วย : 0 บาท  
 อัตราการใช้สิทธิ : 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น  
 ราคาการใช้สิทธิ : 49.29 บาทต่อหน่วย

**• โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 4**

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก และเสนอขาย : 10,000,000 หน่วย  
 จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ : 10,000,000 หุ้น  
 วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ : 22 มิถุนายน 2558  
 อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 5 ปีนับแต่วันที่ออก  
 ใบสำคัญแสดงสิทธิ  
 ราคาเสนอขายต่อหน่วย : 0 บาท  
 อัตราการใช้สิทธิ : 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น  
 ราคาการใช้สิทธิ : 36.23 บาทต่อหน่วย

## (b) Monetary Remuneration of Top Executives

Year	Total (Person)	Total Salary (Million Baht)
2014	7	56.27
2015	7	63.03
2016	7	83.16

## 2.) Non-Monetary Remuneration

### (a) Provident Funds

The Company has submitted the fund to the provident fund of the Executives as follows:

Year	Total (Person)	Provident Fund (Million Baht)
2014	7	2.80
2015	7	2.42
2016	7	3.36

### (b) The Employee Stock Option Program and issuance and offering of stock warrants to Executives and Employees of the Company and / or its subsidiaries (the BJC ESOP 2012 Scheme)

The Company also compensates its executives and employees of the Company and/or its subsidiaries by issuance and offering of warrants to purchase the ordinary shares of the Company ("Warrant") under the BJC ESOP 2012 Scheme as an incentive and compensation for the executives and employees of the Company and/or its subsidiaries to strive for the Company and shareholders' maximized benefits and to retain those executives who exhibited outstanding performance to continue working for the Company in the long run to achieve the Company's business goals. The Company has offered and issued the warrants under the above-mentioned scheme 4 times, the details of which are as follows:

#### • BJC ESOP 2012 Scheme Grant 1

No. of issued warrants	: 14,800,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	: 14,800,000 shares
Issue date of warrants	: 15 May 2012
Expiration of warrants	: 5 years from issue date
Issue price	: Baht 0
Ratio of exercise	: 1 unit per 1 share
Exercise price	: Baht 40.46 per share

#### • BJC ESOP 2012 Scheme Grant 2

No. of issued warrants	: 10,000,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	: 10,000,000 shares
Issue date of warrants	: 18 June 2013
Expiration of warrants	: 5 years from issue date
Issue price	: Baht 0
Ratio of exercise	: 1 unit per 1 share
Exercise price	: Baht 68.43 per share

#### • BJC ESOP 2012 Scheme Grant 3

No. of issued warrants	: 9,030,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	: 9,030,000 shares
Issue date of warrants	: 15 May 2014
Expiration of warrants	: 5 years from issue date
Issue price	: Baht 0
Ratio of exercise	: 1 unit per 1 share
Exercise price	: Baht 49.29 per share

#### • BJC ESOP 2012 Scheme Grant 4

No. of issued warrants	: 10,000,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	: 10,000,000 shares
Issue date of warrants	: 22 June 2015
Expiration of warrants	: 5 years from issue date
Issue price	: Baht 0
Ratio of exercise	: 1 unit per 1 share
Exercise price	: Baht 36.23 per share

ทั้งนี้ มีผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ภายใต้โครงการ BJC ESOP 2012 ดังนี้

ปี	จำนวน ราย	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร (หน่วย)	อายุ	ราคาเสนอขาย ต่อหน่วย	อัตรา การใช้สิทธิ	ราคาการใช้สิทธิ (บาท / หน่วย)
2556	4	1,209,180	5 ปี	0 บาท	1 : 1	68.43
2557	4	1,280,000	5 ปี	0 บาท	1 : 1	49.29
2558	4	1,279,700	5 ปี	0 บาท	1 : 1	36.23

โครงการ BJC ESOP ครั้งที่ 5 ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดสรรจากคณะกรรมการ โดยกำหนดแล้วเสร็จ คือ ภายใน 26 เมษายน 2560 (1 ปี นับตั้งแต่วันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ประจำปี 2559 อนุมัติให้บริษัทออก และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 5 ตามโครงการ BJC ESOP 2012)

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

### 1.1 หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ

- 1.1.1 คณะกรรมการโดยได้รับมอบหมายจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีอำนาจ
  - 1.) พิจารณากำหนดรายนามผู้บริหารและพนักงานผู้มีสิทธิได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิและจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้บริหารและพนักงานแต่ละรายดังกล่าวจะได้รับ
  - 2.) เปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิของผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการจัดสรรไปแล้ว
- 1.1.2 ในกรณีที่มิใช่ผู้บริหารและพนักงานไม่สามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ ดังที่กำหนดไว้ในข้อ 1.2.2 บริษัทสามารถนำใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับแก่ผู้บริหารและพนักงานรายอื่นต่อไปได้ ทั้งนี้ให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาจัดสรร โดยพิจารณาหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กำหนด และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 32/2551 เรื่อง การเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ต่อกรรมการหรือพนักงาน ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551
- 1.1.3 คุณสมบัติของผู้บริหารและพนักงานที่จะมีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ
  - 1.) เป็นผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปหรือในตำแหน่งเทียบเท่า และเข้ามาทำงานกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปีนับจากวันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 5
  - 2.) ในกรณีหากเป็นพนักงานที่ต่ำกว่าระดับผู้จัดการลงไปหรือในตำแหน่งเทียบเท่า คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่จะ

มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นรายบุคคลตามคุณประโยชน์ที่ได้ทำให้แก่บริษัท โดยพนักงานดังกล่าวจะต้องเข้ามาทำงานกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปีนับจากวันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 5

3.) จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้บริหารและพนักงานแต่ละรายจะได้รับไม่จำเป็นต้องมีจำนวนเท่ากัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง ประสบการณ์ อายุงาน ผลงาน ศักยภาพ รวมถึงประโยชน์ที่ให้แก่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย

4.) ในกรณีอื่น ๆ นอกจากข้อ 1, 2 และ 3 ให้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาเป็นกรณีพิเศษ

### 1.2 เงื่อนไขในการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิ

- 1.2.1 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องมีสถานะเป็นบริหารและพนักงานในวันกำหนดการใช้สิทธิ นั้น ๆ ยกเว้นในกรณีที่ระบุในข้อ 1.2.2
- 1.2.2 ในกรณีที่ได้รับยกเว้น มีดังนี้
  - (ก) กรณีที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิพ้นสภาพการเป็นผู้บริหารและพนักงาน เนื่องจากถึงแก่กรรม สาบสูญ เจ็บป่วยอย่างร้ายแรง หรือทุพพลภาพ จนไม่สามารถปฏิบัติงานได้อีกต่อไป หรือเหตุอื่นใดที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรให้บุคคลดังกล่าว หรือทายาท หรือผู้พิทักษ์ หรือผู้อนุบาลของบุคคลดังกล่าว สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิแทนผู้บริหารและพนักงานดังกล่าว ได้จนครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรรนั้น
  - (ข) กรณีพ้นสภาพจากการเป็นผู้บริหารและพนักงานเนื่องจากการเกษียณอายุและได้เข้าร่วมงานกับบริษัท หรือบริษัทย่อยก่อนอายุครบ 55 ปี สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ



The number of executives granted warrants in the BJC ESOP 2012 Scheme is as follows:

Year	Total (person)	Number of warrants (Unit)	Term of Warrants	Offering price per unit	Exercise ratio	Exercise price (Baht / Unit)
2013	4	1,209,180	5 year	0 Baht	1 : 1	68.43
2014	4	1,280,000	5 year	0 Baht	1 : 1	49.29
2015	4	1,279,700	5 year	0 Baht	1 : 1	36.23

(the BJC ESOP 2012 Scheme No. 5 The Company shall offer the Warrants within one year from the date on which the 2016 Annual General Meeting of Shareholders

which approves the issuance and offering of the Warrants No. 5 under the BJC ESOP 2012 Scheme.)

## Criteria and conditions for the allocation and exercise of the Warrants

### 1.1 Criteria and conditions for the allocation of the Warrants

1.1.1 The Management Board shall be empowered by the 2016 Annual General Meeting of Shareholders to:

- 1.) Specify the names of Executives and Employees who will be allocated the Warrants, and the number of Warrants to be allocated to each person; and
- 2.) Change, increase, or decrease the number of Warrants already allocated to the Executives and Employees.

1.1.2 In the event that any Executives and Employee is disqualified from exercising the rights under the Warrants as specified in Item 1.2.2, the Company may re-allocate the Warrants, returned from those Executives and Employees, to other Executives and Employees. The Management Board shall have the power to allocate the Warrants by taking into account the criteria, conditions, and methods to be complied with under the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. Tor Chor. 32/2551 Re: Offering of Newly Issued Securities to Executives and Employees of a Company dated December 15, 2008.

1.1.3 The eligibility criteria for Executives and Employees being allocated the Warrants are as follows:

- 1.) Being an executive and employee of the Company and/or its subsidiaries, holding the position from manager or the equivalent and having been working with the Company and/or its subsidiaries for a period of no less than one year from the date of the Shareholders Meeting approving the issuance and offering the Warrants to the Executives and Employees of the Company and/or its subsidiaries No. 5
- 2.) In the case of Employees at a level lower

than managerial level, or the equivalent, the Management Board will individually select the Employees who are eligible to receive the Warrants allocated pursuant to the benefit those persons provide to the Company, provided that such Employees have been working in the Company or its subsidiaries for a period of no less than one year from the date on which the Shareholders Meeting approves the issuance and offering for sale the Warrants to Executives and Employees of the Company and/or subsidiaries No. 5.

3.) The number of Warrants allocated to each Executive or Employee does not have to be equal. The allocation depends on the position, experience, years of service, performance, potential and benefit provided to the Company and/or its subsidiaries.

4.) Any circumstance other than as stated in 1, 2 and 3 shall be proposed to the Management Board's Meeting as a special case for further consideration.

### 1.2 Conditions on the exercise of rights under the Warrants

1.2.1. The Warrant Holders retain their status as Executives and Employees on the Exercise Date, except for the case described in Clause 1.2.2.

1.2.2. Exception cases are as detailed below:  
 (a) In the event that any Warrant Holder is no longer an Executive and Employee due to death, disappearance, severe illness, or incompetence causing him/her to be incapable of managing his/her own affairs, or any other causes as the Management Committee deems appropriate, that person or a person specified as an heir or guardian or curator shall be entitled to exercise the rights under the Warrants during the term of the Warrants.

ดังกล่าวได้จนครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับ การจัดสรร และในกรณีหากผู้บริหารและพนักงานดังกล่าวได้เข้าร่วมงานกับบริษัท หรือบริษัทย่อยหลังอายุครบ 55 ปี ผู้บริหารและพนักงานที่พ้นสภาพจากการเป็นผู้บริหารและพนักงานเนื่องจากการเกษียณอายุดังกล่าวจะต้องใช้สิทธิภายใน 1 ปีนับจากวันที่เกษียณอายุ

(ค) กรณีที่พ้นสภาพจากการเป็นผู้บริหารและพนักงาน เนื่องจากการถูกเลิกจ้างหรือปลดออกโดยไม่มี ความผิดหรือการพ้นสภาพการเป็นผู้บริหารและพนักงานซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุมในบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการในการกำหนดให้มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้บริหารหรือพนักงานได้รับตามที่เห็นสมควรและเหมาะสมเป็นรายกรณีไป

(ง) กรณีที่พ้นสภาพจากการเป็นผู้บริหารและพนักงานเนื่องจากการลาออก ผู้บริหารและพนักงานที่ลาออกดังกล่าวจะต้องใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้บริหารหรือพนักงานได้รับภายใน 30 วัน นับจากวันที่ลาออก

1.2.3. เว้นแต่คณะกรรมการจะกำหนดเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิถูกไล่ออกหรือ เลิกจ้างหรือปลดออกโดยมีความผิด ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะไม่สามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรรอีก และผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิต้องคืนใบสำคัญแสดงสิทธิในส่วนที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิทั้งหมดที่ถืออยู่ให้แก่บริษัทโดยทันที เพื่อให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยรายอื่นตามความเหมาะสมต่อไป

1.2.4. หากผู้บริหารและพนักงานไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิหรือใช้สิทธิไม่ครบถ้วน และใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวครบอายุตามที่กำหนดแล้ว ให้ถือว่าผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยสละสิทธิการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือดังกล่าวโดยผู้บริหารและพนักงานดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจโดยสมบูรณ์ในการพิจารณา กำหนดหรือแก้ไขเงื่อนไขในการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งอาจแตกต่างไปจากที่ได้ระบุมาข้างต้นได้

## 5. บุคลากร

### 1.) จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมดจำนวน 10,597 คน โดยจำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งออกตามสายธุรกิจ ดังนี้

สายธุรกิจ	จำนวน (คน)
1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	2,105
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	1,876
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	1,015
4. กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	5,075
5. กลุ่มสนับสนุนธุรกิจ	526
<b>รวม</b>	<b>10,597</b>

บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

### 2.) ค่าตอบแทนพนักงาน

โดยในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,607.7 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ เป็นต้น

ปี	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
2557	4,330.7
2558	4,320.6
2559	9,607.7 <sup>1</sup>

หมายเหตุ <sup>1</sup> บริษัทได้ซื้อกิจการบริษัท บีคิ ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 ทำให้มีค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

### 3.) ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

### 4.) นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความรู้เพิ่มขึ้นตามศักยภาพของแต่ละบุคคล
- ส่งเสริมให้บุคลากรมีอนาคตในหน้าที่การงานที่ดี
- มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นผู้รับช่วงงานต่อพนักงานเดิมในตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Plan)
- มุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำ

(b) In the event that the Warrant Holder is no longer an Executive and Employee due to retirement, and has been working with the Company or its subsidiaries before the age of 55 years old, that person shall be entitled to exercise the right to purchase the shares under the Warrants up until the expiry date of the allocated Warrants; and in the event that such Executive and Employee have been working with the Company or its subsidiaries after the age of 55 years old, such retired Executive and Employee shall exercise their rights within one year from their retirement date.

(c) In the event that the Warrant Holder is no longer an Executive and Employee due to the employment termination or removal from his/her position which is not according his/her fault, or in the event that the Warrant Holder is no longer an Executive and Employee due to the change of control in the Company or its subsidiaries, it shall be the discretion of the Management Committee in granting the right to exercise the rights under the Warrants received by such Executive and Employee as it deems appropriate on the case by case basis.

(d) In the event that any Warrant Holder is no longer an Executive and Employee due to voluntary resignation, such Executive and Employee shall exercise the rights under the Warrants received by such Executive and Employee within 30 days from the resignation date.

1.2.3. Unless the Management Committee resolves otherwise, in the event that any Warrant Holder is fired, terminated, or discharged as a result of his/her misconduct from the position of Executive and Employee, such Warrant Holder shall no longer be entitled to exercise the rights under the Warrants and shall immediately return the Warrants to the extent unexercised to the Company, in order for the Management Committee to re-allocate the returned Warrants to other Executives and Employees of the Company and/or its subsidiaries, as it deems appropriate.

1.2.4. In the event that the Executive and Employee do not exercise the rights to purchase the newly issued shares under the Warrants or do not exercise all of their rights under the Warrants; and the term of Warrants is expired, it shall be deemed that the Executive and Employee of the Company and/or its subsidiaries have waived their remaining rights under the Warrants and such Executive and Employee shall not

have any claim against the Company.

The Management Committee shall have full power to consider, determine and amend the conditions for the exercise of rights under the Warrants, which may differ from those stated above.

## 5. Human Resources

### 1.) Number of employees

As of 31 December, 2016, The Company has a total of 10,597 employees, which can be divided according to business as follows:

Supply Chain	Amount (person)
1. Packaging Supply Chain	2,105
2. Consumer Supply Chain	1,876
3. Healthcare and Technical Supply Chain	1,015
4. Modern Retail	5,075
5. Business Partner Group	526
<b>Total</b>	<b>10,597</b>

There has been no significant change in the number of the employees during the past 3 years.

### 2.) Employee remuneration

In 2016, the Company paid total remunerations for all employees of approximately 9,607.7 million baht, including salaries, bonuses, provident fund and other welfare payments.

Year	Remuneration (Baht million)
2014	4,330.7
2015	4,320.6
2016	9,607.7 <sup>1</sup>

**Remark**<sup>1</sup> The compensation of employees increased from the previous year because the Company has acquired Big C Supercenter Public Company Limited On March 21, 2016

### 3.) Major labor disputes during the past 3 years

- None -

### 4.) Human resources development policy

The Company sets human resources development policy as follows:

1. To support and develop abilities and knowledge of personnel in order to achieve their full potential.
2. To provide career opportunities for employees.
3. To develop succession plans for key positions.
4. To develop leadership skills.



# สารคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและกำกับดูแลกิจการ เป็นคณะกรรมการชุดย่อย ได้ปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร 3 ขอบข่าย คือ การให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพิจารณาหลักเกณฑ์ แนวทาง และกระบวนการสรรหา รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานบริษัท

ปี 2559 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหาฯ เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียง ซึ่งนอกจากการประชุมระหว่างคณะกรรมการสรรหาฯ กันเองแล้ว ยังมีการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ซึ่งได้มีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ขอรายงานการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งผู้ถือหุ้นควรรับทราบดังต่อไปนี้ ส่วนรายละเอียดการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปรากฏในหน้าถัดไป

1) เห็นชอบร่าง ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท โดยปรับปรุงเพิ่มเติมในบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ครอบคลุมภารกิจสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2) สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม นำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ขอลาออกระหว่างกาล รวมทั้ง พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2559 ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังได้มีส่วนร่วมเห็นชอบในการปรับเปลี่ยนผังการบริหารงาน (Management Structure) ใน

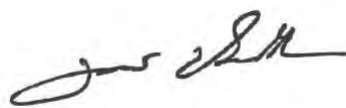
ระดับของกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ และการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงในวาระที่เหมาะสมอีกด้วย

3) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทประจำปี 2559 โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ตลอดจนเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียน ตามรายงานการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

4) พิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงผลประโยชน์ของบริษัท

5) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือน ประจำปี 2560 และนโยบายการจ่ายโบนัส ประจำปี 2559 ซึ่งอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัสของบริษัท อยู่ในอัตราที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และพิจารณาการให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย โดยออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ตามโครงการ BJC ESOP ร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริหาร เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และรักษาไว้ ซึ่งผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถ และมีผลการปฏิบัติงานที่ดี

โดยสรุปคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้อย่างครบถ้วนด้วยความระมัดระวังรอบคอบ เต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมแล้ว



ดร. ชัยยุทธ ปิณฑน์โอวาท  
ประธานคณะกรรมการสรรหา  
กำหนดค่าตอบแทนและกำกับดูแลกิจการ

# Message from the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee

Dear Shareholders

The subcommittee of the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee has performed its duties and responsibilities specified by the charter of Nomination Remuneration and Corporate Government Committee in three scopes which are to provide consultation to the Board of Directors regarding the guidance and policy on Corporate Governance that is compliance with the Good Corporate Governance principles; to consider criteria, election process and remuneration package for the Board of Directors, President and Executives Vice President level and employees.

In 2016, all members of the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee met five times during the internal meetings and the meetings with Chief Executive Officer and President on responsibilities of the committee. Minutes of the meeting were reported to the Board of Directors regularly. Following is important information for shareholders. Detail of the Good Corporate Governance Practice for the SET-listed company is reported in the next page.

1) The committee had agreed on the draft of amendment charter of the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee before seeking for approval from the Board of Directors. The charter had been revised in regard to roles and responsibilities of the committee members to better compliance with the Good Corporate Governance principles.

2) The Committee had nominated persons with appropriate qualifications, proposed to the Board of Directors, appointed the persons as the member of the committee to replace the members who resigned

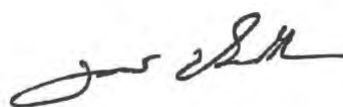
during the term and at the end of the terms of 2016 and proposed to the shareholders at the ordinary general meeting. The Nomination Remuneration and Corporate Government Committee also participated in the resolution of management restructuring process of Berli Jucker Group and the appointment process of President and Executive Vice President levels.

3) The Committee had considered the 2016 remuneration package for board of directors based on criteria that is appropriate and suitable to their responsibilities and comparable to Thai listed companies according to the Directors Compensation Survey by the Thailand Institute of Directors (IOD).

4) The Committee had considered remuneration package for Chief Executive Officer and President based on criteria that is appropriate and suitable to their responsibilities and the company and operating result.

5) The Committee had considered criteria for the 2016 remuneration and bonus policy which are appropriate and suitable to the company operating result. The Committee also considered remuneration package for executives and employees of the company and/or its subsidiaries by launching the Employee Stock Option Program and issuance and offering of stock warrants to (the BJC ESOP Scheme), together with the human resource department and board of directors, to attract and maintain executives and employees with outstanding capabilities and excellent performance.

In summary, the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee cautiously and carefully carried out its duties with full potential for the benefit of the Company and shareholders.



Dr. Chaigut Pilun-owad  
Chairman of Nomination Remuneration  
and Corporate Government Committee

# การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์และมีเจตนารมณ์อันแรงกล้าที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ มาเป็นแนวทางหลักในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักว่า การเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมั่นคงภายใต้การบริหารจัดการ โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรมอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาให้องค์กรมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) หรือบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวข้างต้น จึงได้มีการอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตระหนักและคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้อำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในด้านต่าง ๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัทด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นธรรม เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนหลักเสี่ยงที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิหรือโอกาสของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีมาตรการป้องกันกรรมการจากการกระทำผิดหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิผู้ถือหุ้นในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

### 1.) สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น

ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถซื้อขาย หรือโอนหุ้นของบริษัทได้ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และหุ้นของบริษัทยังเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถซื้อขาย หรือโอนหุ้นได้สะดวก ง่ายดาย และเป็นอิสระตามความต้องการของผู้ถือหุ้น อีกทั้งหุ้นของบริษัทยังอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทที่มีมาตรฐานในการทำงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ผู้ถือหุ้นจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถซื้อขาย หรือโอนได้อย่างปลอดภัย ภายใต้หน่วยงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

### 2.) สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเมื่อ 13 กันยายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท นอกจากนี้บริษัทขอเสนอการจ่ายปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท โดยเมื่อรวมเงินปันผลที่จ่ายในคราวนี้กับเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายไปแล้ว จะเท่ากับว่าบริษัทได้ประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 ทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท

### 3.) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอ และสม่ำเสมอ

ในปี 2559 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้การปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ซึ่งผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลอย่างทันท่วงทีเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือที่มีผลกระทบต่อตัดสินใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมายเป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท

### 4.) สิทธิในการร้องขอให้บริษัทจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นที่มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน รวมกันแล้วมีจำนวนหุ้นรวมกัน ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทำหนังสือพร้อมระบุเหตุผลเพื่อขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมวิสามัญได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นร้องขอให้บริษัทดำเนินการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

### 5.) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และมีมติในเรื่องอื่นที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับ และ



# Corporate Governance

The Company commits to operating the business for the best interest of shareholders and all stakeholders. Seeing the benefits of good corporate governance, the Board of strictly complies with the good corporate governance principles issued by SET for the listed company in 2012 and laws and regulations set by SEC, the Capital Market Supervisory Board, SET and other related agencies in order to achieve good corporate governance.

## 1. Corporate Governance Policy

The Board of Directors realizes that strong commitment to conduct business with morality and ethics is the key fundamental for achieving long-term sustainable business growth, consistent with good corporate governance, which is well recognized and adopted by organizations worldwide. To accomplish this, the Company has set a Corporate Governance Policy as guidelines for directors, executives and employees to comply with, covering vision, values, culture and policies.

The Corporate Governance Policy (CG Policy) was approved in writing form as the guidelines for all directors, executives and employees of the company to follow. The target is to enhance management in terms of efficiency, morality and ethics, creditability and transparency, serving as a strong platform for long-term sustainable business grow.

### 1. Rights of Shareholders

The Company ensures that all shareholders are entitled to all basic rights as shareholders and company owners under accepted and trusted standards under the laws, avoids actions that restrict rights or opportunities of shareholders in acquisition matters (takeovers), and also prevents directors from abusing their lawful duties. The basic rights of shareholders are as follows:

#### 1.) The right to buy, sell or transfer shares

The securities of the Company are listed in SET and secured under the trustworthy and international standards by the Thailand Securities Depository (TSD) Co., Ltd., as the company's registrar. As a result, the shareholders are entitled to full rights to freely buy, sell and transfer the shares they hold.

#### 2.) The right to receive dividends

The Board of Directors' Meeting No. 10/2559 held on 15 August 2016, has approved the payment of interim dividend on 13 September 2016 at the rate of 0.12 Baht per share. The Company proposal a dividend payment for operation of year 2016 at the rate 0.38 Baht per share. Total amount of the current dividend payment plus previous interim dividend payment in year 2016 accounted 0.50 Baht per share.

#### 3.) The right to receive sufficient information in a timely manner

In 2016 the company revealed all information through electronic channel provided by SET and posted on the Company's website under the SET regulations regarding disclosure of information. Whenever any significant matter occurs and may affect the Company's operation or shareholder's investment decision, shareholders can access this information correctly and swiftly. Only the President or a person authorized by the present is responsible for the disclosure of information concerning the Company and any of its subsidiaries.

#### 4.) The right to request for Extraordinary Shareholders' Meeting

Any shareholder with at least in aggregate one-fifth of all issued shares or at least 25 shareholders holding in aggregate at least one-tenth of all issued shares can submit an official written letter to the Board of Directors to call for an Extraordinary Shareholders' Meeting within one month once receiving the request. Nevertheless, none of shareholders asked for the extraordinary shareholders' Meeting during 2016.

#### 5.) The right to attend Shareholders' Meeting

Shareholders has right to attend and vote in Shareholders' meeting in order to appoint or remove members of the Board, appoint the authorized auditor and resolve to any significant impact on company's policy such as dividend payment policy, a specification or amendment for the company's prospectus, an increasing or decreasing capital and an approval for extraordinary items, for instance.

The Company convenes the Annual General Meeting once a year within 4 months after the end of the fiscal year at a time. In the case of any urgent issues that may require immediate attention matter and affect the shareholders' benefits or involve with regulation that requires shareholders' approval, the Company will call for the Extra Ordinary General Meeting of Shareholders on the case by case basis.

หนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่ใช้บังคับให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นก่อน บริษัทจึงจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

#### 5.1) การประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระการประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นในการตัดสินใจรายงานประจำปี เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ รวมถึงกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน นอกจากนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทยังได้เผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อย 26 วันก่อนวันประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เข้ามาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับหนังสือเชิญ และเอกสารประกอบการประชุมในรูปแบบเอกสาร

2. บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยบริษัทได้ใช้ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท เป็นสถานที่จัดประชุม ซึ่งสะดวกต่อการเดินทางและได้แนบแผนที่ไว้ในหนังสือเชิญประชุมด้วย รวมถึงเลือกวันและเวลาประชุมที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังจัดให้มีบุคคลากร และเทคโนโลยีอย่างเพียงพอสำหรับการตรวจสอบเอกสาร การลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และการนับผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ

3. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข ที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้เสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลของกรรมการอิสระดังกล่าวระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย

#### 5.2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทใช้บริการระบบจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM/EGM Voting Service) ของบริษัท อินเวนท์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม การนับผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และการแสดงผลการลงคะแนนเพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างรวดเร็วถูกต้อง และแม่นยำ

2. กรรมการของบริษัททุกท่านได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารในทุกกลุ่มธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

3. บริษัทได้จัดให้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุมเพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้ นอกจากนี้ในกรณีที่มีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ ได้จัดให้มีการลงมติโดยใช้บัตรลงคะแนนเสียงแยกเป็นแต่ละรายการ

4. บริษัทได้จัดให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม ประกอบด้วยตัวแทนจากผู้ถือหุ้นตัวแทนจากผู้สอบบัญชี และตัวแทนจากที่ปรึกษากฎหมาย และเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่เป็นอิสระดังกล่าวให้ที่ประชุมรับทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

5. ในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นปี 2559 ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นได้ในทุกวาระก่อนออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ๆ

#### 5.3) การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

1. หลังเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมให้สาธารณชนได้ทราบผ่านทางระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และทางเว็บไซต์ของบริษัทในวันดังกล่าว

2. บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนและวิธีการแสดงผลคะแนนให้ ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและคำตอบของข้อซักถาม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมถึงรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามกำหนดเวลา และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

#### 6.) สิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างเป็นอิสระ และมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ตาม

### 5.1) Shareholders' Meeting

1.) The Company provided all necessary information such as date, time, Venue and an meeting agenda and also disclosed other supporting documents such as the power of attorney for assigning proxy and regulation for attending the meeting. The Company has assigned the Thailand Security Depository Company Limited (TSD) who is the Company's Registrar handling overall process of delivery to all shareholders 14 days prior to the meeting. Additionally, The Company disclosed the Notice of the Annual General Meeting of the Shareholder, agenda items and other supporting documents in the Company's website, [www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th) 26 days prior to the meeting.

2.) In 2016, the Company held its shareholders' meeting with an appropriate timing at BJC's main office, which is situated at a convenient location for transportation and is large enough to accommodate all those attending the meeting. Meanwhile, the Company also prepared our staffs and sufficient technology to support the registration and the vote result for each agenda item.

3.) The Company supported all shareholders who could not attend the meeting by using proxy forms which were attached with the invitation of Annual Shareholders' General Meeting form. Alternatively, shareholders can download the proxy form the Company's website. Besides, the Company also provided information of three independent directors of the Company in the invitation form for the proxy purpose.

### 5.2) Shareholder Meeting Event

1.) The Company used barcode system for registration (AGM/EGM Voting Service) set by the Inventech System (Thailand) Company Limited to ensure convenience for shareholders, to collect and verify the result of the ballot from each vote rapidly and accurately.

2.) All company's directors attended the meeting, namely of Chairman, Chairman of Sub-Committee, CEO & President as well as top executives in BJC's core businesses attending the meeting. During the meeting, the Chairman and directors were pleased to answer questions from shareholders.

3.) The company provided ballot papers for voting through a secret ballot in each agenda as it was easy to verify and transparent. For an agenda with multiple voting items, a secret ballot was applied to each sub-issues.

4.) The Company appointed an independent group from a representative of shareholders, auditor and legal consultant to collect and verify the vote. All the representatives' names were revealed and noted in the meeting minutes.

5.) The Chairman of the meeting allocated time in each agenda appropriately and allow shareholders to ask question and show their opinions in each agenda before voting.

### 5.3) Minutes of the Shareholders' General Meeting and the Disclosure

1.) After the completion of the Shareholders' meeting, the Company disclosed the result of the ballot in each agenda during the meeting. This information was then posted electronically on the SET website and the Company's website, [www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th) within the day.

2.) A full report of the shareholders meeting including the memorandum of ballot process, the verification of ballot results and Q&A session from the shareholders were also submitted to the Securities and Exchange Commission (SEC) as well as posted on the Company website.

### 6.) The right to vote at Shareholders Meeting

Shareholders are free to express their opinions and suggestions and have the right to cast as many votes per number of shares they hold in accordance to Article 36 of the Company's Article of Association, "In a shareholders' meeting, each shareholder is entitled to cast one vote for each of the share they hold. A shareholder who has a vested interest in a resolution cannot vote on such resolution.

In addition, a ballot can be applied in each agenda if one of shareholders requires and other 5 shareholders approve for the ballot vote.

## 2. Equitable Treatment of Shareholders

The Company ensures to manage shareholder's wealth properly by adhering to an equitable treatment of each shareholder. In addition, The Company will supervise all shareholders and protect their basic right for both the major or minor shareholders and institutional or foreign investors equally as shown followings:



ข้อบังคับบริษัทข้อ 36 ที่กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในกรณีที่มีผู้ถือหุ้น มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องอันใด ผู้ถือหุ้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นมิได้

นอกจากนี้ในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้หากมีผู้ถือหุ้นหนึ่งคน ร้องขอ และมีผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 5 คน รับรองเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับได้

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อสร้างความมั่นใจที่มีต่อบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นว่าคณะกรรมการและฝ่ายจัดการจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทได้กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

### 1.) การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1.1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 บริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์ และส่งเอกสารให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

1.2) ปัจจุบัน บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุม ตลอดจนขั้นตอนและสิทธิการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และชี้แจงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งก่อนเริ่มการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม

1.3) บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ และบริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษด้วย

### 2.) การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

2.1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ผ่านทาง comsec@bjc.co.th หรือที่สำนักเลขานุการบริษัท สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559

2.2) คณะกรรมการและผู้บริหารไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้า เพราะคำนึงถึงความ

สำคัญของการศึกษาข้อมูลให้เพียงพอก่อนการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

2.3) วาระเลือกตั้งกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการใช้อัตราลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล

2.4) บริษัทเปิดโอกาสให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยสามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลใด ๆ หรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ โดยให้หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดแบบใดแบบหนึ่งจากทั้ง 3 แบบ ที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย

### 3.) การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทได้บังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่น ๆ ที่บริษัทมีอำนาจควบคุมมาตั้งแต่ปี 2551 เพื่อเข้าให้ถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจและนำไปยึดถือปฏิบัติ และเพื่อป้องกันมิให้บุคคลากรของบริษัทนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น จึงได้กำหนดเป็นนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์ และการใช้อิทธิพลภายในไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ดังนี้

3.1) เพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัทและครอบครัวทุกคนที่ได้รับทราบหรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้นหรือชักชวนให้บุคคลอื่น ซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ โดยบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่า การซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไรหรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

3.2) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปี

3.3) บริษัทได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงาน เพื่อป้องกันเพิ่มข้อมูลและเอกสารลับและได้ดำเนินการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้ระบุเฉพาะแก่ผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะ

### **1.) Providing all information before the meeting**

1.1) The Company disclosed the Notice of the Annual General Meeting No.1/2016, agenda items and other supporting documents to the Stock Exchange of Thailand (SET) and sent to shareholder at least 14 days before the Annual General Meeting.

1.2) The Company informed shareholders of all regulations, procedures and a right to vote together with an invitation to Shareholders' General Meeting. In addition, explanation of shareholders' rights and voting procedures have been provided in details before opening the general meeting

1.3) The invitations to 2016 Shareholders' Meeting were prepared in both Thai and English allowing Thai and foreign shareholders both Thai and foreigners to equally gain the basic information about the meeting. Besides, the invitation was also posted on the BJC website both in Thai and English.

### **2.) Protecting minor shareholders' right**

2.1) The Company provided the right for all minor shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director at least 4 months prior to the Annual General Meeting. All relevant details were published on BJC website. In addition, the Company allowed minority shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director from November 11, 2015 to December 30, 2015 via comsec@bjc.co.th or at the Company Secretariat Office for 2016 Annual General Meeting No.1/2016.

2.2) During the meeting, no additional agenda was added without prior notice as the Company concerned about the rule of sufficient information to Shareholders before the Annual General Meeting.

2.3) According to the agenda of the appointing committees for Annual General Meeting No.1/2016, the Company allowed shareholder to individual vote for each committee by using ballot paper.

2.4) The Company provided a proxy form for shareholders who cannot attend the meeting in order to appoint a proxy or independent director to represent and vote for them at the meeting. Those proxy forms are in the format required by Ministry of Commerce and delivered together with the notice of shareholders meeting. The shareholders could download a proxy form from the company's website.

### **3.) Control of Use of Internal Information**

The Company passed a Code of Conduct to directors, top executives and staffs of BJC, its subsidiaries and affiliated since 2008 so that they clearly understand the standards of conduct adhered by the Company in its business operations and transactions. In addition, in order to monitor the use of internal information for their benefits, the Company has issued a staff manual to provide instruction for buying or selling of the shares in accordance to the Company's code of conduct as followings;

3.1) The Company sets standards for security and protection of inside (internal) information by prohibiting all employees for buying and selling of shares while the company's classified information or inside information has not been revealed. This should help protect employees from illegal use of inside information for speculation and generating benefits for other group of people.

3.2) Directors and managements who buy or sell company shares must list the transactions for the relevant agencies and send copies to the Company for disclosure in the annual general meeting.

3.3) The Company has provided a security system that helps protect the classified document and limits the public access by giving permission only to involving and necessary people. If the classified documents are violated, the violators will be punished by either discipline or legal actions.

#### **3.4) Interest of Directors and Executives**

Since 2009, the Company has formulated criteria and procedures to allow directors and executives to disclose their interest and related person's in the first report after being approved as a director or executive. Any changes in such matter must be made in written form in order to inform the Board and to be able to consider the transactions and make decision for benefit of the Company as a whole. A director or executive who has interest in the Company's transaction is not allowed to participate in the said business deal.

### **3. Roles of Stakeholders**

The Company values the right and equal treatment toward various groups of stakeholders such as shareholder or investors, employees, customers, suppliers, communities, society and environment. The Company also compiled the existing policies and developed the system to ensure that the Company

ต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษา ความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

### 3.4) การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยกำหนดการรายงานในครั้งแรก นับแต่วันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร และให้มีการรายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลด้วย ตั้งแต่ปี 2552 เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบและสามารถพิจารณาธุรกรรมและตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

## 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเคารพสิทธิ และให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ในการดำเนินธุรกิจทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน พนักงาน ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยบริษัทได้ปรับปรุงพัฒนาหลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแล และปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ในปี 2559 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

### 1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

#### 1.1) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เนื่องจากบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ

#### 1.2) การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าขององค์กร บริษัทจึงปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้ และศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค การให้ผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม มีการเทียบเคียงผลตอบแทนในตลาดสำหรับอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน โดยมีสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม อาทิเช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล กิจกรรมวันปีใหม่ ห้องสมุด ชมรมกีฬาต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานพักผ่อนหลังจากปฏิบัติภารกิจประจำวัน นอกจากนี้บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมต่าง ๆ ระหว่างปี เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร (Creative Thinking) การจัดกิจกรรมเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง

(English Check-in & English Club) การจัดให้มีโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ ขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างแรงจูงใจ การปฏิบัติงานของพนักงาน และรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานที่สมัครใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเก็บออมผ่านระบบสหกรณ์ให้มีลักษณะการออมที่มีความสม่ำเสมอ

#### 1.3) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า จึงได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและให้บริการที่ปลอดภัย รวดเร็ว มีคุณภาพ ครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน โดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ค่าปรึกษาวิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน อันได้แก่ สายด่วนผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท เช่น เทสต์ ไโดโซะ สบู่ยกแก้ว เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างที่สุดในสินค้าและบริการ

#### 1.4) การปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตโดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา

#### 1.5) การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งกัน ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

#### 1.6) การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เช่น เจ้าหน้าที่ทางธุรกิจ

#### 1.7) การปฏิบัติต่อสังคม

เช่นเดียวกับที่ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทุก ๆ ปี บริษัทยังคงสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพสังคมด้านต่าง ๆ ทั้งระดับท้องถิ่นที่บริษัท ตั้งโรงงานอยู่ และระดับประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา ให้กับผู้เรียนตั้งแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องจนจบปริญญาตรีแก่นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยมูลนิธิบริษัท เบริลล์ ยูเคเกอร์ จำกัด ผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นอกจากนี้ บริษัทยังบริจาค และทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลน ในชนบทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



acknowledges the rights of stakeholders and guarantees that those rights are protected and treated equally and to encourage stakeholders to participate in sustainable business growth of the Company.

In 2016, the Company ensured that all stakeholders were properly treated as follows:

### **1.) Practices toward stakeholders**

#### **1.1) Shareholders:**

Besides their basic rights of shareholders and rights stipulated by the law, the Company adheres to its pledge given to shareholders and strives to conduct business efficiently to earn maximum profits to pay dividends to shareholders at a constant and suitable rate.

#### **1.2) Employees:**

Being well aware that employee is a factor that drives company forward, BJC provides fair treatment, supports the development of knowledge and potentials. BJC manages the equal care to all employees, providing adequate and fair compensation and welfare, based on the comparison with the similar industry such as provident fund, medical expense coverage, New Year activity, library, and sport clubs - to allow employees to relax after work.

The Company also organizes activities to promote a collaborative working environment to drive innovation, creative thinking and enhance the competence of employees by supporting many useful program such as English Check-in & English Club. In addition, the Company encourages the employees to have the saving with the Company's saving cooperation in order to secure their future financial stability.

#### **1.3) Customers:**

The Company is determined to provide customers with maximum benefit in terms of quality and price, and to develop and maintain sustainable relationships with its customers. Therefore, it has established a dedicated office to provide product information, problem-solving tips, and to handle complaints via hot line services in various consumer supply chain such as TASTO- potato chips, DoZo -Rice crackers snack and Parrot soap to ensure the total satisfaction of customers.

#### **1.4) Business Partners:**

To comply with the trading competitive context by strictly upholding its promises, our Code of Conduct and commitments to partners include providing quality products with on-time delivery.

#### **1.5) Competitors:**

The Company operates within a competitive context by being fair and strictly following the laws and its Code of Conduct e.g. no dispute with competitors or using competitors' inside information from the fraud sources.

#### **1.6) Creditors:**

The Company honors the terms of loans and its obligations to creditors. Moreover, the Company agrees to reveal and solve the problem together with the creditors in order to minimize the unavoidable damage and show its transparency for keeping long-term good relationship.

#### **1.7) Society:**

The Company continues to support activities that promote quality of life both in local where its factories are located, and in the national level, particularly in the education system. The Company founded the Berli Jucker Company Foundation to sponsor and support education from the primary level up to undergraduate programs for students of public universities through the Office of Higher Education, including scholarships, donations and activities to help needy rural schools.

#### **1.8) Environment:**

The Company intends and focuses on environment by developing and improving environmental management system to reduce environmental impacts in every step, starting from raw material sourcing, production process and waste treatment. In addition, given a concern of community responsibility, the Company set up "Rural Development Volunteer Club" to help develop the community where the Company is located such as "Thai Glass Rural Development Volunteer Club".

The Company promotes the good corporate governance, refraining from violating intellectual property or copyrights. BJC emphasizes its determination by issuing Principle 2 : Policy on maintenance and use of Company's assets and confidential information, whereby the highest penalty is that Company has the right to cancel the employment immediately.

### **2.) Corporate Social Responsibility Report**

In 2016, The Company has made the environmental report which was separated from the annual report and attached with the invitation of annual general meeting. This report revealed many activities that the Company organized during the year such as "BJC Teacher Project", sponsoring the underprivileged through annual scholarships by the Berli Jucker Company Foundation,

## 1.8) การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่น และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเสียในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงาน และบำบัดของเสีย เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทยังคำนึงถึงชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เพราะชุมชนก็เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างดี ฉะนั้น บริษัทจึงได้จัดตั้งชมรมอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนขึ้น เช่น ชมรมอาสาพัฒนาไทยกลาส ซึ่งออกค่ายอาสาไปในชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และชุมชนรอบนอกอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องการไม่ลวงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยระบุหลักการข้อที่ 2 นโยบายการรักษาและการใช้ทรัพย์สิน และข้อมูลความลับของบริษัท และมีบทลงโทษสูงสุด คือ บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญาจ้างทันที

### 2.) การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2559 บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเป็นฉบับแยกต่างหากจากรายงานประจำปี และแนบรายงานดังกล่าวส่งให้ผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปี ซึ่งได้เปิดเผยกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดให้มีขึ้นในปี 2559 อาทิเช่น โครงการครูไทยของแผ่นดิน โครงการมอบทุนการศึกษาของมูลนิธิ บริษัท เบริลล์ ยูเคเกอร์ จำกัด โครงการ Remote School โครงการโรงเรียนผู้นำ ปลูกต้นกล้ารักษาดินแดน เป็นต้น รวมถึงการรายงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายงานความรับผิดชอบต่อพนักงาน

## 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน และน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท

### 1.) การเปิดเผยข้อมูล

1.1) บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงินเพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงิน และผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัท โดยจัดทำข้อมูลอย่างมีคุณภาพ และมีมาตรฐานอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบที่มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ ตลอดจนจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน แสดงควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทเป็นประจำทุกปี

1.2) บริษัทมีกลไกการดูแลข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อ

การตัดสินใจของนักลงทุน โดยได้มอบหมายให้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมายเป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท

1.3) บริษัทเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านทางแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และทางเว็บไซต์ของบริษัท

1.4) บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) ประกอบงบการเงินทุกไตรมาส และเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงิน

1.5) บริษัทเปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

1.6) บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของคณะกรรมการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

1.7) บริษัทเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

1.8) บริษัทจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม และเปิดโอกาสให้สามารถเข้าพบผู้บริหารของบริษัทได้ตามความเหมาะสม โดยในปี 2559 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง
1. บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้น	4
2. การให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุน (Analyst Meeting)	4
3. การพบนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Road show)	13

donating a school building in “Remote School Project”. In addition, the Company also made a good governance and responsibility to employee report for ensuring that the Company will focus and show great responsibility to all stakeholders.

#### 4. Disclosure and Transparency

The Company’s board ensures that the Company discloses key financial and non-financial information accurately, completely, timely, and transparently through easily-accessed, fair, and credible channels to create confidence of investors, shareholders, and all stakeholders.

##### 1.) Information disclosure

1.1) The Company emphasized the importance of financial reports in order to reflect its accurate financial status and performance. It has prepared quality information that is complete, meeting generally accepted accounting standard, and audited by independence auditor as well as experienced and capable audit committees. The company has also conducted report on the Board’s responsibilities in the financial reports along with the auditor’s report in the annual report.

1.2) The Company established a mechanism to ensure that information disclosed to investors are credible, accurate, not misleading, and sufficient for investment decision making. The president or person assigned by the president is responsible for disclosing the Company’s information.

1.3) The Company disclosed written good corporate governance policy approved by the board and reported implementation result through Form 56-1, annual report, and the Company’s website.

1.4) The Company provided Management Discussion and Analysis for its quarterly financial statements and disclosed the information through the Stock Exchange of Thailand channel. The analysis was meant to inform investors and create better understanding beyond figures in the financial statements about any change in the Company’s financial status and operations in each quarter.

1.5) The Company revealed auditing fees and other service fees paid to its auditors in Form 56-1 and the annual report.

1.6) The Company disclosed roles and responsibilities of the Company’s Board of Directors and member of subcommittees, number of meetings, attendance of each

member in the past year, as well as trainings and knowledge development activities of the Board in Form 56-1 and the annual report.

1.7) The Company disclosed remuneration of directors and senior executives, indicating forms and types of the remunerations, in Form 56-1 and the annual report.

1.8) The Company established Investor Relations (IR) unit to communicate with shareholders, investors, analysts, government sector and relevant parties in an equally and, fairly manner to provide opportunities to meet with the Company’s management as appropriate. In 2016, the Company organized and participated in investor relation activities as follows:

Activities	Times
1. Opportunity Day activities arranged by the Stock Exchange of Thailand	4
2. Analyst Meeting	4
3. Road show with domestic and foreign institutional investors	13
4. Analyst visit in Vietnam for business operations	4
5. Company visit for investors	33
6. Group Meeting with institutional investors	4

##### 2.) Information disclosure on the company’s website

Besides required information disclosure through the Stock Exchange of Thailand (Form 56-1), and the annual report (Form 56-2), the Company also disclosed information via its website, both in Thai and English, and constantly ensured the information is up to date.

#### 5. Responsibilities of the Board of Directors

##### 1.) Structure of the Board of Directors

1.1) The Company’s Directors must be qualified, not being prohibited by the Public Company Act, and not having quality that demonstrates lacking of appropriateness to manage public companies under the Securities and Exchange legislations. Moreover, the Company’s Board consists of directors with diverse



กิจกรรม	จำนวนครั้ง
4. การพำนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการที่ประเทศเวียดนาม	4
5. การพบปะนักลงทุน (Company Visit)	33
6. Group Meeting กับนักลงทุนสถาบัน	4

## 2.) การเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แล้วบริษัทยังจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

## 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 1.) โครงสร้างคณะกรรมการ

1.1) กรรมการของบริษัทต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเป็นผู้ที่สามารถอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ และเต็มความสามารถ

1.2) ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน สัดส่วนมากกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติเฉพาะของกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาต และการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

1.3) คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งชัดเจนตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

1.4) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย และประเมินผลการบริหารงาน ใน

ขณะที่คณะกรรมการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่จะเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

1.5) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติ คณะกรรมการ โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งขึ้นดังกล่าวเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและมีประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติ และประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านบัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท

### 2.) คณะกรรมการชุดย่อย

1.1) บริษัทเล็งเห็นถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัท จึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อช่วยศึกษาและพิจารณาก่อนการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีความชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่ และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติหน้าที่ที่ชัดเจนอีกด้วย โดยคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทประกอบไปด้วย

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติม 2 คณะ คือ คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม

1.2) ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

### 3.) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1.1) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องดังต่อไปนี้

- พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

qualifications, including knowledge, capabilities, skills, experiences, gender, and expertise useful for the company. At least one non-management director has experience in core business and is able to contribute time and full efforts to perform duty as a director.

1.2) Present, the Company has six independent directors which is more than one-third of the total board seats. It has also set qualifications for equivalent to those stipulated in the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor.28/2551 Re: Application for and approval of offer for sale of Newly Issued Shares. (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Re: Application for and approval of offer for sale of Newly Issued Share No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 15/2554 Re : Application for and Approval of offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5).

1.3) The Board of Directors has clear fixed term as stipulated in the Company's regulations.

1.4) The Chairman and the President have different responsibilities. The Board of Directors sets policies and evaluates management's work while the management administrates the Company in accordance with determined policies. In addition, the Company does not allow an individual to serve as both the Chairman and the President to ensure that no particular individual has unlimited authority over the Company.

1.5) The Board of Directors has appointed a Corporate Secretary to provide advice on legal issue and regulations that the Board needs to be aware of, to take care of the Board's activities, and to coordinate in a bid to ensure that the Board's resolutions are carried out. The designated Corporate Secretary must have proper qualifications and experiences to take up the post. Qualifications and experiences of the Corporate Secretary are revealed in the Annual Report and the Company's website. Nonetheless, the Corporate Secretary has to engage with trainings and knowledge development programs about accounting matters or has been performing the role of Corporate Secretary.

## 2.) Sub-Committees

1.1) The Company emphasizes on efficiency and effectiveness of the Board and has established various committees to help the Board study and scrutinize key issues discreetly and effectively. To lay out clear roles and responsibilities of these committees, the Board has

stipulated charters for each subcommittee that clearly identify their roles, scope, and other details relevant to their jobs. The Company's committees comprise of:

- Audit Committee
- Executive Committee
- Nomination and Remuneration Committee
- Risk Management Committee

The Board of Directors' meeting No. 1/2017 held on 15 February 2017, has approved the appointment of 2 sub-committee boards namely the Investment Committee and CSR Committee.

1.2) The Chairman of the Board will refrain from heading or participating in any of the committees to ensure that the committees perform their duties independently.

## 3.) Roles, duties, and responsibilities of the Board

1.1) The Board has duties and responsibilities as follows:

- To consider and approve important issues relevant to the Company's operations.
- To monitor and ensure that the management carries out stipulated plans and policies efficiently and effectively.
- To oversee the Company's internal audit and risk management
- To ensure long-term business continuity as well as staff development plan and management continuity.

1.2) The Board of Directors approved good corporate governance policy in written.

1.3) The Board of Directors approved written Code of Conduct for directors, management, and all staffs to understand the ethical standards employed by the Company in conducting its businesses. The Board will ensure the Code of Conduct is strictly followed. The Company informed the Code of Conduct to directors, management and all staffs through relevant internal units and the Company's website.

1.4) The Company set policy on conflict of interest in its Code of Conduct. The Board and management have to consider conflict of interest with discretion, honesty, reason, and independence under good ethical framework. Especially, when considering connected transactions under the Stock Exchange's regulations, the Board and management needs to ensure that the transactions

- ดูแลการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งแผนการพัฒนาพนักงาน และความต่อเนื่องของผู้บริหาร

1.2) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร

1.3) คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการจะติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทราบ และถือปฏิบัติผ่านหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว

1.4) บริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยเฉพาะการพิจารณาทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าว รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน

1.5) บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงานด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในในกลุ่มบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และมีการทบทวนระบบที่สำคัญปีละ 1 ครั้ง

1.6) บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่นำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ

1.7) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ประชุมเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็น และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

1.8) คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินทุนของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความ

เหมาะสมไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### 4.) การประชุมคณะกรรมการ

1.1) บริษัทกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า และมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทดำเนินการแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบกำหนดการดังกล่าว เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้

1.2) บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน หลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2559 มีการประชุมคณะกรรมการ รวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง

1.3) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทได้ร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องที่สำคัญเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ และเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุมได้

1.4) บริษัทได้มอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทดำเนินการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

1.5) ประธานกรรมการได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่จะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน โดยปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง

1.6) คณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้สารสนเทศและรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง

1.7) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือเลขานุการบริษัท และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทได้

#### 5.) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทตระหนักเสมอถึงความสำคัญในการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันของกรรมการบริษัท ทักษะที่ดี และการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน และการหาทางออกในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ระหว่างคณะกรรมการ เป็นสิ่งที่บริษัทสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทจึงใช้ความระมัดระวังอย่างสูงในการดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการเป็นผู้ประเมินภาพรวมจากการพบปะพูดคุยกับกรรมการแต่ละคนในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งหากเห็นว่ามีเรื่องใด



are reasonable and conducted for the benefits of the Company and the overall shareholders, keep persons with potential interest from the decision-making process of the transactions, and ensure full compliance with regulations on procedures and information disclosure of transactions that may cause conflict of interest.

1.5) The Company established control systems on operations, financial report, compliance with rules, regulations, and policy, and arranged for the internal audit department to examine the control systems as well as making key annual review of the systems.

1.6) The Company set written risk management policy and established Risk Management Committee to propose risk management policy and framework that cover the whole organization and report regularly to the Company's board.

1.7) At the Meeting No. 1/2017 held on 15 February, 2017, with attendance of the Audit Committee, the Board approved the adequacy of internal control and risk management as concluded by the Audit Committee and disclosed in Form 56-1 and the Annual Report.

1.8) The Company's Board has mechanism in place to supervise affiliate companies and oversee the Company's investment interest. The Board appointed appropriate persons as directors at affiliate companies to ensure that the affiliates are steered in accordance the Company's policies and any transactions are comply with the Securities and Exchange Act and announcements by the Stock Exchange of Thailand.

#### **4.) Board Meeting**

1.1) The Company sets predetermined meeting schedule and agenda. The Corporate Secretary is assigned to inform individual directors regarding the meeting schedule so that they can make time to attend the Company's Board meetings.

1.2) The Company's Board usually meets every three months after the completion of quarterly financial statements and will hold additional meeting as necessary. The board met 13 times in 2016.

1.3) The Chairman of the Board and the President jointly consider agenda of the Board meeting. Individual directors are allowed to propose agenda that would benefit the company.

1.4) The Company assigned the Corporate Secretary to submit meeting documents to directors ahead of the meeting date.

1.5) The Chairman of the Board has allocated sufficient time for the management to propose issues and enough time for discreetly debating crucial matters. The Board meetings usually take 2-3 hours.

1.6) The Board encouraged senior executives to attend the Board meetings to provide information and additional details as they were the ones directly dealing with issues.

1.7) The Board can access additional necessary information from the President or Corporate Secretary. If necessary, the Board could also seek independent opinions from advisors or external professionals at the expense of the Company.

#### **5.) Self-evaluation of directors**

The Company emphasized and always supported good work environment, positive attitudes, creative comments, and resolutions of issues among directors for the benefits of the company, shareholders, and all stakeholders. The Company has been very cautious in any action that may affect the performance of directors. However, the Company also emphasized the performance evaluation of the Board to enhance its performance efficiency. Previously, the Chairman unofficially evaluated from discussions with individual directors at occasions. Should there be any issues that need to be considered, the Chairman will discuss with the Board to jointly find resolutions.

#### **6.) Remuneration**

1.1) The Company set appropriate remuneration to the Board by comparing with remunerations of leading domestic companies and industry peers as well as in accordance with performance of the company or each business groups. The Nomination and Remuneration Committee will consider and propose board remuneration to the Board, who will forward the proposal to shareholders' meeting for final approval.

1.2) Remunerations of senior executives will be considered and proposed to the Board by the Nomination and Remuneration Committee. The Board will consider roles, responsibilities, and performance of each executive along with performance of each business, remuneration of executives in similar business or industry. The aforementioned remuneration system will be in line with performances of the Company and individual executives, reflecting their achievements and providing adequate incentives to retain capable executives.

ที่เป็นประเด็นต้องพิจารณา ประธานกรรมการจะได้หารือกับ คณะกรรมการบริษัทเพื่อหาวิธีการดำเนินการร่วมกัน

## 6.) คำตอบแทน

1.1) บริษัทกำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการ บริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับกรจ่ายคำตอบแทนกรรมการ ของบริษัทชั้นนำในประเทศ และเปรียบเทียบกับในกลุ่ม อุตสาหกรรมเดียวกันตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท หรือ ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยคำตอบแทนของกรรมการบริษัทนั้น คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ จะเป็นผู้พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานอุมัติ

1.2) คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการ สรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการจะเป็น ผู้พิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา โดย คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงาน ในแต่ละธุรกิจ รวมถึงการจ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารใน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมเดียวกับประกอบด้วย ซึ่งวิธีการจ่ายค่า ตอบแทนข้างต้นนี้จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ซึ่งเป็นวิธีที่สะท้อนถึง ผลการดำเนินงานอย่างแท้จริง และมีแรงจูงใจที่เพียงพอที่จะ รักษาบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถไว้ในบริษัท

## 7.) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับ สูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ ทั้งหลักสูตรที่จัด โดยหน่วยงานที่ดูแลการฝึกอบรมของบริษัท และหลักสูตรที่จัด โดยหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐหรือองค์กรอิสระ เช่น หลักสูตร กรรมการบริษัทของสถาบันกรรมการบริษัทไทยที่สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด ให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรม อย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร ซึ่งได้แก่ Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) และ Audit Committee Program (ACP) ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความรู้อ และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

8.) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ประจำปี เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 (ดูรายละเอียดในหัวข้อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์)

## 9.) ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทได้กำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าของผลการ ดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท ในทุกครั้งที่มีการ ประชุมคณะกรรมการบริษัท

10.) นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัท อื่น

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธาน เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทได้มีการ

กำหนดในการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของประธาน เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยให้สามารถไป ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่มีการลงทุนในบริษัทนั้น หรือในบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ แก่บริษัท และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนั้น ต้องไม่ กระทบต่อหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในบริษัท

## 2. คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทประกอบด้วยคณะ กรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

- 1.) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 2.) คณะกรรมการบริหาร
- 3.) คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ
- 4.) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ ชุดย่อยเพิ่มเติม 2 คณะ คือ คณะกรรมการการลงทุน และ คณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม

### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการ ตรวจสอบประกอบด้วยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและ สมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบแต่ละ ท่านให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจแต่งตั้ง กรรมการตรวจสอบที่สิ้นสุดวาระ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอีกก็ได้

กรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติเพิ่มเติมครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ประกอบกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาต และการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดย ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาต และการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

คณะกรรมการตรวจสอบมีภารกิจในการช่วยคณะ กรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความ ระมัดระวัง รอบคอบ และด้วยความชำนาญ เพื่อสอบทาน ตรวจสอบการรายงานทางการเงิน และระเบียบการ ควบคุมภายในของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย เพื่อป้องกัน

## 7.) Development of directors and executives

The Company encourages directors and senior executives to join seminars to improve their performance and constantly exchange ideas with directors and executives of other organizations. Courses include those organized by the Company's training unit and those organized by the government regulatory agencies or independent organizations such as courses for the Thai Institute of Directors, which the Securities and Exchange Commission require directors of all listed firms to attend at least one course. These courses include Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) and Audit Committee Program (ACP), which will allow directors to enhance knowledge and experiences and apply the learnings to improve their organizations.

## 8.) The Board of Directors approved the revision of vision, mission and strategies of the Company on 14 December 2016

(see Vision, Mission and Strategy section)

## 9.) Follow up operational result of the management

The reports of the operational and financial results are required at every Board of Directors meeting.

## 10.) Directorship in other companies

Holding directorship in other companies of Chairman of Executive Board and the President. The Company has carried out policy to allow Chief Executive Officer and President to assume directorship in other companies or any other companies authorized by the Board of Directors. The directorship in other companies shall be beneficial to the company and shall not affect main responsibilities of that person.

## 2. Sub-Committee

The Company's management structure consists of the Board of Directors and 4 Sub-Committees as follows:

- 1.) The Audit Committee
- 2.) The Executive Board
- 3.) The Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee
- 4.) The Risk Management Committee

The Board of Directors' meeting No. 1/2017 held on 15 February 2017, has approved the appointment of 2 sub-committee boards namely the Investment Committee and CSR Committee.

## 1. The Audit Committee

The Charter of the Audit Committee stated that the Audit Committee shall be comprised of a Chairman and at least two members of the Board, whom shall be appointed by the Board of Director or by shareholders. At present, the Audit Committee consists of three independent members. The term of each Audit Committee coincides with the term of the Director. However, upon the end of the term, an Audit Committee member who is fully qualified can be re-elected by the Board of Director or shareholders.

All Audit Committee members possess relevant qualifications required by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor. Re: 15/2554 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5).

The duties of Audit Committee are to review and supervise financial reporting processes and internal control systems of the company and its subsidiaries in order to protect the interest of all stakeholders. The Audit Committee also has responsibilities to set up formal meetings and meeting agenda for the effective communication among the Board of Directors, Executive Vice President in Finance and internal auditors and external auditors.

Among the members, Mr. Prasit Kovilaikool possesses extensive experience in performing the duty of auditing financial statements.

As of 31 December 2016, the Audit Committee comprises 3 members as follows:

The Charter of Audit Committee specifies that the Audit Committee Meeting should be held at least 4 times per annum and the auditor meeting should be held without the management at least once a year.

In 2016, the Audit Committee held 8 meetings, 4 of which were related ordinary matters with the Management Board, Internal Audit and the Company's independent Auditor and the other extraordinary meeting with auditors without management attendance, with the purpose to allow independent Auditor to express the independent opinions without influence of the management. The attendance of each member is shown below:



ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และจัดเตรียมการประชุมและหัวข้อการประชุมอย่างเป็นทางการ เพื่อการสื่อสารระหว่างกันของคณะกรรมการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อติดตามว่าระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบหนึ่งคนเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นายประสิทธิ์ ไชววิไลกุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน บริษัทกำหนดหน้าที่ของ

คณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบควรมีการประชุมไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และควรจัดประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2559 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง ร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท (ฝ่ายตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชี และการประชุมในวาระพิเศษร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประสิทธิ์ ไชววิไลกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8
2. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการตรวจสอบ	8/8
3. ศาสตราจารย์กิตติคุณนายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล <sup>1</sup>	กรรมการตรวจสอบ	2/3

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีนางสาวนันท์ทาวดี สันติบัญญัติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559

<sup>1</sup>ศาสตราจารย์กิตติคุณนายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 (ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552) และตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดังนี้

3. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
4. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
5. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีคณะจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่มาตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Prasit Kovilaikool	Chairman of the Audit Committee	8/8
2. Police General Krisna Polananta	Audit Committee Member	2/3
3. Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc. <sup>1</sup>	Audit Committee Member	8/8

Mrs. Nantavadee Suntibunyut Secretary of the Audit Committee

**Remarks** Mr. Weerawong Chittmitrapap resigned from the Audit Committee on 22 March 2016

1. Prof. Pirom Kamolratanakul, M.D., M.Sc. was appointed member of the Audit Committee on 29 June 2016

## Scope and Responsibilities of the Audit Committee

The Audit Committee performs its duties as specified by the Notification of the Stock Exchange of Thailand (SET) on the Scope and Responsibility of the Audit Committee B.E. 2551 (which is amended by the SET on the Qualifications and Scope of Authority of the Audit Committee (the Second Amendment B.E. 2552) and as specified in the Company's Audit Committee's charter as follows:

1. Ensure the Company's financial statements are accurate and sufficient
2. Ensure the Company has appropriate and effective internal controls and internal audit systems, as well as independence of internal audit department, In addition, it has authority to appoint, transfer or terminate the head of internal audit department and any other related units for internal audit
3. Ensure the Company complies with the laws related to securities and exchange as well as the SET regulations and laws related to the Company's business
4. Consider, select and nominate an independent person to act as an auditor of the Company and propose remuneration package for the nominated person, as well as attend the meeting with external auditors without the presence of the Management Board at least once a year.
5. Consider related transactions with potential conflict of interest to ensure that the Company complies with the laws and SET regulations for maximized benefits of the Company
6. Prepare the Audit Committee's Report and disclose in the Company's Annual Report, which must be signed by the Chairman of the Audit Committee and include the following information:

- (a) Opinion on the accuracy, completeness and reliability of financial statements;
  - (b) Opinion on the sufficiency of the Company's internal control systems;
  - (c) Opinion on the compliance with the Securities and Exchange laws or the SET regulations and laws related to the Company's business;
  - (d) Opinion on appropriateness of the auditor;
  - (e) Opinion on items with potential conflict of interest;
  - (f) Meetings and attendance of the Audit Committee members;
  - (g) Opinion or observation of the Audit Committee performing its duty according to the charter
  - (h) Report other issues that shareholders and general investors should be acknowledged under the scope of its duty and responsibility assigned by the Board of Directors
7. Perform any other duties as assigned by the Board of Directors
  8. Perform its duty as required by laws, the Notification of Securities and Exchange Commission (SEC) and the Notification of the SET

## Responsibilities of the Audit Committee

1. Once the Audit Committee is informed by the auditor about suspicious behaviors of directors, managers or persons who are responsible for business operation of the Company, which may violate Section 281/2, Paragraph two, Section 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 or 313 of the Securities and Exchange Act B.E. 2535, the Audit Committee has to investigate the case and submit a preliminary report to the SEC and the auditor within 30 days of the date it is informed by the auditor.

- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย
10. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่จะต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ

## ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีของผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1.) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2.) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

3.) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการแก้ไขปรับปรุงภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## 2. คณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารกำหนดให้คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยประธานคณะกรรมการบริหารและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด และไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารมีภารกิจในการรับนโยบายการบริหารงานจากคณะกรรมการบริษัทมาจัดทำเป็นแผนงานของบริษัทเพื่อนำมาปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย ติดตามการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานโดยทั่วไปและรายงานถึงกิจกรรมที่คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินการไปแล้วต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารมีกรรมการบริหารจำนวน 9 ท่าน และมีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2559 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการบริหาร	4/4
2. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	รองประธานกรรมการบริหาร	3/4
3. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนलग	รองประธานกรรมการบริหาร	4/4
4. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	รองประธานกรรมการบริหาร	4/4
5. นายสุวรรณ วลัยเสถียร	กรรมการบริหาร	4/4
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหาร	2/4
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	4/4
8. นางรฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	3/4
9. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริหาร	4/4



2. Upon finding or having doubt about the following actions or transactions, which may significantly affect the financial position and performance of the company, the Audit Committee has to report such events to the Board of Directors in order to find remedy within a period deemed appropriate by the Audit Committee:

- 1.) Transactions which may cause conflict of interest;
- 2.) Frauds or irregular events or material flaws to the internal control system; and
- 3.) Violation of law pertaining to SEC, the regulations of SET, or other laws relating to business operation of the company.

In the event that the Board of Directors or management fails to remedy within the due course as specified by the Audit Committee, a member of the Audit Committee shall report such issue to SEC or SET.

## 2. The Executive Board

The Charter of the Executive Board Committee states that the Executive Board shall consist of a Chairman and at least 2 more members which all members shall be elected to the board from the meeting of the Board of Directors.

At present, the Executive Board consists of 9 members who are qualified as stated in the requirements of the Notification of the Securities and Exchange Commission (SEC) and none of them has served as Independent Director of the Company.

The Executive Board has responsibilities to put the policy initiated by the Board of Directors into the corporate plans. to steward operating results in line with the policy, to ensure operational problems are resolved, to ensure that activities and actions performed by the Executive Board are reported to the Board of Directors.

As of 31 December 2016, the Executive Board comprises 9 members and The Executive Board Meetings were held 4 times in 2016 with the attendance of each member as per the following details:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman of Executive Board	4/4
2. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Vice Chairman of Executive Board	3/4
3. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Vice Chairman of Executive Board	4/4
4. Mr. Prasert Maekwatana	Vice Chairman of Executive Board	4/4
5. Mr. Suvarn Valaisathien	Executive Director	4/4
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Executive Director	2/4
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Executive Director	4/4
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Executive Director	3/4
9. Mr. Panote Sirivadhanabhakdi	Executive Director	4/4

### Scope of Responsibilities of the Executive Board

The resolution of the Board of Directors' Meeting No. 9/2010 held on 11 November, 2010 approved the amendment of the Charter of the Executive Board in order to comply with good Corporate Governance principles. The amendment is effective 11 November 2010. The authority and the scope of responsibilities of the Executive Board are as follows:

1. Prepare and propose business policy, goals, operating plans, business strategy and budget for approval by the Board of Director.
2. Formulate business plan, budget and management authorities for approval by the Board of Director.
3. Control and direct the Company's activities according to business policy, goals, operational plans, business strategies and budget as approved by the Board of Director.

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2553 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 มีมติอนุมัติกฎบัตร คณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำและนำเสนอนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดแผนธุรกิจงบประมาณและอำนาจบริหารต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
5. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะผู้จัดการ หรือ ผู้บริหารระดับสูง และการลงนามในสัญญาจ้างแรงงานตามที่คณะกรรมการกำหนด
6. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลหนึ่งหรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## 3. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ กำหนดให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ และสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และต้องไม่เป็นประธานกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ มีกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ แต่ละท่านจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อสิ้นวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในแต่ละสมัยของตน ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสิ้นสุดวาระนั้นซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ อีกก็ได้

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ มีภารกิจในการพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ส่วนค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ มีจำนวน 3 ท่าน และมีการประชุมคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ ในปี 2559 จัดขึ้นจำนวน 5 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

รายนามคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ	5/5
2. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ	4/5
3. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ เลขานุการ คณะกรรมการสรรหาฯ	5/5

4. Approve budget for investment or other operations, borrowings and credit application with any financial institutes, loan extension and being guarantor for normal business practices transaction of the Company's regular transaction and operating benefit according to the Company's objectives and within the budget limit specified by the Board of Director.
5. Set organizational structure and administration authority with details related to recruitment, hiring, transfer, training and termination of employees in the management team or top executives, and sign in hiring contract as specified by the Board of Director.
6. Supervise and approve the Company's business operations, appoint or assign a person or more to act on behalf of the Executive Board as deemed appropriate with the power to cancel, change or amend the authority.
7. Perform any other duties as assigned by the Company's Board of Director.

All members are appointed by the Board of Directors and shall not be the Chairman of the Board of Director.

At present, the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee has a total of 3 members, one of which is acting as independent directors. Each member is subject to the Director term. A retiring member is eligible for re-election.

The scope of responsibilities of the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee is to nominate persons with appropriate qualifications for election in shareholder meetings and to nominate persons as the President and Executives Vice President for appointment by the Board of Directors. In addition, the Committee is responsible for proposing to the Board of Directors the criteria for remuneration packages for the President and top management from the level of Executives Vice President up. As to the approval of remuneration package for directors, it shall be proposed in the shareholder meeting for approval.

As of 31 December 2016, the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee has 3 members and The Nomination Remuneration and Corporate Government Committee meetings were held 5 times in 2016, the details of attendance of each member are as follows:

### 3. Nomination Remuneration and Corporate Government Committee

According to the charter of Nomination Remuneration and Corporate Government Committee, the Committee shall comprise a Chairman and at least 2 members.

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Chaiyut Pilun-Owad	Chairman of Nomination Remuneration and Corporate Government Committee	5/5
2. Police General Krisna Polananta	Nomination Remuneration and Corporate Government Committee Member	4/5
3. Mrs. Thapanee Tachachareonvikul	Nomination Remuneration and Corporate Government Committee Member	5/5

### Authority and Scope of Responsibilities of the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee

The Board of Directors' meeting No. 13/2016 held on 14 December 2016 resolved to amend the charter of the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee to better comply with the Corporate Governance principles. The amendment became effective 14 December 2016. The scope of responsibilities of the

Nomination Remuneration and Corporate Government Committee is as follows:

1. To perform all tasks specified by laws and notifications of the SEC notifications of the SEC Committee and notifications or regulations by the SET.
2. To provide consultation to the Board of Directors regarding guidance and policy on Corporate Governance that is acceptable, transparent, reliable, auditable and comply with the Corporate Governance principles.



## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2559 ประชุมเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 มีมติให้แก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินงานในทุก ๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศหรือข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป รวมถึงความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้
3. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง พร้อมให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ตามที่เห็นสมควรให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมองค์กร และ/หรือ ให้กำกับดูแลและมีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกระบวนกรบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน
4. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
5. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจ (President) หรือตำแหน่งเทียบเท่าในขณะนั้น
6. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจ (President) หรือตำแหน่งเทียบเท่าในขณะนั้น แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทมีหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่เสมอ

7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจ (President) หรือตำแหน่งเทียบเท่าในขณะนั้น แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติ
8. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่พนักงาน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ
10. พิจารณากำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ในกรณีที่บริษัทจะทำการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ให้แก่กรรมการและพนักงาน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติ
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## 4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการกึ่งในการนำเสนอ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท สนับสนุนการอบรม รวบรวม ติดตาม ความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความตระหนักและเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 10 ท่าน ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้ควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2559 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
2. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4
5. นายปฐมพงศ์ เอี่ยมสุโร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
6. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

3. To review Good Corporate Governance policy of the company at least once a year, and to provide consultation to the Board of Directors as appropriate in order to authorize an establishment of the Corporate Ethics Subcommittee and/or to supervise and authorize the establishment of Risk Management Committee to work on Anti-Corruption.
4. To consider and nominate a person with appropriate qualifications to be elected the Director at the Annual General Meeting of shareholders
5. To consider and nominate a person with appropriate qualifications to the Board of Directors for appointment as the President and Executives Vice President level
6. To consider and propose the criteria to the Board of Directors related to remuneration packages for the directors, President and Executives Vice President up, and regularly review remuneration policy to ensure the Company's remuneration criteria remain up to date and appropriate
7. To consider and propose the annual remuneration and bonus for directors, President and Executives Vice President level to the Board of Directors and/or shareholders' meeting for approval
8. To consider and propose to the Board of Directors the criteria of annual remuneration and bonus for employees
9. To prepare a Report of the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee for submission to the Board of Directors' meeting when requested or as deemed appropriate
10. To set conditions in case the Company plans to offer Employee Stock Option Plan (ESOP) and propose to the Board of Directors' meeting and/or shareholders' meeting for approval
11. To perform any other tasks as assigned by the Board of Directors

#### 4. The Risk Management Committee

The Charter of Risk Management Committee allows that the Risk Management Committee comprises a Chairman and at least two members as appointed by the Board of Directors.

Key responsibilities of the Risk Management Committee are to propose risk management policy and framework as operation direction within the company and its subsidiaries, to support trainings related to risk management and to keep track of any risks within the organization.

As of 31 December 2016, the Risk Management Committee comprises 10 members as the Charter of Risk Management committee regulates the meeting should be held at a minimum 4 times per annum. The Risk Management committee met 4 times in 2016 with the attendance of each member shown below:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Aswin Techajareonvikul	Chairman of the risk management committee	3/4
2. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Risk management committee member	4/4
3. Mr. Prasert Maekwatana	Risk management committee member	3/4
4. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Risk management committee member	2/4
5. Mr. Pattaphong Iamsuro	Risk management committee member	4/4
6. Mr. Terapon Kietsuranon	Risk management committee member	4/4
7. Mrs. Vipada Duangratana	Risk management committee member	2/4
8. Mr. Teera Werathamsathit	Risk management committee member	1/4
9. Ms. Sureerat Silsakulsuk	Risk management committee member	4/4
10. Mr. Somporn Bhumiwat	Risk management committee member	4/4

Mrs. Nantavadee Suntibunyat, Secretary of the Risk Management Committee

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
7. นางวิภาดา ดวงรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4
8. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/4
9. นางสาวสุรรัตน์ ศิลป์สกุลสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
10. นายสมพร ภูมิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

นางสาวนันทาวดี สันติบัญญัติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินงานในทุก ๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุก ๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร การผลิตเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การลงทุนการเงินและพาณิชย์ กฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่สามารถวิเคราะห์ ประเมินผลและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
3. สอบทานให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ
4. กำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว
5. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ (Enterprise Wide Risk Management) โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้คณะจัดการและพนักงานให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Awareness) ในแต่ละปัจจัยเป็นหลัก

ประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรและดำเนินการต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอและให้การสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) และ/หรือ ผู้บริหารความเสี่ยง (Risk Manager)

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### 3. การสรรหา และการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

#### 1. กรรมการอิสระ:

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) ประกอบด้วย

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกุล                       | กรรมการอิสระ |
| 2. นายธีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ                     | กรรมการอิสระ |
| 3. พลตำรวจเอกกฤษณะ ผลอนันต์                     | กรรมการอิสระ |
| 4. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์                      | กรรมการอิสระ |
| 5. ศาสตราจารย์กิตติคุณนายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล | กรรมการอิสระ |

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติแต่งตั้งรองศาสตราจารย์นายแพทย์จักร ดดิยกุล เป็นกรรมการอิสระ บริษัทจึงมีกรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนที่มากกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

#### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ:

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการ

## Authority and Scope of Responsibilities of the Risk Management Committee

The Board of Directors' Meeting No. 7/2008 held on 13 November 2008 made a resolution to amend the charter of the Risk Management Committee to better comply with the Good Corporate Governance principles. The amendment became effective 1 March 2009. The authority and scope of responsibilities of the Risk Management Committee are as follows:

1. To perform all tasks specified in the related laws and notifications of the SEC and the SET as due diligence for Risk Management Committee
2. To consider risk factors with significant impact at corporate level to ensure secure operations in all areas and to enhance the Company's competitiveness through a safe and health and environment friendly production process, investment, finance and commerce, laws and regulations. The mentioned factors shall be considered in formulating policies that enable the Company to effectively analyze, assess and monitor the risk management process before policies are proposed to the Board of Directors for approval
3. To review and ensure that the Company has sufficient, appropriate and effective risk management policies, and to prepare the report of the Risk Management Committee for submission to the Board of Directors as deemed appropriate or requested
4. To formulate risk management strategies that are in line with the corporate risk management policies as approved by the Board of Directors, and analyze, assess and monitor the implementation of the risk management strategies and policies
5. To supervise and support enterprise wide risk management practice to achieve corporate success, encourage the management and employees to have risk management awareness for each related factor and consider such factors when making decisions on resources utilization and other operations, and support the Risk Management Subcommittee and/or Risk Manager
6. To perform any other tasks as assigned by the Board of Directors

## 3. Nomination of Directors and Executives

### 1. Independent Directors

The Company has independent directors which is in compliance with the requirements as per the Notification of Capital Market TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for sale of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 5). The Company's Independent Directors are as follows:

1. Mr. Prasit Kovilaikool Independent Director
2. Mr. Weerawong Chittmittrapap Independent Director
3. Police General Krisna Polananta Independent Director
4. Mr. Rungson Sriwarasat Independent Director
5. Prof. Pirom Kamolratanakul, Independent Director  
M.D., M.Sc.

**Remark** The Board of Directors No. 1/2017 has appointed Prof. Dr. Kumjorn Tatiyakavee as independent directors. The company has six independent directors are accounted for over a third of the total membership

### Qualifications of the Independent Directors

The Company had set out the standard qualifications of the Independent Directors to comply with the requirements of the notification of the capital Market Supervisory Board No. TorChor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 5) in which stated that "the Independent Directors" shall possess the following qualifications:

1. Their shareholdings must not exceed 1% of all shares entitled to voting rights of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company. In this regards, the shares owned by persons related to them shall be counted as theirs.



กำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) กล่าวคือ “กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจัดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน หนังสือ รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
  6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
  7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
  8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
  9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ทั้งนี้ ภายหลังจากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้
- ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือ ข้อ 6 ให้บริษัทได้รับการผ่อนผัน ข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย
- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

2. They must not now be nor ever have been involved as executives, employees, hired workers, salaried consultants, or anyone with controlling authority of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, associated subsidiaries, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ends no less than 2 years. However, the said forbidden attributes do not cover the independent directors who have been the government officials or advisors of governmental sector which are the major shareholders or the persons with controlling authority.
3. They are not related by blood or registered as being parents, spouses, siblings, or spouses of the children of the directors, executives, major shareholders, persons with controlling authority, or persons to be nominated as directors, executives or persons of controlling authority in the Company or its subsidiaries.
4. They have no business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company in ways that might impair their independent judgment. They must also not have any influential or control over the persons who might have relationship with major shareholders, directors other than independent directors, or executives of entities having business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ends no less than 2 years.
 

The term "business relationship" mentioned above includes any normal business transactions related to the rental or lease of immovable property, transactions involving assets or services or grant or receipt of financial assistance through receiving or extending loans, guarantee, providing assets as collateral, including any other similar actions, which result in the Company or its counter party being subject to indebtedness payable to the other party in the amount of three percent or more of the net tangible assets of the Company or twenty million baht or more, whichever is lower. The amount of such indebtedness shall be calculated according to the calculation method for the value of connected transactions under the Notification of the Capital Market Supervising Committee Re: Rules on Connected Transactions mutatis mutandis. The combination of such indebtedness shall include indebtedness occurring during the course of one year prior to the date on which the business relationship with the person commences.
5. They are not and have not been an auditor of the Company or its parent company, subsidiaries, associated company, or major shareholders, or of any of the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholder of, a person having power to control over, or a partner of any auditing firm or office in which the auditor of the Company, or the Company's parent company, subsidiary, or major shareholder, or the person having power to control the Company is working, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.
6. They are not and have not been a professional advisor and/or a counselor for legal or financial matters, who receives service fee more than two million baht a year from its or the Company's parent company, subsidiary, associated company, or major shareholder, or from the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholders of, a person having power to control over, or a partner of any of such professional service provider firm or office, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.
7. They are not directors appointed as representatives of directors, major shareholders, or shareholders of the company related to the major shareholders of the Company.
8. They do not run a business similar to the companies that can potentially be competing with the Company's business or its subsidiaries, or not being a major partner of a partnership, or a director with involvement in management, a hired worker, an employee, an advisor with regular payroll, or owning shares more than 1% of all shares with voting right of other companies with similar business or a threatening and direct competitor to the Company's business or its subsidiaries.

- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ 5 และ ข้อ 6 คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

## กรรมการอิสระที่มีความสัมพันธ์ในการให้บริการทางวิชาชีพ

จากการพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระพบว่า นายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพในลักษณะของการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท และในปี 2557 ได้รับคำตอบจากบริษัทในการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เป็นจำนวนเงินเกินกว่าสองล้านบาท ทำให้มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) แต่เนื่องจากนายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญในด้านกฎหมายต่าง ๆ และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไปรวมถึงองค์กรต่าง ๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการและส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย นอกจากนี้ นายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพยังได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการอิสระด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งใด ๆ เกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ตลอดระยะเวลา 13 ปี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้ว และมีมติเป็นเอกฉันท์รับรองคุณสมบัติของนายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลนี้แล้วในหนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ประชุมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ เป็นกรรมการอิสระต่อไปอีกวาระหนึ่ง

## 2. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทนั้น บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลทั้งหมด 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหาและเสนอชื่อกรรมการดังกล่าว คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาคณะบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ต้องประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดยการสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการแบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

### (ก) การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ

ตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 17 กำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาและเสนอบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ทั้งนี้ กรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งก็ได้

### (ข) การแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง (เว้นแต่ในกรณีที่วาระกรรมการที่ได้ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง) โดยบุคคลที่เข้าแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในกรณีนี้ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนเดียวหรือหลายรายรวมกันที่ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทสามารถเสนอบุคคลเข้ารับการสรรหาเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระได้ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน ก่อนการประชุมสามัญ

9. They have no other attributes obstructing them from forming independent opinions. After having been appointed as an independent director with attributes as in the First to Ninth Paragraphs, an independent director may be assigned by the Board of Directors to take part in the collective decision making process of the company, principal company, subsidiaries, affiliated companies, subsidiaries in the same link, major shareholders, or person holding controlling power of the company.

In case the person appointed as independent directors has or used to have a business relationship or provide professional services exceeding the value specified Clause 4 or Clause 6 of the first paragraph, the Company shall be granted an exemption from such prohibition only if it obtains the opinion from the company's board of directors indicating that, by taking into account the provision in Section 89/7, the appointment of such person does not affect performance of duty and expression of independent opinions. The following information shall be disclosed in the notice calling the shareholders meeting under the agenda for the appointment of independent directors:

- (a) The business relationship or professional service which making such person's qualifications not in compliance with the prescribed rules.
- (b) The reason and necessity for maintaining or appointing such person as independent director.
- (c) The opinion of the applicant's Board of Directors for proposing the appointment of such person as independent director.

For the purpose of Clause 5 and Clause 6 of the first paragraph, the term "partner" shall mean a person assigned by an audit firm or a provider of professional service to sign on the audit report or the professional service report (as the case may be) on behalf of such juristic person.

### **Professional Activities of an Independent Director**

After considering the qualifications of existing independent directors, the Company found that Mr. Weerawong Chittmittrapap, who acted as a professional legal advisor to the Company in the year 2014 and received over two million baht a year in fees, may not be in compliance with the requirements of the Notification of the Capital market Supervisory Board

No. TorChor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (additionally amended by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Application in and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5) because of such engagement and fee payments.

However, the Company believes that Mr. Weerawong Chittmittrapap is a suitable choice because of his extensive experience and knowledge. He is well-known and respected by his peers, counterparts and clients as a highly qualified legal advisor. He is also knowledgeable in several areas of the law and has had a major role in assisting the Directors in implementing best corporate governance practices and transparency standards for the company's operations in Thailand. Additionally, Mr. Weerawong Chittmittrapap has been carrying out his professional duties with adherence to the principles of disclosure, care and loyalty and has not been involved in any businesses that might cause any conflicts of interest to the Company in the past 13 years.

Based on the meeting of the Board of Directors No. 3/2013 on 25 April 2013, a consensus decision was made to approve qualifications and limitations of Mr. Weerawong Chittmittrapap, as having no impact to his performance and role as an Independent Director. The Company has also disclosed such information in the Notification of the Annual General Meeting No.1/2016 in the Agenda of "Election of the Directors" and as per the resolution of the Annual General Meeting No. 1/2016 held on 26 April 2016 resolved that Mr. Weerawong Chittmittrapap shall continue to serve as the Company's Independent Director.

### **2. Nomination of Directors and Executives Criteria, Selection and Appointment of Director**

In the selection and appointment of director, the Company has appointed the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee, which consists of one independent director out of subsequently 3 directors. The duty of the Committee is to select the qualified persons to be the new director and then propose their names to the Board of director before submitting their names to the shareholder meeting for the last approval.

In the selection and nomination, the Nomination



ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์บริษัท ซึ่งคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทต่อไป เว้นแต่คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการหรือคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเป็นอย่างอื่น บุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจะถูกบรรจุรายชื่อในระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมขอความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการหรือคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะแจ้งเพื่อทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธด้วย

### หลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการ

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงได้ไม่
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด เพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

### การสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

## 4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ย่อยและบริษัทร่วม

ในด้านกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทได้มีการแต่งตั้งบุคคลที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัท

ร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้มีปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นให้ครบถ้วน ถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท

## 5. การดูแลเรื่องการใช้อุปโภคภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และยังคงนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารที่ชัดเจนในการห้ามนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2551 โดยกำหนดให้บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้อุปโภคภายใน โดยดำเนินการให้มีความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคคลากรทุกระดับของบริษัท และครอบครัวทุกคนที่ได้รับทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้น หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อหรือเสนอขายหุ้นของบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนอยู่ โดยบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่า การซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปี

อีกทั้งบริษัทยังได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงาน เพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับและได้ดำเนินการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้เฉพาะแก่ผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัย โดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

Remuneration and Corporate Government Committee would consider the person with proper qualifications and no record of illegal actions according to Public Limited Companies Act, B.E. 2535 and the Securities and Exchange Act, B.E. 2535. In addition, the Committee should consider the wide variety of qualifications of the person, who will be selected as the director, in term of experiences, gender, and expertise to the benefits of the Company overall. The selection and nomination of the director can be classified into two scenarios as follows:

**(a) Nomination of a Director replacing the Directors who retire by term**

According to Article 17 of Articles of Association of the Company, at least one-third of the directors shall resign every year at the Annual General Meeting of Shareholders. For replacement, the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee will consider and nominate qualified persons to the Board of Director for first pass approval. The final approval and the selection would be completed at the shareholders' meeting. Note that the dethroned director can be re-selected to the Board of Directors for another term.

**(b) Appointment of Director replacing empty position from reasons than by retirement**

The Board of Directors shall nominate a qualified person who is not falling into any categories prohibited by law (in case vacancy occurs when the term is less than two months, the Board of Directors shall nominate a person to the shareholders' meeting for appointment). The appointed director shall be 2 in charge only until the end of the term of the one he or she replaces.

In this case, the Board of Directors' resolution on vacancy replacement shall consist of no less than three quarters of the total remaining votes.

**The right of the minority shareholder in the selection of Director**

The Company allowed one or a group of shareholders, with combined shareholding proportion equivalent to or more than five percent of the total voting shares, to nominate a director replacing directors who retire by rotation at least 4 months ahead of the Annual General Shareholder Meeting. The details and principles about director nomination are published and posted on the Company's website. The Nomination Remuneration and Corporate Government Committee would then select the qualified persons from the nominated lists and send the

names to the Board of Director for the approval. The lists of final candidates approved by the Board of Director and the reasons for the selection from the Board of Director would be recorded in the shareholders' meeting agenda. This also includes explanation for unqualified candidates.

**Principles on the Appointment of Directors by the Annual General Meeting of Shareholders**

1. One share is equivalent to one vote.
2. Each shareholder must cast his/her votes for one or more candidates, however, he/she shall not assign voting rights in proportion for any number of candidates.
3. Final results will be determined when the number of votes is counted for each nominated candidate with the winning candidates being those persons with the highest number of votes in descending order, until all vacant positions are filled. In case more than one candidate receives an equal number of votes, and there are not enough vacant positions for all, the chairman of the meeting will call for another vote among these candidates to determine the winner(s) of the final vacant position(s).

**Method for Top Management Selection**

In the selection of the Chief Executive Officer (CEO) & President the Nomination Remuneration and Corporate Government Committee will submit recommendations based on an evaluation of performance, ability and leadership potential to the Board of Directors for consideration.

**4. The governance over the subsidiaries and associates**

To govern its subsidiaries and associates, representatives from the Company elected by the Board of Director to act as the directors in the subsidiaries and associates. The number of directors in subsidiaries and associates would depend on the number of shares held by the Company. The duties of the directors in the subsidiaries and associates are to protect the benefits of the Company, to oversee and to govern the actions of the subsidiaries and associates to comply with the law, rules and related regulation. Their duties also

## 6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทเป็นจำนวนเงิน 1,010,000 บาท และค่าสอบทานงบการเงิน ไตรมาสเป็นจำนวนเงิน 1,740,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,750,000 บาท ค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวน 45 บริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 13,014,210\* บาท รวมค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 15,764,210\* บาท

สำหรับบริษัทย่อยภายในประเทศที่หยุดดำเนินการ และบริษัทที่มีการดำเนินการไม่มาก จำนวน 18 บริษัท ตรวจสอบโดยบริษัท ฟิเดลลิตี้ ออดิท โพรเฟสชันนัล จำกัด และจ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชี เป็นจำนวนเงิน 389,000 บาท

*หมายเหตุ \* สำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศ ใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเฉลี่ยสำหรับปี 2559*

### 2. ค่าบริการอื่น

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกันให้แก่บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด รวมเป็นเงิน 750,000 บาท

## 7. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติได้

บริษัทได้ทำการตรวจสอบประเมินความแตกต่าง ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท โดยพัฒนาทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับบริษัท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีบางเรื่องที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติได้ดังนี้

1. คณะกรรมการควรมีขนาดที่เหมาะสม และประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถที่เพียงพอ ที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรมากเกิน 12 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ บริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน การเลือกตั้งกรรมการเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยมีองค์ประกอบสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานกต. ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

2. บริษัทควรเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าได้ 27 วัน ทั้งนี้ในปี 2560 บริษัทให้ความมุ่งมั่นคำนึงถึงผู้ถือหุ้น จึงมีแผนการที่จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า 30 วัน ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

### การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทำงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานอย่างชัดเจน และโปร่งใส โดยใช้กลไกของการตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมป้องกันการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัทได้ถูกดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ อีกทั้งได้มีการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับตระหนักว่าคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดกฎหมาย โดยได้เน้นการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในเรื่องนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหาผู้รับเหมาที่มีศักยภาพ ด้วยกระบวนการที่โปร่งใส มีการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบให้บุคลากรในองค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกของหอการค้าไทย ซึ่งมีนโยบายที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะสนับสนุนและเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของหอการค้าไทย เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม ทั้งภายในองค์กรและในระดับประเทศต่อไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 13/2559 ประชุมเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะมีการลงนามแสดงเจตนารมณ์ในโครงการปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อไป

include overseeing disclosure of financial statements and financial performance, acquirement and disposal of any assets, and other material transactions that might affect the performances of subsidiaries and associates.

## 5. Management of Internal Information

The Company adheres to a policy and method of supervision to prevent the release of internal information for personal benefit in accordance with the Company's code of conduct implemented since 2008. As a registered public company in the SET, the Company must adhere to the relevant laws concerning internal information to maintain impartiality and neutrality for all shareholders and to prevent any illegal actions by the Company's personnels at all levels as well as members of their families from using information that has yet to be disclosed to the public. The Company forbids individuals from telling any purchases, or sales of shares or encouragement of others to purchase or sell company shares, or offers to purchase or sell the Company's or a subsidiary's shares, or associates of the Company, which is registered on the SET.

Furthermore, the Company's director and management have the duties to report their shareholding of the company in compliance with SET and SEC's rules and regulations. The director and management are also required to send the report to the Board of Director annually and then publish it in the annual report.

The Company is also required to provide security system to protect the confidential information and documents and to limit the access to the non-public information. The access can be permitted to only related persons and only when necessary. For any violation, the punishment from the Company and/or law will be applied.

## 6. Remuneration of Auditors

### 1. Auditor fee

In 2016, the company and its subsidiaries engaged Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co., Ltd to provide audit services with the total fees of Baht 2,750,000. These fees weres divided into i) audit services for the Company amounting to Baht 1,010,000 ii) and reviewing fee for quarterly financial report amounting to Baht 1,740,000. The audit services for subsidiaries both in Thailand and other 45 companies abroad amounting to Baht 13,014,210. The total amount of audit fee's for both the Company and its subsidiaries was Baht 15,764,210.

The Company' subsidiaries,some of which have not yet commercialized and some of which have stopped operating with a total of 18 companies, were audited by Fidelity Audit Professional Co., Ltd. The Company paid for audit fees amount of Baht 389,000.

**Remark:** The Auditor fee for international subsidiaries used average exchange rate in 2016

### 2. Other services

The Company and its subsidiaries engaged Deloitte

Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co., Ltd. to provide agree-upon procedures and consultation service not related to audit. The amount of agreed services was Baht 750,000.

## 7. Room for Improvement

The Corporate Governance Committee has reviewed the gap analysis report against the Principles of Good Corporate Governance 2012 for Listed Companies of the SET and the principles used for the survey under the CGR by the Thai Institute of Directors Association, and prepared the CG Road Map 2016-2017 for the Board of Directors' approval. However, some principles that the Company failed to comply with are as follows:

### 1. Size of the Board:

According to the recommended principle, a board should comprise qualified members with expertise and experiences that are sufficient for effective management. The recommended number of members is between 5-12, depending upon size, type and complexity of the company.

The Company's Board of Directors comprises 15 members. An election of directors is organized following the resolutions of a shareholders' meeting, in accordance with the law, the Company's Article of Association, the SEC requirements, and suitable for the Company's business.

### 2. The Company shall publish an invitation letter to the meeting at least 30 days prior to the specified date.

The Company published meeting invitation letter 27 days prior to the specified date. In 2017, to underline the importance of shareholders, the Company aims to publish the invitation letter on the company website 30 days prior to the annual general meeting.

## Anti-Corruption

The Company manages our work procedures and determines authority of executives and employees with explicit and transparency. We apply Internal Audit, Risk Assessment and Preventive Illegal Actions mechanism to ensure that all transactions are executed in line with law, ethic and anti-corruption policy. Executives and employees of all levels are communicated to raise awareness that corruption is deemed illegal. The company has put emphasis on procumbent policy, selection of contracts through transparent procedures and effective control. Moreover, the follow-up and monitor progress are deployed to ensure that our personnel strictly comply with the applicable laws.

Moreover, the Company has become a member of Thai Chamber of Commerce who has clear anti-corruption policy. It is our determination to support and attend activities of the Thai Chamber of Commerce to support anti-corruption both within our organization and toward the national level.

In addition, the Board of Directors' meeting No. 13/2016 held on 14 December 2016 has approved that the Company will join and sign in the Thailand's Private Sector Collective Action against Corruption (CAC).



## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทใช้หลักเกณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีของผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทหลังหักค่าสำรองต่างๆ ตามกฎหมาย (หากมี) โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด และ/หรือ โครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่าง ๆ จากธุรกิจที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน หรือธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต ตามความเหมาะสม โดยการจ่ายเงินปันผลของบริษัทให้คำนึงถึงการตั้งสำรองตามกฎหมาย การมีข้อตกลงทางการเงินหรือข้อตกลงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดของกิจการ และ/หรือโครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่างๆ ประกอบการพิจารณาเพื่อความเหมาะสมด้วย

สำหรับบริษัทย่อยที่มีกำไรสุทธิและกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จ่ายเงินปันผลร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิให้กับบริษัท เพื่อนำเงินปันผลที่ได้รับมาเป็นรายได้ของบริษัท โดยการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยให้คำนึงถึงการตั้งสำรองตามกฎหมาย ข้อตกลงทางการเงิน หรือข้อตกลงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดของกิจการ และ/หรือ โครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่างๆ ประกอบการพิจารณาเพื่อความเหมาะสม

### การจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

ปี	เงินปันผลงวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวม (บาท/หุ้น)	อัตรการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2557	0.35	0.25	0.60	57.65
2558	0.35	0.49	0.84	47.91
2559 (เสนอ) *	0.12	0.38	0.50	49.85

\*ภายใต้การพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ที่จัดขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2560

## Dividend Payment Policy

The Company pays dividends at no less than 50% of consolidated net profit after tax and other legal reserves (if any). The Company also takes into consideration cash flows and/or any new investment or expansion of both existing businesses and potential new businesses. The determination of dividend payments by its subsidiaries also take into account legal reserves, financial agreements, agreements with financial institutions to maintain financial ratio, cash flows, and/or investment or expansion projects.

Subsidiaries with net profit and unappropriated retained earnings are subject to pay dividend at 90% of net profit to the Company which will realize such dividend as its income. The determination of dividend payments by its subsidiaries also take into account legal reserves, financial agreements, agreements with financial institutions to maintain financial ratio, cash flows and/or investment or expansion projects.

### Dividend payments over the past 3 years

Year	Interim Dividend (Baht/Share)	Final Dividend (Baht/Share)	Total (Baht/Share)	Dividend Payout Ratio (%)
2014	0.35	0.25	0.60	57.65
2015	0.35	0.49	0.84	47.91
2016 (Consider) *	0.12	0.38	0.50	49.85

\*The declaration of dividend payment is uncertain and subject to approval from the AGM No.1/2017 on April 28,2017

# การควบคุมภายใน

## 1. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัท และกลุ่มบริษัท (“บริษัท”) ได้ตระหนัก และให้ความสำคัญต่อความเพียงพอเหมาะสมของระบบควบคุมภายในที่ดี และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยครอบคลุมด้านการบริหาร (Management Control) การดำเนินงาน (Operation Control) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) และการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Control) เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งเสริมการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท

โดยบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ที่สอดคล้องตามกรอบแนวทางการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO)

### 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทจัดให้มีสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยให้ผู้บริหารและพนักงานยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม ซึ่งได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และได้สร้างความรู้และความเข้าใจ โดยเผยแพร่ผ่านทาง Intranet และกำหนดรวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ยึดถือปฏิบัติโดยพิจารณาแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถ ความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการทำหน้าที่กำกับดูแล และพัฒนาการดำเนินงานต่างๆ ครอบคลุมถึง สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

ฝ่ายบริหารได้กำหนดโครงสร้างองค์กร และสายการรายงานที่เหมาะสม กำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบต่างๆ และยังกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมต่างๆทั้งทางธุรกิจ และกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

คณะกรรมการ และผู้บริหารมีกระบวนการ และการสื่อสารให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อระบบการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง ยังมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน และวัดผลได้ โดยใช้ Balanced Scorecard เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัลที่เหมาะสม

บริษัทกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สภาพแวดล้อม การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ และความสามารถ โดยจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดแผน และกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession planning) ที่สำคัญ

### 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแล และกำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้บริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กร รวมทั้งมีการอนุมัติ และสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติ นอกจากนี้ มีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามกรอบแนวทางที่กำหนด เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมโดยแยกพิจารณาความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินความสำคัญของความเสี่ยง ทั้งผลกระทบ และโอกาสที่อาจจะเกิดขึ้น และกำหนดแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง เช่น การยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือการร่วมรับความเสี่ยง เป็นต้น

บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด และโอกาสที่จะเกิดการทุจริต รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภัยธรรมชาติและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย โดยมีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยง และภาวะวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัทจะมีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักจากเหตุความเสียหายต่างๆรวมถึงสามารถลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทกำหนดกิจกรรมการควบคุมให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงานต่างๆ รวมถึง กิจกรรมควบคุม

# Internal Control

## 1. An opinion of Board of Directors regarding the Company's internal control system

The Company and Group Company's ("the Company") realizes the importance of the adequacy and suitability of internal control system and risk management which covered management control, operation control, financial control, and compliance control for reasonably assuring achievement of the Company's objectives and managing risk in an acceptable level and promote sustainable growth

The Company has established the internal control systems in conformance to the internal control integrated framework of the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). The components are as follows;

### 1. Control Environment

The Company has provided a good organization and control environment to encourage executives and employees adhering to integrity and ethical values which established written code of conduct by publishing on the Company's intranet and including in first orientation session for new employees to build the knowledge, common understanding and using as a guideline for directors, executives and employees.

Board of Directors are comprised of independent directors who have knowledgeable, competent, reliable, independent and suitably qualified in performing its oversight functions and developing various operations covering control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and monitoring activities.

Management have established organizational structure, reporting lines and appropriate authorities and responsibilities as well as segregation of duties in key functions for check and balance by considering the appropriateness of both businesses and laws aspects in the pursuit of the Company's objectives.

The Board of Directors and Management have processes and communications, forcing all personnel are responsible for internal control and provide operational process improvement on a regular basis, as well as defining a clear and measurable business's goals by using the Balanced Scorecards as

performance indicators, motivations and rationale rewards.

The Company has in place the policies on the occupational health, safety and working environment, which are in compliance with the applicable laws, to enhance the efficiency and effectiveness of the work safety management.

Moreover, the Company has committed to develop and retain the competent individuals by implementing Mentoring Program, regular training and succession planning.

### 2. Risk Assessment

The Company has appointed the Risk Management Committee to oversee and identify strategies to manage risks across the entity, including approval and communication of risk management policy to all executives and employees of the Company to acknowledge and strictly comply. Moreover, the Risk Management Sub-Committee prepared risk management plans as defined by the Company for all employees to involve in risk management. The risk assessment is conducted by taking into consideration both internal and external risk factors including strategic, business operation, reporting, compliance, and information technology by assessing and prioritizing risks in terms of impact and likelihood and determining the action plans to manage risks by accepting, reducing, avoiding and sharing risks, etc.

The Company periodically reviews performance targets by considering the possibility of defined target and potential for frauds as well as considering the reasonableness of incentives or rewards to employees.

In addition, importance is placed on preparation for the dynamic circumstance influenced or affected by the economic and political situations, the changes in laws, natural disasters, and environmental and safety regulations. The Company has in place the Business Continuity Plan (BCP) and Disaster Recovery Plan (DRP) to cope with the potential risks and critical situations, to assure the Company's uninterrupted business operations, and to mitigate damage and adverse effects suffered.

### 3. Control Activities

The Company has implemented appropriate control activities relevant to identified risks and corporate characteristics such as environment, complexity, nature and scope of its operations, as well as information technology control to ensure that the risk management method or the control activities are functioning, realistically help prevent or minimize exposure to the risks that potentially



ด้านสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการจัดการความเสี่ยง หรือการปฏิบัติตามกิจกรรมควบคุมที่ได้กำหนดไว้ นั้น ได้มีการนำไปปฏิบัติจริง สามารถป้องกัน และลดความเสี่ยง ต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้ นอกจากนี้ ยังได้มีการทบทวนนโยบายระเบียบปฏิบัติ และการควบคุมเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือ ความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป โดยสรุปกิจกรรมการควบคุม ที่สำคัญ ได้แก่

- กำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงมีการทบทวนความเหมาะสมของอำนาจ อนุมัติดังกล่าวให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่อาจเปลี่ยนแปลง ไป และให้เกิดความสมดุลระหว่างความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี
- มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงาน ระหว่างผู้มีหน้าที่ อนุมัติ ผู้บันทึกรายการ และประมวลผลข้อมูล และผู้ดูแลรักษา ทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้มีการสอบทานระหว่างกัน มีกลไก การถ่วงดุลอำนาจ และมีการกระจายอำนาจเพื่อให้มีความคล่องตัว ในการปฏิบัติงาน
- ในการทำธุรกรรมที่เข้าเงื่อนไขเป็นรายการที่เกี่ยวข้อง ภายนอกหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมี มาตรการการกำกับดูแลที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ และ ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการพิจารณาอนุมัติจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญ
- มีการกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักถึง ความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ โดยกำหนดความปลอดภัย ทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ มีการควบคุม การเข้าถึงอย่างเหมาะสม และมีการจัดเก็บข้อมูลทางจราจร ทางคอมพิวเตอร์ตามพรบ.การกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 อีกด้วย

#### 4.ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล

บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลภายใน และภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพ และเกี่ยวข้องกับ การดำเนินการ รวมถึงความถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลที่ เพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยพิจารณาทั้งต้นทุน และประโยชน์ ที่ได้รับ

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึง วัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอกองค์กร และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น จัด ให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และยังกำหนดให้มี ช่องทางร้องทุกข์ที่เหมาะสม เพื่อให้บุคคลต่างๆสามารถแจ้ง

ข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต ตลอดจนเพื่อให้พนักงาน ได้รับสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม

#### 5.ระบบการติดตาม

บริษัทมีขั้นตอนการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้ และรายงานผลต่อฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานจริงแตกต่างจากแผนงานหรือเกณฑ์ ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์หาสาเหตุ และกำหนดแนวทางการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้ จัดให้มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ทั้งการติดตามประเมินผล อย่างต่อเนื่อง และการติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยก ต่างหาก การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องถูกกำหนดไว้ ในการปฏิบัติงานประจำ โดยรวมอยู่ในกระบวนการดำเนินงานปกติ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ไปได้ ในขณะที่การติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก ได้ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในของกระบวนการ บริหาร และการปฏิบัติงานที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบประจำปี ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงาน ผลต่อ คณะกรรมการตรวจสอบประจำทุกไตรมาส รวมถึง มีการติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงกระบวนการทำงานตาม ข้อเสนอแนะในรายงานการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ และยึดมั่นในจริยธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน ที่สอดคล้อง ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) อีกด้วย

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่อง ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ โดยมีความเห็นว่า บริษัทมีการสร้างบรรยากาศการควบคุม เพื่อส่งเสริม ให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุม ภายใน ฝ่ายบริหารมีการพิจารณาลักษณะความเสี่ยงทั้งหมด วิเคราะห์ผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และกำหนด แนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับ ที่ยอมรับได้ มีการกำหนดกิจกรรมการควบคุมต่างๆอย่างเพียงพอเหมาะสม เพื่อให้แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนด ได้รับการ ตอบสนอง และปฏิบัติตาม จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการตัดสินใจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น มีการติดตามผลการปฏิบัติตามเป้าหมาย ที่วางไว้และการควบคุมยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง มีการแก้ไข ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้ง ข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

causes damage to the business operations. In addition, the policies, rules and control activities are reviewed and revised periodically to make them suitable for the changing situations and associated risk profiles. The control activities are summarized as follows:

The delegation of authority is clearly set in writing, is reviewed and revised to maximize its suitability according to the change of organizational structure, while maintaining good check-and-balance mechanism and flexibility in business operations and internal control.

Job segregation principle is adhered to in defining the responsibilities of the authorized approvers, transaction recording staff, information processing staff, and asset keeping staff to constitute the cross-checking and balancing of power mechanisms. Appropriate power distribution has been implemented to promote work performance flexibility. In the case of activities classified as connected transactions or activities that potentially give rise to conflict of interest, the oversee measures must be in line with the requirements of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission and for the best interest of the Company.

Information Security Policy was implemented to promote employees awareness of information security. Security was set to control access to the information and utilization of information, as well as access to the information has been appropriately controlled. Computer data traffic information has been recorded according to the applicable regulations of the Computer Crime Acts B.E. 2550.

#### 4. Information and Communication

The Company has established information requirements to support the operations, uses of relevant and quality information capturing internal and external sources of organization including the accuracy, completeness, timely and in easily understandable format for providing the Board of Directors with adequate information for decision making by considering both costs and benefits.

The Company has provided communication channels to internally communicate the information throughout organization, including objectives and responsibilities for necessary internal control. In addition, the Company has externally communicated with external stakeholders through appropriate communication channels to support the functioning of internal control such as providing officers or investor relation department and providing the appropriate compliant channels

to enable everyone to report issues regarding misconducts and frauds as well as equitability of employees' welfare.

#### 5. Monitoring

The Company has in place the work operation monitoring and assessment processes. The set KPIs are used to measure the performance and the results thereof are reported to the Management regularly. If the performance results negatively deviate from the plan or targets, analyses are conducted to identify the cause(s) and rectification measures must be established and implemented to solve the problem within the reasonable period. Moreover, monitoring activities were organized and implemented by a separately different work unit to continuously monitor and assess the internal control system. The continuous monitoring and assessment activities are set as routine works in the course of the Company's business operations to enable the Company to be responsive to the changing situations, whereas the monitoring and assessment by a separately different work unit, under the Group Internal Audit Division, is set to assess the adequacy and effectiveness of the internal control system for the important administration and operation processes, in accordance with the annual audit plan approved by the Audit Committee. The monitoring and assessment results are reported to the Audit Committee on a quarterly basis. The follow up conduct to measure the progress of work process improvement according to the recommendations stated in the audit report within due date.

Moreover, the Company focused on the internal auditors performing their duties and adhering to ethical values of auditor in compliance with International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA.

With reference to the Board of Directors' Meeting no. 1/2017 dated February 15, 2017, attended by the Audit Committee; the Board of Directors has approved consent regarding an adequacy of overall internal control systems. The Board of Directors expressed their opinions that the Company has created control environment to support everyone in the Company to realize the importance of internal control. The Management has considered the nature of possible risks as well as assessing the impacts, likelihoods and defining risk management methodology to mitigate the risks to an acceptable level, to define the control activities adequately and

นอกจากนี้ จากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทประจำปี 2559 โดยผู้สอบบัญชีภายนอก มิได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในในลักษณะที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัท แต่ประการใด

## 2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจากความ เห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

## 3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้า งานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

### 1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง คุณนันทาวดี สันติบัญญัติ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการตรวจสอบภายใน - ฝ่ายตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ และความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี ประกอบกับมีประสบการณ์ในด้านตรวจสอบภายใน จึงเห็นว่ามีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม เพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัตินี้ของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบ 56-1

### 2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้ นางรัชฎา หมื่นทอง ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคุณสมบัตินี้ของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบ 56-1

appropriately in order that the guidelines determined by the Management will be complied, to provide effective and adequate communication for decision making of directors, executives, shareholders and other stakeholders, ensuring that these are carried out as planned objective, components of internal control are present and functioning, improvement in line with changing situations, and deficiencies are remediated on a timely basis.

Furthermore, an audit of financial statements 2016 which performed by an external auditor did not note any significant issues which might cause adverse impact to business operation of the Company.

## 2. Audit Committee's Opinion in case the Opinion is different from Board of Directors

- None -

## 3. Head of Internal Audit and Head of Compliance Department

### 1. Head of Internal Auditor

The Audit Committee has approved the appointment of Ms. Nantavadee Suntibunyut as Senior Vice President, Group Internal Audit Division, effective from August 1, 2016 onwards, who is competent in-depth knowledge and understanding business of BJC Group. She was also experienced in internal audit matters. Therefore, she was regarded as suitable for the position.

However, any appointment, promotion, removal, dismissal Chief Audit Executive must be approved by the Audit Committee. The qualifications of the head of internal auditors is as shown in annex 3, form 56-1

### 2. Head of Compliance Department

The Company has assigned Mrs. Phatchada Muenthong as a Head of Compliance Department to supervise the Company to comply with regulations of government agencies in charge. The qualifications of the Head of Compliance Department appears in attached document annex 3 in form 56-1.

# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## General Information and Other Information

### 1. ข้อมูลทั่วไป

**ชื่อบริษัท** บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)  
**ชื่อย่อหลักทรัพย์** BJC  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เลขที่ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
**เลขทะเบียนบริษัท** 0107536000226  
**ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว** บริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 4,053,955,000 บาท โดยมีทุนชำระแล้วจำนวน 3,991,335,699 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจำนวน 3,991,335,699 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.00 บาท (ณ วันที่ 7 มีนาคม 2560)  
**สิทธิออกเสียงในที่ประชุม** 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง  
**โทรศัพท์** 0 2367 1111 (ระบบ D.I.D.) และ 0 2367 4520-39  
**โทรสาร** 0 2367 1000 และ 0 2381 4545  
**เว็บไซต์** <http://www.bjc.co.th>

**ประเภทธุรกิจ** บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการด้านต่าง ๆ ดังนี้

#### 1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ดำเนินกิจการด้านการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แก้ว บรรจุภัณฑ์ที่กระป๋อง อะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง

#### 2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ดำเนินกิจการด้านการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ลูกอม ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม เต้าหู้ สินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่ แชมพู และเครื่องสำอาง) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน (กระดาษทิชชูและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด) รวมถึงการทำตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งที่เป็นตราสินค้าของบริษัท และสินค้าภายใต้สัญญากับบริษัทอื่น นอกจากนี้ยังให้บริการด้านพิธีการออกสินค้าคลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่กลุ่มบริษัทเดียวกันและบริษัทอื่น

#### 3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

##### (1) สินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเวชภัณฑ์ ได้แก่ เกสซ์ภัณฑ์ เวชภัณฑ์ เครื่องมือและวัสดุทางการแพทย์ โดยให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในโรงพยาบาลรัฐ โรงพยาบาลเอกชนและคลินิก

##### (2) สินค้าและบริการทางเทคนิค

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิค ได้แก่ เครื่องมืออุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ รวมถึง ออกแบบ จัดหา และจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ ระบบควบคุมอัตโนมัติ เครื่องมือเพื่อการอุตสาหกรรม อุปกรณ์คลังสินค้า และขนส่งสินค้า และโครงเหล็กเสาไฟฟ้าแรงสูงสูงส่งกะสี

#### 4. กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

ดำเนินธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่ ประกอบด้วย บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า และบิ๊กซี จัมโบ้ และร้านค้าขนาดกลาง และขนาดเล็ก ได้แก่ ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อบิ๊กซี มาร์เก็ต ร้านค้าในชุมชนภายใต้ชื่อ มินิบิ๊กซี และร้านขายยาภายใต้ชื่อ เพรียว

#### 5. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

##### (1) ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนในการขยายธุรกิจของบริษัทสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งด้านการค้าและการลงทุน โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม เป็นลำดับแรก ซึ่งมุ่งเน้นในการสร้างเครือข่าย และฐานธุรกิจในระยะยาว ภายใต้ความท้าทายและข้อจำกัดทั้งด้านการค้าและการเมืองในภูมิภาคนี้

##### (2) กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านหนังสือและนิตยสาร เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงดำเนินกิจการร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม

##### (3) ธุรกิจอื่น ๆ

ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้บริการศูนย์ข้อมูล คอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ (Commercial Data Center) ศูนย์จัดการดูแลระบบ และศูนย์สำรองข้อมูลแก่กลุ่มบริษัทและลูกค้าภายนอก

### 1. General Information

**Name of Company :** Berli Jucker Public Company Limited (“Company”)

**Symbol :** BJC

**Head Office :** Berli Jucker House 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road Phrakonong, Klongtoey, Bangkok 10110

**Registration Number :** 0107536000226

**Registered Capital :** Baht 4,053,955,000 divided into 4,053,955,000 ordinary shares with par value of Baht 1 each.

**Paid-up Capital :** Baht 3,991,335,699 divided into 3,991,335,699 ordinary shares with par value of Baht 1 each. (as of 7 March 2017)

**Voting Rights :** 1 Share per 1 Vote

**Tel :** 0 2367 1111, 0 2367 4520-39

**Fax :** 0 2367 1000, 0 2381 4545

**Website :** [www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th)

**Business Type :** The Company is involved in manufacturing, distribution and other service activities in the follow areas :

#### 1. Packaging Supply Chain

Manufacturing, marketing, and distributing ex. packaging products, including glass containers, aluminium cans and rigid plastic containers

#### 2. Consumer Supply Chain

Manufacturing, marketing, and distributing ex. consumer products, including snacks, beverage, dairy products, personal products (soaps, shampoos, and cosmetics), and household products (tissue products and cleansing products)

#### 3. Healthcare & Technical Supply Chain

##### (1) Healthcare and Medical Supply Division

Importing, marketing, and distributing healthcare products, including pharmaceutical and medical supplies. Nationwide service in state hospitals, Private hospitals and clinics

##### (2) Technical Supply Division

Importing and distributing technical products ex. chemicals, high quality printing supplies also design and installation industrial equipment, Automatic control system, Warehouse equipment, freight and galvanized steel high-strength steel frame for industrial customers.

#### 4. Modern Retail Supply Chain

Hyper market is a large store under the name Big C Supercenter Big C Extra and Big C Jumbo medium and small market under the name Big C Market. Community market under name Mini Big C and drug store under name Pure.

#### 5. Other Business groups

##### (1) International Business Division

International Business Division has been committed mission in building our overseas business operating and investments. By focusing on the ASEAN Economic Community (AEC) Especially in Mekong countries, Cambodia, Myanmar, Myanmar and Vietnam are the first which focuses on networking. And long-term business base. Under the challenges and constraints of trade and politics in this region.

##### (2) Retail Business

Importing, marketing, and distributing ex. books, magazine, stationery products, office supplies and electronic products also operate health and beauty retail business.

##### (3) Other

Commercial Data Center business with infrastructure services and cloud services.



## 2. ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) 15 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2427 0060-3, 0 2769 3500 โทรสาร : 0 2427 6603, 0 2769 3501, 0 2769 3535	ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แก้ว	1,170,000,000 บาท	สามัญ	117,000,000	10 บาท	1,170,000,000 บาท	115,355,235	98.60
บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด 28 เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล หมู่ที่ 1 ตำบลบัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ : 0 3637 3821-7 โทรสาร : 0 3637 3812-7	ผลิตภัณฑ์แก้ว	2,270,000,000 บาท	สามัญ	22,700,000	100 บาท	2,270,000,000 บาท	22,700,000	100
บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด 78 หมู่ที่ 3 ซอยวัดศรีวารีน้อย ถนนบางนา-ตราด กม.18 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2769 3500 โทรสาร : 0 2769 3501, 0 2769 3535	บริการจัดอบรมสัมมนา	100,000,000 บาท	สามัญ	10,000,000	10 บาท	100,000,000 บาท	10,000,000	100
บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด 99 ซอยจูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	2,055,000,000 บาท	สามัญ	20,550,000	100 บาท	2,055,000,000 บาท	20,550,000	100
บีเจซี ก๊าซ คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนเมทเธอร์สัน อาคาร ไทมส์แควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปทุมธานีพิเศษ อีอีอี โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	ลงทุนค้าขายนำเข้าและส่งออก	8,310,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	8,310,000	1 เหรียญฮ่องกง	8,310,000 เหรียญฮ่องกง	8,310,000	100

## 2. Details of Shareholder in Juristic Persons (BJC Group's Shareholding Over 10%) As of 31 December 2016

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Thai Glass Industries PCL.</b> 15 Moo 1, Rajburana Road, Kwaeng Rajburana, Khet Rajburana, Bangkok Tel : 0 2427 0060-3, 0 2769 3500 Fax : 0 2427 6603, 0 2769 3501, 0 2769 3535	Manufacture of Glass Containers	1,170,000,000 Baht	Ordinary	117,000,000	10 Baht	1,170,000,000 Baht	115,355,235	98.60
<b>Thai Malaya Glass Co. Ltd.</b> 28 Moo 1 SIL Industrial Land Tambol Bualoy, Amphur Nongkhae, Saraburi Tel : 0 3637 3821-7 Fax : 0 3637 3812-7	Manufacture and Distribution of Glass	2,270,000, 000 Baht	Ordinary	22,700,000	100 Baht	2,270,000,000 Baht	22,700,000	100
<b>Thai Glass Technology Co., Ltd.</b> 78 Moo 3, Soi Watsriwarenoi, Bang Na-Trad Km.18 Road, Tambol Nong Prue, Amphur Bang Plee, Samutprakan Tel : 0 2769 3500 Fax : 0 2769 3501, 0 2769 3535	Seminar and training center	100,000,000 Baht	Ordinary	10,000,000	10 Baht	100,000,000 Baht	10,000,000	100
<b>BJC Packaging Co., Ltd.</b> 19th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	2,055,000,000 Baht	Ordinary	20,550,000	100 Baht	2,055,000,000 Baht	20,550,000	100
<b>BJC Glass Co., Ltd.</b> 36/F, Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Investment, Trading, Import and Export	8,310,000 HKD	Ordinary	8,310,000	1 HKD	8,310,000 HKD	8,310,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บีเจซี ก্লাส เวียดนาม ลิมิเต็ด เขตอุตสาหกรรม มี ส่วน เขตต้นปิ่น จังหวัดบา เรีย หุง เต่า ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84.8) 39306629 โทรสาร : (84.8) 39305925	ผลิต และ จำหน่าย ภาชนะแก้ว	15,822,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	15,822,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
ทีพีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด 193 ถนนปรีนส์เอดเวิร์ด ฝั่งตะวันตก 1618 อาคาร แกรนด์เซ็นจูรีเพลส ทาวเวอร์ 1 เกาลูน เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	บริษัทลงทุน	60,000,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	60,000,000	1 เหรียญ สหรัฐ	60,000,000 เหรียญฮ่องกง	16,074,000	26.79
บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด 99 หมู่ที่ 9 ถนนหนองปลากระดี ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ : 0 3637 3600 โทรสาร : 0 3637 3602	ผลิตกระป๋อง และฝา อะลูมิเนียม	1,500,000,000 บาท	สามัญ	150,000,000	10 บาท	1,500,000,000 บาท	75,000,010	50.00001
ทีพีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด 2 วีเอสไอพี 2-เอ ถนน18 เขต อุตสาหกรรมเวียดนาม - สิงคโปร์ พาร์ค 2-เอ เขตอำนาจเวีย จังหวัดบิन्हย็อง ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 84 650 222 1081-88 โทรสาร : 84 650 222 1089-90	ผลิตกระป๋อง อะลูมิเนียม	1,170,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	585,000,000,000 เวียดนามดอง	-	26.79
บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด 225/10 หมู่ที่ 1 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2313 1470-3 โทรสาร : 0 2313 1031	ผลิตอาหาร ว่าง	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	3,200,000	100
บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี ลีด 1 จาลัน เปลาเบอร์ 23/1 ส่วน 23 40300 ซาย์ ฮาลิมม เซลังกอร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ : 603-5542 4113 โทรสาร : 603-5542 0131	ผลิตอาหาร ว่าง	12,000,000 ริงกิต	สามัญ	12,000,000	1 ริงกิต	12,000,000 ริงกิต	12,000,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>BJC Glass Vietnam Ltd.</b> My Xuan A Industrial Zone, Tan Thanh District, Baria Vung Tua Province, Vietnam Tel : (84.8) 39306629 Fax : (84.8) 39305925	Manufacture and Distribution of Glass	15,822,000 USD	-	-	-	15,822,000 USD	-	100
<b>TBC-Ball Beverage Can Holding Ltd. (Hong Kong)</b> 1618, Tower 1, Grand Century Place, 193 Prince Edward Road West, Kowloon, Hong Kong	Investment vehicle	60,000,000 USD	Ordinary	60,000,000	1 USD	60,000,000 USD	16,074,000	26.79
<b>Thai Beverage Can Co., Ltd</b> 99 Moo 9 SIL Industrial Land, Nongplakradi Road, Tambol Nongpling, Amphur Nongkhae, Saraburi Tel : 036 373 600 Fax : 036 373 602	Manufacture of aluminum cans	1,500,000,000 Baht	Ordinary	150,000,000	10 Baht	1,500,000,000 Baht	75,000,010	50.00001
<b>TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd.</b> No. 2 VSIP IIA, Street 18, VSIP IIA Tan Uyen, Binh Duong, Vietnam Tel : (84) 650 222 1081-88 Fax : (84) 650 222 1089-90	Manufacture of aluminum cans	1,170,000,000,000 VND	-	-	-	585,000,000,000 VND	-	26.79
<b>Berli Jucker Foods Ltd.</b> 225/10 Moo 1, Theparak Road, Tambol Bangsaothong, Amphur Bangsaothong, Samutprakarn Tel : 0 2313 1470-3 Fax : 0 2313 1031	Manufacture of snack foods	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100 Baht	320,000,000 Baht	3,200,000	100
<b>BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd</b> Lot 1, Jalan Pelabur 23/1 Section 23, 40300 Shah Alam, Selangor, Malaysia Tel : (60) 3554 24113 Fax : (60) 3554 20131	Manufacture of snack foods	12,000,000 Ringkit	Ordinary	12,000,000	1 Ringkit	12,000,000 Ringkit	12,000,000	100



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
<b>บริษัท ไทย แดรี่ จำกัด</b> 99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยรู่เปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2649 2900 โทรสาร : 0 2632 2223	ผลิต และ จัดจำหน่าย โยเกิร์ตสด และผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำจากนม	1,185,200,000 บาท	สามัญ	11,852,000	100 บาท	1,185,200,000 บาท	11,852,000	100
<b>บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ เชลล์อ็อกซ์ จำกัด</b> 99 ซอยรู่เปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2312 6115-8 โทรสาร : 0 2312 6173	ผลิต และ จำหน่าย กระดาษ อนามัย	900,000,000 บาท	สามัญ	90,000,000	10 บาท	900,000,000 บาท	85,354,470	94.84
<b>บริษัท บีเจซี คอนซูเมอร์ จำกัด</b> 99 ซอยรู่เปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	2,000,000 บาท	สามัญ	20,000	100 บาท	2,000,000 บาท	20,000	100
<b>บริษัท รุเบียอุตสาหกรรม จำกัด</b> 70 หมู่ที่ 13 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2385 9024	ผลิตซ็อกโกแลต สบู่อ เครื่องสำอาง และลูกอม	70,000,000 บาท	สามัญ	70,000	1,000 บาท	70,000,000 บาท	69,892	99.85
<b>บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด</b> 99 ซอยรู่เปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1233-5 โทรสาร : 0 2712 2273	บริการด้าน พิธีการออก สินค้า คลังสินค้า ขนส่ง และ จัดส่งสินค้า	50,000,000 บาท	สามัญ	500,000	100 บาท	50,000,000 บาท	500,000	100
<b>บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ เวิลด์ จำกัด</b> 99 ซอยรู่เปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า คลังสินค้า	4,000,000 บาท	สามัญ	400,000	10 บาท	4,000,000 บาท	400,000	100
<b>ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด</b> ถนนแม่เธอร์สัน อาคารไทมส์แควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333 โทรสาร : 3188 8222	บริษัทลงทุน	41,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	41,000,000	1 เหรียญ ฮ่องกง	41,000,000 เหรียญฮ่องกง	30,750,000	75

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Thai Dairy Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2649 2900 Fax : 0 2632 2223	Manufacture of Fresh Yoghurt and Milk Products	1,185,200,000 Baht	Ordinary	11,852,000	100 Baht	1,185,200,000 Baht	11,852,000	100
<b>Berli Jucker Cellox Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2312 6115-8 Fax : 0 2312 6173	Manufacture and Distribution of paper products	900,000,000 Baht	Ordinary	90,000,000	10 Baht	900,000,000 Baht	85,354,470	94.84
<b>BJC Consumer Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	2,000,000 Baht	Ordinary	20,000	100 Baht	2,000,000 Baht	20,000	100
<b>Rubia Industries Ltd.</b> 70 Moo 13, Poochaosamingprai Road, Tambol Bangyaprake, Amphur Prapradaeng, Samutprakarn Tel : 0 2385 9024 Fax : 0 2358 9355	Manufacture of soaps, cosmetics, chocolate and confectioneries	70,000,000 Baht	Ordinary	70,000	1,000 Baht	70,000,000 Baht	69,892	99.85
<b>Berli Jucker Logistics Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1233-5 Fax : 0 2712 2273	Custom clearing, warehousing, transportation and distribution services	50,000,000 Baht	Ordinary	500,000	100 Baht	50,000,000 Baht	500,000	100
<b>BJC Logistic World Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	41,000,000 HKD	Ordinary	400,000	1 HKD	41,000,000 HKD	400,000	100
<b>Thai Corp International Co., Ltd.</b> 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Investment vehicle	41,000,000 HKD	Ordinary	41,000,000	1 HKD	41,000,000 HKD	30,750,000	75

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
<b>ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) คัมปะนี ลิมิเต็ด</b> 40 บา ฮูเยน ดวน กวน วาร์ด 6 ดิสทริก 3 โฮจิมินห์ซิตี ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (848) 3811-7777, (848) 3811-9999 โทรสาร : (848) 3811-7816	ตัวแทน จำหน่าย	54,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	5,400,000,000 เวียดนามดอง	-	75
<b>บีเจไอเอ็มเค คัมปะนี ลิมิเต็ด</b> 1 ถนนเมทเธอร์สัน อาคารโทมัสแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์:(852) 3188 8333 โทรสาร:(852) 3188 8222	ตัวแทน จำหน่าย	5,110,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	5,110,000	1 เหรียญ ฮ่องกง	5,110,000 เหรียญฮ่องกง	3,832,500	75
<b>อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด</b> ล๊อต 5-4 ถนน เอ็ม 14 เขตอุตสาหกรรมตัน บินห์ ย่านบิน ฮึง ฮวา เขตบิन्ह ทัน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำจาก ถั่วเหลือง	30,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	30,000,000,000 เวียดนามดอง	-	75
<b>ไทอัน เวียดนาม จอยท์ สต็อก คัมปะนี</b> ห้อง 1803 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บีลีทวง เคียด ย่านดรัม ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม	บริษัทลงทุน	600,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	60,000,000	10,000 เวียดนาม ดอง	60,000,000,000 เวียดนามดอง	39,000,000	65
<b>ภูไท กรุ๊ป จอยท์สต็อก คัมปะนี</b> ห้อง 1801 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บีลีทวง เคียด ย่านดรัม ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 5659099 โทรสาร : (84) 5659088	จำหน่าย สินค้าอุปโภค และบริโภค	366,265,340,000 เวียดนามดอง	สามัญ	36,626,534	10,000 เวียดนาม ดอง	366,265,340,000 เวียดนามดอง	23,642,428	64.55
<b>ภูไท เทเลคอมมูนีเคชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี</b> ห้อง 18-01 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บีลีทวง เคียด ย่านดรัม ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 5659099 โทรสาร : (84) 5659088	จำหน่ายสินค้า อุปโภค และบริโภค	50,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	5,000,000	10,000 เวียดนามดอง	50,000,000,000 เวียดนามดอง	3,224,500	64.52

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd.</b> 40 Ba, Huyen Thanh Quan, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam Tel : (848) 3811-7777 (848) 3811-9999 Fax : (848) 3811-7816	Agent	54,000,000,000 VND	-	-	-	5,400,000,000 VND	-	75
<b>BJIMK Co., Ltd.</b> 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Agent	5,110,000 HKD	Ordinary	5,110,000	1 HKD	5,110,000 HKD	3,832,500	75
<b>Ichiban Co., Ltd.</b> Lot 5-4, M14 Street, Tan Binh Extended Industrial Zone, Binh Hung Hoa Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Manufacture of soybean	30,000,000,000 VND	-	-	-	30,000,000,000 VND	-	75
<b>Thai An Vietnam Joint Stock Company</b> Phong 1803, Toa nha van phong trung tam Ha Noi, 44B Ly Thuong Kiet, phuong Tran Hung Dao, quan Hoan Kiem, TP. Ha Noi, Vietnam	Investment vehicle	600,000,000,000 VND	Ordinary	60,000,000	10,000 VND	60,000,000,000 VND	39,000,000	65
<b>Phu Thai Group Joint Stock Company</b> Room 1801, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao Ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 5659099 Fax : (84) 5659088	Sale of consumer products	366,265,340,000 VND	Ordinary	36,626,534	10,000 VND	366,265,340,000 VND	23,642,428	64.55
<b>Phu Thai Telecommunication Joint Stock Company</b> Room 18-01, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 5659099 Fax : (84) 5659088	Sale of consumer products	50,000,000,000 VND	Ordinary	5,000,000	10,000 VND	50,000,000,000 VND	3,224,500	64.52



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
ภูไท คอนสตรัคชั่น แอนด์ อินเวสท์ मेंท์ จอยท์ สตีค คัมปะนี ห้อง 18-01 อาคารธานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44 บีลีทวง เคียด ย่านตรัน สิง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 5659078 โทรสาร : (84) 5659078	จำหน่ายวัสดุ ก่อสร้าง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,000,000	10,000 เวียดนาม ดอง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	644,900	64.49
ภูไท ฮานอย เทรดิง จอยท์ สตีค คัมปะนี บี8-บี10/ดี21 เกา เจย์ เรสซิเดนท์ แอเรีย ย่านดิค วง เฮา เขตเกาเจย์ ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : +84.437959147 - 149 - 152 โทรสาร : +84.437959154	จำหน่าย สินค้าอุปโภค และบริโภค	19,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,900,000	10,000 เวียดนาม ดอง	19,000,000,000 เวียดนามดอง	1,225,310	64.49
ภูไท คันทอ ดิสทริบิวชัน จอยท์ สตีค คัมปะนี 132 ดี ตรัน ควง เดอ ย่านอัน ทอย เขตบิน ทุย เกินทอ ประเทศเวียดนาม	จำหน่าย สินค้าอุปโภค และบริโภค	15,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,500,000	10,000 เวียดนามดอง	15,000,000,000 เวียดนามดอง	967,350	64.49
ภูไท ฟู้ดส์ เวียดนาม คัมปะนี ลิมิเต็ด 43อาร์/27 โฮ วาน ฮือ ย่าน 9 เขต ฎ งวน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	จำหน่าย สินค้าอุปโภค และบริโภค	87,300,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	87,300,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ภูไท ฟู้ดส์ เซ็นทรัล เวียดนาม วัน เมมเบอร์ คัมปะนี ลิมิเต็ด 34 เหวียน ฮู โท ย่านฮัว ทวน เท เขตโฮ เซา ดานัง ประเทศเวียดนาม	จำหน่าย สินค้าอุปโภค และบริโภค	5,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	5,000,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ภูไท ฟู้ดส์ นอร์ธ คัมปะนี ลิมิเต็ด ตรอก 62 180 เอ/3 ถนนเหวียน ลวง บาง ย่านควง ตรัง เขตดง ดา ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 04.37833638, 04.37833639 โทรสาร : 04.37833637	จำหน่าย สินค้าอุปโภค และบริโภค	60,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	60,000,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Phu Thai Construction and Investment Joint Stock Company</b> Room 18-01, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 565 9078 Fax : (84) 565 9078	Sale of construction materials	10,000,000,000 VND	Ordinary	1,000,000	10,000 VND	10,000,000,000 VND	644,900	64.49
<b>Phu Thai Hanoi Trading Joint Stock Company</b> B8-B10/D21, Cau Giay Residential Area, Dich Vong Hau ward, Cau Giay district, Hanoi, Vietnam Tel : +84 437959147-149-152 Fax : +84 437959154	Sale of consumer products	19,000,000,000 VND	Ordinary	1,900,000	10,000 VND	19,000,000,000 VND	1,225,310	64.49
<b>Phu Thai Can Tho Distribution Joint Stock Company</b> 132D Tran Quang Dieu, An Thoi ward, Binh Thuy district, Can Tho city, Vietnam	Sale of consumer products	15,000,000,000 VND	Ordinary	1,500,000	10,000 VND	15,000,000,000 VND	967,350	64.49
<b>Phu Thai Food Vietnam Ltd.</b> 43R/27 Ho Van Hue, 9 Ward, Phu Nhuan district, Hochiminh City, Vietnam	Sale of consumer products	87,300,000,000 VND	-	-	-	87,300,000,000 VND	-	64.55
<b>Phu Thai Food Central Vietnam One Member Co., Ltd.</b> 34 Nguyen Huu Tho, Hoa Thuan Tay ward, Hai Chau district, Danang city, Vietnam	Sale of consumer products	5,000,000,000 VND	-	-	-	5,000,000,000 VND	-	64.55
<b>Phu Thai Food North Ltd.</b> 62 alley 180A/3 Nguyen Luong Bang, Quang Trung ward, Dong Da district, Hanoi, Vietnam Tel : 04.37833638, 04.37833639 Fax : 04.37833637	Sale of consumer products	60,000,000,000 VND	-	-	-	60,000,000,000 VND	-	64.55

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
พีที ฟู้ด ดิสทริบิวชัน จอยท์ สต็อก คัมปะนี 352 ใจ ฟง ย่านฟง เลียด เขตทาน ซวน ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 04.2407594	จำหน่าย สินค้าอุปโภค และบริโภค	10,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,000,000	10,000 เวียดนาม ดอง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	516,100	51.61
วัน ฟู เอกซ์พอร์ต อิมพอร์ต เทรดดิ้ง แมนูแฟคเจอร์ริ่ง คัมปะนี ลิมิเต็ด เขตอุตสาหกรรมโฮ่ ช่าน ย่านโฮ่ ช่าน แบค เขตเลียน ซือ ดานัง ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 0511.3821579 โทรสาร : 0511.3614883	บริการด้าน คลังสินค้า	1,900,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	1,900,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ไทอัน เวียดนาม เทรดดิง คัมปะนี ลิมิเต็ด 69 เหวียน คัก งู ย่านโค เกียง เขต 1 โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ค้าปลีก	187,125,675,000 เวียดนามดอง	-	-	-	187,125,675,000 เวียดนามดอง	-	100
กูโท โฮจิมินห์ ซิตี จอยท์ สต็อก คัมปะนี 43อาร์/27 โฮ่ วาน ฮือ่ ย่าน 9 เขตวาน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	จำหน่าย สินค้าอุปโภค และบริโภค	9,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	900,000	10,000 เวียดนาม ดอง	9,000,000,000 เวียดนามดอง	580,950	64.55
บริษัท บีเจเอส อินเวสเมนต์ จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	200,000,000 บาท	สามัญ	2,000,000	100 บาท	50,000,000 บาท	2,000,000	100
บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2367 1000, 0 2381 4545	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ทาง การแพทย์	200,000,000 บาท	สามัญ	20,000,000	10 บาท	200,000,000 บาท	20,000,000	100
บริษัท มั่นหนา จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1204	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ทาง การแพทย์	500,000 บาท	สามัญ	500	1,000 บาท	500,000 บาท	500	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Phu Thai Food Ho Chi Minh Joint Stock Company</b> 352 Giai Phong, Phuong Liet ward, Thanh Xuan district, Hanoi, Vietnam Tel : 04.2407594	Sale of consumer products	10,000,000,000 VND	-	1,000,000	10,000 VND	10,000,000,000 VND	516,100	51.61
<b>Van Phu Export Import Trading Manufacturing Ltd.</b> Hoa Khanh industrial zone, Hoa Hiep Bac ward, Lien Chieu district, Danang city, Vietnam Tel : 0511.3821579 Fax : 0511.3614883	Warehouse	1,900,000,000 VND	-	-	-	1,900,000,000 VND	-	64.55
<b>Thai An Vietnam Trading Co., Ltd.</b> 69, Nguyen Khac Nhu, Co Giang Ward, Dist 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	Retail	187,125,675,000 VND	-	-	-	187,125,675,000 VND	-	100
<b>PT Food Distribution Joint Stock Company</b> 43R/27 Ho Van Hue, 9 Ward, Phu Nhuan district, Hochiminh City, Vietnam	Sale of consumer products	9,000,000,000 VND	Ordinary	900,000	10,000 VND	9,000,000,000 VND	580,950	64.55
<b>BJH Investment Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	200,000,000 Baht	Ordinary	2,000,000	100 Baht	50,000,000 Baht	2,000,000	100
<b>BJC Healthcare Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000, 0 2381 4545	Sales of Pharmaceutical, medical and hospital supplies	200,000,000 Baht	Ordinary	20,000,000	10 Baht	200,000,000 Baht	20,000,000	100
<b>Montana Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1204	Sales of Pharmaceutical and medical	500,000 Baht	Ordinary	500	1,000 Baht	500,000 Baht	500	100



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บริษัท คอสม่า เมดิคอล จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1252 โทรสาร : 0 2367 1246	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ทาง การแพทย์ และ เกสซ์ภัณฑ์	5,000,000 บาท	สามัญ	50,000	100 บาท	1,325,000 บาท	50,000	100
บริษัท มั่นทนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จำหน่าย เวชภัณฑ์ วัสดุ การแพทย์ และเครื่องมือ อุปกรณ์ทาง การแพทย์	20,000,000 บาท	สามัญ	200,000	100 บาท	15,000,000 บาท	200,000	100
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด 7 ถนนไอ-ห้า นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง โทรศัพท์ : 0 3868 3066-70 โทรสาร : 0 3868 3065	ผลิต โครงสร้าง เหล็กชุบ สังกะสี	586,000,000 บาท	สามัญ  บุริมสิทธิ	4,560,000  1,300,000	100 บาท  100 บาท	456,000,000 บาท  130,000,000 บาท	4,560,000  1,300,000	100
บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทคเนจี้ จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2367 1000, 0 2381 4545	จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุ ก่อสร้าง	250,000,000 บาท	สามัญ	25,000,000	10 บาท	250,000,000 บาท	25,000,000	100
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2381 4548	จำหน่าย เคมีภัณฑ์	63,785,000 บาท	สามัญ	18,250	3,500 บาท	63,875,000 บาท	18,095	99.15
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	กิจการบริการ ร้านเครื่องดื่ม ไม่มี แอลกอฮอล์ และค้ำปลีก	200,000,000 บาท	สามัญ	2,000,000	100 บาท	50,000,000 บาท	2,000,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Cosma Medical Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1252 Fax : 0 2367 1246	Sales of Medical Products	5,000,000 Baht	Ordinary	50,000	100 Baht	1,325,000 Baht	50,000	100
<b>Montana Marketing Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Distribution of Pharmaceutical Products and Medical Supplies	20,000,000 Baht	Ordinary	200,000	100 Baht	15,000,000	200,000	100
<b>Thai-Scandic Steel Co., Ltd.</b> 7,1-5 Road, Mab Ta Phut Industrial Estate, Tambol Mab Ta Phut, Amphur Muang, Rayong Tel : 038 683 066-70 Fax : 038 683 065	Manufacture of galvanized steel structures	586,000,000 Baht	Ordinary	4,560,000	100 Baht	456,000,000 Baht	4,560,000	100
			Preference	1,300,000	100 Baht	130,000,000 Baht	1,300,000	
<b>BJC Industrial and Trading Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000, 0 2381 4545	Sales of Imaging Products, Stationery and Construction supplies	250,000,000 Baht	Ordinary	25,000,000	10 Baht	250,000,000 Baht	25,000,000	100
<b>Berli Jucker Specialties Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2381 4548	Sale of chemical products	63,785,000 Baht	Ordinary	18,250	3,500 Baht	63,875,000 Baht	18,095	99.15
<b>BJC Specialties Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retail	200,000,000 Baht	Ordinary	2,000,000	100 Baht	50,000,000 Baht	2,000,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนเมทเทอร์สัน อาคารโทมัสแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333	ตัวแทนจำหน่าย	1,234,186,102 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	1,234,186,102	1 เหรียญ ฮ่องกง	1,310,186,102 เหรียญฮ่องกง	1,310,186,102	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด ชั้นบิ้น คอมมูน เขตเดินเอวียน จังหวัดบิ่นเยือง ประเทศเวียดนาม	ตัวแทน จำหน่าย	34,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	14,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เมียนมาร์) ลิมิเต็ด คัมปะนี ลิมิเต็ด 132/142 ไร่ทคลาวด์ คอนโด ถนนเทียนบยู เมืองโปตาตวง ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์	บริการให้คำ ปรึกษาด้าน การวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ และการ รวบรวมข้อมูล	50,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	50	1,000 เหรียญสหรัฐ	50,000 เหรียญสหรัฐ	50	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล โอสดีง ฟิทอี แอลทีดี 80 ถนนโรบินสัน #02-00 ประเทศสิงคโปร์ 068898	บริษัทลงทุน	9,999 ยูโร  200,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	9,999  200,000	1 ยูโร  1 เหรียญสหรัฐ	9,999 ยูโร  200,000 เหรียญสหรัฐ	9,999  200,000	100
บีเจซี (ฮ่องกง) คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนเมทเทอร์สัน อาคารโทมัส แควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	บริษัทลงทุน	401,400,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	สามัญ	401,400,000	1 ดอลลาร์ ฮ่องกง	401,400,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	401,400,000	100
บริษัท บีเจซี โดจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	4,975,000,000 บาท	สามัญ	497,500,000	10 บาท	4,975,000,000 บาท	497,500,000	100
บริษัท บีเจซี แบรินด์ ลิมิเต็ด 1 ถนนเมทเทอร์สัน อาคารโทมัส แควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	ศูนย์ทรัพย์สิน ทางปัญญา การลงทุน และการค้า	100,000 บาท	สามัญ	100	1,000	100,000 บาท	100	100
บริษัท เอเชียบูคส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลียูเคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2715 9000	ผู้ค้า และจำหน่าย หนังสือ และนิตยสาร	301,724,000 บาท	สามัญ	3,017,240	100 บาท	301,724,000 บาท	3,017,240	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>BJC International Co., Ltd.</b> 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Agent	1,234,186,102 HKD	Ordinary	1,234,186,102	1 HKD	1,310,186,102 HKD	1,310,186,102	100
<b>BJC International (Vietnam) Ltd.</b> Khanh Binh Commune, Tan Uyen District, Binh Duong Province, Vietnam	Agent	34,000,000 USD	-	-	-	14,000,000 USD	-	100
<b>BJC International (Myanmar) Company Limited</b> 132/142 White Cloud Condo Thienbyu Street, Botatuang Township, Yangon, Myanmar	Consultant servicer in products analysis and collect data	50,000 USD	Ordinary	50	1,000 USD	50,000 USD	50	100
<b>BJC International Holding Pte. Ltd.</b> 80 Robinson Road, #02-00, Singapore Tel : (65) 068898	Investment vehicle	9,999 EUR  200,000 USD	Ordinary	9,999  200,000	1 EUR  1 USD	9,999 EUR  200,000 USD	9,999  200,000	100
<b>BJC (Hong Kong) Company Limited</b> 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong	Investment vehicle	401,400,000 HKD	Ordinary	401,400,000	1 HKD	401,400,000 HKD	401,400,000	100
<b>BJC Logistics and Warehouse Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	4,975,000,000 Baht	Ordinary	497,500,000	10 Baht	4,975,000,000 Baht	497,500,000	100
<b>BJC Brand Limited</b> 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong	Intellectual Property Center, Investment and Trading	100,000 Baht	Ordinary	100	1,000 Baht	100,000 Baht	100	100
<b>Asia Books Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2715 9000 Fax : 0 2715 9197	Retailer of Books and Magazines	301,724,000 Baht	Ordinary	3,017,240	100 Baht	301,724,000 Baht	3,017,240	100



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บริษัท บีเจซี โอเนก้า จำกัด 99 อาคารเบอร์ซียูเคเกอร์ ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ผู้ค้า และ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ และ ความงาม และค้าปลีก	142,100,000 บาท	สามัญ  บุริมสิทธิ	1,420,490  510	100 บาท  100 บาท	142,049,000 บาท  51,000 บาท	1,420,490  510	100
บริษัท บีเจเอช เมดิคอล จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร : 0 2367 1111 โทรสาร : 0 2367 1441	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ทาง การแพทย์	10,000,000 บาท	สามัญ	1,000,000	10 บาท	2,575,000 บาท	1,000,000	100
บริษัท บีเจซี คอมเมอร์เชียล จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร : 0 2367 1455 โทรสาร : 0 2367 1441	ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	31,000,000 บาท	สามัญ	310,000	100 บาท	31,000,000 บาท	310,000	100
บริษัท บีเจซี ซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	1,508,000,000 บาท	สามัญ	150,800,000	10 บาท	1,129,050,000 บาท	150,800,000	100
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2626 0000 โทรสาร : 0 2626 0088	ให้บริการ ระบบข้อมูล สารสนเทศ	430,000,000 บาท	สามัญ	43,000,000	10 บาท	242,500,000 บาท	21,930,000	51
บริษัท คอสมา เทรดดิ้ง จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ ทางการแพทย์	1,000,000 บาท	สามัญ  บุริมสิทธิ	4,900  5,100	100 บาท  100 บาท	490,000 บาท  510,000 บาท	4,900  5,100	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>BJC Ogenki Co., Ltd.</b> (Formerly named : Journal Holdings Ltd.) 10th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retailer of Products for Beauty and wellness	142,100,000	Ordinary	1,420,490	100 Baht	142,049,000 Baht	1,420,490	100
			Preference	510	100 Baht	51,000 Baht	510	
<b>BJH Medical Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel: 0 2367 1111 Fax: 0 367 1441	Sales of Medical Products	10,000,000 Baht	Ordinary	1,000,000	10 Baht	2,575,000 Baht	1,000,000	100
<b>BJC Commerce Co., Ltd.</b> (Formerly named: BJC Retail Co., Ltd.) 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel: 0 2367 1455 Fax: 0 367 1441	E-Commerce	31,000,000 Baht	Ordinary	310,000	100 Baht	31,000,000 Baht	310,000	100
<b>BJC C Distribution Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	1,508,000,000 Baht	Ordinary	150,800,000	10 Baht	1,129,050,000 Baht	150,800,000	100
<b>T.C.C. Technology Co., Ltd.</b> 30th Floor, Park Wing, Empire Tower 195 South Sathorn Road Yannawa, Sathorn, Bangkok Tel : 0 2626 0000 Fax : 0 2626 0088	Rendering services of Information Technology	430,000,000 Baht	Ordinary	43,000,000	10 Baht	306,250,000 Baht	21,930,000	51
<b>Cosma Trading Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Sales of Medical Products	1,000,000 Baht	Ordinary	4,900	100 Baht	490,000 Baht	4,900	100
			Preference	5,100	100 Baht	510,000 Baht	5,100	

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บริษัท ดิสทรี - ไทย จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ผู้ค้า และ จำหน่าย หนังสือ และ นิตยสาร	11,000,000 บาท	สามัญ	110,000	100 บาท	11,000,000 บาท	110,000	100
บริษัท บีเจซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	100,000 บาท	สามัญ	10,000	10 บาท	100,000 บาท	10,000	100
บริษัท สัมพันธ์กิจ จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	100,000 บาท	สามัญ	10,000	10 บาท	100,000 บาท	10,000	100
บริษัท บีเจซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	3,372,000,000 บาท	สามัญ	337,200,000	10 บาท	3,372,000,000 บาท	337,200,000	100
บริษัท บีเจซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	3,372,000,000 บาท	สามัญ	337,200,000	10 บาท	3,372,000,000 บาท	337,200,000	100
บริษัท สัมพันธ์เสมอ จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	8,000,000 บาท	สามัญ	800,000	10 บาท	4,050,000 บาท	800,000	100
บริษัท บีเจซี เมก้า มาร์เก็ต จำกัด 99 ซอยรู่เบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	100,000 บาท	สามัญ	10,000	10 บาท	100,000 บาท	10,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Distri-Thai Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retailer of Books and Magazines	11,000,000 Baht	Ordinary	110,000	100 Baht	11,000,000 Baht	110,000	100
<b>BJC Development Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	100,000 Baht	Ordinary	10,000	10 Baht	100,000 Baht	10,000	100
<b>Samphankij Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	100,000 Baht	Ordinary	10,000	10 Baht	100,000 Baht	10,000	100
<b>BJC Supercenter Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	3,372,000,000 Baht	Ordinary	337,200,000	10 Baht	3,372,000,000 Baht	337,200,000	100
<b>BJC Retail Holding Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	3,372,000,000 Baht	Ordinary	337,200,000	10 Baht	3,372,000,000 Baht	337,200,000	100
<b>Samphunsamer Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	8,000,000	Ordinary	800,000	10 Baht	4,050,000 Baht	800,000	100
<b>BJC Mege Market Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	100,000 Baht	Ordinary	10,000	10 Baht	100,000 Baht	10,000	100



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-655-0666	ธุรกิจค้าปลีก	8,250,000,000 บาท	สามัญ	825,000,000	10 บาท	8,250,000,000	807,991,813	97.94
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ และ ลงทุน ในบริษัทอื่น	1,300,000,000 บาท	สามัญ	13,000,000	100 บาท	1,220,000,000	12,999,988	97.94
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ และลงทุนใน บริษัทอื่น	80,000,000 บาท	สามัญ	800,000	100 บาท	80,000,000 บาท	79,998	97.94
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	180,000,000 บาท	สามัญ	18,000,000	10 บาท	180,000,000 บาท	17,999,998	97.94
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	200,000,000 บาท	สามัญ	20,000,000	10 บาท	140,300,000	19,999,998	97.94
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	10,000,000,000 บาท	สามัญ	1,000,000,000	10 บาท	8,950,650,000 บาท	1,000,000,000	97.94
บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจค้าปลีก และลงทุนใน บริษัทอื่น	5,462,000,000 บาท	สามัญ  บุริมสิทธิ	53,793,799  826,201	100 บาท  100 บาท	5,379,378,000 บาท  826,201,000 บาท	53,793,799  826,201	97.94
บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น เอเชีย เอพีอี แอลทีดี 50 ราฟเฟิล เฟลส #32 - 01 สิงคโปร์แลนด์ทาวเวอร์ ประเทศสิงคโปร์	บริษัทลงทุน	4,500,000 ยูโร	สามัญ	4,500,000	1 ยูโร	4,500,000 ยูโร	4,500,000	99.18

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Big C Supercenter Public Company Limited</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Modern Retail	8,250,000,000 Baht	Ordinary	825,000,000	10 Baht	8,250,000,000	807,991,813	97.94
<b>Central Superstore Co., Ltd.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property and Investment	1,300,000,000 Baht	Ordinary	13,000,000	100 Baht	1,220,000,000	12,999,998	97.94
<b>Theparak Big C Limited</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property and Investment	80,000,000 Baht	Ordinary	800,000	100 Baht	80,000,000 Baht	79,998	97.94
<b>Chiang Rai Big C Co., Ltd.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property	180,000,000 Baht	Ordinary	18,000,000	10 Baht	180,000,000 Baht	17,999,998	97.94
<b>Surat Big C Limited</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property	200,000,000 Baht	Ordinary	20,000,000	10 Baht	140,300,000	19,999,998	97.94
<b>Cencar Co., Ltd.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property	10,000,000 Baht	Ordinary	1,000,000	10 Baht	8,950,560	1,000,000	97.94
<b>Phitsanulok Big C 2015 Limited</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Modern Retail and Investment	5,462,000,000 Baht	Ordinary	53,793,799	100 Baht	5,379,378,000 Baht	53,793,799	97.94
			Preference	826,201	100 Baht	826,201,000 Baht	826,201	
<b>C-Distribution Asia Pte. Ltd.</b> Singapore Land Tower 50, Raffles Place #32-01 Singapore, 048623	Investment vehicle	4,500,000 Euro	Ordinary	4,500,000	1 Euro	4,500,000 Euro	4,500,000	99.18

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บริษัท เสาวนีย์ โฮลดิ้ง จำกัด 999/9 อาคารดี ออฟฟิศเสส แอท เซลทรัล เวิลด์ ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	20,200,000 บาท	สามัญ	202,000	100 บาท	20,200,000 บาท	200,000	100
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด บ้านหัดสะบตีใต้ เมืองจันทบุรี นครเวียงจันทน์ ประเทศลาว	ธุรกิจค้าส่ง และ ค้าปลีก (ยังไม่ได้เริ่ม ประกอบธุรกิจ)	157,000,000 บาท	-	-	-	157,000,000 บาท	-	97.94
บริษัท เซ็นทรัล พัทยา จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหา ริมทรัพย์	80,000,000 บาท	สามัญ	8,000,000	10 บาท	80,000,000 บาท	8,000,000	97.94
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหา ริมทรัพย์	850,000,000 บาท	สามัญ	85,000,000	10 บาท	850,000,000 บาท	83,249,000	97.94
บริษัท อินทนนท์แลนด์จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหา ริมทรัพย์	841,000,000 บาท	สามัญ	84,100,000	100 บาท	841,000,000 บาท	82,367,540	97.94
บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	100,000,000 บาท	สามัญ	1,000,000	100 บาท	100,000,000 บาท	1,000,000	100
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจค้าปลีก	440,000,000 บาท	สามัญ  บุริมสิทธิ	1,400,000  3,000,000	100 บาท  100 บาท	440,000,000 บาท	1,259,992  3,000,000	94.83
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	5,000,000 บาท	สามัญ	50,000	100 บาท	5,000,000 บาท	50,000	97.73

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Saowanee Holding Company Limited</b> 999/9 The Office at Central World FL.6 Rama 1 Rd. Pathumwan , Pathumwan, Bangkok 10330	Investment vehicle	20,200,000 Baht	Ordinary	202,000	100 Baht	20,200,000 Baht	200,000	100
<b>Big C Supercenter (Laos) Co., Ltd.</b> Laos, PDR	Whole sale and modern retail (Not operation)	157,000,000	Ordinary	-	-	157,000,000 Baht	-	97.94
<b>Central Pattaya Co., Ltd.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property	80,000,000 Baht	Ordinary	8,000,000	10 Baht	80,000,000 Baht	8,000,000	97.94
<b>Udon Big C Co., Ltd.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property	850,000,000 Baht	Ordinary	85,000,000	10 Baht	850,000,000 Baht	83,249,000	97.94
<b>Inthanon Land Co., Ltd.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property	841,000,000 Baht	Ordinary	84,100,000	100 Baht	841,000,000 Baht	82,249,000	97.94
<b>C Distribution (Thailand) Co., Ltd.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Investment vehicle	100,000,000 Baht	Ordinary	1,000,000	100 Baht	100,000,000 Baht	1,000,000	100
<b>Big C Fairy Limited.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Modern Retail	440,000,000 Baht	Ordinary	1,400,000	100 Baht	440,000,000 Baht	1,259,992	94.83
<b>Phraram II Big C Co., Ltd.</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Rental Property	5,000,000 Baht	Ordinary	50,000	100 Baht	5,000,000 Baht	50,000	97.73



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>								
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงคูนพินี เขตปทุมวันกรุงเทพมหานคร	ธุรกิจค้าปลีก และให้เช่า อสังหา ริมทรัพย์	1,050,000 บาท	สามัญ  บุริมสิทธิ	20,000,000	10 บาท	1,050,000 บาท	19,999,995	97.94
				85,000,000	10 บาท			85,000,000
บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเชส จำกัด 97/11 ชั้นที่ 6 ถนนราชดำริห์ แขวงคูนพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจนายหน้า ประกันภัย	100,000 บาท	สามัญ	1,000	100 บาท	100,000 บาท	1,000	100
<b>กิจการร่วมค้า</b>								
บีเจซี โอ-โอ กล๊าส ฟิทีอี แอสทีดี 80 ถนนโรบินสัน #02-00 068898 ประเทศสิงคโปร์	บริษัทลงทุน	245,826,002 เหรียญสหรัฐ	สามัญ  บุริมสิทธิ	154,450,002	1 เหรียญสหรัฐ	154,450,002 เหรียญสหรัฐ	77,225,001	50
				91,376,000	1 เหรียญสหรัฐ	91,376,000 เหรียญสหรัฐ	18,088,000	
มาลาया เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด เขตอุตสาหกรรม มี ส่วน เขตตันบิน จังหวัดบา เรีย ห่วง เดา ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์: (84.4) 39404147 โทรสาร: (84.4) 39404294	ผลิต บรรจุภัณฑ์แก้ว	772,800,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	322,209,160,000 เวียดนามดอง	-	-
มาลาया กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี 72-เอ จาลัน แรมปอย 81200 ยะโฮร์ บารู จังหวัดยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ : (07) 2371701 โทรสาร : (07) 2371705, (07) 2360712	ผลิต บรรจุภัณฑ์แก้ว	100,000,000 ริงกิต	สามัญ  บุริมสิทธิ	55,000,000	1 ริงกิต	55,000,000 ริงกิต	27,500,000	50
				172,225 ริงกิต	1 ริงกิต	172,225 ริงกิต	86,112	
บริษัท บีเจซี-เอ็มพีอียท์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ค้าส่ง และค้าปลีก	132,600,000 บาท	สามัญ	1,326,000	100 บาท	132,600,000 บาท	676,260	51
บริษัท บีเจซี แอนด์ ซีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จัดหา และ จำหน่าย เก็ซซิ่งภัณฑ์ เครื่องสำอาง อาหารเสริม สินค้าอุปโภค	30,000,000 บาท	สามัญ	3,000,000	10 บาท	15,000,000	1,530,000	51

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Subsidiaries</b>								
<b>Phitsanulok Big C 2015 Limited</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Modern Retail and Rental Property	1,050,000 Baht	Ordinary	20,000,000	10 Baht	1,050,000 Baht	19,999,995	97.94
			Preference	85,000,000	10 Baht		85,000,000	
<b>Big C Services Company Limited</b> 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. (66) 2655-0666	Insurance Broker	100,000 Baht	Ordinary	1,000	100 Baht	100,000 Baht	1,000	100
<b>Joint Venture</b>								
<b>BJC OH Glass Pte., Ltd.</b> 80 Robinson Rd., #02-00, Singapore Tel : (65) 068898	Investment vehicle	245,826,002 USD	Ordinary	154,450,002	1 USD	154,450,002 USD	77,225,001	50
			Preference	91,376,000	1 USD	91,376,000 USD	18,088,000	
<b>Malaya Vietnam Glass Ltd.</b> My Xuan A Industrial Zone, Tan Thanh District, Baria Vung Tua Province, Vietnam Tel : (84.8) 39404149 Fax : (84.8) 39404294	Manufacture of Glass	772,800,000,000 VND	-	-	-	322,209,160,000 USD	-	35
<b>Malaya Glass Products Sdn. Bhd.</b> 72-A, Jalan Tampoi, 81200 Johor Bahru, Johor, Malaysia Tel : (07) 237 1701 Fax : (07) 237 1705, (07) 2360712	Manufacture of Glass containers	100,000,000 Ringkit	Ordinary	55,000,000	1 Ringkit	55,000,000 Ringkit	27,500,000	50
			Preference	172,225	1 Ringkit	172,225 Ringkit	86,112	
<b>BJC-Mpoint Internatioinal Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Whole sale and retail business	132,600 Baht	Ordinary	1,326,000	100 Baht	132,600,000 Baht	676,260	51
<b>BJC &amp; CF (Thailand) Company Limited</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Manufacture and Distribution of Pharmaceutical Products	30,000,000 Baht	Ordinary	3,000,000	10 Baht	15,000,000	1,530,000	51

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>กิจการร่วมค้า</b>								
<b>บีเจซี-เอ็มพีอาร์ท (ฮ่องกง) คัมปะนี ลิมิเต็ด</b> 1 ถนนเมทเทอร์สัน อาคารไทม์ สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333 โทรสาร : 3188 8222	บริการให้คำ ปรึกษาด้าน การบริหาร จัดการ แฟรนไชส์ และค้าขาย	4,300,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	4,300,000	1 เหรียญสหรัฐ	4,300,000 เหรียญสหรัฐ	4,300,000	100
<b>บริษัทร่วม</b>								
<b>บริษัท เบริลลี่เอเชียติก โซดา จำกัด</b> 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร : 0 2367 1601 โทรสาร : 0 2381 5102	นำเข้า และ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ โซดาแอส	40,000,000 บาท	สามัญ	6,400,000	6.25 บาท	40,000,000 บาท	3,200,000	50
<b>บริษัท แก้วกรุงไทย จำกัด</b> 8 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โทรศัพท์ : 0 3528 7101-4 โทรสาร : 0 3528 7235	จำหน่ายเศษแก้ว พลาสติก และ วัสดุที่ใช้แล้ว	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	800,000	25
<b>บริษัท เบริลลี่ไดโนพลาสติก จำกัด</b> 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2381 5088 โทรสาร : 0 2381 5788	ผลิต บรรจุภัณฑ์ พลาสติกแข็ง	303,933,400 บาท	สามัญ	3,039,334	100 บาท	303,933,400 บาท	1,489,274	49
<b>บริษัท บี เจ ซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด</b> 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ให้เช่า ปล่อยยุง และอุปกรณ์	100,000,000 บาท	สามัญ	100,000	1,000 บาท	94,400,000 บาท	50,000	50
<b>บริษัทที่หยุดดำเนินงาน</b>								
<b>เบริลลี่ ยูเคเกอร์ (เมียนมาร์) ลิมิเต็ด</b> 39 (บี) ทาว วัน สตรีท ดาก่อน ทาวนชิป ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์ โทรศัพท์ : 951 226 658 โทรสาร : 951 221 598 สำนักงานกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1029 โทรสาร : 0 2712 2241	หยุดดำเนิน การ	1,000,000 จัค	สามัญ	615	1,000 จัค	615,000 จัค	615	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Joint Venture</b>								
<b>BJC-Mpoint (Hong Kong) Co., Ltd.</b> 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Consultant service in management of franchise and trade	4,300,000 USD	Ordinary	4,300,000	1 USD	4,300,000 USD	4,300,000	100
<b>Associates</b>								
<b>Berli Asiatic Soda Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1601 Fax : 0 2381 5102	Sales of soda ash	40,000,000 Baht	Ordinary	6,400,000	6.25 Baht	40,000,000 Baht	3,200,000	50
<b>Gaew Grung Thai Co., Ltd.</b> 8 Moo. 2 Phaholyothin Road, Tambol Lamsai, Amphur Wangnoi, Ayutthaya Tel : 035 287 101-4 Fax : 035 287 235	Distributor of glass scrap and plastic	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100	320,000,000 Baht	800,000	25
<b>Berli Dynaplast Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2381 5088 Fax : 0 2381 5788	Manufactures of rigid plastic containers	303,933,400 Baht	Ordinary	3,039,334	100 Baht	303,933,400 Baht	1,489,274	49
<b>BJC Marine Resources Development Co., Ltd.</b> 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Operated in lease prawn ponds and equipment	100,000,000 Baht	Ordinary	100,000	1,000 Baht	94,400,000 Baht	50,000	50
<b>Dormant</b>								
<b>Berli Jucker (Myanmar) Ltd.</b> No. 39 (B), Taw Win Street, Dagon Township, Rangoon, Myanmar Tel : (95) 122 6658 Fax : (95) 122 1598 Bangkok Tel : 0 2367 1029 Fax : 0 2712 2241	Dormant	1,000,000 Kyats	Ordinary	615	1,000 Kyats	615,000 Kyats	615	100



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
<b>บริษัทที่หยุดดำเนินงาน</b>								
บริษัท หินอ่อน และศิลา จำกัด 48 ซอยสมานฉันท-บาโบส ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตยกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2391 7331-4 โทรสาร : 0 2391 7330	หยุดดำเนิน การ	99,800,000 บาท	สามัญ	998,000	100 บาท	99,800,000 บาท	998,000	100
รูเบีย อินเวสต์เมนท์ ลิมิเต็ด หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	บริษัทลงทุน	30,000,000 บาท	สามัญ	30,000	1,000 บาท	30,000,000 บาท	30,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
<b>Associates</b>								
<b>Marble &amp; Stones Co., Ltd.</b> 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2391 7331-4 Fax : 0 2391 7330	Dormant	99,800,000 Baht	Ordinary	998,000	100 Baht	99,800,000 Baht	998,000	100
<b>Rubia Investments Ltd.</b> <b>British Virgin Islands</b>	Investment Vehicle	30,000,000 Baht	Ordinary	30,000	1,000 Baht	30,000,000 Baht	30,000	100

### 3. ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

#### นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991

**ผู้สอบบัญชี** บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซยยส สอบบัญชี จำกัด  
เลขที่ 11/1 ชั้น 23-27 อาคาร เอไอเอ สาทร์ ทาวเวอร์ ชั้น 25  
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์: 0 2034 0000 โทรสาร: 0 2034 0100

**ที่ปรึกษากฎหมาย** บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพณ จำกัด  
เลขที่ 540 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: 0 2264 8000 โทรสาร: 0 2657 2222

**หลักทรัพย์จดทะเบียน** ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: 0 2009 9000 โทรสาร: 0 2009 9991

**นายทะเบียนหุ้นกู้** ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: 0 2230 1477 - 8 โทรสาร: 0 2626 4545 - 6

#### สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ธนาคารซีทีแบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด

ธนาคารบีเอ็นพี พารีบาส์

ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ธนาคารดอยซ์แบงก์

ธนาคารมิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด

ธนาคารซุมิตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติม  
ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท  
ที่แสดงไว้ใน [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือ [www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th)

### 3. References

**Company Registrar** Thailand Securities Depository  
Company Limited Stock Exchange of Thailand  
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng, Bangkok 10400  
Call Center: 0 2009 9000 Fax: 0 2009 9991

**Auditor** Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd.  
11/1 AIA Sathorn Tower 23-27th Floor, 183 South Sathorn  
Road, Sathorn, Bangkok, 10120  
Tel: 0 2034 0000 Fax: 0 2034 0100

**Solicitor** Weerawong Chinnavat & Peangpanor Limited  
22<sup>nd</sup> Floor, Mercury Tower, 540 Ploenchit Road, Lumpini  
Pathumwan, Bangkok 10330  
Tel: 0 2264 8000 Fax: 0 2657 2222

**Share Listing** The Stock Exchange of Thailand Stock  
Exchange of Thailand  
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng, Bangkok 10400  
Tel: 0 2009 9000 Fax: 0 2009 9991

**Bondholders' Representative and Bond Registrar**  
Bangkok Bank Public Company Limited  
333 Silom Road Bangkok 10500  
Tel : 0 2230 1477 - 8 Fax : 0 2626 4981

#### Major Bankers

Bangkok Bank Public Company Limited

Siam Commercial Bank Public Company Limited

Kasikornbank Public Company Limited

TMB Bank Public Company Limited

Thanachart Bank Public Company Limited

Bank of Ayudhya Public Company Limited

Krungthai Bank Public Company Limited

United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited

Citi Bank, N.A.

BNP Paribas

Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited

The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited

Deutsche Bank AG.

Mizuho Corporate Bank, Limited

Sumitomo Mitsui Banking Corporation

Investor can get more information of the Company  
from 56-1 at [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) or [www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th)







*BJC*

**บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)**

อาคารเบอร์ลี ยุคเกอร์

99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กทม. 10110

โทรศัพท์: 0-2367-1111 โทรสาร: 0-2367-1000

เว็บไซต์: [www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th) อีเมล: [bjc@bjc.co.th](mailto:bjc@bjc.co.th)

**Berli Jucker House**

99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Phrakanong, Klongtoey, Bangkok 10110

Tel: 0-2367-1111 Fax: 0-2367-1000

Website: [www.bjc.co.th](http://www.bjc.co.th) E-mail: [bjc@bjc.co.th](mailto:bjc@bjc.co.th)